

Delårsrapport januari–mars 2011

Höjdpunkter första kvartalet 2011

Gruppens nettoomsättning växte, exklusive valutaförändringar, med 7 procent

- Nettoomsättningen uppgick till 9 573 (9 527) miljoner kronor motsvarande en tillväxt exklusive valutaförändringar på 7 procent. EBITDA uppgick till 2 457 (2 358) miljoner kronor under första kvartalet 2011, motsvarande en EBITDA-marginal på 26 (25) procent. EBITDA tillväxten, exklusive valutaförändringar, uppgick till 11 procent.

Robust EBITDA-bidrag från marknadsområdet Ryssland

- Under första kvartalet 2011 adderade Tele2 Ryssland 547 000 (949 000) kunder trots en allt mer konkurrensutsatt marknad. EBITDA uppgick till 942 (719) miljoner kronor, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 36 (32) procent.

Ökad omsättningstillväxt i marknadsområdet Norden

- Mobila intäkter för Sverige steg med 17 procent när efterfrågan på smarta telefoner och datatjänster ökade ytterligare under kvartalet. Kundintaget i Norge var bra och uppgick till 8 000 (4 000).

Kazakstan redo för lansering i marknadsområdet Centraleuropa & Eurasien

- Under kvartalet har Tele2 i Kazakstan förberett för en kommersiell lansering genom ett intensivt arbete med att förbättra nätkvaliteten och distributionsmöjligheterna.

| | Kv 1 | | |
|---|-------|-------|----|
| Mkr | 2011 | 2010 | % |
| Nettoomsättning | 9 573 | 9 527 | 0 |
| Nettoomsättning exklusive poster av engångskaraktär | 9 573 | 9 527 | 0 |
| EBITDA | 2 457 | 2 358 | 4 |
| EBIT | 1 659 | 1 546 | 7 |
| EBIT exklusive poster av engångskaraktär | 1 560 | 1 549 | 1 |
| Resultat | 1 226 | 1 249 | -2 |
| Resultat per aktie efter utspädning (kr) | 2,75 | 2,82 | -2 |

Siffrorna i denna rapport gäller första kvartalet 2011 och pågående fortlöpande verksamhet om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2010.

Nettoomsättning kv 1 2011
exklusive poster av engångskaraktär

9 573
miljoner SEK

EBITDA kv 1 2011

2 457
miljoner SEK

TELE2

Bästa erbjudandet är vår affärsmodell

De första tre månaderna av 2011 har fortsatt att visa stark tillväxt i våra huvudmarknader. Under kvartalet fokuserade vi på att leverera gentemot våra satta operativa mål och jag är glad att kunna meddela att vårt resultat är i linje med bolagets finansiella riktlinjer för året. För att skapa bestående omsättningstillväxt, måste vi fortsätta inrikta oss på kostnadseffektivitet. Prisledarskapet, en viktig del av vårt erbjudande om det bästa erbjudandet, kräver att vi är kostnadsledande. Vi mäter oupphörligen våra framsteg genom att jämföra oss med andra inom branschen. Det är oerhört viktigt att vi fortsätter att visa att Tele2 är bäst på kostnadseffektivitet inom vår industri.

Vi fortsätter vår expansion i Ryssland genom att öka våra marknadsandelar i befintliga regioner och söker 2G-licenser i nya regioner. Ända sedan Tele2 startade på den ryska marknaden har vi bidragit till att skapa en mer konkurrensutsatt telekommunikationsmarknad genom att erbjuda bättre villkor och mer prisvärda tjänster. Därför vill vi fortsätta att utveckla vår verksamhet och våra tjänster ytterligare. För licenser och frekvenser betyder det att Tele2 vill delta i processen när det handlar om fördelningen av oanvända 2G-licenser och i utdelningen av nästa generations datalicenser. Vi stöder också en teknikneutral reglering som innebär en effektivare användning av frekvensutrymmen och som främjar en mer konkurrensutsatt miljö.

Den mobila försäljningen fortsatte att växa och ett större fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur har ytterligare förbättrat Tele2s EBITDA marginal. Efterfrågan på smarta telefoner ökade dramatiskt under kvartalet när priset sänktes ytterligare. Dessutom ökar även intresset för surfplattor, vilket skapar en ny dimension på fenomenet smarta telefoner. Vi är på väg in i en tid där mobil data kommer att utgöra en större del av vår verksamhet. Det är spännande tider med nya möjligheter som vi behöver ta till oss. Vi ska säkra att vi även fortsättningsvis kan erbjuda det bästa erbjudandet i en allt mer datacentrerad värld.

Företagssegmentet är ett annat fokusområde under 2011. Vi har framgångsrikt utökat vår verksamhet inom B2B, framförallt i Nederländerna där vi förvärvade BBned under 2010. Men vi har också gått framåt i Sverige och vi är nu ännu bättre utrustade för att fortsätta att växa. I Ryssland, Baltikum och Kroatien tror vi att vi kan ta ytterligare marknadsdelar inom företagssegmentet med hjälp av vårt koncept med det bästa erbjudandet. Vi kommer att ta flera initiativ under 2011 för att se till att vi vinner mark på dessa marknader, till en början med fokus på små och medelstora företag.

Ett annat tillväxtinitiativ under 2011 är utrullningen av vår verksamhet i Kazakstan, där vi nu är välpositionerade för att dra nytta av hävstångseffekter från vår operativa verksamhet i Ryssland och de investeringar vi har gjort där. Vårt nät är snart redo för en kommersiell lansering och vi kommer att börja erbjuda våra tjänster under varumärket Tele2 under första halvan av 2011.

Tele2 levererar ett bra resultat. Den viktigaste framgångsfaktorn som ständigt driver vårt företag framåt är vår unika företagskultur och våra anställda som lever och upprätthåller den. Tele2 har alltid varit och kommer alltid att vara en snabbväxande utmanare. Det är avgörande för vår framtida utveckling att vi bibehåller detta tänkesätt.

Vår fortsatta strategi är enkel – Tele2 har alltid det bästa erbjudandet.

Mats Granryd
VD och koncernchef Tele2 AB

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av en ständig strävan att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster ökade jämfört med samma period förra året, och tillsammans med ett ökat fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur har det lett till en fortsatt förbättring av Tele2s EBITDA-marginal. Tele2 kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

Nettokundintaget uppgick till 399 000 (811 000) under första kvartalet 2011. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 522 000 (972 000), av vilka 14 000 (33 000) inom mobilt bredband. Det goda intaget var först och främst ett resultat av en stark utveckling i Tele2 Ryssland. Under perioden växte Tele2 Rysslands kundbas med 547 000 (949 000). Kundbasen för fast bredband minskade med -4 000 (9 000) under första kvartalet 2011, främst på grund av verksamheten i Nederländerna och Tyskland. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under första kvartalet 2011. Den 31 mars 2011 uppgick den totala kundbasen till 31 238 000 (27 655 000) tack vare fortsatta framgångar inom mobila tjänster.

Nettoomsättningen uppgick till 9 573 (9 527) miljoner kronor motsvarande en tillväxt exklusive valutaförändringar på 7 procent. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom mobila tjänster, till viss del utjämnat av en negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni.

EBITDA uppgick till 2 457 (2 358) miljoner kronor under första kvartalet 2011, motsvarande en EBITDA-marginal på 26 (25) procent. EBITDA tillväxten, exklusive valutaförändringar, uppgick till 11 procent. EBITDA-utvecklingen påverkades positivt av Tele2s mobila verksamhet.

EBIT under första kvartalet 2011 uppgick till 1 560 (1 549) miljoner kronor exklusive poster av engångskaraktär¹. Inklusive poster av engångskaraktär uppgick EBIT till 1 659 (1 546) miljoner kronor.

Resultat före skatt under första kvartalet 2011 uppgick till 1 597 (1 588) miljoner kronor.

Resultatet uppgick till 1 226 (1 249) miljoner kronor under första kvartalet 2011. Redovisad skatt under första kvartalet var -371 (-339) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -225 (-233) miljoner kronor.

Kassaflöde efter investeringar (capex) uppgick till 1 121 (1 683) miljoner kronor under första kvartalet 2011.

Investeringar (capex) uppgick till 939 (582) miljoner kronor under första kvartalet 2011.

Nettoskulden uppgick till 491 (3 203) miljoner kronor den 31 mars 2011, eller 0,05 gånger EBITDA för helåret 2010. Inklusive garantier för joint venture uppgick nettoskulden till 0,22 gånger EBITDA för helåret 2010 EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 16 422 (13 188) miljoner kronor.

FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringsliv och på den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel

i ett land eller en region.

- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 20 procent.

Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av resultatet för 2011 för koncernen:

- Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 26–27 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 000 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå som inte kommer att överstiga 5 500 miljoner kronor, exklusive licensbetalningar.

Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2011:

- Tele2 förväntar sig en hög ensiffrig försäljningstillväxt inom mobilt.
- Tele2 förväntar sig en liknande nivå på EBITDA-bidraget för 2011 som för 2010, på grund av installations- och uppstartningskostnader för joint venture med Net4Mobility.

Finansiell guidning för Tele2 Norge

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Norge 2011:

- Tele2 förväntar sig ett EBITDA-bidrag på -100 miljoner kronor på grund av lägre samtrafiktaxor och uppstartningskostnader för joint venture med Mobile Norway.

Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Tele2 har GSM-licenser i 37 regioner i Ryssland och täcker därmed cirka 61 miljoner invånare. Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2011:

- Kundbasen bör uppgå till 20–21 miljoner i slutet av 2011.
- ARPU bör förbli stabilt i lokal valuta.
- Tele2 Rysslands totala EBITDA-marginal bör ligga i intervallet 36–39 procent.
- Investeringarna (capex) i Ryssland bör uppgå till cirka 2 000 miljoner kronor fram till slutet av 2011.

Finansiell guidning för Tele2 i Kazakstan

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2011:

- EBITDA-bidraget bör uppgå till cirka -500 miljoner kronor 2011.
- Investeringarna (capex) i Kazakstan bör ligga i intervallet 1 200–1 400 miljoner kronor vid slutet av 2011.
- Tele2s verksamhet i Kazakstan bör kunna nå nollresultat inom två år från lanseringen, vilken planeras till första halvåret 2011.

Finansiell guidning för Tele2 Kroatien

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den mobila verksamheten i Kroatien 2011:

- Tele2 Kroatien ska nå ett positivt kassaflöde under andra halvåret 2011.

Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av nettovinsten, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

När det gäller räkenskapsåret 2010 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att till årsstämman i maj 2011 rekommendera en total utdelning om 27,00 kronor (5,85) per ordinarie A och B-aktie, bestående av en ordinarie utdelning om 6,00 kronor (3,85) och en extra utdelning om 21,00 kronor (2,00).

Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att det ska ligga i linje med branschen i övrigt och de marknader där bolaget verkar samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

| Mkr | kv 1 2011 | kv 1 2010 | Helår 2010 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Mobil¹⁾ | | | |
| Nettokundintaget (tusental) | 522 | 972 | 4 443 |
| Nettoomsättning | 6 658 | 6 183 | 26 985 |
| EBITDA | 1 820 | 1 689 | 7 532 |
| EBIT | 1 257 | 1 260 | 5 451 |
| CAPEX | 556 | 247 | 2 223 |
| Fast bredband¹⁾ | | | |
| Nettokundintaget (tusental) | -4 | 9 | 32 |
| Nettoomsättning | 1 510 | 1 563 | 6 120 |
| EBITDA | 332 | 278 | 1 131 |
| EBIT | 107 | 12 | 99 |
| CAPEX | 163 | 154 | 722 |
| Fast telefoni¹⁾ | | | |
| Nettokundintaget (tusental) | -119 | -170 | -543 |
| Nettoomsättning | 974 | 1 314 | 4 741 |
| EBITDA | 265 | 372 | 1 400 |
| EBIT | 220 | 319 | 1 196 |
| CAPEX | 17 | 25 | 94 |
| Totalt | | | |
| Nettokundintaget (tusental) | 399 | 811 | 3 932 |
| Nettoomsättning ²⁾ | 9 573 | 9 527 | 40 164 |
| EBITDA | 2 457 | 2 358 | 10 284 |
| EBIT ³⁾ | 1 659 | 1 546 | 7 088 |
| CAPEX | 939 | 582 | 3 651 |
| EBT | 1 597 | 1 588 | 6 735 |
| Periodens resultat | 1 226 | 1 249 | 6 481 |
| Kassaflöde från rörelsen | 2 054 | 2 291 | 9 610 |
| Kassaflöde efter CAPEX | 1 121 | 1 683 | 6 007 |

1) Exklusive poster av engångskaraktär (se avsnittet Nettoomsättning och EBIT, på sidan 16 och 20)

2) Inklusive poster av engångskaraktär (se not 1)

3) Totalt EBIT inklusive resultat från försäljning av verksamhet, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka återfinns i bilagan för EBIT (se sidan 20)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Kammarrätten godkände Tele2s yrkande på avdrag för en kapitalförlust på 13,3 miljarder kronor.
- Tele2 ingick ett låneavtal avseende en tvåårig kreditfacilitet på 2,5 miljarder kronor med en grupp av fem banker.
- Tele2 Sverige förvärvade 2x10 MHz i 800 MHz-bandet genom nätbolaget Net4Mobility.
- Tele2 Litauen slutförde försäljningen av sin kabel TV verksamhet (se not 9).
- Günther Vogelpoel utsågs till ny marknadsområdeschef för Västeuropa och VD för Tele2 Nederländerna. Han efterträder Henrik Ringmar.
- Niclas Palmstierna, marknadsområdeschef för Norden och VD för Tele2 Sverige, kommer att lämna företaget den 1 maj, 2011.

Viktiga händelser efter rapportdatum

- Joachim Horn utnämndes till CTIO på Tele2 AB.

Översikt per region

EXTERN FÖRSÄLJNING UTAN VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Extern försäljning, totalt

| | 2011 kv 1 | 2010 kv 1* | Tillväxt |
|---|--------------|--------------|-----------|
| Sverige | 3 023 | 2 780 | 9% |
| Norge | 659 | 712 | -7% |
| Ryssland | 2 598 | 2 041 | 27% |
| Estland | 189 | 195 | -3% |
| Litauen | 282 | 287 | -2% |
| Lettland | 260 | 301 | -13% |
| Kroatien | 277 | 259 | 7% |
| Kazakstan | 29 | - | N/A |
| Holland | 1 476 | 1 341 | 10% |
| Tyskland | 291 | 385 | -24% |
| Österrike | 344 | 380 | -9% |
| Övrigt | 145 | 226 | -36% |
| Extern försäljning utan valutakursförändringar | 9 573 | 8 907 | 7% |
| Valutakurseffekter | | 620 | -7% |
| Totalt | 9 573 | 9 527 | 0% |

* Justerat för valutakursförändringar

EBITDA UTAN VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

EBITDA, totalt

| | 2011 kv 1 | 2010 kv 1* | Tillväxt |
|---|--------------|--------------|------------|
| Sverige | 765 | 790 | -3% |
| Norge | 27 | 53 | -50% |
| Ryssland | 942 | 661 | 43% |
| Estland | 51 | 50 | 2% |
| Litauen | 113 | 101 | 12% |
| Lettland | 85 | 98 | -13% |
| Kroatien | 1 | -36 | 103% |
| Kazakstan | -71 | - | N/A |
| Holland | 416 | 387 | 7% |
| Tyskland | 84 | 77 | 9% |
| Österrike | 81 | 76 | 7% |
| Övrigt | -37 | -50 | -26% |
| EBITDA utan valutakursförändringar | 2 457 | 2 207 | 11% |
| Valutakurseffekter | | 151 | -7% |
| Totalt | 2 457 | 2 358 | 4% |

* Justerat för valutakursförändringar

NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

Sverige

Mobilt: Under fjärde kvartalet 2011 levererade Tele2 Sverige en stark omsättningstillväxt. Nettoomsättningen ökade med 17 procent till 2 237 (1 919) miljoner kronor, bakom det låg ökade intäkter för tjänster på uppskattningsvis 7 procent. Tele2 Sverige hade fortsatt bra kundintag för mobilabonnemang och adderade 45 000 (29 000) mobila röst och mobila bredbandskunder under kvartalet. Omsättningstillväxten drevs av ett bra kundintag i abonnemangssegmentet, där smarta telefoner starkt bidrog, i kombination med ett ökat dataanvändande. Det totala kundintaget inom mobilt för Tele2 Sverige under kvartalet blev 8 000 (15 000). Kundomsättningen för kontantkortsegmentet påverkades av säsongseffekter under kvartalet.

Efterfrågan var fortsatt stor på smarta telefoner under kvartalet. Närmare nio av tio sålda mobiler i Tele2s butiker och via webbplatsen var smarta telefoner. För nionde månaden i rad var Iphone 4 bästsäljaren bland mobiler. Mot slutet av 2010 introducerades prisvärda smarta telefoner på marknaden. Som ett resultat valde Tele2s kunder dessa mobiler i högre utsträckning, både inom abonnemangssegmentet och inom kontantkortsegmentet.

Tele2 Sverige adderade 10 000 (15 000) abonnemangskunder inom mobilt bredband under kvartalet. Totalt adderade Tele2 Sverige 8 000 (25 000) kunder inom mobilt bredband. Minskningen berodde på säsongseffekter med hög kundomsättning inom kontantkort. Som ett resultat uppnådde Tele2 Sverige totalt en kundbas på 369 000 (299 000) för mobilt bredband och den genomsnittliga månatliga intäkten (ARPU) uppgick till 135 (135) kronor.

Tele2 Sverige hade en EBITDA-marginal på 30 (35) procent under kvartalet. Minskningen berodde främst på högre försälj-

ningskostnader i samband med förvärv av abonnemangskunder och kundservicekostnader. I EBITDA-marginalen ingår kostnader för de samägda bolagen SUNAB och Net4Mobility. Den totala kostnaden för SUNAB och Net4Mobility uppgick till - 150 (-120) miljoner kronor under första kvartalet 2011. I kontantkortssegmentet försvarede Tele2 Sverige sin ställning som marknadsledare och levererade en EBITDA-marginal på 45 (46) procent.

Minutananvändandet per kund, MoU, för den mobila verksamheten i Sverige ökade till 247 (241) och en stabil ARPU på 179 (179) kronor rapporterades för kvartalet. I abonnemangssegmentet var minutananvändandet 293 (290) per kund och ARPU minskade till 227 (231) kronor.

Tele2 Sverige fortsatte uttullningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbete med Net4Mobility. Tre städer lades till på listan över det som kommer att bli nätet med den bästa täckningen i Sverige. Genom Net4Mobility förvärvade Tele2 en licens för 800 MHz-bandet, vilket möjliggör en kostnadseffektiv utbyggnad av ett 2G/4G-nät i Sverige.

I företagssegmentet ledde ett fortsatt fokus på integrerade tjänster till att en rad kunder förvärvades för vilka produkten Kommunikation som en tjänst var av särskilt intresse. Kundsegmenteringen inom företagsområdet genererade en ökad nettoomsättning och ökat ARPU under kvartalet. Kundbasen fortsatte att växa i takt med att den inhemska ekonomin stärktes.

Fast bredband: Under första kvartalet 2011 hade Tele2 Sverige en stark försäljning inom ADSL, VoIP, LAN och Citylink, vilket resulterade i ett ökat kundintag på 4 000 (12 000). Som ett första steg lanserade Tele2 Sverige IP-TV till alla hushåll med LAN under första kvartalet 2011.

Fast telefoni: På grund av en fortsatt nedgång i efterfrågan för fast telefoni-tjänster minskade Tele2 Sverige sin EBITDA marginal till 22 (23) procent under första kvartalet.

Norge

Mobilt: Under första kvartalet 2011 redovisade Tele2 Norge en omsättning på 574 (659) miljoner kronor. Lägre termineringspriser och en stark svensk krona i relation till den norska kronan påverkade utvecklingen negativt.

Den regulatoriska tillsynsmyndigheten beslutade om en minskning av termineringspriset per minut för Tele2 Norge från 0,90 norska kronor till 0,50 norska kronor från och med den 1 januari 2011. Beslutet har överklagats till norska Transportdepartementet.

Tele2 Norge redovisade ett bra kundintag och adderade 8 000 (4 000) kunder under kvartalet, trots en stark priskonkurrens på marknaden.

Tele2 Norge nådde ett EBITDA-bidrag på 9 (39) miljoner kronor under första kvartalet 2011. Förändringen i termineringspriser och termineringskostnader, ökad priskonkurrens och ökade kostnaderna för Mobile Norway bidrog till sänkta marginaler jämfört med samma period förra året. Tele2 Norges joint venture med Network Norway, Mobile Norway, debiterade Tele2 Norge 23 (11) miljoner kronor för outnyttjad kapacitet.

EBIT-resultatet 4 (33) miljoner kronor påverkades positivt av Tele2 Norges andel av Mobile Norways resultat med 4 (-2) miljoner kronor under första kvartalet 2011.

Tele2 Norge fortsatte att leverera det bästa erbjudandet genom ett fortsatt fokus på att stärka prispositionen och öka kvalitetsuppfattningen. Det rådde fortsatt tuff konkurrens inom abonnemangssegmentet under kvartalet. Företagssegmentet fortsatte att utvecklas positivt under perioden.

Fast telefoni: Fast telefoni visade en tillfredställande utveckling vad det gällde omsättning och lönsamhet i lokal valuta. Fast telefoni redovisade ett EBITDA-bidrag på 18 (18) miljoner kronor under första kvartalet 2011. Detta uppnåddes genom intensifierade ansträngningar för att sänka kostnaderna och fortsätta förbättra kvaliteten på den totala kundbasen.

RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 37 regioner med uppskattningsvis 61 miljoner invånare. Tele2 deltar i en upphandling om ytterligare 2G-licenser i 17 regioner. Besked kommer i slutet av april 2011.

Mobilt: Tele2 Rysslands strategi är att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner. Marknadens respons under kvartalet har varit i linje med affärsplanen och de regioner som hittills kallats nya regioner förväntas nå nollresultat under andra kvartalet 2011. Den totala kundbasen växte med 547 000 (949 000) kunder. På ett år har den ryska kundbasen växt med närmare 3,6 miljoner nya användare, ett bevis på att det finns en stor efterfrågan på Tele2s tjänster trots minskad kundaktivitet på marknaden som helhet och konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster.

Den totala kundbasen uppgick till 18 985 000 (15 400 000) vid slutet av första kvartalet 2011. Kundomsättningen var stabil under kvartalet trots ökad konkurrens. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta arbeta för att förbli bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet och fortsätta arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots kundtillväxten i de nya regionerna med initialt lägre användande av tjänster och den allmänt ökade priskonkurrensen som råder på Tele2s ryska marknad, ökade minutanvändandet för verksamheten totalt med 4 procent i jämförelse med första kvartalet 2010, till 229 (220). ARPU uppgick till 46 (50) kronor, eller 209 (206) rubel.

Tele2 Ryssland fortsatte att visa goda finansiella resultat. EBITDA-marginal utvecklades väl genom ett stabilt resultat i de mogna regionerna och skalfördelar i de nya regionerna. EBITDA uppgick till 942 (719) miljoner kronor, vilket motsvarar en marginal på 36 (32) procent. Investeringsnivån förväntas öka under 2011.

Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet fortsätter att fokusera på att skapa ett starkt kassaflöde när ekonomin i regionen stabiliseras. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefoni och mobilt bredband. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten i marknadsområdet.

Estland

I den ekonomiska återhämtningens kölvatten fortsatte marknaden för mobilt bredband att expandera under första kvartalet 2011. Kundernas efterfrågan ökade på Tele2s tjänster vilket ledde till ett bra kundintag. Kundintaget ökade också betydligt inom företagssegmentet.

Intäkterna från försäljning av mobiltelefoner och annan utrustning ökade under det första kvartalet. På samma sätt visade intäkterna från datatjänster en stadig tillväxt. Dock var konkurrensen inom abonnemangssegmentet hård som ett resultat av aggressiva pris-erbjudanden på den estniska marknaden.

Trots detta lyckades Tele2 Estland behålla en tydlig prisposition och en stabil marknadsandel, samtidigt som företaget förbättrade kvalitetsuppfattningen på marknaden.

Omställningen till euro som valuta skedde utan problem under kvartalet. Den nuvarande samtrafikavgiften är 0,078 euro per minut, men förväntas att minska med tio procent från och med den 1 juli 2011.

EBITDA förbättrades under kvartalet tack vare intäkter från data. Därmed stabiliserades företagets finansiella resultat. För investeringar låg fokus under kvartalet på utrollningen av UMTS900. Utbyggnaden av 3G-nätet gör det möjligt för Tele2 att erbjuda det bästa priset på mobila bredbandstjänster för ett bredare kundsegment.

Litauen

Litauens ekonomi stabiliserades ytterligare och började långsamt att återhämta sig under första kvartalet 2011. Tele2 Litauen fortsatte att visa goda finansiella resultat under kvartalet och kämpade samtidigt med kundintaget.

Kundtillväxten var negativ under perioden på grund av säsongseffekter inom kontantkortsmarknaden samt tuff konkurrens inom privatkundsegmentet. Tele2 Litauen fortsatte att arbeta med att öka marknadsandelarna inom abonnemangssegmentet, både privat och företagskunder. Dock var nettokundintaget lägre än förväntat på grund av aggressiva marknadserbjudanden från konkurrenterna.

Försäljningen inom mobilt bredband ökade starkt under första kvartalet 2011 men intäkterna var oförändrade på grund av negativ påverkan från sänkt mobiltermineringsavgifter från och med den 1 januari 2011.

Under första kvartalet 2011 förblev EBITDA stabilt, främst tack vare större rabatter från leverantörer av mobiltelefoner. Investeringskostnaderna var något lägre på grund av en långsammare start för försäljningen av datatjänster i början av 2011, en kall

vinter (som påverkade transmissionnsprojekt) och försiktiga investeringar i mobilnät.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, samt dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att fortsätta kapitalisera på försäljningstillväxten inom bredband.

Lettland

Mobilt: Trots en viss motgång på grund av skattehöjningar fortsatte Lettlands ekonomi att stabiliseras. Det ledde till en positiv tillväxt för försäljningen av mobiler och mobila tjänster.

Första kvartalet 2011 utmärktes av hård konkurrens inom alla kundsegment, precis som under tidigare kvartal. Under första kvartalet 2011 introducerade Tele2 Lettland nya, innovativa prisplaner och visade goda resultat för försäljningen av smarta telefoner, vilket i sin tur ledde till att användningen av mobilt bredband ökade.

Tele2 Lettland fortsatte att fokusera på prisledarskap, ökad kundnöjdhet och kvalitet för att stärka försäljningen och möta kundernas behov. På samma sätt ska företaget fortsätta att utveckla infrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet, prestanda och utvecklingen av 3G-tjänster. Tillsynsmyndigheten har vid upprepade tillfällen utsett Tele2 som mobiloperatören med bäst kvalitet på röst av alla mobiloperatörer i Lettland. Tele2 Lettland ska fortsätta att behålla sitt prisledarskap och fokusera på att öka marknadsandelarna inom abonnemangssegmentet och företagssegmentet, och samtidigt behålla sin prisledande position inom kontantkortssegmentet. På så sätt kan Tele2 Lettland fortsätta att leverera det bästa erbjudandet på marknaden.

Kroatien

Mobilt: Det ökade EBITDA-bidraget var resultatet av en fortsatt dynamisk tillväxt av Tele2s marknadsandel på den kroatiska marknaden och en väsentlig förbättring av bruttomarginalerna tack vare den fortsatta uttullningen av Tele2 Kroatiens egen infrastruktur, vilket minskade Tele2 Kroatiens beroende av nationell roaming.

Den totala kundbasen nådde 755 000 (624 000) kunder under första kvartalet 2011.

Trots att fokus under första kvartalet 2011 låg på att lansera bolagets nya faktureringsystem och att öka kundnöjdheten inom den befintliga kundbasen, lyckades Tele2 Kroatien ändå uppnå ett positivt nettokundintag som ett resultat av den framgångsrika julkampanjen och lanseringen av B2B-tjänster i februari 2011.

Kazakstan

Mobilt: Under kvartalet har Tele2 i Kazakstan fokuserat på att förbereda för lanseringen under Tele2-varumärket. Den första lanseringen planeras äga rum under andra kvartalet 2011 i Aktobe-regionen.

Med anledning av detta har Tele2 i Kazakstan huvudsakligen ägnat sig åt att byta ut gammal utrustning och rulla ut det nya 2G- och 3G-förberedda nätet. Tele2 förväntar sig en tredubbling av antalet basstationer under 2011, något som gör det möjligt för företaget att garantera en bra nätkvalitet. Tele2 i Kazakstan arbetade också intensivt för att etablera goda relationer med de regionala återförsäljarna och utöka distributionsnätverket i hela landet för att stödja den kommande kommersiella lanseringen. Ett annat viktigt fokusområde var utvecklingen av marknadsföringskampanjer.

Under förra kvartalet lyckades företaget förhandla ner samtrafikavgiften med de två största konkurrenterna. Tele2 i Kazakstan fort-

satte under kvartalet att förhandla om ännu lägre avgifter för mobilterminering för 2011 och 2012.

VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamhet sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

Nederländerna

Tele2 Nederländerna visade ett stabilt rörelseresultat under första kvartalet 2011. Trots att intäkterna minskade något och ett ökat fokus på försäljning av tjänster för mobilt bredband förblev EBITDA stabilt och låg kvar på samma nivå som föregående kvartal. Framförallt var det fast telefoni och fast bredband som starkt bidrog till resultatet. Jämfört med samma kvartal föregående år ökade intäkterna och EBITDA som ett resultat av förvärvet av BBned.

Mobilt: Under första kvartalet 2011 fortsatte Tele2 Nederländerna att fokusera på abonnemangserbjudanden, där smarta telefoner stod för ökningen på marknaden. Det ledde till en ökning av kundbasen inom abonnemangssegmentet men totalt sett sjönk kundbasen på grund av att antalet kontantkorts-kunder minskade. Som ett resultat av det ökade omsättningen under kvartalet medan EBITDA-minskningen till största del berodde på ökade expansionskostnader.

Fast bredband: Efterfrågan på Tele2s triple play-erbjudanden, med telefon, bredband och kabel-tv, fortsatte och visade sig överstiga efterfrågan på dual play-erbjudanden, med telefoni och bredband. Det ledde till fortsatt förbättring av ARPU för bredbandsdelen, vilket i sin tur ökade det finansiella bidraget i form av intäkter och EBITDA, jämfört med föregående år och kvartal. Trots trycket från konkurrerande kabeloperatörer förblev kundbasen för bredband stabil.

Konkurrensen inom företagssegmentet förblev tuff. På grund av prispressen på nya och förlängda avtal minskade intäkterna. Tele2 Nederländerna kunde dock behålla sin kundbas och fokusera på att stärka sin position som företaget med det bästa erbjudandet genom att förbättra de erbjudna tjänsterna och höja kvaliteten.

Fast telefoni: Marknaden för fast telefoni fortsatte att minska till förmån för kombinerade bredbandserbjudanden. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning av kombinationserbjudanden till kunder inom fast telefoni. Trots en minskning av omsättningen förbättrade Tele2 Nederländerna sitt rörelseresultat.

Tyskland

Fast bredband: Tele2 Tyskland kunde öka lönsamheten betydligt för bredbandsverksamheten tack vare det nya grossistavtalet med QSC under första kvartalet 2011.

Tele2 Tyskland hade fortsatt framgång med sin bredbandsstrategi, som består av ett fokus på lönsamhet och en stabilisering av kundbasen snarare än kundtillväxt på en allt mer mättad bredbandsmarknad.

Fast telefoni: Tele2 Tyskland behöll sin ledande position som den största CPS-operatören (Carrier-Pre-Selection) på marknaden med en marknadsandel på mer än 40 procent. Tack vare att strategin att behålla och utveckla kundbasen ledde till ett starkt resultat under årets sista kvartal utvecklades segmentet för fast telefoni starkare än förväntat. Det öppna call-by-call-segmentet visade sig vara mycket konkurrensutsatt men Tele2 Tyskland kunde dra fördel av sitt starka varumärke och försvarade därmed sin position inom segmentet.

Österrike

Under första kvartalet 2011 ökade Tele2 Österrike sitt fokus på företagssegmentet samtidigt som man levererade ett stabilt kassaflöde med stöd av privatkund- och grossistsegmentet. EBITDA-marginalen för första kvartalet 2011 blev 24 (20) procent. Den fortsatt sunda finansiella utvecklingen är ett direkt resultat av en koncentrerad produktportfölj, selektiva investeringar med syfte att undanröja hindren för en lönsam tillväxt och skärpt kostnadskontroll för hela företaget.

Fast bredband: Tele2 Österrike hade fortsatt god operativ utveckling genom att fokusera på att öka marknadsandelen inom företagssegmentet. Som ett resultat hade bolaget tillväxt i segmentet under kvartalet. Samtidigt stärktes produktutvecklingen för att ta vara på tillväxtpotentialerna för kombinationstjänster inom segmentet för medelstora företag.

På privatsidan genomfördes ytterligare aktiviteter i syfte att öka ARPU för avtalsförlängningar som ledde till ökade intäkter.

Fast telefoni: På grund av minskat minutanvändande blev intäkterna från röst lägre än förväntat för företagssegmentet. Som en motvikt till denna utveckling arbetade Tele2 Österrike på att kalibrera stimulansåtgärderna för försäljning inom röst på kort sikt, samtidigt som de hade fortsatt fokus på tillväxt inom data.

Inom privatkundsegmentet visade upp- och korsförsäljningsaktiviteterna avsedda för att förlänga befintliga avtal betydande resultat. Trots prisökningar på både privatkundssidan och för små- och medelstora företagskunder ökade inte kundomsättningen.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Risk och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamhet i Ryssland och Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser och finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2010 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

Tele2 AB (publ) årsstämma 2011

Årsstämman 2011 kommer att hållas den 16 maj 2011 klockan 13:00 på Hotel Rival, Mariatorget 3 i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta på stämman ska registrera sig hos Euroclear Sverige AB (tidigare VPC AB) senast tisdagen den 10 maj 2011, samt meddela bolaget om sin medverkan senast klockan 13:00 tisdagen den 10 maj 2011. Registrering kan ske på bolagets webbplats, www.tele2.com, per telefon +46 771 246 400 eller skriftligt till bolaget.

Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelseresultat för perioden fram till 30 juni 2011 den 20 juli 2011.

Stockholm 19 april 2011

Tele2 AB

Mats Granryd
VD och koncernchef

Granskningsrapport

Det finansiella resultatet i denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Presskonferens

Tele2 presenterar resultatet på Myntkabinetet, Slottsbacken 6, Stockholm, klockan 10:45 CET (09:45 GMT/04:45 NY-tid) tisdagen den 19 april 2011. Presentationen hålls på engelska och webbutläses på Tele2s webbplats för första kvartalsrapporten 2011, reports.tele2.com/2011/Q1.

Det kommer även att vara möjligt att följa presskonferensen via en telefonkonferens och delta i frågestunden. Observera att det kan förekomma en tidsfördröjning på upp till 30 sekunder mellan sändningen på internet och telefonkonferensen för den som följer sändningen på internet och samtidigt deltar på presskonferensen via telefon.

Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

UK: +44 (0) 203 043 24 36

USA: +1 866 458 40 87

KONTAKT

Mats Granryd

Verkställande direktör och koncernchef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

P.O. Box 2094

SE-103 13 Stockholm

Sverige

Tel + 46 (0)8 5620 0060

www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET.

Vi har 31 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2009 omsatte bolaget 40,2 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 10,3 miljarder kronor.

Resultaträkning

| Miljoner SEK | Not | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår |
|--|------|----------------------|----------------------|---------------|
| KVARVARANDE VERKSAMHETER | | | | |
| Nettoomsättning | | 9 573 | 9 527 | 40 164 |
| Rörelsens kostnader | | -8 042 | -8 007 | -33 053 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | 3 | 10 | 14 | -74 |
| Övriga rörelseintäkter | 4, 9 | 188 | 50 | 207 |
| Övriga rörelsekostnader | 9 | -70 | -38 | -156 |
| Rörelseresultat, EBIT | | 1 659 | 1 546 | 7 088 |
| Ränteintäkter/kostnader | 1, 2 | -29 | -77 | -497 |
| Valutakursdifferenser, externa | | -9 | -11 | 104 |
| Valutakursdifferenser, koncerninterna | | 17 | 132 | 178 |
| Övriga finansiella poster | | -41 | -2 | -138 |
| Resultat efter finansiella poster, EBT | | 1 597 | 1 588 | 6 735 |
| Skatt på periodens resultat | 1, 5 | -371 | -339 | -254 |
| PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER | | 1 226 | 1 249 | 6 481 |
| AVVECKLADE VERKSAMHETER | | | | |
| Periodens resultat från avvecklade verksamheter | 9 | -13 | 19 | 447 |
| PERIODENS RESULTAT | | 1 213 | 1 268 | 6 928 |
| HÄNFÖRLIGT TILL | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 1 213 | 1 265 | 6 926 |
| Minoritetsintresse | | - | 3 | 2 |
| PERIODENS RESULTAT | | 1 213 | 1 268 | 6 928 |
| Resultat per aktie, kr | 8 | 2,73 | 2,87 | 15,70 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, kr | 8 | 2,72 | 2,86 | 15,64 |
| FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER | | | | |
| Resultat per aktie, kr | 8 | 2,76 | 2,83 | 14,69 |
| Resultat per aktie, efter utspädning, kr | 8 | 2,75 | 2,82 | 14,63 |

Totalresultat

| Miljoner SEK | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår |
|---|----------------------|----------------------|---------------|
| Periodens resultat | 1 213 | 1 268 | 6 928 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT | | | |
| Valutakursdifferenser | -189 | -821 | -2 780 |
| Valutakursdifferenser, skatteeffekt | 41 | -587 | -1 504 |
| Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag | 1 | - | -50 |
| Utdelningskatt | - | - | -12 |
| Kassaflödessäkringar | 9 | -7 | 46 |
| Kassaflödessäkringar, skatteeffekt | -2 | 2 | -12 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | -140 | -1 413 | -4 312 |
| TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN | 1 073 | -145 | 2 616 |
| HÄNFÖRLIGT TILL | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 1 073 | -148 | 2 614 |
| Minoritetsintresse | - | 3 | 2 |
| TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN | 1 073 | -145 | 2 616 |

Förändring i eget kapital

| Miljoner SEK | Not | 31 mar 2011 | | | 31 mar 2010 | | | 31 dec 2010 | | |
|---|-----|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| | | Hänförligt till | | Summa eget kapital | Hänförligt till | | Summa eget kapital | Hänförligt till | | Summa eget kapital |
| | | moder- bolagets aktieägare | minoritets- intresse | | moder- bolagets aktieägare | minoritets- intresse | | moder- bolagets aktieägare | minoritets- intresse | |
| Eget kapital, 1 januari | | 28 872 | 3 | 28 875 | 28 760 | 63 | 28 823 | 28 760 | 63 | 28 823 |
| Kostnader för personaloptioner | 8 | 7 | - | 7 | 6 | - | 6 | 54 | - | 54 |
| Nyemissioner | 8 | 11 | - | 11 | 2 | - | 2 | 74 | - | 74 |
| Försäljning av egna aktier | 8 | 22 | - | 22 | - | - | - | 256 | - | 256 |
| Utdelningar | 8 | - | - | - | - | - | - | -2 580 | - | -2 580 |
| Utköp av minoritet | | - | - | - | -306 | -63 | -369 | -306 | -62 | -368 |
| Totalresultat för perioden | | 1 073 | - | 1 073 | -148 | 3 | -145 | 2 614 | 2 | 2 616 |
| EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT | | 29 985 | 3 | 29 988 | 28 314 | 3 | 28 317 | 28 872 | 3 | 28 875 |

Balansräkning

| Miljoner SEK | Not | 31 mar 2011 | 31 mar 2010 | 31 dec 2010 |
|---|------|---------------|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | | | |
| Goodwill | 9 | 9 901 | 10 541 | 10 010 |
| Övriga immateriella tillgångar | | 3 039 | 3 211 | 3 191 |
| Immateriella tillgångar | | 12 940 | 13 752 | 13 201 |
| Materiella tillgångar | | 15 050 | 15 757 | 15 130 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 3, 9 | 1 220 | 662 | 1 141 |
| Uppskjutna skattefordringar | 5 | 3 086 | 3 580 | 3 200 |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | 32 296 | 33 751 | 32 672 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | | | |
| Varulager | | 321 | 167 | 273 |
| Kortfristiga fordringar | | 6 641 | 6 299 | 6 478 |
| Kortfristiga placeringar | | 143 | 108 | 112 |
| Likvida medel | | 1 443 | 993 | 834 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | 8 548 | 7 567 | 7 697 |
| TILLGÅNGAR | | 40 844 | 41 318 | 40 369 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| EGET KAPITAL | | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 29 985 | 28 314 | 28 872 |
| Minoritetsintresse | | 3 | 3 | 3 |
| EGET KAPITAL | | 29 988 | 28 317 | 28 875 |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER | | | | |
| Räntebärande skulder | | 1 030 | 3 810 | 1 692 |
| Icke räntebärande skulder | | 927 | 922 | 851 |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER | | 1 957 | 4 732 | 2 543 |
| KORTFRISTIGA SKULDER | | | | |
| Räntebärande skulder | | 1 345 | 523 | 1 256 |
| Icke räntebärande skulder | | 7 554 | 7 746 | 7 695 |
| KORTFRISTIGA SKULDER | | 8 899 | 8 269 | 8 951 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 40 844 | 41 318 | 40 369 |

Kassaflödesanalys

| Miljoner SEK | Not | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
|--|-----|----------------------|----------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | | | | | | | | | |
| Rörelseflöde, exkl betald skatt | 1 | 2 589 | 2 341 | 10 450 | 2 589 | 2 311 | 2 733 | 3 065 | 2 341 | 2 560 |
| Betald skatt | | -225 | -233 | -740 | -225 | -160 | -152 | -195 | -233 | -205 |
| Förändringar av rörelsekapitalet | 1 | -310 | 183 | -100 | -310 | -374 | 39 | 52 | 183 | 346 |
| KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | 2 054 | 2 291 | 9 610 | 2 054 | 1 777 | 2 620 | 2 922 | 2 291 | 2 701 |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | | | | | | | | | |
| Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX | | -933 | -608 | -3 603 | -933 | -1 163 | -923 | -909 | -608 | -1 048 |
| Kassaflöde efter CAPEX | | 1 121 | 1 683 | 6 007 | 1 121 | 614 | 1 697 | 2 013 | 1 683 | 1 653 |
| Förvärv av aktier och andelar | 9 | -15 | -810 | -1 510 | -15 | -469 | -95 | -136 | -810 | -167 |
| Avyttringar av aktier och andelar | 9 | - | -9 | 53 | - | 146 | -1 | -83 | -9 | 511 |
| Förändringar av långfristiga fordringar och kortfristiga placeringar | | 1 | - | -200 | 1 | -200 | 15 | -15 | - | -16 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -947 | -1 427 | -5 260 | -947 | -1 686 | -1 004 | -1 143 | -1 427 | -720 |
| KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR | | 1 107 | 864 | 4 350 | 1 107 | 91 | 1 616 | 1 779 | 864 | 1 981 |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | | | | | | | | | |
| Förändringar av låneskulder, netto | | -630 | -1 167 | -2 806 | -630 | -1 095 | -1 290 | 746 | -1 167 | -1 332 |
| Utdelningar | 8 | - | - | -2 580 | - | - | - | -2 580 | - | - |
| Nyemissioner | 8 | 11 | 2 | 74 | 11 | - | 19 | 53 | 2 | 3 |
| Försäljning av egna aktier | 8 | 22 | - | 256 | 22 | 141 | 115 | - | - | - |
| Aktieägartillskott från minoritet | 9 | 106 | - | 241 | 106 | 100 | 51 | 90 | - | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -491 | -1 165 | -4 815 | -491 | -854 | -1 105 | -1 691 | -1 165 | -1 329 |
| FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL | | 616 | -301 | -465 | 616 | -763 | 511 | 88 | -301 | 652 |
| Likvida medel vid periodens början | | 834 | 1 312 | 1 312 | 834 | 1 513 | 1 072 | 993 | 1 312 | 683 |
| Valutakursdifferenser i likvida medel | | -7 | -18 | -13 | -7 | 84 | -70 | -9 | -18 | -23 |
| LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT | | 1 443 | 993 | 834 | 1 443 | 834 | 1 513 | 1 072 | 993 | 1 312 |

Antal kunder

| tusenatal | Not | Antal kunder | | Nettokundintag | | | | | | | | |
|----------------------|-----|----------------|----------------|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 2011 31 mar | 2010 31 mar | 2011 1 jan- 31 mar | 2010 1 jan- 31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
| Sverige | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 3 615 | 3 378 | 8 | 15 | 212 | 8 | 20 | 103 | 74 | 15 | 20 |
| Fast bredband | | 490 | 456 | 4 | 12 | 42 | 4 | 18 | 15 | -3 | 12 | 1 |
| Fast telefoni | | 623 | 705 | -28 | -41 | -95 | -28 | -21 | -20 | -13 | -41 | -17 |
| | | 4 728 | 4 539 | -16 | -14 | 159 | -16 | 17 | 98 | 58 | -14 | 4 |
| Norge | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 505 | 470 | 8 | 4 | 31 | 8 | 10 | 10 | 7 | 4 | 3 |
| Fast telefoni | | 100 | 116 | -3 | -4 | -17 | -3 | -5 | -4 | -4 | -4 | - |
| | | 605 | 586 | 5 | - | 14 | 5 | 5 | 6 | 3 | - | 3 |
| Ryssland | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 18 985 | 15 400 | 547 | 949 | 3 987 | 547 | 755 | 1 170 | 1 113 | 949 | 1 149 |
| | | 18 985 | 15 400 | 547 | 949 | 3 987 | 547 | 755 | 1 170 | 1 113 | 949 | 1 149 |
| Estland | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 467 | 458 | -1 | 11 | 21 | -1 | -4 | 7 | 7 | 11 | -12 |
| Fast telefoni | | 10 | 13 | -1 | - | -2 | -1 | - | -1 | -1 | - | -1 |
| | | 477 | 471 | -2 | 11 | 19 | -2 | -4 | 6 | 6 | 11 | -13 |
| Litauen | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 1 667 | 1 610 | -18 | 2 | 77 | -18 | 1 | 40 | 34 | 2 | -60 |
| Fast bredband | 9 | - | 44 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| Fast telefoni | | 2 | 3 | - | - | -1 | - | - | -1 | - | - | - |
| | | 1 669 | 1 657 | -18 | 2 | 76 | -18 | 1 | 39 | 34 | 2 | -59 |
| Lettland | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 1 016 | 1 039 | -11 | -19 | -31 | -11 | -25 | 8 | 5 | -19 | -19 |
| Fast telefoni | | - | 1 | - | - | -1 | - | - | - | -1 | - | - |
| | | 1 016 | 1 040 | -11 | -19 | -32 | -11 | -25 | 8 | 4 | -19 | -19 |
| Kroatien | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 755 | 624 | 17 | 26 | 140 | 17 | 1 | 81 | 32 | 26 | -18 |
| | | 755 | 624 | 17 | 26 | 140 | 17 | 1 | 81 | 32 | 26 | -18 |
| Kazakstan | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 308 | 265 | -24 | - | 67 | -24 | 114 | 1 | -48 | - | - |
| | | 308 | 265 | -24 | - | 67 | -24 | 114 | 1 | -48 | - | - |
| Nederländerna | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 334 | 383 | -4 | -16 | -61 | -4 | -13 | -16 | -16 | -16 | -18 |
| Fast bredband | | 507 | 431 | -3 | 13 | 17 | -3 | -3 | 4 | 3 | 13 | 8 |
| Fast telefoni | | 221 | 289 | -12 | -18 | -74 | -12 | -17 | -19 | -20 | -18 | -17 |
| | | 1 062 | 1 103 | -19 | -21 | -118 | -19 | -33 | -31 | -33 | -21 | -27 |
| Tyskland | | | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 112 | 131 | -4 | -8 | -23 | -4 | -5 | -4 | -6 | -8 | -6 |
| Fast telefoni | | 1 126 | 1 375 | -56 | -93 | -286 | -56 | -83 | -60 | -50 | -93 | -90 |
| | | 1 238 | 1 506 | -60 | -101 | -309 | -60 | -88 | -64 | -56 | -101 | -96 |
| Österrike | | | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 129 | 126 | -1 | -8 | -4 | -1 | - | - | 4 | -8 | -14 |
| Fast telefoni | | 266 | 338 | -19 | -14 | -67 | -19 | -15 | -17 | -21 | -14 | -23 |
| | | 395 | 464 | -20 | -22 | -71 | -20 | -15 | -17 | -17 | -22 | -37 |
| TOTALT | | | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 27 652 | 23 627 | 522 | 972 | 4 443 | 522 | 859 | 1 404 | 1 208 | 972 | 1 045 |
| Fast bredband | | 1 238 | 1 188 | -4 | 9 | 32 | -4 | 10 | 15 | -2 | 9 | -10 |
| Fast telefoni | | 2 348 | 2 840 | -119 | -170 | -543 | -119 | -141 | -122 | -110 | -170 | -148 |
| | | 31 238 | 27 655 | 399 | 811 | 3 932 | 399 | 728 | 1 297 | 1 096 | 811 | 887 |
| Förvärvade företag | | | | - | 265 | 372 | - | 75 | 32 | - | 265 | - |
| Avyttrade företag | 8 | | | -44 | - | - | -44 | - | - | - | - | - |
| TOTALT | | 31 238 | 27 655 | 355 | 1 076 | 4 304 | 355 | 803 | 1 329 | 1 096 | 1 076 | 887 |

Nettoomsättning

| Miljoner SEK | Not | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
|---|-----|----------------------|----------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Sverige | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 2 315 | 1 956 | 8 701 | 2 315 | 2 311 | 2 297 | 2 137 | 1 956 | 2 040 |
| Fast bredband | | 383 | 381 | 1 531 | 383 | 392 | 379 | 379 | 381 | 377 |
| Fast telefoni | | 379 | 460 | 1 773 | 379 | 423 | 437 | 453 | 460 | 476 |
| Övrig verksamhet | | 27 | 42 | 140 | 27 | 36 | 25 | 37 | 42 | 52 |
| | | 3 104 | 2 839 | 12 145 | 3 104 | 3 162 | 3 138 | 3 006 | 2 839 | 2 945 |
| Norge | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 574 | 659 | 2 618 | 574 | 647 | 640 | 672 | 659 | 667 |
| Fast bredband | | 2 | 2 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Fast telefoni | | 92 | 116 | 413 | 92 | 94 | 98 | 105 | 116 | 120 |
| | | 668 | 777 | 3 039 | 668 | 743 | 740 | 779 | 777 | 790 |
| Ryssland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 2 629 | 2 237 | 10 296 | 2 629 | 2 685 | 2 720 | 2 654 | 2 237 | 2 155 |
| | | 2 629 | 2 237 | 10 296 | 2 629 | 2 685 | 2 720 | 2 654 | 2 237 | 2 155 |
| Estland | | | | | | | | | | |
| Mobil | 1 | 188 | 213 | 872 | 188 | 217 | 212 | 230 | 213 | 236 |
| Fast telefoni | | 1 | 2 | 8 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Övrig verksamhet | | 11 | 11 | 51 | 11 | 12 | 15 | 13 | 11 | 13 |
| | | 200 | 226 | 931 | 200 | 231 | 229 | 245 | 226 | 251 |
| Litauen | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 283 | 319 | 1 306 | 283 | 322 | 336 | 329 | 319 | 404 |
| Fast bredband | 9 | 2 | 6 | 24 | 2 | 6 | 5 | 7 | 6 | 7 |
| Fast telefoni | | – | – | 1 | – | – | 1 | – | – | – |
| | | 285 | 325 | 1 331 | 285 | 328 | 342 | 336 | 325 | 411 |
| Lettland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 262 | 337 | 1 270 | 262 | 303 | 313 | 317 | 337 | 369 |
| | | 262 | 337 | 1 270 | 262 | 303 | 313 | 317 | 337 | 369 |
| Kroatien | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 277 | 297 | 1 346 | 277 | 335 | 383 | 331 | 297 | 346 |
| | | 277 | 297 | 1 346 | 277 | 335 | 383 | 331 | 297 | 346 |
| Kazakstan | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 29 | – | 119 | 29 | 37 | 38 | 44 | – | – |
| | | 29 | – | 119 | 29 | 37 | 38 | 44 | – | – |
| Nederländerna | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 215 | 225 | 859 | 215 | 210 | 206 | 218 | 225 | 232 |
| Fast bredband | | 850 | 846 | 3 340 | 850 | 911 | 788 | 795 | 846 | 879 |
| Fast telefoni | | 220 | 306 | 1 064 | 220 | 239 | 248 | 271 | 306 | 327 |
| Övrig verksamhet | | 203 | 131 | 595 | 203 | 216 | 123 | 125 | 131 | 151 |
| | | 1 488 | 1 508 | 5 858 | 1 488 | 1 576 | 1 365 | 1 409 | 1 508 | 1 589 |
| Tyskland | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 66 | 88 | 313 | 66 | 71 | 75 | 79 | 88 | 98 |
| Fast telefoni | | 213 | 331 | 1 132 | 213 | 255 | 261 | 285 | 331 | 367 |
| Övrig verksamhet | | 12 | 13 | 70 | 12 | 20 | 22 | 15 | 13 | 16 |
| | | 291 | 432 | 1 515 | 291 | 346 | 358 | 379 | 432 | 481 |
| Österrike | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 210 | 250 | 930 | 210 | 219 | 226 | 235 | 250 | 269 |
| Fast telefoni | | 78 | 105 | 373 | 78 | 83 | 88 | 97 | 105 | 121 |
| Övrig verksamhet | | 56 | 71 | 277 | 56 | 66 | 67 | 73 | 71 | 77 |
| | | 344 | 426 | 1 580 | 344 | 368 | 381 | 405 | 426 | 467 |
| Other | | | | | | | | | | |
| Övrig verksamhet | | 188 | 292 | 931 | 188 | 192 | 202 | 245 | 292 | 338 |
| | | 188 | 292 | 931 | 188 | 192 | 202 | 245 | 292 | 338 |
| TOTALT | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 6 772 | 6 243 | 27 387 | 6 772 | 7 067 | 7 145 | 6 932 | 6 243 | 6 449 |
| Fast bredband | | 1 513 | 1 573 | 6 146 | 1 513 | 1 601 | 1 475 | 1 497 | 1 573 | 1 633 |
| Fast telefoni | | 983 | 1 320 | 4 764 | 983 | 1 096 | 1 135 | 1 213 | 1 320 | 1 413 |
| Övrig verksamhet | | 497 | 560 | 2 064 | 497 | 542 | 454 | 508 | 560 | 647 |
| | | 9 765 | 9 696 | 40 361 | 9 765 | 10 306 | 10 209 | 10 150 | 9 696 | 10 142 |
| Koncernintern försäljning, eliminering | | –192 | –169 | –770 | –192 | –191 | –211 | –199 | –169 | –188 |
| | | 9 573 | 9 527 | 39 591 | 9 573 | 10 115 | 9 998 | 9 951 | 9 527 | 9 954 |
| Poster av engångskaraktär | 1 | – | – | 573 | – | –6 | –9 | 588 | – | –1 |
| TOTALT | | 9 573 | 9 527 | 40 164 | 9 573 | 10 109 | 9 989 | 10 539 | 9 527 | 9 953 |

Koncernintern försäljning

| Miljoner SEK | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
|----------------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sverige | | | | | | | | | |
| Mobil | 78 | 37 | 227 | 78 | 70 | 78 | 42 | 37 | 38 |
| Fast bredband | 1 | 7 | 14 | 1 | 2 | 2 | 3 | 7 | 6 |
| Övrig verksamhet | 2 | 15 | 23 | 2 | 1 | – | 7 | 15 | 12 |
| | 81 | 59 | 264 | 81 | 73 | 80 | 52 | 59 | 56 |
| Norge | | | | | | | | | |
| Fast telefoni | 9 | 6 | 23 | 9 | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 |
| | 9 | 6 | 23 | 9 | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 |
| Ryssland | | | | | | | | | |
| Mobil | 31 | 18 | 154 | 31 | 39 | 42 | 55 | 18 | 16 |
| | 31 | 18 | 154 | 31 | 39 | 42 | 55 | 18 | 16 |
| Estland | | | | | | | | | |
| Övrig verksamhet | 11 | 11 | 51 | 11 | 12 | 15 | 13 | 11 | 13 |
| | 11 | 11 | 51 | 11 | 12 | 15 | 13 | 11 | 13 |
| Litauen | | | | | | | | | |
| Mobil | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| Lettland | | | | | | | | | |
| Mobil | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| | 2 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| Nederländerna | | | | | | | | | |
| Fast bredband | 2 | 3 | 12 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 |
| Övrig verksamhet | 10 | 1 | 8 | 10 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| | 12 | 4 | 20 | 12 | 6 | 4 | 6 | 4 | 6 |
| Other | | | | | | | | | |
| Övrig verksamhet | 43 | 66 | 237 | 43 | 50 | 59 | 62 | 66 | 85 |
| | 43 | 66 | 237 | 43 | 50 | 59 | 62 | 66 | 85 |
| TOTALT | | | | | | | | | |
| Mobil | 114 | 60 | 402 | 114 | 114 | 125 | 103 | 60 | 59 |
| Fast bredband | 3 | 10 | 26 | 3 | 5 | 4 | 7 | 10 | 10 |
| Fast telefoni | 9 | 6 | 23 | 9 | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 |
| Övrig verksamhet | 66 | 93 | 319 | 66 | 66 | 76 | 84 | 93 | 112 |
| TOTALT | 192 | 169 | 770 | 192 | 191 | 211 | 199 | 169 | 188 |

EBITDA

| Miljoner SEK | Not | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
|----------------------|-----|----------------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sverige | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 669 | 664 | 2 803 | 669 | 669 | 748 | 722 | 664 | 652 |
| Fast bredband | | 11 | 11 | 24 | 11 | -2 | 16 | -1 | 11 | 11 |
| Fast telefoni | | 83 | 107 | 416 | 83 | 98 | 106 | 105 | 107 | 93 |
| Övrig verksamhet | | 2 | 8 | 29 | 2 | 16 | 2 | 3 | 8 | 7 |
| | | 765 | 790 | 3 272 | 765 | 781 | 872 | 829 | 790 | 763 |
| Norge | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 9 | 39 | 122 | 9 | 28 | 4 | 51 | 39 | 46 |
| Fast bredband | | - | 1 | 10 | - | - | 3 | 6 | 1 | 2 |
| Fast telefoni | | 18 | 18 | 64 | 18 | 14 | 15 | 17 | 18 | 20 |
| | | 27 | 58 | 196 | 27 | 42 | 22 | 74 | 58 | 68 |
| Ryssland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 942 | 719 | 3 573 | 942 | 899 | 1 011 | 944 | 719 | 695 |
| | | 942 | 719 | 3 573 | 942 | 899 | 1 011 | 944 | 719 | 695 |
| Estland | | | | | | | | | | |
| Mobil | 1 | 51 | 56 | 218 | 51 | 50 | 52 | 60 | 56 | 63 |
| Övrig verksamhet | | - | -1 | 1 | - | 1 | - | 1 | -1 | 1 |
| | | 51 | 55 | 219 | 51 | 51 | 52 | 61 | 55 | 64 |
| Litauen | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 113 | 112 | 450 | 113 | 96 | 124 | 118 | 112 | 125 |
| Fast bredband | 9 | - | 1 | 5 | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Fast telefoni | | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | | 113 | 113 | 455 | 113 | 97 | 125 | 120 | 113 | 128 |
| Lettland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 85 | 109 | 398 | 85 | 88 | 99 | 102 | 109 | 108 |
| | | 85 | 109 | 398 | 85 | 88 | 99 | 102 | 109 | 108 |
| Kroatien | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 1 | -41 | -21 | 1 | 3 | 14 | 3 | -41 | -53 |
| | | 1 | -41 | -21 | 1 | 3 | 14 | 3 | -41 | -53 |
| Kazakstan | | | | | | | | | | |
| Mobil | | -71 | - | -173 | -71 | -74 | -54 | -45 | - | - |
| | | -71 | - | -173 | -71 | -74 | -54 | -45 | - | - |
| Nederländerna | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 21 | 31 | 162 | 21 | 57 | 36 | 38 | 31 | 27 |
| Fast bredband | 2 | 261 | 261 | 1 037 | 261 | 260 | 233 | 283 | 261 | 227 |
| Fast telefoni | 2 | 61 | 89 | 307 | 61 | 48 | 81 | 89 | 89 | 84 |
| Övrig verksamhet | | 73 | 53 | 229 | 73 | 68 | 50 | 58 | 53 | 52 |
| | | 416 | 434 | 1 735 | 416 | 433 | 400 | 468 | 434 | 390 |
| Tyskland | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 13 | -32 | -89 | 13 | - | -28 | -29 | -32 | -23 |
| Fast telefoni | | 71 | 118 | 449 | 71 | 107 | 121 | 103 | 118 | 126 |
| Övrig verksamhet | | - | - | -3 | - | -2 | -1 | - | - | 2 |
| | | 84 | 86 | 357 | 84 | 105 | 92 | 74 | 86 | 105 |
| Österrike | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 47 | 36 | 144 | 47 | 44 | 39 | 25 | 36 | 44 |
| Fast telefoni | | 32 | 40 | 164 | 32 | 36 | 49 | 39 | 40 | 36 |
| Övrig verksamhet | | 2 | 9 | 20 | 2 | 3 | 6 | 2 | 9 | 2 |
| | | 81 | 85 | 328 | 81 | 83 | 94 | 66 | 85 | 82 |
| Övrigt | | | | | | | | | | |
| Övrig verksamhet | 2 | -37 | -50 | -55 | -37 | -20 | 24 | -9 | -50 | -87 |
| | | -37 | -50 | -55 | -37 | -20 | 24 | -9 | -50 | -87 |
| TOTALT | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 1 820 | 1 689 | 7 532 | 1 820 | 1 816 | 2 034 | 1 993 | 1 689 | 1 663 |
| Fast bredband | | 332 | 278 | 1 131 | 332 | 303 | 264 | 286 | 278 | 263 |
| Fast telefoni | | 265 | 372 | 1 400 | 265 | 303 | 372 | 353 | 372 | 360 |
| Övrig verksamhet | | 40 | 19 | 221 | 40 | 66 | 81 | 55 | 19 | -23 |
| TOTALT | | 2 457 | 2 358 | 10 284 | 2 457 | 2 488 | 2 751 | 2 687 | 2 358 | 2 263 |

EBIT

| Miljoner SEK | Not | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
|---------------------------|-----|----------------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sverige | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 471 | 514 | 2 137 | 471 | 461 | 581 | 581 | 514 | 476 |
| Fast bredband | | -62 | -71 | -293 | -62 | -79 | -61 | -82 | -71 | -71 |
| Fast telefoni | | 72 | 98 | 376 | 72 | 86 | 97 | 95 | 98 | 79 |
| Övrig verksamhet | | -7 | -5 | -19 | -7 | 7 | -11 | -10 | -5 | -5 |
| | | 474 | 536 | 2 201 | 474 | 475 | 606 | 584 | 536 | 479 |
| Norge | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 4 | 33 | 87 | 4 | 12 | - | 42 | 33 | 18 |
| Fast bredband | | - | 1 | 10 | - | - | 3 | 6 | 1 | 2 |
| Fast telefoni | | 18 | 17 | 60 | 18 | 13 | 13 | 17 | 17 | 17 |
| | | 22 | 51 | 157 | 22 | 25 | 16 | 65 | 51 | 37 |
| Ryssland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 730 | 540 | 2 770 | 730 | 688 | 822 | 720 | 540 | 529 |
| | | 730 | 540 | 2 770 | 730 | 688 | 822 | 720 | 540 | 529 |
| Estland | | | | | | | | | | |
| Mobil | 1 | 36 | 39 | 151 | 36 | 32 | 37 | 43 | 39 | 44 |
| Övrig verksamhet | | - | -1 | 1 | - | 1 | - | 1 | -1 | - |
| | | 36 | 38 | 152 | 36 | 33 | 37 | 44 | 38 | 44 |
| Litauen | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 92 | 88 | 357 | 92 | 74 | 99 | 96 | 88 | 100 |
| Fast bredband | 9 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| Fast telefoni | | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| | | 92 | 88 | 358 | 92 | 74 | 99 | 97 | 88 | 101 |
| Lettland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 65 | 88 | 313 | 65 | 67 | 79 | 79 | 88 | 82 |
| | | 65 | 88 | 313 | 65 | 67 | 79 | 79 | 88 | 82 |
| Kroatien | | | | | | | | | | |
| Mobil | | -27 | -70 | -134 | -27 | -25 | -13 | -26 | -70 | -81 |
| | | -27 | -70 | -134 | -27 | -25 | -13 | -26 | -70 | -81 |
| Kazakstan | | | | | | | | | | |
| Mobil | | -132 | - | -376 | -132 | -114 | -134 | -128 | - | - |
| | | -132 | - | -376 | -132 | -114 | -134 | -128 | - | - |
| Nederländerna | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 18 | 28 | 146 | 18 | 51 | 32 | 35 | 28 | 25 |
| Fast bredband | 2 | 133 | 105 | 436 | 133 | 101 | 95 | 135 | 105 | 66 |
| Fast telefoni | 2 | 48 | 73 | 237 | 48 | 29 | 65 | 70 | 73 | 66 |
| Övrig verksamhet | | 46 | 41 | 159 | 46 | 30 | 39 | 49 | 41 | 39 |
| | | 245 | 247 | 978 | 245 | 211 | 231 | 289 | 247 | 196 |
| Tyskland | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 10 | -34 | -101 | 10 | -4 | -31 | -32 | -34 | -35 |
| Fast telefoni | | 60 | 104 | 404 | 60 | 97 | 112 | 91 | 104 | 108 |
| Övrig verksamhet | | - | - | -3 | - | -2 | -1 | - | - | 2 |
| | | 70 | 70 | 300 | 70 | 91 | 80 | 59 | 70 | 75 |
| Österrike | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 26 | 11 | 46 | 26 | 19 | 15 | 1 | 11 | 16 |
| Fast telefoni | | 22 | 27 | 119 | 22 | 27 | 38 | 27 | 27 | 22 |
| Övrig verksamhet | | -5 | 1 | -10 | -5 | -4 | -2 | -5 | 1 | -6 |
| | | 43 | 39 | 155 | 43 | 42 | 51 | 23 | 39 | 32 |
| Övrigt | | | | | | | | | | |
| Övrig verksamhet | 2 | -58 | -78 | -170 | -58 | -54 | 1 | -39 | -78 | -119 |
| | | -58 | -78 | -170 | -58 | -54 | 1 | -39 | -78 | -119 |
| TOTALT | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 1 257 | 1 260 | 5 451 | 1 257 | 1 246 | 1 503 | 1 442 | 1 260 | 1 193 |
| Fast bredband | | 107 | 12 | 99 | 107 | 37 | 21 | 29 | 12 | -22 |
| Fast telefoni | | 220 | 319 | 1 196 | 220 | 252 | 325 | 300 | 319 | 293 |
| Övrig verksamhet | | -24 | -42 | -42 | -24 | -22 | 26 | -4 | -42 | -89 |
| | | 1 560 | 1 549 | 6 704 | 1 560 | 1 513 | 1 875 | 1 767 | 1 549 | 1 375 |
| Poster av engångskaraktär | | 99 | -3 | 384 | 99 | -157 | 17 | 527 | -3 | -64 |
| TOTALT | | 1 659 | 1 546 | 7 088 | 1 659 | 1 356 | 1 892 | 2 294 | 1 546 | 1 311 |

EBIT, fort.

| | | SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT | | | | | | | | |
|---|---------|--|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Miljoner SEK | Not | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
| EBITDA | | 2 457 | 2 358 | 10 284 | 2 457 | 2 488 | 2 751 | 2 687 | 2 358 | 2 263 |
| Nedskrivning av goodwill | | – | – | – | – | – | – | – | – | –5 |
| Avyttringar av verksamheter | | –38 | – | –2 | –38 | – | –2 | – | – | –29 |
| Förvärvskostnader | 9 | –2 | –3 | –16 | –2 | – | –3 | –10 | –3 | –29 |
| Försäljning av aktier i joint ventures | 3 | – | – | –247 | – | –247 | – | – | – | – |
| Övriga poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures | 3 | – | – | 127 | – | 96 | 31 | – | – | – |
| Övriga poster av engångskaraktär | 1, 2, 4 | 139 | – | 522 | 139 | –6 | –9 | 537 | – | –1 |
| Summa poster av engångskaraktär | | 99 | –3 | 384 | 99 | –157 | 17 | 527 | –3 | –64 |
| Avskrivningar och övriga nedskrivningar | | –907 | –823 | –3 626 | –907 | –977 | –885 | –941 | –823 | –850 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures | | 10 | 14 | 46 | 10 | 2 | 9 | 21 | 14 | –38 |
| EBIT | | 1 659 | 1 546 | 7 088 | 1 659 | 1 356 | 1 892 | 2 294 | 1 546 | 1 311 |

CAPEX

| Miljoner SEK | Not | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
|----------------------|-----|----------------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Sverige | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 55 | 72 | 158 | 55 | 20 | 38 | 28 | 72 | 66 |
| Fast bredband | | 68 | 31 | 210 | 68 | 76 | 54 | 49 | 31 | 46 |
| Fast telefoni | | – | 8 | 14 | – | 1 | 2 | 3 | 8 | 4 |
| Övrig verksamhet | | 12 | 6 | 15 | 12 | 6 | – | 3 | 6 | 4 |
| | | 135 | 117 | 397 | 135 | 103 | 94 | 83 | 117 | 120 |
| Norge | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 4 | 2 | 14 | 4 | 2 | 4 | 6 | 2 | 4 |
| Fast bredband | | – | – | – | – | – | – | – | – | –1 |
| Fast telefoni | | 2 | – | 2 | 2 | 1 | – | 1 | – | 1 |
| | | 6 | 2 | 16 | 6 | 3 | 4 | 7 | 2 | 4 |
| Ryssland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 262 | 102 | 1 495 | 262 | 632 | 429 | 332 | 102 | 441 |
| | | 262 | 102 | 1 495 | 262 | 632 | 429 | 332 | 102 | 441 |
| Estland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 27 | 13 | 59 | 27 | 15 | 12 | 19 | 13 | 22 |
| | | 27 | 13 | 59 | 27 | 15 | 12 | 19 | 13 | 22 |
| Litauen | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 20 | 21 | 110 | 20 | 32 | 22 | 35 | 21 | 20 |
| Fast bredband | 9 | – | 1 | 2 | – | 1 | – | – | 1 | 2 |
| | | 20 | 22 | 112 | 20 | 33 | 22 | 35 | 22 | 22 |
| Lettland | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 30 | 19 | 94 | 30 | 35 | 24 | 16 | 19 | 26 |
| | | 30 | 19 | 94 | 30 | 35 | 24 | 16 | 19 | 26 |
| Kroatien | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 31 | 16 | 115 | 31 | 64 | 21 | 14 | 16 | 47 |
| | | 31 | 16 | 115 | 31 | 64 | 21 | 14 | 16 | 47 |
| Kazakstan | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 125 | – | 169 | 125 | 168 | – | 1 | – | – |
| | | 125 | – | 169 | 125 | 168 | – | 1 | – | – |
| Nederländerna | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 2 | 2 | 9 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Fast bredband | | 89 | 114 | 472 | 89 | 94 | 155 | 109 | 114 | 129 |
| Fast telefoni | | 10 | 12 | 55 | 10 | 14 | 17 | 12 | 12 | 14 |
| Övrig verksamhet | | 13 | 8 | 42 | 13 | 10 | 12 | 12 | 8 | 9 |
| | | 114 | 136 | 578 | 114 | 121 | 186 | 135 | 136 | 154 |
| Tyskland | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | – | – | 4 | – | 2 | 1 | 1 | – | 1 |
| Fast telefoni | | – | – | 3 | – | 1 | 1 | 1 | – | – |
| | | – | – | 7 | – | 3 | 2 | 2 | – | 1 |
| Österrike | | | | | | | | | | |
| Fast bredband | | 6 | 8 | 34 | 6 | 12 | 5 | 9 | 8 | 20 |
| Fast telefoni | | 5 | 5 | 20 | 5 | 7 | 3 | 5 | 5 | 8 |
| Övrig verksamhet | | 2 | 3 | 11 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 5 |
| | | 13 | 16 | 65 | 13 | 23 | 9 | 17 | 16 | 33 |
| Övrigt | | | | | | | | | | |
| Övrig verksamhet | | 176 | 139 | 544 | 176 | 120 | 153 | 132 | 139 | 147 |
| | | 176 | 139 | 544 | 176 | 120 | 153 | 132 | 139 | 147 |
| TOTALT | | | | | | | | | | |
| Mobil | | 556 | 247 | 2 223 | 556 | 971 | 552 | 453 | 247 | 628 |
| Fast bredband | | 163 | 154 | 722 | 163 | 185 | 215 | 168 | 154 | 197 |
| Fast telefoni | | 17 | 25 | 94 | 17 | 24 | 23 | 22 | 25 | 27 |
| Övrig verksamhet | | 203 | 156 | 612 | 203 | 140 | 166 | 150 | 156 | 165 |
| TOTALT | | 939 | 582 | 3 651 | 939 | 1 320 | 956 | 793 | 582 | 1 017 |

CAPEX, fort.

| Miljoner SEK | YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2011 1 jan-31 mar | 2010 1 jan-31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
| CAPEX enligt kassaflödet | 933 | 608 | 3 603 | 933 | 1 163 | 923 | 909 | 608 | 1 048 |
| Årets obetalda CAPEX och betald | | | | | | | | | |
| CAPEX från tidigare år | 1 | -25 | 12 | 1 | 168 | 11 | -142 | -25 | -38 |
| Försäljningspris enligt kassaflödet | 5 | -1 | 36 | 5 | -11 | 22 | 26 | -1 | 7 |
| CAPEX enligt balansräkningen | 939 | 582 | 3 651 | 939 | 1 320 | 956 | 793 | 582 | 1 017 |

Nyckeltal

| Miljoner SEK | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|--------|--------|---------|
| KVARVARANDE VERKSAMHETER | | | | | | |
| Nettoomsättning | 9 573 | 9 527 | 40 164 | 39 436 | 38 330 | 39 082 |
| Antal kunder (tusental) | 31 238 | 27 655 | 30 883 | 26 579 | 24 018 | 22 768 |
| EBITDA | 2 457 | 2 358 | 10 284 | 9 394 | 8 227 | 6 721 |
| EBIT | 1 659 | 1 546 | 7 088 | 5 736 | 2 906 | 1 740 |
| EBT | 1 597 | 1 588 | 6 735 | 5 236 | 1 893 | 1 009 |
| Periodens resultat | 1 226 | 1 249 | 6 481 | 4 755 | 1 758 | -78 |
| Nyckeltal | | | | | | |
| EBITDA-marginal, % | 25,7 | 24,8 | 26,0 | 23,8 | 21,4 | 17,1 |
| EBIT-marginal, % | 17,3 | 16,2 | 17,6 | 14,5 | 7,6 | 4,5 |
| Data per aktie (kronor) | | | | | | |
| Resultat efter skatt | 2,76 | 2,83 | 14,69 | 10,72 | 3,91 | 0,05 |
| Resultat efter skatt, efter utspädning | 2,75 | 2,82 | 14,63 | 10,70 | 3,91 | 0,05 |
| TOTALT | | | | | | |
| Eget kapital | 29 988 | 28 317 | 28 875 | 28 823 | 28 405 | 27 010 |
| Eget kapital, efter utspädning | 29 996 | 28 332 | 28 894 | 28 823 | 28 415 | 27 054 |
| Balansomslutning | 40 844 | 41 318 | 40 369 | 40 737 | 47 337 | 48 809 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2 054 | 2 291 | 9 610 | 9 118 | 7 896 | 4 350 |
| Kassaflöde efter CAPEX | 1 121 | 1 683 | 6 007 | 4 778 | 3 288 | -819 |
| Tillgänglig likviditet | 16 422 | 13 188 | 12 814 | 12 410 | 17 248 | 25 901 |
| Nettouplåning | 491 | 3 203 | 1 691 | 2 171 | 4 952 | 5 198 |
| Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX | 939 | 582 | 3 651 | 4 439 | 4 623 | 5 198 |
| Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc | 14 | 911 | 1 742 | -3 357 | -2 255 | -11 444 |
| Nyckeltal | | | | | | |
| Soliditet, % | 73 | 69 | 72 | 71 | 60 | 55 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,02 | 0,11 | 0,06 | 0,08 | 0,17 | 0,19 |
| Avkastning på eget kapital, % | 16,5 | 17,7 | 24,0 | 16,4 | 8,9 | -5,6 |
| Avkastning på eget kapital, efter utspädning, % | 16,5 | 17,7 | 24,0 | 16,4 | 8,9 | -5,6 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 20,7 | 19,2 | 23,6 | 17,6 | 12,9 | 2,0 |
| Genomsnittlig räntekostnad, % | 8,5 | 10,2 | 10,0 | 6,9 | 6,2 | 5,2 |
| Data per aktie (kronor) | | | | | | |
| Resultat efter skatt | 2,73 | 2,87 | 15,70 | 10,61 | 5,53 | -3,50 |
| Resultat efter skatt, efter utspädning | 2,72 | 2,86 | 15,64 | 10,59 | 5,53 | -3,50 |
| Eget kapital | 67,62 | 64,29 | 65,44 | 65,31 | 63,93 | 60,67 |
| Eget kapital, efter utspädning | 67,36 | 64,15 | 65,23 | 65,18 | 63,90 | 60,70 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 4,63 | 5,20 | 21,78 | 20,71 | 17,80 | 9,78 |
| Utdelning, ordinarie | | | 6,00 ¹⁾ | 3,85 | 3,50 | 3,15 |
| Extrautdelning | | | 21,00 ¹⁾ | 2,00 | 1,50 | 4,70 |
| Börskurs på bokslutsdagen | 145,80 | 120,50 | 139,60 | 110,20 | 69,00 | 129,50 |

1) Föreslagen utdelning

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

| Miljoner SEK | 2011 1 jan–31 mar | 2010 1 jan–31 mar |
|---|----------------------|----------------------|
| Nettoomsättning | 12 | 13 |
| Administrationskostnader | -30 | -50 |
| Rörelseresultat, EBIT | -18 | -37 |
| Valutakursdifferens på finansiella poster | 3 | -10 |
| Räntenetto och övriga finansiella poster | 12 | -84 |
| Resultat efter finansiella poster, EBT | -3 | -131 |
| Skatt på periodens resultat | - | 26 |
| PERIODENS RESULTAT | -3 | -105 |

BALANSRÄKNING

| Miljoner SEK | Not | 31 mar 2011 | 31 dec 2010 |
|-----------------------------------|-----|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 22 901 | 23 414 |
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | 22 901 | 23 414 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| Kortfristiga fordringar | | 14 670 | 14 601 |
| Likvida medel | | 46 | 3 |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | 14 716 | 14 604 |
| TILLGÅNGAR | | 37 617 | 38 018 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| EGET KAPITAL | | | |
| Bundet eget kapital | 8 | 17 544 | 17 533 |
| Fritt eget kapital | 8 | 20 005 | 19 978 |
| EGET KAPITAL | | 37 549 | 37 511 |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER | | | |
| Räntebärande skulder | | - | 426 |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER | | - | 426 |
| KORTFRISTIGA SKULDER | | | |
| Räntebärande skulder | | 30 | 39 |
| Icke räntebärande skulder | | 38 | 42 |
| KORTFRISTIGA SKULDER | | 68 | 81 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 37 617 | 38 018 |

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer (december 2010).

Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2011 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2010. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2010.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under tredje kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen för Estland med 18 Mkr relaterat till en domstols tvist avseende för höga mobila termineringsavgifter under åren 2006–2007.

Under andra kvartalet 2010 ökade nettoomsättningen och kassaflödet för Tyskland med 588 Mkr till följd av en förlikning med Deutsche Telekom avseende flera tvister som härrör tillbaka till 2003 (avseende bland annat krav på möjlighet att lägga muntliga beställningar). Posten rapporterades som poster av engångskaraktär. Inkomstskatt avseende denna uppgörelse påverkade resultaträkningen negativt i andra kvartalet 2010 med 73 Mkr.

I fjärde kvartalet 2009 nådde Tele2 en överenskommelse med Telia-Sonera gällande kaskad- och termineringsmål, och den lösta tvisten påverkade kassaflödet positivt med 340 Mkr och räntintäkter med 60 Mkr, men hade inte någon effekt på EBIT. Utöver detta har andra kvartalet 2010 påverkats negativt av en räntekostnad på 43 Mkr.

NOT 2 RÖRELSENS RESPEKTIVE FINANSIELLA KOSTNADER

Under fjärde kvartalet 2010 återbetalades obligationslånet om 220 miljoner USD utfärdat på den amerikanska marknaden, vilket resulterade i en uppsägningsavgift på 116 Mkr vilket har rapporterats som räntekostnader.

Under andra kvartalet 2010 påverkades Sverige negativt med 51 Mkr, till följd av Kammarrättens dom i juni 2010 avseende pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation påverkades Nederländerna under andra kvartalet 2010 positivt med 79 Mkr inom främst fast bredband och fast telefoni verksamheten.

Under första kvartalet 2010 påverkades segmentet Övrigt negativt med 22 Mkr avseende avgångsvederlag, inklusive pensionskostnader och sociala avgifter, till före detta koncernchef och VD Harri Koponen.

NOT 3 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

| Miljoner SEK | 2011 kv 1 | 2010 helår | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 |
|--|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Värdering av förlustavdrag i Svenska UMTS-nät | – | 96 | 96 | – |
| Värdering av ursprunglig andel av Spring Mobil i samband med förvärv av resterande andelar | – | 31 | – | 31 |
| Försäljning av andelar i Plusnet | – | –247 | –247 | – |
| Övrigt | 10 | 46 | 2 | 9 |
| Totalt | 10 | –74 | –149 | 40 |

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under första kvartalet 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelse av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet, och har rapporterats som poster av engångskaraktär.

NOT 5 SKATT

Under första kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt avseende omvärdering av uppskjuten skattefordran i Nederländerna om 62 Mkr samt negativt med 35 Mkr till följd av ny bedömning av den uppskjutna skattekulden i Estland.

Under fjärde kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 175 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran i Tyskland.

Under tredje kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 1 049 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg om 895 Mkr samt till Nederländerna om 154 Mkr.

NOT 6 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

| Miljoner SEK | 31 mar 2011 | 31 dec 2010 |
|---|--------------|--------------|
| Andra tvister | 239 | 258 |
| Borgensförbindelse till förmån för joint ventures | | |
| – Svenska UMTS-nät, Sverige | 1 188 | 1 260 |
| – Mobile Norway, Norge | 229 | 199 |
| Summa eventualförpliktelser | 1 656 | 1 717 |

Tele2 är svarande i ett skiljeförfarande avseende en tvist om ett optionsavtal och därtill relaterade frågor där kändanden kräver ersättning med USD 38 (SEK 239) miljoner kronor. Vi beräknar att skiljedomen kommer meddelas under andra halvåret 2011. Vår bedömning, baserad på nu tillgänglig information, är att det är mer sannolikt att vi kommer att vinna än att förlora.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 30 i årsredovisningen för 2010.

NOT 7 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom och joint ventures, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2011. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen för 2010.

NOT 8 AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

| | 31 mar 2011 | 31 mar 2010 | 31 dec 2010 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Antal aktier | | | |
| -utestående | 443 561 839 | 440 401 339 | 443 262 339 |
| -i eget förvar | 3 521 500 | 5 798 000 | 3 701 000 |
| -genomsnittligt | 443 414 106 | 440 396 672 | 441 229 755 |
| -efter utspädning | 445 288 879 | 441 560 691 | 445 120 571 |
| -genomsnittligt, efter utspädning | 445 235 088 | 441 630 461 | 442 929 325 |

UTDELNING

Tele2s styrelse avser föreslå en ökning av den ordinarie utdelningen med 56 procent till 6,00 kronor per aktie till årsstämman 2011 för räkenskapsår 2010 samt en extra utdelning om 21,00 kronor per aktie.

Under andra kvartalet 2010 utbetalades en utdelning för 2009 till aktieägarna med 5,85 kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 3,85 kronor per aktie och en extra utdelning uppgick till 2,00 kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 2 580 Mkr, varav ordinarie utdelning 1 698 Mkr och extrautdelning 882 Mkr.

NYEMISSION OCH FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under första kvartalet 2011 skedde en försäljning av 179 500 B-aktier i eget förvar, som en följd av att 179 500 personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 22 Mkr.

Under första kvartalet 2011 genomfördes en nyemission som en följd av att 120 000 personaloptioner i LTI 2006 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 11 Mkr.

OMSTÄMPLING

Under första kvartalet 2011 omstämplades 100 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

LTI 2010

| | 2011 1 jan–31 mar | Akkumulerat från start |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| Antal aktierätter | | |
| Tilldelade 9 juni 2010 | | 873 120 |
| Utestående per 1 januari 2011 | 869 120 | |
| Förverkade | -63 360 | -67 360 |
| Totalt utestående aktierätter | 805 760 | 805 760 |

LTI 2009

| | 2011 1 jan–31 mar | Akkumulerat från start |
|--|----------------------|---------------------------|
| Antal aktierätter | | |
| Tilldelade 1 juni 2009 | | 656 160 |
| Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning | - | 20 184 |
| Utestående per 1 januari 2011 | 545 372 | |
| Förverkade | -61 840 | -192 812 |
| Totalt utestående aktierätter | 483 532 | 483 532 |

LTI 2008

| | 2011 1 jan–31 mar | Akkumulerat från start |
|--|----------------------|---------------------------|
| Antal aktierätter | | |
| Tilldelade 30 maj 2008 | | 384 400 |
| Tilldelade 24 oktober 2008 | | 56 000 |
| Tilldelade 19 december 2008 | | 194 872 |
| Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning | | 25 533 |
| Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning | | 14 672 |
| | | 675 477 |
| Utestående per 1 januari 2011 | 401 120 | |
| Förverkade | - | -274 357 |
| Totalt utestående aktierätter | 401 120 | 401 120 |

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2008 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2008 – 31 mars 2011. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan.

| Serie | Mål- respektive prestationsbaserade villkor | Minimivivå (20%) | Stretch- nivå (100%) | Presta- tionsutfall | Till- delning |
|---------|--|---------------------|----------------------------|------------------------|------------------|
| Serie A | Totalavkastning Tele2 (TSR) | | ≥ 0% | 53,5% | 100% |
| Serie B | Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) | 12% | 15% | 19,5% | 100% |
| Serie C | Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp | > 0% | ≥ 10% | 51,1% | 100% |

LTI 2007

| | 2011 1 jan–31 mar | Akkumulerat från start |
|---|----------------------|---------------------------|
| Antal optioner | | |
| Tilldelade 28 augusti 2007 | | 3 552 000 |
| Utestående per 1 januari 2011 | 432 000 | |
| Förverkade | - | -1 023 000 |
| Inlösta | -179 500 | -2 276 500 |
| Totalt utestående personaloptioner | 252 500 | 252 500 |

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 147,80 (139,21) kronor.

LTI 2006

| Antal optioner | Personaloptioner | | Teckningsoptioner | |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | 2011 1 jan–31 mar | Akkumulerat från start | 2011 1 jan–31 mar | Akkumulerat från start |
| Tilldelade 7 mars 2006 | | 1 504 000 | | 752 000 |
| Utestående per 1 januari 2011 | 120 000 | | - | |
| Förverkade | - | -570 000 | - | -752 000 |
| Inlösta | -120 000 | -934 000 | - | - |
| Totalt utestående | - | - | - | - |

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 144,91 (121,69) kronor.

I samband med inlösen under 2009–2011 utbetalades en bonus om totalt 6 Mkr som ersättning för den extrautdelning om totalt 6,20 respektive 8,20 kronor som utbetalades 2008–2010.

NOT 9 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg nedan.

| Miljoner SEK | 2011 1 jan–31 mar |
|---|----------------------|
| Förvärv | |
| Kapitaltillskott till joint venture företag | -15 |
| Summa förvärv | -15 |
| Avyttringar | |
| KRT, Litauen | 37 |
| Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter | -20 |
| Reglering av tidigare års övriga avyttringar | -17 |
| Summa avyttringar | - |
| TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN | -15 |

FÖRVÄRV

Tidigare års förvärv

Under 2010 förvärvade Tele2 utestående 50 procent av aktierna i det svenska bolaget Spring Mobil. Under första kvartalet 2011 erhöll Tele2 ny information om de fakta och omständigheter som förelåg per förvärvstidpunkten avseende underskottsavdragen i Spring Mobil. Effekten av den nya informationen resulterade i en minskning av uppskjuten skattefordran och en ökning av goodwill i förvärvsanalysen om 19 Mkr.

Under 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i Kazakstan, där Tele2 åtog sig att betala kapitaltillskott på 360 Mkr. Under 2011 betalade Tele2 108 (251) Mkr och minoritetsägaren 106 (241) Mkr. Totala förvärvskostnader för Tele2 Kazakstan på 37 Mkr rapporterades i resultaträkningen, varav 29 Mkr kostnadsfördes under 2009, 6 Mkr under 2010 samt 2 Mkr under 2011.

AVYTTRINGAR

Datamatrix Outsourcing, Sverige

Den 27 mars 2011 ingick Tele2 ett avtal att avyttra sin IT-outsourcing verksamhet i Sverige. Försäljningen slutfördes i april 2011. I första kvartalet 2011 redovisades en realisationsförlust om 36 Mkr avseende denna försäljning. Verksamheten har hittills under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 29 (38) Mkr samt helår 2010 med 147 Mkr, och EBITDA hittills under 2011 med 8 (5) Mkr samt helår 2010 med 33 Mkr.

KRT, Litauen

Den 15 december 2010 avyttrade Tele2 sin kabel-TV verksamhet i Litauen för 42 Mkr. Försäljningen godkändes av relevanta regulatoriska myndigheter den 3 februari 2011 vilket resulterade i en realisationsvinst på 4 Mkr, varav 2 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser tidigare redovisade direkt via eget kapital. Verksamheten har hittills under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 2 (3) Mkr samt helår 2010 med 17 Mkr, och EBITDA hittills under 2011 - (-) Mkr samt helår 2010 med - (3) Mkr.

Övriga avyttringar

I övriga kassaflödesförändringar ingår 17 Mkr avseende reglering av köpeskillingar och tvister hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklade verksamhet.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår i efterföljande tabell.

| Miljoner SEK | KRT, Litauen |
|--|--------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | - |
| Materiella anläggningstillgångar | 34 |
| Varulager | 1 |
| Kortfristiga fordringar | 1 |
| Likvida medel | 4 |
| Valutakursdifferenser | -2 |
| Kortfristiga skulder | -3 |
| Avytrade nettotillgångar | 35 |
| Realisationsresultat | 4 |
| Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader | 39 |
| Försäljningskostnader m m, obetalt | 2 |
| Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet | -4 |
| PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL | 37 |

PROFORMA

Nedan framgår hur avyttrade företag och verksamheter per 31 mars 2011 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade avyttrats före 1 januari 2011.

| Miljoner SEK | 1 jan–31 mar 2011 | | | Tele2-koncernen proforma |
|--------------------|-------------------------------|------------------------|-----|--------------------------|
| | Avytrade verksamheter | | | |
| | Tele2-koncernen ¹⁾ | Datamatrix Outsourcing | KRT | |
| Nettoomsättning | 9 573 | -29 | -2 | 9 542 |
| EBITDA | 2 457 | -8 | - | 2 449 |
| Periodens resultat | 1 213 | 24 | - | 1 237 |

1) Kvarvarande verksamhet

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år. Utöver detta inkluderar fjärde kvartalet 2009 även den under 2009 sålda mobilverksamheten i Frankrike.

| Miljoner SEK | Avvecklade verksamhet | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2011 1 jan– 31 mar | 2010 helår | 2011 kv 1 | 2010 kv 4 | 2010 kv 3 | 2010 kv 2 | 2010 kv 1 | 2009 kv 4 |
| Resultaträkning | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | - | - | - | - | - | - | - | 177 |
| Resultat före skatt | -13 | 453 | -13 | 410 | 29 | -5 | 19 | 196 |
| Skatt | - | -6 | - | -6 | - | - | - | -12 |
| Årets resultat | -13 | 447 | -13 | 404 | 29 | -5 | 19 | 184 |
| Kassaflödesanalys | | | | | | | | |
| Den löpande verksamheten | - | - | - | - | - | - | - | 52 |
| Investeringsverksamheten | -20 | 323 | -20 | 418 | -9 | -79 | -7 | 534 |
| Förändringar av likvida medel | -20 | 323 | -20 | 418 | -9 | -79 | -7 | 586 |