



DELÅRSRAPPORT JANUARI–MARS 2008

Tele2s EBITDA¹⁾ uppgick till 1 764 Mkr, en ökning med 13 procent. EBITDA för mobil ökade med 27 procent till 1 392 Mkr.

- › Nettoomsättningen¹⁾ uppgick till 10 378 (9 551) Mkr under första kvartalet 2008, en ökning med 9 procent. Nettoomsättningen påverkades negativt av en engångspost på 61 Mkr från verksamheten i Österrike.
- › EBITDA¹⁾ för första kvartalet 2008 ökade med 13 procent till 1 764 (1 558) Mkr. EBITDA-resultatet påverkades negativt av en engångspost på 61 Mkr från verksamheten i Österrike.
- › EBIT¹⁾ för första kvartalet 2008 uppgick till 786 (674) Mkr.
- › Resultatet²⁾ uppgick till 750 (301) Mkr för första kvartalet 2008.
- › Resultat per aktie²⁾ efter utspädning uppgick till 1,66 (0,77) kronor för första kvartalet 2008.
- › Tele2s nettoskuld minskade under första kvartalet 2008 och uppgick till 4 935 (16 072) Mkr, en minskning med 69 procent.

Presenterade siffror avser första kvartalet 2008 om inget annat nämns. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2007.

¹⁾ Exklusive avyttrade verksamheter (se not 8)

²⁾ Från kvarvarande verksamheter (se not 9)

FORTSATT FRAMÅT MED VASSARE FOKUS

”Den strategiska översynen fortsätter att skapa resultat och ger oss större handlingsutrymme.

Möjligheten för företagstransaktioner påverkas av den pågående globala kreditoron. Icke desto mindre är vi övertygade om att vårt fokus, geografiska koncentration och hängivenhet kommer att ge resultat. Allt pekar på att omstruktureringsprocessen kommer att utvecklas i enlighet med plan.

I Ryssland fortsätter vår mobilverksamhet att imponera. Steg för steg är vi på väg att nå de mål vi har kommunicerat för marknadsområdet. Nya utmaningar väntar med den planerade utbyggnaden av mobilnät med anledning av de nya licenser som Tele2 tilldelades under 2007.

Vi ökar trycket i vår ryska verksamhet och planerar att fördubbla antalet regioner där vi är verksamma och därigenom öka vår täckning bland befolkningen i Ryssland med 50 procent. Det är en krävande uppgift, men lyckas vi väntar stora vinster.



MOBILVERKSAMHETEN levererade återigen en solid operationell prestation. Vi hade ett starkt kundintag i Ryssland, Kroatien och Baltikum. Ryssland tog sin EBITDA-marginal till en ny rekordnivå, 35 procent. Baltikum lyckades trots tuff ekonomi förbättra sin övergripande EBITDA-marginal till motsvarande nivå om 35 procent.

Kroatien hade ett starkt kundintag med 46 000 användare och trots fortsatta förluster utvecklas verksamheten med allt mer lovande utsikter. Den svenska mobilverksamheten hade på grund av säsongvariation ett något mindre nettointag av nya kunder. Vi känner oss trygga med den fortsatta tillväxten av nya kunder, särskilt för mobilt bredband.



VÅR FASTA BREDBANDSVERKSAMHET växte med 66 000 användare under perioden och genererade en omsättningstillväxt på tio procent, främst drivet av tjänster som baseras på egen infrastruktur. Vi betraktar vår fasta bredbandsprodukt som ett bra komplement till vår kärnverksamhet inom mobiltelefoni. Det är viktigt att poängtera att den fasta bredbandsverksamheten måste förbättra sin lönsamhet och möta de krav som har ställts av management.



FAST TELEFONIVERKSAMHETEN fortsatte att uppvisa bra resultat och lönsamhet. EBITDA-marginalen uppgick till solida 20 procent. Vi är väl medvetna om de långsiktiga utsikterna för fasta telefonitjänster, men det finns än så länge betydande kassaflöden att hämta från det här området.”

Den strategiska översynen fortsätter att skapa resultat och ger oss större handlingsutrymme.



Lars-Johan Jarnheimer
VD Tele2 AB

FINANSIELL ÖVERSIKT

Tele2s finansiella utveckling återspeglar den pågående omstruktureringsprocessen där fokus på mobiltelefoni- och bredbandstjänster är en viktig del. Försäljningen av mobila tjänster och fast bredband fortsatte under kvartalet att växa jämfört med samma period föregående år. En renodling av organisationen tillsammans med större fokus på mobila tjänster från egen infrastruktur har lett till en fortsatt positiv EBITDA-utveckling. Den strukturella nedgången inom fast telefoni väntas fortsätta.

FINANSIELL ÖVERSIKT, EXKLUSIVE AVYTTRADE VERKSAMHETER

Nettokundintaget uppgick till 23 000 (411 000) under första kvartalet 2008. Mobila tjänster fortsatte att visa en positiv trend med ett kraftigt kundintag i Ryssland, Baltikum och Kroatien. I Sverige utvecklades mobiltelefoni, som väntat, något långsammare under kvartalet med 19 000 (17 000) nya kunder. Kvartalet var icke desto mindre bra för den mobila bredbandsverksamheten som adderade 18 000 nya användare.

Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte under det första kvartalet och Tele2 tappade totalt -459 000 (-400 000) användare. Dock var utflödet av kunder främst en följd av säsongsmässigt lägre samtalsvolym för call-by-call i Tyskland, vilket påverkade beräkningen av den totala kundstocken för call-by-call negativt. Under första kvartalet 2008 ökade den totala kundstocken till 24 628 000 (23 609 000).

Nettoomsättningen uppgick till 10 378 (9 551) Mkr under första kvartalet 2008 vilket motsvarade en ökning med nio procent. Den positiva omsättningsutvecklingen drevs huvudsakligen av mobila tjänster, men även av fast bredband. Nettoomsättningen, EBITDA samt EBIT påverkades negativt av en engångspost på 61 Mkr från verksamheten i Österrike.

EBITDA för första kvartalet 2008 uppgick till 1 764 (1 558) Mkr vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 17 (16) procent. Den positiva utvecklingen är hänförlig till en förbättrad omsättningsmix med ett större bidrag från mobila tjänster över egen infrastruktur. Tele2 har även satsat på att bibehålla lönsamheten inom sin fasttelefoniverksamhet, vilken har bidragit till den operativa utvecklingen.

EBIT under första kvartalet 2008 uppgick till 786 (674) Mkr.

FINANSIELL ÖVERSIKT, KVARVARANDE VERKSAMHETER¹⁾

Resultat före skatt under första kvartalet 2008 uppgick till 836 (323) Mkr.

Resultatet uppgick till 750 (301) Mkr.

Kassaflöde efter investeringar (CAPEX) uppgick till 508 (-771²⁾) Mkr.

CAPEX uppgick till 888 (994) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 4 935 (16 072) Mkr den 31 mars 2008, eller 0,74 gånger EBITDA för helåret 2007.

FINANSIELL KOMMENTAR

Tele2s skuldsättning skall ta hänsyn till den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter och åtaganden. Tele2 kommer att fortsätta den strategiska översynen och koncentrationen av sitt geografiska omfång. Bolaget kommer även att investera i befintlig kärnverksamhet samt överväga potentiella förvärv.

Tele2s rådande syn på ett långsiktig skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den skall vara i linje med den sektor och de marknader som bolaget verkar i.

I slutet av 2007 tilldelades Tele2 Ryssland mobiltelefonilicenser för GSM i 17 nya regioner. Totalt har Tele2 nu licenser i 34 regioner med en populationstäckning på 60 miljoner. Tele2 kommer kontinuerligt att informera marknaden om hur affärsplanen för de 17 nya regionerna utvecklas. Betonas skall att tilldelningsprocessen för licenserna har blivit föremål för prövning i domstol. Vid en bedömning av de 17 nya licensernas inverkan på det redovisade resultatet bör följande beaktas:

- > Under 2008 förväntas de operativa kostnaderna uppgå till 50–75 Mkr och investeringarna uppgå till 500–600 Mkr.
- > Under 2009 förväntas de operativa kostnaderna uppgå till 175–200 Mkr och investeringarna uppgå till 800–1 000 Mkr.
- > Fyra regioner kommer att lanseras under första halvåret 2009 och fem regioner kommer att lanseras under andra halvåret 2009. Grundscenariot är att en infrastrukturbaserad rörelse skall kunna nå positivt EBITDA-resultat tre år efter kommersiell lansering. Dock kan regionala skillnader förekomma, vilket både kan påskynda och försena datumet för ett positivt EBITDA-resultat.
- > Den långsiktiga marknadsandelen i de 17 nya regionerna förväntas inte skilja sig nämnvärt från den historiska marknadsandel som Tele2 Ryssland tidigare har uppnått.

¹⁾ Exklusive avvecklade verksamheter (se not 9)

²⁾ Inklusive avvecklade verksamheter

FINANSIELL ÖVERSIKT forts.

Mkr	2008 kv 1	2007 kv 1	2007 Helår
Mobil			
Nettokundintag (tusental)	416	725	3 202
Nettoomsättning	5 886	4 961	22 351
EBITDA	1 392	1 094	5 303
EBIT	978	714	3 687
Capex	571	627	2 759
Fast bredband			
Nettokundintag (tusental)	66	86	280
Nettoomsättning	1 533	1 385	5 770
EBITDA	-176	-76	-639
EBIT	-584	-433	-2 114
Capex	227	234	979
Fast telefoni			
Nettokundintag (tusental)	-459	-400	-1 419
Nettoomsättning	2 348	2 763	10 246
EBITDA	480	482	1 775
EBIT	375	387	1 371
Capex	52	40	195
Totalt exklusive avyttrade verksamheter			
Nettokundintag (tusental)	23	411	2 154
Nettoomsättning	10 378	9 551	40 513
EBITDA	1 764	1 558	6 636
EBIT	786	674	2 932
Capex	888	939	4 123
Totalt kvarvarande verksamheter			
Nettokundintag (tusental)	-93	335	1 857
Nettoomsättning	10 402	10 926	43 420
EBITDA	1 758	1 591	6 647
EBIT	862	602	1 485
Capex	888	994	4 269
EBT	836	323	759
Periodens resultat	750	301	-302
Kassaflöde från rörelsen ¹⁾	1 507	402	4 350
Kassaflöde efter Capex ¹⁾	508	-771	-819

¹⁾ Siffrorna för 2007 inkluderar avvecklade verksamheter

Viktiga händelser under kvartalet

- › Tele2 slutförde försäljningen av sin virtuella mobilverksamhet i Österrike till Telekom Austria Group.

ÖVERSIKT PER PRODUKT

Kommentarerna nedan avser ett urval av Tele2s verksamheter justerat för avyttrade bolag.

MOBIL



Tele2 erbjuder för närvarande mobila tjänster i 12 länder. I merparten av dessa säljer Tele2 mobiltelefoni till både privat- och företagskunder. Tele2 äger egna nätverk i nio länder. I resterande länder leasar Tele2 nätverkskapacitet av andra operatörer inom ramen för MVNO-avtal.

Tele2s kärnverksamhet fortsatte att utvecklas starkt under första kvartalet. Nettokundintaget uppgick i sin helhet till 416 000 (725 000), främst pådrivet av Ryssland och Baltikum men även Kroatien. Intäkterna ökade med 19 procent till 5 886 (4 961) Mkr och EBITDA-marginalen uppgick till 24 (22) procent.

Sverige Kundintaget under första kvartalet var högst inom mobila bredbandstjänster som attraherade 18 000 nya kunder. Den sammanlagda kundbasen för mobilt bredband uppgick till 111 000 under första kvartalet 2008. ARPU uppgick till 117 kronor, till viss mån triggat av intäkter från uppstartskostnader och administrativa avgifter.

Tele2 förväntar sig även fortsättningsvis en stor efterfrågan på mobila bredbandstjänster, särskilt från det privata kundsegmentet och under första kvartalet introducerades nya höghastighetserbudanden. Det ökade intaget av kunder inom mobilt bredband kommer emellertid att medföra högre förvärvskostnader såväl som högre avgifter från Svenska UMTS Nät AB joint venture, vilket kommer att fortsätta påverka marginalerna.

Kontantkortstjänsterna präglades av ett nettoutråde av kunder. En säsongsbetonad effekt som en följd av det höga intaget av kunder i samband med semestersäsongen under tredje kvartalet 2007. Den svenska mobilverksamheten rapporterade en ARPU om 192 (171) kronor under första kvartalet 2008, inklusive kontantkortskunder, abonnemangskunder och mobila bredbandskunder. Antalet minuter per användare uppgick till 188 (161) under första kvartalet 2008.

Norge Första kvartalet 2008 präglades främst av förflyttningen av kunder till det nya MVNO-avtalet med Netcom ASA. Trots att större delen av kunderna flyttades från och med mars månad, betalade Tele2 Norge minimivolymsavgift till den föregående MVNO-parten. Migrationsprocessen tillsammans med en upprepning i kundstocken, ökade kundomsättningen under första kvartalet 2008 och resulterade i en nettoförlust om -7 000 (16 000) kunder.

EBITDA i Norge påverkades negativt av en ökad kundomsättning tillsammans med MVNO-avgifter till både Netcom ASA och den föregående värden. Från och med andra kvartalet 2008 kommer inbetalningar som härrör från MVNO-verksamhet endast att tillfalla Netcom ASA.

Ryssland EBITDA-marginalen förbättrades till 35 (29) procent under kvartalet, främst triggat av skalfördelar i de 17 verksamma regionerna. ARPU uppgick till 56 (51) kronor. Den ökade användningen förklarar av bättre kvalitet i mobilnäten samt en stark ekonomisk utveckling. Kundintaget uppgick till 319 000 (578 000) under första kvartalet 2008. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta söka efter möjligheter att expandera sin verksamhet i Ryssland och CIS-länderna genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

Estland Den ekonomiska situationen i landet var fortsatt tuff under perioden med dämpad BNP-tillväxt vilket resulterat i en mer priskänslig marknad. Tack vare en tydlig position som prisledare har Tele2 tagit marknadsandelar inom såväl företags- som privatkundssegmentet.

Kundomsättningen fortsatte att förbättras, särskilt inom företagssegmentet, främst genom förbättrad täckning, högre kvalitet och bättre priser.

19%

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT INOM MOBIL UNDER FÖRSTA KVARTALET 2008

Vi tillhandahåller mobiltelefoni i Estland, Frankrike, Holland, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Norge, Ryssland, Schweiz och Sverige.



Interconnecten minskade betydligt under fjärde kvartalet 2007, vilket medförde negativa konsekvenser under första kvartalet och den väntas minska ytterligare från och med Q3 2008.

Litauen Tele2 fortsatte sitt intåg i företags- och kontantkortssegmentet med ett intag på 35 000 (37 000) kunder under första kvartalet 2008. Trots bra respons på marknaden, ökade förvärvskostnaden något under kvartalet. Konkurrenterna på marknaden var fortsatt hård, men kundomsättningen var låg tack vare effektiva processer för att hantera den befintliga kundstocken vilket ledde till en hög kundnöjdhet.

Lettland Den ekonomiska situationen i Lettland var fortsatt svår under perioden, om än stabil. Konkurrenterna på prisfronten har varit hård under kvartalet, ledd av den forna monopolisten. Tele2 Lettland tog marknadsandelar under kvartalet genom sin roll som prisledare. Tele2 Lettland fortsatte sitt intåg på företagsmarknaden och det finns tidiga tecken på att de mobila bredbandstjänsterna tar fart.

Kroatien Verksamheten i Kroatien fortsatte att utvecklas enligt plan. En ny mediestrategi har resulterat i en bättre uppfattning om Tele2s varumärke, särskilt avseende prisledarskapet. Nivån på kundomsättningen lämnar fortfarande mer att önska, men förbättrades under kvartalet. Med det nya roamingavtalet, som gäller från och med den första juni 2008, förväntas kundomsättning och lönsamhet förbättras. Prisläget var stabilt under kvartalet, utan några betydande förändringar från konkurrenternas sida.

Schweiz Mobiltelefoniverksamheten visade tecken på positiv utveckling under första kvartalet 2008 med växande intäkter och antal abonnemangskunder såväl som lägre nivå på kundomsättningen. För att stärka marknadspositionen, nylanserades Tele2s varumärke i slutet av första kvartalet 2008, med ambitionen att öka varumärkeskännetiden och säkerställa uppfattningen om Tele2 som den prisledande mobiloperatören.

Frankrike Tele2 Frankrike hade ett fortsatt bra kundintag under kvartalet. Prisläget på den franska mobilmarknaden var stabilt under första kvartalet, med tendenser mot fastprisabonnemang. Tack vare det nya MVNO-avtalet och lägre marknadsföringsutgifter i allmänhet, EBITDA förbättrades till -36 Mkr jämfört med -72 Mkr under fjärde kvartalet 2007.

FINANSIELL ÖVERSIKT PER PRODUKT forts.

FAST BREDBAND



Tele2 erbjuder för närvarande fasta bredbandslösningar till privat- och företagskunder i tio länder. Tele2 äger eget nät i sex av dessa länder och är återförsäljare av andras nätverkskapacitet i resterande länder. Tele2 betraktar fasta bredbandstjänster som ett bra komplement till sin kärnverksamhet som utgörs av mobiltjänster från egen infrastruktur.

Den sammanlagda kundstocken för fast bredband växte under kvartalet med 66 000 (86 000) användare, främst tack vare den svenska verksamheten som presterade ett kundintag om 30 000 (18 000) under första kvartalet 2008. Intäkterna ökade med 11 procent till 1 533 (1 385) Mkr. EBITDA uppgick till -176 (-76) Mkr. Under 2008 är det viktigt att lönsamheten för fasta bredbandstjänster ökar och bidrar till Tele2s verksamhet som helhet.

Sverige Tele2 adderade 30 000 (18 000) kunder under kvartalet och fortsatte att ta marknadsandelar på den svenska marknaden. Intäkterna ökade med 5 procent och EBITDA-marginalen uppgick till -18 (2) procent.

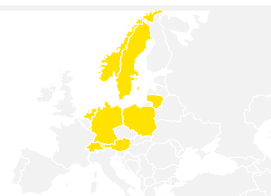
Norge Tele2 fortsatte att styra sina marknadsinsatser bort från återförsäldt bredband och mot egen infrastruktur. Tele2 Norge kommer även fortsättningsvis att fokusera marknadsaktiviteter till egen infrastruktur för LLUB (Local Loop UnBundling).

Schweiz ARPU-utvecklingen var stabil under kvartalet och omsättningen i kundstocken uppvisade en nedåtgående trend. Konkurrensen från LLUB-baserade operatörer var lägre än förväntat. Tele2 Schweiz införde framgångsrikt ett antal kostnadsbesparingsprogram under kvartalet och EBITDA förbättrades till -2 (-16) Mkr under första kvartalet 2008.

Holland Tele2 vann marknadsandelar på den fasta bredbandsmarknaden under första kvartalet 2008. Kundförvärvskostnaden fortsatte att vara stabil men omsättningen på befintlig kundstock ökade något vilket ökade pressen på nettokundintaget under kvartalet. Nya metoder för att behålla kunder infördes för att förbättra den nuvarande situationen. Prisläget i Holland fortsatte att vara konkurrensutsatt, triggat av andra internetleverantörer samt den forne monopolistens multivarumärkesstrategi.

10%

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT INOM
BREDBAND UNDER FÖRSTA
KVARTALET 2008



Vi tillhandahåller fasta bredbandstjänster i Holland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Norge, Polen, Schweiz, Sverige, Tyskland och Österrike.

Tyskland Marknaden för fast bredband fortsatte att vara konkurrensutsatt under första kvartalet, med vissa tidiga konsolideringstecken. Prisläget var emellertid relativt stabilt.

Tele2 Tyskland minskade sin aktiva marknadsföring signifikant under första kvartalet 2008, och bedrev istället en mer reaktiv strategi för kundförvärv vilket resulterade i en förbättrad lönsamhet för fasta bredbandstjänster. Tack vare bättre hantering av nya kunder förbättrades nivån på omsättning av den totala kundstocken under kvartalet.

Österrike Tele2 fortsatte att ta marknadsandelar inom fast bredband. Konkurrerande kombinationserbjudanden förenat med nya lågpriserbjudanden för mobila bredbandstjänster resulterade i högre marknadsföringskostnader och ökad kundomsättning under första kvartalet 2008. Tele2 Österrike fortsatte att vara framgångsrikt inom företagssegmentet, särskilt på marknaden för IP Centrex. Nettoomsättningen, EBITDA samt EBIT påverkades negativt av en engångs-post på 61 Mkr.

Polen Tele2 fortsatte att marknadsföra sitt återförsälda ADSL-erbjudande med full nationell täckning. Kundbasen växte med 8 000 (0) användare under första kvartalet 2008.

FINANSIELL ÖVERSIKT PER PRODUKT forts.

FAST TELEFONI



Tele2 erbjuder för närvarande fast telefoni till privat- och företagskunder i tolv länder. Användningen av traditionell fast telefoni har sjunkit i takt med tillväxten för mobiltelefoni och IP-telefoni. Under kvartalet fokuserade Tele2 på att minimera behovet av investeringar och marknadsföringsinsatser för att istället maximera kassaflödet från tjänsten.

Under första kvartalet 2008, fortsatte utflödet av kunder att vara högt vilket ledde till en sammantagen förlust om -459 000 (-400 000) användare. Följaktligen minskade intäkterna med 15 procent till 2 348 (2 763) Mkr. EBITDA-bidraget uppgick emellertid till 480 (482) Mkr under första kvartalet 2008, motsvarande en marginal om 20 (17) procent.

Sverige EBITDA marginalen återhämtade sig jämfört med fjärde kvartalet 2007 och uppgick till 15 procent. Förbättringen av marginalen drevs till viss mån av synergier från integrationen av EON bredband.

Norge Tele2 fortsatte att erfara ett volymtapp från fast till mobil telefoni, men lyckades tack vare lägre kostnader för kundtjänst och kundanskaffning förbättra EBITDA marginalen till 19 (16) procent.

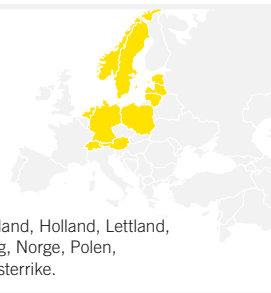
Holland Antalet förvalskunder i Holland minskade med -25 000 (-100 000) användare. Intaget av abonnemangskunder fortsatte under första kvartalet 2008, vilket möjliggjorde en låg omsättning i kundbasen för fast telefoni. Tele2 Nederländerna hade omkring 60 procent av den totala abonnemangsmarknaden. Kostnaden för förvärvet av kunder fortsatte att vara stabil under första kvartalet 2008.

Tyskland Prisläget på marknaden för fast telefoni var stabilt under första kvartalet 2008, med få marknadsföringsinitiativ från konkurrenterna. Merparten av operatörerna fokuserade på bredbandstjänster, vilket innebar att konkurrensen minskade något samtidigt som lönsamheten ökade för Tele2 Tyskland. EBITDA-marginalen för fast telefoni uppgick till 25 (14) procent.

20%

EBITDA MARGINAL FÖR FAST TELEFONI UNDER FÖRSTA KVARTALET 2008

Vi tillhandahåller fast telefoni i Estland, Holland, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Norge, Polen, Schweiz, Sverige, Tyskland och Österrike.



Den sammantagna kundomsättningen för fast telefoni var hög, på grund av lägre call-by-call-volymer tillsammans med ett högt genomsnittsanvändande hos förvalskundbasen. På grund av avsaknaden av kundrelation till call-by-call-användare, definieras antalet kunder som den totala call-by-call-volymer dividerat med det genomsnittliga antalet minuter per användare för förvalskunder. Det resulterar i hög volatilitet från ett kvartal till ett annat, vilket var vad som hände under första kvartalet 2008 jämfört med fjärde kvartalet 2007. Icke desto mindre var omsättningen i förvalskundbasen stabil under första kvartalet 2008 och tendenserna tyder på en långsam förbättring.

Tele2 Tysklands EBITDA påverkades under kvartalet negativt med 52 Mkr i kostnader relaterat till ett förlorat domstolsmål gentemot Deutsche Post.

Polen Tele2 höll kvar positionen som den största alternativa operatören inom det privata kundsegmentet och den framgångsrika försäljningen av abonnemang fortsatte under första kvartalet 2008. Marknadsaktiviteterna från konkurrenterna var obefintliga och prisläget för fasta telefonitjänster var stabilt. Kundomsättningen utvecklades över förväntan under kvartalet och Tele2 Polen förlorade endast -16 000 (-64 000) kunder. Trenden förklaras främst av en ökad penetration av fast telefoniabonnemang, vilken översteg en andel om 65 procent av kundbasen under första kvartalet 2008.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser, och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning (se förvaltningsberättelsen samt not 40 för utförligare beskrivning av Tele2s risk-exponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Tele2s årsstämma 2008

Årsstämma 2008 hålls onsdagen den 14 maj 2008 klockan 13.30 på Hotel Rival, Mariatorget 3 i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken torsdagen den 8 maj 2008, dels till bolaget anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 8 maj 2008 klockan 13.00. Anmälan skall ske via bolagets hemsida, www.tele2.com, på telefon 08-562 00 112 eller skriftligen till bolaget.

Övrigt

Rapporten för det andra kvartalet 2008 kommer att offentliggöras den 23 juli 2008.

Stockholm den 23 april 2008

Tele2 AB

Lars-Johan Jarnheimer

VD och Koncernchef, Tele2 AB

RAPPORTGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.

Presentation

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas klockan 07.45 onsdagen den 23 april 2008 i SahlénHuset, Norrlandsgatan 15, Stockholm. Presentationen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

Telefonkonferens

En telefonkonferens med internaktiv presentation kommer att hållas klockan 16.00 tisdagen den 23 april 2008. För att anmäla sig till konferenssamtalet och erhålla telefonnummer samt accesskod, besök Tele2s hemsida www.tele2.com. Telefonkonferensen kommer också att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, både live och i arkiverad form.

Var vänlig ring in 10 minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

**BESÖK VÅR
WEBBPLATS:**

www.tele2.com

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Torstensson

Investerarfrågor, Tele2 AB
Telefon: 08-5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
Se-103 13 Stockholm
Sverige
Telefon: 08-5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

- Resultaträkning
- Balansräkning
- Kassaflödesanalys
- Förändring i eget kapital
- Antal kunder
- Omsättning
- Internförsäljning
- EBITDA
- EBIT
- Capex
- Nyckeltal
- Moderbolaget
- Noter

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖRER. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och användarvänlig telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25 miljoner kunder i 15 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom mobil, fast bredband och telefoni, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på OMX Nordiska Börsen sedan 1996. Under 2007 omsatte bolaget 43,4 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2008 1 jan-31 mar	2007 1 jan-31 mar	2007 helår
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Nettoomsättning	1	10 402	10 926	43 420
Rörelsens kostnader	2	-9 589	-10 271	-41 150
Nedskrivning av goodwill	2	-	-	-1 315
Försäljning av verksamheter, vinst	3	86	-	1 562
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-3	-5	-823
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-64	-57	-234
Övriga rörelseintäkter	2	122	22	125
Övriga rörelsekostnader	2	-92	-13	-100
Rörelseresultat, EBIT		862	602	1 485
Räntenetto		-86	-204	-760
Övriga finansiella poster		60	-75	34
Resultat efter finansiella poster, EBT		836	323	759
Skatt på periodens resultat	6	-86	-22	-1 061
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		750	301	-302
AVVECKLAD VERKSAMHET				
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	9	-	-307	-1 467
PERIODENS RESULTAT		750	-6	-1 769
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		738	37	-1 669
Minoritetsandelar		12	-43	-100
PERIODENS RESULTAT		750	-6	-1 769
Resultat per aktie efter skatt, kr		1,66	0,08	-3,75
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		1,66	0,08	-3,75
FRÅN KVARVARRANDE VERKSAMHETER				
Resultat per aktie efter skatt, kr		1,66	0,77	-0,45
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		1,66	0,77	-0,45
Antal utestående aktier	7	444 851 339	444 682 940	444 851 339
Antal aktier i eget förvar	7	4 098 000	-	4 098 000
Genomsnittligt antal aktier	7	444 851 339	444 554 042	444 727 119
Antal aktier efter utspädning	7	445 225 883	445 024 865	445 235 120
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	7	445 246 739	444 969 592	445 220 904

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	31 mar 2008	31 dec 2007
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill	12 463	12 603
Övriga immateriella tillgångar	2 043	2 089
Immateriella tillgångar	14 506	14 692
Materiella tillgångar	14 279	14 388
Finansiella anläggningstillgångar	996	1 007
Uppskjutna skattefordringar	3 085	3 258
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	32 866	33 345
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	362	435
Kortfristiga fordringar	9 157	9 816
Kortfristiga placeringar	2 623	2 593
Likvida medel	3 343	2 459
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	15 485	15 303
TILLGÅNGAR	48 351	48 648
Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	27 134	26 821
Minoritetsintresse	39	28
EGET KAPITAL	27 173	26 849
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	4 811	5 670
Icke räntebärande skulder	920	927
LÅNGFRISTIGA SKULDER	5 731	6 597
KORTFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	6 129	4 602
Icke räntebärande skulder	9 318	10 600
KORTFRISTIGA SKULDER	15 447	15 202
EGET KAPITAL OCH SKULDER	48 351	48 648

KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	Not	2008 1 jan-31 mar	2007 1 jan-31 mar	2007 helår	2008 kv 1	2007 kv 4*	2007 kv 3*	2007 kv 2*	2007 kv 1*	2006 kv 4*
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde		1 425	652	4 488	1 425	1 339	1 208	1 289	652	1 048
Förändring av rörelsekapital		82	-250	-138	82	-367	615	-136	-250	-452
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		1 507	402	4 350	1 507	972	1 823	1 153	402	596
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-999	-1 173	-5 169	-999	-1 315	-1 188	-1 493	-1 173	-1 422
Kassaflöde efter CAPEX		508	-771	-819	508	-343	635	-340	-771	-826
Förvärv av aktier och andelar	8	-398	-20	-1 438	-398	-1 225	-27	-166	-20	-44
Avyttring av aktier och andelar	8	-68	108	13 215	-68	7 576	5 505	26	108	-5
Förändring av långfristiga fordringar		156	67	-6	156	161	-356	122	67	-260
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 309	-1 018	6 602	-1 309	5 197	3 934	-1 511	-1 018	-1 731
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		198	-616	10 952	198	6 169	5 757	-358	-616	-1 135
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändring av låneskuld, netto		702	384	-10 798	702	-6 729	-5 518	1 065	384	1 083
Utdelning	7	-	-	-814	-	-	-	-814	-	-
Nyemission		-	12	27	-	5	5	5	12	17
Återköp av egna aktier		-	-	-5	-	-5	-	-	-	-
Övrig finansieringsverksamhet		-	352	351	-	-	1	-2	352	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		702	748	-11 239	702	-6 729	-5 512	254	748	1 100
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		900	132	-287	900	-560	245	-104	132	-35
Likvida medel vid periodens början		2 459	2 619	2 619	2 459	2 931	2 668	2 769	2 619	2 705
valutakursdifferens i likvida medel		-16	18	127	-16	88	18	3	18	-51
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		3 343	2 769	2 459	3 343	2 459	2 931	2 668	2 769	2 619
Betald skatt ingående i rörelseflödet		-320	-682	-1 570	-320	-189	-489	-210	-682	-231

* Inklusive avvecklad verksamhet (not 9)

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Not	31 mar 2008			31 mar 2007			31 dec 2007		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		Moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		Moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse		Moder-företagets aktieägare	minoritets-intresse	
Eget kapital, 1 januari		26 821	28	26 849	28 800	323	29 123	28 800	323	29 123
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL										
Valutakursdifferenser		-399	-1	-400	1 128	7	1 135	1 478	9	1 487
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag		-	-	-	1	-	1	-1 053	-	-1 053
Kassaflödessäkringar		-31	-	-31	15	-	15	49	-	49
Poster redovisade direkt mot eget kapital		-430	-1	-431	1 144	7	1 151	474	9	483
Periodens resultat		738	12	750	37	-43	-6	-1 669	-100	-1 769
Periodens poster		308	11	319	1 181	-36	1 145	-1 195	-91	-1 286
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL										
Kostnader för personaloptioner		5	-	5	1	-	1	8	-	8
Nyemission		-	-	-	12	-	12	27	-	27
Utdelning	7	-	-	-	-	-	-	-814	-4	-818
Återköp av egna aktier		-	-	-	-	-	-	-5	-	-5
Aktieägartillskott från minoritet		-	-	-	-	389	389	-	395	395
Utköp av minoritet		-	-	-	-	-16	-16	-	-595	-595
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		27 134	39	27 173	29 994	660	30 654	26 821	28	26 849

ANTAL KUNDER

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag					
		2008 31 mar	2007 31 mar	Förändr.	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Sverige										
Mobil	11	3 118	3 525	-12%	19	92	100	46	17	11
Fast telefoni		883	1 024	-14%	-35	-45	-20	-41	-56	-22
Fast bredband		416	327	27%	30	21	20	18	18	25
		4 417	4 876	-9%	14	68	100	23	-21	14
Norge										
Mobil	11	441	415	6%	-7	1	20	14	16	28
Fast telefoni		153	191	-20%	-10	-10	-9	-9	-17	-7
Fast bredband		107	107	0%	-5	-4	2	7	15	5
		701	713	-2%	-22	-13	13	12	14	26
Ryssland										
Mobil		8 879	6 587	35%	319	554	631	778	578	859
		8 879	6 587	35%	319	554	631	778	578	859
Estland										
Mobil		495	497	0%	3	3	-6	-2	-13	2
Fast telefoni		19	24	-21%	-1	-2	-1	-1	-2	-2
		514	521	-1%	2	1	-7	-3	-15	-
Litauen										
Mobil		1 831	1 692	8%	35	43	43	18	37	82
Fast telefoni		6	8	-25%	-	-	-1	-1	-	-1
Fast bredband		38	33	15%	2	1	1	1	1	2
		1 875	1 733	8%	37	44	43	18	38	83
Lettland										
Mobil		1 127	1 072	5%	5	-6	18	38	15	16
Fast telefoni		3	5	-40%	-1	-	-	-1	-2	-1
		1 130	1 077	5%	4	-6	18	37	13	15
Kroatien										
Mobil		516	390	32%	46	15	49	16	33	39
		516	390	32%	46	15	49	16	33	39
Schweiz										
Mobil		91	44	107%	26	7	9	5	7	3
Fast telefoni		321	415	-23%	-19	-21	-21	-33	-23	-21
Fast bredband		82	89	-8%	-3	-3	-1	-	1	-
		494	548	-10%	4	-17	-13	-28	-15	-18
Frankrike										
Mobil		465	444	5%	12	26	-9	-8	37	41
		465	444	5%	12	26	-9	-8	37	41
Luxemburg										
Mobil		238	232	3%	2	1	2	1	4	1
Fast telefoni		26	27	-4%	-	-	-	-1	-2	-1
Fast bredband		10	6	67%	1	1	1	1	2	1
		274	265	3%	3	2	3	1	4	1
Holland										
Mobil		526	592	-11%	-44	-22	-1	1	-6	-1
Fast telefoni		469	675	-31%	-25	-39	-54	-88	-100	-98
Fast bredband		331	275	20%	7	22	16	11	7	9
		1 326	1 542	-14%	-62	-39	-39	-76	-99	-90

ANTAL KUNDER, forts.

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag					
		2008 31 mar	2007 31 mar	Förändr.	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Tyskland										
Fast telefoni		2 407	3 119	-23%	-318	-36	-200	-158	-84	71
Fast bredband		192	137	40%	19	13	7	16	28	43
		2 599	3 256	-20%	-299	-23	-193	-142	-56	114
Österrike										
Fast telefoni		528	683	-23%	-34	-34	-39	-48	-50	-56
Fast bredband		179	136	32%	7	11	12	13	14	15
		707	819	-14%	-27	-23	-27	-35	-36	-41
Polen										
Fast telefoni		716	838	-15%	-16	-17	-38	-51	-64	-71
Fast bredband		15	-	-	8	7	-	-	-	-
		731	838	-13%	-8	-10	-38	-51	-64	-71
TOTALT										
Mobil	11	17 727	15 490	14%	416	714	856	907	725	1 081
Fast telefoni		5 531	7 009	-21%	-459	-204	-383	-432	-400	-209
Fast bredband		1 370	1 110	23%	66	69	58	67	86	100
		24 628	23 609	4%	23	579	531	542	411	972
Sålda verksamheter	8,11	-	2 477		-116	-18	-40	-72	-76	-7
NETTOKUNDINTAG					-93	561	491	470	335	965
Förvärvade företag					-	10	-	-	-	-
Avyttrade företag					-	-762	-1 376	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	11				-	-	-	-759	-	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		24 628	26 086	-6%	-93	-191	-885	-289	335	965
Avvecklade verksamheter										
Nettokundintag	9	-	6 114		-	-47	-141	-239	-238	-213
Avyttrade företag	9				-	-2 969	-2 718	-	-	-
TOTALT VERKSAMHETEN		24 628	32 200	-24%	-93	-3 207	-3 744	-528	97	752

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Sverige							
Mobil		1 820	1 890	1 898	1 839	1 663	1 721
Fast telefoni		552	528	603	637	667	631
Fast bredband		313	325	303	294	297	281
Övrig verksamhet		153	187	195	183	175	178
		2 838	2 930	2 999	2 953	2 802	2 811
Norge							
Mobil		638	684	681	630	590	576
Fast telefoni		153	168	178	188	199	207
Fast bredband		108	112	113	109	102	97
		899	964	972	927	891	880
Ryssland							
Mobil		1 488	1 418	1 289	1 161	969	920
		1 488	1 418	1 289	1 161	969	920
Estland							
Mobil		257	282	276	279	242	244
Fast telefoni		4	4	4	5	5	5
Övrig verksamhet		12	13	13	12	10	10
		273	299	293	296	257	259
Litauen							
Mobil		360	336	352	327	290	292
Fast telefoni		1	1	2	1	2	2
Fast bredband		5	5	5	5	4	5
		366	342	359	333	296	299
Lettland							
Mobil		436	420	445	421	375	390
Fast telefoni		–	–	–	1	1	1
		436	420	445	422	376	391
Kroatien							
Mobil		150	156	153	129	105	100
		150	156	153	129	105	100
Schweiz							
Mobil		48	38	33	29	23	24
Fast telefoni		224	227	233	254	286	326
Fast bredband		62	59	61	62	63	62
Övrig verksamhet		28	35	34	38	43	63
		362	359	361	383	415	475
Frankrike							
Mobil		284	275	273	293	285	289
		284	275	273	293	285	289
Luxemburg							
Mobil		201	204	225	211	211	215
Fast telefoni		23	24	22	21	25	26
Fast bredband		7	6	5	5	3	3
Övrig verksamhet		14	15	16	16	14	14
		245	249	268	253	253	258
Holland							
Mobil		258	272	288	276	251	253
Fast telefoni		386	412	381	371	400	447
Fast bredband		714	706	598	558	590	563
Övrig verksamhet		200	186	168	166	151	152
		1 558	1 576	1 435	1 371	1 392	1 415

NETTOOMSÄTTNING, forts.

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Tyskland							
Fast telefoni		591	668	657	674	769	855
Fast bredband		116	97	91	88	82	76
Övrig verksamhet		112	106	122	111	109	127
		819	871	870	873	960	1 058
Österrike							
Fast telefoni	1	167	180	196	215	242	268
Fast bredband	1	208	278	259	260	256	256
Övrig verksamhet		168	158	159	135	151	165
		543	616	614	610	649	689
Polen							
Fast telefoni		263	254	233	211	200	206
Fast bredband		5	2	–	–	–	–
Övrig verksamhet		34	24	25	13	10	13
		302	280	258	224	210	219
Övrigt							
Övrig verksamhet		325	285	241	211	248	209
		325	285	241	211	248	209
TOTALT							
Mobil		5 940	5 975	5 913	5 595	5 004	5 024
Fast telefoni		2 364	2 466	2 509	2 578	2 796	2 974
Fast bredband		1 538	1 590	1 435	1 381	1 397	1 343
Övrig verksamhet		1 046	1 009	973	885	911	931
		10 888	11 040	10 830	10 439	10 108	10 272
Poster av engångskaraktär	1	–	–200	–	–	–	–
Sålda verksamheter	8	25	7	609	1 254	1 471	1 565
Koncernintern försäljning, eliminering		–511	–394	–530	–561	–653	–685
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		10 402	10 453	10 909	11 132	10 926	11 152
Avvecklad verksamhet	9	–	1 369	1 918	3 023	2 903	2 795
TOTALT VERKSAMHETEN		10 402	11 822	12 827	14 155	13 829	13 947

KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Sverige							
Mobil		25	19	21	17	34	39
Fast telefoni		–	–3	–	1	6	10
Fast bredband		–	1	–	2	6	7
Övrig verksamhet		104	120	152	139	137	138
		129	137	173	159	183	194
Norge							
Mobil		3	1	3	1	2	1
Fast telefoni		9	11	14	12	13	10
Fast bredband		–	–	–	–	–	2
		12	12	17	13	15	13
Ryssland							
Mobil		15	3	5	2	2	–
		15	3	5	2	2	–
Estland							
Övrig verksamhet		12	13	13	12	10	9
		12	13	13	12	10	9
Litauen							
Mobil		2	2	3	3	2	3
Fast telefoni		1	1	2	1	–	1
		3	3	5	4	2	4
Lettland							
Mobil		6	3	–	–	–	–
		6	3	–	–	–	–
Schweiz							
Övrig verksamhet		8	8	10	11	12	13
		8	8	10	11	12	13
Luxemburg							
Mobil		3	3	3	4	3	4
Fast telefoni		6	6	5	3	4	–
Övrig verksamhet		13	13	15	15	14	14
		22	22	23	22	21	18
Holland							
Fast telefoni		–	2	7	8	10	19
Fast bredband		5	6	6	6	6	8
Övrig verksamhet		14	6	3	5	4	2
		19	14	16	19	20	29
Tyskland							
Övrig verksamhet		63	59	97	85	80	93
		63	59	97	85	80	93
Österrike							
Övrig verksamhet		32	15	23	18	18	26
		32	15	23	18	18	26
Polen							
Övrig verksamhet		4	4	5	5	6	6
		4	4	5	5	6	6
Övrigt							
Övrig verksamhet		185	100	85	132	188	136
		185	100	85	132	188	136
TOTALT							
Mobil		54	31	35	27	43	47
Fast telefoni		16	17	28	25	33	40
Fast bredband		5	7	6	8	12	17
Övrig verksamhet		435	338	403	422	469	437
		510	393	472	482	557	541
Sålda verksamheter	8	1	1	58	79	96	144
Koncernintern försäljning, eliminering		–511	–394	–530	–561	–653	–685
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		–	–	–	–	–	–

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Sverige							
Mobil		632	645	700	678	577	648
Fast telefoni		85	60	106	99	137	60
Fast bredband		-57	-55	-21	-42	7	-29
Övrig verksamhet		22	4	24	6	10	-4
		682	654	809	741	731	675
Norge							
Mobil		-12	41	10	29	52	44
Fast telefoni		27	27	28	28	30	40
Fast bredband		-20	-14	-14	-21	-28	-19
		-5	54	24	36	54	65
Ryssland							
Mobil		518	440	428	382	276	243
		518	440	428	382	276	243
Estland							
Mobil		88	96	83	89	80	71
Fast telefoni		1	-	-4	2	1	1
Övrig verksamhet		1	1	4	-2	-	1
		90	97	83	89	81	73
Litauen							
Mobil		122	66	111	112	98	86
Fast telefoni		1	1	1	-	1	-
Fast bredband		1	1	1	1	1	1
		124	68	113	113	100	87
Lettland							
Mobil		163	157	211	202	168	170
Fast telefoni		-	-	-	-	-	3
		163	157	211	202	168	173
Kroatien							
Mobil		-95	-83	-77	-91	-80	-114
		-95	-83	-77	-91	-80	-114
Schweiz							
Mobil		-68	-80	-57	-56	-41	-23
Fast telefoni		86	73	81	61	79	76
Fast bredband		-2	-11	-13	-12	-16	-11
Övrig verksamhet		1	-	-	3	2	1
		17	-18	11	-4	24	43
Frankrike							
Mobil		-36	-72	-6	-42	-129	-202
		-36	-72	-6	-42	-129	-202
Luxemburg							
Mobil		54	74	68	67	71	79
Fast telefoni		3	2	2	-2	-6	-
Fast bredband		-1	1	-1	-2	-5	-4
Övrig verksamhet		1	-	1	-	1	1
		57	77	70	63	61	76
Holland							
Mobil		26	33	27	24	22	5
Fast telefoni		62	73	23	46	56	89
Fast bredband		107	116	136	72	95	76
Övrig verksamhet		16	24	32	33	31	54
		211	246	218	175	204	224

EBITDA, forts.

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Tyskland							
Fast telefoni	2	148	169	93	114	111	200
Fast bredband		-87	-165	-147	-146	-96	-105
Övrig verksamhet		9	3	11	6	9	5
		70	7	-43	-26	24	100
Österrike							
Fast telefoni	1-2	33	26	47	59	70	88
Fast bredband	1-2	-102	-73	-47	-62	-33	-17
Övrig verksamhet		6	12	6	22	15	13
		-63	-35	6	19	52	84
Polen							
Fast telefoni		34	42	30	6	3	7
Fast bredband		-15	-14	-25	-6	-1	2
Övrig verksamhet		5	-5	11	1	1	-
		24	23	16	1	3	9
Övrigt							
Övrig verksamhet		7	-51	-16	9	-11	-30
		7	-51	-16	9	-11	-30
TOTAL							
Mobil		1 392	1 317	1 498	1 394	1 094	1 007
Fast telefoni		480	473	407	413	482	564
Fast bredband		-176	-214	-131	-218	-76	-106
Övrig verksamhet		68	-12	73	78	58	41
		1 764	1 564	1 847	1 667	1 558	1 506
Sålda verksamheter	8	-6	-64	-3	45	33	50
TOTAL KVARVARANDE VERKSAMHETER		1 758	1 500	1 844	1 712	1 591	1 556
Awvecklad verksamhet	9	-	304	148	-11	-139	-77
TOTAL VERKSAMHETEN		1 758	1 804	1 992	1 701	1 452	1 479

EBIT

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Sverige							
Mobil		469	481	537	508	410	485
Fast telefoni		63	38	87	80	116	41
Fast bredband		-131	-128	-86	-105	-52	-86
Övrig verksamhet		2	-17	7	-11	-7	-22
		403	374	545	472	467	418
Norge							
Mobil		-17	35	9	25	51	41
Fast telefoni		26	24	25	26	28	37
Fast bredband		-28	-19	-21	-26	-32	-21
		-19	40	13	25	47	57
Ryssland							
Mobil		384	290	280	258	162	136
		384	290	280	258	162	136
Estland							
Mobil		72	77	67	76	65	55
Fast telefoni		1	-	-4	2	1	3
Övrig verksamhet		-	-	4	-2	-	-
		73	77	67	76	66	58
Litauen							
Mobil		102	47	93	94	80	70
Fast telefoni		1	-	-	1	1	-
Fast bredband		-	-	1	-	-	-
		103	47	94	95	81	70
Lettland							
Mobil		142	136	191	179	146	142
		142	136	191	179	146	142
Kroatien							
Mobil		-114	-98	-92	-105	-93	-123
		-114	-98	-92	-105	-93	-123
Schweiz							
Mobil		-71	-82	-60	-56	-43	-25
Fast telefoni		76	62	72	52	69	67
Fast bredband		-4	-13	-16	-14	-17	-12
Övrig verksamhet		1	1	1	2	2	1
		2	-32	-3	-16	11	31
Frankrike							
Mobil		-36	-73	-6	-43	-129	-202
		-36	-73	-6	-43	-129	-202
Luxemburg							
Mobil		26	47	39	40	45	53
Fast telefoni		3	2	2	-3	-7	-10
Fast bredband		-1	-	-	-3	-5	-4
Övrig verksamhet		1	1	1	1	-	1
		29	50	42	35	33	40
Holland							
Mobil		21	31	26	22	20	3
Fast telefoni		40	33	1	27	36	70
Fast bredband		-137	-112	-100	-161	-140	-178
Övrig verksamhet		3	9	18	18	17	39
		-73	-39	-55	-94	-67	-66

EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Tyskland							
Fast telefoni	2	131	152	81	101	99	187
Fast bredband		-120	-192	-166	-158	-107	-114
Övrig verksamhet		9	3	11	6	9	5
		20	-37	-74	-51	1	78
Österrike							
Fast telefoni	1-2	6	-3	24	34	45	72
Fast bredband	1-2	-148	-118	-93	-105	-79	-23
Övrig verksamhet		-2	4	-4	13	6	17
		-144	-117	-73	-58	-28	66
Polen							
Fast telefoni		28	38	27	3	-1	2
Fast bredband		-15	-14	-25	-7	-1	-6
Övrig verksamhet		5	-5	11	1	1	-
		18	19	13	-3	-1	-4
Övrigt							
Övrig verksamhet		-2	-62	-27	-2	-22	-43
		-2	-62	-27	-2	-22	-43
TOTALT							
Mobil		978	891	1 084	998	714	635
Fast telefoni		375	346	315	323	387	469
Fast bredband		-584	-596	-506	-579	-433	-444
Övrig verksamhet		17	-66	22	26	6	-2
		786	575	915	768	674	658
Poster av engångskaraktär	1-2	-	-328	-1 319	-	-	50
Sålda verksamheter	8	76	-169	1 013	-572	-72	-33
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		862	78	609	196	602	675
Avecklad verksamhet	9	-	477	-1 004	-222	-343	-307
TOTALT VERKSAMHETEN		862	555	-395	-26	259	368
SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT							
EBITDA		1 758	1 500	1 844	1 712	1 591	1 556
Nedskrivning av goodwill	2	-	-5	-1 310	-	-	-
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-915	-945	-1 222	-934	-927	-872
Avyttringar av verksamheter	3-4	83	-88	1 352	-520	-5	-17
Övriga poster av engångskaraktär	1-2	-	-324	-	-	-	50
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-64	-60	-55	-62	-57	-42
EBIT		862	78	609	196	602	675

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Sverige							
Mobil		112	132	107	134	110	210
Fast telefoni		27	19	31	31	21	53
Fast bredband		102	127	75	73	60	101
Övrig verksamhet		15	39	13	12	5	10
		256	317	226	250	196	374
Norge							
Mobil		9	2	1	3	–	3
Fast bredband		5	20	15	9	13	16
		14	22	16	12	13	19
Ryssland							
Mobil		246	352	327	459	399	358
		246	352	327	459	399	358
Estland							
Mobil		39	43	33	22	10	24
		39	43	33	22	10	24
Litauen							
Mobil		27	22	15	23	24	15
Fast bredband		1	1	1	1	1	1
		28	23	16	24	25	16
Lettland							
Mobil		47	33	48	23	26	49
		47	33	48	23	26	49
Kroatien							
Mobil		40	124	61	49	44	85
		40	124	61	49	44	85
Schweiz							
Mobil		42	30	18	13	11	8
Fast telefoni		–	1	1	1	–	2
Fast bredband		–	–1	1	1	4	2
		42	30	20	15	15	12
Frankrike							
Mobil		–	3	–	–	1	1
		–	3	–	–	1	1
Luxemburg							
Mobil		7	37	3	15	2	13
Fast bredband		–	–	–	–	1	1
		7	37	3	15	3	14
Holland							
Mobil		2	–	–	–	–	–
Fast telefoni		10	2	10	17	10	12
Fast bredband		88	110	98	94	125	80
Övrig verksamhet		7	7	6	7	8	12
		107	119	114	118	143	104

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Not	2008 kv 1	2007 kv 4	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4
Tyskland							
Fast telefoni		1	–	–	1	1	2
Fast bredband		11	11	11	4	14	41
		12	11	11	5	15	43
Österrike							
Fast telefoni		13	32	5	2	8	11
Fast bredband		19	29	30	27	15	27
Övrig verksamhet		5	18	7	7	4	10
		37	79	42	36	27	48
Polen							
Fast telefoni		1	1	–	1	–	1
Fast bredband		1	1	5	2	1	–
		2	2	5	3	1	1
Övrigt							
Övrig verksamhet		11	19	–8	25	21	16
		11	19	–8	25	21	16
TOTAL							
Mobil		571	778	613	741	627	766
Fast telefoni		52	55	47	53	40	81
Fast bredband		227	298	236	211	234	269
Övrig verksamhet		38	83	18	51	38	48
		888	1 214	914	1 056	939	1 164
Sålda verksamheter	8	–	6	29	56	55	46
TOTAL KVARVARANDE VERKSAMHETER		888	1 220	943	1 112	994	1 210
Avvecklad verksamhet	9	–	210	252	249	218	354
TOTAL VERKSAMHETEN		888	1 430	1 195	1 361	1 212	1 564
YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION							
CAPEX enligt kassaflödet		999	1 315	1 188	1 493	1 173	1 422
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år							
Kvarvarande verksamheter		–119	40	–1	–54	38	73
Avvecklad verksamhet	9	–	73	4	–80	–9	41
Försäljningspris enligt kassaflödet		8	2	4	2	10	28
CAPEX enligt balansräkningen		888	1 430	1 195	1 361	1 212	1 564

NYCKELTAL

Miljoner SEK	2008	2007	2007	2006	2005	2004
	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar				
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	10 402	10 926	43 420	43 098	37 870	30 570
Antal kunder (tusental)	24 628	26 086	24 721	25 751	23 023	19 998
EBITDA	1 758	1 591	6 647	5 776	5 293	4 996
EBIT	862	602	1 485	-106	2 607	2 858
EBT	836	323	759	-668	2 170	2 686
Periodens resultat	750	301	-302	-1 003	1 665	2 030
NYCKELTAL						
EBITDA-margin, %	16,9	14,6	15,2	13,4	14,0	16,3
EBIT-margin, %	8,3	5,5	3,4	-0,2	6,9	9,3
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	1,66	0,77	-0,45	-1,98	3,77	4,59
Resultat efter skatt, efter utspädning	1,66	0,77	-0,45	-1,98	3,77	4,57
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET)						
Eget kapital	27 173	30 654	26 849	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	27 210	30 688	26 893	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	48 351	68 107	48 648	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 507	402	4 350	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	508	-771	-819	-1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	26 134	5 176	25 901	5 963	8 627	5 113
Nettoupplåning	4 935	16 072	5 198	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	888	1 212	5 198	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	310	-155	-11 444	1 616	7 953	1 653
NYCKELTAL						
Soliditet, %	56	45	55	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,18	0,52	0,19	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	2,7	0,1	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	2,7	0,1	-6,0	-11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,5	0,6	1,5	-5,4	8,2	11,4
Genomsnittlig räntekostnad	5,9	4,9	5,2	4,2	3,7	4,4
DATA PER AKTIE (KRONOR)						
Resultat efter skatt	1,66	0,08	-3,75	-8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	1,66	0,08	-3,75	-8,14	5,29	7,73
Eget kapital	61,00	67,47	60,31	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	61,03	67,48	60,34	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,39	0,90	9,78	8,66	12,39	13,27
Utdelning	-	-	7,85 ¹⁾	1,83	1,75	1,67
Inlösen	-	-	-	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	112,25	114,50	129,50	100,00	85,25	87,00

¹⁾ Föreslagen utdelning

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2008 1 jan–31 mar	2007 1 jan–31 mar
Nettoomsättning		8	7
Administrationskostnader		-13	-24
Rörelseresultat, EBIT		-5	-17
Valutakursdifferens på finansiella poster		145	-438
Räntenetto och övriga finansiella poster		52	58
Resultat efter finansiella poster, EBT		192	-397
Skatt på periodens resultat		-52	112
PERIODENS RESULTAT		140	-285

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 mar 2008	31 dec 2007
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		27 303	27 192
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		27 303	27 192
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		13 095	13 139
Kortfristiga placeringar		255	250
Likvida medel		819	15
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		14 169	13 404
TILLGÅNGAR		41 472	40 596
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	7	17 459	17 459
Fritt eget kapital	7	15 798	15 689
EGET KAPITAL	7	33 257	33 148
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		4 345	5 152
LÅNGFRISTIGA SKULDER		4 345	5 152
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		3 663	2 154
Icke räntebärande skulder		207	142
KORTFRISTIGA SKULDER		3 870	2 296
EGET KAPITAL OCH SKULDER		41 472	40 596

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen.

Som ett resultat av den ändrade strategiska inriktningen och därmed försäljning av ett antal verksamheter under 2007 har Tele2 under första kvartalet 2008 valt att ändra redovisningen av primära segment från marknadsområdesnivå till landsnivå. Denna förändring överensstämmer med den interna rapporteringen till styrelse och företagsledning. I segmentet *Övrigt* ingår främst moderbolaget Tele2 AB, verksamhet i Storbritannien, Datamatrix, Radio Components och Procure IT Right.

Under första kvartalet 2008 har definitionen på följande rörelsegränar ändrats och retroaktiv justering har skett av tidigare perioder. Rörelsegränsen *Fast telefoni* inkluderar återförsålda produkter inom fast telefoni. Produktportföljen inom återförsåld fast telefoni består av prefix-telefoni, fast förval (man slår numret utan något prefix) och abonnemang. Rörelsegränsen *Fast bredband* inkluderar direkt access & LLUB, dvs egenproducerade tjänster baserade dels på slutaccess via kopparkabel, dels på andra former av slut-access, såsom kabel-TV nät, DNS-nät, trådlöst bredband och stadsnät. I Fast bredband ingår också återförsålt bredband medan mobil bredband ingår i rörelsegrän *Mobil*. Produktportföljen inom direkt access & LLUB inkluderar telefonitjänster (bl a IP-telefoni), internet-access tjänster (egenproducerad ADSL) och TV-tjänster.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2007. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2007.

NOT 1 Nettoomsättning

Nettoomsättningen under först kvartalet 2008 påverkades negativt av en engångspost om 61 Mkr i den österrikiska bredbandsverksamheten. En negativ engångspost om 9 Mkr hänförlig till fast telefoniverksamhet i Österrike resultatfördes under fjärde kvartalet 2007.

Under fjärde kvartalet 2007 minskade nettoomsättningen för Tele2 Sverige med 200 Mkr avseende ett antal tvister med Telia Sonera. Den negativa engångsposten rapporteras separat som poster av engångskaraktär och är relaterad till domar gällande kaskad- och termineringsmål från 2000–2004. Under första kvartalet 2008 kom beslut från Regeringsrätten om nekande av prövnings-tillstånd gällande en av tvisterna. Ingen ytterligare kostnadsföring krävs utöver de 200 Mkr som togs i fjärde kvartalet 2007. Kassaflödesmässigt kommer Tele2 att betala 550 Mkr till Telia Sonera under andra kvartalet 2008 och dom av tingsrätten i mål avseende Tele2s krav på Telia Sonera förväntas senare under året.

NOT 2 Rörelsens kostnader

I första kvartalet 2008 har fast telefoni verksamheten i Tyskland påverkats negativt med 52 Mkr relaterade till en förlorad tvist med Deutsche Post. Utöver den engångspost som beskrivs i not 1 har kostnaderna i den österrikiska verksamheten påverkats negativt under fjärde kvartalet 2007 med ytterligare engångsposter om 25 Mkr inom fast telefoni och fast bredband.

Högsta domstolen i Haag avisade Tele2 Netherlands Holding N.V:s (före detta Versatel) överklagande i en tvist med skatteverket avseende skattemässig värdering av aktieoptioner. Holland redovisade därför under fjärde kvartalet 2007 en engångskostnad om 124 Mkr, vilket redovisas som Poster av engångskaraktär.

Under fjärde kvartalet 2006 minskade kostnaderna i Sverige med en engångsjustering om 50 Mkr som ett resultat av prisförhandling med en annan operatör.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under tredje kvartalet 2007 har goodwill skrivits ner med 1 310 Mkr, fördelat på nedanstående verksamheter, samt 284 Mkr av centrala IT-system.

Miljoner SEK	2007	kv 3 2007
Tyskland	572	570
Österrike	291	290
Belgien	276	275
Holland	176	175
Summa nedskrivning av goodwill	1 315	1 310

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda verksamheter ingår i övriga rörelseintäkter med 101 Mkr och i övriga rörelsekostnader med -80 Mkr.

NOT 3 Försäljning av verksamheter, vinst

Tele2 har redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	kv 1 2008	kv 4 2007	kv 3 2007
Belgien	49	–	–
Mobilverksamheten i Österrike	40	–	–
Irkutsk, Ryssland	–	11	1 168
Danmark	–	9	309
Uni2 Danmark	–3	6	39
Ungern	–	17	–
Portugal	–	–3	6
Totalt	86	40	1 522

NOT 4 Försäljning av verksamheter, förlust

Tele2 har redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	kv 1 2008	kv 4 2007	kv 3 2007	kv 2 2007	kv 1 2007	kv 4 2006
Alpha Telecom/Calling Card company	-	-99	-10	-520	-	-
3C Communications	-	-3	-133	-	-	-
Belgien	-	-	-20	-	-	-
Datamatrix Norge	-3	-	-7	-	-5	-
Övrigt	-	-26	-	-	-	-20
Totalt	-3	-128	-170	-520	-5	-20

NOT 5 Eventualförpliktelser

Miljoner SEK	2008 31 mar	2007 31 dec
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
–Svenska UMTS-nät, Sverige	1 806	1 838
–Plusnet, Tyskland	47	47
–Mobile Norway, Norge	28	28
Övriga åtagande	1	1
Summa eventualförpliktelser	1 882	1 914

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint venture Plusnet och Mobile Norway framgår av not 35 i årsredovisningen för 2007.

NOT 6 Skatt

Under andra kvartalet 2007 gjordes en engångsnedskrivning av uppskjuten skattefordran med en resultateffekt på -228 Mkr, varav -193 Mkr var relaterade till lägre skattesats i Tyskland. Under tredje kvartalet 2007 gjordes, i samband med nedskrivning av goodwill enligt not 2, ytterligare en nedskrivning av uppskjuten skattefordran för Tele2 Tyskland med en resultateffekt på -599 Mkr.

NOT 7 Aktier och konvertibler

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årsstämman beslutar om att 3,15 per aktie utdelas i en ordinarie utdelning till aktieägarna respektive en extrautdelning på kronor 4,70 per aktie, vilket per 31 mars 2008 motsvarar 1 401 Mkr respektive 2 091 Mkr, vilket ger en total utdelning på 3 492 Mkr.

INCITAMENTSPROGRAM 2007–2012

Antal optioner	2008 1 jan–31 mar	aug 2007 – 31 mar 2008
Tilldelade augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2008	3 489 000	
Förverkade	-273 000	-336 000
Totalt utestående personaloptioner	3 216 000	3 216 000

INCITAMENTSPROGRAM 2006–2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	1 jan 2008– 31 mar 2008	feb 2006– 31 mar 2008	1 jan 2008– 31 mar 2008	feb 2006– 31 mar 2008
Tilldelade februari 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2008	1 164 000		717 000	
Förverkade	-120 000	-460 000	-25 000	-60 000
Totalt utestående	1 044 000	1 044 000	692 000	692 000

NOT 8 Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Miljoner SEK	2008
	1 jan–31 mar
Förvärv	
Holland, minoritetsandelar	–334
Adigeja, Ryssland	–13
	–347
Övrigt	
Kapitaltillskott till joint venture företag	–51
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	–68
	–119
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	–466

FÖRVÄRV

Holland

Under första kvartalet 2008 utökade Tele2 sitt ägande i Versatel med ytterligare 0,06 procent av andelarna och äger nu 98,87 procent av aktierna. Köpeskillingen uppgick till 2 Mkr. Ytterligare 332 Mkr utbetalades under första kvartalet 2008 som likvid för aktier förvärvade under 2007.

Adigeja, Ryssland

Den 22 februari 2008 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Adigeja Cellular Communications, med en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Adigeja, för 13 Mkr. Adigeja är en enklav inom regionen Krasnodar.

AVYTTRINGAR

Mobilverksamheten i Österrike

8 oktober 2007 meddelade Tele2 sin försäljning av mobilverksamheten i Tele2 Österrike. Affären avslutades den 31 mars 2008 efter godkännande av konkurrensmyndigheterna. Försäljningspriset uppgick till 18 Mkr och påverkar kassaflödet i andra kvartalet 2008. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2008 med 19 (15) Mkr, EBITDA med –6 (–17) Mkr respektive årets resultat med –7 (–19) Mkr utöver en realisationsvinst på 40 Mkr.

Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, har särredovisning av resultaträkning inte skett enligt IFRS 5.

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar ingår –68 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader hänförliga till 2007 års försäljningar.

För ytterligare information om avyttrade verksamheter se vidare fjärde kvartalsrapporten för 2007.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

Miljoner SEK	Österrike MVNO	
Materiella anläggningstillgångar		9
Uppskjuten skattefordran		21
Varulager		1
Kortfristiga fordringar		6
Kortfristiga skulder		–59
Avyttrade nettotillgångar		–22
Realisationsvinst		40
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader		18
Fordran på nya ägaren		–18
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN		–

PRO FORMA

Nedan framgår hur förvärvade och avyttrade företag och verksamheter per 31 mars 2008 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2008.

Miljoner SEK	2008		
	Tele2 koncernen	Exklusive förvärvade och avyttrade verksamheter	Tele2 koncernen, proforma
Nettoomsättning	10 402	–24	10 378
EBITDA	1 758	6	1 764
Periodens resultat	750	7	757

NOT 9 AVVECKLAD VERKSAMHET

Avvecklad verksamhet under 2007 omfattade fastnät- och bredbandsverksamheten i Frankrike samt Tele2s verksamhet i Italien och Spanien. För ytterligare information se vidare fjärde kvartalsrapporten för 2007.

NOT 10 Närstående transaktioner

Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2008. Närstående företag finns beskrivna i not 42 i årsredovisningen för 2007

NOT 11 Antal kunder

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt beslutade Tele2 under 2007 att ändra sina principer för beräkning av antalet inaktiva kontantkortskunder inom mobiltelefoni i Norden. Från och med andra kvartalet 2007 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiljänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månaders period. Engångseffekten påverkade i andra kvartalet 2007 Sverige med en minskning av den rapporterade kundstocken med 664 000 kunder, Norge med en minskning på 2 000 kunder och Danmark med en minskning på 93 000 kunder.