

För omedelbar publicering, onsdagen den 16 februari 2005

New York och Stockholm – onsdagen den 16 februari 2005 – Tele2 AB ("Tele2", "Koncernen")
(Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande och lönsamma alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget redovisade idag resultatet för det fjärde kvartalet och helåret 2004.

TELE2

BOOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2004

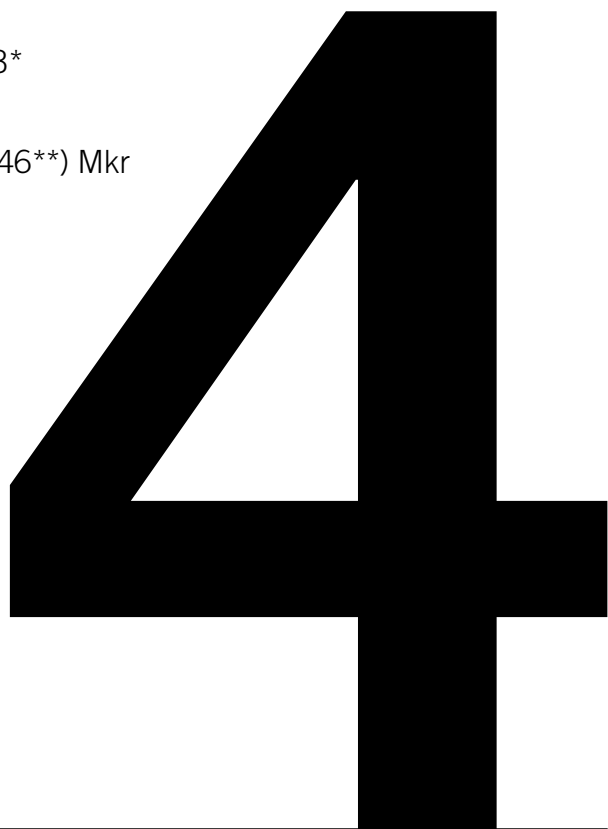
Tele2 ökade omsättningen med 16% till 43 miljarder kronor under 2004 samtidigt som EBITDA ökade med 11% till 6,6 miljarder kronor

- Nettoomsättningen för helåret ökade med 16% till 43 033* (37 190**) Mkr
- Vinst före skatt för helåret ökade med 73% till 2 681 (1 546**) Mkr
- Resultatet efter skatt för helåret uppgick till 1 902 (2 396) Mkr
- Vinsten per aktie efter skatt för helåret uppgick till 12,86 (16,20) kronor
- Vinsten per aktie exklusive avskrivning på goodwill uppgick till 25,72 (29,09) kronor
- Styrelsen föreslår en utdelning om 5 (3) kronor per aktie, en aktiesplit och ett inlösenprogram motsvarande 10 kronor per aktie, totalt 15 kronor per nuvarande aktie

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2003.

* Inklusive retroaktiva ersättningar på ca 300 Mkr i Sydeuropa (Not 1)

** Exklusive -279 Mkr för 2003 hänförligt till justeringar mobil Sverige (Not 1)





Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

”Det har varit ett bra år för Tele2, med en stabil kundtillväxt och nära en fördubbling av vinst före skatt.

Tele2s strategi är att erbjuda alla européer billig och enkel telekom. Denna affärsmodell ger oss ett stort utrymme för tillväxt. I linje med vår strategi kommer vi att investera i infrastruktur i de fall då det ger oss en lägre produktionskostnad och gynnsamma affärsmöjligheter.

2004 var ett händelserikt år. Vi genomförde två lyckade lanseringar i våra nya länder Ungern och Irland, förvärvade UTA i Österrike, vann en mobillicens i Kroatien, uppgraderade våra senaste mobilnät i Ryssland och lanserade nya tjänster på flera av våra marknader. Kostnaden för att öka vår redan ansenliga kundbas inom ADSL kommer att stiga de närmaste åren i de länder där vi ser en möjlighet att tjäna pengar.

Under 2004 ökade vi vår kundbas med över fem miljoner nya kunder till nära 28 miljoner och omsättningen med 16% till 43 miljarder kronor. Detta är ett bevis på att vi lyckas ta tillvara de tillväxtpotentialer som erbjuds oss på våra marknader. Samtidigt bibehåller vi vårt starka kassaflöde och nästan fördubblar vårt resultat före skatt.

Tele2s styrelse föreslår en ordinarie utdelning om 5 kronor per aktie. Detta speglar styrelsens syn på Tele2 som ett tillväxtbolag. Tele2s starka finansiella position och balans mellan tillväxt, lönsamhet och kassaflöde, möjliggör för styrelsen att därtill föreslå ett inlösenprogram motsvarande 10 kronor per aktie.”

” Vår affärsmodell ger oss ett stort utrymme för tillväxt”

FINANSIELL KONCERNÖVERSIKT FÖR DET FJÄRDE KVARTALET 2004

FINANSIELL UTVECKLING FÖR DET FJÄRDE KVARTALET OCH HELÅRET 2004

Mkr resp. tusental kunder	2004 helår*	2003 helår**	Kv 4 2004*	Kv 4 2003**
Nettoomsättning	43 033	37 190	11 230	10 030
Kundintag	5 050	5 542	1 384	1 932
EBITDA	6 618	5 989	1 770	1 431
EBITA	4 691	4 051	1 244	800
EBIT	2 789	2 145	489	51
EBT	2 681	1 546	550	-102
Kassaflöde från rörelsen	5 876	5 974	1 156	1 394
Kassaflöde efter CAPEX	4 314	4 084	683	911

* Inklusive retroaktiva ersättningar på ca 300 Mkr i Sydeuropa (Not 1)

** Exklusive -279 Mkr för helår 2003 respektive -374 Mkr för kv 4 2003 hänförligt till justeringar mobil Sverige (Not 1)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 fullföljde förvärvet av Österrikes ledande alternativa operatör UTA, vilket gör Tele2 till den klart största konkurrenten till landets före detta monopolist.
- Tele2 meddelade att företaget erhållit en mobillicens för GSM och UMTS i Kroatien och att de första tjänsterna kommer att lanseras under 2005.
- Tele2 kompletterade produktutbudet i Spanien med att lansera ADSL-tjänster.
- Tele2 förvärvade mobiloperatören Votec Mobile, som äger en GSM-licens i provinsen Voronezh i södra Ryssland.

Samtliga jämförelsesiffror för resultaträkningen exkluderar –374 Mkr avseende justeringar i mobil Sverige föregående år (Not 1).

Trots prissänkningar uppvisar vi tillväxt i samtliga marknadsområden

Ökningen i kundomsättningen har inte fortsatt

Resultatet i Baltikum och Ryssland ökar med 27%

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen uppgick till 11 230 (10 030) Mkr vilket motsvarar en tillväxt på 12,0% inklusive, och 12,2% exklusive valutakurseffekter.

I kvartalets omsättning ingår ca 300 Mkr i retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i detta kvartal är dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

Trots prissänkningar uppvisar vi tillväxt i samtliga marknadsområden.

KUNDINTAG

Nettokundintaget uppgick till 1 384 000, exklusive 484 000 i det förvärvade UTA, jämfört med 1 016 000 föregående kvartal och 1 932 000 motsvarande period föregående år. Totalt antal kunder uppgår därmed till 27,3 miljoner, exklusive UTA.

Den ökning i kundomsättning vi såg under det förra kvartalet i framförallt Sydeuropa har inte fortsatt. Både Frankrike och Italien har lägre kundomsättning i detta kvartal och kundintaget i Sydeuropa ökar med fler än 400 000 kunder jämfört med förra kvartalet. Bruttokundintaget är högre jämfört med både föregående år och föregående kvartal. Kundomsättningen är högre jämfört med föregående år men stabil jämfört med föregående kvartal.

Baltikum och Ryssland redovisar återigen ett rekordintag och Ryssland fortsätter att svara för merparten av kundtillströmningen.

Centraleuropa redovisar ett lägre kundintag än föregående kvartal. Minskningen är i huvudsak relaterad till Tyskland vilket delvis beror på att ca 100 000 så kallade "open call-by-call"-kunder ingick som en jämförelsestörande post i föregående kvartal. Ungern står för det största intaget i marknadsområdet.

Benelux redovisar en ökning av intaget inom framför allt mobiltelefoni men har en fortsatt hög kundomsättning inom fast telefoni i Holland.

Norden redovisar sitt största intag på 1,5 år vilket i huvudsak kan hänföras till mobilverksamheten i Sverige, där en ny abonnemangsform introducerades under kvartalet.

ARPU

Koncernens ARPU, exklusive UTA, blev 141 kronor jämfört med 151 kronor motsvarande kvartal föregående år och 140 kronor föregående kvartal. Nedgången från föregående år är i huvudsak en utspädningseffekt till följd av att tillväxten varit högst i länder med lägre ARPU.

RESULTAT

Koncernens EBITDA uppgick till 1 770 (1 431) Mkr. I resultatet ingår retroaktiva ersättningar som redogjorts för ovan.

Resultatnivån förbättras inom samtliga marknadsområden med undantag för Mobiltelefoni i Norden och Benelux.

Den fasta telefonin i kontinentala Europa ökar resultatnivån, både jämfört med föregående år och föregående kvartal. Vår modell att nå break-even efter tre år för att därefter öka marginalen med 4-5 procentenheter per år tills vi når 15-20% ligger fast. Vi redovisar nu en genomsnittlig resultatnivå på 8-9%, exklusive ADSL, vilket är i linje med vår modell beaktande den genomsnittliga tid vi bedrivit verksamhet i kontinentala Europa. Vår ADSL-satsning har alltså påverkat marginalen negativt med 2-3 procentenheter.

Resultatet i Baltikum och Ryssland ökar med 27% i kombination med ett nettokundintag som ökar 36%.

Resultatnedgången i Norden inom Mobiltelefoni är relaterad till mobilverksamheten i Sverige och består dels av minskad marginal i samtrafikavgifterna gentemot Telia och dels av sänkta priser. Därtill har kostnaderna för den nyintroducerade abonnemangsformen ännu inte kompenseras fullt på intäktsidan.

Resultat före skatt uppgick till 550 (–102) Mkr, en förbättring med 652 Mkr.

I finansnettot ingår en nettovinst från avyttring av aktier i Song Networks, med 171 Mkr samt kostnadsföring av den tidigare lånefacilitetens återstående förutbetalda finansieringskostnad på –41 Mkr (se Not 4).

Resultat efter skatt uppgick till 809 (1 916) Mkr.

Periodens skatteintäkt innehåller netto 729 Mkr avseende skattedelen av ackumulerade förluster i bolag som börjat redovisa positivt resultat under året. Motsvarande belopp föregående år var 2 011 Mkr.

OMFINANSIERING

Under kvartalet tecknade Tele2 Sverige AB avtal med ett antal banker om ett låneutrymme på 7 miljarder kronor att användas i rörelsen och att slutamortera kvarvarande skuld i det lån som upptogs år 2001. Lånet kan lånas upp i flera valutor, och för närvarande löper lånet i USD, SEK, Euro samt GBP. Den femåriga bankfinansieringen är uppdelad i två faciliteter, där facilitet A uppgår till 3 miljarder och facilitet B uppgår till 4 miljarder kronor. Facilitet B förfaller till betalning den 23 november 2009. Facilitet A förfaller till betalning den 23 november 2005, under förutsättning att varken Tele2 Sverige AB eller någon av långivarna önskar en förlängning av krediten.

Tele2s dramatiskt förbättrade kassaflöde och balansräkning jämfört med tidpunkten för föregående lån har inneburit en minskad räntemarginal från 75 räntepunkter, till att vid undertecknandet av finansieringsavtalet erhålla 20-25 räntepunkter, samt ökad flexibilitet avseende amorteringar och låneändamål. Räntemarginalen för den femåriga lånefaciliteten baseras på skuldsättningen i relation till rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA), och varierar för facilitet B mellan 25 och 40 räntepunkter. För facilitet A är räntemarginalen 20 räntepunkter.

KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde uttryckt som EBITDA minus CAPEX uppgick till 1 297 (948) Mkr. Investeringar (CAPEX) uppgick till 473 (483) Mkr, eller 4,2% (4,8%) av omsättningen.

Förändring av rörelsekapital enligt kassaflödesanalysen uppgår till -578 (498) Mkr. I periodens förändring ingår en effekt av retroaktiva ersättningar i Sydeuropa där betalning ännu ej skett (Not 1), samt en effekt av att likvid erlades i perioden för den delpost av aktier i Song Networks som hade förvärvats men ännu ej betalats i förra kvartalet

FINANSIELL KOMMENTAR GÄLLANDE KOMMANDE KVARTAL

Vid bedömning av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

UMTS-utbyggnaden i Sverige sker via det delägda bolaget Svenska UMTS-nät AB. Tele2 köper kapacitet för ett pris som långsiktigt är beroende av den totala investeringen. Verksamheten har nu nått sådan omfattning att de betalningar som hittills varit begränsade kommer att öka till ca 50-60 Mkr i det första kvartalet, och därefter till ca 90-100 Mkr i följande kvartal (se Not 7).

I det fjärde kvartalet började Tele2 i Sverige återförsälja abonnemangsvgiften på fast telefoni. Våra erfarenheter från Danmark och Norge är positiva. Kundomsättningshastigheten går ner och det är lättare att attrahera nya kunder med ett komplett utbud. I Norge tog det inte mer än ett halvår innan 50% av våra kunder hyrde abonnemanget av oss och intaget hittills i Sverige indikerar motsvarande utveckling. Vår totala lönsamhet ökar när vi återförsäljer abonnemanget men vi har en engångskostnad på ca 300 kronor per kund, vilket kommer att påverka resultatet.

Fasttelefoni-verksamheten i Sydeuropa har genererat en avkastning som överstiger våra förväntningar. Som en följd av prissänkningar inom framför allt fasta till mobila samtal, räknar vi med att avkastningen går ner till den planliga nivån under året.

Generellt räknar vi med att fortsatta prissänkningar inom fast- och mobiltelefoni kommer att pressa lönsamheten, vilket skulle tyda på resultat i nivå med det fjärde kvartalet 2004.

I det fjärde kvartalet började Tele2 i Sverige återförsälja abonnemangsvgiften på fast telefoni

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

5

Norden

- Försäljningen av månadsavgiften för det fasta abonnemanget startade i Sverige i november och intresset är stort
- Lovande utveckling för Comviqs nya abonnemangsformer
- Mobiltelefonin i Norge fortsätter visa stark tillväxt

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige (inklusive Optimal Telecom), Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix-verksamheter.

NORDEN	Kv 4 2004	Kv 4 2003	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 420	3 352*	+2%
EBITDA, Mkr	909	1 028*	-12%
EBIT, Mkr	616	691*	-11%

* Exklusive -374 Mkr för kvartal 4 2003 hänförligt till justering mobil Sverige (Not 1)

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade 3,4 miljoner kunder den 31 december 2004, en ökning med 3% från december 2003. Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) inom Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 144 (164*) kronor det fjärde kvartalet 2004 och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 104 (84) minuter. Kontantkortskunderna svarar för 75% av den totala kundbasen inom Mobiltelefoni.

Kundintaget inom mobiltelefoni i Sverige var speciellt starkt under kvartalets sista månad och inkluderade en stor del abonnemangskunder, varför intäkterna från dessa kunder ännu inte syns i omsättningen. Detta, i kombination med prissänkningar, har medfört att ARPU för den svenska mobiltelefonin gick ner under det fjärde kvartalet.

I Sverige har Comviqs nya abonnemangsformer utan bindningstid och subventioner infriat våra förväntningar och visat att kunderna i allt större utsträckning vill separera samtalen från köpet av mobiltelefon. Denna utveckling innebär också att en allt större andel av vår försäljning sker via Internet, vilket i sin tur minskar kostnaderna.

I november kunde vi äntligen starta försäljningen av det fasta telefonabonnemanget, som hittills varit exklusivt för TeliaSonera. Vi ser ett mycket stort intresse bland våra kunder att lägga till det fasta abonnemanget på Tele2-räkningen och tror att framgången i Sverige kommer vara minst lika stor som den varit i Danmark och Norge. Kvartalets resultat har inte påverkats av det fasta abonnemanget i Sverige.

I Norge var vår tillväxt stark, både i termer av omsättning och antal nya kunder, och resultatet förbättrades jämfört med 2003. Tillväxten kom framför allt från mobiltelefonin och det fasta abonnemanget. Danmark visade en god ökning av både marginaler och kundintag i det fjärde kvartalet.

Baltikum & Ryssland

- Återigen ett rekordstort kundintag
- EBITDA ökar med 27%
- Votec Mobile förvärvades

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen och Ryssland.

BALTIKUM & RYSSLAND	Kv 4 2004	Kv 4 2003	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	885	745	+19%
EBITDA, Mkr	185	146	+27%
EBIT, Mkr	109	46	+137%

ARPU för Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, för Baltikum & Ryssland uppgick till 85 (118) kronor för det fjärde kvartalet 2004.

Tele2 hade ett rekordstarkt kundintag med över 500 000 nya kunder, varav merparten adderades i Ryssland. I och med att Ryssland har lägre ARPU än resten av marknadsområdet har den starka tillväxten en utspädande effekt på marknadsområdets ARPU.

I Lettland lanserade Tele2 GPRS- och MMS-tjänster för kontantkortskunderna. I december förvärvades den ryska mobiloperatören Votec Mobile, med en GSM-licens i Voronezh i södra Ryssland.

Centraleuropa

- Antalet kunder ökade med över 50%
- Lokalsamtalen äntligen avreglerade i Polen
- Framgångarna i Ungern fortsätter

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen, Tjeckien och Ungern.

CENTRALEUROPA	Kv 4 2004	Kv 4 2003	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 404	1 071	+31%
EBITDA, Mkr	83	-6	
EBIT, Mkr	27	-52	

Marknadsområdets ARPU för Fast telefoni och Internet, exklusive UTA, var 97 (125) kronor under det fjärde kvartalet 2004.

Tillväxten i marknadsområdet var fortsättningsvis stark både i termer av försäljning och kundintag. Tyskland som är den största marknaden har fortfarande en god tillväxt även om den extrema tillväxten vi såg i början av 2004 har avtagit. I december avreglerades äntligen marknaden för lokalsamtal i Polen och vi ser fram emot en kraftig tillväxt på den marknaden. I Ungern har vår framgång fortsatt och kännedomen om vårt varumärke är redan närmare 70%, trots att vi endast varit närvarande på marknaden i nio månader.

I oktober meddelade Tele2 att företaget slutit ett avtal om att förvärva UTA, Österrikes ledande alternativa operatör, och den 7 december fullföljde vi förvärvet. I och med förvärvet blir Tele2 den ledande alternativa operatören på både fastnät- och bredbandsmarknaden i Österrike. Förvärvet förser Tele2 med ett ADSL-nät som täcker över 60% av befolkningen. Tele2 kan i och med förvärvet sänka kostnaderna betydligt på den österrikiska marknaden, där kostnadssynergierna förväntas uppgå till 30 miljoner Euro på årsbasis från och med 2005. Totala integrationskostnader beräknas uppgå till ca 30 miljoner Euro.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

6

Sydeuropa

- Ett starkt förbättrat kundintag för fast telefoni
- Tele2 Italien stärkte sin position som ledande alternativa operatör
- ADSL-tjänster lanserades i Spanien

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz, Portugal, Storbritannien och Irland, samt C³-verksamheter.

SYDEUROPA	Kv 4 2004	Kv 4 2003	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	4 382	3 792	+16%
EBITDA, Mkr	533	167	+219%
EBIT, Mkr	468	128	+266%

ARPU för det fjärde kvartalet var 181 (190) kronor inom Fast telefoni och Internet i Sydeuropa. I kvartalets omsättning ingår ca 300 Mkr i retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i detta kvartal är dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

Tele2s verksamhet i Sydeuropa fortsatte sin goda tillväxt i det fjärde kvartalet med ett starkt kundintag och förbättrad lönsamhet. Förbättringen i kundintaget är ett resultat av ett högre bruttokundintag i kombination med åtgärder mot kundomsättning och nya prisplaner som införts framför allt i Frankrike och Schweiz.

I Italien bekräftade Tele2 sin position som den största alternativa operatören och aktiviteterna inom ADSL skruvades upp. I Spanien fortsatte vi att uppvisa en lönsam tillväxt och i november stärkte vi vårt produktutbud med att lansera ADSL-tjänster.

Vi tror att konkurrensen kommer att fortsätta vara hög i Sydeuropa. Men givet våra skalfördelar, vår erfarenhet och vårt starka varumärke är vi väl rustade för att fortsätta våra framgångar.

Benelux

- Rekordstort kundintag i vår holländska mobiltelefoni-verksamhet
- Fortsatt stark tillväxt i kombination med förbättrat resultat i Belgien
- Åtgärderna mot kundomsättningen inom fast telefoni i Holland på plats

Marknadsområde Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg (inklusive Tango), Liechtenstein och Belgien.

BENELUX	Kv 4 2004	Kv 4 2003	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 077	1 028	+5%
EBITDA, Mkr	37	91	-59%
EBIT, Mkr	4	-18	

ARPU för Fast telefoni och Internet för Benelux uppgick till 133 (156) kronor för det fjärde kvartalet 2004.

Tillväxten i Benelux är stabil, driven av mobiltelefonin som ökar med 26%. Under kvartalet kunde marknadsområdet redovisa ett rekordstort kundintag inom mobiltelefoni, med 73 000 nya kunder. Inom den fasta telefonin i Holland har konkurrensen däremot fortsatt att vara utmanande. Belgien fortsätter att uppvisa en god kontrollerad tillväxt.

Services

Marknadsområde Services består av 3C-verksamheter, ProcurelTright, Proceedo Solutions, Radio Components och UNI2-verksamheter.

SERVICES	Kv 4 2004	Kv 4 2003	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	62	42	+48%
EBITDA, Mkr	23	5	
EBIT, Mkr	11	-4	

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

7

Tele2 på en minut

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vi strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Med unika värderingar som grund, levererar Tele2 billig och enkel telekom för alla européer. Vi har nära 28 miljoner kunder i 24 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom områdena fast och mobil telefoni, Internet, datanätstjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Våra konkurrenter är huvudsakligen de gamla statliga monopolerna. Tele2 grundades 1993 av Jan Stenbeck och är sedan 1996 noterat på Stockholmsbörsen samt sidoterat på Nasdaq sedan 1997. Under år 2004 omsatte bolaget 43 miljarder kronor och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.00 onsdagen den 16 februari 2005. För att delta, ring +46 (0)8 5661 8494. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er.

En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon +46 (0)8 5661 8497, kod 4714084#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

Kontaktpersoner

- **Lars-Johan Jarnheimer**
Telefon: + 46 (0)8 562 640 00
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
- **Håkan Zadler**
Telefon: + 46 (0)8 562 640 00
Finansdirektör, Tele2 AB
- **Dwayne Taylor**
Telefon: + 44 (0)20 7321 5038
Investerarfrågor
- **Lena Krauss**
Telefon: + 46 (0)8 562 000 45
Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida: www.tele2.com

Bilagor

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändringar i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Tele2-verksamheter i Sverige
Femårsöversikt
Noter

Tele2 AB (org.nr: 556410-8917)
Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige
Tfn: +46 (0)8 5620 0060. Fax: +46 (0)8 5620 0040
E-post: info@tele2.com

UTDELNING OCH INLÖSEN AV AKTIER

Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning om 5,00 (3,00) kronor per aktie och ett inlösenprogram motsvarande 10,00 kronor per aktie, totalt 15,00 kronor per aktie. Tele2s finansiella ställning har stärkts väsentligt de senaste åren och styrelsen bedömer att bolagets nuvarande balansräkning är mer än tillräckligt stark för att säkerställa verksamhetens utveckling på medellång sikt.

Den ordinarie bolagsstämman den 11 maj 2005 föreslås ett inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i 3 ordinarie aktier och 1 inlösenaktie. Inlösenaktien kommer att lösas in för 10,00 kronor per aktie. Det motsvarar totalt 1 476 Mkr. Tillsammans med den föreslagna utdelningen kommer aktieägarna att erhålla 2 213 Mkr.

Information om utformningen av inlösenprogrammet kommer att lämnas senast i samband med kallelse till bolagsstämman.

INVESTERINGAR

Under det fjärde kvartalet 2004 har Tele2 förvärvat samtliga aktier i den ledande österrikiska alternativa telekomoperatören UTA för 1 723 Mkr.

Under det fjärde kvartalet 2004 har Tele2 förvärvat 100% i Votec Mobile i Ryssland.

Under det fjärde kvartalet 2004 har Tele2 avyttrat de aktier, motsvarande 17,2% i Song Networks, som förvärvades under det tredje kvartalet 2004. Avyttringen medförde en reavinst om 171 Mkr som inkluderas i övriga finansiella poster.

Tele2 har under året löpande investerat i ett nytt faktureringsystem. Totalt har 89 Mkr investerats hittills, varav 26 Mkr hänför sig till Mobiltelefoni och 63 Mkr till Fast telefoni och Internet.

Under det tredje kvartalet 2004 har Tele2 förvärvat de utestående 10% av aktierna i det bolag som bedriver mobiltelefonverksamhet i Baltikum, genom sitt ägande av samtliga aktier i Tele2 Litauen och 52% av aktierna i Tele2 Estland. Tele2 äger därmed 100% i Tele2 Estland och Tele2 Litauen.

Under det första kvartalet 2004 ökade Tele2 sin ägarandel i mobiltelefonverksamheten i S:t Petersburg, Ryssland.

AVYTTRINGAR

Tele2 har under 2004 fört långtgående förhandlingar om att avyttra sin svenska kabel-TV-verksamhet, Kabelvision. I samband med förhandlingarna gjorde Tele2 en förnyad utvärdering av potentialen i Kabelvision, och bedömde att den väsentligt överstiger de prisnivåer som diskuterats i förhandlingarna. Tele2 har därför beslutat att behålla bolaget och ta tillvara potentialen inom Tele2-koncernen.

Den 12 maj 2004 sålde Tele2 sin kabel-TV-verksamhet i Estland, med en reavinst på 26 Mkr som redovisas som övriga rörelseintäkter. Antalet kunder i verksamheten uppgick vid försäljningstillfället till 46 000.

MODERBOLAGET

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2004 en nettoomsättning på 18 (17) Mkr, ett rörelseresultat, EBIT, på -38 (-26) Mkr och en likviditet på 7 Mkr, jämfört med 1 Mkr den 31 december 2003.

I maj 2004 lämnade moderbolaget en utdelning på 443 Mkr.

Den 1 juli 2004 har omstämpling skett av 6 173 141 A-aktier i Tele2 AB till 6 173 141 B-aktier (se Not 6).

ÄNDRING AV REDOVISNINGSPRINCIPER 2005

Från och med den 1 januari 2005 kommer Tele2 att rapportera sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Den mest väsentliga skillnaden mellan Tele2s nuvarande redovisningsprinciper och IFRS kommer för Tele2s del vara att goodwill inte längre kommer att skrivas av linjärt, utan baseras på en årlig bedömning av nedskrivningsbehov. Vinst per aktie efter utspädning för 2004 kommer att stiga från 12,86 kronor till 25,72 kronor till följd av att avskrivningar ej sker på goodwill. Se Not 8 för ytterligare information om dessa förändringar.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTDAGENS UTGÅNG

I februari 2005 meddelade Tele2 att företaget förvärvat Tiscalis danska verksamhet, Tiscali A/S, för 20,7 miljoner Euro på skuldfri basis. Tiscali i Danmark har omkring 26 000 ADSL-kunder och över 50 000 kunder inom uppringt Internet. Förvärvet inkluderar även ett omfattande ADSL-nät som täcker mer än 65% av de danska hushållen. Tiscali i Danmark hade år 2004 en omsättning på ca 22 miljoner Euro.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Tele2s årsredovisning för 2004 planeras att finnas tillgänglig i slutet av mars 2005.

Rapporten för det första kvartalet 2005 kommer att offentliggöras den 25 april 2005.

Tele2s ordinarie bolagsstämma kommer att hållas kl 13.30 onsdagen den 11 maj 2005 på biografen Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm.

Nomineringsgruppen leds av Cristina Stenbeck som ordförande. Nomineringsgruppen består av: Cristina Stenbeck; Mats Guldbrand, AMF Pension; Björn Lind, SEB Fonder och SEB Trygg Liv; samt av Peter Rudman, Nordeas fonder. Aktieägare som vill lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan vända sig till bolagsstamma@tele2.se, eller per brev till Bolagsstämman, Tele2, Box 2094, SE-103 13 Stockholm.

STOCKHOLM DEN 16 FEBRUARI 2005

Styrelsen för Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

RESULTATRÄKNING

8

Mkr	Not	2004 helår	2003 helår	2004 kv 4	2003 kv 4
Nettoomsättning	1	43 033	36 911	11 230	9 656
Rörelsens kostnader	2	-40 313	-35 039	-10 736	-9 973
Övriga rörelseintäkter	3	92	78	22	24
Övriga rörelsekostnader		-40	-66	-6	-21
Resultat från andelar i intresseföretag		17	-18	-21	-9
Rörelseresultat, EBIT		2 789	1 866	489	-323
Räntenetto och övriga finansiella poster	4	-108	-599	61	-153
Resultat efter finansiella poster, EBT		2 681	1 267	550	-476
Skatt	5	-779	1 092	262	2 003
Minoritetsandelar		-	37	-3	15
PERIODENS RESULTAT		1 902	2 396	809	1 542
Vinst per aktie efter skatt, kr		12,89	16,25	5,48	10,46
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		12,86	16,20	5,47	10,43
Antal aktier	6	147 560 175	147 560 175		
Genomsnittligt antal aktier	6	147 560 175	147 460 175		
Antal aktier efter utspädning	6	148 176 675	148 203 675		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6	147 857 185	147 869 175		

BALANSRÄKNING**9**

Mkr	Not	2004 31 dec	2003 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		22 526	23 556
Materiella tillgångar		9 015	9 036
Finansiella anläggningstillgångar	5	3 371	3 057
		34 912	35 649
Omsättningstillgångar			
Varulager		308	350
Kortfristiga fordringar		10 458	9 198
Likvida medel		2 148	2 773
		12 914	12 321
SUMMA TILLGÅNGAR		47 826	47 970
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		31 396	30 360
Minoritetsintressen		2	7
Avsättningar			
Andelar i intresseföretag		–	6
Övriga avsättningar		63	20
		63	26
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		1 651	4 775
		1 651	4 775
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder		3 300	2 461
Icke räntebärande skulder		11 414	10 341
		14 714	12 802
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		47 826	47 970

KASSAFLÖDESANALYS

10

Mkr	2004 helår	2003 helår	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3
Rörelseflöde	6 228	5 062	1 734	1 574	1 499	1 421	896	1 488
Förändring av rörelsekapital	-352	912	-578	12	6	208	498	218
Kassaflöde från rörelsen	5 876	5 974	1 156	1 586	1 505	1 629	1 394	1 706
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-1 562	-1 890	-473	-324	-369	-396	-483	-424
Kassaflöde efter CAPEX	4 314	4 084	683	1 262	1 136	1 233	911	1 282
Förvärv av aktier och andelar	-2 945	-910	-1 869	-1 050	-15	-11	-4	-89
Likvida medel i förvärvade företag	143	211	143	-	-	-	-1	4
Avyttring av företag, exkl. likvida medel	932	21	899	-	33	-	-1	22
Förändring av långfristiga fordringar	15	12	7	6	13	-11	-69	26
Kassaflöde efter investeringar	2 459	3 418	-137	218	1 167	1 211	836	1 245
Finansiering	-3 074	-2 940	-1 065	-14	-2 111	116	-1 471	-1 052
Förändring av likvida medel	-615	478	-1 202	204	-944	1 327	-635	193
Likvida medel vid periodens början	2 773	2 473	3 361	3 179	4 194	2 773	3 386	3 339
Kursdifferens i likvida medel	-10	-178	-11	-22	-71	94	22	-146
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*	2 148	2 773	2 148	3 361	3 179	4 194	2 773	3 386
<i>*varav spärrade medel</i>	<i>365</i>	<i>830</i>	<i>365</i>	<i>451</i>	<i>456</i>	<i>801</i>	<i>830</i>	<i>922</i>

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	2004 31 dec	2003 31 dec
Eget kapital, 1 januari	30 360	28 728
Valutakursdifferenser	-423	-780
Utdelning	-443	-
Nyemission	-	16
Periodens resultat	1 902	2 396
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT	31 396	30 360

ANTAL KUNDER

11

Tusental	Not	ANTAL KUNDER			NETTO KUNDINTAG					
		2004 31 dec	2003 31 dec	Föränd.	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3
Norden										
Mobiltelefoni		3 810	3 600	6%	79	50	45	36	45	68
Fast telefoni och Internet		2 787	2 942	-5%	-9	-25	-54	-67	14	36
Kabel-TV		190	178	7%	11	1	-1	1	-13	5
		6 787	6 720	1%	81	26	-10	-30	46	109
Baltikum & Ryssland										
Mobiltelefoni		3 618	2 204	64%	504	435	327	148	377	218
Fast telefoni och Internet		68	57	19%	11	-1	2	-	-	-1
Kabel-TV	3	22	66	-67%	1	1	-1	-	2	-1
		3 708	2 327	59%	516	435	328	148	379	216
Centraleuropa										
Mobiltelefoni		98	50	96%	23	7	13	5	15	15
Fast telefoni och Internet	3	5 795	3 419	69%	328	556	378	630	582	512
		5 893	3 469	70%	351	563	391	635	597	527
Sydeuropa										
Mobiltelefoni		40	40	0%	-1	-	-	1	1	2
Fast telefoni och Internet		8 757	7 447	18%	392	-10	267	661	749	631
		8 797	7 487	17%	391	-10	267	662	750	633
Benelux										
Mobiltelefoni		693	528	31%	73	33	42	17	18	36
Fast telefoni och Internet		1 916	1 775	8%	-28	-31	64	136	142	116
		2 609	2 303	13%	45	2	106	153	160	152
Netto kundintag					1 384	1 016	1 082	1 568	1 932	1 637
Förvärvade företag	3				484	-	-	-	-	-
Avyttrade företag	3				-	-	-46	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		27 794	22 306	25%	1 868	1 016	1 036	1 568	1 932	1 637
PER RÖRELSEGREN										
Mobiltelefoni		8 259	6 422	29%	678	525	427	207	456	339
<i>varav kontantkort</i>		6 072	4 598	32%	582	403	351	138	351	312
Fast telefoni och Internet	3	19 323	15 640	24%	694	489	657	1 360	1 487	1 294
Kabel-TV	3	212	244	-13%	12	2	-2	1	-11	4
Förvärvade företag	3				484	-	-	-	-	-
Avyttrade företag	3				-	-	-46	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		27 794	22 306	25%	1 868	1 016	1 036	1 568	1 932	1 637

NETTOOMSÄTTNING

12

Mkr	Not	2004 helår	2003 helår	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3
Norden									
Mobiltelefoni		7 480	7 330	1 812	2 029	1 903	1 736	1 839	1 943
Fast telefoni och Internet		6 627	6 310	1 673	1 610	1 667	1 677	1 627	1 551
Kabel-TV		201	207	51	46	51	53	53	53
Övrig verksamhet		352	281	99	85	89	79	83	69
Justeringar mobil Sverige	1	–	–374	–	–	–	–	–374	–
Justering koncernintern försäljning		–885	–812	–215	–211	–238	–221	–250	–189
		13 775	12 942	3 420	3 559	3 472	3 324	2 978	3 427
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		3 178	2 600	854	856	772	696	713	723
Fast telefoni och Internet		108	106	31	26	27	24	27	25
Kabel-TV		16	26	2	3	4	7	7	6
Justering koncernintern försäljning		–5	–8	–2	–1	–1	–1	–2	–2
		3 297	2 724	885	884	802	726	745	752
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		88	58	29	24	19	16	25	15
Fast telefoni och Internet		5 461	3 863	1 500	1 389	1 299	1 273	1 171	993
Justering koncernintern försäljning		–491	–480	–125	–113	–121	–132	–125	–119
		5 058	3 441	1 404	1 300	1 197	1 157	1 071	889
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		31	32	7	8	8	8	7	9
Fast telefoni och Internet	1	17 558	14 647	4 642	4 153	4 379	4 384	4 033	3 527
Justering koncernintern försäljning		–1 149	–736	–267	–307	–267	–308	–248	–195
		16 440	13 943	4 382	3 854	4 120	4 084	3 792	3 341
Benelux									
Mobiltelefoni		1 197	943	336	322	291	248	266	264
Fast telefoni och Internet		3 186	2 834	771	770	812	833	798	717
Kabel-TV		7	11	3	–2	5	1	2	3
Övrig verksamhet		6	21	1	1	–	4	–2	6
Justering koncernintern försäljning		–151	–105	–34	–27	–46	–44	–36	–24
		4 245	3 704	1 077	1 064	1 062	1 042	1 028	966
Services									
Fast telefoni och Internet		38	43	17	7	7	7	7	11
Övrig verksamhet		384	258	107	101	92	84	86	60
Justering koncernintern försäljning		–204	–144	–62	–56	–41	–45	–51	–32
		218	157	62	52	58	46	42	39
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		43 033	36 911	11 230	10 713	10 711	10 379	9 656	9 414
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		11 974	10 963	3 038	3 239	2 993	2 704	2 850	2 954
Fast telefoni och Internet	1	32 978	27 803	8 634	7 955	8 191	8 198	7 663	6 824
Kabel-TV		224	244	56	47	60	61	62	62
Övrig verksamhet		742	560	207	187	181	167	167	135
Justeringar mobil Sverige	1	–	–374	–	–	–	–	–374	–
Justering koncernintern försäljning		–2 885	–2 285	–705	–715	–714	–751	–712	–561
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		43 033	36 911	11 230	10 713	10 711	10 379	9 656	9 414

EBITDA

13

Mkr	Not	2004 helår	2003 helår	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3
Norden									
Mobiltelefoni		2 832	3 299	636	787	705	704	806	909
Fast telefoni och Internet		996	896	263	219	254	260	211	236
Kabel-TV		32	40	6	6	7	13	9	14
Övrig verksamhet		-6	-	4	-12	3	-1	2	-1
Justeringar mobil Sverige	1	-	-374	-	-	-	-	-374	-
		3 854	3 861	909	1 000	969	976	654	1 158
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		929	809	189	241	271	228	159	221
Fast telefoni och Internet		-12	-8	-5	-2	-3	-2	-13	8
Kabel-TV	3	27	-1	1	-	26	-	-	-
		944	800	185	239	294	226	146	229
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-57	-53	-21	-15	-14	-7	-13	-12
Fast telefoni och Internet		303	-250	104	129	55	15	7	-95
		246	-303	83	114	41	8	-6	-107
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-15	-4	-5	-3	-	-7	-1	-1
Fast telefoni och Internet		1 165	1 108	538	186	247	194	168	289
		1 150	1 104	533	183	247	187	167	288
Benelux									
Mobiltelefoni		167	153	-7	49	60	65	67	42
Fast telefoni och Internet		201	89	53	43	49	56	36	19
Kabel-TV		-19	-9	-6	-5	-5	-3	-3	-3
Övrig verksamhet		-7	-10	-3	-	-	-4	-9	-1
		342	223	37	87	104	114	91	57
Services									
Fast telefoni och Internet		1	4	2	-	-	-1	3	1
Övrig verksamhet		81	21	21	35	13	12	2	9
		82	25	23	35	13	11	5	10
SUMMA EBITDA		6 618	5 710	1 770	1 658	1 668	1 522	1 057	1 635
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		3 856	4 204	792	1 059	1 022	983	1 018	1 159
Fast telefoni och Internet		2 654	1 839	955	575	602	522	412	458
Kabel-TV	3	40	30	1	1	28	10	6	11
Övrig verksamhet		68	11	22	23	16	7	-5	7
Justeringar mobil Sverige	1	-	-374	-	-	-	-	-374	-
SUMMA EBITDA		6 618	5 710	1 770	1 658	1 668	1 522	1 057	1 635
EBITDA-MARGINAL									
Norden	1	28%	30%	27%	28%	28%	29%	22%	34%
Baltikum & Ryssland	3	29%	29%	21%	27%	37%	31%	20%	30%
Centraleuropa		5%	-9%	6%	9%	3%	1%	-1%	-12%
Sydeuropa		7%	8%	12%	5%	6%	5%	4%	9%
Benelux		8%	6%	3%	8%	10%	11%	9%	6%
Services		38%	16%	37%	67%	22%	24%	12%	26%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		15%	15%	16%	15%	16%	15%	11%	17%

EBIT

14

Mkr	Not	2004 helår	2003 helår	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3
Norden									
Mobiltelefoni		2 397	2 866	489	678	618	612	686	804
Fast telefoni och Internet	2	627	383	178	128	157	164	12	135
Kabel-TV		-65	-21	-49	-8	-7	-1	-6	-1
Övrig verksamhet		-15	-9	-2	-13	2	-2	-1	-2
Justeringar mobil Sverige	1	-	-374	-	-	-	-	-374	-
		2 944	2 845	616	785	770	773	317	936
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		451	454	114	113	129	95	61	146
Fast telefoni och Internet		-13	-9	-5	-2	-4	-2	-13	6
Kabel-TV	3	23	-10	-	-1	26	-2	-2	-1
		461	435	109	110	151	91	46	151
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-66	-61	-23	-17	-16	-10	-15	-14
Fast telefoni och Internet		115	-414	50	80	10	-25	-37	-137
		49	-475	27	63	-6	-35	-52	-151
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-15	-4	-5	-3	-	-7	-1	-
Fast telefoni och Internet		963	940	473	149	196	145	129	248
		948	936	468	146	196	138	128	248
Benelux									
Mobiltelefoni		69	61	-32	24	35	42	43	17
Fast telefoni och Internet	2	175	-17	47	36	43	49	-45	14
Kabel-TV		-25	-15	-8	-6	-6	-5	-5	-3
Övrig verksamhet		-9	-16	-3	1	-2	-5	-11	-1
		210	13	4	55	70	81	-18	27
Services									
Fast telefoni och Internet		-3	-1	-	-1	-	-2	-	1
Övrig verksamhet		44	1	11	25	4	4	-4	3
		41	-	11	24	4	2	-4	4
Koncernmässiga avskrivningar	2	-1 864	-1 888	-746	-370	-378	-370	-740	-387
SUMMA EBIT		2 789	1 866	489	813	807	680	-323	828
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		2 836	3 316	543	795	766	732	774	953
Fast telefoni och Internet	2	1 864	882	743	390	402	329	46	267
Kabel-TV	3	-67	-46	-57	-15	13	-8	-13	-5
Övrig verksamhet		20	-24	6	13	4	-3	-16	-
Justeringar mobil Sverige	1	-	-374	-	-	-	-	-374	-
Koncernmässiga avskrivningar	2	-1 864	-1 888	-746	-370	-378	-370	-740	-387
SUMMA EBIT		2 789	1 866	489	813	807	680	-323	828
EBIT-MARGINAL									
Norden	1,2	21%	22%	18%	22%	22%	23%	11%	27%
Baltikum & Ryssland	3	14%	16%	12%	12%	19%	13%	6%	20%
Centraleuropa		1%	-14%	2%	5%	-1%	-3%	-5%	-17%
Sydeuropa		6%	7%	11%	4%	5%	3%	3%	7%
Benelux	2	5%	0%	0%	5%	7%	8%	-2%	3%
Services		19%	0%	18%	46%	7%	4%	-10%	10%
SUMMA EBIT-MARGINAL		6%	5%	4%	8%	8%	7%	-3%	9%

INVESTERINGAR, CAPEX

15

Mkr	2004 helår	2003 helår	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3
Marknadsområden								
Norden	430	454	93	90	141	106	86	111
Baltikum & Ryssland	684	908	273	139	94	178	221	234
Centraleuropa	156	163	21	32	67	36	53	29
Sydeuropa	133	134	36	35	41	21	14	29
Benelux	103	155	31	21	8	43	54	18
Services	56	76	19	7	18	12	55	3
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	1 562	1 890	473	324	369	396	483	424
Investeringar, ej kassapåverkande								
Finansiell leasing	–	5	–	–	–	–	5	–
TOTALT, CAPEX	1 562	1 895	473	324	369	396	488	424
RÖRELSEGRENNAR								
Mobiltelefoni	1 063	1 250	397	195	182	289	361	279
Fast telefoni och Internet	432	545	54	121	166	91	78	132
Kabel-TV	7	32	1	2	2	2	1	10
Övrig verksamhet	60	63	21	6	19	14	43	3
Investering i immateriella och materiella tillgångar	1 562	1 890	473	324	369	396	483	424
Investeringar, ej kassapåverkande								
Finansiell leasing	–	5	–	–	–	–	5	–
TOTALT, CAPEX	1 562	1 895	473	324	369	396	488	424

TELE2-VERKSAMHETER I SVERIGE*

16

Mkr	Not	2004 helår	2003 helår	2004 kv 4	2004 kv 3	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3
Nettoomsättning									
Mobiltelefoni	1	6 306	6 626	1 480	1 681	1 622	1 523	1 637	1 748
Fast telefoni och Internet		3 867	3 793	963	938	970	996	976	937
Kabel-TV		201	191	51	46	51	53	50	49
Justering mobil	1	–	–374	–	–	–	–	–374	–
Summa		10 374	10 236	2 494	2 665	2 643	2 572	2 289	2 734
EBITDA									
Mobiltelefoni	1	2 849	3 325	648	773	716	712	780	919
Fast telefoni och Internet		781	714	193	186	201	201	174	197
Kabel-TV		32	35	6	6	7	13	8	13
Justering mobil	1	–	–374	–	–	–	–	–374	–
Summa		3 662	3 700	847	965	924	926	588	1 129
EBITDA-marginal									
Mobiltelefoni	1	45%	50%	44%	46%	44%	47%	48%	53%
Fast telefoni och Internet		20%	19%	20%	20%	21%	20%	18%	21%
Kabel-TV		16%	18%	12%	13%	14%	25%	16%	27%
Summa		35%	36%	34%	36%	35%	36%	26%	41%
Rörelseresultat, EBIT									
Mobiltelefoni	1	2 444	2 903	506	674	637	627	663	817
Fast telefoni och Internet		486	308	126	112	125	123	7	125
Kabel-TV		–65	–23	–49	–8	–7	–1	–6	–1
Justering mobil	1	–	–374	–	–	–	–	–374	–
Summa		2 865	2 814	583	778	755	749	290	941
EBIT-marginal									
Mobiltelefoni	1	39%	44%	34%	40%	39%	41%	41%	47%
Fast telefoni och Internet		13%	8%	13%	12%	13%	12%	1%	13%
Kabel-TV		–32%	–12%	–96%	–17%	–14%	–2%	–12%	–2%
Summa		28%	27%	23%	29%	29%	29%	13%	34%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, kabel-TV-verksamheter i Sverige och resultat från andelar i joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB

FEMÅRSÖVERSIKT

17

Mkr	2004	2003	2002	2001	2000
Nettoomsättning	43 033	36 911	31 282	25 085	12 440
Antal kunder, tusental	27 794	22 306	16 764	14 958	11 554
EBITDA	6 618	5 710	5 127	1 698	1 820
Rörelseresultat efter avskrivningar men före avskrivningar på goodwill, EBITA	4 691	3 772	3 006	183	802
Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT	2 789	1 866	1 494	-1 323	376
Resultat efter finansiella poster, EBT	2 681	1 267	796	-1 944	165
Periodens resultat	1 902	2 396	223	392	-396
Eget kapital	31 396	30 360	28 728	29 517	26 539
Eget kapital, efter utspädning	31 453	30 419	28 757	29 547	26 584
Balansomslutning	47 826	47 970	46 872	49 258	42 397
Kassaflöde från rörelsen	5 876	5 974	4 365	413	883
Kassaflöde efter CAPEX	4 314	4 084	2 475	-1 732	-627
Likviditet	5 113	3 444	2 332	1 625	1 304
Nettoupplåning	2 738	4 427	7 729	9 286	7 095
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 562	1 895	1 956	2 162	1 514
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	1 756	767	626	304	20 512
Medelantalet anställda	2 928	3 274	3 115	2 172	1 747
Nyckeltal					
Soliditet, %	66	63	61	60	63
Skuldsättningsgrad, ggr	0,09	0,15	0,27	0,31	0,27
EBITDA-marginal, %	15,4	15,5	16,4	6,8	14,6
EBIT-marginal, %	6,5	5,1	4,8	-5,3	3,0
Avkastning på eget kapital, %	6,2	8,1	0,8	1,4	-2,4
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	6,2	8,1	0,8	1,4	-2,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,2	5,0	3,9	-3,3	1,9
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,5	5,0	6,4	6,3	4,8
Data per aktie, kr					
Vinst exkl. avskrivning på goodwill	25,78	29,17	11,77	13,09	0,26
Vinst exkl. avskrivning på goodwill, efter utsädning	25,72	29,09	11,75	13,07	0,26
Resultat efter skatt	12,89	16,25	1,51	2,70	-3,47
Resultat efter skatt, efter utspädning	12,86	16,20	1,51	2,70	-3,47
Eget kapital	212,77	205,88	194,95	203,56	232,62
Eget kapital, efter utspädning	212,72	205,71	194,79	203,46	232,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39,82	40,51	29,62	2,85	7,74
Utdelning	15,00	3,00	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	261,00	384,00	230,50	378,00	392,00

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Kvartalsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR20. Under 2004 har Tele2 förbättrat redovisningen av resultatandelar i intresseföretag, från att de tidigare har redovisats som en post mellan rörelseresultatet och finansiella poster till att redovisas i rörelseresultatet (EBIT) men inte i EBITDA. Den nya principen speglar Tele2s verksamhet på ett bättre sätt, där resultatandelar från svenska 3G-bolaget bedöms vara av rörelsekaraktär snarare än av finansiell natur samtidigt som resultatandelar från 3G-bolaget, vilka i väsentlig grad kommer att avse avskrivningar, inte påverkar Tele2-koncernens EBITDA. Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som årsbokslutet 2003. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2003.

Från och med 1 januari 2005 övergår Tele2 till redovisningsprinciper enligt IFRS. De väsentliga skillnaderna framgår av not 8.

Definitioner:

EBITDA – Rörelseresultat före avskrivningar och resultat från andelar i intresseföretag

EBITA – Rörelseresultat efter avskrivningar men före avskrivningar på goodwill

EBIT – Rörelseresultat efter avskrivningar

EBT – Resultat efter finansiella poster

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under det fjärde kvartalet 2004 har nettoomsättningen ökat med ca 300 Mkr avseende retroaktiva ersättningar från leverantörer i marknadsområdet Sydeuropa. Tele2 för löpande prispförhandlingar på alla marknader och retroaktiva ersättningar är ett normalt inslag i verksamheten. Ersättningen i detta kvartal är dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

I nettoomsättningen för Tele2 Sverige ingår 24 Mkr i det fjärde kvartalet 2004 avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

Intäkter från telefonin redovisas i takt med att kunderna ringer. Det innebär att kontantkort som sålts men ännu ej använts inte ska ingå i intäkterna. För att uppnå detta har intäkterna, fram till och med det tredje kvartalet 2003, periodiserats enligt schablon, i enlighet med en metod som tillämpats oförändrad i Sverige sedan starten av kontantkortstelefonin 1997, i avsaknad av system som kunnat mäta värdet av sålda men ännu ej använda kontantkort. Ett sådant system har dock tagits i bruk i Comviq under det fjärde kvartalet 2003 och det har då konstaterats att värdet av sålda ej ännu använda kontantkort har underskattats med totalt -374 Mkr för perioden 1997 till och med 30 september 2003. Av detta belopp kan -95 Mkr hänföras till 2003.

NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Som ett resultat av att förlustavdrag i Tele2 Tyskland under det fjärde kvartalet 2004 har värderats till sitt fulla värde, har den del av förlustavdragen som förelåg vid tidpunkten för förvärvet av bolaget, och som då hade kunnat reducera goodwill med 378 Mkr (kv 4 2003: 322 Mkr) om förlustavdraget värderats till sitt fulla värde vid den tidpunkten, redovisas i enlighet med RR9 som avskrivning. Samtliga förlustavdrag som förelåg i SEC vid förvärvstidpunkten ingår nu till sitt fulla bedömda skattemässiga värde i balansräkningen.

Under det fjärde kvartalet 2003 skrevs anläggningstillgångar ned med ett belopp på 172 Mkr avseende Atlantkabler som Tele2 Sverige och Tele2 Luxemburg investerade i under slutet av 90-talet, vilket kostnadsfördes till följd av Tele2s bedömning om ett fortsatt kapacitetsöverskott.

NOT 3 AVYTTRING OCH FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER

Den 12 maj 2004 sålde Tele2 sin kabel-TV-verksamhet i Estland med en reavinst på 26 Mkr som redovisas bland övriga rörelseintäkter. Antalet kunder uppgick vid försäljningstillfället till 46 000.

Den 7 december 2004 förvärvade Tele2 UTA, den ledande alternativa

operatören i Österrike med verksamhet inom fast telefoni och Internet, för 1 723 Mkr. Antalet kunder uppgick vid förvärvstillfället till 484 000. UTA kommer att påverka de konsoliderade siffrorna från och med den 31 december 2004.

NOT 4 RÄNTENETTO OCH ÖVRIGA FINANSIELLA KOSTNADER

Under det fjärde kvartalet 2004 erhöll Tele2 en reavinst om 171 Mkr från försäljningen av aktierna i Song Networks AB. Denna redovisas som en finansiell post. Under kvartalet belastades finansiella poster även av en engångskostnad om 41 Mkr avseende kostnadsföring av den tidigare lånefacilitetens återstående förutbetalda finansieringskostnad.

Under det fjärde kvartalet 2003 belastades resultatet med en nedskrivning av andelarna i Travellink AB om 75 Mkr.

NOT 5 SKATT

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 2 747 Mkr per den 31 december 2004 respektive 2 459 Mkr per den 31 december 2003, vilka redovisas i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

Tele2s redovisningsprincip är att endast redovisa en uppskjuten skattefordran för förlustavdrag till den del förlustavdraget beräknas kunna utnyttjas mot framtida vinster. Enligt denna princip kvittas inte förluster i nystartade verksamheter skattemässigt mot vinster i mer mogna verksamheter. För koncernen har detta redovisningsmässigt lett till en högre skattekostnad än om skatten beräknats på koncernens samlade resultat.

Som en följd av de fortsatt förbättrade resultaten i kontinentala Europa har en uppskjuten skattefordran på netto 729 Mkr (2 011 Mkr) redovisats i resultaträkningen.

I nettot ingår 1 212 Mkr hänförligt i huvudsak till bolag som börjat redovisa positivt resultat under året och där vi bedömer att vi kan kvitta ackumulerade förluster mot framtida vinster, samt -483 Mkr hänförligt till bolag där vi ändrat vår tidigare bedömning om att vi kan kvitta ackumulerade förluster.

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2004 till 13 275 Mkr (18 486 Mkr), varav 10 582 Mkr (11 575 Mkr) ianspråktagits vid beräkning av uppskjuten skattefordran och resterande del, 2 693 Mkr (6 911 Mkr) har värderats till noll.

NOT 6 AKTIER OCH KONVERTIBLER

Tele2-koncernen har per den 31 december 2004 utestående teckningsoptioner motsvarande 616 500 (31 december 2003: 643 500) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 191 kronor per aktie och en teckningstid som löper under åren 2005-2007.

Den 1 juli 2004 har 6 173 141 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som den ordinarie bolagsstämman godkände den 12 maj 2004. Efter omstämplingen uppgår antalet A-aktier i Tele2 AB till 15 516 663 och antalet B-aktier till 132 043 512. Det totala antalet aktier i Tele2 AB är oförändrat 147 560 175.

NOT 7 UMTS-NÄT AB I SVERIGE

Tele2 och TeliaSonera äger vardera 50% av Svenska UMTS-nät AB som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 7 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNO hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. I det längre perspektivet kommer kostnaden att vara variabel i relation till köpt volym, men tills en viss total producerad volym uppnåtts är avgifterna lika för båda parter. Avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. 3G-bolaget ska generera en viss avkastning, vilket förenklat innebär att avskrivningar och räntor ska täckas med en viss marginal. I varje delårsrapport redovisas 3G-bolagets balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

Tele2s investering i 3G-bolaget redovisas som en resultatandel ingående i EBIT i enlighet med vad som ovan skrivits under Redovisningsprinciper. Det innebär att ett positivt resultat i 3G-bolaget nettas på EBIT-nivå mot kostnaden för köp av kapacitet.

NOTER

Tele2s garanti per den 31 december 2004 uppgår till 1 007 Mkr jämfört med 363 Mkr per den 31 december 2003. Balansräkningen per den 31 december 2004 för Svenska UMTS-nät AB framgår nedan:

	Mkr		Mkr
Anläggningstillgångar	3 009	Eget kapital	1 001
Övriga omsättningstillgångar	317	Långfristiga skulder	2
Likvida medel	81	Avsättningar	2 014
		Kortfristiga skulder	390
TOTALA TILLGÅNGAR	3 407	TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 407

NOT 8 ÄNDRING AV REDOVISNINGSPRINCIPER 2005

Från och med den 1 januari 2005 kommer Tele2 att rapportera sin koncern-redovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). En gradvis anpassning till IFRS har redan skett i Sverige under ett antal år i och med att Redovisningsrådets rekommendationer till stora delar omarbetats för att överensstämma med IFRS. Tele2 följer sedan tidigare samtliga av Redovisningsrådets utgivna rekommendationer, och har därmed till stora delar redan anpassat redovisningen till IFRS. Trots denna gradvisa anpassning kommer Tele2-koncernens redovisning att påverkas som en följd av kravet på fullständig anpassning till IFRS.

Datum för övergången till IFRS har satts till den 1 januari 2004 eftersom IFRS kräver omräkning av ett jämförelseår. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 "First-time adoption of International Financial Reporting Standards". Huvudregeln i IFRS 1 är att samtliga rekommendationer skall tillämpas retroaktivt. IFRS 1 tillåter dock vissa valfria undantag från principen om retroaktiv tillämpning, där Tele2 valt att tillämpa följande undantag:

- Endast företagsförvärv och samgåenden genomförda från och med övergångstidpunkten 1 januari 2004 kommer att omräknas i enlighet med IFRS 3.
- Aktierelaterade ersättningar kommer att redovisas i enlighet med IFRS 2 för de incitamentsprogram som tilldelats efter den 7 november 2002 och inte intjänats per den 1 januari 2005. Tele2 har valt att inte tillämpa IFRS 2 retroaktivt före detta datum varför inga planer har omräknats.
- Tele2 har valt att tillämpa IAS 19 från övergångstidpunkten, vilket bland annat innebär att aktuariella vinster och förluster som uppstått före detta datum redovisas mot ingående eget kapital. Dessa effekter är små, varför de inte har beaktats i sammanställningen nedan.

Finansiell information avseende tidigare räkenskapsår än 2004 har ej behövts räknas om.

Nedan framgår effekterna som övergången till IFRS beräknas få för Tele2-koncernen på 2004 års resultat och ställning.

RESULTATRÄKNING, I SAMMANDRAG, 2004

	Enligt nuvarande principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritetsandelar	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS
EBITDA	6 618	–	11	–	11	6 629
Resultat från andelar i intresseföretag	17	–	–	–	–	17
Avskrivningar	–3 846	1 902	–7	–	1 895	–1 951
EBIT	2 789	1 902	4	–	1 906	4 695
Finansiella poster	–108	–	–3	–	–3	–111
Resultat före skatt	2 681	1 902	1	–	1 903	4 584
Skatt	–779	–	–	–	–	–779
Minoritetsandel	–	–	–	–	–	–
ÅRETS RESULTAT	1 902	1 902	1	–	1 903	3 805
Vinst per aktie efter skatt	12,89	12,89	0,01	–	12,90	25,79
Vinst per aktie efter full utspädning	12,86	12,86	0,01	–	12,87	25,73

EGET KAPITAL

	Enligt nuvarande principer	a) Goodwill	b) Finansiell leasing	c) Minoritetsandelar	Totalt IFRS-justeringar	Enligt IFRS
Eget kapital, 1 jan 2004	30 360	–	11	7	18	30 378
Årets valutakursdifferens	–423	–35	–	–5	–40	–463
Årets utdelning	–443	–	–	–	–	–443
Årets resultat	1 902	1 902	1	–	1 903	3 805
EGET KAPITAL, 31 DEC 2004	31 396	1 867	12	2	1 881	33 277

a) Goodwill

Enligt IFRS skall immateriella tillgångar indelas i tillgångar med bestämbar livslängd och tillgångar som har en obestämbar livslängd. Enligt IFRS 3 skall goodwill klassificeras som en tillgång med obestämbar livslängd och skall därför inte skrivas av utan i stället bli föremål för en årlig bedömning av nedskrivningsbehov. Eftersom IFRS 3 tillämpas framåtriktat från övergångstidpunkten kommer goodwillavskrivningar för 2004 att återföras enligt IFRS. Tele2 har i enlighet med övergångsreglerna genomfört nedskrivningstester per den 1 januari och den 31 december 2004. Testerna visar att inga nedskrivningsbehov föreligger.

IFRS medför förtydliganden avseende sättet att identifiera och redovisa vissa typer av tillgångar i samband med företagsförvärv. IFRS 3 tydliggör olika identifierbara immateriella tillgångar som förvärvas såsom exempelvis kundrelationer, patent, licenser, varumärken, avtal m.m. skall åsättas marknadsvärden vid förvärvstidpunkten och redovisas avskilt från goodwill. Tele2 har analyserat de förvärv som genomförts under 2004 och konstaterat att de förvärvsanalyser som upprättats uppfyller de krav som IFRS ställer.

b) Finansiell leasing

Tele2 har vissa hyresavtal som tidigare redovisats som operationella leasingavtal då de var ingångna före den 1 januari 1997, och enligt en övergångsregel inte omfattades av Redovisningsrådets rekommendation RR6:99, men som i enlighet med IAS 17 skall redovisas som finansiella leasingavtal.

c) Minoritetsintresse

Enligt IAS 1 skall minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen, till skillnad från nuvarande regler som föreskriver redovisning som en post mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen skall minoritetens andel av årets resultat ingå som en del i nettoresultatet. I stället skall årets resultat hänförligt till ägarna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag specificeras under nettoresultatet.

ÅTERFÖRSÄLJARPROVISIONER I TELE2 SVERIGE

I samband med övergången till IFRS ändrar Tele2 Sverige även metod för redovisning av återförsäljarprovisioner på kontantkort för mobiltelefoni, där dessa från och med den 1 januari 2005 bruttoredovisas som marknadsföringskostnader i stället för att nettoredovisas mot intäkterna. Det innebär att EBITDA för mobiltelefoni i Tele2 i Sverige kommer att förbli oförändrad, men att nettoomsättningen kommer att öka något, med en negativ effekt på EBITDA-marginalen på ett par procentenheter.