

## Nöjdare kunder mottog prisjusteringar väl

### SAMMANFATTNING ANDRA KVARTALET

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 1 246 (1 198) MSEK, en ökning med 4,0% jämfört med andra kvartalet 2014.
- ▶ Underliggande EBITDA uppgick till 583 (566) MSEK, en ökning med 3,1% jämfört med andra kvartalet 2014.
- ▶ Det operativa fria kassaflödet uppgick till 333 (327) MSEK, en ökning med 1,9% jämfört med andra kvartalet 2014 till följd av ökningen i underliggande EBITDA.
- ▶ Periodens resultat uppgick till 42 (-718) MSEK. Förra årets resultat påverkades av engångskostnader om 680 MSEK hänförliga till börsnoteringen samt refinansiering av lån.
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 0,20 (-6,53) SEK, en ökning med 6,73 SEK, jämfört med andra kvartalet 2014.
  
- ▶ Fortsatt stabil kundtillväxt trots genomförda prisjusteringar under kvartalet:
  - Antalet unika konsumentkunder ökade med 6 000 till totalt 894 000
  - Fortsatt volymtillväxt inom bredband, en ökning med 8 000 till 637 000 abonnenter
  - Tillväxten inom digital-tv fortsatte och ökade med 2 000 till 627 000 abonnenter
  - Antalet TiVo-kunder ökade med drygt 14 000 till 204 000 (33% av totala digital-tv basen)
  - Fokus på kundnöjdhet börjar ge resultat, konsumentchurnen ökade endast med 0,4 procentenheter trots prisjusteringar genomförda under kvartalet
  
- ▶ Under kvartalet återförde Com Hem totalt 412 MSEK till aktieägarna fördelat på en ordinarie utdelning om 207 MSEK (1 SEK per aktie), inlösen av aktier till ett belopp om 65 MSEK inom ramen för inlösenprogrammet samt återköp av aktier till ett belopp om 140 MSEK i enlighet med det mandat som gavs av årsstämman i maj.

### FINANSIELLA NYCKELTAL<sup>(1)</sup>

	Apr-Jun		Förändring	Jan-Jun		Förändring	Jan-Dec
	2015	2014		2015	2014		
Nettoomsättning, MSEK	1 246	1 198	4,0%	2 474	2 322	6,5%	4 761
Underliggande EBITDA, MSEK	583	566	3,1%	1 160	1 110	4,5%	2 262
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,8%	47,2%	-0,4 p.p.	46,9%	47,8%	-0,9 p.p.	47,5%
EBITDA, MSEK	571	417	36,9%	1 108	905	22,5%	2 004
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	182	60	200,8%	343	207	65,4%	566
Periodens resultat, MSEK	42	-718	n/m	82	-895	n/m	-1 051
Resultat per aktie, SEK	0,20	-6,53	n/m	0,40	-8,53	n/m	-6,67
Investeringar, MSEK	250	239	4,6%	513	454	13,1%	1 051
Investeringar i % av nettoomsättning	20,1%	20,0%	0,1 p.p.	20,7%	19,5%	1,2 p.p.	22,1%
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	333	327	1,9%	647	656	-1,5%	1 211
Nettoskuld, MSEK	8 896	9 110	-2,3%	8 896	9 110	-2,3%	8 851
Nettoskuld/Underliggande EBITDA	3,8x	4,0x	-0,2	3,8x	4,0x	-0,2	3,9x

(1) Se sidan 13 för definitioner.

## VD-kommentar

### Vårt fokus på kundnöjdhet börjar ge resultat – prisjusteringar genomförda i Q2 togs emot väl

Även detta kvartal har kännetecknats av ett starkt resultat. Intäkterna ökade med 4.0% jämfört med samma kvartal förra året medan underliggande EBITDA växte med 3.1%. Skuldsättningsgraden var 3,8x, väl inom vårt målintervall 3.5-4.0x underliggande EBITDA, samtidigt som vi återförde 412 MSEK till våra aktieägare genom ordinarie utdelning samt återköp och inlösen av aktier.

Vårt fokus på förbättrad kundnöjdhet ligger fast, samtidigt som vi förändrat vårt sätt att växa från att i första hand fokusera på volym till att även omfatta prisjusteringar. Under första och andra kvartalet genomfördes prisjusteringar som påverkade ungefär halva kundbasen – främst avsåg dessa justeringar minskade rabatter, men också en listprishöjning med 10 SEK för 50 och 100 Mbit/s bredband. Påverkan på konsumentchurnen var lägre än förväntat med en ökning på endast 0,4 procentenheter till 13,7%. Det kan jämföras med motsvarande kvartal 2014 då churnen ökade med 1,2 procentenheter trots att förra årets prisjusteringar omfattade hälften så många kunder. Vi ser detta som ett kvitto på ökad kundnöjdhet och att vi blivit mer effektiva i vår prissättning. Detta visar på vår ökade förmåga att sätta rätt priser och ger möjlighet till ytterligare prisjusteringar framöver. Konsument ARPU ökade till 361 SEK (Q1 358), där vi förväntar oss fullt genomslag av prisjusteringarna på konsument ARPU från och med tredje kvartalet och framåt.

Antalet kunder fortsätter att växa, men som planerat i en långsammare takt än under tidigare kvartal. Under det andra kvartalet ökade antalet unika konsumentkunder med 6 000 till 894 000 kunder, som ett resultat av minskade marknadsförings- och säljaktiviteter.

Bredbandsabonnemangen växte med 8 000 till 637 000 abonnemang, vilket är det högsta antalet genom tiderna. Andelen nya kunder som valde en bredbandshastighet på minst 100 Mbit/s ökade till 76% jämfört med 74% i första kvartalet.

Antalet digital-tv kunder ökade med 2 000 kunder och antalet TiVo-abonnenter med över 14 000 trots att vi under kvartalet fokuserat på marknadsföring av bredband och tillfälligt minskade säljaktiviteter för TiVo. Sedan lanseringen av TiVo för knappt två år sedan finns TiVo idag hos över 200 000 svenska hushåll, vilket motsvarar 33% av digital-tv basen.

Den strategiska förändringen av vår B2B-verksamhet i Phonera fortsätter. Fokus ligger på försäljning av högmarginaltjänster i vårt egna nät. Antalet nya företagskunder i vårt nät ökade med 3 000 kunder under andra kvartalet och gav ökade intäkter. Vi fortsätter att stärka Phoneras affär i eget nät för att kompensera för den fortsatta intäktsminskningen från den ursprungliga telefoniaffären.

Jag är stolt över de framsteg vi gjort i vårt strategiska förändringsarbete sedan börsintroduktionen i juni 2014. Våra kunders positiva mottagande av de prisjusteringar som genomfördes under kvartalet är ett tydligt kvitto på att vårt arbete med att förbättra våra kunders upplevelse av Com Hem har gått fort och varit mycket framgångsrikt. Det har stärkt vår tillförsikt till förmågan att genomföra vår plan för uthållig tillväxt och därmed skapa stabila och starka kassaflöden för våra aktieägare.

Stockholm den 14 juli 2015



Anders Nilsson  
VD

#### VIKTIGA HÄNDELSER I ANDRA KVARTALET

- ▶ Den 23 april meddelades utfallet av Com Hems inlösen-erbjudande. Vid anmälningens utgång den 21 april 2015 hade totalt 886 221 aktier i Com Hem anmälts för inlösen, till ett pris av 73,50 SEK per aktie. Totalt har 65 MSEK utbetalas till de aktieägare som anmält aktier för inlösen.
- ▶ På årsstämman den 21 maj beslutades att välja Andrew Barron, Nicholas Stathopoulos, Joachim Ogländ, Monica Caneman, Eva Lindqvist och Anders Nilsson till styrelseledamöter (omval). Andrew Barron valdes till styrelsens ordförande (omval). Stämman beslutade om utdelning för räkenskapsåret 2014 med en (1) kr per aktie. Stämman bemyndigade styrelsen att, intill nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier i bolaget att bolagets innehav inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Stämman beslutade om inrättande av ett långsiktigt aktie-sparprogram ("LTIP 2015") och godkände att ingå aktieswapavtal med tredje part, i syfte att säkra den finansiella exponering som LTIP 2015 förväntas medföra.

- ▶ Styrelsen beslutade den 21 maj att nyttja mandatet som gavs av årsstämman samma dag att återköpa aktier för sammanlagt upp till 1,5 miljarder kronor fram till nästa årsstämma. Återköpsprogrammen genomförs i enlighet med Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003 av den 22 december 2003 (EG-förordningen) och kommer att förvaltas av ett värdepappersföretag eller ett kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem vad gäller vid vilka tidpunkter återköpen sker. Under kvartalet har ett oberoende kreditinstitut som utsetts att genomföra återköpsprogrammet återköpt 1 820 143 aktier för ett belopp om 140 MSEK. Under perioden 1-10 juli har ytterligare 666 549 aktier återköpts till ett värde av 50 MSEK av den oberoende kreditinstitutionen. Com Hems aktiekapital kommer att sättas ned genom en indragning av de aktier som återköpts.

## Operationell utveckling

### För kvartalet och per den sista dagen i respektive kvartal

<b>Operationell översikt</b>						
	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015
Tusental där inget annat anges						
Anslutna hushåll	1 830	1 832	1 846	1 876	1 920	1 930
Unika konsumentkunder	838	846	861	876	888	894
Unika konsumentkunder i % av anslutna hushåll	45,8%	46,2%	46,6%	46,7%	46,3%	46,3%
Antal konsumentabonnemang per unik konsumentkund	1,78	1,78	1,78	1,79	1,80	1,79
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder	15,2%	16,4%	14,8%	14,2%	13,3%	13,7%
<b>Antal konsumentabonnemang</b>						
	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015
Bredband	570	577	594	612	628	637
Digital-tv	595	599	607	618	625	627
- varav TiVo-kunder	74	103	132	164	189	204
Fast telefoni	327	326	329	337	342	337
Totalt antal konsumentabonnemang	1 492	1 503	1 531	1 566	1 595	1 600
<b>ARPU, SEK</b>						
	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015
Konsumentkunder	359	360	361	361	358	361
Fastighetsägare	37	35	35	33	31	30

### JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE KVARTAL

Jämförelse mellan andra kvartalet 2015 och första kvartalet 2015 om inget annat anges.

#### Anslutna hushåll

Antalet anslutna hushåll uppgick till 1 930 000, en ökning med 10 000 hushåll under kvartalet. Ökningen berodde dels på tillskott av nya öppna nät och dels på organisk tillväxt i befintliga öppna nät.

#### Unika konsumentkunder

Kundtillväxten fortsatte att öka under kvartalet, som ett resultat av en fortsatt stabil tillväxt inom tjänsteområdena bredband och digital-tv. Antalet unika konsumentkunder ökade med 6 000 kunder under andra kvartalet till 894 000.

#### Konsumentchurn

Churnen, uttryckt som andelen bortfall av konsumentkunder, för andra kvartalet var 13,7%, jämfört med 13,3% för första kvartalet 2015. Ökningen jämfört med föregående kvartal beror på de prisjusteringar som genomförts under andra kvartalet och som påverkar halva kundbasen när bindningstiden löpt ut för kunden.

#### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 600 000, en ökning på 5 000 abonnemang inom tjänsteområdena bredband och digital-tv. Antalet bredbandsabonnemang ökade med 8 000 till 637 000 under andra kvartalet. Tillväxten under kvartalet speglar en fortsatt hög efterfrågan på Com Hems marknadsledande bredbandserbjudande. Andelen nya kunder som köpte bredbandshastigheter på 100 Mbit/s eller högre hastigheter fortsatte också att öka till 76%, vilket kan jämföras med 74% för första kvartalet 2015.

Under andra kvartalet ökade antalet digital-tv abonnemang med 2 000 till 627 000 abonnemang. Den svagare tillväxten inom digital-tv speglar den tillfälliga minskningen av direkta säljaktiviteter för TiVo under kvartalet. Sedan TiVo-tjänsten lanserades i oktober 2013 har 204 000 digital-tv kunder tecknat ett TiVo abonnemang, vilket motsvarar en andel på 33% av den totala basen av digital-tv abonnenter.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 337 000 abonnemang, en minskning med 5 000 jämfört med föregående kvartal. Minskningen av antalet fasta telefoniabonnemang beror främst på den högre churnen till följd av de prisjusteringar som genomfördes under kvartalet.

Churnen påverkade även antalet abonnemang per unik konsumentkund som minskade med 0,1 abonnemang till 1,79 vid slutet av kvartalet.

#### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 361 SEK för kvartalet, vilket är en ökning jämfört med första kvartalet 2015 och i linje med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen i ARPU jämfört med första kvartalet förklaras främst av de prisjusteringar som genomförts under kvartalet.

#### Fastighetsägare ARPU

ARPU för fastighetsägare minskade med 1 SEK jämfört med första kvartalet 2015 och uppgick till 30 SEK. Minskningen berodde främst på lägre priser, som ett resultat av omförhandling av avtal. Därtill är fler hushåll anslutna via öppna LAN där Com Hem inte tillhandahåller något grundutbud av tv-kanaler och således inte erhåller någon fastighetsägarintäkt.

## Finansiell översikt

### ANDRA KVARTALET

Jämförelser mellan andra kvartalet 2015 och andra kvartalet 2014 om inget annat anges.

MSEK	Apr-Jun	
	2015	2014
<b>Nettoomsättning</b>		
Konsument	936	877
Fastighetsägare	175	196
Företag	77	70
Övrigt	58	55
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 246</b>	<b>1 198</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>583</b>	<b>566</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,8%	47,2%
Investeringar	-250	-239
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>333</b>	<b>327</b>

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 48 MSEK, eller 4,0%, till 1 246 (1 198) MSEK. Intäkter från konsumenttjänster ökade med 58 MSEK, motsvarande 6,6% och uppgick till 936 (877) MSEK. Ökningen berodde på högre bredbands- och digital-tv intäkter.

Intäkter från bredbandstjänster ökade till 414 (356) MSEK hänförligt till fler abonnemang, en förbättrad hastighetsmix genom en fortsatt stark efterfrågan på våra bredband med höga hastigheter, samt de under kvartalet genomförda prisjusteringarna.

Intäkter från digital-tv ökade till 445 (434) MSEK på grund av en ökad försäljning av TiVo-paket, genom migrering av befintliga digital-tv abonnemang till TiVo-paket, samt de under kvartalet genomförda prisjusteringarna. Intäktsökningen hänförlig till TiVo och prisjusteringar motverkades delvis av lägre intäkter från Premiumpaket jämfört med föregående år.

Intäktsökningen från bredbandstjänster och digital-tv motverkades delvis av minskade intäkter från fast telefoni till 77 (87) MSEK, främst till följd av minskade rörliga trafikavgifter.

Intäkter från tjänster till fastighetsägare minskade med 21 MSEK, motsvarande 10,9% och uppgick till 175 (196) MSEK. Minskningen var främst hänförlig till ett minskat ARPU som ett resultat av omförhandling av avtal, lägre indexökningar samt migrering av kunder till företagstjänster under andra halvåret 2014.

Intäkter från företagstjänster uppgick till 77 MSEK jämfört med 70 MSEK för andra kvartalet 2014. Ökningen är resultatet av en kundtillväxt i Com Hems nät med 8 000 nya abonnenter som gav en intäktsökning om 9 MSEK jämfört med samma kvartal 2014.

Övriga intäkter ökade till 58 (55) MSEK till följd av högre intäkter från koncernens kommunikationsoperatör iTUX.

#### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 17 MSEK, motsvarande 3,1% till 583 (566) MSEK, och den underliggande EBITDA marginalen var 46,8% (47,2%). Ökningen i underliggande EBITDA är främst hänförlig till ökade intäkter från konsument- och företagstjänster.

Den underliggande EBITDA marginalen var något lägre till följd av en förändrad intäktsmix.

#### Investeringar

Investeringar ökade med 11 MSEK, motsvarande 4,6% och uppgick till 250 (239) MSEK, vilket utgjorde 20,1% (20,0%) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras av ökade investeringar i bredbandskapacitet samt i vår företagsverksamhet.

#### Operativt fritt kassaflöde

Operativt fritt kassaflöde ökade med 6 MSEK, motsvarande 1,9% och uppgick till 333 (327) MSEK. Ökningen är ett resultat av ett högre underliggande EBITDA bidrag, som delvis motverkades av högre investeringar.

MSEK	Apr-Jun	
	2015	2014
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 246</b>	<b>1 198</b>
Operativa kostnader <sup>(1)</sup>	-1 065	-1 138
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>182</b>	<b>60</b>
Finansnetto	-126	-983
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>55</b>	<b>-923</b>
Skatt	-13	204
<b>Periodens resultat</b>	<b>42</b>	<b>-718</b>

#### Nedbrytning av rörelseresultat till

MSEK	Apr-Jun	
	2015	2014
<b>Underliggande EBITDA</b>		
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>182</b>	<b>60</b>
Avskrivningar	389	357
<b>EBITDA</b>	<b>571</b>	<b>417</b>
Nedskrivningar/utrangeringar	9	4
Operativa valutakursförluster	-2	3
Engångskostnader <sup>(2)</sup>	5	142
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>583</b>	<b>566</b>

(1) Operativa kostnader inkluderar produktionskostnader, försäljningskostnader, administrativa kostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader.

(2) För specifikation av engångskostnader se tabell på sidan 11.

#### Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 182 (60) MSEK. Ökningen var hänförlig till en högre underliggande EBITDA samt minskade engångskostnader, då andra kvartalet föregående år innehöll engångskostnader för både börsintroduktionen och engångskostnader för TiVo lanseringen. Minskningen av engångskostnader motverkades delvis av högre avskrivningar på kapitaliserade försäljningsprovisioner som ett resultat av ökad försäljning under tidigare kvartal inom både konsumentaffären och företagsaffären.

#### Finansnetto

Finansnettot uppgick till en nettokostnad om 126 (983) MSEK. Exklusive engångskostnader under 2014 om 573 MSEK kopplade till förra årets refinansiering av Senior Credit Facilities (banklån) och inlösen av Senior PIK Notes samt 35% av Senior Notes (obligationslån) uppgick finansnettot till en nettokostnad om 126 (410) MSEK. Den lägre nettokostnaden exklusive engångskostnader förklaras både av minskade finansiella skulder samt lägre genomsnittliga räntenivåer.

#### Skatt

Koncernen redovisade en uppskjuten skattekostnad om 13 MSEK (uppskjuten skatteintäkt om 204 MSEK).

#### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 42 (-718) MSEK.

## Sex månader

Jämförelser är gjorda mellan första halvåret 2015 och första halvåret 2014 om inget annat anges.

	Jan-Jun	
MSEK	2015	2014
<b>Nettoomsättning</b>		
Konsument	1 850	1 743
Fastighetsägare	353	397
Företag	154	72
Övrigt	116	110
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 474</b>	<b>2 322</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>1 160</b>	<b>1 110</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,9%	47,8%
Investeringar	-513	-454
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>647</b>	<b>656</b>

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 6,5% och uppgick till 2 474 (2 322) MSEK. Intäkter från konsumenttjänster ökade med 107 MSEK, motsvarande 6,1% och uppgick till 1 850 (1 743) MSEK. Ökningen förklaras av högre intäkter från bredband och digital-tv. Bredbandsintäkterna uppgick till 808 (700) MSEK. Ökningen förklaras av fler abonnemang, en förbättrad tjänstemix som ett resultat av ökad efterfrågan både från nya och befintliga kunder på Com Hems bredbandstjänster samt på genomförda prisjusteringar under andra kvartalet.

Intäkter från digital-tv uppgick till 887 (865) MSEK. Ökningen förklaras av försäljning av TiVo paket, migrering av befintliga digital-tv abonnemang till TiVo paket samt på genomförda prisjusteringar under andra kvartalet. Intäktsökningen från TiVo och prisjusteringar motverkades delvis av lägre intäkter från Premiumpaket jämfört med föregående år.

Intäktsökningen från digital-tv och bredbandstjänster motverkades delvis av lägre intäkter från fast telefoni som uppgick till 155 (178) MSEK. Minskningen förklaras av lägre rörliga trafikavgifter.

Intäkterna från fastighetsägartjänster minskade med 43 MSEK, motsvarande 10,9% och uppgick till 353 (397) MSEK. Minskningen var främst hänförlig till ett minskat ARPU som ett resultat av omförhandling av avtal, lägre indexökningar samt migrering av kunder till företagstjänster under andra halvåret 2014.

Intäkter från företagstjänster uppgick till 154 MSEK, jämfört med 72 MSEK de första sex månaderna 2014. Ökningen förklaras både av en stark kundtillväxt inom företagstjänster i Com Hems nätverk samt av att Phonera konsoliderades per den 31 mars 2014, vilket bidrog med 65 MSEK av den totala tillväxten på 82 MSEK under första halvåret 2015.

Övriga intäkter ökade med 6 MSEK, motsvarande 5,7% och uppgick till 116 (110) MSEK. Ökningen berodde främst på högre intäkter från koncernens kommunikationsoperatör, iTUX.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 4,5%, till 1 160 (1 110) MSEK och den underliggande EBITDA marginalen var 46,9% (47,8%). Ökningen berodde främst på ökade intäkter från konsumenttjänster samt företagstjänster.

### Investeringar

Investeringarna ökade med 59 MSEK, motsvarande 13,1%, och uppgick till 513 (454) MSEK. Som en procentuell andel av intäkterna uppgick investeringarna till 20,7% (19,5%). Ökningen berodde på ökad kapitalisering av försäljningsprovisioner för anskaffning av nya kunder under första kvartalet. Därtill ökade investeringarna både i bredbandskapacitet och i vår företagsverksamhet.

### Operativt fritt kassaflöde

Operativt fritt kassaflöde (underliggande EBITDA minus investeringar) minskade med 10 MSEK, motsvarande 1,5% och uppgick till 647 (656) MSEK. Minskningen förklaras främst av högre investeringar som delvis motverkades av ett högre underliggande EBITDA bidrag.

	Jan-Jun	
MSEK	2015	2014
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 474</b>	<b>2 322</b>
Operativa kostnader <sup>(1)</sup>	-2 131	-2 115
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>343</b>	<b>207</b>
Finansnetto	-237	-1 332
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>106</b>	<b>-1 125</b>
Skatt	-24	230
<b>Periodens resultat</b>	<b>82</b>	<b>-895</b>

### Nedbrytning av rörelseresultat till

	Jan-Jun	
MSEK	2015	2014
<b>Underliggande EBITDA</b>		
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>343</b>	<b>207</b>
Avskrivningar	765	697
<b>EBITDA</b>	<b>1 108</b>	<b>905</b>
Nedskrivningar/utrangeringar	9	4
Operativa valutakursförluster	9	4
Engångskostnader <sup>(2)</sup>	33	198
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>1 160</b>	<b>1 110</b>

(1) Operativa kostnader inkluderar produktionskostnader, försäljningskostnader, administrativa kostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader.

(2) För specifikation av engångskostnader se tabell på sidan 11.

### Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 343 (207) MSEK. Ökningen var hänförlig till en högre underliggande EBITDA samt minskade engångskostnader, då andra kvartalet föregående år innehöll engångskostnader för börsintroduktionen samt innehöll engångskostnader för TiVo lanseringen under första halvåret. Minskningen av engångskostnader motverkades av högre avskrivningar på tidigare kapitaliserade försäljningsprovisioner som ett resultat av ökad försäljning inom både konsument- och företagsaffärerna.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick till en nettokostnad om 237 (1 332) MSEK. Exklusive engångskostnader om 573 MSEK kopplade till förra årets refinansiering av Senior Credit Facilities (banklån) och inlösen av Senior PIK Notes samt 35% av Senior Notes (obligationslån) uppgick finansnettot till en nettokostnad om 237 (759) MSEK. Den lägre nettokostnaden exklusive engångskostnader förklaras både av minskade finansiella skulder samt av lägre genomsnittliga räntenivåer.

### Skatt

Koncernen redovisar en uppskjuten skattekostnad om 24 MSEK (uppskjuten skatteintäkt om 230 MSEK).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 82 (-895) MSEK.

### Nettoskuld - refinansiering

Vid slutet av perioden uppgick bolagets nettoskuld till 8 896 MSEK och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,8x. Som en effekt av refinansieringen som genomfördes 2014 har den genomsnittliga låneräntan minskat från 8,3% under andra kvartalet 2014 till 4,5% under andra kvartalet 2015.

### Utdelning med mera till aktieägarna

Under andra kvartalet har sammanlagt 412 MSEK återgåddats till ägarna i form av aktieinlösen, ordinarie utdelning samt återköp av aktier. Till de aktieägare som deltog i inlösenprogrammet som löpte ut i april utbetalades sammanlagt 65 MSEK i maj. I maj utbetalades även den av årsstämman beslutade utdelningen om 1 SEK per aktie. Totalt utbetalades 207 MSEK i utdelning till ägarna. Inom ramen för det av stämman beviljade mandatet avseende återköpsprogram har aktier för ett belopp om 140 MSEK återköpts under andra kvartalet.

### Likviditet

Per den 30 juni 2015 hade koncernen 715 (4 640) MSEK i likvida medel. Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 995 MSEK.



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Apr-Jun		Jan-Jun		Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2014
Nettoomsättning	1 246	1 198	2 474	2 322	4 761
Produktionskostnader	-619	-585	-1 213	-1 134	-2 315
<b>Bruttoresultat</b>	<b>627</b>	<b>613</b>	<b>1 261</b>	<b>1 188</b>	<b>2 446</b>
Försäljningskostnader	-380	-384	-770	-745	-1 491
Administrationskostnader	-65	-62	-139	-126	-264
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	-106	-8	-110	-126
<b>Rörelseresultat</b>	<b>182</b>	<b>60</b>	<b>343</b>	<b>207</b>	<b>566</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-126	-983	-237	-1 332	-2 082
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>55</b>	<b>-923</b>	<b>106</b>	<b>-1 125</b>	<b>-1 517</b>
Skatt	-13	204	-24	230	465
<b>Periodens resultat</b>	<b>42</b>	<b>-718</b>	<b>82</b>	<b>-895</b>	<b>-1 051</b>
Genomsnittligt antal aktier i 1000-tal <sup>(1)</sup>	206 629	109 962	207 083	104 864	157 483
Resultat per aktie, SEK	0,20	-6,53	0,40	-8,53	-6,67
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning i 1000-tal <sup>(1)</sup>	206 709	109 962	207 086	104 848	157 483
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,20	-6,53	0,40	-8,53	-6,67

(1) Genomsnittligt antal aktier för 2014 har justerats för fondemissionen i juni 2014.

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Apr-Jun		Jan-Jun		Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>42</b>	<b>-718</b>	<b>82</b>	<b>-895</b>	<b>-1 051</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	40	-38	40	-38	-110
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-9	8	-9	8	24
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>31</b>	<b>-30</b>	<b>31</b>	<b>-30</b>	<b>-86</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>74</b>	<b>-748</b>	<b>114</b>	<b>-925</b>	<b>-1 137</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 Jun		31 Dec
	2015	2014	2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15 780	16 244	16 041
Materiella anläggningstillgångar	1 505	1 458	1 505
Finansiella anläggningstillgångar	9	6	39
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>17 294</b>	<b>17 708</b>	<b>17 585</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	419	410	418
Likvida medel	715	4 640	716
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 134</b>	<b>5 050</b>	<b>1 134</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 427</b>	<b>22 758</b>	<b>18 720</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>6 938</b>	<b>6 865</b>	<b>7 233</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	9 442	8 490	9 391
Övriga långfristiga skulder	204	160	236
Uppskjutna skatteskulder	224	465	190
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 871</b>	<b>9 115</b>	<b>9 817</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	32	5 012	30
Övriga kortfristiga skulder	1 588	1 766	1 640
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 619</b>	<b>6 777</b>	<b>1 670</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>11 490</b>	<b>15 893</b>	<b>11 487</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 427</b>	<b>22 758</b>	<b>18 720</b>
Antal aktier vid periodens utgång i 1000-tal	204 823	197 754	207 530
Eget kapital per aktie, SEK	34	35	35

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 Jun		31 Dec
	2015	2014	2014
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>7 233</b>	<b>2 212</b>	<b>2 212</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	82	-895	-1 051
Övrigt totalresultat för perioden	31	-30	-86
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>114</b>	<b>-925</b>	<b>-1 137</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Inlösen av aktier	-65	-5	-5
Återköp av aktier och teckningsoptioner	-141	-	-
Nyemission	-	5 672	6 239
Emissionskostnader, netto efter skatt	4	-99	-87
Utdelning	-207	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	10	10
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-408</b>	<b>5 578</b>	<b>6 158</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>6 938</b>	<b>6 865</b>	<b>7 233</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Apr-Jun		Jan-Jun		Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	55	-923	106	-1 125	-1 517
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	386	823	821	1 419	1 876
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>441</b>	<b>-100</b>	<b>927</b>	<b>294</b>	<b>359</b>
Förändring av rörelsekapital	-69	31	-82	-42	-133
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>372</b>	<b>-69</b>	<b>846</b>	<b>252</b>	<b>227</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-103	-107	-214	-183	-429
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-132	-131	-284	-270	-594
Förvärv av aktier i dotterbolag	-	-11	-	-302	-302
Avyttring av finansiella tillgångar	-	-	-	-	6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-235</b>	<b>-248</b>	<b>-498</b>	<b>-755</b>	<b>-1 318</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	-	5 672	-	5 672	6 239
Emissionskostnader	-1	-	-22	-	-82
Återköp av aktier och teckningsoptioner	-128	-	-128	-	-
Inlösen av aktier	-65	-5	-65	-5	-5
Utgivande av teckningsoptioner	-	10	-	10	10
Utbetald utdelning	-207	-	-207	-	-
Upptagna lån	100	4 800	100	4 800	8 575
Amortering av lån	-8	-6 252	-15	-6 399	-13 945
Uppläggningskostnader för lån	-	-56	-11	-56	-108
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-309</b>	<b>4 169</b>	<b>-349</b>	<b>4 022</b>	<b>685</b>
<b>Nettoförändring likvida medel</b>	<b>-173</b>	<b>3 852</b>	<b>-1</b>	<b>3 518</b>	<b>-406</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>888</b>	<b>789</b>	<b>716</b>	<b>1 122</b>	<b>1 122</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>715</b>	<b>4 640</b>	<b>715</b>	<b>4 640</b>	<b>716</b>

MSEK	Apr-Jun		Jan-Jun		Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2014
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>					
Avskrivningar	389	357	765	697	1 438
Orealiserade kursdifferenser	-16	190	-59	195	188
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	9	-	9	-	-
Förändring i verkligt värde derivat	11	-162	30	-182	-158
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	9	325	18	355	507
Förändring upplupna räntekostnader	-21	-247	49	-86	-124
Ej likvidreglerade räntor obligationslån	-	83	-	161	-
Inlösenpremier, obligationer	-	271	-	271	-
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	4	6	7	8	26
<b>Totalt</b>	<b>386</b>	<b>823</b>	<b>821</b>	<b>1 419</b>	<b>1 876</b>



## Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning MSEK	Apr-Jun		Jan-Jun		Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2014
Nettoomsättning	4	3	6	3	8
Administrationskostnader	-8	-3	-18	-3	-15
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	5	-98	5	-98	-100
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2</b>	<b>-98</b>	<b>-7</b>	<b>-98</b>	<b>-107</b>
Finansiella intäkter och kostnader	513	-1 405	620	-1 321	-1 373
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>514</b>	<b>-1 503</b>	<b>613</b>	<b>-1 419</b>	<b>-1 480</b>
Skatt <sup>(1)</sup>	-1	-	-1	-	-2
<b>Periodens resultat</b>	<b>513</b>	<b>-1 503</b>	<b>612</b>	<b>-1 419</b>	<b>-1 482</b>

<sup>(1)</sup> Moderbolagets vinst kommer att kvittas mot koncernbidrag till dotterbolag vid årets utgång.

Rapport över totalresultat MSEK	Apr-Jun		Jan-Jun		Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2014
Periodens resultat	513	-1 503	612	-1 419	-1 482
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>513</b>	<b>-1 503</b>	<b>612</b>	<b>-1 419</b>	<b>-1 482</b>

Balansräkning MSEK	30 Jun		31 Dec
	2015	2014	2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar	9 665	4 703	9 397
Uppskjutna skattefordringar	20	-	22
Omsättningstillgångar	2	4	9
Kassa och bank	34	4 187	130
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>9 721</b>	<b>8 894</b>	<b>9 558</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	213	198	208
Fritt eget kapital	8 884	8 178	8 685
Avsättningar	0	-	0
Långfristiga skulder till koncernföretag	232	-	228
Kortfristiga skulder	392	518	437
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>9 721</b>	<b>8 894</b>	<b>9 558</b>
<b>Ställda säkerheter och eventalförpliktelser</b>			
Ställda säkerheter	0	0	0
Eventalförpliktelser	-	-	-

## Övrig information

### Företagsinformation

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktier är sedan i juni 2014 noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

### Redovisningsnorm

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2014. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2015 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall n/m anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Rörelsesegment

Verksamheten i koncernen är integrerad och utgör ett rörelsesegment som erbjuder bundlade tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) på en marknad, Sverige. Detta utgör också grunden för koncernens ledningsstruktur och struktur för internrapportering som styrs av koncernens verkställande direktör som har identifierats som dess högste verkställande beslutsfattare. Således rapporterar koncernen inte någon information angående rörelsesegment.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens verksamhet och dess moderbolag har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förmågan att attrahera och behålla kunder, den tekniska utvecklingen, den regulatoriska miljön samt substitutionen från fast till mobil telefoni. De finansiella riskerna inkluderar likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se beskrivning i koncernens årsredovisning för 2014. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i årsredovisningen för 2014.

### Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

Utfallet av Com Hems inlösenerbjudande som tillkännagavs i första kvartalet resulterade i att totalt 886 221 aktier inlöstes den 23 april till ett pris av 73,50 SEK per aktie och totalt 65 MSEK.

I enlighet med det av årsstämman den 21 maj givna mandatet har styrelsen beslutat att man avser att återköpa aktier i enlighet med Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003 av den 22 december 2003 ("EG-förordningen"). Återköpen kommer att genomföras av ett värdepappersföretag eller ett kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem vad gäller vid vilka tidpunkter återköpen sker. Under kvartalet har ett oberoende kreditinstitut, som utsetts att genomföra återköpsprogrammet, återköpt 1 820 143 aktier för ett belopp om 140 MSEK. Under perioden 1-10 juli har ytterligare 666 549 aktier återköpts till ett värde om 50 MSEK av det oberoende kreditinstitutet. Com

Hems aktiekapital kommer att sättas ned genom en indragning av de aktier som återköpts.

Styrelsen beslutade i maj dessutom om att, fram till nästföljande årsstämma, kunna genomföra återköp genom blockaffärer, vilka inte kommer att ske i enlighet med undantaget i EG-förordningen. Inga sådana återköp har gjorts fram till 14 juli 2015.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal aktier 31 dec, 2014</b>	<b>207 529 597</b>
Inlösen av aktier	-886 221
<b>Registrerade aktier 30 jun, 2014</b>	<b>206 643 376</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-1 820 143
<b>Totalt antal utestående aktier 30 jun, 2015</b>	<b>204 823 233</b>

### Incitamentsprogram

Årsstämman 2015 beslutade om ett långsiktigt aktiesparprogram ("LTIP 2015").

I samband med börsintroduktionen 2014 infördes två incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattar totalt 4 949 944 utgivna och betalda optioner.

### Största aktieägarna

Innan börsnoteringen, var NorCell S.å.r.l., indirekt kontrollerat av fonder förvaldade av BC Partners Limited, majoritetsägare. Per den 30 juni 2015 kontrollerade NorCell S.å.r.l. 36,1% av utestående aktier och röster. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 1 284 aktieägare.

Per den 30 juni 2015	Antal aktier	Kapital/röster
NorCell S.å.r.l.	73 911 671	36,1%
Norges Bank Investment Management	10 983 563	5,4%
MFS Investment Management	10 440 158	5,1%
Nordea Fonder	2 785 196	1,4%
SEB AB	2 297 620	1,1%
Saudi Arabian Monetary Agency	2 281 255	1,1%
Lazard Frères Gestion fonder	2 228 350	1,1%
Skandia Liv	1 912 211	0,9%
Abu Dhabi Investment Authority	1 537 263	0,8%
Echiquier fonder	1 500 000	0,7%
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>109 877 287</b>	<b>53,6%</b>
Övriga aktieägare	94 945 946	46,4%
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>204 823 233</b>	<b>100,0%</b>

Källa: SIS Ägarservice

**Verkligt värde för derivat**

För att minska koncernens ränterisker och valutaexponering har vissa derivat ingåtts. Derivaten värderas till verkligt värde och redovisas över resultatet, säkringsredovisning tillämpas inte. Koncernen har endast nivå 2 instrument som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2014. Belopp om -30 (182) MSEK avseende förändringar i verkligt värde på derivat har redovisats som finansiella intäkter och kostnader för första halvåret 2015. I samband med refinansieringen i juni 2014 avslutade koncernen merparten av derivaten.

**Verkligt värde för derivat vid periodens slut:**

MSEK	30 Jun		31 Dec
	2015	2014	2014
Derivat (ränte-/valutaswap)	9	-2	39
Derivat (valutaterminskontrakt)	-	65	-
<b>Finansiella skulder / tillgångar</b>	<b>9</b>	<b>63</b>	<b>39</b>

**Förvärv av dotterbolag**

Koncernen slutförde förvärvet av Phonera Företag AB, inklusive dess dotterbolag den 31 mars 2014, vilket också är det datum då bestämmande inflytande uppstod och från vilket verksamheten konsolideras. Köpeskillingen uppgick till 311 MSEK och erlades kontant. Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 318 MSEK varav kundrelationer 161 MSEK och goodwill 157 MSEK. Redovisad goodwill avser framtida intäkter från nya kunder och ökade intäkter från befintliga kunder genom fortsatt tillväxt avseende antal sålda tjänster per kund. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärv av Phonera	Redovisade värden
MSEK	i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	161
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10
Övriga materiella anläggningstillgångar	3
Övriga omsättningstillgångar	71
Likvida medel	9
Uppskjutna skatteskulder	-35
Långfristiga skulder	0
Kortfristiga skulder	-65
<b>Identifierbara tillgångar, netto</b>	<b>154</b>
Goodwill	157
<b>Köpeskillning</b>	<b>311</b>

Inga förvärv har skett under första halvåret 2015.

**Engångskostnader**

Koncernens engångskostnader specificeras i tabellen nedan.

Engångskostnader	Apr-Jun		Jan-Jun	
	2015	2014	2015	2014
MSEK				
IPO relaterade kostnader	5	-107	5	-107
Lansering TiVo och B2B	-	-25	-	-61
Förvärvskostnader	-	-1	-	-9
Övertalighet	-7	-5	-29	-10
Övrigt	-3	-5	-9	-10
<b>Summa engångskostnader</b>	<b>-5</b>	<b>-142</b>	<b>-33</b>	<b>-198</b>

### Styrelsens godkännande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 juli 2015

Andrew Barron  
Styrelseordförande

Monica Caneman  
Styrelseledamot

Eva Lindqvist  
Styrelseledamot

Joachim Ogland  
Styrelseledamot

Nicholas Stathopoulos  
Styrelseledamot

Tomas Kadura  
Arbetsstagarrepresentant

Marianne Bohlin  
Arbetsstagarrepresentant

Anders Nilsson  
Styrelseledamot och VD

### Granskningsrapport

Com Hem Holding AB, Org nr 556858-6613

#### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Com Hem Holding AB per den 30 juni 2015 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

#### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

#### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 14 juli 2015

KPMG AB

Thomas Thiel  
Auktoriserad revisor

## Definitioner

### BRANSCHSPECIFIKA TERMER

#### Abonnemang

Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.

#### Antal anslutna hushåll

Antal anslutna hushåll representerar antal hushåll till vilka Com Hem kan erbjuda ett grundutbud av tv-kanaler, främst genom långsiktiga kontrakt med hyresvärdar av flerfamiljsfastigheter samt hushåll anslutna genom tredjeparts kommunikationsoperatörens öppna nät, där konsumenterna kan köpa digitala tjänster från Com Hem.

#### ARPU

Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU beräknas genom att dividera den månatliga intäkten (för den tjänst som tillhandahålls, i varje enskilt fall inklusive proportionerlig allokering av rabatter erhållna vid köp av flera tjänster samtidigt) för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period

### FINANSIELLA NYCKELTAL

#### EBIT (Rörelseresultat)

Nettoomsättning minus operativa kostnader.

#### EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar.

#### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med totalt antal aktier.

#### Fastighetsägar ARPU

Fastighetsägar ARPU är beräknat genom att dividera intäkterna för respektive period med genomsnittligt antal anslutna hushåll för perioden dividerat med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet anslutna hushåll är beräknat genom att ta antalet hushåll vid periodens ingång i respektive period plus antalet hushåll vid periodens utgång i respektive period dividerat med två.

#### Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

#### Konsument ARPU

Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsument-

plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

#### Konsumentchurn

Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst.

#### SME

Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)

#### SoHo

Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)

#### Unika kunder

Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hems digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.

kunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

#### Nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive lånekostnader minus likvida medel.

#### Nettoskuld/Underliggande EBITDA

Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

#### Operativt fritt kassaflöde

Underliggande EBITDA minus investeringar.

#### Resultat per aktie

Periodens resultat som hänför sig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

#### Underliggande EBITDA

EBITDA före nedskrivningar exklusive engångsposter och operativa valutakursvinster/-förluster.

#### Underliggande EBITDA-marginal

Underliggande EBITDA i procent av nettoomsättningen.

### FÖR FRÅGOR PÅ RAPPORTEN, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Petra von Rohr, IR & Kommunikationsdirektör, Tel. +46 734 39 06 54

Mikael Larsson, CFO, Tel. +46 08 553 630 00

E-post: investor.relations@comhem.com

# Com Hem

## I KORTHET

- ▶ Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av digital-tv, bredband och fast telefoni.
- ▶ Cirka 40%, eller 1,93 miljoner av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät med tillgång till marknadens bredaste tv-utbud.
- ▶ Com Hem erbjuder prisvärda, högkvalitativa konsumenttjänster inom tv, bredband och fast telefoni samt har ett konkurrenskraftigt erbjudande av bredbands- och telefonitjänster för företag.
- ▶ Com Hem grundades 1983 och har cirka 1 200 anställda med huvudkontor i Stockholm.
- ▶ Verksamheten bedrivs genom de tre dotterbolagen Com Hem AB, Phonera Företag AB och iTUX Communication AB.
- ▶ Com Hems aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

---

### Q2 2015 PRESENTATION

Com Hem kommer presentera rapporten vid en webbsänd telefonkonferens för analytiker och investerare kl. 10.00 CET onsdagen den 14 juli 2015. För att delta använd länken på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) eller ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 5052 0110  
UK: +44 (0)20 7162 0077  
USA: +1 334 323 6201

### FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari – september 2015      3 november 2015  
Bokslutskommuniké januari – december 2015      9 februari 2016

---

### OFFENTLIGGÖRANDE

Denna delårsrapport innehåller sådan information som Com Hem ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 juli 2015 kl. 07.30 CET.

### FINANSIELL INFORMATION

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande. Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-mail.



**Com Hem Holding AB (publ)**

Organisationsnummer 556858-6613, Säte: Stockholm  
Tel. +46 8 553 630 00, [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com)