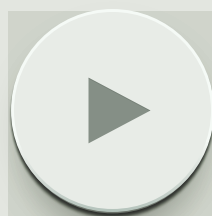


# COM HEM



DELÅRSRAPPORT  
KV1 2017

---

# DELÅRSRAPPORT KV1 2017

## STARKT KVARTAL - ALLA TILLVÄXTINITIATIV GÅR ENLIGT PLAN

### SAMMANFATTNING FÖRSTA KVARTALET 2017

<b>Nettoomsättningen</b> visade en stark ökning med 37,7% till 1 757 MSEK och organisk nettoomsättning ökade med 3,5% till 1 321 MSEK.	<b>Integration av vår företagsverksamhet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integrationen av vår företagsverksamhet påbörjades i Q1 och kommer att fortgå under ytterligare ett kvartal.</li> <li>B2B intäkterna minskade med 8,0% jämfört med Q1 2016 medan Underliggande EBITDA och operativt fritt kassaflöde ökade markant.</li> <li>Fortsatt förflyttning av resurser från fasta telefonitjänster OffNet med låg marginal till bredbandstjänster OnNet med hög marginal resulterade i att OnNet intäkterna ökade med 21,6% jämfört med Q1 2016.</li> </ul>
<b>Rörelseresultatet (EBIT)</b> ökade med 13,1% till 232 MSEK.	<b>Ompositionering av Boxer till en bredbandsledd operatör:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marknadsföringskampanj för fiber och nätverksexpansion påbörjades i Q1 och visar gott resultat.</li> <li>3 000 bredbandsabonnemang adderades i kvartalet.</li> <li>Integrationen fortgår väl och vi ser redan att kostnadssynergier kompenserar för intäktsbortfall.</li> <li>Antalet unika kunder minskade med 16 000 till 479 000 medan antalet abonnemang minskade med 13 000 till 498 000.</li> <li>Boxer levererade 436 MSEK i nettoomsättning och 83 MSEK i Underliggande EBITDA i kvartalet.</li> <li>ARPU ökade med 4 SEK till 297 SEK.</li> <li>Konsumentchurnen på 19,2% ökade med 1,5 procentenheter varav 0,8 procentenheter kan förklaras av en ändring till Com Hem segmentets beräkningsmetod. Konsumentchurnen föll på månadsbasis under kvartalet.</li> </ul>
<b>Underliggande EBITDA</b> visade en stark ökning med 18,0% till 712 MSEK och organisk Underliggande EBITDA ökade med 4,3% till 629 MSEK.	<b>Utökar expansionen av fiberuniverset:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adderade 60k hushåll i Q1, vilket resulterade i 400k säljbara villa-hushåll inklusive 100k unika till Boxer.</li> <li>Förväntar oss att nå en miljon säljbara adresser på vil-lamarknaden kommande år för koncernen, högre än tidigare målet på 800k.</li> <li>Siktar nu på att expandera det totala universet för koncernen till 3 miljoner hushåll till 2020, inkluderat både flerfamiljshus och villor.</li> <li>Tester för nyutbyggnad av eget nätverk fortgår väl med första leverans förväntad i slutet av Q2 och ett potentiellt beslut att skala upp nyutbyggnad i Q3.</li> </ul>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b> ökade med 7,6% till 557 MSEK.	
<b>Det operativa fria kassaflödet</b> ökade med 12,4% till 443 MSEK och organiskt operativt fritt kassaflöde ökade med 2,2% till 402 MSEK .	
<b>Periodens resultat</b> ökade med 26,2% till 120 MSEK.	
<b>Resultat per aktie:</b> 0,65 SEK.	
<b>Återgåldning till aktieägarna:</b> På årsstämman beslutades om en utdelning om 4,00 SEK per aktie (1,50 SEK i 2016), samt om ett förnyat mandat att återköpa aktier. Den första utdelningen om 2,00 SEK betalades ut till aktieägarna den 30 mars. Com Hem återköpte även aktier för 229 MSEK i kvartalet vilket utgör 1,3% av antalet registrerade aktier den 31 mars med bibehållen skuldsättningsnivå på 3,7x.	
<b>Fortsatt stabil kundtillväxt inom Com Hem segmentet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antalet unika kunder ökade med 7 000 till rekordhöga 952 000.</li> <li>Fortsatt stark volymtillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 till rekordhöga 713 000 abonnemang.</li> <li>Antalet digital-TV abonnemang uppgick till 644 000 med en fortsatt ökning av antalet TiVo kunder med 6 000 (39% av digital-TV basen).</li> <li>Konsument ARPU uppgick till 368 SEK (371 SEK i Q4 2016).</li> <li>Konsumentchurnen var 13,6%, en ökning med endast 0,5 procentenheter jämfört med Q4 2016 efter väl genomförda prisjusteringar under kvartalet.</li> </ul>	

### Finansiella nyckeltal<sup>1)</sup>

	JAN-MAR/KV1		Förändring	JAN-DEC	
	2017	2016		2016	
Nettoomsättning, MSEK	1 757	1 276	37,7%	5 665	
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	232	205	13,1%	851	
EBITDA, MSEK	707	600	17,8%	2 518	
Underliggande EBITDA, MSEK	712	603	18,0%	2 547	
Underliggande EBITDA-marginal, %	40,5	47,3	-6,8 p.p.	45,0	
Periodens resultat, MSEK	120	95	26,2%	317	
Resultat per aktie, SEK	0,65	0,49	33,7%	1,66	
Investeringar, MSEK	269	210	28,4%	893	
Investeringar i % av nettoomsättning	15,3	16,4	-1,1 p.p.	15,8	
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	557	517	7,6%	2 216	
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	443	394	12,4%	1 655	
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 626	8 988	18,2%	10 326	
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,7x	3,8x	-0,0x	3,7x	

<sup>1)</sup> Se sidan 21 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

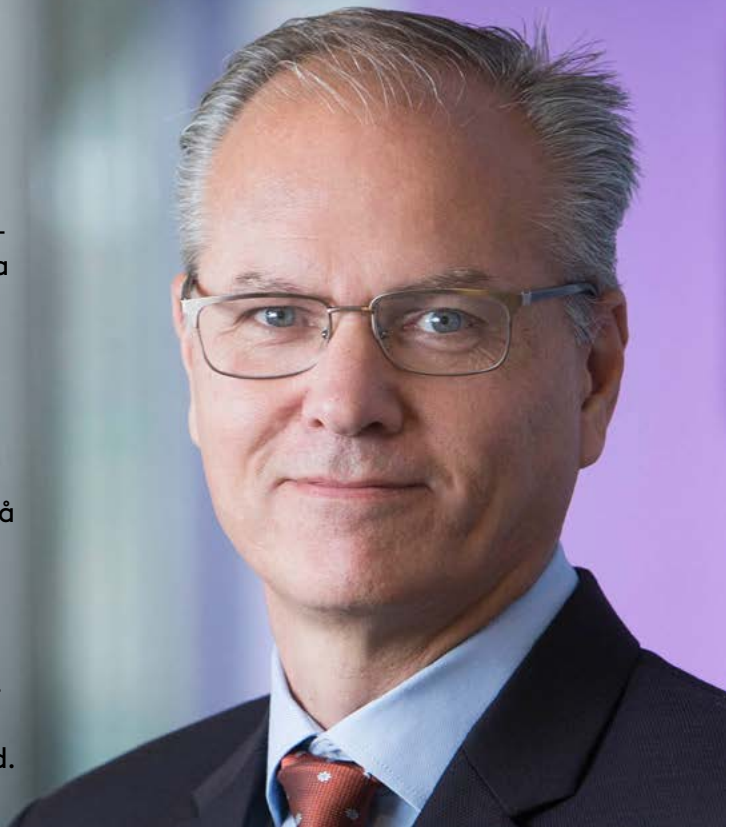
Siffrorna i denna rapport avser första kvartalet 2017 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

## STARKT KVARTAL - ALLA TILLVÄXTINITIATIV GÅR ENLIGT PLAN

Det första kvartalet var en stark början på ett spännande år för Com Hem med flera nya initiativ som kommer fasas in under året för att skapa tillväxt och lönsamhet på lång sikt. Com Hem segmentet adderade 60 000 säljbara adresser i villamarknaden och nu har koncernen 400 000 säljbara adresser, inkluderat 100 000 unika för Boxer. Vi siktar nu på att addera över 1 miljon villahushåll till koncernens univers till 2020.

I Com Hem segmentet fortsätter vi exekvera på vår strategi med balanserad tillväxt genom både volym och pris då vi framgångsrikt implementerat årets prisjusteringar medan vi hade en stark kundtillväxt om 7 000 unika kunder i kvartalet.

Boxer adderade 3 000 bredbandskunder i kvartalet, dock minskade antalet unika kunder med 16 000 på grund av konkurrenters fiberutbyggnad.



” Com Hem koncernen visade en väldigt stark tillväxt i alla finansiella nyckeltal eftersom vi konsoliderade Boxer. Com Hem segmentet växte i linje med våra förväntningar då första kvartalet är drivet av volymtillväxt, medan prisjusteringarna som utfördes under kvartalet kommer att resultera i intäkstillväxt från och med andra kvartalet och framöver. Dessutom förbättrar integrationen av företagsverksamheten redan Underliggande EBITDA och operativt fritt kassaflöde och Boxer realiserar synergier allt eftersom vi utför integrationen.

### Förbättrad kundnöjdhet lägger grunden för pris- och volymtillväxt i Com Hem segmentet

Implementering av prisjusteringar i Com Hem segmentet var framgångsrika då kunder är villiga att betala mer för högre servicenivåer. Trots prisjusteringar i kvartalet växte vår kundbas med 7 000 i segmentet. Detta möjliggjordes av produktförbättringar under 2016 såsom lanseringen av Com Hem Play med stöd för Chromecast som en central del av alla våra tv-paket, introduktionen av en ny router och en hastighetsuppgradering för de flesta av våra kunder med 50 Mbit/s. Utöver det har vi fortsatt investera i vårt nät för att bibehålla hög hastighet och kapacitet. Com Hems fortsätter att vara högst rankad jämfört med våra konkurrenter enligt externa mätningar såsom Netflix Speed Index och Google Video Index.

Trender inom våra tjänsteområden fortsätter som tidigare perioder med väldigt stark tillväxt i bredband, en ökning med 11 000 abonnemang, lägre tillväxt i digital-TV, en ökning med 1 000 abonnemang, och stadig nedgång i telefoni, en minskning med 5 000 abonnemang. Vår TiVo-bas växte med 6 000 kunder och utgör nu 39% av vår digital-TV bas.

Prisjusteringarna hade en begränsad effekt på ARPU i Com Hem segmentet i kvartalet som minskade från 371 SEK i Q4 2016 till 368 SEK. Den sekventiella nedgången i ARPU förklaras till stor del av en svagare säsongsmissig effekt och en större andel gruppavtal. Medan gruppavtal har en positiv effekt på absoluta intäkter då vi säljer tjänster till alla hyresgäster i en fastighet så pressas intäkter per kund eftersom varje kund generellt har ett lägre ARPU. Den fulla effekten på intäkterna av prisjusteringarna kommer under andra kvartalet 2017.

Konsumentchurnen på 13,6% i kvartalet överträffade våra förväntningar, endast 0,9 procentenheter högre än den rekordlåga konsumentchurnen på 12,7% i tredje kvartalet 2016. Vi förväntar oss att konsumentchurnen återgår till den underliggande nedåtgående trenden i kommande kvartal.

### Integration av företagsverksamheten fokuserar på OnNet med hög marginal

Integrationen av företagsverksamheten påbörjades under kvartalet och förväntas fortsätta ett kvartal till. Som väntat ser vi en nedgång i OffNet intäkter, en minskning med 19,7% jämfört med första kvartalet 2016, främst på grund av avslutade avtal med små och medelstora företag (SME). Fortsatt omfördelning av resurser från fasta OnNet telefonitjänster med låg marginal till bredbandstjänster OnNet med hög marginal resulterade i ökade OnNet intäkter om 21,6%. Trots nedgången i totala intäkter för företagsverksamheten så ser vi redan en markant ökning i Underliggande EBITDA och operativt fritt kassaflöde. Trenden förväntas fortsätta vilket kommer att göra företagsverksamheten betydligt mer lönsam i framtiden.

## Utökning av fiberexpansionen

Fiberexpansionen i villamarknaden går framåt med gott resultat. Vi adderade ytterligare 60 000 säljbara adresser under kvartalet, vilket resulterade i totalt 400 000 sedan expansionens början inkluderat 100 000 adresser som är unika för Boxer. Givet den positiva utvecklingen från Boxers fibersatsning under kvartalet tror vi att vi kommer att kunna öka det tidigare målet om 800 000 hushåll och potentiellt nå en miljon villahushåll i koncernen till 2020.

Jämfört med innan villaexpansionen och Boxerförvärvet har koncernen expanderat universet med 20% från 2 miljoner till 2,4 miljoner säljbara adresser och vi tror nu att vi kan expandera koncernens univers till över 3 miljoner hushåll inkluderat både flerfamiljshus och villor till 2020. Det är en ytterligare tillväxtpotential om 25% från dagens nivå och en ökning om 50% jämfört med innan villaexpansionen och Boxerförvärvet.

Ett annat potentiellt tillägg till fiberexpansionen är egen utbyggnad där tester fortgår enligt plan. Vi förväntar oss första leverans i slutet av andra kvartalet och ett beslut i tredje kvartalet om att eventuellt skala upp. Medan vi genomför testerna letar vi efter nya områden som kan byggas ut med fiber om testerna är lyckade.

Den potentiella investeringen skulle vara skuldfinansierad. Givet de höga marginalerna och de initiala intäkterna från anslutningar skulle detta inte ha en materiell inverkan på vår skuldsättningsgrad, vilket gör detta till en unik möjlighet som ligger rätt i tiden för att skapa lönsam tillväxt utan att påverka återgåldningen till aktieägarna.

## Omvandling av Boxer till en bredbandsledd operatör

Den största marknadsföringskampanjen i Boxers historia lanserades i kvartalet för att omvandla Boxer från en tv-centrerad till en bredbandsledd operatör. Kampanjen var väl mottagen och den initiala försäljningen ser lovande ut med 3 000 bredbandskunder adderade i kvartalet. Boxers fiberexpansion pågår med full fart och vi har expanderat Boxers fiberunivers till 700 000 säljbara adresser vilket inkluderar nästan hela Com Hem segmentets fiberunivers samt 100 000 villahushåll som är unika för Boxer.

Integrationen fortgår enligt plan och vi ser redan kostnadssynergier som motverkar pressen på intäkter. Churnen började minska på månadsbasis under första kvartalet men är fortfarande förhöjd på grund av konkurrenters fiberutbyggnad i kundbasen vilket resulterade i en nedgång på 16 000 unika kunder. Nedgången av antalet abonnemang på 13 000 var lägre än nedgången av antalet kunder eftersom vi börjat sälja bredband till existerande tv-kunder. Vid årets slut förväntar vi oss att Boxer kommer

ha varumärket, infrastrukturen och den operationella plattformen som krävs för att fullt ut nyttja utbyggnaden av fiber på den svenska villamarknaden.

## Fortsatt tillväxt leder till starkt kassaflöde

Koncernen ökade nettoomsättningen med 37,7% till 1 757 MSEK och Underliggande EBITDA med 18,0% till 712 MSEK. Organisk nettoomsättning ökade med 3,5% jämfört med första kvartalet 2016 då tillväxten i konsumentverksamheten (4,7%) och nätverksoperatörsverksamheten (2,1%), delvis motverkades av en nedgång inom företagsaffären (8,0%). Underliggande EBITDA ökade med 4,3% för Com Hem segmentet till 629 MSEK med en Underliggande EBITDA marginal om 47,6%. Koncernens investeringar uppgick till 269 MSEK under kvartalet jämfört med 210 MSEK i första kvartalet 2016. Operativt fritt kassaflöde ökade med 12,4% till 443 MSEK.

På årsstämman beslutades om att öka utdelningen till 4,00 SEK per aktie (1,50 SEK 2016), samt om ett förnyat mandat för återköp av egna aktier. Den första utdelningen om 2,00 SEK utbetalades till aktieägare den 30 mars och nästa utdelning sker den 29 september. Com Hem återköpte även aktier för 229 MSEK i kvartalet, vilket motsvarade 1,3% av antalet registrerade aktier den 31 mars, med bibehållen skuldsättningsnivå om 3,7x. Com Hem återköper nu aktier för 70 MSEK per månad vilket, tillsammans med kontantutdelningen kan resultera i en total återgåldning till aktieägarna på över 1,5 miljarder SEK 2017 vilket representerar en avkastning om 7,8% givet stängningskursen på aktien den 24 april.

## Vårt fokus framåt

Vi går nu in i det andra kvartalet för året, ett år för en sann omvandling av Com Hem då vi kommer att forma bolaget för att möjliggöra optimering av tillväxt över flera varumärken, infrastrukturer och marknader på nationell nivå, där allt sker koordinerat inom Com Hem koncernen. Vi ser fram emot att fortsätta att exekvera vår plan vilket vi känner oss övertygade om kommer att säkerställa att vi levererar i enlighet med vår guidning för 2017, att bygga hållbar tillväxt för framtiden och etablera Com Hem som en viktig motor för digitaliseringen av Sverige.

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## FINANSIELL GUIDNING

### GUIDNING FÖR KONCERNEN - OFÖRÄNDRAD

<b>Nettoomsättning</b>	Vi strävar efter att leverera medelhög ensiffrig intäkstillväxt på årlig basis för Com Hem segmentet Inklusive Boxer förväntas en intäkstillväxt om 25-30% för koncernen under 2017
<b>Underliggande EBITDA</b>	Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av Underliggande EBITDA på helårsbasis för Com Hem segmentet. För 2017 förväntas Boxer tillföra cirka 300 MSEK i Underliggande EBITDA till koncernen. Därefter strävar vi efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av Underliggande EBITDA för hela koncernen på helårsbasis
<b>Investeringar</b>	Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK årligen inklusive Boxer. Under 2017 kommer vi därutöver att investera cirka 50 MSEK avseende integrationen av Boxer
<b>Skuldsättningsmål</b>	Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader

# FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
Nettoomsättning	1 757	1 276	37,7%	5 665
Rörelsekostnader	-1 525	-1 071	42,4%	-4 813
Rörelseresultat (EBIT)	232	205	13,1%	851
Finansnetto	-78	-83	-5,8%	-440
Skatt	-34	-27	25,4%	-94
<b>Periodens resultat</b>	<b>120</b>	<b>95</b>	<b>26,2%</b>	<b>317</b>

Jämförelse mellan första kvartalet 2017 och första kvartalet 2016, om inte annat anges. Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 37,7% jämfört med första kvartalet 2016 och uppgick till 1 757 MSEK. Organiskt, exklusive Boxer som ingår i koncernen från det fjärde kvartalet var ökningen 3,5%. Den organiska intäktsstillväxten förklaras av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 4,7% drivet mestadels av volym eftersom de prisjusteringar som genomfördes under kvartalet framförallt påverkar intäkterna från andra kvartalet.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 525 MSEK, en ökning med 42,4% jämfört med första kvartalet 2016. Ökningen förklaras av att Boxer inkluderas i koncernen från det fjärde kvartalet 2016 samt även av högre rörliga kostnader inom Com Hem segmentet till följd av en volymdriven intäktsstillväxt, delvis motverkade av besparingar i fasta kostnader.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det första kvartalet ökade med 13,1% och uppgick till 232 MSEK.

## Finansnetto

Finansnettot förbättrades under första kvartalet med 5,8% eller 5 MSEK jämfört med det första kvartalet 2016. Den positiva förändringen är ett resultat av lägre räntenivåer på koncernens skulder till följd av ett antal omfinansieringar. Den genomsnittliga räntenivån var 2,4% för första kvartalet jämfört med 2,9% under motsvarande period 2016, vilket har resulterat i lägre räntekostnader trots att koncernens nettoskuld ökat med ca 1,6 miljarder SEK under året främst till följd av förvärvet av Boxer.

## Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 34 MSEK för kvartalet, varav 25 MSEK avser uppskjuten skattekostnad. Aktuell skatt uppgick till 9 MSEK för kvartalet och är hänförlig till Boxers verksamhet.

Koncernens skattepliktiga överskott inom Com Hem segmentet kommer att kvittas mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 1,3 miljarder SEK vid kvartalets utgång.

## Periodens resultat

Nettoresultatet ökade med 26,2% jämfört med första kvartalet 2016 och uppgick till 120 MSEK.

Avstämning mellan rörelseresultat och Underliggande EBITDA, MSEK	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>232</b>	<b>205</b>	<b>13,1%</b>	<b>851</b>
Avskrivningar per funktion				
- Kostnader för sålda tjänster	238	205	16,1%	867
- Försäljningskostnader	233	185	25,9%	779
- Administrationskostnader	5	6	-17,0%	22
<b>Totala avskrivningar</b>	<b>475</b>	<b>395</b>	<b>20,2%</b>	<b>1 667</b>
<b>EBITDA</b>	<b>707</b>	<b>600</b>	<b>17,8%</b>	<b>2 518</b>
EBITDA-marginal, %	40,2	47,0	-6,8 p.p.	44,5
Utrangeringar	3	-	e.t.	4
Operativa valutakursvinster/förluster	-1	-1	-10,6%	7
Jämförelsestörande poster	3	5	-28,3%	18
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>712</b>	<b>603</b>	<b>18,0%</b>	<b>2 547</b>
Underliggande EBITDA marginal, %	40,5	47,3	-6,8 p.p.	45,0

Jämförelse mellan första kvartalet 2017 och första kvartalet 2016, om inte annat anges.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 18,0% under första kvartalet till 712 MSEK och den Underliggande EBITDA-marginalen var 40,5%. Ökningen i Underliggande EBITDA förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016, samt intäktsstillväxt inom Com Hem segmentet, vilket motverkades av något ökade rörelsekostnader inom Com Hem segmentet till följd av den pågående expansionen inom villamarknaden. Den organiska ökningen i Underliggande EBITDA exklusive Boxer uppgick till 4,3% för första kvartalet.

### EBITDA

EBITDA ökade med 17,8% till 707 MSEK under första kvartalet.

Jämförelsestörande poster inkluderar en positiv effekt om 22 MSEK avseende en omvärdering av pensionsskulden efter stängning av planen, vilken motverkades av 13 MSEK i kostnader avseende integrationen av B2B och övriga poster om 12 MSEK.

### Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 80 MSEK till 475 MSEK för första kvartalet. Ökningen förklaras av att Boxer ingår i koncernen från den 30 september 2016 samt av högre avskrivningar avseende IT utveckling (kostnader för sålda tjänster) och kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) inom Com Hem segmentet.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>712</b>	<b>603</b>	<b>18,0%</b>	<b>2 547</b>
<b>Investeringar</b>				
Nätverksinvesteringar	-94	-72	30,7%	-323
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-121	-101	19,5%	-388
IT investeringar	-38	-30	26,1%	-134
Boxerintegration	-6	-	e.t.	-
Övriga investeringar	-11	-7	54,0%	-48
<b>Totala investeringar</b>	<b>-269</b>	<b>-210</b>	<b>28,4%</b>	<b>-893</b>
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>443</b>	<b>394</b>	<b>12,4%</b>	<b>1 655</b>
Räntebetalningar	-52	-35	48,1%	-278
Betald skatt	-31	-	e.t.	-
Förändring i rörelsekapital	-41	-43	-5,1%	48
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>319</b>	<b>316</b>	<b>0,9%</b>	<b>1 424</b>

Jämförelse mellan första kvartalet 2017 och första kvartalet 2016, om inte annat anges.

### Investeringar

Investeringarna uppgick till 269 MSEK under kvartalet, motsvarande 15,3% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med första kvartalet 2016 förklaras av att Boxer ingår i koncernen med 36 MSEK i ordinär capex och 6 MSEK i integrationsrelaterad capex samt högre investeringar relaterade till nätverk, delvis motverkade av lägre investeringar i kundutrustning inom Com Hem segmentet.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 12,4% under första kvartalet och uppgick till 443 MSEK som ett resultat av högre Under-

liggande EBITDA, delvis motverkat av högre investeringar jämfört med första kvartalet 2016.

### Fritt kassaflöde till eget kapital

Det fria kassaflödet till eget kapital ökade med 0,9% under första kvartalet och uppgick till 319 MSEK. Det fria kassaflödet till eget kapital för kvartalet påverkades negativt av skattebetalningar relaterade till Boxer om 31 MSEK (relaterat till skattepliktigt resultat för 2016) och 17 MSEK i högre räntebetalningar (timing) jämfört med första kvartalet 2016.



## Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick per den 31 mars 2017 till 1 565 MSEK (1 870 MSEK per den 31 december 2016), varav likvida medel utgjorde 265 MSEK (470 MSEK per 31 december 2016) och outnyttjade kreditfaciliteter 1 300 MSEK (1 400 MSEK per 31 december 2016).

## Nettoskuld

Per den 31 mars 2017 uppgick koncernens nettoskuld till 10 626 MSEK (10 326 MSEK per den 31 december 2016). Nettoskulden/ Underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7x (3,7x per den 31 december 2016), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

Nettoskuld, MSEK	31 MAR		31 DEC	
	2017	2016	2016	2016
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>10 285</b>	<b>8 553</b>	<b>10 180</b>	
Återläggning av periodiserade lånekostnader	91	88	98	
<b>Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp</b>	<b>10 376</b>	<b>8 641</b>	<b>10 278</b>	
Kortfristiga räntebärande skulder	515	1 025	517	
Likvida medel	-265	-679	-470	
<b>Nettoskuld</b>	<b>10 626</b>	<b>8 988</b>	<b>10 326</b>	

## UTESTÅENDE LÅN

Per 31 mars 2017, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
<b>Banklån</b>					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving Credit Facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	700	1 300
Incremental Facility 2	26 jun 2019	Rörlig	375	375	-
Incremental Facility 4	26 jun 2019	Rörlig	1 000	1 000	-
Incremental Facility 6	31 dec 2017	Rörlig	500	500	-
Incremental Facility 7	26 jun 2019	Rörlig	800	800	-
<b>Utestående obligationer som löper till fast ränta</b>					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast   3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast   3,50%	2 250	2 250	-
<b>Summa kreditfaciliteter<sup>1)</sup></b>			<b>12 175</b>	<b>10 875</b>	<b>1 300</b>

<sup>1)</sup> Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 16 MSEK.

## Finansiering

Per den 31 mars 2017 uppgick koncernens totala kreditutrymme, inklusive de två utestående SEK obligationerna, till 12 175 MSEK och hade en genomsnittlig återstående löptid om cirka 3 år.

Under 2016 gjordes ett antal omfinansieringar vilket minskade den genomsnittliga räntan koncernen betalar på de utestående lånen från cirka 2,9% för helåret 2016 till cirka 2,4% i kvartalet.

Com Hems kreditvärdering förbättrades under kvartalet i och med att Standard & Poor's ändrade sin outlook från stabil till positiv och bekräftade samtidigt sitt långfristiga kreditbetyg 'BB'.

## Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (covenanten), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad Underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Per 31 mars 2017 var villkoren med god marginal uppfyllda.

## Återgåldning till aktieägarna

I samband med börsintroduktionen antog styrelsen en utdelningspolicy enligt vilken Com Hem behåller flexibiliteten att distribuera överskott av kapital till aktieägarna i form av kontant utdelning, eller på annat sätt, med vidmakthållande av det på medellång sikt fastställda skuldsättningsmålet om 3,5x till 4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader. Com Hem har för avsikt att, via utdelning eller andra former för distribution av kapital, för varje räkenskapsår återgålda aktieägarna med minst 50% av fritt kassaflöde till eget kapital.

Fram till och med 2016 har merparten av återgåldningen till aktieägarna skett via återköp av aktier. För 2017 beslutade stämman om en förändrad mix avseende återgåldning till aktieägarna genom att öka kontantutdelningen, från 1,50 SEK per aktie, till 4,00 SEK per aktie att utbetalas i två delar (den första delen utbetalades den 30 mars 2017 och den andra delen kommer att utbetalas den 29 september 2017). Utöver den kontanta utdelningen kommer bolaget att från tid till annan fortsätta att återköpa aktier med bibehållen nivå på skuldsättningsmålet om 3,5x till 4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader.

## Aktieåterköp

Årsstämman 2017 bemyndigade styrelsen att, till nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att innehavet inte vid någon tidpunkt överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

Den 23 mars 2017 initierade styrelsen ett sådant återköpsprogram som omfattar aktier för ett sammanlagt belopp om maximalt 250 MSEK som får återköpas under perioden från och med den 24 mars 2017 till och med den 10 juli 2017.

Under kvartalet återköpte Com Hem totalt 2 381 638 aktier för 229 MSEK, vilket motsvarade 1,3% av antalet registrerade aktier.

Aktieåterköp	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
År 2015	10 531 344	73,71	776
År 2016	11 788 068	75,37	888
Första kvartalet 2017	2 381 638	96,00	229
Efter kvartalets utgång	654 320	105,70	69
<b>Totalt återköpta aktier</b>	<b>25 355 370</b>	<b>77,40</b>	<b>1 962</b>

## Aktiekapital och antalet registrerade aktier

Per den 31 mars 2017 uppgick antalet registrerade aktier och röster till 188 950 640, av vilka 6 122 093 var aktier i eget förvar. Aktiekapitalet uppgick till 208 998 231 kronor och kvotvärdet var därmed 1,106 kronor per aktie.

I enlighet med årsstämans beslut har Com Hem i april minskat aktiekapitalet ytterligare genom indragning av 5 071 161 egna aktier. Samtidigt har Com Hem i syfte att återställa aktiekapitalet genomfört en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. Minskningen respektive ökningen av aktiekapitalet har registrerats av Bolagsverket och de indragna aktierna makulerades den 20 april 2017. Antalet registrerade aktier och röster i Com Hem uppgår således till 183 879 479, varav 1 705 252 var aktier i eget förvar per den 24 april 2017.

Förändring antal aktier under 2017	Antal registrerade aktier	Antal utestående aktier
31 december 2016	188 950 640	185 210 185
Återköpta aktier första kvartalet 2017	-	-2 381 638
<b>31 mars 2017</b>	<b>188 950 640</b>	<b>182 828 547</b>
Indragning av egna aktier 20 april 2017	-5 071 161	-
Återköpta aktier efter kvartalet utgång	-	-654 320
<b>24 april 2017</b>	<b>183 879 479</b>	<b>182 174 227</b>



# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt <sup>1)</sup>	2015		2016			2017
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1
<b>Säljbara adresser, tusental</b>	<b>1 968</b>	<b>1 988</b>	<b>2 045</b>	<b>2 196</b>	<b>2 265</b>	<b>2 324</b>
Unika konsumentkunder, tusental	911	920	926	934	945	952
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	12,9	13,9	13,1	12,7	13,1	13,6
<b>Konsumentabonnemang, antal i tusental</b>						
Bredband	658	669	679	689	702	713
Digital-TV	635	635	636	640	644	644
- varav TiVo-kunder	224	228	233	239	246	251
Fast telefoni	322	314	300	294	282	277
<b>Totalt antal konsumentabonnemang</b>	<b>1 616</b>	<b>1 619</b>	<b>1 615</b>	<b>1 623</b>	<b>1 627</b>	<b>1 634</b>
<b>Unika företagskunder, antal i tusental</b>						
OnNet	16	17	18	19	20	22
OffNet	46	45	42	40	38	33
<b>Totalt antal unika företagskunder</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>61</b>	<b>59</b>	<b>58</b>	<b>54</b>
<b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK</b>						
Konsumentkunder	363	364	369	371	371	368
Företagskunder	431	430	436	436	454	448

<sup>1)</sup> För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan första kvartalet 2017 och första kvartalet 2016, om inte annat anges.

### Säljbara adresser

Under det första kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 60 000 till 2 324 000 i slutet av perioden. Ökningen är främst en effekt av vår expansion till villamarknaden där vi i slutet av mars hade adderat cirka 300 000 säljbara adresser sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna LAN och via Skanovas öppna fiberlösningar.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 7 000 under första kvartalet till 952 000. Ökningen var främst ett resultat av en stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 13,6% i första kvartalet, vilket var 0,5 procentenheter högre än fjärde kvartalet. Ökningen var lägre än förväntat mot bakgrund av de prishöjningar som annonserades under första kvartalet och implementerades i lika delar den 1 mars respektive den 1 april. Den underliggande konsumentchurnen, med effekten av prisjusteringar exkluderad, är positiv, och vi förväntar oss att återgå till vår tidigare underliggande nedåtgående trend från andra kvartalet och framåt.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 634 000, en ökning med 7 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal, vilket förklaras av en stark tillväxt i antalet bredbandsabonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 11 000 till rekord-höga 713 000 under första kvartalet. Andelen nya kunder som köpte bredbandshastigheter på 100 Mbit/s eller högre uppgick till närmare 90% och nära 90% av kundbasen abonnerar på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller högre.

Antalet digital-TV abonnemang ökade med 1 000 till 644 000 under första kvartalet. Under kvartalet ökade antalet TiVo-kunder med 6 000 till 251 000, vilket motsvarar en andel på 39% av den totala digital-TV basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 277 000, en minskning med 5 000 jämfört med föregående kvartal, vilket följer den underliggande trenden på marknaden.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 368 SEK, en nedgång från 371 SEK i föregående kvartal förklarad av säsongeffekt såväl som en större andel gruppavtal. Samtidigt som gruppavtal har en positiv absolut effekt på intäkter när vi säljer tjänster till alla hyresgäster i en fastighet, pressas intäkt per användare när varje hyresgäst generellt träder in på ett lägre ARPU.

### Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 54 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 2 000 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 5 000 OffNet kunder.

### Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 448 SEK för första kvartalet, jämfört med 454 SEK föregående kvartal.

# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2017	2016	Förändring	2016
<b>Nettoomsättning extern</b>				
Konsument	1 044	997	4,7%	4 093
- varav Digital-TV	466	456	2,4%	1 855
- varav Bredband	494	443	11,5%	1 862
- varav Telefoni	53	70	-24,4%	253
Nätverksoperatör	196	192	2,1%	777
Företag	74	80	-8,0%	317
Övriga intäkter	8	7	5,0%	31
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 321</b>	<b>1 276</b>	<b>3,5%</b>	<b>5 218</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>629</b>	<b>603</b>	<b>4,3%</b>	<b>2 470</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,6	47,3	-0,3 p.p.	47,3
Investeringar	-227	-210	8,2%	-851
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>402</b>	<b>394</b>	<b>2,2%</b>	<b>1 618</b>

Jämförelse mellan första kvartalet 2017 och första kvartalet 2016, om inte annat anges.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 3,5% jämfört med första kvartalet 2016 och uppgick till 1 321 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster.

### Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 4,7% till 1 044 MSEK i det första kvartalet. Ökningen förklaras av högre bredbands- och digital-TV intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 11,5% i kvartalet vilket är hänförligt till tillväxt i antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes såväl under första kvartalet 2017 som under första kvartalet 2016.

Intäkter från digital-TV ökade med 2,4% i första kvartalet, vilket förklaras av ett ökat antal abonnemang, en ökad andel kunder med TiVo-paket, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet 2017 och första kvartalet 2016.

Intäkter från fast telefoni minskade med 17 MSEK i det första kvartalet, vilket främst beror på en strukturell nedgång i rörliga trafikavgifter från fast telefoni.

### Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 2,1% och uppgick till 196 MSEK för det första kvartalet. Ökningen berodde på högre intäkter relaterade till expansion av nätverk inklusive ökade intäkter för villanslutningar och från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare i flerfamiljshusbestånden.

### Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 6 MSEK till 74 MSEK för det första kvartalet, vilket förklaras av lägre intäkter från OffNet verksamheten med lägre marginaler, där fokus ligger på integrering av alla centrala funktioner till Com Hem för att därigenom spara kostnader och förbättra Underliggande EBITDA och operativt fritt kassaflöde. Intäkter för OnNet växte med 21,6% under kvartalet och uppgick till 28 MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till 13 MSEK till följd av den pågående integrationen av företagsverksamheten samtidigt som Underliggande EBITDA såväl som operativt fritt kassaflöde ökade jämfört med samma period 2016.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 4,3% för Com Hem segmentet och uppgick till 629 MSEK med en Underliggande EBITDA marginal på 47,6% i första kvartalet. Ökningen i Underliggande EBITDA förklaras av intäktstillväxt delvis hänförlig till ökad försäljning i tredjeparts infrastruktur med något lägre bruttomarginal. Nedgången i bruttomarginal har delvis motverkats av besparingar i övriga rörelsekostnader.

### Investeringar

Investeringarna uppgick till 227 MSEK under kvartalet, vilket utgjorde 17,2% av nettoomsättningen. Ökningen om 17 MSEK jämfört med första kvartalet 2016 förklaras främst av högre investeringar relaterade till nätverk och IT, delvis motverkat av lägre investeringar i kundutrustning.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 2,2% under första kvartalet motsvarande 9 MSEK och uppgick till 402 MSEK. Ökningen var ett resultat av ett högre Underliggande EBITDA-bidrag, delvis motverkat av högre investeringar jämfört med det första kvartalet 2016.

# SEGMENT BOXER

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt <sup>1)</sup>	2015		2016			2017
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1
Unika konsumentkunder, tusental	541	529	516	508	495	479
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % <sup>2)</sup>	15,9	16,1	16,3	15,7	17,7	19,2
Konsumentabonnemang, antal i tusental	545	536	525	520	511	498
- varav Digital-TV	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	493	476
- varav Bredband	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	11	14
- varav Telefoni	e.t.	e.t.	e.t.	e.t.	7	8
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	280	283	289	293	293	297

<sup>1)</sup>Boxer förvärvades 30 september 2016, vilket också är det datum då bestämmande inflytande föreligger och verksamheten konsolideras.

Siffror hänförliga till kvartal innan förvärvdatum redovisas för ökad jämförbarhet.

<sup>2)</sup>Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

### Säljbara fiberadresser

Under första kvartalet expanderade Boxers säljbara fiberadresser till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid slutet av kvartalet hade Boxer omkring 700 000 säljbara fiberadresser (MDU och SDU), av vilka 100 000 utgjorde SDU hushåll som inte överlappades av Com Hems säljbara adresser.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 16 000 under första kvartalet till 479 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom marknads digital-TV ("DTT") distribution till följd av att alltfler av Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 19,2% i det första kvartalet vilket är en ökning med 1,5 procentenheter jämfört med föregående kvartal varav 0,8 procentenheter

kan förklaras av en ändring till Com Hem segmentets beräkningssmetod. Ökningen förklaras delvis av att alltfler av Boxers kunder får tillgång till fiber samt av att kanalomläggning genomförts i ett antal områden till följd av migrering från det så kallade 700 Mhz bandet. Migreringen från 700 Mhz bandet baseras på ett regeringsbeslut (27 februari 2014) där frekvenser som i nuläget används för tv-sändning kommer att reserveras för telekommunikationstjänster inkluderat mobil bredband. 700 Mhz bandet måste vara utrymt senast den 31 oktober 2017.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 498 000, en minskning med 13 000 abonnemang jämfört med föregående kvartal. Minskningen med 17 000 DTT abonnemang motverkades delvis av en ökning om 3 000 bredbandsabonnemang och 1 000 telefoniabonnemang.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 297 SEK för det första kvartalet, vilket är en ökning med 4 SEK jämfört med föregående kvartal.

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-MAR/KV1	OKT-DEC/KV 4
	2017	2016
<b>Nettoomsättning extern</b>		
Konsument	436	446
<b>Nettoomsättning</b>	<b>436</b>	<b>446</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>83</b>	<b>78</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	19,0	17,4
Investeringar	-42	-42
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>40</b>	<b>36</b>

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 436 MSEK för det första kvartalet, en minskning om 11 MSEK jämfört med fjärde kvartalet 2016, vilket delvis förklarades av ett minskande antal DTT abonnenter, bara delvis motverkat av ett ökat antal bredbandsabonnenter och förbättrat ARPU.

### Underliggande EBITDA

Boxer verksamheten har två huvudsakliga kostnadsposter; programbolagskostnader, vilka är rörliga och beror på antalet abonnenter och dess mix såsom för Com Hem verksamheten, samt distributionskostnader för TV via DTT nätet. Som en del av förhandlingarna i samband med förvärvet av Boxer, avtalades om en successiv minskning av distributionskostnaderna för DTT under de kommande 10 åren.

Boxers Underliggande EBITDA uppgick till 83 MSEK för kvartalet. Vid slutet av kvartalet hade ungefär hälften av de förväntade årliga synergierna om 50 MSEK, relaterade till integrationen i Com Hem, blivit realiserade. Boxer fortsatte under kvartalet att

köpa även andra administrativa tjänster från säljaren. Dessa tjänster kommer under kommande kvartal att successivt erhållas från Com Hem koncernens gemensamma funktioner till lägre kostnad.

Boxer förväntas tillföra cirka 300 MSEK i Underliggande EBITDA för 2017 till Com Hem koncernen, synergier inkluderade.

### Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 42 MSEK under kvartalet, varav investeringar i kundutrustning och säljprovisioner uppgick till 36 MSEK och 6 MSEK hänförs till systemintegration. Investeringar i kundutrustning påverkades tillfälligt av den pågående migreringen från 700 Mhz bandet vilket resulterar i att vissa kunders utrustning behöver bytas ut.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 40 MSEK för det första kvartalet. Boxer förväntas tillföra cirka 200 MSEK i operativt fritt kassaflöde till koncernen under 2017.

## KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Nettoomsättning	1 757	1 276	5 665
Kostnader för sålda tjänster	-986	-640	-2 964
<b>Bruttoresultat</b>	<b>771</b>	<b>636</b>	<b>2 701</b>
Försäljningskostnader	-473	-362	-1 557
Administrationskostnader	-72	-73	-305
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	6	4	12
<b>Rörelseresultat</b>	<b>232</b>	<b>205</b>	<b>851</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-78	-83	-440
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>153</b>	<b>122</b>	<b>411</b>
Skatt	-34	-27	-94
<b>Periodens resultat</b>	<b>120</b>	<b>95</b>	<b>317</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	184 157	195 089	191 077
Resultat per aktie, SEK	0,65	0,49	1,66
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	185 193	195 169	191 223
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,65	0,49	1,66

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2017	2016	2016
<b>Periodens resultat</b>	<b>120</b>	<b>95</b>	<b>317</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	10	-27	-59
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-2	6	13
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>8</b>	<b>-21</b>	<b>-46</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>127</b>	<b>74</b>	<b>271</b>

# KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 MAR 2017	31 MAR 2016	31 DEC 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	16 583	15 288	16 765
Materiella anläggningstillgångar	1 536	1 509	1 564
Finansiella anläggningstillgångar	-	0	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>18 120</b>	<b>16 797</b>	<b>18 329</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	436	326	458
Likvida medel	265	679	470
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>701</b>	<b>1 004</b>	<b>927</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 821</b>	<b>17 801</b>	<b>19 256</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>5 035</b>	<b>6 222</b>	<b>5 501</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	10 285	8 553	10 180
Övriga långfristiga skulder	342	205	351
Uppskjutna skatteskulder	651	256	624
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 279</b>	<b>9 013</b>	<b>11 155</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	515	1 025	517
Övriga kortfristiga skulder	1 993	1 540	2 083
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 507</b>	<b>2 565</b>	<b>2 600</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 821</b>	<b>17 801</b>	<b>19 256</b>
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	182 829	193 504	185 210
Eget kapital per aktie, SEK	28	32	30

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	31 MAR 2017	31 MAR 2016	31 DEC 2016
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>5 501</b>	<b>6 403</b>	<b>6 403</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	120	95	317
Övrigt totalresultat för perioden	8	-21	-46
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>127</b>	<b>74</b>	<b>271</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Återköp av aktier	-229	-256	-888
Utdelning	-366	-	-289
Aktierelaterade ersättningar	1	1	4
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-594</b>	<b>-255</b>	<b>-1 173</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>5 035</b>	<b>6 222</b>	<b>5 501</b>

# KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2017	2016	2016
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	153	122	411
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	475	438	1 757
Betald skatt	-31	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>597</b>	<b>560</b>	<b>2 168</b>
Förändring av rörelsekapital	-41	-43	48
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>557</b>	<b>517</b>	<b>2 216</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	-	-	-1 375
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-124	-86	-396
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-145	-123	-497
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	-	2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-269</b>	<b>-210</b>	<b>-2 266</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Återköp av aktier	-221	-266	-894
Utdelning	-366	-	-289
Upptagna lån	450	-	6 600
Amortering av lån	-354	-107	-5 578
Uppläggningskostnader för lån	-1	0	-63
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-492</b>	<b>-373</b>	<b>-224</b>
Nettoförändring likvida medel	-205	-65	-274
Likvida medel vid periodens början	470	743	743
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>265</b>	<b>679</b>	<b>470</b>

## JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Avskrivningar	475	395	1 667
Orealiserade kursdifferenser	0	-1	1
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	3	-	3
Förändring i verkligt värde derivat	-	0	0
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	7	7	60
Förändring upplupna räntekostnader	14	35	17
Förändring avsättningar	-26	2	4
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	1	1	4
<b>Totalt</b>	<b>475</b>	<b>438</b>	<b>1 757</b>

# MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

## RESULTATRÄKNING

MSEK	JAN-MAR /KV1		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Nettoomsättning	3	2	13
Administrationskostnader	-7	-6	-27
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4</b>	<b>-5</b>	<b>-14</b>
Finansiella intäkter och kostnader	26	41	-114
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>-128</b>
Skatt	0	0	28
<b>Periodens resultat</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>-100</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JAN-MAR /KV1		JAN-DEC
	2017	2016	2016
Periodens resultat	22	36	-100
Övrigt totalresultat	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>-100</b>

## BALANSRÄKNING

MSEK	31 MAR	31 MAR	31 DEC
	2017	2016	2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	10 007	9 819	9 966
Uppskjutna skattefordringar	53	25	53
Omsättningstillgångar	5	3	6
Kassa och bank	53	8	15
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>10 118</b>	<b>9 855</b>	<b>10 041</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	209	213	209
Fritt eget kapital	6 198	7 825	6 777
Avsättningar	2	1	2
Långfristiga skulder till koncernföretag	3 428	1 201	2 780
Kortfristiga skulder till koncernföretag	260	607	260
Övriga kortfristiga skulder	20	7	13
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>10 118</b>	<b>9 855</b>	<b>10 041</b>



## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

### Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2016. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) som trädde i kraft den 3 juli 2016. Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden frånsett för utestående obligationer. Verkligt värde för derivat uppgick till - (0) MSEK per den 31 mars 2017.

### Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2016, sid 69. Några väsentliga förändringar eller transaktioner har ej skett under kvartalet, utöver utbetald utdelning.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll samt leverantörsrisker. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisiker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se kon-

cernens årsredovisning för 2016. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2016.

### Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställts av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-TV, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via fiberkoax, öppna fiberlösningar och tredjeparts öppna LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag. Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisering m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder framförallt tjänster (digital-TV) till konsumenter på villamarknaden via det märksända digital-TV-nätet som tillhandahålls av Teracom.

Segmentinformationen baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmässig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och Underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster). Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	JAN-MAR KV1 2017		
	Com Hem	Boxer <sup>1)</sup>	Koncernen
Nettoomsättning extern	1 321	436	1 757
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 321</b>	<b>436</b>	<b>1 757</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>220</b>	<b>11</b>	<b>232</b>
Totala avskrivningar	410	66	475
Utrangeringar	1	2	3
Operativa valutakursvinster/förluster	-2	0	-1
Jämförelsestörande poster	-1	4	3
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>629</b>	<b>83</b>	<b>712</b>
Finansnetto			-78
Inkomstskatt			-34
<b>Periodens resultat</b>			<b>120</b>
Investeringar	-227	-42	-269

1) Boxer förvärvades 30 september 2016.

MSEK	JAN-MAR KV1 2016	
	Com Hem	Koncernen
Nettoomsättning extern	1 276	1 276
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>1 276</b>	<b>1 276</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>205</b>	<b>205</b>
Totala avskrivningar	395	395
Operativa valutakursvinster/förluster	-1	-1
Jämförelsestörande poster	5	5
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>603</b>	<b>603</b>
Finansnetto		-83
Inkomstskatt		-27
<b>Årets resultat</b>		<b>95</b>
Investeringar		-210

1) Boxer förvärvades 30 september 2016.

MSEK	JAN-DEC 2016		
	Com Hem	Boxer <sup>1)</sup>	Koncernen
Nettoomsättning extern	5 218	446	5 665
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>5 218</b>	<b>446</b>	<b>5 665</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>847</b>	<b>4</b>	<b>851</b>
Totala avskrivningar	1 600	67	1 667
Utrangeringar	4	-	4
Operativa valutakursvinster/förluster	6	1	7
Jämförelsestörande poster	12	6	18
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>2 470</b>	<b>78</b>	<b>2 547</b>
Finansnetto			-440
Inkomstskatt			-94
<b>Årets resultat</b>			<b>317</b>
Investeringar	-851	-42	-893
Investeringar till följd av rörelseförvärv	-	-1 705	-1 705

1) Boxer förvärvades 30 september 2016.

MSEK	31 MAR 2017			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen
<b>Operativa segmentstillgångar</b>	<b>16 411</b>	<b>2 148</b>	<b>-3</b>	<b>18 556</b>
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321
-Varav kundrelationer	2 380	1 356	-	3 736
Ej fördelade tillgångar				265
<b>Summa tillgångar</b>				<b>18 821</b>
Operativa segmentsskulder	1 985	928	-3	2 910
Ej fördelade skulder				10 876
<b>Summa skulder</b>				<b>13 786</b>

MSEK	31 DEC 2016			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen
<b>Operativa segmentstillgångar</b>	<b>16 605</b>	<b>2 184</b>	<b>-2</b>	<b>18 787</b>
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321
-Varav kundrelationer	2 527	1 392	-	3 919
Ej fördelade tillgångar				470
<b>Summa tillgångar</b>				<b>19 256</b>
Operativa segmentsskulder	2 002	995	-2	2 995
Ej fördelade skulder				10 760
<b>Summa skulder</b>				<b>13 755</b>

## Rörelseförvärv 2017

Under 2017 har det inte skett några rörelseförvärv.

## Rörelseförvärv 2016

Boxer TV-Access AB ("Boxer")

Den 30 September 2016 slutfördes förvärvet av Boxer TV-Access AB och bestämmande inflytande över verksamheten erhöles och verksamheten konsolideras från den dagen. Boxer är verksam som betal-TV-operatör i det marknadsdigital-TV-nätet i Sverige. Fiberexpansionen i villamarknaden har de senaste åren satt press på Boxers kundbas. Com Hems villasatsning kommer att ge Boxer möjlighet att sälja marknadsledande bundlade bredbands och TV tjänster till sin kundbas.

Förvärvet har redovisats genom tillämpning av förvärvs-metoden och i tabellen nedan framgår information om förvärvade verkliga värden för tillgångar och skulder. Förvärvet finansierades via upptagande av externa lån samt egna likvida medel. Inga egetkapitalinstrument emitterades i samband med förvärvet.

MSEK	Redovisade värden i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	1 552
Materiella anläggningstillgångar	153
Övriga omsättningstillgångar	167
Likvida medel	258
Uppskjutna skatteskulder	-305
Långfristiga skulder	-141
Övriga kortfristiga skulder	-472
<b>Identifierbara tillgångar, netto</b>	<b>1 212</b>
Goodwill	421
<b>Erlagd kontant köpeskilling</b>	<b>1 633</b>
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	-258
<b>Nettoeffekt på koncernens likvida medel</b>	<b>1 375</b>

Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 1 973 MSEK, varav kundrelationer 1 427 MSEK, varumärke 101 MSEK, goodwill 421 MSEK och övrigt 24 MSEK. Den goodwill som redovisats för förvärvet avser framtida intäkter från nya kunder, ökade intäkter från befintliga kunder via fortsatt tillväxt av antal sålda tjänster per kund, ej dokumenterad know-how och teknologi. Ingen del av goodwillbeloppet förväntas vara skattemässigt avdragsgillt.

Ett befintligt långsiktigt fastprisavtal avseende leverans av transmission har värderats till ett negativt verkligt värde om 174 MSEK och kommer att lösas upp över avtalsperioden som sträcker sig till den 31 mars 2020. I samband med förvärvet skedde en omförhandling av avtalet och från och med den 1 april 2020 är den årliga prisnivån lägre.

Köpeskillingen uppgick till 1 633 MSEK och nettoeffekten på likvida medel uppgick till 1 375 MSEK efter avdrag för förvärvade

likvida medel om 258 MSEK. Förvävsrelaterade kostnader uppgick till totalt 11 MSEK och redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Boxer redovisas som ett separat rörelsesegment och bidrog under 2016 med 446 MSEK i nettoomsättning och 3 MSEK i rörelseresultat till koncernen från förvärvstidpunkten.

Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2016 uppskattar företagsledningen att bidraget till koncernens nettoomsättning skulle ha uppgått till 1 833 MSEK samt att bidraget till rörelseresultatet skulle ha uppgått till 57 MSEK.

### Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

Vid årsstämman den 19 maj 2016 och vid årsstämman den 23 mars 2017 fick styrelsen mandat att fram till nästkommande årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Återköpen har skett i enlighet med EU:s Marknadsmisbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Återköpen har förvaltas av kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem med hänsyn till den tidpunkt återköpen sker.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal registrerade aktier 31 december 2016</b>	<b>188 950 640</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-3 740 455
<b>Totalt antal utestående aktier 31 december 2016</b>	<b>185 210 185</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-2 381 638
<b>Totalt antal utestående aktier 31 mars 2017</b>	<b>182 828 547</b>

### Incitamentsprogram

Koncernen har två teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattar totalt 4 949 092 utgivna och betalda optioner.

Koncernen har även tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017". LTIP 2015 omfattar 164 050 aktier, LTIP 2016 omfattar 230 543 aktier och LTIP 2017 omfattar maximalt 360 000 aktier. LTIP 2017 beslutades vid årsstämman 2017 och har liknande villkor som LTIP 2015 och LTIP 2016. För en beskrivning av LTIP samt övriga aktierrelaterade incitamentsprogram se koncernens årsredovisning för 2016.

### Största aktieägarna

Efter försäljningen av aktier av NorCell S.à.r.l. (indirekt kontrollerat av fonder förvaltade av BC Partners LLP) den 7 februari 2017, kontrollerade NorCell S.à.r.l. per den 31 mars 2017 18,5% av utestående aktier och röster. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 1 739 aktieägare.

Per den 31 mars 2017	Antal aktier	Kapital/ röster, % <sup>1)</sup>
NorCell S.à.r.l.	33 911 671	18,5
MFS Investment Management	19 040 640	10,4
Capital Group	15 115 000	8,3
Adelphi Capital LLP	9 346 840	5,1
Norges Bank	8 305 095	4,5
DJE Investment	4 293 695	2,3
Putnam	3 884 745	2,1
T. Rowe Price	3 126 332	1,7
Vanguard	3 092 314	1,7
Henderson Global Investors	2 524 622	1,4
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>102 640 954</b>	<b>56,1</b>
Övriga aktieägare	80 187 593	43,9
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>182 828 547</b>	<b>100,0</b>

Källa: Holdings/Euroclear per den 31 mars 2017.

<sup>1)</sup> Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier.

Ovan redovisas de 10 största publika aktieägarna.

Innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

## Viktiga händelser efter kvartalets utgång

I enlighet med årsstämman beslut har Com Hem i april minskat aktiekapitalet ytterligare genom indragning av 5 071 161 aktier i eget förvar. Samtidigt har Com Hem i syfte att återställa aktiekapitalet genomfört en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. Minskningen respektive ökningen av aktiekapitalet har registrerats av Bolagsverket och de indragna aktierna makulerats den 20 april 2017. Antalet registrerade aktier och röster i Com Hem uppgår således till 183 879 479.

Under perioden 1 april-24 april 2017 har ytterligare 654 320 aktier återköpts till ett värde om 69 MSEK. Com Hem hade 1 705 252 aktier i eget förvar per den 24 april 2017, vilket motsvarade 0,9% av antalet registrerade aktier.

## Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 25 april 2017  
Com Hem Holding AB (publ)

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## Offentliggörande

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 april 2017 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

## BRANSCHSPECIFIKA TERMER

**Abonnemang** Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-TV tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.

**ARPU** Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

**Churn** Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.

**SME** Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)

**SoHo** Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)

**Säljbara adresser** Antal hushåll som är kopplade till Com Hems fiberkoax och fiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Skanovas öppna fiberlösningar.

**Unika konsumentkunder** Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-TV, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.

# DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

## IFRS-MÅTT

**Resultat per aktie** Periodens resultat som hänför sig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

**EBITDA** EBIT exklusive avskrivningar.

**Nettoskuld/Underliggande EBITDA** Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med Underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

**EBITDA-marginal** EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Operativt fritt kassaflöde** Underliggande EBITDA minus investeringar.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

**Rörelseresultat (EBIT)** Nettoomsättning minus operativa kostnader.

**Fritt kassaflöde till eget kapital** Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

**Soliditet** Eget kapital i % av totala tillgångar.

**Investeringar** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

**Underliggande EBITDA** EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

**Jämförelsestörande poster** Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

**Underliggande EBITDA-marginal** Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

## ÖVRIGA NYCKELTAL

**Konsument ARPU** Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-TV, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

**Företags ARPU** Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

# KONCERNENS FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2015				2016				2017
	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	
Nettoomsättning, MSEK	1 246	1 255	1 271	1 276	1 300	1 309	1 780	1 757	
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	182	192	190	205	192	227	228	232	
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	14,6	15,3	14,9	16,0	14,7	17,4	12,8	13,2	
EBITDA, MSEK	571	580	581	600	589	629	701	707	
EBITDA-marginal, %	45,8	46,2	45,7	47,0	45,3	48,0	39,4	40,2	
Underliggande EBITDA, MSEK	583	590	595	603	607	642	696	712	
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,8	47,0	46,8	47,3	46,7	49,0	39,1	40,5	
Investeringar, MSEK	250	219	259	210	198	180	305	269	
Investeringar i % av nettoomsättning	20,1	17,4	20,4	16,4	15,2	13,8	17,2	15,3	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	372	620	304	517	554	580	565	557	
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	333	372	336	394	409	461	390	443	
Soliditet, %	38	37	35	35	34	29	29	27	
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	8 896	8 815	9 030	8 988	9 026	10 292	10 326	10 626	
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr <sup>1)</sup>	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x	3,7x	3,7x	3,7x	
Resultat per aktie, SEK	0,20	0,25	-0,21	0,49	0,43	0,56	0,18	0,65	
Eget kapital per aktie, SEK	34	33	33	32	31	30	30	28	

<sup>1)</sup> Se sidan 21 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

## ÖVRIG INFORMATION

### För mer information kontakta:

Petra von Rohr, IR och Kommunikationsdirektör  
Telefon: +46 734 39 06 54  
E-post: [petra.vonrohr@comhem.com](mailto:petra.vonrohr@comhem.com)

Marcus Lindberg, Investor Relations Manager  
Telefon: +46 734 39 25 40  
E-post: [marcus.lindberg@comhem.com](mailto:marcus.lindberg@comhem.com)

### Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk:  
<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

### Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar första kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska tisdagen den 25 april 2017, kl 10.00 CET.

För att delta, använd följande länk:  
[http://cloud.magneetto.com/comhem/2017\\_0425\\_Q1/view](http://cloud.magneetto.com/comhem/2017_0425_Q1/view)

### Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 5052 0110  
UK: +44 (0)20 7162 0077  
USA: +1 646 851 2407

### Finansiell kalender

Delårsrapport januari-juni 11 juli 2017  
Delårsrapport januari-september 17 oktober 2017