

PRESSMEDDELANDE

Ny undersökning: Ett barn per skolklass har kontaktats av okända vuxna på nätet som vill stämma träff

Vart femte barn i Sverige har okända vuxna som följer dem i sociala medier. Dessutom har ett barn per skolklass, tre procent av barnen i undersökningen, fått frågan från okända vuxna om att träffas.

Barn spenderar en allt större del av sin vardag på internet och i sociala medier. Tele2 har låtit Novus genomföra en undersökning för att få en bättre bild av barns internetvardag i Sverige och Baltikum, vad de möter på nätet och vilka regler de har hemma gällande sitt internetanvändande.

Undersökningen visar att vart femte barn i Sverige har okända vuxna som följer dem i sociala medier och att ett barn per skolklass, tre procent, har fått frågan från okända vuxna om att träffas. Ett av tio barn har dessutom chattat med en okänd vuxen. Förutom kontakten med okända vuxna så kommer barn i hög utsträckning i kontakt med sådant de anser otäckt, sex av tio barn svarar att de sett saker på internet som de tycker är "läskigt eller äckligt".

"Undersökningen visar på risker och barns utsatthet, i kölvattnet av ett snabbt ökande internetanvändande bland barn. På Tele2 är inställningen att vi måste ta tillvara på möjligheterna med internet samtidigt som det måste ske ett aktivt arbete för att livet på nätet ska vara en så trygg plats som möjligt för våra barn. Vi internetleverantörer har i det sammanhanget en nyckelroll," säger Viktor Wallström, kommunikationsdirektör på Tele2-koncernen och även styrelseledamot i Wonsa, World of No Sexual Abuse.

För att komma åt problemen arbetar Tele2 bland annat med blockering av internetsidor innehållande sexuella övergrepp på barn baserat på en lista från Interpol. Varje minut blockerar Tele2 elva internetsidor med detta innehåll. Det motsvarar drygt en halv miljon sidor i månaden i de åtta länder där Tele2 är verksamma. Utöver blockering av hemsidor arbetar Tele2 med detektering, något som kan tillämpas av alla arbetsgivare och som innebär att alla företagets datorer scannas för att detektera innehåll som dokumenterar sexuella övergrepp på barn. Tele2 vill också medverka till en ökad medvetenhet om barns internetvanor. En levande

Tele2 AB
Skeppsbron 18
P.O Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Telephone +46 8 5620 0060
Fax: +46 8 5620 0040
www.tele2.com
2017-09-20

diskussion om barns agerande på nätet är en viktig utgångspunkt i arbetet för att stärka barn och ungas trygghet på internet.

Undersökningen i sin helhet finns tillgänglig [här](#). Resultaten för Sverige finns bifogat i detta pressmeddelande.

För mer information, vänligen kontakta:

Angelica Gustafsson, PR-chef, Tele2 AB, tel: +46 704 26 41 42

Erik Strandin Pers, IR-chef, Tele2 AB, tel: +46 733 41 41 88

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i nio länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2016 omsatte bolaget 28 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,3 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2016. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

TELE2