

# 2020

Delårsrapport  
första kvartalet



**TELE2**  
OBEGRÄNSAD

# KV 1 2020 NYCKELHÄNDELSE

- Nettoomsättning om 6,7 miljarder kronor, en nedgång på 1 procent jämfört med Q1 2019 på organisk basis
- Tjänsteintäkter från slutkund om 4,9 miljarder kronor var på samma nivå som Q1 2019 på organisk basis
- Underliggande EBITDAaL om 2,2 miljarder kronor, en organisk nedgång om 1 procent jämfört med Q1 2019 då kostnadsbesparingar motvägdes av investeringar i strategiska initiativ i Sverige och negativa effekter från den globala pandemin
- Resultat från totala verksamheten uppgick till 1,2 miljarder kronor, en ökning med 0,2 miljarder kronor jämfört med Q1 2019
- Fritt kassaflöde till eget kapital från kvarvarande verksamheter på 1,3 miljarder kronor ökade med 1,0 miljard kronor jämfört med Q1 2019 och tillskottet från försäljningen av Tele2 Kroatien på 2 miljarder kronor mottogs
- Finansiell guidning för 2020 tillbakadragen på grund av osäkerhet kopplad till den globala pandemin, medan guidning på medellång sikt är oförändrad (finansiell guidning på sida 6)
- På grund av osäkerheten kring den globala pandemin har styrelsen beslutat att skjuta på extrautdelningen på 3,50 kronor per aktie tills vi har mer klarhet i längden av och effekten från pandemin
- Styrelsens förslag om en ordinarie utdelning på 5,50 kronor per aktie till årsstämman i maj är oförändrat
- Vi fortsatte göra framsteg i vår FMC-strategi då nästan 80% av den överlappande mobila och fasta kundbasen nu tecknat FMC-abonnemang
- Comviq bredband lanserat i april för att förstärka FMC-strategin

## Finansiella nyckeltal

Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>Kvarvarande verksamheter</b>				
Tjänsteintäkter från slutkund	4 930	4 918	0%	19 921
Nettoomsättning	6 687	6 743	-1%	27 659
Rörelseresultat	1 188	1 047		4 024
Resultat efter finansiella poster	1 030	946		3 579
<b>Underliggande EBITDAaL</b>				
Capex exklusive spektrum och leasing	2 235	2 252	-1%	9 258
Operativt kassaflöde	518	628		2 388
Operativt kassaflöde, rullande 12 månader <sup>1)</sup>	1 717	1 624		6 870
Operativt kassaflöde, rullande 12 månader <sup>1)</sup>	6 963	6 243		6 870
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 333	330		4 329
<b>Totala verksamheten</b>				
Periodens resultat	1 180	1 024		5 134
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,71	1,40		7,24
Fritt kassaflöde till eget kapital	1 282	437		4 840
Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL	2,3x	2,6x		2,5x

<sup>1)</sup> Inklusive Com Hem proforma



### Kvarvarande och avvecklade verksamheter

Siffrorna i denna rapport avser första kvartalet (januari-mars) 2020 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes avser motsvarande period 2019. Avvecklade verksamheter inkluderar de tidigare verksamheterna, huvudsakligen i Kroatien och Kazakstan. Se not 9.

### Icke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa icke IFRS-nyckeltal som är definierade samt avstämda mot närmsta möjliga poster i avsnittet *Icke IFRS-nyckeltal* på sidan 26. Observera att organiska tillväxttal exkluderar effekter från valutakursrörelser. Fler definitioner av branschterminer och akronymer finns under avsnittet *Investeringar* på [www.tele2.com](http://www.tele2.com).



”

”Tack vare de strategiska initiativen som Tele2 har tagit de senaste åren så är vi mer stabila och motståndskraftiga än någonsin”

## VD-ORD, FÖRSTA KVARTALET 2020

Detta kvartal tog vi ytterligare steg mot att fokusera vår geografiska närvaro genom slutförandet av försäljningen i Kroatien. Vi såg fortsatt stark tillväxt i Baltikum och operationella framsteg i konsumentverksamheten i Sverige med det starkaste kvartalsvisa nettokundintaget inom mobila abonnemang på flera år. I Sverige utvecklades vår strategi för kombinerade fasta och mobila tjänster (FMC) väl med 232 000 kunder som nu har tecknat FMC-abonnemang och vi tog ett viktigt steg i vår FMC-resa med lanseringen av Comviq bredband.

### Fortsatt strategiskt fokus under en tid av osäkerhet

Tack vare de strategiska initiativen som Tele2 har tagit de senaste åren så är vi mer stabila och motståndskraftiga än någonsin. Vi har fokuserat vår geografiska spridning till marknader där vi har skala och uthålligt kassaflöde. Vårt fokus har skiftat från tillväxt genom ökad marknadsandel och affärsexpansion till att optimera värdet av vår existerande kundbas genom konvergens och vi har en strukturerad plan för transformation och digitalisering.

Denna starka grund stödjer oss då vi möter coronapandemins oundvikliga utmaningar. Faktum att vi nästan helt stängde ner alla våra kontor över en natt och hade en fullt fungerande organisation på distans dagen efter, vilket illustrerar hur långt vi kommit med digitalisering i vårt arbetssätt.

Trots att pandemin skapar osäkerhet på kort sikt så kan vi fortfarande fortsätta med vår existerande långsiktiga plan att skapa hållbart värde. Vi har lanserat flera tillväxtinitiativ på den svenska marknaden under året vilket kommer bidra till stabil långsiktig tillväxt. Vi håller på att rekonstruera vår företagsverksamhet i Sverige till att bli mer stabil och lönsam över tid. Vi fortsätter att driva vår mobila strategi i Baltikum. Vi har initierat ett transformationsprogram för att leverera kostnadsbesparingar om minst 1 miljard kronor under tre år. Dessa grundpelare i vår strategi är intakta och vi är övertygade om att vi kan leverera på vår guidning på medellång sikt.

### Försvarar underliggande EBITDAaL genom kostnadskontroll

Tele2s tjänster är nu viktigare än någonsin då uppkoppling är ett måste när samhället snabbt transformeras för att minimera effekterna av pandemin. Trots detta så möter vår verksamhet utmaningar såsom minskad

butikförsäljning, minskad internationell roaming och minskad efterfrågan från våra företagskunder som nu är ekonomiskt pressade på grund av pandemin.

Vårt perspektiv på medellång sikt är oförändrat men pandemin skapar en viss osäkerhet i våra kortsiktiga prognoser. Vi är därför tvungna att dra tillbaka vår guidning för 2020 tills vi har fått klarhet i hur länge pandemin pågår och hur stor påverkan den har.

Eftersom vi inte kan räkna med tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund för att stödja underliggande EBITDAaL i år så kommer vi att fokusera på att försvara vår underliggande EBITDAaL genom kostnadskontroll istället. Genom att skifta fokus från tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund i år så kan vi frigöra resurser genom att pausa eller temporärt skala ner på initiativ medan vi exekverar snabbare på vissa delar av våra långsiktiga planerade kostnadsminskningar.

Medan vi fortsätter att exekvera på vår långsiktiga strategi så kommer vi att övervaka pandemins påverkan och utvärdera mildrande insatser för att säkerställa att vi försvarar vår underliggande EBITDAaL, genererar kassaflöde och bibehåller en stark balansräkning medan vi bemöter utmaningar på kort sikt.

### Tillfälligt framskjuten extrautdelning

Trots att vi har en stark balansräkning och en stabil affärsmodell som genererar kassa även i volatila tider så innebär pandemin osäkerhet kortsiktigt. Styrelsen anser att det är lämpligt att bibehålla en finansiell buffert tills vi får mer klarhet i längden på, och effekten av, pandemin. Styrelsen har därför beslutat att dra tillbaka sitt förslag till årsstämman i maj om en extrautdelning om 3,50 kronor per aktie, och skjuta på beslutet.

Beslutet är inte baserat på det skick som bolaget och balansräkningen är i idag. Faktum är att med 2 miljarder kronor i tillskott från försäljningen av Tele2 Kroatien och ett kassaflöde på 1,3 miljarder kronor i kvartalet så är vår belåningsgrad på 2.3x under vårt mål på 2.5-3.0x. Även om vi skulle fullfölja extrautdelningen ihop med första hälften av den ordinarie utdelningen i maj så skulle vi bekvämt hålla oss inom vårt mål baserat på siffrorna i Q1 2020. Men i ljuset av en situation där vår utsikt för tillväxt i tjänsteintäkter



från slutkund är osäker och vi behöver fokusera på kostnadskontroll för att försvara vår underliggande EBITDAaL, så är det rimligt att bibehålla en trygg buffert.

Styrelsens förslag till årsstämman den 11 maj om en ordinarie utdelning på 5,50 kronor per aktie, att betalas ut i två lika stora delar i maj och oktober, är oförändrat. När vi har mer klarhet i effekten och längden på pandemin förväntar sig styrelsen att kalla till en extra bolagsstämma för att godkänna en extrautdelning.

### Sammanfattning av första kvartalet 2020

Koncernens organiska tjänsteintäkter från slutkund var oförändrade under kvartalet med en tillväxt på 10 procent i Baltikum och en nedgång med 1 procent i Sverige. Koncernens underliggande EBITDAaL minskade organiskt med 1 procent under kvartalet på grund av en nedgång på 1 procent i Sverige medan Baltikum ökade med 4 procent.

I Sverige var tjänsteintäkterna från slutkund inom konsumentverksamheten i stort sett oförändrade då den fortsatta tillväxten inom mobila abonnemang (4%) och fast bredband (5%) motvägdes av nedgångar inom digital-tv (-6%), mobila kontantkort (-1%) och fast telefoni & DSL (-17%). Vi såg en förbättring inom mobila abonnemang med det starkaste kvartalsvisa nettokundintaget på flera år och stabil genomsnittlig tjänsteintäkt per kund (ASPU) med stöd från hög inkommande ASPU, då Tele2s familjeerbjudande motiverade nya kunder att teckna obegränsade abonnemang.

Som en följd av produktförbättringar under 2019, som exempelvis uppgraderingar av bredbandshastighet och mobildata, kunde prisjusteringar för existerande kunder framgångsrikt genomföras i en del av kundbasen för fast bredband och mobila abonnemang under kvartalet. Vi förväntar oss att se en effekt på ASPU med början under andra kvartalet 2020 och full effekt under andra halvåret när vi fortsätter med prisjusteringar inklusive på tv under kommande kvartal.

Inom företagssegmentet i Sverige minskade tjänsteintäkter från slutkund med 6 procent som ett resultat av ytterligare nedgång i fasta tjänsteintäkter från slutkund. Nedgången i mobila tjänsteintäkter från slutkund var likartad med tidigare kvartal då pressen på ASPU fortsätter. Implementeringen av nya avtal inom både storföretag och små och medelstora företag under kvartalet ledde till ett starkt nettokundintag på 31 000 mobila abonnemang (RGUer).

Samtidigt som vi har stöd av förra årets kostnadsminskningar mötte vi en del utmaningar som resulterar i en tillfällig nedgång i den underliggande EBITDAaL-tillväxt. Under kvartalet såg vi de förväntade positiva effekterna av föregående års synergiprogram där den årliga besparingstakten uppgick till 800 miljoner kronor i slutet av 2019, vilket motsvarar 200 miljoner kronor i underliggande EBITDAaL på kvartalsbasis. Då vi realiserade cirka 50 miljoner kronor i synergier under första kvartalet 2019 var nettoeffekten jämfört med föregående år 150 miljoner kronor detta kvartal.

De strategiska initiativen för att säkra långsiktig tillväxt, såsom lanseringen av Comhem Play+ och Penny, samt högre försäljningskostnader för att driva volymtillväxt, resulterade i cirka 50 miljoner kronor i ytterligare rörelsekostnader under kvartalet. Kostnadsbesparingarna motverkades ytterligare av en fortsatt nedgång i tjänsteintäkter från slutkund då vi ännu inte sett effekterna av prisjusteringarna inom konsumentsegmentet i

Sverige eller det stöd från en vändning inom företagssegmentet i Sverige som successivt skulle ha visat sig under året.

Utöver dessa förväntade faktorer resulterade pandemin och reserveringarna för osäkra fordringar i en förlust på cirka 70 miljoner kronor i underliggande EBITDAaL vilket bidrog till att underliggande EBITDAaL minskade med 1 procent. Detta var främst relaterat till lägre hårdvarumarknader, minskning i internationell roaming och en ökning av reserveringar för osäkra fordringar.

### Exekvering av nästa fas i FMC-strategin

Under 2019 initierades FMC-strategin genom att gradvis rulla ut FMC-erbjudanden i alla konsumentvarumärken i Sverige och nu har nästan 80 procent av den totala överlappningen mellan den mobila och fasta kundbasen tecknat FMC-abonnemang. Därmed har vi nästan slutfört den första fasen vår FMC-strategi och skapat en solid bas av lojala kunder med en komplett uppsättning av tjänster, vilket i sin tur ger oss stabilitet och potential för tillväxt inom konsumentverksamheten. Under 2020 och framåt kommer vi att exekvera nästa fas i FMC-strategin som kommer drivas av organisk FMC-försäljning och ökad korsförsäljningen inom Tele2s konsumentvarumärken.

Den här fasen i FMC-strategin ligger i linje med vårt övergripande transformationsprogram, förankrat i vår vision att bli världens smartaste telekombolag som skapar ett samhälle med obegränsade möjligheter. Slutmålet är att tillgodose behoven hos alla kundtyper på konsumentmarknaden genom tydligt positionerade ledande varumärken och att tillhandahålla rätt typ av tjänst, levererad på rätt sätt och till rätt prisnivå, inom varje marknadssegment.

Som vägledning för våra initiativ har vi har en färdplan där några initiativ redan har lanserats under året. Dessa är exempelvis vårt nya varumärke Penny som ger oss ett FMC-varumärke inom det digitala bassegmentet och vår OTT-tjänst Comhem Play+ som hjälper oss att framtidssäkra vårt TV-erbjudande.

I april tog vi ytterligare ett steg i optimeringen av vår varumärkesportfölj genom att göra Comviq till ett FMC-varumärke. Vi förväntar oss att detta kommer att minska kundbortfallet bland Comviqs abonnemangskunder, ta ytterligare bredbandsandelar i öppna nätverk samt stärka vår FMC-strategi då vi nu erbjuder FMC-paket i mellansegmentet.

### Vårt fokus framåt

Samtidigt som vi står inför utmaningar kortsiktigt som försvårar uppfyllandet av vår ursprungliga plan för 2020, fortsätter vi med våra strategiska initiativ för att skapa värde på lång sikt. Dessa innefattar marknads lanseringen av Penny, introduktionen av Comviq bredband, uttullningen av Comhem Play+ och transformationsprogrammet för att leverera minst 1 miljard kronor i kostnadsbesparingar under tre år. Vi är övertygade om att en fortsatt exekvering av denna långsiktiga strategi kommer att hjälpa oss att uppfylla vår guidning på medellång sikt med låg ensiffrig tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund och medelhög ensiffrig tillväxt i underliggande EBITDAaL efter 2020.

### Anders Nilsson

VD och koncernchef

# Finansiell översikt

## Resultaträkningsanalys

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Tjänsteintäkter från slutkund	4 930	4 918	19 921
Nettoomsättning	6 687	6 743	27 659
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>2 235</b>	<b>2 252</b>	<b>9 258</b>
Återföring leasingavskrivningar och ränta	307	294	1 268
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>2 542</b>	<b>2 545</b>	<b>10 525</b>
Jämförelsestörande poster	-39	-262	-711
<b>EBITDA</b>	<b>2 503</b>	<b>2 284</b>	<b>9 814</b>
Avskrivningar	-1 315	-1 246	-5 224
– varav avskrivningar på övervärden från förvärv	-301	-298	-1 199
– varav leasingavskrivningar	-290	-274	-1 186
– varav övriga avskrivningar	-725	-674	-2 839
Nedskrivningar	–	–	-469
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	10	-97
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 188</b>	<b>1 047</b>	<b>4 024</b>
Räntenetto och andra finansiella poster	-158	-102	-445
Inkomstskatt	-208	-222	-978
<b>Periodens resultat</b>	<b>822</b>	<b>723</b>	<b>2 601</b>

## Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>Kvarvarande verksamheter</b>			
Underliggande EBITDA	2 542	2 545	10 525
Jämförelsestörande poster	-39	-262	-711
Amortering av leasingskulder	-372	-355	-1 126
Betald capex	-600	-1 583	-3 291
Förändringar av rörelsekapitalet	106	294	-54
Betald finansnetto	-102	-98	-407
Betald skatt	-216	-260	-718
Övriga kassaflödespåverkande poster	15	48	112
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>1 333</b>	<b>330</b>	<b>4 329</b>
Fritt kassaflöde till eget kapital, rullande 12 månader	5 333	1 886	4 329
<b>Totala verksamheten</b>			
Fritt kassaflöde till eget kapital, kvarvarande verksamheter	1 333	330	4 329
Fritt kassaflöde till eget kapital, avvecklade verksamheter	-51	107	510
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>1 282</b>	<b>437</b>	<b>4 840</b>

## Analys av finansiell ställning

Totala verksamheten Miljoner SEK	31 mar 2020	31 dec 2019
Obligationer	20 759	20 305
Företagscertifikat	–	1 100
Finansiella institut och övriga skulder	3 740	3 912
Likvida medel	-2 471	-448
Övriga justeringar	-608	-164
<b>Ekonomisk nettoskultsättning</b>	<b>21 421</b>	<b>24 705</b>
Leasingrelaterade skulder	5 666	6 111
<b>Nettoskultsättning</b>	<b>27 086</b>	<b>30 816</b>
<b>Underliggande EBITDAaL, rullande 12 månader<sup>1)</sup></b>	<b>9 241</b>	<b>9 702</b>
<b>Ekonomisk nettoskuld till underliggande EBITDAaL</b>	<b>2,3x</b>	<b>2,5x</b>
Outnyttjade kreditfaciliteter	9 211	8 716

<sup>1)</sup> Inkluderar alla verksamheter ägda och kontrollerade av Tele2 vid slutet av varje rapporteringsperiod

**Nettoomsättningen** minskade på organisk basis med 1 procent i Sverige vilket kompensades av tillväxt i Baltikum. Tjänsteintäkter från slutkund var på samma nivå på organisk basis då fortsatt tillväxt i Baltikum motvägdes av nedgång i Sverige på grund av fortsatt nedgång för tjänsteintäkter från slutkund inom företagssegmentet.

**Underliggande EBITDAaL** minskade på organisk basis med 1 procent till följd av negativ påverkan av den globala pandemin och reserveringar för osäkra kundfordringar på 70 miljoner kronor för koncernen samt investeringar i tillväxtinitiativ och minskning av tjänsteintäkter från slutkund i Sverige vilket motvägde effekterna från kostnadsminskningarna 2019 och stark tillväxt av tjänsteintäkter från slutkund i Baltikum.

**Jämförelsestörande poster** på -39 (-262) miljoner kronor inkluderade initiala omstruktureringens kostnader relaterade till transformationsprogrammet i Sverige som annonserades i rapporten för Q4 2019, se not 3.

**Räntenetto och andra finansiella poster** ökade till -158 (-102) miljoner kronor på grund av temporära negativa effekter från valutakursförändringar och omvärdering av finansiella skulder.

**Betald capex** minskade till -600 (-1 583) miljoner kronor på grund av lägre investeringsaktiviteter inför utrollning av 5G och remote PHY samt spektrumkostnader på 799 miljoner kronor som betalades under första kvartalet 2019.

**Förändringar i rörelsekapitalet** på 106 (294) miljoner kronor var säsongsmässigt starkt i kvartalet.

**Fritt kassaflöde till eget kapital från kvarvarande verksamheter** ökade till 1 333 (330) miljoner kronor främst på grund av spektrum capex under Q1 2019.

**Fritt kassaflöde till eget kapital från avvecklade verksamheter** på -51 (107) miljoner kronor var primärt relaterat till försäljningen av Tele2 Kroatien. Tillskottet av försäljningen på 2 miljarder kronor är rapporterad under fritt kassaflöde till eget kapital, se not 8.

**Ekonomisk nettoskultsättning** på 21 421 (24 705 årsslutet 2019) miljoner kronor reducerades med 3,3 miljarder kronor, drivet av kassagenerering i verksamheten samt tillskottet på 2 miljarder kronor från försäljningen av Tele2 Kroatien.

**Ekonomisk nettoskuld/underliggande EBITDAaL (belåningsgrad)** om 2,3x (2,5x årsslutet 2019) var temporärt under vårt mål om 2,5-3,0x. Vi förväntar oss att belåningsgraden återgår inom målet när första halvan av den ordinarie utdelningen om 5,50 kronor per aktie (ungefär 1,9 miljarder kronor) är utbetald till aktieägare i maj 2020.

# Finansiell guidning

## Finansiell guidning – finansiell guidning 2020 tillbakadragen – finansiell guidning på medellångsikt upprepas

Tele2 AB ger följande guidning för kvarvarande verksamheter i oförändrad valuta.

### Helår 2020

På grund av osäkerheterna kring den globala pandemin så drar Tele2 temporärt tillbaka sin finansiella guidning för 2020 tills vi får mer klarhet i effekten av och längden på pandemin.

Tidigare guidning för helår 2020

- Låg ensiffrig tillväxt för tjänsteintäkter från slutkund
- Medelhög ensiffrig tillväxt för underliggande EBITDAaL
- Capex exklusive spektrum och leasing om 2,5–3,0 miljarder kronor

### Mål på medellång sikt

- Låg ensiffrig tillväxt för tjänsteintäkter från slutkund
- Medelhög ensiffrig tillväxt för underliggande EBITDAaL
- Capex exklusive spektrum och leasing om 2,8–3,3 miljarder kronor under utbyggnad av 5G och Remote-PHY

### Utdelning

För räkenskapsåret 2019 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att rekommendera, till årsstämman den 11 maj 2020, att en ordinarie utdelning på 5,50 kronor utbetalas per ordinarie A- och B-aktie i två lika stora delar i maj och oktober 2020.

På grund av osäkerheterna kring den globala pandemin anser styrelsen att det är lämpligt att bibehålla en finansiell buffert tills vi får mer klarhet i längden på och effekten av pandemin och har därför beslutat att dra tillbaka sitt förslag till årsstämman i maj om extrautdelning, och skjuta på beslutet. När vi får klarhet kring pandemins påverkan så förväntar sig styrelsen att kalla till en extraordinär bolagsstämma för att godkänna distribution av extrautdelningen om 3,50 kronor på aktie.

### Finanspolicy

- Tele2 kommer att eftersträva en ekonomisk nettoskuldsättning/underliggande EBITDAaL i intervallet 2,5–3,0x och att bibehålla en kreditprofil som överensstämmer med kreditbetyget "investment grade"
- Tele2s policy syftar till att bibehålla skuldsättningsmålet genom att distribuera kapital till aktieägarna genom:
  - En ordinarie utdelning på minst 80 procent av fritt kassaflöde till eget kapital och
  - Extrautdelningar och/eller återköp av aktier, baserat på kvarvarande fritt kassaflöde till eget kapital, intäkter från försäljning av tillgångar och belåning av underliggande EBITDAaL-tillväxt

# Koncernsummering

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>TJÄNSTEINTÄKTER FRÅN SLUTKUND</b>				
Sverige	4 080	4 137	-1%	16 627
Litauen	394	351	10%	1 502
Lettland	223	199	10%	857
Estland	127	110	13%	480
Tyskland	106	121	-15%	454
<b>Summa</b>	<b>4 930</b>	<b>4 918</b>	<b>0%</b>	<b>19 921</b>
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>				
Sverige	5 431	5 519	-2%	22 415
Litauen	639	613	2%	2 656
Lettland	339	322	3%	1 402
Estland	200	182	7%	813
Tyskland	106	122	-15%	457
Intern försäljning, eliminering	-27	-16	76%	-84
<b>Summa</b>	<b>6 687</b>	<b>6 743</b>	<b>-1%</b>	<b>27 659</b>
<b>UNDERLIGGANDE EBITDA</b>				
Sverige	2 085	2 100	-1%	8 614
Litauen	255	245	2%	1 019
Lettland	135	124	6%	565
Estland	59	47	24%	226
Tyskland	41	56	-28%	216
Övrigt	-33	-27	23%	-114
<b>Summa</b>	<b>2 542</b>	<b>2 545</b>	<b>-1%</b>	<b>10 525</b>
<b>UNDERLIGGANDE EBITDAaL</b>				
Sverige	1 822	1 843	-1%	7 515
Litauen	238	230	1%	957
Lettland	125	116	5%	526
Estland	43	35	20%	162
Tyskland	41	56	-28%	215
Övrigt	-34	-28	22%	-117
<b>Summa</b>	<b>2 235</b>	<b>2 252</b>	<b>-1%</b>	<b>9 258</b>
<b>CAPEX</b>				
Sverige	464	551	-16%	2 035
Litauen	18	26	-34%	139
Lettland	13	31	-59%	122
Estland	22	20	11%	90
Tyskland	1	0	N/A	1
Övrigt	—	0	-100%	2
<b>Capex exklusive spektrum och leasing</b>	<b>518</b>	<b>628</b>	<b>-18%</b>	<b>2 388</b>
Spektrum	—	67		68
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	326	254		1 306
<b>Summa</b>	<b>844</b>	<b>949</b>		<b>3 762</b>
<i>varav:</i>				
– Nätverk	214	258		1 144
– IT	161	194		741
– Kundutrustning	104	126		303
– Övrigt	38	50		201
<b>Capex exklusive spektrum och leasing</b>	<b>518</b>	<b>628</b>		<b>2 388</b>

# Översikt per segment

## Sverige

Intäkterna minskade med 2 procent på grund av lägre försäljning av utrustning samt av lägre tjänsteintäkter från slutkund i företagsverksamheten. Även då ingen rikstäckande karantän har beordrats av den svenska regeringen så har Tele2 Sverige påverkats av internationella reserestriktioner och den globala pandemins övergripande effekt på den ekonomiska miljön. I mars beslutade Tele2 att delvis stänga sina fysiska kontor och sedan dess arbetar de flesta anställda på distans.

Underliggande EBITDAaL minskade med 1 procent under kvartalet då effekterna av kostnadsreduceringarna från föregående år motvägdes

av investeringar på ca 50 miljoner kronor i tillväxtinitiativ inklusive ökade säljkostnader, fortsatt minskning i tjänsteintäkter från slutkund och ca 50 miljoner kronor negativ påverkan relaterat till den globala pandemin och osäkra fodringar. Effekter från pandemin var främst relaterade till minskad internationell roaming, lägre hårdvarumarginal och ökade reserver för osäkra fordringar.

Finansiell information Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>Tjänsteintäkter från slutkund</b>	<b>4 080</b>	<b>4 137</b>	<b>-1%</b>	<b>16 627</b>
Nettoomsättning	5 431	5 519	-2%	22 415
Underliggande EBITDA	2 085	2 100	-1%	8 614
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>1 822</b>	<b>1 843</b>	<b>-1%</b>	<b>7 515</b>
Underliggande EBITDAaL marginal	34%	33%		34%
<b>Capex</b>				
Nätverk	179	204		927
IT	149	181		649
Kundutrustning	102	126		299
Övrigt	34	40		161
<b>Capex exklusive spektrum och leasing</b>	<b>464</b>	<b>551</b>		<b>2 035</b>
Spektrum	—	—		—
Nyttjanderättstillgångar (leasing)	290	239		1 073
<b>Capex</b>	<b>754</b>	<b>790</b>		<b>3 109</b>
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	9%	10%		9%



## Konsumentverksamheten i Sverige

Med stöd av produktförbättringar under 2019 som exempelvis uppgraderingar av bredbandshastighet och mobildata, kunde prisjusteringar för existerande kunder framgångsrikt genomföras i en del av kundbasen för fast bredband och mobila abonnemang under kvartalet. Vi förväntar oss att se en effekt på ASPU med början under andra kvartalet 2020 och full effekt under andra halvåret när vi fortsätter med prisjusteringar inklusive på tv under kommande kvartal.

Mer-för-mer FMC-strategin gjorde fortsatta framsteg då 232 000 kunder nu tecknat FMC-abonnemang. Detta representerar nästa 80 procent av den potentiella FMC-basen på ca 300 000 kunder som både har mobila och fast tjänster från Tele2 koncernen. Comviq bredband lanserades i april för att förstärka FMC-strategin då vi nu har FMC-erbjudanden i alla tre segment på konsumentmarknaden.

Mobila abonnemang hade det starkaste nettointaget på flera år drivet av Tele2s familjeerbjudanden och fortsatt stark utveckling för Comviq.

Mobila tjänsteintäkter från slutkund växte med 3 procent främst på grund av högre volymintag inom abonnemang.

Nettointaget av RGUer för fast bredband på 10 000 var i linje med tidigare kvartal och ASPU såg en fortsatt nedgång (-1%) då effekterna från lägre prisökningar jämfört med tidigare år kvarstår. Detta ledde till en ökning av tjänsteintäkter från slutkund på 5 procent.

Nettointaget av RGUer inom digital-tv på -15 000 RGUer var drivet av fortsatt nedgång för Boxers RGU-bas för marksänd digital-tv samt temporärt ökat kundbortfall till följd av den tillfälliga nedstängningen av TV4-kanalerna i december 2019. Tjänsteintäkter från slutkund inom digital-tv minskade med 6 procent på grund av minskning inom RGU kundbasen och ASPU nedgång inom digital tv kabel och fiber (-6%) delvis på grund av de temporära rabatterna som gavs ut för att kompensera för innehållsförlusten under den tillfälliga nedstängningen av TV4-kanalerna.

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	31 mar 2020	31 mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>RGUer (tusental)</b>	<b>Nettointag</b>		<b>Antal RGUer</b>			
Mobil	-4	-20	2 959	2 927	1%	2 962
– Abonnemang	31	5	1 905	1 822	5%	1 875
– Kontantkort	-34	-25	1 053	1 105	-5%	1 088
Fast	-23	-9	2 154	2 201	-2%	2 177
– Fast bredband	10	12	883	839	5%	873
– Digital-TV	-15	-9	1 007	1 048	-4%	1 022
– Kabel och fiber	-3	3	662	661	0%	665
– DTT	-12	-12	345	387	-11%	357
– Fast telefoni och DSL	-18	-12	264	313	-16%	282
Adresserbar fast marknad	27	64	3 342	3 178	5%	3 314

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>ASPU (SEK)</b>				
Mobil	160	156	3%	159
– Abonnemang	204	204	0%	206
– Kontantkort	81	78	4%	81
Fast	229	231	-1%	231
– Fast bredband	245	247	-1%	247
– Digital-TV	248	256	-3%	255
– Kabel och fiber	222	236	-6%	231
– DTT	298	289	3%	298
– Fast telefoni och DSL	107	110	-3%	107
<b>Nettoomsättning (miljoner SEK)</b>				
Mobil	1 417	1 372	3%	5 651
– Abonnemang	1 159	1 111	4%	4 567
– Kontantkort	259	260	-1%	1 085
Fast	1 489	1 530	-3%	6 092
– Fast bredband	646	618	5%	2 516
– Digital-TV	755	807	-6%	3 186
– Cable & Fiber	442	466	-5%	1 835
– DTT	314	341	-8%	1 351
– Fast telefoni och DSL	87	106	-17%	390
Fastighetsägare och övrigt	175	177	-1%	706
<b>Tjänsteintäkter från slutkund</b>	<b>3 081</b>	<b>3 078</b>	<b>0%</b>	<b>12 450</b>
Operatörsintäkter	162	190		818
Försäljning av utrustning	467	486		2 104
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 710</b>	<b>3 754</b>	<b>-1%</b>	<b>15 372</b>

## Företagsverksamheten i Sverige

Konkurrensen var fortsatt intensiv med prispress inom storföretagssegmentet, framförallt för mobila tjänster inom offentlig sektor där huvudaktörerna fokuserade på att försvara sin existerande kundbas. I mars lanserade Tele2 sin första fas av mer-för-mer FMC-tjänster till små och medelstora företag.

Implementation av nya kontrakt både inom storföretag och små och medelstora företag i kvartalet ledde till ett starkt nettointag på 31 000 RGUer. Nya kontrakt som tecknades inkluderar Göteborg Stad, Region Västmanland, Höglandskommunerna och Euroflorist.

Tjänsteintäkter från slutkund minskade med 6 procent där mobil minskade i linje med tidigare kvartal på grund av prispress, fortsatt nedgång inom fast samt en nedgång inom solutions där vi förlorade intäkter från ett utgången servicekontrakt.

### Sverige Business

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	31 mar 2020	31 mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>RGUer (tusental)</b>	<b>Nettointag</b>		<b>Antal RGUer</b>			
Mobil (exklusive IoT)						
– Abonnemang	31	7	950	896	6%	920
	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %			helår 2019
<b>ASPU (SEK)</b>						
Mobil (exklusive IoT)						
– Abonnemang	154	172	-10%			165
<b>Nettoomsättning (miljoner SEK)</b>						
Mobil	488	500	-2%			1 974
Fast	249	295	-15%			1 113
Solutions	262	264	0%			1 090
<b>Tjänsteintäkter från slutkund</b>	<b>1 000</b>	<b>1 059</b>	<b>-6%</b>			<b>4 177</b>
Operatörsintäkter	35	24				131
Försäljning av utrustning	423	449				1 736
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 458</b>	<b>1 531</b>	<b>-5%</b>			<b>6 044</b>

### Sverige Wholesale

Finansiell information Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019
Operatörsintäkter	261	232		986
Intern försäljning	1	1		13
<b>Nettoomsättning</b>	<b>263</b>	<b>233</b>	<b>13%</b>	<b>999</b>

## Baltikum

### Litauen

Under kvartalet utförde Tele2 Litauen en omprofilieringskampanj av sitt kontantkortsvarumärke för att fokusera på en yngre kundbas. Kommersiella aktiviteter under kvartalet fokuserade till stor del på attraktiva paketerbjudanden med hårdvara och Tele2 lanserade en ny hem- och fordonsförsäkringsprodukt. På grund av den globala pandemin tvingades Tele2 stänga sina butiker i mars då den Litauiska regeringen beordrade en rikstäckande karantän.

Borttagningen av en marknadskampanj för mobila kontantkort samt säsongsrelaterat kundbortfall inom kontantkort resulterade i ett nettointag på -17 000 RGUer medan ASPU ökade med 8 procent i lokal valuta drivet av ökad andel större tjänstepaket.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 10 procent till följd av både ökad volym och ASPU jämfört med första kvartalet 2019.

Tillväxt i underliggande EBITDAaL på 1 procent i lokal valuta var svagare än tidigare kvartal på grund av negativa effekter på ca 12 miljoner kronor relaterade till den globala pandemin såsom högre osäkra kundfordringar, lägre hårdvarumarginaler samt minskad internationell roaming.

	jan-mar 2020	jan-mar 2019		31 mar 2020	31 mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>RGUer (tusental)</b>	<b>Nettointag</b>			<b>Antal RGUer</b>			
Mobil	-17	-4		1 878	1 857	1%	1 895
	<b>jan-mar 2020</b>	<b>jan-mar 2019</b>	<b>organisk %</b>				<b>helår 2019</b>
<b>ASPU (EUR)</b>							
Mobil	6,5	6,0	8%				6,3
<b>Nettoomsättning (miljoner SEK)</b>							
Tjänsteintäkter från slutkund	394	351	10%				1 502
Operatörsintäkter	62	60					250
Försäljning av utrustning	170	192					859
Intern försäljning	13	9					44
<b>Nettoomsättning</b>	<b>639</b>	<b>613</b>	<b>2%</b>				<b>2 656</b>
Underliggande EBITDA	255	245	2%				1 019
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>238</b>	<b>230</b>	<b>1%</b>				<b>957</b>
Underliggande EBITDAaL marginal	37%	38%					36%
Capex	36	29					157
<b>Capex exklusive spektrum och leasing</b>	<b>18</b>	<b>26</b>					<b>139</b>
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	3%	4%					5%

## Lettland

Under kvartalet tog Tele2 Lettland nästa steg i sin strategi för mobil konvergens genom att lansera en tv-tjänst över mobilnätet. På grund av den globala pandemin tvingades Tele2 stänga sina butiker i mars då den Lettiska regeringen beordrade en rikstäckande karantän.

Säsongsbaserat kundbortfall inom kontantkort resulterade i ett nettointag på –4 000 RGUer medan nettointaget för abonnemang var fortsatt positivt. En ökad andel större tjänstepaket samt migration från kontantkort till abonnemang resulterade i en ASPU-tillväxt på 9 procent i lokal valuta.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 10 procent, främst till följd av tillväxt i ASPU jämfört med första kvartalet 2019.

Underliggande EBITDAaL ökade med 5 procent i lokal valuta då tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund kompenserade negativa effekter på ca 5 miljoner kronor relaterade till den globala pandemin såsom högre osäkra kundfordringar, lägre hårdvarumarginaler och minskad internationell roaming.

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	31 mar 2020	31 mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>RGUer (tusental)</b>	<b>Nettointag</b>		<b>Antal RGUer</b>			
Mobil	-4	-5	950	946	0%	954
	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019		
<b>ASPU (EUR)</b>						
Mobil	7,3	6,7	9%			7,1
<b>Nettoomsättning (miljoner SEK)</b>						
Tjänsteintäkter från slutkund	223	199	10%			857
Operatörsintäkter	45	47				195
Försäljning av utrustning	59	72				330
Intern försäljning	11	4				20
<b>Nettoomsättning</b>	<b>339</b>	<b>322</b>	<b>3%</b>			<b>1 402</b>
Underliggande EBITDA	135	124	6%			565
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>125</b>	<b>116</b>	<b>5%</b>			<b>526</b>
Underliggande EBITDAaL marginal	37%	36%				38%
Capex	22	101				227
<b>Capex exklusive spektrum och leasing</b>	<b>13</b>	<b>31</b>				<b>122</b>
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	4%	10%				9%

## Estland

Under kvartalet tog Tele2 Estland nästa steg i sin strategi för mobil konvergens genom att lansera en tv-tjänst över mobilnätet. Vi såg framsteg inom vårt fiber-till-kontoret-tjänst med en ökning av fiberkunder inom företagsverksamheten. På grund av den globala pandemin tvingades Tele2 stänga sina butiker i mars då den Estiska regeringen beordrade en rikstäckande karantän.

Medan nettointaget av företagskunder var positivt under kvartalet på grund av framgångsrikt fokus på enmansföretag och hemmaföretag var totala nettointaget negativt med -9 000 RGUer under kvartalet på grund av nedgång i konsumentvolym, primärt relaterat till säsongsbaserade kundbortfall inom kontantkort.

ASPU såg en tillväxt på 13 procent i lokal valuta till följd av effekter från förra årets prisjusteringar och fortsatt gradvis minskning av rabatter i kundbasen.

Tjänsteintäkter från slutkund ökade med 13 procent i lokal valuta till följd av tillväxten i ASPU jämfört med första kvartalet 2019.

Underliggande EBITDAaL ökade med 20 procent i lokal valuta då tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund och framgångsrik kostnadskontroll kompenserade för negativa effekter på ca 3 miljoner kronor relaterade till den globala pandemin primärt från högre osäkra kundfordringar.

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	31 mar 2020	31 mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>RGUer</b>	<b>Nettointag</b>		<b>Antal RGUer</b>			
Mobil	-9	-6	428	431	-1%	437

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019
<b>ASPU (EUR)</b>				
Mobil	8,7	7,7	13%	8,2
<b>Nettoomsättning (miljoner SEK)</b>				
Tjänsteintäkter från slutkund	127	110	13%	480
Operatörsintäkter	34	31		131
Försäljning av utrustning	37	40		196
Intern försäljning	2	1		6
<b>Nettoomsättning</b>	<b>200</b>	<b>182</b>	<b>7%</b>	<b>813</b>
Underliggande EBITDA	59	47	24%	226
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>20%</b>	<b>162</b>
Underliggande EBITDAaL marginal	23%	21%		21%
Capex	32	29		267
<b>Capex exklusive spektrum och leasing</b>	<b>22</b>	<b>20</b>		<b>90</b>
Capex exklusive spektrum och leasing / nettoomsättning	11%	11%		11%

## Andra marknader

### Tyskland

Kundbasen fortsatte att minska med ett nettointag på -11 000 RGUer under kvartalet. Antalet RGUer vid kvartalets slut uppgick till 243 000 (295 000) och som ett resultat av detta minskade tjänsteintäkter från slutkund med 15 procent.

Underliggande EBITDAaL minskade med 28 procent på grund av minskning av tjänsteintäkter från slutkund.

Finansiell information miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	organisk %	helår 2019
Tjänsteintäkter från slutkund	106	121	-15%	454
Operatörsintäkter	0	0		0
Försäljning från utrustning	0	1		2
<b>Nettoomsättning</b>	<b>106</b>	<b>122</b>	<b>-15%</b>	<b>457</b>
Underliggande EBITDA	41	56	-28%	216
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>41</b>	<b>56</b>	<b>-28%</b>	<b>215</b>
Underliggande EBITDAaL marginal	39%	46%		47%



# Övriga upplysningar

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal externa faktorer. Den pågående spridningen av Covid-19 gör behovet av de tjänster vi tillhandahåller större än någonsin tidigare. Trots detta tillför denna globala pandemi en hög osäkerhet till vår ekonomiska utveckling 2020. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling på längre sikt är spektrumauktioner, lagar och förordningar, marknadskonkurrens och förändrad teknologi, strategiimplementering och integration, nätverk och IT-infrastruktur och -kvalitet, dataskydd och cybersäkerhet, externa relationer, leverantörer och samägda bolag, kundbortfall, rekrytering av kompetent personal, geopolitiska förutsättningar, miljökostnader, korruption och oetiska affärsmetoder samt finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk, kreditrisk, risker relaterade till skatteärenden och nedskrivning av tillgångar. Se Tele2s årsredovisning för 2019 (förvaltningsberättelsen och not 2) för en mer utförlig beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering.

## Slutförande av försäljningen av verksamheten i Kroatien

Den 31 maj 2019 annonserade Tele2 en överenskommelse om att sälja bolagets verksamhet i Kroatien till United Group, och affären slutfördes den 3 mars 2020. Nettotillskottet till Tele2 var 2,0 miljarder kronor. Realisationsvinsten uppgick till 0,2 miljarder kronor, eller 0,4 miljarder kronor exklusive valutakursdifferenser återförda från övrigt totalresultat. Tele2 Kroatien särredovisas som avvecklad verksamhet i resultaträkningen tills försäljningen var slutförd, med retroaktiv effekt för tidigare perioder.

## Årsstämma

Årsstämman 2020 kommer att hållas den 11 maj, 15:00, i Tele2s lokaler på Torshamnsgatan 17 i Kista, Stockholm. Aktieägare som önskar delta vid årsstämman ska vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken tisdagen den 5 maj 2020, och anmäla sin avsikt att delta senast tisdagen den 5 maj 2020. Antalet tillgängliga platser justeras utifrån rådande svensk lagstiftning, som när detta pressmeddelande publiceras förbjuder publika sammankomster med fler än 50 deltagare. Anmälan görs antingen via företagets hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com), under rubriken "årsstämma 2020" som hittas i sektionen "hur vi styrs", på telefon 08 402 92 09 eller med post till Tele2 AB, "Årsstämma", c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.

## Övrigt

Den 15 juli 2020 kommer Tele2 att offentliggöra delårsrapporten för perioden fram till den 30 juni 2020, och den 20 oktober 2020 kommer Tele2 att offentliggöra delårsrapporten för perioden fram till den 30 september 2020.

## Revisors granskningsrapport

Denna bokslutskommuniké har inte genomgått någon särskild granskning av bolagets revisorer.

# Styrelsens signaturer

Styrelsen och VD intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, deras ekonomiska ställning och resultat, samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

Stockholm den 21 april 2020  
Tele2 AB

Carla Smits-Nusteling  
Ordförande

Andrew Barron  
Vice styrelseordförande

Anders Björkman

Cynthia Gordon

Eva Lindqvist

Georgi Ganev

Lars-Åke Norling

Anders Nilsson  
VD och koncernchef

## PRESENTATION AV FÖRSTA KVARTALET 2020

Tele2 kommer att hålla en presentation för den globala finansvärlden med möjlighet att delta per telefonkonferens kl. 10:00 CET (09:00 GMT/04:00 EST) tisdagen den 21 april 2020. Presentationen hålls på engelska och

kommer även att finnas tillgänglig som webbsändning på Tele2s webbplats: [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

### Uppringningsinformation:

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar ringer ni in några minuter före konferenssamtalets starttid för att registrera er.

### Telefonnummer:

Sverige: +46 (0) 8 50 69 21 80  
Storbritannien: +44 (0) 2071 928000  
USA: +1 631 510 74 95

## Kontaktpersoner

### Marcus Lindberg

Head of Investor Relations  
Telefon: +46 (0)73 439 25 40

### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
103 13 Stockholm  
Sverige  
Tel + 46 (0) 8 5620 0060  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

Besök vår webbplats: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

## Bilagor

Koncernens resultaträkning i sammandrag  
Koncernens totalresultat i sammandrag  
Koncernens balansräkning i sammandrag  
Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag  
Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag  
Moderbolaget  
Noter  
Icke IFRS-nyckeltal

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Miljoner SEK	Not	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning	2	6 687	6 743	27 659
Kostnader för sålda tjänster och utrustning	2,3	-3 789	-3 962	-16 596
<b>Bruttoresultat</b>		<b>2 898</b>	<b>2 781</b>	<b>11 063</b>
Försäljningskostnader	2,3	-1 158	-1 045	-4 293
Administrationskostnader	2,3	-575	-676	-2 665
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		0	10	-97
Övriga rörelseintäkter		74	75	297
Övriga rörelsekostnader	3	-51	-97	-281
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3</b>	<b>1 188</b>	<b>1 047</b>	<b>4 024</b>
Ränteintäkter		5	6	29
Räntekostnader		-150	-113	-483
Övriga finansiella poster		-14	5	10
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 030</b>	<b>946</b>	<b>3 579</b>
Inkomstskatt		-208	-222	-978
<b>Periodens resultat, kvarvarande verksamheter</b>		<b>822</b>	<b>723</b>	<b>2 601</b>
Periodens resultat, avvecklade verksamheter	9	358	301	2 533
<b>Periodens resultat, totala verksamheten</b>		<b>1 180</b>	<b>1 024</b>	<b>5 134</b>
<b>Kvarvarande verksamheter</b>				
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		822	723	2 601
<b>Periodens resultat, kvarvarande verksamheter</b>		<b>822</b>	<b>723</b>	<b>2 601</b>
Resultat per aktie, kr	7	1,19	1,05	3,78
Resultat per aktie efter utspädning, kr	7	1,19	1,05	3,77
<b>Totala verksamheten</b>				
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		1 180	968	5 004
Innehav utan bestämmande inflytande		—	56	131
<b>Periodens resultat, totala verksamheten</b>		<b>1 180</b>	<b>1 024</b>	<b>5 134</b>
Resultat per aktie, kr	7	1,72	1,41	7,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr	7	1,71	1,40	7,24

# Koncernens totalresultat i sammandrag

Miljoner SEK	Not	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>1 180</b>	<b>1 024</b>	<b>5 134</b>
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>				
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		-21	-108	-104
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		4	23	22
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>-17</b>	<b>-85</b>	<b>-82</b>
<b>Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat</b>				
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter		392	155	197
Skatteeffekt på ovan		-5	-15	-29
Återföring av ackumulerade omräkningsdifferenser från sålda företag	9	352	-778	-247
Skatteeffekt på ovan	9	-158	122	-168
Omräkningsdifferenser i intresseföretag		435	141	150
Omräkningsdifferenser		1 015	-374	-98
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		-211	-48	-51
Skatteeffekt på ovan		45	10	11
Återföring av ackumulerad säkring från sålda företag	9	-143	721	721
Skatteeffekt på ovan	9	41	-169	-169
Säkring av nettoinvesteringar		-268	514	512
<b>Valutakursdifferenser</b>		<b>748</b>	<b>141</b>	<b>414</b>
Vinst/förlust från ändring i verkligt värde i säkringsinstrument		9	4	29
Omklassificering av ackumulerade vinster/förluster till resultaträkningen		-8	-3	-14
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		-0	5	1
<b>Kassaflödessäkringar</b>		<b>1</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
<b>Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>749</b>	<b>147</b>	<b>429</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT</b>		<b>732</b>	<b>62</b>	<b>347</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>1 912</b>	<b>1 086</b>	<b>5 482</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		1 912	1 028	5 502
Innehav utan bestämmande inflytande		—	58	-21
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>1 912</b>	<b>1 086</b>	<b>5 482</b>

# Koncernens balansräkning i sammandrag

Miljoner SEK	Not	31 mar 2020	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill		29 895	29 744
Övriga immateriella anläggningstillgångar		18 253	18 397
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>48 148</b>	<b>48 140</b>
Materiella anläggningstillgångar		7 654	7 900
Nyttjanderättstillgångar		5 800	5 713
Andelar i intresseföretag och joint ventures		7 420	6 983
Övriga finansiella anläggningstillgångar	4	731	756
Tillgångsförda kontraktskostnader		446	374
Uppskjutna skattefordringar		165	330
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>70 364</b>	<b>70 197</b>
Varulager		902	710
Kortfristiga fordringar		5 992	5 715
Kortfristiga placeringar		0	0
Likvida medel	5	2 471	448
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>9 365</b>	<b>6 874</b>
Tillgångar som innehas för försäljning	9	—	2 713
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>79 729</b>	<b>79 784</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		36 735	34 805
<b>Eget kapital</b>	7	<b>36 735</b>	<b>34 805</b>
Räntebärande skulder	4	28 602	27 752
Ej räntebärande skulder		4 295	4 360
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>32 897</b>	<b>32 112</b>
Räntebärande skulder	4	3 624	5 066
Ej räntebärande skulder		6 149	6 379
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>9 773</b>	<b>11 445</b>
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	9	325	1 421
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>79 729</b>	<b>79 784</b>



# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>Löpande verksamheten</b>				
Periodens resultat		1 180	1 024	5 134
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde		1 061	1 350	4 760
Förändringar av rörelsekapitalet		77	116	-179
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>2 317</b>	<b>2 490</b>	<b>9 716</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i immateriella- och materiella tillgångar		-644	-1 671	-3 607
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	8	2 131	2 352	4 310
Övriga finansiella tillgångar, utlåning		-2	-0	-0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>1 486</b>	<b>681</b>	<b>703</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Upptagande av lån		79	1 756	3 981
Amortering av lån		-1 867	-4 637	-7 639
Utdelningar	7	—	—	-7 153
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-1 788</b>	<b>-2 881</b>	<b>-10 811</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>		<b>2 015</b>	<b>290</b>	<b>-392</b>
Likvida medel vid periodens början		448	404	404
Valutakursdifferenser i likvida medel		8	220	436
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	5	<b>2 471</b>	<b>914</b>	<b>448</b>

# Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	31 mar, 2020								
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare							Summa Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa			
Eget kapital, 1 januari		863	27 378	-207	3 306	3 465	34 805	—	34 805	
Periodens resultat		—	—	—	—	1 180	1 180	—	1 180	
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		—	—	-267	1 015	-17	732	—	732	
<b>Totalresultat för perioden</b>		—	—	<b>-267</b>	<b>1 015</b>	<b>1 163</b>	<b>1 912</b>	—	<b>1 912</b>	
<b>Övriga förändringar i eget kapital</b>										
Aktierelaterade ersättningar	7	—	—	—	—	15	15	—	15	
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	7	—	—	—	—	4	4	—	4	
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>		<b>863</b>	<b>27 378</b>	<b>-473</b>	<b>4 321</b>	<b>4 646</b>	<b>36 735</b>	—	<b>36 735</b>	

Totala verksamheten Miljoner SEK	Not	31 mar, 2019								
		Hänförligt till moderbolagets aktieägare							Summa Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa			
Eget kapital, 1 januari		863	27 378	-734	3 252	5 576	36 334	28	36 362	
Periodens resultat		—	—	—	—	968	968	56	1 024	
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		—	—	521	-376	-85	60	2	62	
<b>Totalresultat för perioden</b>		—	—	<b>521</b>	<b>-376</b>	<b>883</b>	<b>1 028</b>	<b>58</b>	<b>1 086</b>	
<b>Övriga förändringar i eget kapital</b>										
Aktierelaterade ersättningar	7	—	—	—	—	37	37	—	37	
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	7	—	—	—	—	6	6	—	6	
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>		<b>863</b>	<b>27 378</b>	<b>-213</b>	<b>2 876</b>	<b>6 501</b>	<b>37 405</b>	<b>86</b>	<b>37 491</b>	

# Moderbolaget

## Resultaträkningen i sammandrag

Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning	10	12	41
Administrationskostnader	-38	-40	-155
Övriga rörelsekostnader	-2	-71	-98
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-29</b>	<b>-99</b>	<b>-212</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	44	36	149
Räntekostnad och liknande resultatposter	-316	-139	-432
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-301</b>	<b>-202</b>	<b>-495</b>
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag	—	—	275
Skatt på periodens resultat	64	39	-15
<b>Periodens resultat</b>	<b>-236</b>	<b>-163</b>	<b>-235</b>

## Balansräkningen i sammandrag

Miljoner SEK	Not	31 mar 2020	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		47 854	47 291
<b>Anläggningstillgångar</b>		<b>47 854</b>	<b>47 291</b>
Kortfristiga fordringar		4 084	5 391
Likvida medel		6	8
<b>Omsättningstillgångar</b>		<b>4 090</b>	<b>5 399</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>51 944</b>	<b>52 690</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	7	5 848	5 848
Fritt eget kapital	7	21 392	21 611
<b>Eget kapital</b>		<b>27 240</b>	<b>27 460</b>
Räntebärande skulder	4	22 433	21 644
<b>Långfristiga skulder</b>		<b>22 433</b>	<b>21 644</b>
Räntebärande skulder	4	2 033	3 367
Ej räntebärande skulder		237	220
<b>Kortfristiga skulder</b>		<b>2 270</b>	<b>3 586</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>51 944</b>	<b>52 690</b>

# Noter

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapportens finansiella information för tremånadersperioden som avslutades 31 mars 2020 har upprättats för koncernen enligt International Accounting Standard (IAS) 34 *Delårsrapportering* utgiven av International Accounting Standards Board (IASB) samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Utöver vad som beskrivs nedan har Tele2 upprättat delårsrapportens finansiella information för perioden som avslutades 31 mars 2020 i enlighet med samma beräkningsmetoder och redovisningsprinciper som i årsredovisningen 2019. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av not 1 i årsredovisningen för 2019.

Ändringarna i IFRS standarder som tillämpas från och med 1 januari 2020 har ej haft någon påverkan på Tele2s finansiella rapporter för tremånadersperioden som avslutades 31 mars 2020.

Från och med 1 januari 2020 ändrade Tele2 resultatmått för segmenten till underliggande EBITDAaL, se avsnittet Icke IFRS-nyckeltal för definition. Även definitionen för operationellt kassaflöde (OCF) har ändrats och beräknas som underliggande EBITDAaL minskat med capex exklusive spektrum och leasing.

Siffrorna i denna delårsrapport avser 1 januari–31 mars (första kvartalet) 2020 och kvarvarande verksamhet om inget annat angetts. Siffrorna inom parentes avser motsvarande period 2019.

## NOT 2 NETTOOMSÄTTNING OCH SEGMENT

### Nettoomsättning per segment

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Sverige	5 431	5 519	22 415
Litauen	639	613	2 656
Lettland	339	322	1 402
Estland	200	182	813
Tyskland	106	122	457
<b>Summa inklusive intern försäljning</b>	<b>6 714</b>	<b>6 758</b>	<b>27 743</b>
Intern försäljning, eliminering	-27	-16	-84
<b>SUMMA</b>	<b>6 687</b>	<b>6 743</b>	<b>27 659</b>

### Intern försäljning

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Sverige	1	1	13
Litauen	13	9	44
Lettland	11	4	20
Estland	2	1	6
<b>SUMMA</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>84</b>

### Nettoomsättning per kategori

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>Sverige Konsument</b>			
Tjänsteintäkter från slutkund	3 081	3 078	12 450
Operatörsintäkter	162	190	818
Försäljning av utrustning	467	486	2 104
<b>Summa</b>	<b>3 710</b>	<b>3 754</b>	<b>15 372</b>
<b>Sverige Företag</b>			
Tjänsteintäkter från slutkund	1 000	1 059	4 177
Operatörsintäkter	35	24	131
Försäljning av utrustning	423	449	1 736
Intern försäljning	—	—	0
<b>Summa</b>	<b>1 458</b>	<b>1 531</b>	<b>6 044</b>
<b>Sverige Wholesale</b>			
Operatörsintäkter	261	232	986
Intern försäljning	1	1	13
<b>Summa</b>	<b>263</b>	<b>233</b>	<b>999</b>
<b>Litauen</b>			
Tjänsteintäkter från slutkund	394	351	1 502
Operatörsintäkter	62	60	250
Försäljning av utrustning	170	192	859
Intern försäljning	13	9	44
<b>Summa</b>	<b>639</b>	<b>613</b>	<b>2 656</b>
<b>Lettland</b>			
Tjänsteintäkter från slutkund	223	199	857
Operatörsintäkter	45	47	195
Försäljning av utrustning	59	72	330
Intern försäljning	11	4	20
<b>Summa</b>	<b>339</b>	<b>322</b>	<b>1 402</b>
<b>Estland</b>			
Tjänsteintäkter från slutkund	127	110	480
Operatörsintäkter	34	31	131
Försäljning av utrustning	37	40	196
Intern försäljning	2	1	6
<b>Summa</b>	<b>200</b>	<b>182</b>	<b>813</b>
<b>Tyskland</b>			
Tjänsteintäkter från slutkund	106	121	454
Operatörsintäkter	0	0	0
Försäljning av utrustning	0	1	2
<b>Summa</b>	<b>106</b>	<b>122</b>	<b>457</b>
Intern försäljning, eliminering	-27	-16	-84
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>			
Tjänsteintäkter från slutkund	4 930	4 918	19 921
Operatörsintäkter	599	584	2 512
Försäljning av utrustning	1 157	1 240	5 227
<b>SUMMA</b>	<b>6 687</b>	<b>6 743</b>	<b>27 659</b>

### Underliggande EBITDAaL

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Sverige	1 822	1 843	7 515
Litauen	238	230	957
Lettland	125	116	526
Estland	43	35	162
Tyskland	41	56	215
Övrigt	-34	-28	-117
<b>SUMMA</b>	<b>2 235</b>	<b>2 252</b>	<b>9 258</b>

## NOT 3 RÖRELSERESULTAT

### Avstämningsposter till rörelseresultat

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>2 235</b>	<b>2 252</b>	<b>9 258</b>
Återföring leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing	307	294	1 268
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>2 542</b>	<b>2 545</b>	<b>10 525</b>
Förvärvskostnader	-1	-44	-72
Omstruktureringskostnader	-38	-155	-570
Avyttring av anläggningstillgångar	—	-1	-10
Övriga jämförelsestörande poster	—	-62	-59
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>-39</b>	<b>-262</b>	<b>-711</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2 503</b>	<b>2 284</b>	<b>9 814</b>
Avskrivningar	-1 315	-1 246	-5 224
Nedskrivningar	—	—	-469
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	10	-97
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 188</b>	<b>1 047</b>	<b>4 024</b>

### Förvärvskostnader

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Com Hem, Sverige	-0	-44	-52
Övrigt	-1	—	-20
<b>Förvärvskostnader</b>	<b>-1</b>	<b>-44</b>	<b>-72</b>

### Omstruktureringskostnader

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Uppsägningskostnader	-6	-111	-417
Övriga personal- och konsultkostnader	-17	-35	-97
Uppsägning av avtal och andra kostnader	-16	-9	-56
<b>Omstruktureringskostnader</b>	<b>-38</b>	<b>-155</b>	<b>-570</b>
Består av:			
– Kostnad för sålda tjänster	-4	-17	-134
– Försäljningskostnader	-15	-76	-203
– Administrationskostnader	-20	-62	-233

### Avyttring av anläggningstillgångar

Avyttring av anläggningstillgångar rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader.

### Övriga jämförelsestörande poster

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Avsättningar för roamingtjänster, Sverige	—	-56	-54
Justering förväntad kreditförlustnivå, Litauen	—	18	18
Incitamentsprogram: justering av prestationsuppfyllelse	—	-24	-24
<b>Summa</b>	<b>—</b>	<b>-62</b>	<b>-59</b>
Består av:			
– Kostnader för sålda tjänster	—	-59	-57
– Försäljningskostnader	—	11	11
– Administrationskostnader	—	-13	-13

### Nedskrivning

Under 2019 redovisades en nedskrivning av goodwill om 455 miljoner kronor hänförlig till Estland. Nedskrivningen var relaterad till en omprövning av estimerade framtida kassaflöden, vilken reflekterar en lägre utgångspunkt på grund av senaste årets lönsamhetsnedgång. Efter nedskrivningen värderades den estniska verksamheten till 850 miljoner kronor på skuldfri basis, vilket erhållits vid beräkningen av nyttjandevärdet, varvid en WACC om 11 procent före skatt använts. Under 2019 redovisades även en nedskrivning om 13 miljoner kronor hänförlig till IoT. Då IoT reviderat sin strategi och nu siktar på att nå en mer fokuserad tillväxt, har goodwill och övervärden relaterade till Kombridgeförväret skrivits av.

## NOT 4 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Vid rapportens utgivande har Tele2 en kreditfacilitet med ett syndikat av tio banker. Faciliteten förfaller 2024.

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av fordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer, leasing- samt leverantörsskulder. För kategorin "skulder till kreditinstitut och liknande skulder" uppgick det rapporterade värdet per 31 mars 2020 till 24 370 (24 899) miljoner kronor respektive verkligt värde till 24 798 (25 652) miljoner kronor.

Under de första tre månaderna 2020 har inga överföringar skett mellan de olika nivåerna i verkligt värdehierarkin och inga väsentliga förändringar har skett i värderingstekniker, indata eller antaganden.

## NOT 5 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag (Svenska UMTS-nät AB och Net4Mobility HB, Sverige och SIA Centuria, Lettland), över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per 31 mars 2020 till 70 miljoner kronor (31 december 2019: 65 miljoner kronor). Övriga transaktioner med samägda och övriga närstående företag finns beskrivna i not 37 i årsredovisningen för 2019.

## NOT 6 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Totala verksamheten Miljoner SEK	31 mar 2020	31 dec 2019
Skatteavdrag för valutakursförlust	351	350
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>351</b>	<b>350</b>

Den 1 april 2019 mottog Tele2 besked att Skatteverket nekar bolaget avdrag för en valutakursförlust om 1,8 miljarder kronor relaterad till en konvertering av ett aktieägarlån till Tele2 Kazakstan från USD till Kazakisk Tenge i samband med bildandet av Tele2s tidigare samägda företag i Kazakstan. Skatteverket medgav i september 2019 delvis det yrkade avdraget med 0,7 miljarder kronor. Tillkommande skatt på kvarvarande nekade belopp uppgår till 241 miljoner kronor, plus ett skattetillägg och ränta om 110 miljoner kronor. Tele2 har överklagat beslutet och bedömer det som sannolikt att överklagandet kommer nå framgång. Någon reservering har inte redovisats.

## NOT 7 EGET KAPITAL, ANTAL AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM

### Antal aktier

	31 mar 2020	31 dec 2019
Totalt antal akter	690 341 597	690 341 597
Antal aktier i eget förvar	-2 397 369	-2 411 044
<b>Antalet utestående aktier</b>	<b>687 944 228</b>	<b>687 930 553</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier	687 943 924	687 532 589
Antalet aktier efter utspädning	691 156 896	691 192 229
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	691 157 682	690 751 970

Som ett resultat av förtidsinlösen levererade Tele2 13 675 B-aktier i eget förvar under första kvartalet 2020 till vissa av deltagarna i LTI 2017-2019. Det genomsnittliga aktiepriset vid inlösentillfället uppgick till 137,62 kronor.

Under första kvartalet 2020 omstämplades 20 517 A-aktier till B-aktier. Förändringar av aktier under föregående år framgår av not 25 i årsredovisningen för 2019.

### Utestående aktierätsprogram

	31 mar 2020	31 dec 2019
LTI 2019	1 392 695	1 395 024
LTI 2018	1 132 126	1 154 334
LTI 2017	687 847	712 318
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>3 212 668</b>	<b>3 261 676</b>



Alla utestående långsiktiga incitamentsprogram (LTI 2017, LTI 2018 och LTI 2019) baseras på samma struktur, med undantag av LTI 2017 som har ett ROCE-villkor. Ytterligare information om syftet, förutsättningar och villkor för LTI-programmen framgår av not 33 i årsredovisningen för 2019. Under årets tre första månader 2020 uppgick den totala kostnaden före skatt för de långsiktiga incitamentsprogrammen (LTI) till 26 (55) miljoner kronor, varav 0 (32) miljoner kronor har redovisats som jämförelsestörande poster.

### LTI 2017

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2017 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2017 – 31 mars 2020. Utfallet för prestationsvillkoren framgår nedan och utestående aktierätter om 687 847 förväntas att lösas in mot aktier i Tele2 under andra kvartalet 2020.

Serie	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Miniminivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations-utfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning (TSR)		>=0%	86,0%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	5,5%	8%	15,2%	100%
Serie C	Totalavkastning (TSR) Tele2 jämfört med en referensgrupp	>0%	>=10%	91,4%	100%

### Utdelning

Tele2s styrelse föreslår till årsstämman den 11 maj 2020 en ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2019 om 5,50 kronor per aktie (3,8 miljarder kronor), att utbetalas i två lika stora delar i maj och oktober 2020.

## NOT 8 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>Förvärv</b>			
Mobile payments, Litauen	—	-4	-13
Övriga mindre förvärv	-5	—	—
<b>Summa förvärv av aktier och andelar</b>	<b>-5</b>	<b>-4</b>	<b>-13</b>
<b>Avyttringar</b>			
Tele2 Kazakstan	—	—	2 343
Tele2 Nederländerna	—	2 356	1 981
Tele2 Kroatien	2 031	—	—
Tilläggsköpeskilling Tele2 Österrike	100	—	—
Övriga mindre avyttringar	5	—	—
<b>Summa avyttring av aktier och andelar</b>	<b>2 136</b>	<b>2 356</b>	<b>4 323</b>
<b>SUMMA KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>2 131</b>	<b>2 352</b>	<b>4 310</b>

Information om förvärv och avyttringar under 2019 framgår av not 15 respektive not 36 i årsredovisningen för 2019. För information om den avvecklade verksamheten i Kroatien se not 9.

## NOT 9 AVVECKLADE VERKSAMHETER

### Tele2 Kroatien

Den 31 maj 2019 annonserade Tele2 en överenskommelse om att sälja bolagets verksamhet i Kroatien till United Group, och affären slutfördes den 3 mars 2020. Nettotillskottet till Tele2 var 2,0 miljarder kronor. Realisationsvinsten uppgick till 0,2 miljarder kronor, eller 0,4 miljarder kronor exklusive valutakursdifferenser återförda från övrigt totalresultat. Tele2 Kroatien särredovisas som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder.

### Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Miljoner SEK	Kroatien 3 mar. 2020
Övriga immateriella tillgångar	166
Materiella tillgångar	835
Nyttjanderättstillgångar	476
Finansiella tillgångar	119
Tillgångsförda kontraktskostnader	36
Uppskjutna skattefordringar	54
Varulager	91
Kortfristiga fordringar	857
Likvida medel	33
Långfristiga avsättningar	-142
Långfristiga räntebärande skulder	-1 140
Kortfristiga räntebärande skulder	-133
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-505
<b>Avytttrade nettotillgångar</b>	<b>747</b>
Realisationsresultat, exklusive försäljningskostnader	565
<b>Försäljningspris</b>	<b>1 312</b>
Återbetalning av lån	752
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-33
<b>SUMMA KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>2 031</b>

### Resultaträkning

Samtliga avvecklade verksamheter är inkluderade nedan. Tele2 Kroatien avyttrades den 3 mars 2020. Tele2 Nederländerna och Tele2 Kazakstan avyttrades 2019. Den positiva effekten för Österrike är hänförlig till slutlig överenskommelse med Hutchison Drei Austria GmbH (Tre Österrike) om tilläggsköpeskilling relaterad till försäljningen av verksamheten 2017. Tele2 erhöll betalning i januari 2020.

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Nettoomsättning	329	1 261	3 813
Kostnader för sålda tjänster och utrustning	-194	-755	-2 227
<b>Bruttoresultat</b>	<b>135</b>	<b>506</b>	<b>1 586</b>
Försäljningskostnader	-57	-148	-509
Administrationskostnader	-36	-79	-292
Övriga rörelseintäkter	0	2	7
Övriga rörelsekostnader	-1	-1	-4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>41</b>	<b>280</b>	<b>788</b>
Ränteintäkter	—	1	3
Räntekostnader	-2	-32	-97
Övriga finansiella poster	—	-28	-145
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>39</b>	<b>221</b>	<b>549</b>
Inkomstskatt från verksamheten	-8	-48	-139
<b>Periodens resultat från verksamheten</b>	<b>32</b>	<b>173</b>	<b>410</b>
<b>Vinst/förlust vid avyttring av verksamheter</b>	<b>210</b>	<b>81</b>	<b>1 786</b>
– varav Kroatien	213	—	—
– varav Nederländerna, sålt 2019	-12	81	61
– varav Kazakstan, sålt 2019	—	—	1 598
– varav Österrike, sålt 2017	9	—	91
– varav Norge, sålt 2015	—	—	37
<b>Inkomstskatt från realisationsvinst</b>	<b>116</b>	<b>47</b>	<b>337</b>
– varav Kroatien	116	—	—
– varav Nederländerna, sålt 2019	—	47	47
– varav Kazakstan, sålt 2019	—	—	290
<b>Periodens resultat</b>	<b>358</b>	<b>301</b>	<b>2 533</b>
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	358	245	2 403
Innehav utan bestämmande inflytande	—	56	131
<b>Periodens resultat</b>	<b>358</b>	<b>301</b>	<b>2 533</b>
Resultat per aktie, kr	0,53	0,36	3,50
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,52	0,35	3,47

## Balansräkning

Skulder relaterade till tillgångar som innehas för försäljning per den 31 mars 2020 avser avsättningar för prisjusteringar och dylikt för avyttrade verksamheter. Per den 31 december 2019 ingår även den nu avyttrade verksamheten Tele2 Kroatien.

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	31 mar 2020	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	—	167
<b>Immateriella tillgångar</b>	<b>—</b>	<b>167</b>
Materiella tillgångar	—	823
Nyttjanderättstillgångar	—	468
Finansiella anläggningstillgångar	—	115
Tillgångsförda kontraktskostnader	—	37
Uppskjutna skattefordringar	—	53
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>—</b>	<b>1 663</b>
Varulager	—	62
Kortfristiga fordringar	—	979
Kortfristiga placeringar	—	9
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>—</b>	<b>1 050</b>
<b>Tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>—</b>	<b>2 713</b>
<b>SKULDER</b>		
Räntebärande skulder	201	734
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>201</b>	<b>734</b>
Räntebärande skulder	91	129
Ej räntebärande skulder	33	559
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>124</b>	<b>687</b>
<b>Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning</b>	<b>325</b>	<b>1 421</b>

## Kassaflödesanalys

Avvecklade verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12	223	970
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 093	2 266	4 005
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31	-49	850
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>2 074</b>	<b>2 440</b>	<b>5 825</b>

# Icke IFRS-nyckeltal

Denna rapport innehåller vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS, men som används av Tele2 för att analysera bolagets finansiella resultat. Dessa nyckeltal inkluderas i rapporten eftersom de anses utgöra värdefull kompletterande information för operationell utveckling och likviditet. Nyckeltalen skall inte ses som substitut till Tele2s finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS. Tele2s definitioner av dessa nyckeltal beskrivs nedan, men andra företag kan räkna ut icke IFRS-nyckeltal på ett annat sätt och därför är nyckeltalen inte alltid jämförbara med liknande nyckeltal som används av andra företag.

## EBITDA

Tele2 anser att EBITDA är ett relevant nyckeltal för att presentera lönsamhet i enlighet med industristandard.

*EBITDA:* Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures.

## Underliggande EBITDA

Tele2 anser att underliggande EBITDA är ett relevant nyckeltal att presentera då det illustrerar lönsamheten av den underliggande verksamheten, samt att nyckeltalet används av bolagets ledning för att analysera företagets resultat.

*Underliggande EBITDA:* EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.

*Jämförelsestörande poster:* Avyttringar av anläggningstillgångar och transaktioner från strategiska beslut, så som realisationsvinster och -förluster från försäljning av verksamheter, förvärvskostnader, integreringskostnader i samband med förvärv eller sammanslagningar, omstruktureringsprogram samt andra poster som påverkar jämförbarheten.

**Underliggande EBITDAaL och underliggande EBITDAaL-marginal**  
Tele2 anser att underliggande EBITDAaL och tillhörande marginal är relevanta nyckeltal för att presentera lönsamheten eftersom måttet inkluderar kostnaderna för leaseade tillgångar (avskrivningar och räntor), vilka enligt IFRS 16 inte ingår i underliggande EBITDA.

*Underliggande EBITDAaL:* Underliggande EBITDA samt leasingavskrivningar och räntekostnader för leasing enligt IFRS 16.

*Underliggande EBITDAaL-marginal:* Underliggande EBITDAaL i relation till nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Rörelseresultat	1 188	1 047	4 024
Återföring:			
Resultat från andelar i intressebolag och joint ventures	-0	-10	97
Avskrivningar och nedskrivningar	1 315	1 246	5 693
<b>EBITDA</b>	<b>2 503</b>	<b>2 284</b>	<b>9 814</b>
Återföring av jämförelsestörande poster:			
Förvärvskostnader	1	44	72
Omstruktureringskostnader	38	155	570
Avyttring av anläggningstillgångar	—	1	10
Övriga jämförelsestörande poster	—	62	59
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>39</b>	<b>262</b>	<b>711</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>2 542</b>	<b>2 545</b>	<b>10 525</b>
Leasingavskrivningar	-290	-274	-1 186
Räntekostnader för leasing	-17	-19	-81
<b>Underliggande EBITDAaL</b>	<b>2 235</b>	<b>2 252</b>	<b>9 258</b>
Nettoomsättning	6 687	6 743	27 659
<b>Nettoomsättning exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>6 687</b>	<b>6 743</b>	<b>27 659</b>
<b>Underliggande EBITDAaL-marginal</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>

### Icke IFRS-nyckeltal – Betald capex och capex

Tele2 anser att betald capex är relevant att visa då det ger en indikation på hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar för att driva och expandera sin verksamhet. Tele2 anser att det är relevant att visa capex för att ge en bild över hur mycket bolaget organiskt investerar i immateriella och materiella tillgångar samt i nyttjanderättstillgångar (leasing) för att driva och expandera sin verksamhet, oberoende av när betalningarna sker.

*Betald capex:* Kassautflöde relaterat till investeringar av immateriella och materiella tillgångar minskat med kassainflöde från försäljningar av immateriella och materiella tillgångar.

*Capex:* Investeringar av immateriella tillgångar, materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar (leasing) som är kapitaliserade i balansräkningen.

Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>TOTALA VERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-644	-1 671	-3 610
Försäljning av immateriella och materiella tillgångar	1	0	3
<b>Betald capex</b>	<b>-644</b>	<b>-1 671</b>	<b>-3 607</b>
Periodens obetalda capex och återföring av betald capex från tidigare perioder	111	860	758
Återför erhållen betalning för sålda immateriella och materiella tillgångar	-1	-0	-3
<b>Capex i immateriella och materiella tillgångar</b>	<b>-534</b>	<b>-812</b>	<b>-2 852</b>
Investering i nyttjanderättstillgångar	-348	-356	-1 509
<b>Capex</b>	<b>-882</b>	<b>-1 168</b>	<b>-4 361</b>
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>			
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-601	-1 582	-3 293
Försäljning av immateriella och materiella tillgångar	1	-0	2
<b>Betald capex</b>	<b>-600</b>	<b>-1 583</b>	<b>-3 291</b>
Periodens obetalda capex och återföring av betald capex från tidigare perioder	83	888	837
Återför erhållen betalning för sålda immateriella och materiella tillgångar	-1	0	-2
<b>Capex i immateriella och materiella tillgångar</b>	<b>-518</b>	<b>-695</b>	<b>-2 456</b>
Investering i nyttjanderättstillgångar	-326	-254	-1 306
<b>Capex</b>	<b>-844</b>	<b>-949</b>	<b>-3 762</b>

### Icke IFRS-nyckeltal – Fritt kassaflöde till eget kapital

Tele2 anser att fritt kassaflöde till eget kapital är relevant att presentera då det ger en överblick av de medel som genereras från den löpande verksamheten efter att ha tagit hänsyn till investeringar i immateriella och materiella tillgångar. Bolagets ledning anser att fritt kassaflöde till eget kapital är ett betydelsefullt mått för investerare då det visar på koncernens tillgängliga

medel för förvävsrelaterade betalningar, aktieutdelningar, aktieåterköp och återbetalning av skulder.

*Fritt kassaflöde till eget kapital:* Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med betald capex och amortering av leasingskuld.

Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
<b>TOTALA VERKSAMHETEN</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 317	2 490	9 716
Betald capex	-644	-1 671	-3 607
Amortering av leasingskulder	-391	-382	-1 269
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>1 282</b>	<b>437</b>	<b>4 840</b>
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 305	2 267	8 746
Betald capex	-600	-1 583	-3 291
Amortering av leasingskulder	-372	-355	-1 126
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>1 333</b>	<b>330</b>	<b>4 329</b>

### Icke IFRS-nyckeltal – Operationellt kassaflöde

Tele2 anser att operationellt kassaflöde är ett relevant nyckeltal att presentera då det ger en bild av lönsamheten av den underliggande verksamheten samtidigt som det beaktar de investeringar som krävs för att driva och expandera verksamheten.

*Operationellt kassaflöde:* Underliggande EBITDAaL minskat med capex exklusive spektrum och leasing.

Kvarvarande verksamheter Miljoner SEK	jan-mar 2020	jan-mar 2019	helår 2019
Underliggande EBITDAaL	2 235	2 252	9 258
Capex exklusive spektrum och leasing	-518	-628	-2 388
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>1 717</b>	<b>1 624</b>	<b>6 870</b>

### Icke IFRS-nyckeltal – Nettoskultsättning och ekonomisk nettoskultsättning

Tele2 anser att nettoskultsättningen är relevant att presentera då den är användbar för att illustrera skultsättningen, den finansiella flexibiliteten och kapitalstrukturen. Den ekonomiska nettoskultsättningen anses relevant då den exkluderar leasingskulder, och därmed på ett konsistent sätt kan ställas i relation till underliggande EBITDAaL för mätning av skultsättningsgrad.

*Ekonomisk nettoskultsättning:* Nettoskultsättningen exklusive leasingskulder. Före slutförandet av försäljningen av verksamheten i Kazakstan exkluderas även skulder till Kazakhtelecom, skuld för tilläggsköpeskillingen i Kazakstan och lån garanterade av Kazakhtelecom.

*Nettoskultsättningen:* Räntebärande lång- och kortfristiga skulder exklusive utrustningsfinansiering, avsättningar, minskat med likvida medel, kortfristiga placeringar, spärrade bankmedel och derivat.

Totala verksamheten Miljoner SEK	31 mar 2020	31 dec 2019
Räntebärande långfristiga skulder	28 602	27 752
Räntebärande kortfristiga skulder	3 624	5 066
Exklusive utrustningsfinansiering	-146	-139
Exklusive avsättningar	-1 915	-1 774
Likvida medel, kortfristiga placering och spärrade bankmedel	-2 471	-448
Derivat	-608	-154
Nettoskultsättning för tillgångar som innehas för försäljning	—	513
<b>Nettoskultsättning</b>	<b>27 086</b>	<b>30 816</b>
Exklusive:		
Leasingskulder	-5 666	-6 111
<b>Ekonomisk nettoskultsättning</b>	<b>21 421</b>	<b>24 705</b>

### Organisk

Tele2 anser att organiska tillväxtsiffror är relevanta att presentera då de exkluderar effekter från valutakursrörelser men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod, och därför ger dessa tillväxtsiffror en bild av det underliggande resultatet.

*Organiska tillväxtsiffror:* Beräknas i oförändrad valuta, vilket innebär att siffror i andra perioder räknas om med den valutakurs som gäller för den nuvarande perioden, men inkluderar effekter från avyttringar och förvärv som om dessa hade inträffat första dagen i varje rapporteringsperiod.

Avstämning av proformasiffror framgår av ett Excel dokument (Tele2-Q1-2020-financials) på Tele2s webbplats [www.tele2.com](http://www.tele2.com).



**TELE2**