



AI minskar energiförbrukningen i Tele2s 5G-nät visar nytt forskningsprojekt

Stockholm – Tele2 AB ("Tele2") (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) har lett det europeiska forskningsprojektet AI4Green som har undersökt hur man kan använda AI för att minska energianvändningen i mobilnätet, och samtidigt optimera kapaciteten för kundernas behov. Projektet har visat att smartare mobila nätverk kan ge en minskad energiförbrukning mellan 30-40 procent på lång sikt. Tele2s deltagande i projektet AI4Green är en viktig del i Tele2s hållbarhetsarbete, och ett steg på vägen för att bygga Europas modernaste 5G-nät.

I projektet AI4Green har Tele2 bidragit med nätdata och mobilnätinsikter som telekomoperatörer och universitet från flera europeiska länder tillsammans har analyserat med Artificiell Intelligens (AI) för att bättre förutsäga vilken trafikkapacitet nätet behöver. Även när behovet av kapacitet går ner behöver Tele2 snabbt kunna styra energianvändningen på ett smartare och mer hållbart sätt.

– Resultaten som vi tar med oss i vårt fortsatta arbete med AI och hållbarhet kan ge enorma effekter på vår energiförbrukning. Vårt rikstäckande mobilnät konsumerar lika mycket el som hushållen i en mindre stad, så att kunna anpassa den förbrukningen efter behov gör stor skillnad, säger Martina Lidman, chef för data och innovation, Tele2.

De senaste tre årens forskningssamarbete har resulterat i skarpa test för energibesparingar i 5G-nätet och Tele2 ser stor potential i att göra AI till en integrerad del i arbetet med att energioptimera det mobila nätverket. Det är även en nyckel i ambitionen att vara den ledande svenska operatören inom hållbarhetsfrågor.

– Vår ambition är att bygga Sveriges bästa 5G-nät och med träffsäkra trafikprediktioner kommer vi att kunna möjliggöra att våra kunder har full kapacitet vid behov samtidigt som vi kan hushålla med energi när 5G-nätet inte utnyttjas. Det är bra för oss, och det är bra för planeten, avslutar Martina Lidman.

Information till redaktionen:

[Film om projektet AI4Green](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communication, +46 761 15 38 30 / fredrik.hallstan@tele2.com
Stefan Billing, Head of Investor Relations, +46 701 66 33 10 stefan.billing@tele2.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2s syfte är *möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter*. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2022 omsatte bolaget 28 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.