



Tele2 går med i Exponential Roadmap Initiative för samarbete mot netto-noll utsläpp

Stockholm – Tele2 AB ("Tele2") (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) har anslutit sig till Exponential Roadmap Initiative som samlar företag från olika sektorer med det gemensamma uppdraget att halvera utsläppen till 2030 för att nå netto-nollutsläpp före 2050.

Med vetenskap som fundament och främjandet av "Carbon Law" för halvering av utsläpp varje årtionde, så pekar Exponential Roadmap Initiative ut riktningen för hur man bygger ett starkare, mer motståndskraftigt och framtidssäker global ekonomi samtidigt som ökar mänskligt välbefinnande och hälsa.

– Aldrig har det varit viktigare för företag att samarbeta mot det gemensamma globala målet att minska utsläppen av växthusgaser. Genom att gå med i Exponential Roadmap Initiative kommer vi att stärka vårt ambitiösa tillvägagångssätt samt stödja andra att ta steget mot nettonoll. Att bli medlem och samarbeta genom Exponential Roadmap Initiative är ett åtagande att uppnå Tele2s ambitiösa mål, säger Erik Wottrich, hållbarhetschef på Tele2

– Vi är stolta över att välkomna Tele2 till Exponential Roadmap Initiative. Tele2 har blivit utsedd till klimatledare i Europa av Financial Times, men ambitionerna slutar inte där. Vi ser fram emot att samarbeta tillsammans kring frågor som leverantörsengagemang, förnybar energi och cirkularitet samt att ta telekomsektorn till nästa nivå. När Tele2 går med i Exponential Roadmap Initiative etablerar Tele2 inte bara en plattform för samarbete, utan säkerställer också kvalitet och styrka i vårt tillvägagångssätt, ambitioner och strategi genom att bekräfta att vi agerar i linje med kriterierna för den FN-stödda Race to Zero-kampanjen, säger Johan Falk, Chef för Exponential Roadmap Initiative.

The Exponential Roadmap Initiative är en ackrediterad partner till den FN-stödda kampanjen Race to Zero, och en grundande partner till 1,5°C Supply Chain Leaders och SME Climate Hub. Under 2018 lanserades rapporten Exponential Roadmap, som lyfter fram 36 lösningar som har exponentiell skalningspotential för att halvera de globala utsläppen av växthusgaser till 2030. Vid World Economic Forum i Davos 2020 presenterades 1,5°C Business Playbook, baserad på rapporten Exponential Roadmap.

Läs mer om Tele2s klimatsatsningar i Tele2s års- och hållbarhetsredovisning 2022 och de sammanfattade målen här.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tel: +46 761 15 38 30

Stefan Billing, Head of Investor Relations, Tel: +46 701 66 33 10

Om Tele2

Tele2s syfte är *möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter*. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2022 omsatte bolaget 28 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.