

Tele2 AB
Fält 62
164 94 Kista
Telefon 08-562 000 60
www.tele2.se

2024-02-08

PRESSMEDDELANDE

Tele2 uppdaterar hållbarhetsstrategi med förnyat fokus på cirkulär ekonomi, skydd av barn på nätet, hållbarhet genom teknik och mångfald

Stockholm – Tele2 AB ("Tele2") (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) – har idag lanserat en uppdaterad hållbarhetsstrategi med nya riktmärken och mål som sträcker sig fram till 2026 inom de fyra fokusområdena Cirkulär ekonomi, Skydd av barn på nätet, Hållbarhet genom teknik och Mångfald. Några av de nya och uppdaterade målen är att ta tillbaka 100 000 mobiltelefoner till 2026 och att öka blockeringen av försök att få tillgång till sexuellt övergreppsmaterial på barn med 10 procent.

Tele2 har sedan implementeringen av den senaste strategin i januari 2021 kraftigt förbättrat sina ESG-betyg, inklusive A-rating av CDP och en förstaplacering gällande jämställdhet i Sverige av Equileap, hamnat etta på listan över Climate Leaders i Europa av Financial Times och utsetts till att ha den bästa klimatrapporteringen av alla företag noterade på OMXS.

- *När vi nu släpper en uppdatering av vår hållbarhetsstrategi så gör vi det med våra ledande insatser från den förra strategin i ryggen. Till exempel har vi minskat våra utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2, vi har varit drivande i branschens utveckling mot mer cirkulära flöden av mobiltelefoner och vi har börjat använda AI-teknik för att förbättra blockeringen av material innehållande sexuella övergrepp mot barn. Detta återspeglar vårt engagemang för vår vision att vara ledande inom hållbarhet, säger Erik Wottrich, hållbarhetschef på Tele2.*

Efter tre år med den tidigare strategin har Tele2 sett över och uppdaterat de fyra fokusområdena. EU:s nya direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) kräver en dubbel väsentlighetsanalys, vilket föranleder behovet av en uppdatering av strategin. Fokusområdena fastställdes utifrån en dubbel väsentlighetsanalys som genomfördes under 2023. I utvärderingen ingick en intressentdialog med 6 600 personer.

Som en del av den uppdaterade strategin har Tele2 satt upp nya ambitiösa mål, inklusive insamling och återvinning eller återanvändning av 100 000 telefoner till 2026. Dessa mål återspeglar Tele2s engagemang för miljöansvar och samhällspåverkan.

– Hållbarhet är en integrerad del av vår kärnverksamhet och skapar gemensamt värde för våra intressenter. Som ett hållbart företag maximerar vi nya affärsmöjligheter med ett win-win-win-perspektiv för oss, våra kunder och samhället i stort. Telekomföretagen kommer att spela en nyckelroll för att möjliggöra ett mer hållbart samhälle, och den



uppdaterade hållbarhetsstrategin är vår plan för att ge ett betydande bidrag till den utvecklingen, säger Kjell Johnsen, vd och koncernchef för Tele2.

De nya uppdaterade målen är:

1. Samla in 100 000 telefoner för återvinning eller återanvändning senast 2026.
2. Öka intäkterna från cirkulära affärsmodeller.
3. Blockering av försök att få tillgång till material med sexuella övergrepp mot barn, med en årlig ökning på 10 %.
4. Uppnå en könsfördelning på minst 40/60 på alla ledarskapsnivåer.

Andra mål som Tele2 hade i den tidigare strategin som lanserades 2021 och som fortfarande gäller:

1. Uppnå 100 % cirkularitet för nätverksutrustning senast 2025.
2. Scope 1 och 2 minskning med 100 % och Scope 3 minskning med 60 % per abonnemang till 2029 och nettonollutsläpp till 2035.
3. Återvinning och återanvändning av 30 % av distribuerade mobiltelefoner till 2030.

Tele2s uppdaterade hållbarhetsstrategi fortsätter att betona fyra fokusområden:

- Främja cirkulär ekonomi för att bekämpa klimatförändringar - Tele2 kommer att tillvarata nya affärsmöjligheter inom alla segment relaterade till cirkulär ekonomi, minska negativ klimatpåverkan i hela vår värdekedja i linje med våra vetenskapsbaserade mål och öka insamlingstakten för mobiltelefoner till 100 000.
- Skydda barn i ett uppkopplat samhälle – Etablera Tele2 som marknadsledare inom skydd av barn på nätet, med en årlig ökning på 10 procent av blockerade försök att få tillgång till material med sexuella övergrepp mot barn.
- Accelerera hållbarhet genom teknik - Använda innovativ teknik för att skapa B2C/B2B-kund- och hållbarhetsvärde, främja digital etik och minska den digitala klyftan.
- Utveckla verksamheten med mångfald, jämlikhet och inkludering - Sträva efter en branschledande inkluderingspoäng, en arbetsstyrka med hållbar mångfald och en könsfördelning på ledarskapsnivå på 40/60.

Se filmen "Lead in sustainability" [här](#)

Läs mer om Tele2s hållbarhetsarbete [här](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Chef Extern kommunikation, Tel: +46 761 15 38 30

Stefan Billing, IR-chef, tel: +46 701 66 33 10

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida

Tele2 Sverige AB
Fält 62
164 94 Kista
Telefon 08-562 000 60
www.tele2.se

