

Delårsrapport januari–september 2011

Höjdpunkter tredje kvartalet 2011

■ Tele2s nettoomsättningstillväxt uppgick till 6 procent exklusive valutaförändringar

Nettoomsättningen uppgick till 10 340 (9 989) miljoner kronor motsvarande en tillväxt exklusive valutaförändringar på 6 procent under kvartalet. EBITDA för tredje kvartalet 2011 uppgick till 2 893 (2 751) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 28 (28) procent. EBITDA-tillväxten exklusive valutaförändringar uppgick till 8 procent.

■ Rekordhøgt EBITDA-bidrag från marknadsområdet Ryssland

Under tredje kvartalet 2011 adderade Tele2 Ryssland 681 000 (1 170 000) kunder och den totala kundbasen uppgick till 20,4 miljoner. EBITDA uppgick till rekordhøga 1 214 (1 011) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 40 (38) procent.

■ Stabil mobilomsättningstillväxt i marknadsområdet Norden

Mobila intäkter för Sverige steg med 7 procent när efterfrågan på smarta telefoner och datatjänster förblev stark under kvartalet. Ett bra resultat noterades för kundintaget i Sverige inom mobilt med 95 000 (103 000) nya kunder. Under kvartalet meddelade Tele2 sin ambition att förvärva Network Norway och på så sätt bli den tredje största mobiloperatøren i Norge.

■ Betydande operativ framgång inom marknadsområdet Central Europa & Eurasien

Tele2 Kazakstan fortsatte under kvartalet sin framgångsrika utrullning i nya regioner vilket ledde till ett kundintag på 459 000 (1 000). Den totala kundbasen uppgick till 1,1 miljoner. Tele2 Kroatien nådde för första gången positivt kassaflöde under tredje kvartalet 2011.

■ Tele2 Nederländerna ökade marginalen för fast bredband

Som en följd av integrationen av BBNed ökade Tele2 Nederländerna marginalen för fast bredband till 35 (30) procent.

Nettoomsättning kv 3 2011
exkl. poster av engångskaraktär

10 340
Mkr

EBITDA kv 3 2011

2 893
Mkr

Mkr	Kv 3			9M 2011		
	2011	2010	%	2011	2010	%
Nettoomsättning	10 340	9 989	4	29 911	30 055	0
Nettoomsättning exklusive poster av engångskaraktär	10 340	9 998	3	29 911	29 476	1
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	10 340	9 731	6	29 911	28 041	7
EBITDA	2 893	2 751	5	8 061	7 796	3
EBITDA exklusive valutaförändringar	2 893	2 668	8	8 061	7 408	9
EBIT	1 950	1 892	3	5 328	5 732	-7
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 970	1 875	5	5 306	5 191	2
Resultat	1 259	2 484		3 593	5 382	
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,82	5,61		8,06	12,16	

Siffrorna i denna rapport gäller tredje kvartalet 2011 och pågående fortlöpande verksamhet om inget annat anges. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2010.

TELE2

Bästa erbjudandet är vår affärsmodell

Telekomtjänster uppfyller idag ett grundläggande behov hos konsumenterna och företagen. Att erbjuda efterfrågade produkter och tjänster ger oss och vår bransch en stark position i den rådande makroekonomiska situationen. Detta vässar vår motståndskraft och ger oss manövreringsutrymme samtidigt som vi ständigt fortsätter att utveckla vår verksamhet.

Dagens rekordresultat är bevis för att vi står starkare än någonsin och det vittnar om att vi blir bättre och bättre på att förstå och uppfylla våra kunders behov. Vårt starka resultat visar också att samtliga av våra verksamheter arbetar i rätt riktning i en gemensam satsning! Våra tillväxtmotorer Ryssland och Kazakstan är i fas med mer mogna marknader, vilket leder till ständigt förbättrade resultat. Vi har haft ett väldigt dynamiskt kvartal där vi visat på betydande framgångar. Vi bibehöll en stark position i Ryssland och tog ytterligare marknadsandelar genom att nyttja vår 2G-verksamhet på ett framgångsrikt sätt. Därutöver har vi nått den övre delen av vår finansiella guidning vad gäller EBITDA för marknadsområdet.

I Sverige fortsatte utbyggnaden av vad som ska bli landets bästa 2G- och 4G-nät för att kunna möta den ständigt ökade efterfrågan på dataaccess hos våra kunder. Lanseringen av Tele2s tjänster i Kazakstan har genomförts väl vilket betyder att vi nu är på väg att kunna erbjuda våra prisledande produkter till majoriteten av befolkningen. Förbättrade skalfördelar har lett till att vår verksamhet i Nederländerna har nått en förbättrad EBITDA-nivå samtidigt som nya tillväxtpotentialer utvärderas, såsom möjligheten för Tele2 att bli mobiloperatör med eget nätverk. Dessa operativa framgångar leder till mer diversifierade intäkter och resultat vilket förstärker vår uthållighet mot eventuella yttre hot. Trots detta, måste vi ständigt utmana oss själva och sträva efter att minska onödiga kostnader för att öka konkurrenskraften. Jag tror att de kostnadsbesparingsprogram som vi har genomfört i Nederländerna och i Sverige är en nödvändighet och kommer att vara ett återkommande tema i våra andra marknadsområden.

På längre sikt kommer det alltid att finnas tillväxtpotentialer när mobila tjänster ersätter fasta tjänster och distinktionen mellan data och röst suddas ut för var dag som går. Smarta telefoner kommer att vara förstahandsvalet, vår huvudsakliga tjänst kommer att vara dataöverföring och de mobila näten kommer att erbjuda förbättrad kvalitet i form av tjänster och hastigheter. Dessa faktorer blir allt viktigare och banar väg för att Tele2 ska kunna fortsätta att leverera mervärde som mobiloperatör.

Erbjuder vi det bästa av två världar? Ja, det tycker jag! Tele2s starka verksamhetsresultat betyder ett stabilt kassaflöde. Ett stabilt kassaflöde är själva grunden för både strategisk flexibilitet och god avkastning till aktieägarna. För er aktieägare tror vi att allt detta sammantaget ska ge en totalavkastning som överstiger vad vår bransch kan erbjuda.

Tele2s starka verksamhetsresultat betyder ett stabilt kassaflöde. Ett stabilt kassaflöde är själva grunden för både strategisk flexibilitet och god avkastning för aktieägarna.

Mats Granryd
VD och koncernchef Tele2 AB

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur har lett till ytterligare förbättrat EBITDA-bidrag. Tele2 kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

Nettokundintaget uppgick till 1 216 000 (1 297 000) under tredje kvartalet 2011. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 1 325 000 (1 404 000), varav 27 000 (47 000) inom mobilt bredband. Den här trenden var först och främst ett resultat av en stabil utveckling i Tele2 Ryssland och Tele2 Kazakstan, där kundbasen växte med 681 000 (1 170 000) respektive 459 000 (1 000). Kundbasen för fast bredband minskade med -34 000 (15 000) under tredje kvartalet 2011, främst på grund av verksamheterna i Nederländerna och Sverige. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under tredje kvartalet 2011. Den 30 september 2011 uppgick den totala kundbasen till 33 506 000 (30 080 000) tack vare fortsatta framgångar inom mobila tjänster.

Nettoomsättningen under tredje kvartalet 2011 uppgick till 10 340 (9 989) miljoner kronor vilket motsvarar en tillväxt exklusive valutaförändringar och poster av engångskaraktär på 6 procent. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av fortsatta framgångar inom mobila tjänster, till viss del utjämnat av en negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni.

EBITDA under tredje kvartalet 2011 uppgick till 2 893 (2 751) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 28 (28) procent. EBITDA-tillväxten exklusive valutaförändringar uppgick till 8 procent. EBITDA-utvecklingen påverkades negativt av omstrukture-

ringskostnader på 45 miljoner kronor för Tele2 Sverige med anledning av ett omstruktureringsprogram.

EBIT under tredje kvartalet 2011 uppgick till 1 970 (1 875) miljoner kronor exklusive poster av engångskaraktär¹⁾. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 950 (1 892) miljoner kronor.

Resultat före skatt för tredje kvartalet 2011 uppgick till 1 687 (1 876) miljoner kronor.

Resultatet för tredje kvartalet 2011 uppgick till 1 259 (2 484) miljoner kronor. Redovisad skatt under tredje kvartalet 2011 uppgick till -428 (608) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -235 (-152) miljoner kronor.

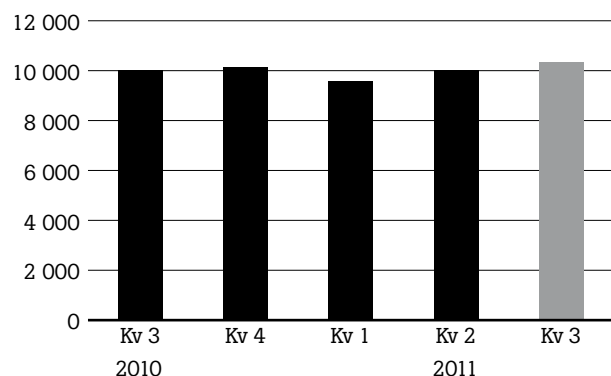
Kassaflöde efter investeringar (CAPEX) under tredje kvartalet 2011 uppgick till 1 602 (1 697) miljoner kronor.

CAPEX under tredje kvartalet 2011 uppgick till 1 199 (956) miljoner kronor.

Nettoskulden uppgick till 9 843 (2 311) miljoner kronor den 30 september 2011, eller 0,93 gånger rullande 12 månader EBITDA. Inklusive garantier för joint venture uppgick nettoskulden till 1,15 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 9 708 (13 996) miljoner kronor.

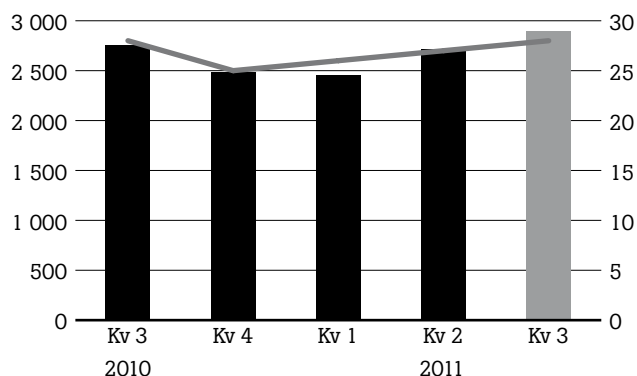
Nettoomsättning exkl. engångsposter

Mkr



EBITDA / EBITDA marginal

Mkr / Procent



¹⁾ Se redovisningen per rörelsegren för EBIT på sidan 20.

FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringsliv och på den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 24 procent.

Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av resultatet för 2011 för koncernen:

- Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 26–27 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 000 miljoner kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå som inte kommer att överstiga 5 000 (tidigare 5 500) miljoner kronor, exklusive licensbetalningar.

Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2011:

- Tele2 förväntar sig en medelhög ensiffrig försäljningstillväxt inom mobila tjänster.
- Tele2 förväntar sig en liknande nivå på EBITDA-bidraget för 2011 som för 2010 på grund av installations- och uppstartningskostnader för joint venture Net4Mobility.

Finansiell guidning för Tele2 Norge

I det fjärde kvartalet 2011 kommer Tele2 Norge att fullt ut konsolidera Network Norway och återkommer med guidning i samband med bokslutskommunikén.

Finansiell guidning Tele2 Ryssland

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2011:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå 21 miljoner i slutet av 2011.
- Tele2 förväntar sig att ARPU förblir stabilt i lokal valuta.
- Tele2 förväntar sig att Rysslands totala EBITDA-marginal ligger i intervallet 38–40 procent.

- Tele2 förväntar sig att investeringarna i Ryssland uppgår till cirka 2 000 miljoner kronor fram till slutet av 2011.

Finansiell guidning Tele2 i Kazakstan

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan:

- Tele2 förväntar sig att kundbasen ska nå 2,3–2,5 miljoner i slutet av 2012.
- Tele2 förväntar sig ett EBITDA-bidrag på cirka -400 (tidigare -500) miljoner kronor 2011.
- Tele2 förväntar sig att investeringarna (CAPEX) i Kazakstan uppgår till cirka 1 000 (tidigare intervallet 1 200–1 400) miljoner kronor vid slutet av 2011.
- Tele2 förväntar sig att nå nollresultat på EBITDA-nivå under andra halvåret 2013 (tidigare nollresultat inom två år beräknat från lanseringen).
- Tele2 förväntar sig att på lång sikt nå en marknadsandel på 30 procent för den mobila verksamheten.

Finansiell guidning Tele2 Kroatien

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den mobila verksamheten i Kroatien 2011:

- Tele2 förväntar sig att Kroatien ska nå en EBITDA-marginal på 20 procent för tredje kvartalet 2013 (tidigare ett positivt kassaflöde under andra halvåret 2011).

Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande på 50 procent eller mer av nettovinsten, exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att rekommenderas när den förväntade totala utdelningen till aktieägarna bedöms vara större än uppnådd avkastning på investerat kapital inom koncernens operativa verksamheter eller förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s avsikt på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventualförpliktelser.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Thomas Ekman utsågs till marknadsområdeschef för Norden och VD för Tele2 Sverige.
- Tele2 AB höll sin Kapitalmarknadsdag i Stockholm och uppdaterade sin syn på framtida operativa resultat.

Viktiga händelser efter rapportdatum

- Den 3 oktober 2011 förvärvade Tele2 Sverige AB Network Norway (se Not 9).
- Tele2 Sverige tilldelades en mobillicens på 2x10 MHz i 1800 MHz-frekvensbandet genom joint venture Net4Mobility för cirka 430 miljoner kronor.

Mkr	2011 Kv3	2010 Kv3	2011 9 månader	2010 9 månader	2010 Helår
Mobilt¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	1 325	1 404	3 067	3 584	4 443
Nettoomsättning	7 539	7 020	21 320	20 032	26 985
EBITDA	2 156	2 034	6 003	5 716	7 532
EBIT	1 546	1 503	4 244	4 205	5 451
CAPEX	897	552	2 584	1 252	2 223
Fast bredband¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	-34	15	-53	22	32
Nettoomsättning	1 503	1 471	4 530	4 524	6 120
EBITDA	395	264	1 088	828	1 131
EBIT	170	21	397	62	99
CAPEX	141	215	466	537	722
Fast telefoni¹⁾					
Nettokundintag (tusental)	-75	-122	-347	-402	-543
Nettoomsättning	890	1 129	2 801	3 651	4 741
EBITDA	270	372	814	1 097	1 400
EBIT	223	325	676	944	1 196
CAPEX	17	23	47	70	94
Totalt					
Nettokundintag (tusental)	1 216	1 297	2 667	3 204	3 932
Nettoomsättning ²⁾	10 340	9 989	29 911	30 055	40 164
EBITDA	2 893	2 751	8 061	7 796	10 284
EBIT ³⁾	1 950	1 892	5 328	5 732	7 088
CAPEX	1 199	956	3 600	2 331	3 651
EBT	1 687	1 876	4 789	5 534	6 735
Periodens resultat	1 259	2 484	3 593	5 382	6 481
Kassaflöde från rörelsen	2 675	2 620	6 933	7 833	9 610
Kassaflöde efter CAPEX	1 602	1 697	3 666	5 393	6 007

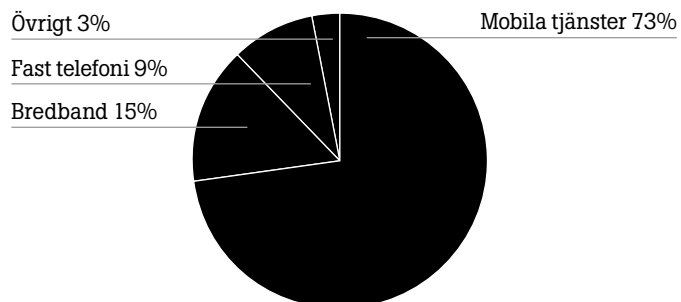
¹⁾ Exklusive poster av engångskaraktär (se redovisningen per rörelsegren för Nettoomsättning och EBIT på sidan 16 och 20).

²⁾ Inklusive poster av engångskaraktär (se not 1).

³⁾ Totalt EBIT inklusive resultat från försäljning nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär se redovisningen per rörelsegren för EBIT på sidan 20.

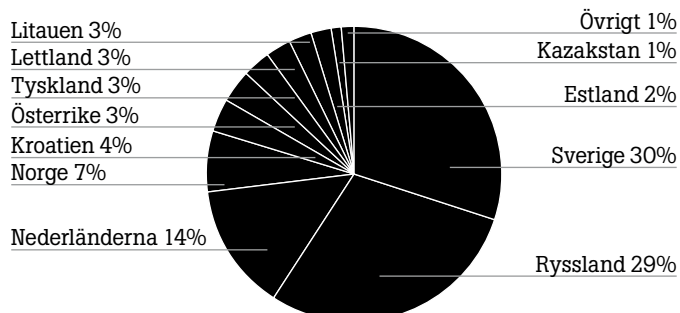
Nettoomsättning per produktområde, Kv 3 2011

Procent



Nettoomsättning per land, Kv 3 2011

Procent



Översikt per region

EXTERN FÖRSÄLJNING UTAN VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Extern försäljning, totalt

	2011 Kv 3	2010 Kv 3*	Tillväxt	2011 Helår	2010 Helår*	Tillväxt
Sverige	3 124	3 058	2%	9 255	8 792	5%
Norge	694	735	-6%	2 029	2 178	-7%
Ryssland	3 015	2 503	20%	8 475	6 874	23%
Estonia	221	206	7%	619	617	0%
Litauen	333	330	1%	918	928	-1%
Lettland	288	303	-5%	821	897	-8%
Kroatien	382	360	6%	982	921	7%
Kazakhstan	115	34	238%	185	71	N/A
Neder- länderna	1 430	1 334	7%	4 368	3 987	10%
Tyskland	265	352	-25%	824	1 092	-25%
Österrike	346	373	-7%	1 034	1 132	-9%
Övrigt	127	143	-11%	401	552	-27%
	10 340	9 731	6%	29 911	28 041	7%
Valutakurs- effekter		258	-2%		1 472	-7%
Poster av engångs- karaktär	-	-		-	542	
Total	10 340	9 989	4%	29 911	30 055	0%

* Justerat för valutakursförändringar

NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är ett försöksområde för nya tjänster.

Sverige

I det tredje kvartalet påverkades Tele2 Sverige av en kostnad relaterad till ett omstruktureringsprogram. Den totala kostnaden för programmet uppgår till SEK 45 miljoner kronor och har bokats under tredje kvartalet 2011. Tele2 Sverige räknar med att kunna uppnå årliga besparingar på 100 miljoner kronor i personalkostnader som ett resultat av programmet.

Mobilt Tele2 Sveriges nettoomsättning ökade med 7 procent under kvartalet till 2 368 (2 219) miljoner kronor. Omsättningstillväxten för de underliggande tjänsterna var 4 procent. Det totala kundintaget för mobilt var 95 000 (103 000) och kundtillväxten inom det mobila abonnemangssegmentet var 34 000 (56 000), ett resultat framförallt av försäljningen av smarta telefoner. Andelen smarta telefoner fortsatte att öka inom det mobila abonnemangssegmentet och uppgick till 49 procent av den totala privata abonnemangskundstocken vid slutet av kvartalet.

Tele2 Sverige adderade 16 000 (36 000) kunder inom mobilt bredband under kvartalet och uppnådde totalt en kundbas på 396 000 (358 000) för mobilt bredband. ARPU, genomsnittlig månatlig intäkt per kund, för mobilt bredband uppgick till 139 (127) kronor.

EBITDA-marginalen för mobila tjänster nådde 32 (34) procent under kvartalet och påverkades av en kostnad på -34 miljoner kronor från omstruktureringen. Omstruktureringen syftar till att skapa en mindre och mer snabbriktig organisation så att Tele2 Sverige kan stärka sin position som utmanare på marknaden.

Tele2 Sverige behöll sin marknadsledande position inom kontantkortsegmentet trots en stark prispress på marknaden. Tack vare en framgångsrik sommarkampanj för kontantkortsegmentet adderade Tele2 46 000 (28 000) kunder under kvartalet.

EBITDA UTAN VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

EBITDA, totalt

	2011 Kv 3	2010 Kv 3*	Tillväxt	2011 Helår	2010 Helår*	Tillväxt
Sverige	861	872	-1%	2 518	2 491	1%
Norge	-19	23	-182%	32	146	-78%
Ryssland	1 214	944	29%	3 271	2 452	33%
Estonia	68	51	33%	176	158	11%
Litauen	123	121	2%	328	334	-2%
Lettland	98	97	1%	286	290	-1%
Kroatien	43	12	258%	54	-22	
Kazakhstan	-101	-48	-110%	-291	-86	N/A
Neder- länderna	465	392	19%	1 305	1 216	7%
Tyskland	86	89	-3%	248	235	6%
Österrike	80	91	-12%	233	229	2%
Övrigt	-25	24	-204%	-99	-35	-183%
	2 893	2 668	8%	8 061	7 408	9%
Valutakurs- effekter		83	-3%		388	-6%
Poster av engångs- karaktär	-	-		-	-	
Total	2 893	2 751	5%	8 061	7 796	3%

Minut användandet per kund, MoU, för den mobila verksamheten i Sverige ökade till 242 (236) och en blandad ARPU på 183 (187) kronor rapporterades under kvartalet. I abonnemangssegmentet var MoU 288 (281) och ARPU uppgick till 232 (238) kronor.

Tele2 Sverige fortsatte uttrullningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom joint venture Net4Mobility. Ytterligare 28 kommuner lades till på listan över det som kommer att bli nätet med den bästa täckningen i Sverige.

I företagssegmentet ledde ett fortsatt fokus på integrerade tjänster till att en rad kunder förvärvades för vilka produkten Kommunikation som tjänst var av särskilt intresse. Kundbasen fortsatte att växa i takt med att den inhemska ekonomin var fortsatt stark.

Fast bredband Tele2 Sverige visade ökad lönsamhet under kvartalet, vilket framförallt var ett resultat av högre intäkter per kund, och sänkta kostnader inom tv-segmentet. EBITDA-marginalen var 11 (4) procent. EBITDA-resultatet påverkades negativt av en engångskostnad relaterad till omstruktureringsprogrammet på 5 miljoner kronor.

Fast telefoni Tele2 Sverige rapporterade en EBITDA-marginal på 23 (24) procent under tredje kvartalet, och såg en fortsatt minskad efterfrågan på fast telefoni. EBITDA-resultatet påverkades negativt av en engångskostnad relaterad till omstruktureringsprogrammet på 6 miljoner kronor.

Norge

Mobilt Under tredje kvartalet redovisade Tele2 Norge en omsättning på 612 (640) miljoner kronor. Lägre termineringspriser påverkade utvecklingen med 81 miljoner kronor. Den regulatoriska tillsynsmyndigheten beslutade i maj 2011 om en avreglering av termineringspriserna som för Tele2 Norges del sänktes från 0,65 norska kronor till 0,50 norska kronor från och med 1 juli 2011. På privatmarknaden har marknadsföringskampanjerna fokuserat på paketerbudanden med smarta telefoner knutna till prisvärda abonnemang. Den hårda konkurrensen på marknaden resulterade i ett

negativt kundintag på -1 000 (10 000) för kvartalet. För att möta den ökade efterfrågan på smarta telefoner skrev Tele2 Norge avtal med Apple och kunde börja med försäljning av iPhone-telefoner från slutet av juni 2011. Försäljningen av iPhone-telefoner ökade intäkterna under tredje kvartalet tack vare högvärdesabonnemang.

Tele2 Norge nådde ett EBITDA-resultat på -37 (4) miljoner kronor under tredje kvartalet 2011, framför allt på grund av ändrade termineringspriser och kostnader, ökad priskonkurrens och ökade kostnader för Mobile Norway. Tele2 Norges joint venture med Network Norway, Mobile Norway, debiterade under kvartalet Tele2 Norge 27 (14) miljoner kronor för utnyttjad kapacitet. EBIT-resultatet -42 (0) miljoner kronor påverkades positivt av Tele2s andel av Mobile Norway med 0 (2) miljoner kronor under tredje kvartalet 2011.

Fast telefoni Tele2 Norge visade en tillfredställande utveckling av omsättning och lönsamhet för fast telefoni och redovisade ett EBITDA-bidrag på 16 (15) miljoner kronor under tredje kvartalet 2011.

RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 43 regioner och omfattar cirka 62 miljoner invånare. Strategin för Tele2 Ryssland är att balansera kostnaderna för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner.

Mobilt Utvecklingen av verksamheten överlag under kvartalet överträffade förväntningarna och Tele2 Ryssland fortsatte att visa goda finansiella resultat. Utvecklingen av EBITDA-marginalen var stabil som ett resultat av förbättrade rörelseresultat i de mogna regionerna och skalfördelar i de nya regionerna. EBITDA uppgick till 1 214 (1 011) miljoner kronor, vilket motsvarar en marginal på 40 (38) procent. Investeringsnivån under 2011 förväntas ligga i linje med den finansiella guidningen för Tele2 Ryssland.

Den totala kundbasen ökade med 681 000 (1 170 000). På ett år har den ryska kundbasen växt med 2,7 miljoner nya användare vilket är ett bevis på att det finns en fortsatt stabil efterfrågan på Tele2s tjänster trots konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster. Den totala kundbasen uppgick till 20 386 000 (17 683 000) vid slutet av tredje kvartalet 2011. Kundomsättningen var stabil under kvartalet trots fortsatt starkt konkurrenstryck. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta arbeta för att förbli bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet och fortsätta arbetet med kompensationsstrukturer för återförsäljarna för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots kundtillväxten i de nya regionerna med initialt lägre användande av tjänster och den allmänt ökade priskonkurrensen som råder på Tele2s ryska marknad, ökade minutanvändandet för verksamheten totalt med 4 procent jämfört med samma period förra året, till 239 (229). ARPU uppgick till 50 (52) kronor eller 225 (219) rubel.

Tele2 Ryssland fortsätter att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet fortsätter att fokusera på att skapa ett starkt kassaflöde när ekonomin i regionen stabiliseras. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefoni och mobilt bredband. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten i marknadsområdet.

Estland

Mobilt Landets ekonomiska situation är förnärvarande fördelaktig för lågkostnadsoperatörer som Tele2.

Trots en stabil BNP-tillväxt i Estland har såväl konsumenter som företagskunder varit fortsatt priskänsliga.

Under tredje kvartalet 2011 var EBITDA oförändrat och uppgick till 123 (124) miljoner kronor tack vare bättre kostnadskontroll.

Kundintaget inom abonnemangssegmentet var också stabilt vilket visar att Tele2s prisledarskap garanterar långsiktiga kundrelationer, ökad omsättning och lönsamhet.

Litauen

Mobilt Den litauiska ekonomin hade en stabil utveckling under det tredje kvartalet 2011 och Tele2 Litauen levererade ett stabilt kundintag.

Tack vare framgångsrika sälj- och marknadsföringskampanjer bibehöll Tele2 Litauen ett positivt intag av både abonnemangs- och kontantkortskunder under kvartalet. Intäkterna var högre än för samma period förra året trots en negativ påverkan av lägre samtrafikavgifter.

Under tredje kvartalet 2011 var EBITDA oförändrat och uppgick till 123 (124) miljoner kronor tack vare bättre kostnadskontroll.

Investeringarna låg på 31 (22) miljoner kronor och ökningen hör ihop med en planerad nätutbyggnad.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, samt att dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att fortsätta kapitalisera på försäljningstillväxten inom mobilt bredband.

Lettland

Mobilt Mobilmarknaden i Lettland upplevde en fortsatt hård konkurrens inom samtliga kundsegment under tredje kvartalet 2011. Trots den tuffa marknadssituationen visade Tele2 Lettland goda finansiella och verksamhetsmässiga resultat vilket ledde till ett stabilt EBITDA-bidrag på 98 (99) miljoner kronor och en växande kundbas.

Tele2 Lettland fokuserade på ett bättre försäljningsresultat och nya produkter samtidigt som man utvecklade infrastrukturen vad gäller täckning, kapacitet, och dataprestanda.

Tele2 Lettland ska fortsätta att tillhandahålla det bästa erbjudandet på marknaden genom att behålla sitt prisledarskap och fokusera på att öka marknadsandelarna inom abonnemangssegmentet och företagssegmentet.

Kroatien

Mobilt Tele2 Kroatien passerade en milstolpe när man redovisade positivt kassaflöde ett kvartal tidigare än den finansiella guidningen.

EBITDA för tredje kvartalet 2011 uppgick till 43 (14) miljoner kronor. Det ökade EBITDA-bidraget var resultatet av en fortsatt dynamiskt växande marknadsandel på den kroatiska marknaden tillsammans med en ökning av marknadsandelen för roamingintäkter under sommarperioden.

Under kvartalet fortsatte bruttomarginalen att förbättras tack vare uttrullningen av nya nät, något som minskade Tele2 Kroatiens beroende av nationell roaming.

Tele2 uppnådde ett positivt nettokundintag på 45 000 (81 000) som ett resultat av ökad efterfrågan på paketerbjudanden med smarta telefoner och abonnemang, en ökning av marknadsandelen för företagssegmentet samt en ökad andel turister som använde roaming under sommarperioden.

Resultatet från återförsäljarna har också förbättrats efter att man under andra kvartalet 2011 lanserade ett nytt varumärke och en ny kommunikationsplattform, ett nytt butikskoncept samt en förnyad produktportfölj med fokus på smarta telefoner och datatjänster.

Kazakstan

Mobilt Tele2 fortsatte under tredje kvartalet 2011 att lansera nya regioner och utveckla verksamheten i de befintliga regionerna.

Under sommaren lanserade Tele2 sin verksamhet under eget varumärke i Karaganda och i Aktau. Samtidigt förberedde man sig för lanseringen i bland annat Pavlodar, Petropavlovsk och Ust-Kamenogorsk (planerat för oktober). Huvudmålet är att lansera varumärket Tele2 i samtliga regioner i Kazakstan före årets slut genom att bygga upp regionala nätverk av återförsäljare och bygga varumärkeskänedom samt ett mobilnät med god kvalitet, 3G-tjänster och omfattande täckning.

Under tredje kvartalet 2011 tilltog konkurrensen om marknaden i takt med att andra operatörer introducerade aggressiva erbjudanden. Trots detta uppgick nettokundintaget till mer än 459 000 (1 000) kunder och den total kundstocken till 1,1 miljoner. Detta är ett bevis på att det är stor efterfrågan på Tele2s tjänster i Kazakstan.

En annan bra indikator är att tillväxttakten för mervärdestjänster är högre än tillväxttakten för rösttjänster. Detta som ett resultat av att Tele2 genom sin 3G funktionalitet kan erbjuda prisvärda data-produkter.

VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamhet sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

Nederländerna

Tele2 Nederländerna förbättrade sitt EBITDA-bidrag under tredje kvartalet 2011 och under sommaren kunde bolaget för första gången se de finansiella fördelarna med integrationen av BBNet fullt ut.

Mobilt Tele2 marknadsförde med stor framgång olika erbjudanden inom segmentet smarta telefoner under tredje kvartalet 2011 distribuerade genom kostnadseffektiva säljkanaler. Som noterat under tidigare kvartal upplever Tele2 en fortsatt nedgång inom kontantkortssegmentet till förmån för abonnemangssegmentet.

Ett EU-beslut resulterade i en sänkning av befintliga Mobil Termineringsavgifter vilket ledde till lägre kostnader för Tele2 Nederländerna.

Fast bredband Minskad användning av rösttjänster satte press på omsättningen för fast bredband både inom företagssegmentet och privatkundsmarknaden. Dessutom valde fler och fler privatkunder paketerbjudanden vilket resulterade i högre intäkt per kund. Kundintaget av triple play fortsatte att överstiga det för dual play under kvartalet.

Företagssegmentet konsoliderade under kvartalet sin produktportfölj och förbättrade korsförsäljningsmöjligheter av tjänster inom hela den förvävade kundbasen.

Fast telefoni Marknaden för fast telefoni fortsatte att minska till förmån för kombinerade bredbandserbjudanden. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning av kombinationserbjudanden till kunder inom fast telefoni.

Tyskland

Under tredje kvartalet fortsatte Tele2 Tyskland att fokusera på operational excellence och kundvårdande aktiviteter. Det resulterade i en stabilisering av kundbasen och ökad lönsamhet totalt sett.

Mobilt Tele2 Tyskland stod bakom en framgångsrik introduktion av hemtelefoni via mobilnätet. Denna tjänst riktar sig till segmentet som enbart har rösttjänster och erbjuder en kostnadseffektiv lösning som ska ersätta befintlig fast landlina. Detta nya erbjudande visade positivt resultat under kvartalet.

Fast bredband Tack vare grossistavtalet med QSC kunde fler nätförbättringar förverkligas under kvartalet vilket ledde till en förbättrad kostnadsstruktur. Tele2 Tyskland fokuserade på att behålla sin befintliga kundbas. Tillsammans resulterade detta i förbättrad lönsamhet på existerande kundstock i bredbandssegmentet.

Fast telefoni Genom ett fortsatt fokus på att behålla och utveckla kundbasen behöll Tele2 Tyskland sin ledande position som den största förvalsoveratören på marknaden. Tele2 Tyskland fortsatte att dra fördel av sitt starka varumärke och att allmänheten väl känner till Tele2s "01013"-prefix, något som resulterade i ett stabilt resultatbidrag från "samtal-för-samtal"-segmentet där man väljer Tele2 genom att ringa via prefix, även om den marknaden fortsätter att minska.

Österrike

Under tredje kvartalet 2011 fortsatte Tele2 Österrike att fokusera på en ökning inom företagssegmentet och som en följd av den satsningen slöts flera avtal med större kunder. Den fortsatt goda finansiella utvecklingen för Tele2 Österrike är ett resultat av att man byggt en sund operativ plattform inriktad på tillväxt inom företagssegmentet i kombination med skärpt kostnadskontroll på samtliga plan.

Fast bredband Under tredje kvartalet 2011 fortsatte Tele2 Österrike att fokusera på tillväxt inom företagssegmentet, samtidigt som man positivt bidrog finansiellt till koncernen. Lönsamheten i företagssegmentet ökade under kvartalet. Denna utveckling stöddes av ett starkt intag från datatjänster. Intäkterna från datatjänster ökade något tack vare nya kontrakt som tagits hem och en högre användning från befintliga kunder.

Som en följd av strategin att gå från volym till värde introducerades flera erbjudanden baserade på värdesegmentering inom det privata bredbandssegmentet.

Fast telefoni På grund av en växande övergång från fasta till mobila tjänster var intäkterna från röst i företagssegmentet lägre, vilket var förväntat.

Inom privatkundsegmentet syntes ett positivt intag. Det var en synbar effekt av framgångsrik upp- och korsförsäljning med ett starkt fokus på röstpaket och på att förlänga befintliga avtal. Därmed låg intäkterna från röst kvar på en stabil nivå under kvartalet.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Risk och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamheten i Ryssland och Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser och finansiella risker såsom valutarisik, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2010 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s risk-exponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

Tele2 AB (publ) bolagsstämma 2012

Den årliga bolagsstämman 2012 kommer att hållas 7 maj 2012 i Stockholm. Aktieägare som har något de vill behandla på den årliga bolagsstämman måste skicka in sitt förslag skriftligt till agm@tele2.com, eller till Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, minst sju veckor före den årliga bolagsstämman för att förslaget ska kunna inkluderas i kallelsen till mötet. Ytterligare detaljer om hur och när man måste anmäla sig kommer att publiceras före bolagsstämman.

Nomineringskommitté för 2012 års bolagsstämma

En nomineringskommitté för de större aktieägarna i Tele2 AB (publ) har bildats i överensstämmelse med beslutet från 2011 års bolagsstämma. Nomineringskommittén består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur fonder, och Björn Lind som företrädare för AMF och AMF Fonder. Information om nomineringskommitténs arbete finns att läsa på Tele2s hemsida på www.tele2.com. Aktieägare som vill föreslå kandidater till bolagsstyrelsen för Tele2 AB (publ) måste lämna in sitt förslag skriftligt till agm@tele2.com, eller till Bolagsjuristen, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista.

Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelseresultat för perioden fram till 31 december 2011 den 7 februari 2012.

Stockholm, 19 oktober 2011

Tele2 AB

Mats Granryd
VD och koncernchef

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte granskats av företagets revisorer.

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.45 CET (09.45 GMT/04.45 NY-tid) onsdagen den 19 oktober 2011. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats, <http://reports.tele2.com/2011/Kv3>.

Samtalsinformation:

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, var vänlig ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

UK: +44 (0)203 043 24 36

USA: +1 866 458 40 87

KONTAKT

Mats Granryd

VD och koncernchef

Telefon: + 46 (0)8 562 000 60

Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: + 46 (0)8 562 000 60

Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Telefon: + 46 (0)8 562 000 60

www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET. Vi har 34 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2010 omsatte bolaget 40,2 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 10,3 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2010 kv 3
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning		29 911	30 055	40 164	10 340	9 989
Rörelsens kostnader		-24 748	-24 456	-33 053	-8 399	-8 139
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	3	19	75	-74	-	40
Övriga rörelseintäkter	4	286	163	207	56	38
Övriga rörelsekostnader		-140	-105	-156	-47	-36
Rörelseresultat, EBIT		5 328	5 732	7 088	1 950	1 892
Ränteintäkter/kostnader	2	-256	-307	-497	-156	-89
Valutakursdifferenser, externa		-53	33	104	-11	56
Valutakursdifferenser, koncerninterna		-92	166	178	-53	57
Övriga finansiella poster		-138	-90	-138	-43	-40
Resultat efter finansiella poster, EBT		4 789	5 534	6 735	1 687	1 876
Skatt på periodens resultat	1, 5	-1 196	-152	-254	-428	608
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		3 593	5 382	6 481	1 259	2 484
AVVECKLADE VERKSAMHETER						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	-7	43	447	1	29
PERIODENS RESULTAT		3 586	5 425	6 928	1 260	2 513
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		3 586	5 422	6 926	1 260	2 513
Minoritetsintresse		-	3	2	-	-
PERIODENS RESULTAT		3 586	5 425	6 928	1 260	2 513
Resultat per aktie, kr	8	8,08	12,30	15,70	2,84	5,70
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	8,04	12,26	15,64	2,82	5,68
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Resultat per aktie, kr	8	8,10	12,20	14,69	2,84	5,63
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	8	8,06	12,16	14,63	2,82	5,61

Totalresultat

Miljoner SEK	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2010 kv 3
Periodens resultat	3 586	5 425	6 928	1 260	2 513
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Valutakursdifferenser	354	-2 577	-2 780	-49	-1 477
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	500	-1 275	-1 504	198	-381
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	4	-43	-50	-	-43
Utdelningsskatt	-152	-9	-12	9	-9
Kassafördessäkringar	-107	21	46	-107	27
Kassafördessäkringar, skatteeffekt	28	-6	-12	28	-7
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	627	-3 889	-4 312	79	-1 890
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	4 213	1 536	2 616	1 339	623
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare	4 213	1 533	2 614	1 339	623
Minoritetsintresse	-	3	2	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	4 213	1 536	2 616	1 339	623

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 sep 2011			30 sep 2010			31 dec 2010		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 872	3	28 875	28 760	63	28 823	28 760	63	28 823
Kostnader för personaloptioner	8	28	-	28	24	-	24	54	-	54
Nyemissioner	8	11	-	11	74	-	74	74	-	74
Försäljning av egna aktier	8	42	-	42	115	-	115	256	-	256
Utdelningar	8	-11 991	-	-11 991	-2 580	-	-2 580	-2 580	-	-2 580
Utköp av minoritet		-	-	-	-306	-62	-368	-306	-62	-368
Totalresultat för perioden		4 213	-	4 213	1 533	3	1 536	2 614	2	2 616
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		21 175	3	21 178	27 620	4	27 624	28 872	3	28 875

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 sep 2011	30 sep 2010	31 dec 2010
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill	9	10 195	10 108	10 010
Övriga immateriella tillgångar	11	3 520	3 004	3 191
Immateriella tillgångar		13 715	13 112	13 201
Materiella tillgångar		15 169	14 571	15 130
Finansiella anläggningstillgångar	3, 7	2 601	850	1 141
Uppskjutna skattefordringar	5	3 248	3 344	3 200
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		34 733	31 877	32 672
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		354	214	273
Kortfristiga fordringar		7 640	6 109	6 478
Kortfristiga placeringar		59	101	112
Likvida medel		2 786	1 513	834
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		10 839	7 937	7 697
TILLGÅNGAR		45 572	39 814	40 369
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		21 175	27 620	28 872
Minoritetsintresse		3	4	3
EGET KAPITAL		21 178	27 624	28 875
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder	10	13 027	1 992	1 692
Icke räntebärande skulder		966	790	851
LÅNGFRISTIGA SKULDER		13 993	2 782	2 543
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder		1 699	1 964	1 256
Icke räntebärande skulder		8 702	7 444	7 695
KORTFRISTIGA SKULDER		10 401	9 408	8 951
EGET KAPITAL OCH SKULDER		45 572	39 814	40 369

Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde, exkl betald skatt	1	8 026	8 139	10 450	2 833	2 604	2 589	2 311	2 733	3 065
Betald skatt		-785	-580	-740	-235	-325	-225	-160	-152	-195
Förändringar av rörelsekapitalet		-308	274	-100	77	-75	-310	-374	39	52
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		6 933	7 833	9 610	2 675	2 204	2 054	1 777	2 620	2 922
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	11	-3 267	-2 440	-3 603	-1 073	-1 261	-933	-1 163	-923	-909
Kassaflöde efter CAPEX		3 666	5 393	6 007	1 602	943	1 121	614	1 697	2 013
Förvärv av aktier och andelar	9	324	-1 041	-1 510	376	-37	-15	-469	-95	-136
Avyttringar av aktier och andelar	9	15	-93	53	36	-21	-	146	-1	-83
Förändringar av långfristiga fordringar från joint ventures	7	-1 723	-	-200	-1 487	-234	-2	-200	15	-15
Övriga finansiella tillgångar		18	-	-	14	1	3	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 633	-3 574	-5 260	-2 134	-1 552	-947	-1 686	-1 004	-1 143
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		2 300	4 259	4 350	541	652	1 107	91	1 616	1 779
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto		11 426	-1 711	-2 806	330	11 726	-630	-1 095	-1 290	746
Utdelningar	8	-11 991	-2 580	-2 580	-	-11 991	-	-	-	-2 580
Nyemissioner	8	11	74	74	-	-	11	-	19	53
Försäljning av egna aktier	8	42	115	256	-	20	22	141	115	-
Aktieägartillskott från minoritet	9	104	141	241	-	-2	106	100	51	90
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-408	-3 961	-4 815	330	-247	-491	-854	-1 105	-1 691
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		1 892	298	-465	871	405	616	-763	511	88
Likvida medel vid periodens början		834	1 312	1 312	1 920	1 443	834	1 513	1 072	993
Valutakursdifferenser i likvida medel		60	-97	-13	-5	72	-7	84	-70	-9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		2 786	1 513	834	2 786	1 920	1 443	834	1 513	1 072

Antal kunder

tusenantal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2011 30 sep	2010 30 sep	2011 1 jan- 30 sep	2010 1 jan- 30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
Sverige												
Mobil		3 749	3 587	142	192	212	95	39	8	20	103	74
Fast bredband		472	468	-14	24	42	-11	-7	4	18	15	-3
Fast telefoni		571	672	-80	-74	-95	-26	-26	-28	-21	-20	-13
		4 792	4 727	48	142	159	58	6	-16	17	98	58
Norge												
Mobil		512	487	15	21	31	-1	8	8	10	10	7
Fast telefoni		94	108	-9	-12	-17	-3	-3	-3	-5	-4	-4
		606	595	6	9	14	-4	5	5	5	6	3
Ryssland												
Mobil		20 386	17 683	1 948	3 232	3 987	681	720	547	755	1 170	1 113
		20 386	17 683	1 948	3 232	3 987	681	720	547	755	1 170	1 113
Estland												
Mobil		489	472	21	25	21	1	21	-1	-4	7	7
Fast telefoni		9	11	-2	-2	-2	-1	-	-1	-	-1	-1
		498	483	19	23	19	-	21	-2	-4	6	6
Litauen												
Mobil		1 723	1 684	38	76	77	22	34	-18	1	40	34
Fast bredband	9	-	44	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fast telefoni		2	2	-	-1	-1	-	-	-	-	-1	-
		1 725	1 730	38	75	76	22	34	-18	1	39	34
Lettland												
Mobil		1 050	1 052	23	-6	-31	14	20	-11	-25	8	5
Fast telefoni		-	-	-	-1	-1	-	-	-	-	-	-1
		1 050	1 052	23	-7	-32	14	20	-11	-25	8	4
Kroatien												
Mobil		827	737	89	139	140	45	27	17	1	81	32
		827	737	89	139	140	45	27	17	1	81	32
Kazakstan												
Mobil		1 122	218	790	-47	67	459	355	-24	114	1	-48
		1 122	218	790	-47	67	459	355	-24	114	1	-48
Nederländerna												
Mobil		325	351	-13	-48	-61	-5	-4	-4	-13	-16	-16
Fast bredband		487	438	-23	20	17	-16	-4	-3	-3	4	3
Fast telefoni		193	250	-40	-57	-74	-15	-13	-12	-17	-19	-20
		1 005	1 039	-76	-85	-118	-36	-21	-19	-33	-31	-33
Tyskland												
Mobil		14	-	14	-	-	14	-	-	-	-	-
Fast bredband		105	121	-11	-18	-23	-5	-2	-4	-5	-4	-6
Fast telefoni		1 009	1 265	-173	-203	-286	-16	-101	-56	-83	-60	-50
		1 128	1 386	-170	-221	-309	-7	-103	-60	-88	-64	-56
Österrike												
Fast bredband		125	130	-5	-4	-4	-2	-2	-1	-	-	4
Fast telefoni		242	300	-43	-52	-67	-14	-10	-19	-15	-17	-21
		367	430	-48	-56	-71	-16	-12	-20	-15	-17	-17
TOTALT												
Mobil		30 197	26 271	3 067	3 584	4 443	1 325	1 220	522	859	1 404	1 208
Fast bredband		1 189	1 201	-53	22	32	-34	-15	-4	10	15	-2
Fast telefoni		2 120	2 608	-347	-402	-543	-75	-153	-119	-141	-122	-110
TOTALT NETTOKUNDINTAG		33 506	30 080	2 667	3 204	3 932	1 216	1 052	399	728	1 297	1 096
Förvärvade företag				-	297	372	-	-	-	75	32	-
Avyttrade företag	9			-44	-	-	-	-	-44	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		33 506	30 080	2 623	3 501	4 304	1 216	1 052	355	803	1 329	1 096

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
Sverige										
Mobil		7 171	6 390	8 701	2 461	2 395	2 315	2 311	2 297	2 137
Fast bredband		1 163	1 139	1 531	381	399	383	392	379	379
Fast telefoni		1 085	1 350	1 773	342	364	379	423	437	453
Övrig verksamhet		109	104	140	38	44	27	36	25	37
		9 528	8 983	12 145	3 222	3 202	3 104	3 162	3 138	3 006
Norge										
Mobil		1 779	1 971	2 618	612	593	574	647	640	672
Fast bredband		5	6	8	2	1	2	2	2	2
Fast telefoni		275	319	413	91	92	92	94	98	105
		2 059	2 296	3 039	705	686	668	743	740	779
Ryssland										
Mobil		8 632	7 611	10 296	3 081	2 922	2 629	2 685	2 720	2 654
		8 632	7 611	10 296	3 081	2 922	2 629	2 685	2 720	2 654
Estland										
Mobil	1	615	655	872	220	207	188	217	212	230
Fast telefoni		4	6	8	1	2	1	2	2	2
Övrig verksamhet		28	39	51	7	10	11	12	15	13
		647	700	931	228	219	200	231	229	245
Litauen										
Mobil		924	984	1 306	336	305	283	322	336	329
Fast bredband	9	2	18	24	–	–	2	6	5	7
Fast telefoni		–	1	1	–	–	–	–	1	–
		926	1 003	1 331	336	305	285	328	342	336
Lettland										
Mobil		829	967	1 270	291	276	262	303	313	317
		829	967	1 270	291	276	262	303	313	317
Kroatien										
Mobil		982	1 011	1 346	382	323	277	335	383	331
		982	1 011	1 346	382	323	277	335	383	331
Kazakstan										
Mobil		185	82	119	115	41	29	37	38	44
		185	82	119	115	41	29	37	38	44
Nederländerna										
Mobil		629	649	859	201	213	215	210	206	218
Fast bredband		2 553	2 429	3 340	852	851	850	911	788	795
Fast telefoni		631	825	1 064	197	214	220	239	248	271
Övrig verksamhet		598	379	595	196	199	203	216	123	125
		4 411	4 282	5 858	1 446	1 477	1 488	1 576	1 365	1 409
Tyskland										
Mobil		5	–	–	5	–	–	–	–	–
Fast bredband		193	242	313	63	64	66	71	75	79
Fast telefoni		612	877	1 132	198	201	213	255	261	285
Övrig verksamhet		14	50	70	–1	3	12	20	22	15
		824	1 169	1 515	265	268	291	346	358	379
Österrike										
Fast bredband		629	711	930	210	209	210	219	226	235
Fast telefoni		224	290	373	72	74	78	83	88	97
Övrig verksamhet		181	211	277	64	61	56	66	67	73
		1 034	1 212	1 580	346	344	344	368	381	405
Övrigt										
Övrig verksamhet		512	739	931	158	166	188	192	202	245
		512	739	931	158	166	188	192	202	245
TOTALT										
Mobil		21 751	20 320	27 387	7 704	7 275	6 772	7 067	7 145	6 932
Fast bredband		4 545	4 545	6 146	1 508	1 524	1 513	1 601	1 475	1 497
Fast telefoni		2 831	3 668	4 764	901	947	983	1 096	1 135	1 213
Övrig verksamhet		1 442	1 522	2 064	462	483	497	542	454	508
Koncernintern försäljning, eliminering		30 569	30 055	40 361	10 575	10 229	9 765	10 306	10 209	10 150
		29 911	29 476	39 591	10 340	9 998	9 573	10 115	9 998	9 951
Poster av engångskaraktär	1	–	579	573	–	–	–	–6	–9	588
TOTALT		29 911	30 055	40 164	10 340	9 998	9 573	10 109	9 989	10 539

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
Sverige									
Mobil	258	157	227	93	87	78	70	78	42
Fast bredband	9	12	14	4	4	1	2	2	3
Övrig verksamhet	6	22	23	1	3	2	1	-	7
	273	191	264	98	94	81	73	80	52
Norge									
Fast telefoni	30	17	23	11	10	9	6	6	5
	30	17	23	11	10	9	6	6	5
Ryssland									
Mobil	157	115	154	66	60	31	39	42	55
	157	115	154	66	60	31	39	42	55
Estland									
Övrig verksamhet	28	39	51	7	10	11	12	15	13
	28	39	51	7	10	11	12	15	13
Litauen									
Mobil	8	9	12	3	2	3	3	3	3
	8	9	12	3	2	3	3	3	3
Lettland									
Mobil	8	7	9	3	3	2	2	2	3
	8	7	9	3	3	2	2	2	3
Nederländerna									
Fast bredband	6	9	12	1	3	2	3	2	4
Övrig verksamhet	37	5	8	15	12	10	3	2	2
	43	14	20	16	15	12	6	4	6
Övrigt									
Övrig verksamhet	111	187	237	31	37	43	50	59	62
	111	187	237	31	37	43	50	59	62
TOTALT									
Mobil	431	288	402	165	152	114	114	125	103
Fast bredband	15	21	26	5	7	3	5	4	7
Fast telefoni	30	17	23	11	10	9	6	6	5
Övrig verksamhet	182	253	319	54	62	66	66	76	84
TOTALT	658	579	770	235	231	192	191	211	199

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
Sverige										
Mobil	2	2 126	2 134	2 803	723	734	669	669	748	722
Fast bredband	2	97	26	24	43	43	11	-2	16	-1
Fast telefoni	2	259	318	416	80	96	83	98	106	105
Övrig verksamhet		36	13	29	15	19	2	16	2	3
		2 518	2 491	3 272	861	892	765	781	872	829
Norge										
Mobil		-22	94	122	-37	6	9	28	4	51
Fast bredband		2	10	10	2	-	-	-	3	6
Fast telefoni		52	50	64	16	18	18	14	15	17
		32	154	196	-19	24	27	42	22	74
Ryssland										
Mobil		3 271	2 674	3 573	1 214	1 115	942	899	1 011	944
		3 271	2 674	3 573	1 214	1 115	942	899	1 011	944
Estland										
Mobil	1	176	168	218	68	57	51	50	52	60
Övrig verksamhet		-	-	1	-	-	-	1	-	1
		176	168	219	68	57	51	51	52	61
Litauen										
Mobil		328	354	450	123	92	113	96	124	118
Fast bredband	9	-	4	5	-	-	-	1	1	2
		328	358	455	123	92	113	97	125	120
Lettland										
Mobil		286	310	398	98	103	85	88	99	102
		286	310	398	98	103	85	88	99	102
Kroatien										
Mobil		54	-24	-21	43	10	1	3	14	3
		54	-24	-21	43	10	1	3	14	3
Kazakstan										
Mobil		-291	-99	-173	-101	-119	-71	-74	-54	-45
		-291	-99	-173	-101	-119	-71	-74	-54	-45
Nederländerna										
Mobil	2	94	105	162	37	36	21	57	36	38
Fast bredband	2	826	777	1 037	295	270	261	260	233	283
Fast telefoni	2	172	259	307	55	56	61	48	81	89
Övrig verksamhet	2	213	161	229	78	62	73	68	50	58
		1 305	1 302	1 735	465	424	416	433	400	468
Tyskland										
Mobil		-19	-	-	-12	-7	-	-	-	-
Fast bredband		32	-89	-89	12	7	13	-	-28	-29
Fast telefoni		235	342	449	86	78	71	107	121	103
Övrig verksamhet		-	-1	-3	-	-	-	-2	-1	-
		248	252	357	86	78	84	105	92	74
Österrike										
Fast bredband		131	100	144	43	41	47	44	39	25
Fast telefoni		96	128	164	33	31	32	36	49	39
Övrig verksamhet		6	17	20	4	-	2	3	6	2
		233	245	328	80	72	81	83	94	66
Övrigt										
Övrig verksamhet		-99	-35	-55	-25	-37	-37	-20	24	-9
		-99	-35	-55	-25	-37	-37	-20	24	-9
TOTALT										
Mobil		6 003	5 716	7 532	2 156	2 027	1 820	1 816	2 034	1 993
Fast bredband		1 088	828	1 131	395	361	332	303	264	286
Fast telefoni		814	1 097	1 400	270	279	265	303	372	353
Övrig verksamhet		156	155	221	72	44	40	66	81	55
TOTALT		8 061	7 796	10 284	2 893	2 711	2 457	2 488	2 751	2 687

EBIT

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
Sverige										
Mobil	2	1 500	1 676	2 137	502	527	471	461	581	581
Fast bredband	2	-149	-214	-293	-36	-51	-62	-79	-61	-82
Fast telefoni	2	223	290	376	67	84	72	86	97	95
Övrig verksamhet		7	-26	-19	4	10	-7	7	-11	-10
		1 581	1 726	2 201	537	570	474	475	606	584
Norge										
Mobil		-36	75	87	-42	2	4	12	-	42
Fast bredband		2	10	10	2	-	-	-	3	6
Fast telefoni		49	47	60	16	15	18	13	13	17
		15	132	157	-24	17	22	25	16	65
Ryssland										
Mobil		2 618	2 082	2 770	994	894	730	688	822	720
		2 618	2 082	2 770	994	894	730	688	822	720
Estland										
Mobil	1	126	119	151	49	41	36	32	37	43
Övrig verksamhet		-	-	1	-	-	-	1	-	1
		126	119	152	49	41	36	33	37	44
Litauen										
Mobil		265	283	357	102	71	92	74	99	96
Fast bredband	9	-	1	1	-	-	-	-	-	1
		265	284	358	102	71	92	74	99	97
Lettland										
Mobil		224	246	313	77	82	65	67	79	79
		224	246	313	77	82	65	67	79	79
Kroatien										
Mobil		-35	-109	-134	12	-20	-27	-25	-13	-26
		-35	-109	-134	12	-20	-27	-25	-13	-26
Kazakstan										
Mobil		-481	-262	-376	-168	-181	-132	-114	-134	-128
		-481	-262	-376	-168	-181	-132	-114	-134	-128
Nederländerna										
Mobil	2	82	95	146	32	32	18	51	32	35
Fast bredband	2	450	335	436	170	147	133	101	95	135
Fast telefoni	2	132	208	237	41	43	48	29	65	70
Övrig verksamhet	2	138	129	159	55	37	46	30	39	49
		802	767	978	298	259	245	211	231	289
Tyskland										
Mobil		-19	-	-	-12	-7	-	-	-	-
Fast bredband		23	-97	-101	9	4	10	-4	-31	-32
Fast telefoni		204	307	404	76	68	60	97	112	91
Övrig verksamhet		-	-1	-3	-	-	-	-2	-1	-
		208	209	300	73	65	70	91	80	59
Österrike										
Fast bredband		71	27	46	25	20	26	19	15	1
Fast telefoni		68	92	119	23	23	22	27	38	27
Övrig verksamhet		-13	-6	-10	-2	-6	-5	-4	-2	-5
		126	113	155	46	37	43	42	51	23
Övrigt										
Övrig verksamhet		-143	-116	-170	-26	-59	-58	-54	1	-39
		-143	-116	-170	-26	-59	-58	-54	1	-39
TOTALT										
Mobil		4 244	4 205	5 451	1 546	1 441	1 257	1 246	1 503	1 442
Fast bredband		397	62	99	170	120	107	37	21	29
Fast telefoni		676	944	1 196	223	233	220	252	325	300
Övrig verksamhet		-11	-20	-42	31	-18	-24	-22	26	-4
		5 306	5 191	6 704	1 970	1 776	1 560	1 513	1 875	1 767
Poster av engångskaraktär		22	541	384	-20	-57	99	-157	17	527
TOTALT		5 328	5 732	7 088	1 950	1 719	1 659	1 356	1 892	2 294

EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
EBITDA		8 061	7 796	10 284	2 893	2 711	2 457	2 488	2 751	2 687
Avyttringar av verksamheter		-42	-2	-2	-2	-2	-38	-	-2	-
Förvärvskostnader	9	-21	-16	-16	-18	-1	-2	-	-3	-10
Försäljning av aktier i joint ventures	3	-	-	-247	-	-	-	-247	-	-
Övriga poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	3	-	31	127	-	-	-	96	31	-
Övriga poster av engångskaraktär	1, 2, 4	85	528	522	-	-54	139	-6	-9	537
Summa poster av engångskaraktär		22	541	384	-20	-57	99	-157	17	527
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-2 774	-2 649	-3 626	-923	-944	-907	-977	-885	-941
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		19	44	46	-	9	10	2	9	21
EBIT		5 328	5 732	7 088	1 950	1 719	1 659	1 356	1 892	2 294

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
Sverige										
Mobil		166	138	158	60	51	55	20	38	28
Fast bredband		178	134	210	43	67	68	76	54	49
Fast telefoni		2	13	14	2	-	-	1	2	3
Övrig verksamhet		17	9	15	6	-1	12	6	-	3
		363	294	397	111	117	135	103	94	83
Norge										
Mobil		14	12	14	5	5	4	2	4	6
Fast telefoni		4	1	2	1	1	2	1	-	1
		18	13	16	6	6	6	3	4	7
Ryssland										
Mobil		1 435	863	1 495	662	511	262	632	429	332
		1 435	863	1 495	662	511	262	632	429	332
Estland										
Mobil		66	44	59	21	18	27	15	12	19
		66	44	59	21	18	27	15	12	19
Litauen										
Mobil		75	78	110	31	24	20	32	22	35
Fast bredband	9	-	1	2	-	-	-	1	-	-
		75	79	112	31	24	20	33	22	35
Lettland										
Mobil		71	59	94	20	21	30	35	24	16
		71	59	94	20	21	30	35	24	16
Kroatien										
Mobil		83	51	115	24	28	31	64	21	14
		83	51	115	24	28	31	64	21	14
Kazakstan										
Mobil	11	640	1	169	52	463	125	168	-	1
		640	1	169	52	463	125	168	-	1
Nederländerna										
Mobil		5	6	9	2	1	2	3	2	2
Fast bredband		268	378	472	90	89	89	94	155	109
Fast telefoni		28	41	55	9	9	10	14	17	12
Övrig verksamhet		33	32	42	9	11	13	10	12	12
		334	457	578	110	110	114	121	186	135
Tyskland										
Mobil		29	-	-	20	9	-	-	-	-
Fast bredband		1	2	4	-	1	-	2	1	1
Fast telefoni		-	2	3	-	-	-	1	1	1
		30	4	7	20	10	-	3	2	2
Österrike										
Fast bredband		19	22	34	8	5	6	12	5	9
Fast telefoni		13	13	20	5	3	5	7	3	5
Övrig verksamhet		7	7	11	3	2	2	4	1	3
		39	42	65	16	10	13	23	9	17
Övrigt										
Övrig verksamhet		446	424	544	126	144	176	120	153	132
		446	424	544	126	144	176	120	153	132
TOTALT										
Mobil		2 584	1 252	2 223	897	1 131	556	971	552	453
Fast bredband		466	537	722	141	162	163	185	215	168
Fast telefoni		47	70	94	17	13	17	24	23	22
Övrig verksamhet		503	472	612	144	156	203	140	166	150
TOTALT		3 600	2 331	3 651	1 199	1 462	939	1 320	956	793

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION								
	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2
CAPEX enligt kassaflödet	3 267	2 440	3 603	1 073	1 261	933	1 163	923	909
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	93	-156	12	51	41	1	168	11	-142
Försäljningspris enligt kassaflödet	240	47	36	75	160	5	-11	22	26
CAPEX enligt balansräkningen	3 600	2 331	3 651	1 199	1 462	939	1 320	956	793

Nyckeltal

Miljoner SEK	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep	2010	2009	2008	2007
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	29 911	30 055	40 164	39 436	38 330	39 082
Antal kunder (tusental)	33 506	30 080	30 883	26 579	24 018	22 768
EBITDA	8 061	7 796	10 284	9 394	8 227	6 721
EBIT	5 328	5 732	7 088	5 736	2 906	1 740
EBT	4 789	5 534	6 735	5 236	1 893	1 009
Periodens resultat	3 593	5 382	6 481	4 755	1 758	-78
Nyckeltal						
EBITDA-marginal, %	26,9	26,4	26,0	23,8	21,4	17,1
EBIT-marginal, %	17,8	19,1	17,6	14,5	7,6	4,5
Data per aktie (kronor)						
Resultat efter skatt	8,10	12,20	14,69	10,72	3,91	0,05
Resultat efter skatt, efter utspädning	8,06	12,16	14,63	10,70	3,91	0,05
TOTALT						
Eget kapital	21 178	27 624	28 875	28 823	28 405	27 010
Eget kapital, efter utspädning	21 182	27 637	28 894	28 823	28 415	27 054
Balansomslutning	45 572	39 814	40 369	40 737	47 337	48 809
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 933	7 833	9 610	9 118	7 896	4 350
Kassaflöde efter CAPEX	3 666	5 393	6 007	4 778	3 288	-819
Tillgänglig likviditet	9 708	13 996	12 814	12 410	17 248	25 901
Nettoupplåning	9 843	2 311	1 691	2 171	4 952	5 198
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	3 600	2 331	3 651	4 439	4 623	5 198
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	1 366	1 219	1 742	-3 357	-2 255	-11 444
Nyckeltal						
Soliditet, %	47	69	72	71	60	55
Skuldsättningsgrad, ggr	0,46	0,08	0,06	0,08	0,17	0,19
Avkastning på eget kapital, %	19,1	25,6	24,0	16,4	8,9	-5,6
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	19,1	25,6	24,0	16,4	8,9	-5,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	21,2	24,1	23,6	17,6	12,9	2,0
Genomsnittlig räntekostnad, %	7,8	9,7	10,0	6,9	6,2	5,2
Data per aktie (kronor)						
Resultat efter skatt	8,08	12,30	15,70	10,61	5,53	-3,50
Resultat efter skatt, efter utspädning	8,04	12,26	15,64	10,59	5,53	-3,50
Eget kapital	47,72	62,66	65,44	65,31	63,93	60,67
Eget kapital, efter utspädning	47,50	62,47	65,23	65,18	63,90	60,70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,62	17,77	21,78	20,71	17,80	9,78
Utdelning, ordinarie			6,00	3,85	3,50	3,15
Extrautdelning			21,00	2,00	1,50	4,70
Börskurs på bokslutsdagen	126,20	141,50	139,60	110,20	69,00	129,50

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2011 1 jan-30 sep	2010 1 jan-30 sep
Nettoomsättning	40	34
Administrationskostnader	-79	-94
Rörelseresultat, EBIT	-39	-60
Valutakursdifferens på finansiella poster	-1	45
Räntenetto och övriga finansiella poster	41	-240
Resultat efter finansiella poster, EBT	1	-255
Skatt på periodens resultat	-2	57
PERIODENS RESULTAT	-1	-198

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2011	31 dec 2010
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		34 779	23 414
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		34 779	23 414
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		21	14 601
Likvida medel		10	3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		31	14 604
TILLGÅNGAR		34 810	38 018
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	8	17 544	17 533
Fritt eget kapital	8	7 950	19 978
EGET KAPITAL		25 494	37 511
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		9 129	426
LÅNGFRISTIGA SKULDER		9 129	426
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		146	39
Icke räntebärande skulder		41	42
KORTFRISTIGA SKULDER		187	81
EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 810	38 018

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer (september 2011).

Nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2011 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2010. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2010.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under tredje kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen för Estland med 18 Mkr relaterat till en domstols tvist avseende för höga mobila termineringsavgifter under åren 2006-2007.

Under andra kvartalet 2010 ökade nettoomsättningen och kassaflödet för Tyskland med 588 Mkr till följd av en förlikning med Deutsche Telekom avseende flera tvister som härrör tillbaka till 2003 (avseende bland annat krav på möjlighet att lägga muntliga beställningar). Posten rapporterades som poster av engångskaraktär. Inkomstskatt avseende denna uppgörelse påverkade resultaträkningen negativt i andra kvartalet 2010 med 73 Mkr.

NOT 2 RÖRELSE- RESPEKTIVE FINANSIELLA KOSTNADER

Under tredje kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 45 Mkr avseende omstruktureringsskostnader, varav mobilt 34 Mkr, fast bredband 6 Mkr och fast telefoni 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2011 påverkades Sverige negativt med 54 Mkr avseende framtida hyreskostnader för mobilsiter under avveckling. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Under kvartalet påverkades Nederländerna negativt med 48 Mkr avseende omstruktureringsskostnader till följd av förvärvet av BBned 2010.

Under fjärde kvartalet 2010 återbetalades obligationslånet om 220 miljoner USD utfärdat på den amerikanska marknaden, vilket resulterade i en uppsägningsavgift på 116 Mkr vilket har rapporterats som räntekostnader.

Under andra kvartalet 2010 påverkades Sverige negativt med 51 Mkr, till följd av Kammarrättens dom i juni 2010 avseende pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation påverkades Nederländerna under andra kvartalet 2010 positivt med 79 Mkr inom främst fast bredband och fast telefoni verksamheten.

NOT 3 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Miljoner SEK	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 Helår	2010 kv 4	2010 kv 3
Värdering av förlustavdrag i Svenska UMTS-nät	-	-	-	96	96	-
Värdering av ursprunglig andel av Spring Mobil i samband med förvärv av resterande andelar	-	-	-	31	-	31
Försäljning av andelar i Plusnet	-	-	-	-247	-247	-
Övrigt	-	9	10	46	2	9
Totalt	-	9	10	-74	-149	40

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Under första kvartalet 2011 ökade övriga rörelseintäkter för Sverige med 139 Mkr, avseende ersättningar i samband med överföringar och överlåtelser av tillgångar relaterade till samarbetet kring 4G nätet, och har rapporterats som poster av engångskaraktär.

NOT 5 SKATT

Under första kvartalet 2011 påverkades skattekostnaden positivt avseende omvärdering av uppskjuten skattefordran i Nederländerna om 62 Mkr samt negativt med 35 Mkr till följd av ny bedömning av den uppskjutna skatteskulden i Estland.

Under fjärde kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 175 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran i Tyskland.

Under tredje kvartalet 2010 påverkades skattekostnaden positivt med 1 049 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg om 895 Mkr samt till Nederländerna om 154 Mkr.

NOT 6 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	30 sep 2011	31 dec 2010
Andra tvister	261	258
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
-Svenska UMTS-nät, Sverige (not 7)	-	1 260
-Mobile Norway, Norge	303	199
-Net4Mobility, Sverige	5	-
Summa eventalförpliktelser	569	1 717

Tele2 är svarande i ett skiljeförfarande avseende en tvist om ett optionsavtal och därtill relaterade frågor där käranden kräver ersättning med USD 38 (SEK 261) miljoner kronor. Vi beräknar att skiljedomen kommer meddelas i slutet av 2011 eller i början på 2012. Vår bedömning, baserad på nu tillgänglig information, är att det är mer sannolikt att vi kommer att vinna än att förlora.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 30 i årsredovisningen för 2010.

NOT 7 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Borgensförbindelsen till förmån för joint venture bolaget Svenska UMTS-nät AB ersattes under tredje kvartalet 2011 med lån från delägarna, där Tele2s andel uppgick till 1 484 Mkr.

Förutom transaktioner med Transcom och joint ventures, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2011. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen för 2010.

NOT 8 AKTIER OCH INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

	30 sep 2011	30 sep 2010	31 dec 2010
Antal aktier			
-utestående	444 117 959	442 109 339	443 262 339
-i eget förvar	2 965 380	4 854 000	3 701 000
-genomsnittligt	443 759 759	440 821 261	441 229 755
-efter utspädning	446 524 049	444 030 622	445 120 571
-genomsnittligt, efter utspädning	445 882 299	442 379 738	442 929 325

UTDELNING

Under andra kvartalet 2011 utbetalades en utdelning för 2010 till aktieägarna med 27,00 (5,85) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgick till 6,00 (3,85) kronor per aktie och en extrautdelning uppgick till 21,00 (2,00) kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 11 991 (2 580) Mkr, varav ordinarie utdelning 2 665 (1 698) Mkr och extrautdelning 9 326 (882) Mkr.

NYEMISSION OCH FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under andra kvartalet 2011 skedde en försäljning av 394 620 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2008 löstes in.

Under första respektive andra kvartalet 2011 skedde en försäljning av 179 500 respektive 161 500 B-aktier i eget förvar, som en följd av att personaloptioner i LTI 2007 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 22 respektive 20 Mkr.

Under första kvartalet 2011 genomfördes en nyemission som en följd av att 120 000 personaloptioner i LTI 2006 löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 11 Mkr.

OMSTÄMPLING

Under andra kvartalet 2011 omstämplades 410 000 C-aktier i eget innehav i Tele2 till B-aktier. Under första kvartalet 2011 omstämplades 100 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

LTI 2011

	2011	
Antal aktierätter	17 jun-30 sep	
Tilldelade 17 juni 2011	1 057 616	
Förverkade	-35 500	
Totalt utestående aktierätter	1 022 116	

Vid årsstämman den 16 maj 2011 beslutade aktieägarna att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen. Planen har samma struktur som föregående års incitamentsprogram. Detaljerad information om Planen framgår i delårsrapporten januari-juni 2011.

LTI 2010

	2011	Akkumulerat
Antal aktierätter	1 jan-30 sep	från start
Tilldelade 9 juni 2010		873 120
Utestående per 1 januari 2011	869 120	
Tilldelade, kompensation för utdelning	123 089	123 089
Förverkade	-122 612	-126 612
Totalt utestående aktierätter	869 597	869 597

LTI 2009

	2011	Akkumulerat
Antal aktierätter	1 jan-30 sep	från start
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2011	545 372	
Tilldelade, kompensation för utdelning	71 912	92 096
Förverkade	-114 812	-245 784
Totalt utestående aktierätter	502 472	502 472

LTI 2008

	2011	Akkumulerat
Antal aktierätter	1 jan-30 sep	från start
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		194 872
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning		25 533
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning		14 672
		675 477
Utestående per 1 januari 2011	401 120	
Förverkade	-6 500	-280 857
Utnyttjade	-394 620	-394 620
Totalt utestående aktierätter	-	-

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2008 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2008-31 mars 2011. De beslutade prestationsvillkoren uppnåddes i enlighet med nedan:

Serie	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimivillkor (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestationsutfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	53,5%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	12%	15%	19,5%	100%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	51,1%	100%

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2011 till 152,53 kronor.

LTI 2007

	2011	Akkumulerat
Antal optioner	1 jan-30 sep	från start
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2011	432 000	
Förverkade	-	-1 023 000
Inlösta	-341 000	-2 438 000
Totalt utestående personaloptioner	91 000	91 000

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 150,34 (139,21) kronor.

Utnyttjande av personaloptioner i LTI 2007 kan ske fram till augusti 2012. Lösenpriset har korrigerats från 122 kronor till 116,60 kronor till följd av kompensation för utdelning som utbetalats under 2011.

LTI 2006

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2011	Akkumulerat	2011	Akkumulerat
	1 jan-30 sep	från start	1 jan-30 sep	från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2011	120 000		-	
Förverkade	-	-570 000	-	-752 000
Inlösta	-120 000	-934 000	-	-
Totalt utestående	-	-	-	-

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner uppgick under 2011 till 144,91 (121,69) kronor.

I samband med inlösen under 2009-2011 utbetalades en bonus om totalt 6 Mkr som ersättning för den extrautdelning om totalt 6,20 respektive 8,20 kronor som utbetalades 2008-2010.

NOT 9 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

Miljoner SEK	2011 Jan 1 –30 sep
Förvärv	
Connect Data Solutions, Nederländerna	-36
	-36
Kapitaltillskott till joint venture företag	-15
Utdelning från joint venture företag	375
	360
Summa förvärv	324
Avyttringar	
Datamatrix Outsourcing, Sverige	-4
KRT, Litauen	34
Reglering av tidigare års avyttringar	-18
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	3
Summa avyttringar	15
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	339

FÖRVÄRV

Connect Data Solutions, Nederländerna

Den 1 juni, 2011 förvärvade Tele2 100 procent av den holländska operatören Connect Data Solutions (CDS) för 42 Mkr.

CDS är en oberoende nätbaserad tjänsteleverantör av integrerad datakommunikation (VPN), IP-telefoni, internet och samlokaliseringstjänster. CDS tillhandahåller rådgivning, implementering och förvaltning av dessa tjänster. Fokus ligger på SME segmentet. CDS är verksam under varumärket Connect.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntning att CDS ska stärka Tele2s position på den holländska marknaden och hjälpa till att förbättra Tele2s distributionskanaler på SME marknaden. Tele2 kommer att stärkas av de synergier som finns mellan Tele2 och CDS som ett resultat av de likheter som finns mellan Tele2s och CDSs verksamheter. Tele2 förväntar sig att förvärvet kommer att påverka koncernens tillväxt positivt.

Totala förvärvskostnader på 1 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

Förvärv efter bokslutsdagen

Den 3 oktober 2011 förvärvade Tele2 99,85 procent av den norska mobiloperatören Network Norway för 1 724 Mkr.

Network Norway är Tele2s 50/50 joint venture partner i Mobile Norway, bolaget som rullar ut det tredje mobila nätet i Norge och som innehar 900 MHz och 2100 MHz-licenser i landet. Förvärvet av Network Norway gör Tele2 till den tredje största mobiloperatören på den norska telekom marknaden med över 1 miljon kunder och ger den operativa hävstångseffekt som behövs för att kunna slutföra utrollningen av Norges tredje mobilnät.

I Q3 2011 har 17 Mkr avseende Network Norway rapporterats som förvärvskostnader i resultaträkningen.

Tidigare års förvärv

Under 2010 förvärvade Tele2 utestående 50 procent av aktierna i det svenska bolaget Spring Mobil. Under första kvartalet 2011 erhöll Tele2 ny information om de fakta och omständigheter som förelåg per förvärvstidpunkten avseende underskottsavdragen i Spring Mobil. Effekten av den nya informationen resulterade i en minskning av uppskjuten skattefordran och en ökning av goodwill i förvärvsanalysen om 19 Mkr. Under 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i

Kazakstan, där Tele2 åtog sig att betala kapitaltillskott på 360 Mkr. Under 2011 betalade Tele2 108 (251) Mkr och minoritetsägaren 104 (241) Mkr. Totala förvärvskostnader för Tele2 Kazakstan på 38 Mkr rapporterades i resultaträkningen, varav 29 Mkr kostnadsfördes under 2009, 6 Mkr under 2010 samt 3 Mkr under 2011.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag före 30 september 2011 uppgick till följande:

Miljoner SEK	CDS, Neth	Totalt
Kundavtal	42	42
Materiella anläggningstillgångar	5	5
Kortfristiga fordringar	3	3
Likvida medel	6	6
Uppskjuten skatteskuld	-11	-11
Kortfristiga skulder	-9	-9
Förvärvade nettotillgångar	36	36
Goodwill	6	6
Köpeskillning för aktier	42	42
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-6	-6
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	36	36

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

Information om förvärvade tillgångar och skulder i Network Norway kommer att redovisas i bokslutskommunikén 2011.

AVYTTRINGAR

Datamatrix Outsourcing, Sverige

Den 27 mars 2011 ingick Tele2 ett avtal att avyttra sin IT-outsourcing verksamhet i Sverige. Försäljningen slutfördes i april 2011 och resulterade i en realisationsförlust om 39 Mkr. Verksamheten har hittills under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 33 (109) Mkr samt helår 2010 med 147 Mkr, och EBITDA hittills under 2011 med 7 (21) Mkr samt helår 2010 med 33 Mkr.

KRT, Litauen

Den 15 december 2010 avyttrade Tele2 sin kabel-TV verksamhet i Litauen för 41 Mkr. Försäljningen godkändes av relevanta regulatoriska myndigheter den 3 februari 2011 vilket resulterade i en realisationsvinst på 4 Mkr, varav 2 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser tidigare redovisade direkt via eget kapital. Verksamheten har hittills under 2011 påverkat Tele2s nettoomsättning med 2 (11) Mkr samt helår 2010 med 17 Mkr, och EBITDA hittills under 2011 med -(2) Mkr samt helår 2010 med 3 Mkr.

Övriga avyttringar

I övriga kassaflödesförändringar ingår 18 Mkr avseende reglering av köpeskillningar och tvister hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

FORTS. NOT 9

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan:

Miljoner SEK	Datam Out, Sverige	KRT, Litauen	Totalt
Immateriella anläggningstillgångar	8	-	8
Materiella anläggningstillgångar	23	34	57
Varulager	-	1	1
Kortfristiga fordringar	-	1	1
Likvida medel	-	5	5
Valutakursdifferenser	-	-2	-2
Kortfristiga skulder	-2	-4	-6
Avyttrade nettotillgångar	29	35	64
Realisationsresultat	-39	4	-35
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	-10	39	29
Försäljningskostnader mm, obetalt	6	-	6
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-	-5	-5
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	-4	34	30

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade respektive avyttrade företag och verksamheter per 30 september 2011 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats före 1 januari 2011.

Miljoner SEK	1 jan – 30 sep 2011					Tele2-koncernen, proforma
	Tele2-koncernen ¹⁾	CDS, Nederl	Datam Out, Sverige	KRT, Litauen	Förvärvade och avyttrade verksamheter	
Nettoomsättning	29 911	21	-33	-2		29 897
EBITDA	8 061	-	-7	-		8 054
Periodens resultat	3 593	-1	28	-		3 620

¹⁾ Kvarvarande verksamhet

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

Miljoner SEK	Avvecklad verksamhet								
	2011 1 jan – 30 sep	2010 1 jan – 30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3	
Resultaträkning									
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat före skatt	-7	43	453	1	5	-13	410	29	
Skatt	-	-	-6	-	-	-	-6	-	
Årets resultat	-7	43	447	1	5	-13	404	29	

Kassaflödesanalys

Den löpande verksamheten	2011 1 jan – 30 sep	2010 1 jan – 30 sep	2010 Helår	2011 kv 3	2011 kv 2	2011 kv 1	2010 kv 4	2010 kv 3
Investeringsverksamheten	3	-95	323	39	-16	-20	418	-9
Förändringar av likvida medel	3	-95	323	39	-16	-20	418	-9

NOT 10 FINANSIERING

Under andra kvartalet 2011 emitterade Tele2 Ryssland en obligation på 13 miljarder rubel (3 trancher). Obligationerna har slutförfall om 10 år samt en sälloption vilket innebär en effektiv löptid på 5 år. Kupongräntan uppgår till 8,40 procent per år med betalningar på halvårsbasis. Obligationernas bokförda värde uppgick per 30 juni 2011 till 2,9 miljarder kronor, och övrig upplåning under andra kvartalet 2011 avsåg utnyttjande av befintlig kreditfacilitet.

NOT 11 CAPEX

Under andra kvartalet 2011 investerade Kazakstan i ytterligare frekvenser i 2100 MHz-bandet vilket påverkade CAPEX respektive kassaflödet med 218 Mkr.