

Bokslutskommuniké 2010

Höjdpunkter fjärde kvartalet 2010

■ Starkt kundinflöde och EBITDA-bidrag för marknadsområdet Ryssland

Under fjärde kvartalet 2010 adderade Tele2 Ryssland 755 000 (1 149 000) kunder trots ökad konkurrens på marknaden. EBITDA uppgick till 899 (695) Mkr.

■ Betydande omsättningstillväxt för marknadsområdet Norden

Mobila intäkter för Sverige steg med 12 procent när efterfrågan ökade på smarta telefoner och datatjänster under kvartalet.

■ Stigande nettokundintag i Kazakstan förbättrade kundtenden i marknadsområdet Centraleuropa & Eurasien

Under kvartalet adderade Tele2 i Kazakstan 114 000 nya kunder, en sekventiell förbättring av kundbasen med 52 procent.

■ Fortsatt framgång i företagssegmentet för marknadsområdet Västeuropa

Under kvartalet integrerade Tele2 Nederländerna framgångsrikt BBned i sin verksamhet och stärkte sin position ytterligare inom företagssegmentet.

■ Styrelsen föreslår en utdelning för 2010 om 27 kr

Styrelsen för Tele2 AB beslutade att rekommendera en ökning av den ordinarie utdelningen med 56 procent till 6,00 (3,85) kronor per aktie med avseende på räkenskapsåret 2010. Styrelsen beslutade också att rekommendera en extra utdelning på 21,00 (2,00) kronor.

Nettoomsättning kv 4 2010
exklusive poster av engångskaraktär

10 115
miljoner SEK

EBITDA kv 4 2010

2 488
miljoner SEK

Mkr	Kv 4			Helår		
	2010	2009	%	2010	2009	%
Nettoomsättning	10 109	9 953	2	40 164	39 436	2
Nettoomsättning exklusive poster av engångskaraktär	10 115	9 954	2	39 591	39 420	0
EBITDA	2 488	2 263	10	10 284	9 394	9
EBIT	1 356	1 311	3	7 088	5 736	24
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 513	1 375	10	6 704	5 747	17
Resultat	1 099	920	19	6 481	4 755	36
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	2,47	2,07	19	14,63	10,70	37

Siffrorna i denna helårsrapport gäller fjärde kvartalet 2010 och pågående fortlöpande verksamhet om inte annat anges. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2009.

TELE2

Bästa erbjudandet är vår affärsmodell

Under 2010 var vi med alla våra mått framgångsrika. Koncernens intäkter ökade med 2 procent till 40,2 miljarder kronor, medan EBITDA-marginalen ökade till 26 (24) procent. Justerat för valutarörelser har intäkterna ökat med 6 procent. Tele2 Ryssland överskred 18 miljoners-strecket för antalet kunder och de nya regionerna började uppnå lönsamhet. Tele2s mer värdeinriktade kunder drog fördel av tillgången på prisvärda smarta telefoner. Vi förbättrade vår mobiltelefonportfölj i Sverige för den nya massmarknaden. Vi förvärvade BBned, något som kommer att stärka vår position och visa vårt engagemang som en seriös och långsiktig aktör på den nederländska marknaden. Slutligen, Tele2 Kroatien nådde ett nollresultat på EBITDA-nivå. En annan viktig milstolpe som passerades under 2010 var 30 miljoner kunder och vår totala kundbas växte med 16 procent. Vi är stolta över vårt resultat men vi lutar oss inte tillbaka. Därför ser vi fram emot att bli ännu mer framgångsrika under 2011.

Norden

I Norden fortsatte efterfrågan på smarta telefoner, något som förstärkte mobildataomsättningen och försäljningen av mobiltelefoner och annan utrustning. Under fjärde kvartalet 2010 köpte sju av tio abonnemangskunder i Sverige en smart telefon och majoriteten av dem valde dessutom ett dataabonnemang. Denna utveckling ser ut att hålla i sig eftersom marknaden nu erbjuder ett ännu större sortiment av prisvärda mobiltelefoner vilket skapar möjligheter för oss att adressera kontantkortsmarknaden med erbjudanden om smarta telefoner.

Under kvartalet lanserade vi 4G i fem av Sveriges största städer. Utrullningen går enligt plan och vi förväntar oss att täcka mer än 100 städer vid slutet av 2011 och vi ska under 2012 täcka 99 procent av befolkningen. Vi tror att 4G kan vara en ersättning för fast bredband och att Tele2 ska göra det möjligt för privatkunder att en gång för alla kapa den fasta telefonlinan och bli verkligt mobila.

Genom införlivandet av Spring Mobil har Tele2 Sverige stärkt sin position inom företagssegmentet. Vi har som målsättning att utöka vår marknadsandel under 2011.

Tele2 Norge gjorde ett starkt kvartal och återerövrade prisledarskapet från konkurrenterna. Det är viktigt att vi aldrig glömmer vårt huvudsakliga fokus på pris. Därför ska den återtagna förstaplatsen försvaras och behållas.

Ryssland

Nettokundintaget under kvartalet ledde till en total kundbas på 18,4 miljoner. Det blev ett mycket bra år och totalt välkomnade Tele2 fyra miljoner nya kunder i Ryssland. Vi har kunnat kombinera en snabb expansion i våra 37 regioner med ett rekordhøgt EBITDA-bidrag till koncernen, något som lett till att Ryssland var vår viktigaste marknad under 2010.

Men konkurrensen blir allt vassare och det betyder att vi måste vara fortsatt innovativa och säkerställa att vi utmärker oss med våra erbjudanden. Vi är säkra på att vårt koncept med att alltid ha det bästa erbjudandet kommer att föra oss förbi 20 miljoners-strecket för antalet kunder i Ryssland under 2011.

Medan vi förbereder oss för en mer datacentrerad framtid, vare sig det blir genom datalicenser eller teknikneutral reglering, kommer vi att fortsätta att hålla utkik efter möjligheter att utöka våra befintliga marknader. Vårt resultat visar att det lönar sig att sträva efter en fortsatt expansion på den ryska marknaden. Under 2011 kommer nya 2G-licenserna att delas ut och Tele2 kommer att aktivt delta i denna process.

Centraleuropa & Eurasien

I Baltikum fortsatte ekonomin att återhämta sig under kvartalet vilket har resulterat i en stabilare operativ utveckling för Tele2, trots en starkt konkurrensutsatt marknad. Vi har sett en ytterligare ökad kundaktivitet under kvartalet, något som utan tvekan är ett positivt tecken men vi väntar fortfarande på att detta skall avspeglade sig i kundernas användning av telekomtjänster.

För att nå vårt mål med ett positivt kassaflöde för vår verksamhet i Kroatien under 2011 driver vi på med att ytterligare förbättra vår nät-kvalitet och kapacitet, och genom att utveckla vår produktportfölj med ännu fler prisvärda erbjudanden.

Under kvartalet har vi fokuserat på att förbättra vårt distributionsnät i Kazakstan, något som ledde till en positiv förändring av nettokundintaget. Utrullningen av vårt 2G- och 3G-nät sker enligt plan och vi ser fram emot att snart introducera varumärket Tele2 för alla landets mobilanvändare.

Västeuropa

Under fjärde kvartalet 2010 slutförde Tele2 förvärvet av den nederländska operatören BBned. Som ett resultat har Tele2 ökat intäkterna och marknadsandelarna inom både privatkunds- och företagssegmentet. Efterfrågan på Tele2s triple play-erbjudande, en paketlösning med telefoni, bredband och tv, fortsatte och översteg efterfrågan på dual play-erbjudanden, en paketlösning med telefoni och bredband. Som en följd av detta ökade ARPU för bredbandssegmentet, vilket förbättrade det finansiella utfallet i form av intäkter och EBITDA-bidrag jämfört med föregående år och kvartal.

Tele2 Österrike fortsatte att fokusera på tillväxt inom företagssegmentet genom att erbjuda företagsvärlden en överlägsen kundupplevelse till ett lågt pris.

Vi är övertygade om att en mer koncentrerad produktportfölj kommer att göra oss konkurrenskraftigare och leda till ett bättre resultat för vår verksamhet i Österrike.

Tele2 levererar ett bra resultat. Den viktigaste framgångsfaktorn som ständigt driver vårt företag framåt är vår unika företagskultur och våra anställda som lever och upprätthåller den. Tele2 har alltid varit och kommer att vara en snabbväxande utmanare. Det är avgörande för vår framtida utveckling att vi bibehåller detta tänkesätt.

Vår fortsatta strategi är enkel – Tele2 har alltid det bästa erbjudandet.

Mats Granryd
Vd och koncernchef Tele2 AB

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbjudanden. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att utvecklas väl jämfört med samma period föregående år. Tillsammans med ett ökat fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur har det lett till en fortsatt positiv utveckling av EBITDA-marginalen. Inom fast telefoni väntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten i takt med att kundbasen minskar.

Nettokundintaget uppgick till 803 000 (887 000) under fjärde kvartalet 2010 inklusive förvärvet av BBned. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 859 000 (1 045 000), av vilka 9 000 (25 000) inom mobilt internet. Det stora intaget inom mobila tjänster är resultatet av en stark utveckling i framförallt Tele2 Ryssland, Tele2 Sverige och Tele2 i Kazakstan. Under perioden hade Tele2 Ryssland ett kundintag på 755 000 (1 149 000) av vilka 446 000 (944 000) härleds från nya regioner. Nettointaget för fast bredband uppgick till 10 000 (-10 000) under fjärde kvartalet 2010, framförallt som en följd av Tele2s verksamhet i Sverige. Kundbasen inom fast telefoni minskade som förväntat under fjärde kvartalet 2010. Den 31 december 2010 uppgick den totala kundbasen till 30 883 000 (26 579 000) tack vare fortsatta framgångar inom mobila tjänster.

Nettoomsättningen inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 10 109 (9 953) Mkr. Omsättningsutvecklingen var framförallt ett resultat av fortsatt framgång inom mobila tjänster, till viss del utjämnat av en negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med -785 Mkr under kvartalet jämfört med samma period föregående år.

EBITDA under fjärde kvartalet 2010 uppgick till 2 488 (2 263) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 25 (23) procent. EBITDA påverkades positivt av en bättre än förväntad utveckling inom mobilverksamheten för Tele2 Ryssland och Tele2 Kroatien, och en förbättring av resultatet för tjänster inom fast bredband. Valutakursförändringar påverkade EBITDA med -201 Mkr under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år.

EBIT under fjärde kvartalet 2010 uppgick till 1 513 (1 375) Mkr exklusive poster av engångskaraktär på -157 (-64) Mkr. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 356 (1 311) Mkr.

Resultat före skatt under fjärde kvartalet uppgick till 1 201 (1 187) Mkr.

Resultatet uppgick till 1 099 (920) Mkr. Redovisad skatt under fjärde kvartalet 2010 uppgick till -102 (-267) Mkr, inklusive värdering av uppskjuten skattefordran och andra poster av engångskaraktär på 175 Mkr³. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -160 (-205) Mkr.

Kassaflöde efter investeringar (capex) under fjärde kvartalet 2010 uppgick till 614 (1 653) Mkr.

Investeringar (capex) under fjärde kvartalet 2010 uppgick till 1 320 (1 017) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 1 691 (2 171) Mkr den 31 december 2010, eller 0,16 gånger EBITDA för helåret 2010. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,33 gånger EBITDA för helåret 2010. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 12 814 (12 410) Mkr. Per den 31 december 2010 löper den utnyttjade delen av den 3-åriga lånefaciliteten i SEK. Faciliteten medger en skuldsättningsgrad - nettoskuld (inkluderande externt ställda garantier)/ EBITDA - för koncernen på upp till 3,0. Faciliteten är också villkorad av att en räntetäckningsgrad ska uppfyllas. Tele2 har avtalat med

långgivarna att förlänga löptiden för faciliteten med ett år från februari 2012 till februari 2013.

FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna regioner samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringsliv och på den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 20 procent.

Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av koncernens resultat för 2011:

- Under 2011 prognostiserar Tele2 en skattesats på cirka 26-27 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 1 000 Mkr.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå som inte kommer att överstiga 5 500 Mkr, exklusive licensbetalningar.

Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Sverige 2011:

- Tele2 förväntar sig en hög ensiffrig försäljningstillväxt inom mobilt.
- Tele2 förväntar sig en liknande nivå på EBITDA-bidraget för 2011 som för 2010, på grund av kostnader vid försäljning av abonnemang och uppstartskostnader för joint venturebolaget Net4Mobility.

Finansiell guidning för Tele2 Norge

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av resultatet för mobilverksamheten i Norge 2011:

- Tele2 förväntar sig ett EBITDA-bidrag på -100 Mkr på grund av lägre samtrafiktaxor och uppstartskostnader för joint venture med Mobile Norway.

Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Tele2 har GSM-licenser i 37 regioner i Ryssland och täcker därmed cirka 61 miljoner invånare. Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Ryssland 2011:

- Kundbasen bör uppgå till 20-21 (tidigare 19-20) miljoner i slutet av 2011.

1) Se not 1

2) Se avdelningen EBIT på sidan 20

3) Se not 4

- ARPU bör förbli stabilt i lokal valuta.
- Tele2 Rysslands totala EBITDA-marginal bör ligga i intervallet 36–39 (tidigare 34–37) procent.
- Investeringarna (capex) i Ryssland bör uppgå till cirka 2 000 Mkr fram till slutet av 2011.

Finansiell guidning för Tele2 i Kazakstan

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2011:

- EBITDA-bidraget bör uppgå till cirka –500 Mkr 2011.
- Investeringarna (capex) i Kazakstan bör ligga i intervallet 1 200–1 400 Mkr vid slutet av 2011.
- Tele2s verksamhet i Kazakstan bör kunna nå nollresultat inom två år från nylanseringen, vilken planeras till första halvåret 2011.

Finansiell guidning för Tele2 Kroatien

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den mobila verksamheten i Kroatien 2011:

- Tele2 Kroatien ska nå ett positivt kassaflöde under andra halvåret 2011.

Utdelningspolicy

Tele2s avsikt är att betala en ordinarie utdelning som är progressivt ökande. Den ordinarie utdelningen skall utgöra 50 procent eller mer av årets resultat exklusive poster av engångskaraktär. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att genomföras när den förväntade totala avkastningen till aktieägarna bedöms vara större än vad som kan uppnås om kapitalet investeras inom koncernens operativa verksamheter eller vid förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

Styrelsen för Tele2 AB har beslutat att till årsstämman i maj 2011 rekommendera en total utdelning om 27 (5,85) kronor per ordinarie A- och B-aktie, bestående av en ordinarie utdelning om 6,00 (3,85) kronor och en extra utdelning om 21,00 (2,00) kronor hänförlig till verksamhetsåret 2010.

Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att det ska ligga i linje med branschen i övrigt och de marknader där bolaget verkar samt reflektera såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventualförpliktelser.

Mkr	kv 4 2010	kv 4 2009	Helår 2010	Helår 2009
Mobil¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	859	1 045	4 443	3 139
Nettoomsättning	6 953	6 390	26 985	24 619
EBITDA	1 816	1 663	7 532	6 605
EBIT	1 246	1 193	5 451	4 887
CAPEX	971	628	2 223	3 119
Fast bredband¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	10	–10	32	–11
Nettoomsättning	1 596	1 623	6 120	6 745
EBITDA	303	263	1 131	1 046
EBIT	37	–22	99	–380
CAPEX	185	197	722	667
Fast telefoni¹⁾				
Nettokundintag (tusental)	–141	–148	–543	–801
Nettoomsättning	1 090	1 406	4 741	5 986
EBITDA	303	360	1 400	1 590
EBIT	252	293	1 196	1 332
CAPEX	24	27	94	82
Totalt				
Nettokundintag (tusental)	728	887	3 932	2 327
Nettoomsättning ²⁾	10 109	9 953	40 164	39 436
EBITDA	2 488	2 263	10 284	9 394
EBIT ³⁾	1 356	1 311	7 088	5 736
CAPEX	1 320	1 017	3 651	4 439
Resultat före skatt	1 201	1 187	6 735	5 236
Periodens resultat	1 099	920	6 481	4 755
Kassaflöde från rörelsen	1 777	2 701	9 610	9 118
Kassaflöde efter CAPEX	614	1 653	6 007	4 778

1) Exklusive poster av engångskaraktär (se avsnittet nettoomsättning och EBIT, på sidan 17 och 20)

2) Inklusive poster av engångskaraktär (se not 1)

3) Totalt EBIT inklusive resultat från försäljning av verksamhet, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka återfinns i bilagan för EBIT (se sidan 20)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 Nederländerna slutförde förvärvet av BBned
- Tele2 Sverige lanserade 4G-tjänster
- Tele2 Estland erhöll en 4G licens
- Tele2 Tyskland avslutade sitt joint venture med Plusnet och betalade 271 Mkr för förtida uppsägning
- Tele2 Litauen avyttrade sin kabelverksamhet för cirka 40 Mkr (se not 6)
- Cecilia Lundin utsågs till ny HR Direktör på Tele2 AB

Viktiga händelser efter rapportdatum

- Kammarrätten biföll Tele2s överklagan om avdrag för kapitalförlusten på 13,3 miljarder kronor, som uppkom i samband med likvidationen av SEC SA under 2001

Översikt per region

NORDEN

Den nordiska marknaden levererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är försöksområde för nya tjänster.

Sverige

Mobilt Under fjärde kvartalet 2010 levererade Tele2 Sverige en rekordhög omsättningstillväxt med 12 procent till 2 241 (2 002) Mkr. Tele2 Sverige växte starkt inom abonnemangssegmentet och adderade 65 000 (51 000) kunder inom röst och mobilt internet under fjärde kvartalet. Omsättningstillväxten drevs av ett stabilt kundintag i abonnemangssegmentet, där smarta telefoner bidrog starkt, i kombination med ett ökat dataanvändande och ökat minut-användande per kund per månad (MoU). Det totala kundintaget inom mobilt uppgick till 20 000 (20 000) påverkat av säsongsmässigt hög kundomsättning i kontantkortssegmentet.

Den tydliga trenden på den svenska marknaden, med en ökad efterfrågan på smarta telefoner, fortsatte under fjärde kvartalet. Flera prisvärda smarta telefoner introducerades på marknaden och blev tillgängliga för Tele2s kunder både inom abonnemangs- och kontantkortssegmenten.

Tele2 Sverige adderade under kvartalet 20 000 (15 000) abonnemangskunder inom mobilt internet. Totalt adderade Tele2 Sverige 3 000 (13 000) kunder inom mobilt internet på grund av säsongsmässigt hög kundomsättning. Som ett resultat av det uppnådde Tele2 Sverige totalt en kundbas inom mobilt internet på 361 000 (274 000). Nya och förbättrade prisplaner samt ett ökat användande bidrog till en ökning av den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU), för mobilt internet till 128 (117) kr.

Tele2 Sverige hade en EBITDA-marginal på 30 (33) procent under kvartalet. Som ett resultat av det blev EBITDA-marginalen för Tele2 Sverige 33 (34) procent för 2010. Minskningen beror främst på högre försäljningskostnader, i samband med förvärv av abonnemangskunder med smarta telefoner, och ökade kundservicekostnader som skall leda till att öka kvaliteten i alla beröringspunkter med kund. I EBITDA-marginalen ingår kostnader för de samägda nätbolagen SUNAB och Net4Mobility. Den totala kostnaden för SUNAB och Net4Mobility uppgick till -134 (-105) Mkr under fjärde kvartalet 2010. De mobila verksamheterna i Sverige rapporterade ett minut-användande på 245 (235) och ett totalt ARPU på 183 (181) kr.

Under fjärde kvartalet 2010 ökade minutanvändandet till 295 (283) inom abonnemangssegmentet. ARPU var fortsatt stabilt på 234 (232) kr. I kontantkortssegmentet försvarade Tele2 Sverige sin marknadsledande position och levererade en EBITDA-marginal på 52 (51) procent.

Tele2 Sverige lanserade under fjärde kvartalet 4G-erbjudanden kommersiellt till privatkunder och företagskunder, samtidigt som uttrullningen fortsatte i snabb takt över hela landet. Med snabba nätverks-hastigheter är det möjligt för kunderna att via det mobila 4G-nätet göra allt de är vana vid att göra via en fast ADSL-anslutning. Dessutom fortsatte Tele2 Sverige att marknadsföra sin senaste produkt – Hemtelefoni Via Mobilnätet. Denna produkt gör det möjligt för kunden att behålla sin hemtelefon via det mobila nätet, en enkel och kostnadseffektiv lösning för alla parter.

I företagssegmentet ledde ett fortsatt fokus på integrerade tjänster till förvärv av ett antal kunder för vilka produkten Kommunikation som tjänst var av särskilt intresse. Kundsegmenteringen inom företagssegmentet genererade en ökad nettoomsättning och ökat ARPU under kvartalet. Kundbasen fortsatte att växa i takt med att den inhemska ekonomin stärktes.

Fast bredband Under fjärde kvartalet 2010 hade Tele2 Sverige en stark försäljning inom ADSL, VoIP, LAN och Citylink, vilket resulterade i ett ökat kundintag på 18 000 (1 000).

Fast telefoni Trots en fortsatt vikande efterfrågan för tjänster inom fast telefoni ökade Tele2 Sverige EBITDA-marginalen till 23 (20) procent under fjärde kvartalet.

Norge

Tele2 Norges nettoomsättning minskade under helåret 2010 med -8 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -6 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -6 procent. Justerat för valutarörelser ökade nettoomsättningen med 1 procent.

Mobilt Tele2 Norge redovisade en omsättning på 647 (667) Mkr. Intäktsutvecklingen hade sin grund i ett bra kundintag inom mobilsegmentet. Tele2 Norge adderade 10 000 (3 000) kunder trots stor konkurrens på marknaden. Men valutakursförändringar och termineringspriserna påverkade de totala intäkterna negativt jämfört med samma period förra året. I lokal valuta visade intäkterna en ökning med 5 procent. Tele2 Norge nådde ett EBITDA-bidrag på 28 (46) Mkr under fjärde kvartalet 2010. Tele2 Norges joint venture med Network Norway, Mobile Norway, kostade Tele2 Norge -15 Mkr för kostnader i samband med uttrullningen av det tredje norska nätet.

EBIT-resultatet 12 (18) Mkr påverkades negativt av Tele2 Norges andel av Mobile Norways resultat under fjärde kvartalet 2010 med -9 (24) Mkr.

Tele2 Norge fortsatte att leverera det bästa erbjudandet och fokuserade på att stärka prispositionen och öka kvalitetsuppfattningen. Den tuffa konkurrensen inom abonnemangssegmentet kvarstod under kvartalet. Företagssegmentet fortsatte att utvecklas positivt under kvartalet.

Fast telefoni Tele2 Norge hade en tillfredställande utveckling vad det gällde omsättning och lönsamhet men en starkare svensk krona fick en del negativa följdverkningar under fjärde kvartalet. Fast telefoni redovisade ett EBITDA-bidrag på 14 (20) Mkr under fjärde kvartalet 2010. Detta uppnåddes genom intensifierade ansträngningar för att sänka kostnaderna och fortsätta förbättra kvaliteten på den totala kundbasen.

RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 37 regioner med uppskattningsvis 61 miljoner invånare.

Tele2 Rysslands nettoomsättning ökade under helåret 2010 med 35 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser ökade nettoomsättningen med 36 procent. Under fjärde kvartalet 2010 ökade nettoomsättningen med 24 procent. Justerat för valutarörelser ökade nettoomsättningen med 32 procent.

Mobilt Tele2 Rysslands strategi är att balansera kostnader för utbyggnad av nya regioner med stabil lönsamhet i mogna regioner. Marknadens respons under det fjärde kvartalet har varit i linje med affärsplanen. Den totala kundbasen växte med 755 000 (1 149 000) kunder, av vilka de nya regionerna bidrog med 446 000 (944 000) kunder. Tele2 Rysslands kundbas har under de senaste tolv månaderna ökat med mer än 4,0 miljoner nya kunder, ett bevis på att det finns en solid efterfrågan på företagets tjänster trots minskad kundaktivitet på marknaden och konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster.

Den totala kundbasen uppgick till 18 438 000 (14 451 000) vid slutet av fjärde kvartalet 2010. Kundomsättningen var stabil under kvartalet trots ökad konkurrens. Tele2 Ryssland kommer att fortsätta arbeta för att förbli bäst i klassen när det handlar om kundlojalitet och fortsätta arbetet med kompensationsstrukturen för återförsäljarna för att ytterligare förbättra kvaliteten på kundintaget.

Trots en stark kundtillväxt i de nya regionerna med initialt lägre användande av tjänster ökade det totala minutanvändandet med 5 procent under fjärde kvartalet 2010 jämfört med samma period föregående år, och uppgick till 238 (227). ARPU uppgick till 49 (51) kronor eller 219 (216) rubel, trots ett starkt kundintag i de nya regionerna. Det generella prisläget var fortsatt tufft i de områden där Tele2 Ryssland är verksam.

Tele2 Ryssland fortsatte att visa goda finansiella resultat. EBITDA-marginalen utvecklades väl genom ett stabilt resultat i de mogna regionerna kombinerat med tidiga skal fördelar i de nya regionerna. EBITDA i de mogna regionerna uppgick till 939 (889) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 44 (45) procent. EBITDA i de nya regionerna uppgick till -40 (-194) Mkr. Investeringar under kvartalet uppgick till 632 (441) Mkr. Investeringarnivån förväntas öka under 2011.

Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheten i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv.

CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamhet kommer att fortsätta att fokusera på att skapa ett starkt kassflödesbidrag när ekonomin nu stabiliseras i regionen. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare med det bästa erbjudandet inom både mobiltelefoni och mobilt internet. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten på marknadsområdet.

Estland

Tele2 Estlands nettoomsättning minskade under helåret 2010 med -13 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -3 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -8 procent. Justerat för valutarörelser ökade nettoomsättningen med 3 procent.

Mobilt Under fjärde kvartalet fortsatte den estniska ekonomin sin återhämtning. Men omständigheterna fortsatte att vara utmanande. Kundernas framtidsförhoppningar förblev relativt svaga och de spenderade inte mer på telekom jämfört med föregående år.

Trots det lyckades Tele2 Estland behålla en solid prisposition och en stabil marknadsandel, samtidigt som företaget förbättrade kvalitetsuppfattningen på marknaden. Intäktsökningen i lokal valuta med 3 procent jämfört med samma period föregående år, berodde huvudsakligen på försäljning av mobiltelefoner och annan utrustning samt en framväxande marknad för mobilt internet.

Tele2 fortsatte utrollningen av sitt 3G-nät med HSPA-funktionalitet på landsbygden och i slutet av 2010 nådde Tele2s 3G-nät mer än en miljon människor i Estland, och täckte 60 procent av landet. Utbredningen av 3G-nätet gör det möjligt för Tele2 att erbjuda det bästa priset på mobilt internet för ett större kundsegment. Mobilt internet var det snabbast växande kundsegmentet under hela året.

I slutet av kvartalet erhöll Tele2 en 4G-licens (2,6 MHz).

Litauen

Tele2 Litauens nettoomsättning minskade under helåret 2010 med -22 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -13 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -20 procent. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -10 procent.

Mobilt Litauens ekonomi stabiliserades ytterligare under fjärde kvartalet 2010 och BNP förutspås växa långsamt under 2011.

Under fjärde kvartalet fortsatte Tele2 Litauen att ta marknadsandelar inom såväl abonnemangs- som företagssegmentet och adderade 43 000 (6 000) nya kunder. Det totala kundintaget uppgick till 1,000 (-60,000) på grund av säsongsmässigt hög kundomsättning i kontantkortssegmentet. Mobilt internet ökade också stadigt under fjärde kvartalet. Det var fortsatt tuff priskonkurrens under kvartalet, vilket påverkade ARPU negativt. Kassaflödesbidraget ökade till följd av minskade investeringar under kvartalet.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, samt dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga institutioner. Dessutom kommer Tele2 att tjäna på försäljningstillväxten inom bredband under 2011.

Under det fjärde kvartalet avyttrade Tele2 Litauen sin kabelverksamhet för cirka 40 Mkr.

Lettland

Tele2 Lettlands nettoomsättning minskade under helåret 2010 med -22 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -13 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -18 procent. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -8 procent.

Mobilt Under fjärde kvartalet 2010 ökade kundaktiviteten i Lettland, vilket indikerar en stabilisering av det ekonomiska klimatet. Ökad kundaktivitet på den lettiska marknaden resulterade i Tele2s bästa kvartal för försäljning av mobiltelefoner och försäljning via webb. Tjänster inom mobilt internet sålde också bra under kvartalet.

Trots detta kännetecknades det fjärde kvartalet 2010 av en stark prispress och hård konkurrens inom alla kundsegment.

Tele2 Lettland fortsatte att fokusera på ökad kundnöjdhet, prisledarskap och kvalitet för att möta kundernas behov, och i samband med det introducerades nya webbaserade kundtjänstkanaler. På nätsidan arbetade Tele2 Lettland med att förbättra infrastrukturen med avseende på täckning, kapacitet, prestanda och utvecklingen av 3G-tjänster. Under kvartalet introducerades en teknik med en "anslutningslös" basstation, något som kommer att bidra till minskade kostnader.

Tele2 Lettland kommer fortsätta att behålla sitt prisledarskap och fokusera på aktiviteter som syftar till att öka marknadsandelen, speciellt inom abonnemangs- och företagssegmenten, och samtidigt behålla sin position inom kontantkortssegmentet. Tele2 Lettland kommer på så sätt att fortsätta att leverera det bästa erbjudandet på marknaden.

Kroatien

Tele2 Kroatiens nettoomsättning ökade under helåret 2010 med 4 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser ökade nettoomsättningen med 15 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -3 procent. Justerat för valutarörelser ökade nettoomsättningen med 10 procent.

Mobilt Det förbättrade EBITDA-bidraget var resultatet av en fortsatt dynamisk tillväxt av Tele2s marknadsandel på den kroatiska marknaden. Med lanseringen av 21 Mbps-nätet etablerades Tele2 Kroatien som en av de ledande leverantörerna av mobildata i landet och ökade därigenom kvalitetsuppfattningen samt den allmänna kundnöjdheten. Bruttomarginalerna förbättrades med den fortsatta utrollningen av egen infrastruktur, vilket minskade Tele2 Kroatiens beroende av nationell roaming.

Kundbasen i det fjärde kvartalet 2010 uppgick till 738 000 (598 000). Trots en säsongsbetonad hög kundomsättning, på grund av sommarturisterna med kontantkort under tredje kvartalet, kunde Tele2 Kroatien, med framförallt en mycket lyckad julkampanj, behålla ett positivt nettokundinflöde under kvartalet.

Kazakstan

Mobilt I Kazakstan fortsatte Tele2 att förbereda lanseringen under Tele2-varumärket, planerat för första halvåret 2011. Med anledning av detta fokuserade Tele2 huvudsakligen på att byta ut gammal utrustning och rulla ut det nya 2G- och 3G-förberedda nätet. Tele2 i Kazakstan arbetade också intensivt med att etablera goda relationer med de regionala återförsäljarna och utöka distributionsnätverket i hela landet för att klara av en rejäl tillväxt i samband med lanseringen.

114 000 nya kunder adderades till kundbasen under kvartalet som ett resultat av förnyade ansträngningar inom återförsäljarledet, lyckad marknadsföring samt säljaktiviteter.

Tele2 i Kazakstan har lyckats förhandla ner samtrafiktaxan med de två största konkurrenterna. Stödet från kommunikationsministeriet och antimonopolkommittén var viktigt i denna process. Tele2 i Kazakstan kommer att fortsätta att förhandla om ännu lägre taxor för mobil terminering under 2011 och 2012.

VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamhet sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

Nederländerna

Den 5 oktober 2010 slutförde Tele2 förvärvet av den nederländska operatören BBned för cirka 462 Mkr. BBned förser huvudsakligen konsumenter, företag och grossister med tjänster inom bredbands-telekommunikation. Som ett resultat av förvärvet kunde Tele2 öka intäkterna och marknadsandelen och adderade uppskattningsvis 64 000 privatkunder och 11 000 företagskunder för bredband till kundbasen. Under fjärde kvartalet 2010 genomförde BBned en omorganisation som påverkade EBITDA negativt på grund av omstruktureringkostnader.

Tele2 Nederländernas nettoomsättning minskade under helåret 2010 med -12 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -2 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -1 procent. Justerat för valutarörelser ökade nettoomsättningen med 11 procent.

Mobilt Under fjärde kvartalet 2010 fortsatte Tele2 Nederländerna att fokusera på abonnemangserbjudanden. Detta gjorde att Tele2 Nederländerna kunde förbättra sin marginal totalt för året, och då i synnerhet för det fjärde kvartalet, trots att den totala kundbasen minskade för det mobila segmentet.

Fast bredband Efterfrågan på Tele2s triple play-erbjudanden, med telefon, bredband och kabel-tv, fortsatte och visade sig överstiga efterfrågan på dual play-erbjudanden, med telefoni och bredband. Det ledde till fortsatt förbättring av ARPU för bredbandsdelen, vilket i sin tur förbättrade det finansiella bidraget i form av intäkter och EBITDA jämfört med föregående år och kvartal. Trots trycket från konkurrerande kabeloperatörer och det faktum att OPTAs reglering för att göra det möjligt för konkurrenter att sälja vidare analog kabelservice avlogs av behörig domstol, förblev kundbasen för bredband stabil.

Tele2 Nederländerna var fortsatt framgångsrikt med att förlänga befintliga kundavtal och samtidigt få nya kunder. Dessutom slutförde företaget ett antal stora datanätverksleveranser för nya företagskunder. Företagssegmentet ska dock ses som en mycket konkurrensutsatt marknad där priserna just nu pressas hårt.

Fast telefoni Marknaden för fast telefoni fortsatte att minska till förmån för kombinerade bredbandserbjudanden. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning av kombinationserbjudanden till kunder inom fast telefoni.

Tyskland

Tele2 Tysklands nettoomsättning minskade under helåret 2010 med -30 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -23 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -28 procent. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -19 procent.

Fast bredband Nettotillväxten kvarstod på en låg nivå och marknaden fortsatte att visa tecken på mättnad. De etablerade aktörerna samt kabeloperatörerna satsade på marknadsföringsåtgärder med kampanjpriser medan Tele2 Tyskland fortsatte att fokusera på lönsamhet snarare än marknadsandelar, och kundlojalitet snarare än nya kunder. Företagets ansträngningar att behålla kunderna ledde ännu en gång till en stabilisering av kundbasen under kvartalet.

Mot slutet av fjärde kvartalet 2010 sålde Tele2 sina andelar i Plusnet och fick en förtida uppsägning av sitt joint venture. Tele2 fortsätter med försäljningen av bredbandstjänster baserat på grossistavtal, vilket ger Tele2 större flexibilitet lika väl som fördelaktiga kommersiella villkor. Detta medför att den tyska bredbandsverksamheten kommer att ha ett positivt EBITDA-bidrag under 2011.

Fast telefoni Tele2 Tyskland förblev den största CPS-operatören (Carrier-Pre-Selection) på marknaden med en marknadsandel på mer än 40 procent. Som ett resultat av företagets fokus på att behålla kunder och bättre förvalta kundbasen, utvecklades kundbasen mycket bättre än förväntat med fortsatt minskning av kundomsättningen. EBITDA-marginalen för fast telefoni var 42 (34) procent för fjärde kvartalet 2010. Företagets korsförsäljning utvecklades positivt. Rörelsen på CPS-marknaden var relativt långsam men Tele2 Tyskland lyckades framgångsrikt lansera ett nytt call-by-call-prefix för att bättre adressera återstoden av smalbandsmarknaden.

Österrike

Tele2 Österrike fortsatte att visa goda ekonomiska resultat under det sista kvartalet 2010. Lönsamheten för hela året visade också en förbättring av EBITDA-marginalen, som ökade från 17 procent 2009 till 21 procent 2010. Tele2 Österrike fortsatte att fokusera på att växa inom företagssegmentet genom att erbjuda en överlägsen kundupplevelse till ett lågt pris.

Tele2 Österrikes nettoomsättning minskade under helåret 2010 med -20 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -11 procent. Under fjärde kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen med -22 procent. Justerat för valutarörelser minskade nettoomsättningen med -12 procent.

Fast bredband Under fjärde kvartalet 2010 tog Tele2 Österrike marknadsandelar inom företagssegmentet inom alla produktlinjer. I synnerhet var det datanätstjänsterna som visade en god ekonomisk utveckling. Dessutom ökade kundnöjdheten inom företagssegmentet under kvartalet och Tele2 Österrike rankades dessutom högre vad det gällde kundnöjdhet än huvudkonkurrenterna. För privatkunderna fokuserade Tele2 Österrike på att behålla kundbasen genom värdebaserad segmentering, med lojalitetskampanjer och genom att följa en modell för att förutse kundomsättning.

Fast telefoni I företagssegmentet fortsatte minskningen av intäkter från röst under kvartalet, huvudsakligen beroende på mindre minutanvändande och lägre priser. Trots pressen från marknadsledaren var kundomsättningen lägre än förväntat för företagssegmentet. Dessutom ökade betydligt andelen privatkunder och små och medelstora företag som valde att sluta avtal genom kors- och merförsäljning av nya röstpaket inom CPS-kundbasen.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Risk och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels risker såsom tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamhet i Ryssland och Kazakstan, nätverk delade med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser, ekonomiskt klimat och finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2009 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Tele2 AB (publ) årsstämma 2011

Årsstämman 2011 kommer att hållas den 16 maj 2011 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med ett skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), P.O. Box 62, SE-164 94 Kista, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering ska ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedningen inför årsstämman 2011

I enlighet med beslut vid Årsstämman 2010 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 AB (publ) sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Ramsay Brufer som företrädare för Alecta, Peder Hasslev som företrädare för AMF Pension och Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur Fonder. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida www.tele2.com.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.com eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), P.O. Box 62, SE-164 94 Kista, Sverige.

Övrigt

Årsredovisningen för 2010 förväntas att offentliggöras den 1 april 2011 och kommer att finnas tillgänglig på www.tele2.com.

Tele2 kommer att offentliggöra finansiellt resultat och rörelseresultat för perioden fram till den 31 mars 2011 den 19 april 2011.

Stockholm den 8 februari 2011

Tele2 AB

Mike Parton
Ordförande

Lars Berg

Mia Brunell Livfors

Jere Calmes

John Hepburn

Erik Mitteregger

John Shakeshaft

Cristina Stenbeck

Mats Granryd
VD och koncernchef

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén 2010 för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari–31 december 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 8 februari 2011

Deloitte AB

Jan Berntsson

Auktoriserad revisor

Telefonkonferens

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.00 CET (09.00 GMT/04.00 NY-tid) tisdagen den 8 februari 2011. Presentationen hålls på engelska och webbsänds på Tele2s webbplats, www.tele2.com.

Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, var vänlig ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

UK: +44 (0) 203 043 24 36

USA: +1 866 458 40 87

KONTAKT

Mats Granryd

Verkställande direktör och koncernchef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

Lars Torstensson

Kommunikationschef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0042

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

P.O. Box 2094

SE-103 13 Stockholm

Sverige

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET. Vi har 31 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2010 omsatte bolaget 40,2 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 10,3 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2009 kv 4
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	1, 14	40 164	39 436	10 109	9 953
Rörelsens kostnader		-33 055	-33 720	-8 599	-8 622
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	3, 8	-74	-98	-149	-38
Övriga rörelseintäkter	14	207	460	44	113
Övriga rörelsekostnader		-154	-342	-49	-95
Rörelseresultat, EBIT		7 088	5 736	1 356	1 311
Ränteintäkter/kostnader	1, 2	-497	-358	-190	-9
Valutakursdifferenser, externa		104	3	71	-61
Valutakursdifferenser, koncerninterna		178	-80	12	-30
Övriga finansiella poster		-138	-65	-48	-24
Resultat efter finansiella poster, EBT		6 735	5 236	1 201	1 187
Skatt på periodens resultat	1, 4	-254	-481	-102	-267
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		6 481	4 755	1 099	920
AVVECKLADE VERKSAMHETER					
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	8	447	-46	404	184
PERIODENS RESULTAT		6 928	4 709	1 503	1 104
HÄNFÖRLIGT TILL					
Moderbolagets aktieägare		6 926	4 673	1 504	1 096
Minoritetsintresse		2	36	-1	8
PERIODENS RESULTAT		6 928	4 709	1 503	1 104
Resultat per aktie, kr	7	15,70	10,61	3,40	2,49
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	7	15,64	10,59	3,38	2,48
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Resultat per aktie, kr	7	14,69	10,72	2,49	2,08
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	7	14,63	10,70	2,47	2,07

Totalresultat

Miljoner SEK	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2009 kv 4
Periodens resultat	6 928	4 709	1 503	1 104
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Valutakursdifferenser	-2 780	-1 370	-203	396
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	-1 504	-565	-229	184
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	-50	-138	-7	-127
Utdelningskatt	-12	-19	-3	-19
Kassaflödessäkringar	46	-6	25	-4
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt	-12	-	-6	1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-4 312	-2 098	-423	431
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 616	2 611	1 080	1 535
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare	2 614	2 579	1 081	1 526
Minoritetsintresse	2	32	-1	9
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 616	2 611	1 080	1 535

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 dec 2010			31 dec 2009		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 402	63	28 465	28 151	50	28 201
Retroaktiv ändring	11	358	-	358	204	-	204
Justerat eget kapital, 1 januari		28 760	63	28 823	28 355	50	28 405
Kostnader för personaloptioner	7	54	-	54	25	-	25
Nyemissioner	7	74	-	74	4	-	4
Försäljning av egna aktier	7	256	-	256	-	-	-
Återköp av egna aktier	7	-	-	-	-1	-	-1
Utdelningar	7	-2 580	-	-2 580	-2 202	-4	-2 206
Utköp av minoritet	8	-306	-62	-368	-	-15	-15
Totalresultat för perioden		2 614	2	2 616	2 579	32	2 611
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		28 872	3	28 875	28 760	63	28 823

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 dec 2010	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	8	10 010	10 179
Övriga immateriella tillgångar		3 191	2 234
Immateriella tillgångar		13 201	12 413
Materiella tillgångar		15 130	15 344
Finansiella anläggningstillgångar	3, 8	1 141	596
Uppskjutna skattefordringar	4	3 200	4 502
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		32 672	32 855
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		273	201
Kortfristiga fordringar		6 478	6 255
Kortfristiga placeringar		112	114
Likvida medel		834	1 312
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		7 697	7 882
TILLGÅNGAR		40 369	40 737
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		28 872	28 760
Minoritetsintresse		3	63
EGET KAPITAL		28 875	28 823
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		1 692	3 188
Icke räntebärande skulder		851	731
LÅNGFRISTIGA SKULDER		2 543	3 919
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		1 256	443
Icke räntebärande skulder		7 695	7 552
KORTFRISTIGA SKULDER		8 951	7 995
EGET KAPITAL OCH SKULDER		40 369	40 737

Kassaflödesanalys*

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN									
Rörelseflöde, exkl betald skatt	1	10 450	9 079	2 311	2 733	3 065	2 341	2 560	2 499
Betald skatt	4	-740	-883	-160	-152	-195	-233	-205	-98
Förändringar av rörelsekapitalet	1	-100	922	-374	39	52	183	346	186
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		9 610	9 118	1 777	2 620	2 922	2 291	2 701	2 587
INVESTERINGSVERKSAMHETEN									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-3 603	-4 340	-1 163	-923	-909	-608	-1 048	-1 065
Kassaflöde efter CAPEX		6 007	4 778	614	1 697	2 013	1 683	1 653	1 522
Förvärv av aktier och andelar	8	-1 510	-845	-469	-95	-136	-810	-167	-302
Avyttringar av aktier och andelar	8	53	848	146	-1	-83	-9	511	94
Förändringar av långfristiga fordringar och kortfristiga placeringar		-200	3 383	-200	15	-15	-	-16	103
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 260	-954	-1 686	-1 004	-1 143	-1 427	-720	-1 170
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		4 350	8 164	91	1 616	1 779	864	1 981	1 417
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN									
Förändringar av låneskulder, netto		-2 806	-5 872	-1 095	-1 290	746	-1 167	-1 332	-1 564
Utdelningar	7	-2 580	-2 202	-	-	-2 580	-	-	-
Nyemissioner	7	74	4	-	19	53	2	3	1
Försäljning av egna aktier	7	256	-	141	115	-	-	-	-
Återköp av egna aktier	7	-	-1	-	-	-	-	-	-1
Aktieägartillskott från minoritet	8	241	-	100	51	90	-	-	-
Utdelning till minoritet		-	-4	-	-	-	-	-	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 815	-8 075	-854	-1 105	-1 691	-1 165	-1 329	-1 567
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-465	89	-763	511	88	-301	652	-150
Likvida medel vid periodens början		1 312	1 250	1 513	1 072	993	1 312	683	1 021
Valutakursdifferenser i likvida medel		-13	-27	84	-70	-9	-18	-23	-188
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		834	1 312	834	1 513	1 072	993	1 312	683

* inklusive avvecklade verksamheter (not 8)

Antal kunder

	Not	Antal kunder				Nettokundintag					
		2010 31 dec	2009 31 dec	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
Sverige											
Mobil	9	3 607	3 363	212	205	20	103	74	15	20	107
Fast bredband		486	444	42	11	18	15	-3	12	1	7
Fast telefoni		651	746	-95	-71	-21	-20	-13	-41	-17	-17
		4 744	4 553	159	145	17	98	58	-14	4	97
Norge											
Mobil	9	497	466	31	8	10	10	7	4	3	7
Fast bredband		-	-	-	-7	-	-	-	-	-	-
Fast telefoni		103	120	-17	-13	-5	-4	-4	-4	-	-4
		600	586	14	-12	5	6	3	-	3	3
Ryssland											
Mobil	9	18 438	14 451	3 987	2 947	755	1 170	1 113	949	1 149	1 100
		18 438	14 451	3 987	2 947	755	1 170	1 113	949	1 149	1 100
Estland											
Mobil	9	468	447	21	-23	-4	7	7	11	-12	3
Fast telefoni		11	13	-2	-3	-	-1	-1	-	-1	-1
		479	460	19	-26	-4	6	6	11	-13	2
Litauen											
Mobil	9	1 685	1 608	77	-65	1	40	34	2	-60	22
Fast bredband		44	44	-	3	-	-	-	-	1	1
Fast telefoni		2	3	-1	-1	-	-1	-	-	-	-1
		1 731	1 655	76	-63	1	39	34	2	-59	22
Lettland											
Mobil	9	1 027	1 058	-31	-36	-25	8	5	-19	-19	5
Fast telefoni		-	1	-1	-1	-	-	-1	-	-	-1
		1 027	1 059	-32	-37	-25	8	4	-19	-19	4
Kroatien											
Mobil	9	738	598	140	122	1	81	32	26	-18	70
		738	598	140	122	1	81	32	26	-18	70
Kazakstan											
Mobil		332	-	67	-	114	1	-48	-	-	-
		332	-	67	-	114	1	-48	-	-	-
Holland											
Mobil	9	338	399	-61	-19	-13	-16	-16	-16	-18	-8
Fast bredband		510	418	17	50	-3	4	3	13	8	15
Fast telefoni		233	307	-74	-82	-17	-19	-20	-18	-17	-20
		1 081	1 124	-118	-51	-33	-31	-33	-21	-27	-13
Tyskland											
Fast bredband		116	139	-23	-38	-5	-4	-6	-8	-6	-8
Fast telefoni		1 182	1 468	-286	-562	-83	-60	-50	-93	-90	-170
		1 298	1 607	-309	-600	-88	-64	-56	-101	-96	-178
Österrike											
Fast bredband		130	134	-4	-30	-	-	4	-8	-14	-5
Fast telefoni		285	352	-67	-68	-15	-17	-21	-14	-23	-14
		415	486	-71	-98	-15	-17	-17	-22	-37	-19
TOTALT											
Mobil	9	27 130	22 390	4 443	3 139	859	1 404	1 208	972	1 045	1 306
Fast bredband		1 286	1 179	32	-11	10	15	-2	9	-10	10
Fast telefoni		2 467	3 010	-543	-801	-141	-122	-110	-170	-148	-228
		30 883	26 579	3 932	2 327	728	1 297	1 096	811	887	1 088
Förvärvade företag	8			372	-	75	32	-	265	-	-
Ävyttrade företag				-	-84	-	-	-	-	-	-84
Ändrad beräkningsmetod	9			-	318	-	-	-	-	-	-249
TOTALT		30 883	26 579	4 304	2 561	803	1 329	1 096	1 076	887	755

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
Sverige									
Mobil	10, 11	8 701	8 008	2 311	2 297	2 137	1 956	2 040	2 043
Fast bredband	13	1 531	1 471	392	379	379	381	377	361
Fast telefoni		1 773	1 909	423	437	453	460	476	471
Övrig verksamhet		140	264	36	25	37	42	52	49
		12 145	11 652	3 162	3 138	3 006	2 839	2 945	2 924
Norge									
Mobil		2 618	2 616	647	640	672	659	667	659
Fast bredband		8	194	2	2	2	2	3	2
Fast telefoni		413	482	94	98	105	116	120	117
		3 039	3 292	743	740	779	777	790	778
Ryssland									
Mobil		10 296	7 600	2 685	2 720	2 654	2 237	2 155	1 918
		10 296	7 600	2 685	2 720	2 654	2 237	2 155	1 918
Estland									
Mobil	1	872	998	217	212	230	213	236	247
Fast telefoni		8	11	2	2	2	2	2	3
Övrig verksamhet		51	56	12	15	13	11	13	15
		931	1 065	231	229	245	226	251	265
Litauen									
Mobil		1 306	1 674	322	336	329	319	404	413
Fast bredband		24	27	6	5	7	6	7	6
Fast telefoni		1	3	–	1	–	–	–	1
		1 331	1 704	328	342	336	325	411	420
Lettland									
Mobil		1 270	1 636	303	313	317	337	369	399
		1 270	1 636	303	313	317	337	369	399
Kroatien									
Mobil		1 346	1 296	335	383	331	297	346	342
		1 346	1 296	335	383	331	297	346	342
Kazakstan									
Mobil		119	–	37	38	44	–	–	–
		119	–	37	38	44	–	–	–
Holland									
Mobil		859	1 014	210	206	218	225	232	245
Fast bredband		3 340	3 529	911	788	795	846	879	869
Fast telefoni		1 064	1 429	239	248	271	306	327	338
Övrig verksamhet	12	595	675	216	123	125	131	151	155
		5 858	6 647	1 576	1 365	1 409	1 508	1 589	1 607
Tyskland									
Fast bredband		313	436	71	75	79	88	98	103
Fast telefoni		1 132	1 670	255	261	285	331	367	389
Övrig verksamhet	12	70	72	20	22	15	13	16	16
		1 515	2 178	346	358	379	432	481	508
Österrike									
Fast bredband		930	1 123	219	226	235	250	269	271
Fast telefoni		373	522	83	88	97	105	121	122
Övrig verksamhet	12	277	322	66	67	73	71	77	83
		1 580	1 967	368	381	405	426	467	476
Övrigt									
Övrig verksamhet	12–14	931	1 295	192	202	245	292	338	306
		931	1 295	192	202	245	292	338	306
TOTALT									
Mobil		27 387	24 842	7 067	7 145	6 932	6 243	6 449	6 266
Fast bredband		6 146	6 780	1 601	1 475	1 497	1 573	1 633	1 612
Fast telefoni		4 764	6 026	1 096	1 135	1 213	1 320	1 413	1 441
Övrig verksamhet		2 064	2 684	542	454	508	560	647	624
Koncernintern försäljning, eliminering	10–14	40 361	40 332	10 306	10 209	10 150	9 696	10 142	9 943
		–770	–912	–191	–211	–199	–169	–188	–205
		39 591	39 420	10 115	9 998	9 951	9 527	9 954	9 738
Poster av engångskaraktär	1	573	16	–6	–9	588	–	–1	76
TOTALT		40 164	39 436	10 109	9 989	10 539	9 527	9 953	9 814

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
Sverige									
Mobil	10, 11	227	131	70	78	42	37	38	34
Fast bredband	13	14	17	2	2	3	7	6	4
Fast telefoni		-	7	-	-	-	-	-	1
Övrig verksamhet		23	120	1	-	7	15	12	21
		264	275	73	80	52	59	56	60
Norge									
Fast telefoni		23	32	6	6	5	6	7	7
		23	32	6	6	5	6	7	7
Ryssland									
Mobil		154	60	39	42	55	18	16	25
		154	60	39	42	55	18	16	25
Estland									
Övrig verksamhet		51	56	12	15	13	11	13	15
		51	56	12	15	13	11	13	15
Litauen									
Mobil		12	15	3	3	3	3	4	3
Fast telefoni		-	1	-	-	-	-	-	-
		12	16	3	3	3	3	4	3
Lettland									
Mobil		9	17	2	2	3	2	1	8
		9	17	2	2	3	2	1	8
Holland									
Fast bredband		12	18	3	2	4	3	4	5
Övrig verksamhet	12	8	4	3	2	2	1	2	-
		20	22	6	4	6	4	6	5
Övrigt									
Övrig verksamhet	12-14	237	434	50	59	62	66	85	82
		237	434	50	59	62	66	85	82
TOTALT									
Mobil	10	402	223	114	125	103	60	59	70
Fast bredband		26	35	5	4	7	10	10	9
Fast telefoni		23	40	6	6	5	6	7	8
Övrig verksamhet		319	614	66	76	84	93	112	118
TOTALT		770	912	191	211	199	169	188	205

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
Sverige									
Mobil	10, 11	2 803	2 661	669	748	722	664	652	681
Fast bredband	10, 13	24	77	-2	16	-1	11	11	35
Fast telefoni	10	416	387	98	106	105	107	93	107
Övrig verksamhet		29	59	16	2	3	8	7	6
		3 272	3 184	781	872	829	790	763	829
Norge									
Mobil		122	180	28	4	51	39	46	58
Fast bredband		10	2	-	3	6	1	2	1
Fast telefoni		64	64	14	15	17	18	20	17
		196	246	42	22	74	58	68	76
Ryssland									
Mobil		3 573	2 473	899	1 011	944	719	695	596
		3 573	2 473	899	1 011	944	719	695	596
Estland									
Mobil	1	218	290	50	52	60	56	63	74
Övrig verksamhet		1	2	1	-	1	-1	1	-1
		219	292	51	52	61	55	64	73
Litauen									
Mobil		450	591	96	124	118	112	125	143
Fast bredband		5	6	1	1	2	1	2	1
Fast telefoni		-	1	-	-	-	-	1	-1
		455	598	97	125	120	113	128	143
Lettland									
Mobil		398	527	88	99	102	109	108	132
		398	527	88	99	102	109	108	132
Kroatien									
Mobil		-21	-244	3	14	3	-41	-53	-43
		-21	-244	3	14	3	-41	-53	-43
Kazakstan									
Mobil		-173	-	-74	-54	-45	-	-	-
		-173	-	-74	-54	-45	-	-	-
Holland									
Mobil		162	127	57	36	38	31	27	36
Fast bredband	2	1 037	926	260	233	283	261	227	249
Fast telefoni	2	307	344	48	81	89	89	84	82
Övrig verksamhet	12	229	215	68	50	58	53	52	54
		1 735	1 612	433	400	468	434	390	421
Tyskland									
Fast bredband		-89	-134	-	-28	-29	-32	-23	-20
Fast telefoni		449	627	107	121	103	118	126	158
Övrig verksamhet	12	-3	3	-2	-1	-	-	2	-
		357	496	105	92	74	86	105	138
Österrike									
Fast bredband		144	169	44	39	25	36	44	52
Fast telefoni		164	167	36	49	39	40	36	42
Övrig verksamhet	12	20	8	3	6	2	9	2	1
		328	344	83	94	66	85	82	95
Övrigt									
Övrig verksamhet	2, 12, 13	-55	-134	-20	24	-9	-50	-87	-19
		-55	-134	-20	24	-9	-50	-87	-19
TOTALT									
Mobil		7 532	6 605	1 816	2 034	1 993	1 689	1 663	1 677
Fast bredband		1 131	1 046	303	264	286	278	263	318
Fast telefoni		1 400	1 590	303	372	353	372	360	405
Övrig verksamhet		221	153	66	81	55	19	-23	41
TOTALT		10 284	9 394	2 488	2 751	2 687	2 358	2 263	2 441

EBIT

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
Sverige									
Mobil	10	2 137	2 075	461	581	581	514	476	520
Fast bredband	10, 13	-293	-275	-79	-61	-82	-71	-71	-49
Fast telefoni	10	376	332	86	97	95	98	79	92
Övrig verksamhet		-19	2	7	-11	-10	-5	-5	-6
		2 201	2 134	475	606	584	536	479	557
Norge									
Mobil		87	90	12	-	42	33	18	36
Fast bredband		10	-16	-	3	6	1	2	2
Fast telefoni		60	53	13	13	17	17	17	15
		157	127	25	16	65	51	37	53
Ryssland									
Mobil		2 770	1 822	688	822	720	540	529	419
		2 770	1 822	688	822	720	540	529	419
Estland									
Mobil	1	151	217	32	37	43	39	44	55
Övrig verksamhet		1	2	1	-	1	-1	-	-
		152	219	33	37	44	38	44	55
Litauen									
Mobil		357	491	74	99	96	88	100	118
Fast bredband		1	1	-	-	1	-	-	-
Fast telefoni		-	1	-	-	-	-	1	-1
		358	493	74	99	97	88	101	117
Lettland									
Mobil		313	427	67	79	79	88	82	107
		313	427	67	79	79	88	82	107
Kroatien									
Mobil		-134	-353	-25	-13	-26	-70	-81	-71
		-134	-353	-25	-13	-26	-70	-81	-71
Kazakstan									
Mobil		-376	-	-114	-134	-128	-	-	-
		-376	-	-114	-134	-128	-	-	-
Holland									
Mobil		146	118	51	32	35	28	25	34
Fast bredband	2	436	36	101	95	135	105	66	13
Fast telefoni	2	237	264	29	65	70	73	66	63
Övrig verksamhet	12	159	163	30	39	49	41	39	42
		978	581	211	231	289	247	196	152
Tyskland									
Fast bredband		-101	-173	-4	-31	-32	-34	-35	-29
Fast telefoni		404	574	97	112	91	104	108	146
Övrig verksamhet	12	-3	3	-2	-1	-	-	2	-
		300	404	91	80	59	70	75	117
Österrike									
Fast bredband		46	47	19	15	1	11	16	23
Fast telefoni		119	108	27	38	27	27	22	28
Övrig verksamhet	12	-10	-28	-4	-2	-5	1	-6	-9
		155	127	42	51	23	39	32	42
Övrigt									
Övrig verksamhet	2, 12, 13	-170	-234	-54	1	-39	-78	-119	-31
		-170	-234	-54	1	-39	-78	-119	-31
TOTALT									
Mobil		5 451	4 887	1 246	1 503	1 442	1 260	1 193	1 218
Fast bredband		99	-380	37	21	29	12	-22	-40
Fast telefoni		1 196	1 332	252	325	300	319	293	343
Övrig verksamhet		-42	-92	-22	26	-4	-42	-89	-4
		6 704	5 747	1 513	1 875	1 767	1 549	1 375	1 517
Poster av engångskaraktär		384	-11	-157	17	527	-3	-64	116
TOTALT		7 088	5 736	1 356	1 892	2 294	1 546	1 311	1 633

EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT							
Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
EBITDA		10 284	9 394	2 488	2 751	2 687	2 358	2 263	2 441
Nedskrivning av goodwill		-	-5	-	-	-	-	-5	-
Avyttringar av verksamheter		-2	7	-	-2	-	-	-29	40
Förvärvskostnader	8	-16	-29	-	-3	-10	-3	-29	-
Försäljning av aktier i joint ventures	8	-247	-	-247	-	-	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär i resultat från andelar i joint ventures	3	127	-	96	31	-	-	-	-
Övriga poster av engångskaraktär	1, 2	522	16	-6	-9	537	-	-1	76
Summa poster av engångskaraktär		384	-11	-157	17	527	-3	-64	116
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-3 626	-3 549	-977	-885	-941	-823	-850	-898
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		46	-98	2	9	21	14	-38	-26
EBIT		7 088	5 736	1 356	1 892	2 294	1 546	1 311	1 633

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
Sverige									
Mobil		158	252	20	38	28	72	66	60
Fast bredband	13	210	165	76	54	49	31	46	32
Fast telefoni		14	9	1	2	3	8	4	2
Övrig verksamhet		15	20	6	–	3	6	4	2
		397	446	103	94	83	117	120	96
Norge									
Mobil		14	6	2	4	6	2	4	1
Fast bredband		–	2	–	–	–	–	–1	1
Fast telefoni		2	2	1	–	1	–	1	–
		16	10	3	4	7	2	4	2
Ryssland									
Mobil		1 495	2 232	632	429	332	102	441	707
		1 495	2 232	632	429	332	102	441	707
Estland									
Mobil		59	110	15	12	19	13	22	19
		59	110	15	12	19	13	22	19
Litauen									
Mobil		110	165	32	22	35	21	20	47
Fast bredband		2	4	1	–	–	1	2	1
		112	169	33	22	35	22	22	48
Lettland									
Mobil		94	154	35	24	16	19	26	21
		94	154	35	24	16	19	26	21
Kroatien									
Mobil		115	194	64	21	14	16	47	35
		115	194	64	21	14	16	47	35
Kazakstan									
Mobil		169	–	168	–	1	–	–	–
		169	–	168	–	1	–	–	–
Holland									
Mobil		9	6	3	2	2	2	2	1
Fast bredband		472	448	94	155	109	114	129	96
Fast telefoni		55	46	14	17	12	12	14	9
Övrig verksamhet		42	33	10	12	12	8	9	7
		578	533	121	186	135	136	154	113
Tyskland									
Fast bredband		4	2	2	1	1	–	1	1
Fast telefoni		3	1	1	1	1	–	–	–
		7	3	3	2	2	–	1	1
Österrike									
Fast bredband		34	46	12	5	9	8	20	10
Fast telefoni		20	24	7	3	5	5	8	5
Övrig verksamhet		11	13	4	1	3	3	5	3
		65	83	23	9	17	16	33	18
Övrigt									
Övrig verksamhet	13	544	505	120	153	132	139	147	109
		544	505	120	153	132	139	147	109
TOTALT									
Mobil		2 223	3 119	971	552	453	247	628	891
Fast bredband		722	667	185	215	168	154	197	141
Fast telefoni		94	82	24	23	22	25	27	16
Övrig verksamhet		612	571	140	166	150	156	165	121
TOTALT		3 651	4 439	1 320	956	793	582	1 017	1 169

CAPEX, forts.

Miljoner SEK	YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION							
	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3
CAPEX enligt kassaflödet	3 603	4 340	1 163	923	909	608	1 048	1 065
Årets obetalda CAPEX och betald Capex från tidigare år	12	-8	168	11	-142	-25	-38	76
Försäljningspris enligt kassaflödet	36	107	-11	22	26	-1	7	28
CAPEX ENLIGT BALANSRÄKNINGEN	3 651	4 439	1 320	956	793	582	1 017	1 169

Nyckeltal

Miljoner SEK	2010	2009	2008	2007	2006
KVARVARANDE VERKSAMHETER					
Nettoomsättning	40 164	39 436	38 330	39 082	38 596
Antal kunder (tusental)	30 883	26 579	24 018	22 768	23 618
EBITDA	10 284	9 394	8 227	6 721	6 179
EBIT	7 088	5 736	2 906	1 740	970
EBT	6 735	5 236	1 893	1 009	405
Årets resultat	6 481	4 755	1 758	-78	-186
NYCKELTAL					
EBITDA-marginal, %	26,0	23,8	21,4	17,1	16,0
EBIT-marginal, %	17,6	14,5	7,6	4,5	2,5
DATA PER AKTIE (KRONOR)					
Resultat efter skatt	14,69	10,72	3,91	0,05	-0,14
Resultat efter skatt, efter utspädning	14,63	10,70	3,91	0,05	-0,14
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)					
Eget kapital	28 875	28 823	28 405	27 010	29 172
Eget kapital, efter utspädning	28 894	28 823	28 415	27 054	29 186
Balansomslutning	40 369	40 737	47 337	48 809	66 213
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 610	9 118	7 896	4 350	3 847
Kassaflöde efter CAPEX	6 007	4 778	3 288	-819	-1 673
Tillgänglig likviditet	12 814	12 410	17 248	25 901	5 963
Nettoupplåning	1 691	2 171	4 952	5 198	15 311
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	3 651	4 439	4 623	5 198	5 365
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	1 742	-3 357	-2 255	-11 444	1 616
NYCKELTAL					
Soliditet, %	72	71	60	55	44
Skuldsättningsgrad, ggr	0,06	0,08	0,17	0,19	0,52
Avkastning på eget kapital, %	24,0	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	24,0	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	23,6	17,6	12,9	2,0	-5,4
Genomsnittlig räntekostnad, %	10,0	6,9	6,2	5,2	4,2
DATA PER AKTIE (KRONOR)					
Resultat efter skatt	15,70	10,61	5,53	-3,50	-8,03
Resultat efter skatt, efter utspädning	15,64	10,59	5,53	-3,50	-8,03
Eget kapital	65,44	65,31	63,93	60,67	64,96
Eget kapital, efter utspädning	65,23	65,18	63,90	60,70	64,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,78	20,71	17,80	9,78	8,66
Utdelning, ordinarie	6,00 ¹⁾	3,85	3,50	3,15	1,83
Extrautdelning	21,00 ¹⁾	2,00	1,50	4,70	-
Börskurs på bokslutsdagen	139,60	110,20	69,00	129,50	100,00

1) Föreslagen utdelning

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2010 helår	2009 helår
Nettoomsättning	48	32
Administrationskostnader	-120	-79
Rörelseresultat, EBIT	-72	-47
Utdelning från koncernföretag	13 000	-
Valutakursdifferens på finansiella poster	48	153
Räntenetto och övriga finansiella poster	-392	-205
Resultat efter finansiella poster, EBT	12 584	-99
Skatt på periodens resultat	99	-185
ÅRETS RESULTAT	12 683	-284

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 dec 2010	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		23 414	30 985
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		23 414	30 985
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		14 601	15
Likvida medel		3	4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		14 604	19
TILLGÅNGAR		38 018	31 004
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	7	17 533	17 459
Fritt eget kapital	7	19 978	8 420
EGET KAPITAL		37 511	25 879
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		426	4 984
LÅNGFRISTIGA SKULDER		426	4 984
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		39	85
Icke räntebärande skulder		42	56
KORTFRISTIGA SKULDER		81	141
EGET KAPITAL OCH SKULDER		38 018	31 004

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer (december 2010).

Från och med fjärde kvartalet 2010 allokeras, med framåtriktad verkan, intäkter från avtal som inkluderar leverans av mobiltelefon eller annan utrustning utan att någon särskild förhöjd avgift debiteras kunden till de individuella komponenterna i avtalet. Tidigare redovisades intäkten i takt med att den totala tjänsten tillhandahölls kunden (för ytterligare information se årsredovisningen för 2009). Den ändrade principen innebär att intäkt som kan allokeras till utrustning redovisas vid leverans av utrustningen till kunden och intäkt från övrig månadsavgift redovisas i den period som avgiften avser. Tidigare perioder har ej kunnat räknas om eftersom det är praktiskt ogenomförbart att fastställa effekten för dessa.

Under fjärde kvartalet har, med retroaktiv verkan, Datamatrix Integration flyttats till segmentet Sverige. Dessutom har justering gjorts retroaktivt i segmentet Övrigt från nettoomsättning till övriga rörelseintäkter. Se ytterligare information i not 13 respektive not 14.

Från och med tredje kvartalet 2010 rapporteras internationell carrierverksamhet i segmentet Övrigt med retroaktiv verkan. Se ytterligare information i not 12.

I segmentet Sverige redovisas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Tidigare perioder har räknats om. Se ytterligare information i not 11.

Från och med första kvartalet 2010 rapporteras internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni inom segmentet Sverige med retroaktiv verkan. Se ytterligare information i not 10.

Omarbetade IFRS 3 och IAS 27 avseende rörelseförvärv

Enligt den omarbetade IFRS 3 skall alla förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som kostnader i den period de uppkommer, och inte som tidigare kapitaliseras som en del i anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten. Även definitionen av rörelse har förtydligats.

Den reviderade IFRS 3 tillåter också användning av den s.k. full goodwill-metoden. Den innebär att minoritetsintresset och goodwill redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Enligt den reviderade IFRS 3 ska en villkorad köpeskilling redovisas, såväl initialt som i efterföljande perioder, till verkligt värde med efterföljande omvärderingar redovisade i resultaträkningen. Tidigare redovisades en avsättning för villkorad köpeskilling initialt till ett värde som motsvarade företagets bästa bedömning av troligt utfall. Efterföljande förändringar i avsättningen, förutom diskonteringseffekten, redovisades mot goodwill.

Den reviderade IFRS 3 standarden påverkar förvärv där ett bestämmande inflytande erhålls i ett bolag där Tele2 sedan tidigare innehar en ägarandel. Den reviderade redovisningsstandardens kräver att Tele2 justerar det bokförda värdet av den tidigare ägarandelen till verkligt värde vid förvärvet. Eventuella vinster eller förluster som uppkommer redovisas i resultaträkningen. Den reviderade IFRS 3 standarden tillämpas framåtriktad.

I den ändrade IAS 27 anges att förändringar i moderbolagets andel i dotterbolaget där moderbolaget behåller det bestämmande inflytandet ska redovisas som en transaktion inom eget kapital. Detta betyder att denna typ av förändringar inte ska resultera i att någon vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Inte heller ska transaktionen ge upphov till någon förändring av dotterbolagets nettotillgångar (inklusive goodwill). Den tidigare standarden gav inga riktlinjer för hur förändringar av moderbolagets ägarandel skulle redovisas. Den ändrade standarden tillämpas framåtriktad och kommer att innebära en skillnad jämfört med tidigare principer.

Val av redovisningsprincip för säljoptioner

Vid val och tillämpning av redovisningsprinciper har Tele2 valt följande princip för redovisning av säljoptioner i samband med företagsförvärv, vilka ger minoritetsägaren en rätt att sälja sina andelar eller delar därav till Tele2 i bolag i vilka Tele2 är majoritetsägare. Vald metod innebär att initialt redovisas vid förvärvet ett minoritetsintresse. Detta minoritetsintresse omklassificeras omedelbart till en finansiell skuld. Den finansiella skulden redovisas därefter löpande till sitt verkliga värde, med förändringar redovisade som finansiella poster i resultaträkningen.

En alternativ metod, som inte valts av Tele2, vore att redovisa både ett minoritetsintresse och en finansiell skuld med motbokning av skulden initialt direkt mot eget kapital och efterföljande omvärdering av skulden till verkligt värde med förändringarna över resultaträkningen. Ytterligare ett annat alternativ är att löpande redovisa ett minoritetsintresse som omklassificeras som finansiell skuld vid varje redovisningstillfälle. Skillnaden mellan omklassificerad minoritetsandel och det verkliga värdet på den finansiella skulden skulle då redovisas som en förändring av minoritetsintresset inom eget kapital.

Övriga nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2009. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2009.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under tredje kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen för Estland med 18 Mkr relaterat till en domstols tvist avseende för höga mobila termineringsavgifter under åren 2006–2007.

Under andra kvartalet 2010 har nettoomsättningen och kassaflödet för Tyskland ökat med 588 Mkr till följd av en förlikning med Deutsche Telekom avseende flera tvister som härrör tillbaka till 2003 (avseende bland annat krav på möjlighet att lägga muntliga beställningar). Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Inkomstskatt avseende denna uppgörelse har påverkat resultaträkningen negativt i andra kvartalet 2010 med 73 Mkr.

I fjärde kvartalet 2009 nådde Tele2 en överenskommelse med Telia-Sonera gällande kaskad- och termineringsmål, och den lösta tvisten påverkade kassaflödet positivt med 340 Mkr och ränteintäkter med 60 Mkr, men hade inte någon effekt på EBIT. Utöver detta har andra kvartalet 2010 påverkats negativt av en räntekostnad på 43 Mkr.

Under tredje kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för segmentet Övrigt med 76 Mkr relaterat till en uppgörelse med en annan operatör och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 minskade nettoomsättningen för Sverige med 59 Mkr relaterat till omvärdering av reserver och rapporterades som poster av engångskaraktär.

NOT 2 RÖRELSENS- RESPEKTIVE FINANSIELLA KOSTNADER

Under fjärde kvartalet 2010 har obligationslånet om 220 miljoner USD utfärdat på den amerikanska marknaden återbetalats, vilket har resulterat i en uppsägningavgift på 116 Mkr vilket har rapporterats som räntekostnader.

Under andra kvartalet 2010 har Sverige påverkats negativt med 51 Mkr, till följd av Kammarrättens dom i juni 2010 avseende pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation har Holland under andra kvartalet 2010 påverkats positivt med 79 Mkr inom främst fast bredband och fast telefoni verksamheten.

Under första kvartalet 2010 har segmentet Övrigt påverkats negativt med 22 Mkr avseende avgångsvederlag, inklusive pensionskostnader och sociala avgifter, till före detta koncernchef och VD Harri Koponen.

NOT 3 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Miljoner SEK	Not	2010 helår	2009 helår	2010 kv 4	2009 Q4
Värdering av förlustavdrag i Svenska UMTS-nät		96	–	96	–
Värdering av ursprunglig andel av Spring Mobil i samband med förvärv av resterande andelar	8	31	–	–	–
Försäljning av andelar i Plusnet	8	–247	–	–247	–
Övrigt		46	–98	2	–38
Totalt		–74	–98	–149	–38

NOT 4 SKATT

Under fjärde kvartalet 2010 har skattekostnaden påverkats positivt med 175 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran i Tyskland.

Under tredje kvartalet 2010 har skattekostnaden påverkats positivt med 1 049 (1 071) Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg om 895 (1 071) Mkr samt till Holland om 154 Mkr.

I tredje kvartalet 2009 avslög skatteverket Tele2 Sveriges begäran om avdrag huvudsakligen för lämnat bidrag till sitt dotterbolag Tele2 Norge för en nedskrivning av ett MVNO-avtal. De avslagna avdragen påverkade skattekostnaden negativt med 209 Mkr under tredje kvartalet 2009, men hade inte någon kassaflödeseffekt.

Under första kvartalet 2009 kostnadsfördes 186 Mkr avseende S.E.C. tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 betalades skatt och ränta hänförligt till skattetvister med totalt 395 Mkr, varav 163 Mkr kostnadsfördes under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2009.

NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2010 31 dec	2009 31 dec
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	–	4 354
Andra tvister	258	–
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
–Svenska UMTS-nät, Sverige	1 260	1 745
–Mobile Norway, Norge	199	80
Summa eventualförpliktelser	1 717	6 179

Den 21 januari 2011 har Kammarrätten medgett Tele2 avdrag för den kapitalförlust på 13,3 miljarder kronor (skatteeffekt på 4 354 Mkr inklusive ränta) som uppstod 2001 vid likvidation av SEC SA. Kammarrättens dom ger inte någon minskad skattekostnad eftersom förlusten har utnyttjas för kvittning mot efterföljande års vinster.

Tele2 är svarande i ett skiljeförfarande avseende en tvist om ett optionsavtal och därtill relaterade frågor där käranden kräver ersättning med USD 38 (SEK 258) miljoner kronor. Vi beräknar att skiljedomen kommer meddelas under andra halvåret 2011. Vår bedömning, baserad på nu tillgänglig information, är att det är mer sannolikt att vi kommer att vinna än att förlora.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 31 och 32 i årsredovisningen för 2009.

NOT 6 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom och joint ventures har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2010. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2009.

NOT 7 AKTIER OCH KONVERTIBLER

	31 dec 2010	31 dec 2009
Antal utestående aktier	443 262 339	440 381 339
Antal aktier i eget förvar	3 701 000	5 798 000
Genomsnittligt antal aktier	441 229 755	440 355 339
Antal aktier efter utspädning	445 111 903	441 506 048
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	442 920 782	441 272 717

UTDELNING

Tele2s styrelse avser till årsstämman 2011 föreslå en ökning av den ordinarie utdelningen för räkenskapsår 2010 med 56 procent till 6,00 kronor per aktie samt en extra utdelning om 21,00 kronor per aktie.

Under andra kvartalet 2010 har utdelning för 2009 utbetalats till aktieägarna med 5,85 kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgår till 3,85 kronor per aktie och en extra utdelning uppgår till 2,00 kronor per aktie. Detta motsvarar totalt 2 580 Mkr, varav ordinarie utdelning 1 698 Mkr och extrautdelning 882 Mkr.

NYEMISSION, MAKULERING OCH ÅTERKÖP/FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under tredje och fjärde kvartalet 2010 har försäljning skett av 1 153 000 respektive 944 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att 1 153 000 respektive 944 000 personaloptioner i incitamentsprogrammet 2007–2010/2012 lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 141 respektive 115 Mkr.

Under första till tredje kvartalet 2010 har nyemissioner genomförts som en följd av att 20 000, 557 000 respektive 207 000 personaloptioner i incitamentsprogrammet 2006–2009/2011 lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 2, 53 respektive 19 Mkr.

FORTS. NOT 7

OMSTÄMPLING

Under första respektive tredje kvartalet 2010 har 4 140 326 respektive 1 520 A-aktier i Tele2 omstämplat till B-aktier.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2007–2010/2012 har Tele2 under andra kvartalet 2010 genomfört en omstämpling av 2 529 000 C-aktier till B-aktier.

INCITAMENTSPROGRAM 2010

Vid årsstämman den 17 maj 2010 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet (Planen) omfattar sammanlagt 142 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kunde antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

För varje aktie deltagaren innehar inom ramen för Planen kommer bolaget att tilldela målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter. Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2010 – 31 mars 2013 (mätperioden) har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari – mars 2013, samt att innehavaren har behållit de innehavda aktierna, berättigar varje aktierätt till erhållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 529 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2010 (105,90 kronor).

Aktierätterna är indelade i serie A målbaserade aktierätter, serie B prestationsbaserade aktierätter och serie C prestationsbaserade aktierätter. Antal aktier den anställda kommer att erhålla är beroende av uppfyllandet av vissa fastställda mål- respektive prestationsbaserade villkor under Mätperioden baserade på:

Serie A	Totalavkastning (TSR) på Tele2 aktier med en miniminivå överstigande 0 procent under Mätperioden.
Serie B	Bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under Mätperioden med en miniminivå om 15 procent och en stretchnivå om 18 procent.
Serie C	TSR jämförs med en referensgrupp inkluderande Elisa, KPN, Millicom, Mobistar, MTS – Mobile Telesystems, Telenor, TeliaSonera, Turkcell och Vodafone under Mätperioden med TSR som minst ska överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen som miniminivå och en stretchnivå där TSR skall överstiga 10 procentenheter jämfört med den genomsnittliga TSR för referensgruppen.

De fastställda nivåerna i de mål- respektive prestationsbaserade villkoren är uppdelade i nivåerna minimum och stretch med en linjär ökning mellan nivåerna. Minimum utgör den miniminivå som måste uppnås för att aktieägarätterna skall kunna utnyttjas. Om miniminivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretchnivån uppnås för en viss serie kan samtliga aktierätter i den serien utnyttjas. Om miniminivån uppnås kommer 100 procent av aktierätterna i serie A att kunna utnyttjas och 20 procent av aktierätterna i serie B och C.

För att leverera B-aktier till deltagare enligt Planen beslutade årsstämman att högst 1 180 000 C-aktier som innehas av bolaget efter

omvandling till B-aktier kan överlåtas till deltagare i enlighet med Planen.

Planen omfattar totalt 196 280 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktör 8 000 aktier och 7 aktierätter (1 serie A, 3 serie B och 3 serie C) per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner (8 personer) totalt 32 000 aktier och 6 aktierätter (1 serie A, 2,5 serie B och 2,5 serie C) per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (133 personer) totalt 156 280 aktier och 4 aktierätter (1 serie A, 1,5 serie B och 1,5 serie C) per innehavd aktie.

Antal aktierätter	2010 9 jun–31 dec
Tilldelade 9 juni 2010	873 120
Förverkade	-4 000
Totalt utestående aktierätter	869 120

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 61 Mkr.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 78,60 kr på utgivningsdagen den 9 juni 2010. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna utfördes av extern bedömare. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-
Vägd genomsnittlig aktiekurs	115,49	115,49	115,49
Förväntad löptid	2,87 år	2,87 år	2,87 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	70%	-	35%

INCITAMENTSPROGRAM 2009

Antal aktierätter	2010 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2010	648 160	
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning	20 184	20 184
Förverkade	-122 972	-130 972
Totalt utestående aktierätter	545 372	545 372

Planen omfattade totalt 140 040 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktör 8 000 aktier och 7 aktierätter per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner (9 personer) totalt 36 000 aktier och 6 aktierätter per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (62 personer) totalt 96 040 aktier och 4 aktierätter per innehavd aktie.

INCITAMENTSPROGRAM 2008

Antal aktierätter	2010 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning		25 165
		652 437
Utestående per 1 januari 2010	492 549	
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning	14 372	14 372
Förverkade	-114 469	-274 357
Totalt utestående aktierätter	392 452	392 452

FORTS. NOT 7

INCITAMENTSPROGRAM 2007

	2010 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Antal optioner		3 552 000
Tilldelade 28 augusti 2007		
Utestående per 1 januari 2010	2 550 000	
Förverkade	-21 000	-1 023 000
Inlösta	-2 097 000	-2 097 000
Totalt utestående personaloptioner	432 000	432 000

Personaloptionernas utnyttjande är beroende av uppfyllandet av vissa prestationsvillkor, vilka mäts under perioden 1 juli 2007–30 juni 2010. Styrelsen har fastställt att de beslutade prestationsvilkoren har uppnåtts, i enlighet med nedan.

Prestationsvillkor	Minimum (50%)	Målet (100%)	Utfall i incitaments program	
			Utfall	
Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	7%	14,5%	15,5%	100%
Totalavkastning jämfört med en referensgrupp (TSR)	> 0%	≥ 5%	38,9%	100%

Lösenpriset har justerats från 124 kronor per 31 december 2009 till 122 kronor till följd av den extrautdelning som utbetalats under 2010.

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner har under 2010 uppgått till 139,21 kronor.

INCITAMENTSPROGRAM 2006

Antal optioner	Personaloptioner		Tekningsoptioner	
	2010 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start	2010 1 jan–31 dec	Akkumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2010	904 000		–	
Förverkade	–	-570 000	–	-752 000
Inlösta	-784 000	-814 000	–	–
Totalt utestående	120 000	120 000	–	–

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner har under 2010 uppgått till 121,69 (105,39) kronor.

I samband med inlösen under 2009–2010 har en bonus om totalt 5 Mkr utbetalats som ersättning för den extrautdelning om totalt 6,20 respektive 8,20 kronor som utbetalats 2008–2010.

NOT 8 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2010 1 jan–31 dec
Förvärv	
BBned, Holland	-471
Spring Mobil, Sverige	-67
Kazakstan	-534
Rostov, Ryssland	-274
Övriga förvärv	-25
	-1 371
Kapitaltillskott till joint venture företag	-139
	-139
Summa förvärv	-1 510
Avyttringar	
Plusnet, Germany	-271
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	323
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	1
Summa avyttringar	53
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	-1 457

FÖRVARV

BBned, Holland

Den 5 oktober 2010 förvärvade Tele2 100 procent av den holländska operatören BBned för 462 Mkr. Förvärvet har påverkat Tele2s nettoomsättning i segmentet Holland med 197 Mkr under 2010, EBITDA med 12 Mkr samt årets resultat med -48 Mkr.

BBned är en holländsk fasttelefoni- och bredbandsoperatör inom konsument, företags- och wholesale segmenten. BBned är verksam på företagsmarknaden med varumärket BBeyond och på konsumentmarknaden med varumärkena Alice och InterNLnet.

Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntningar att BBned ska stärka Tele2s position och förbättra Tele2s distribution på den holländska marknaden. Tele2 kommer att stärkas av de synergier som finns mellan Tele2 och BBned som ett resultat av de likheter som finns mellan Tele2s och BBneds verksamheter. Tele2 förväntar sig att förvärvet kommer att påverka koncernens tillväxt positivt.

Totala förvärvskostnader på 7 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

Spring Mobil, Sverige

Den 23 juli, 2010 förvärvade Tele2 utestående 50 procent av aktierna i det svenska bolaget Spring Mobil för 81 Mkr. Förvärvet har påverkat Tele2s nettoomsättning i segmentet Sverige med 84 Mkr under 2010, EBITDA med 6 Mkr samt årets resultat med 13 Mkr inkluderat den positiva effekten om 31 Mkr som beskrivs nedan.

I och med att Tele2, genom förvärvet, erhållit bestämmande inflytande redovisas Spring Mobil inte längre enligt kapitalandelsmetoden utan istället enligt förvärvsmetoden. Som beskrivits i Redovisningsprinciperna, kräver en reviderad redovisningsstandard att Tele2 justerar det tidigare ägda 50 procentiga innehavet till verkligt värde i samband med förvärvet av ytterligare ägarandelar, samt redovisar skillnaden i resultaträkningen (resultat från andelar i intressebolag och joint ventures). I enlighet med detta har en positiv effekt redovisats i tredje kvartalet 2010 om 31 Mkr. Verkligt värde av det tidigare ägda 50 procentiga innehavet har baserats på förvärvspriset på de resterande förvärvade andelarna.

Spring Mobil är verksam på den svenska företagsmarknaden med så kallade One Phone lösningar. Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntningar att Spring Mobil skall komplettera Tele2s befintliga produktportfölj och stärka Tele2s position på företagsmarknaden. Som ett helägt dotterbolag kan Tele2 fullt ut dra nytta av de synergier som finns mellan Tele2 och Spring Mobil och transaktionen kommer att ha en positiv effekt på företagets tillväxtpotentialer.

Totala förvärvskostnader på 3 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

Kazakstan

Den 17 mars 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i Kazakstan för 545 Mkr. Tele2 har dessutom åtagit sig ett kapitaltillskott på 360 Mkr, varav 251 Mkr har utbetalats av Tele2, och ytterligare 241 Mkr av minoritetsägaren. Förvärvet har påverkat Tele2s nettoomsättning i segmentet Kazakstan med 119 Mkr under 2010, EBITDA med -173 Mkr samt årets resultat med -538 Mkr.

NEO har en 900 MHz GSM-licens i Kazakstan som har cirka 16,2 miljoner invånare. Tele2 äger 51 procent av aktierna med köpoption att förvärva resterande 49 procent från 14 december 2014. Den andra aktieägaren, Asianet Holding B.V, har en säljoption att avyttra sina aktier till Tele2 från 14 december 2011. Lösenpriset för båda optionerna uppgår till aktiernas verkliga värde vid utnyttjandetidpunkten.

Goodwill i samband med förvärvet redovisades i enlighet med den s.k. full goodwill-metoden och är hänförlig till Tele2s förväntningar att stärka denna verksamhet genom att bygga på sin gedigna erfarenhet som en ledande utmanare inom mobilmarknaden. Förvärvet kommer att innebära synergieffekter genom Kazakstans geografiska närhet och likhet med andra Tele2-verksamheter, liksom att kopiera Tele2s framgångsrika operativa affärsmodell med ett framgångsrikt varumärke och produktstrategi på den ryska marknaden.

Totala förvärvskostnader på 35 Mkr har rapporterats i resultaträkningen, varav 29 Mkr kostnadsförts i fjärde kvartalet 2009.

Rostov, Ryssland

I januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 12,5 procent av aktierna i dotterbolaget Tele2 Rostov i Ryssland för 366 Mkr, varav 92 Mkr kommer att betalas under första kvartalet 2013. Detta var den sista minoritetsandelen i Tele2 Ryssland och i och med förvärvet äger Tele2 nu 100 procent av den ryska verksamheten. Som beskrivits i Redovisningsprinciperna, kräver en reviderad redovisningsstandard att Tele2 redovisar effekterna av förändringar i moderbolagets andel i dotterbolaget, där moderbolaget behåller det bestämmande inflytandet, inom eget kapital. Rostov förvärvet har medfört en minskning av eget kapital med 306 Mkr.

Övriga förvärv

Övriga förvärv om 25 Mkr avser slutbetalning i augusti 2010 av föregående års förvärv av andelar i Tele2 Izhevsk.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	BBned	Spring Mobil	Kazakstan	Totalt
Kundavtal	150	45	373	568
Licenser	-	10	594	604
Programvaror	-	9	26	35
Varumärken	5	17	-	22
Materiella anläggningstillgångar	278	119	401	798
Finansiella tillgångar	-	1	48	49
Varulager	2	-	7	9
Kortfristiga fordringar	146	73	64	283
Likvida medel	6	14	11	31
Långfristiga skulder	-74	-107	-999	-1 180
Kortfristiga skulder	-175	-101	-371	-647
Minoritetens andel	-	-	-527	-527
Förvärvade nettotillgångar	338	80	-373	45
Goodwill	50	12	918	980
Verkligt värde på kapitalandel vid förvärv	-	-46	-	-46
Köpeskilling för aktier	388	46	545	979
Betalning för skuld i förvärvat bolag	74	35	-	109
	462	81	545	1 088
Valutakursdifferenser	15	-	-	15
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-6	-14	-11	-31
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	471	67	534	1 072

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

Säljoptionen i Kazakstan värderas till verkligt värde och minoritetsintresset inom eget kapital har omklassificerats till en räntebärande finansiell skuld. Verkligt värde på det 49 procentiga minoritetsintresset, 527 Mkr, baseras på köpeskillingen för Tele2s 51 procentiga andel i Kazakstan, 545 Mkr. Mer information om tillämpad redovisningsprincip finns i avsnittet Redovisningsprinciper och definitioner.

I balansräkningen för Kazakstan finns ett räntefritt lån till den tidigare ägaren. Vid förvärvstidpunkten uppgick det nominella värdet på skulden till 561 Mkr och verkligt värde till 265 Mkr.

Vid förvärvstidpunkten hade BBned, Spring Mobil and Kazakstan underskottsavdrag. I förvärvsanalysen har uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdragen tagits upp till ett belopp som motsvarar de uppskjutna skatteskulderna.

AVYTTRINGAR

Plusnet, Tyskland

Den 23 december 2010 avyttrade Tele2 sin ägarandel om 32,5 procent i joint venturebolaget Plusnet i Tyskland samtidigt som man i förtid avslutar förbindelser enligt joint venture avtalet. Tele2 Tyskland har betalat netto 271 Mkr samt redovisar en realisationsförlust på 247 Mkr.

Tele2 Tyskland utvecklar idag sin nätverksberoende produktportfölj för privatmarknaden och har årligen betalat en driftskostnad på cirka 160 Mkr och en investeringskostnad på cirka 20 Mkr till Plusnet. Genom att avsluta joint venture avtalet kommer Tele2 att spara totalt cirka 600 miljoner kronor, vilket kompenserar kostnaden för den förtida uppsägningen. Som en följd av försäljningen kommer Tele2 Tyskland att ingå ett nytt leverantörsavtal baserat på marknadsmässiga villkor med QSC för xDSL- och telefonitjänster.

Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår 1 Mkr avseende reglering av köpeskillingar hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

Avyttring efter bokslutsdagen

Den 15 december 2010 avyttrade Tele2 sin kabel-TV verksamhet i Litauen för 42 Mkr. Försäljningen godkändes av relevanta regulatoriska myndigheter den 3 februari 2011 och förväntas bli slutförd i mitten av februari 2011 med en realisationsvinst på 4 Mkr. Den sålda verksamheten är oväsentlig och har därmed inte rapporterats som tillgångar som innehas för försäljning per 31 december 2010.

PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade respektive avyttrade företag och verksamheter per 31 december 2010 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats före 1 januari 2010.

Miljoner SEK	Helår 2010						Tele2 koncernen, proforma
	Förvärvade och avyttrade verksamheter						
	Tele2 koncernen ¹	Kazakstan	Spring Mobil	BBned	Plusnet		
Nettoomsättning	40 164	46	135	594	-	40 939	
EBITDA	10 284	-36	24	101	140	10 513	
Periodens resultat	6 481	-122	-14	-23	387	6 709	

1) Kvarvarande verksamhet

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år, varav 417 (178) Mkr avser vunna tvister i den sålda verksamheten i Schweiz med en positiv effekt på både resultaträkningen och kassaflödet. Utöver detta inkluderar 2009 även den under 2009 sålda mobilverksamheten i Frankrike.

Miljoner SEK	Avvecklad verksamhet							
	2010 helår	2010 kv 4	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3
Resultaträkning								
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	1 092	177	278
Resultat före skatt	453	410	29	-5	19	-17	196	-461
Skatt på årets resultat	-6	-6	-	-	-	-29	-12	-17
Årets resultat	447	404	29	-5	19	-46	184	-478
Kassaflödesanalys								
Den löpande verksamheten	-	-	-	-	-	198	52	-9
Investeringsverksamheten	323	418	-9	-79	-7	814	534	2
Förändringar av likvida medel	323	418	-9	-79	-7	1 012	586	-7

NOT 9 ANTAL KUNDER

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt beslutade Tele2 under 2009 att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. Från och med 30 juni 2009 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 3 månader, jämfört med tidigare 3 till 13 månader. Tidigare perioder justerades ej retroaktivt. Under tredje kvartalet 2009 gjordes kompletterande justeringar av kundbasen i Ryssland och Litauen för att nå överensstämmelse med den nya principen.

Engångseffekten i andra respektive tredje kvartalet 2009 påverkade den rapporterade kundstock med en nettoökning på 567 000 respektive nettominskning på -249 000 kunder. Den stora positiva effekten som den ändrade principen hade på Rysslands kundstock beror i huvudsak på att 3-månadersperioden tidigare i Ryssland beräknades från och med betalningen av kontantkortet och ej, som nu, från och med senaste utgående samtalet. I tabellen nedan framgår hur kundstocken påverkades av förändringen för respektive land.

Tusental	Antal kunder per 30 juni 2009			kv 3 2009	
	Före	Ändrad definition	Efter	Tilläggsjustering ¹	
Sverige	3 436	-200	3 236	-	
Norge	458	-2	456	-	
Ryssland	11 120	1 261	12 381	-179	
Estland	488	-32	456	-	
Litauen	1 897	-181	1 716	-70	
Lettland	1 084	-12	1 072	-	
Kroatien	773	-227	546	-	
Holland	465	-40	425	-	
Antal kunder	19 721	567	20 288	-249	

1) Kompletterande ändring till följd av ny princip fastställd under kv 2 2009

NOT 10 FÖRSÄLJNING MELLAN MOBILT OCH FAST INOM SEGMENT SVERIGE

I segmentsredovisningen för Sverige redovisades ej tidigare effekterna från när mobiltrafik terminerade i det fasta access nätet och när trafik i det fasta access nätet terminerade i det mobila access nätet eftersom det avsåg trafik inom samma bolag. Från och med första kvartalet 2010 rapporteras internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni för Tele2 Sverige med retroaktiv verkan. Segmentet Sverige har justerats med nedanstående belopp.

INTERNFÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
Internförsäljning	77	17	15	23	22	109	23

EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
Fast bredband	-31	-7	-6	-9	-9	-40	-10
Fast telefoni	-46	-10	-9	-14	-13	-69	-13
EBITDA och EBIT	-	-	-	-	-	-	-

NOT 11 ÄNDRAD INTÄKTSREDOVISNINGSPRINCIP

Leverans av flera komponenter

Med framåtriktad verkan allokeras intäkter från avtal som inkluderar leverans av mobiltelefon eller annan utrustning, utan att någon särskild förhöjd avgift debiteras kunden, till de individuella komponenterna i avtalet. Tidigare redovisades intäkten i takt med att den totala tjänsten tillhandahölls kunden. Den ändrade principen innebär att intäkt som kan allokeras till utrustning redovisas vid leverans av utrustningen till kunden och intäkt från övrig månadsavgift redovisas i den period som avgiften avser. Tidigare perioder har ej kunnat räknas om eftersom det är praktiskt ogenomförbart att fastställa effekten för dessa. Förändringen har haft en positiv effekt på nettoomsättningen under fjärde kvartalet 2010 på 87 Mkr.

Förhöjd avgift

I Sverige har försäljning av telefoner och datorer via s.k. förhöjd månadsavgift ökat. Förhöjd avgift innebär erbjudande till kund att betala särskilt för utrustningen under en period av 12 till 24 månader.

Förändringen i kunderbidanden har inneburit en omvärdering av hur mycket av totala kassaflödet som kan allokeras till utrustning såsom mobiltelefoner och dylikt.

I segmentet Sverige redovisas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Följaktligen redovisas både kostnaden och intäkten för utrustningen när den tillhandahålls kunden. Tidigare togs kostnaden direkt och intäkten i takt med tillhandahållandet av den totala tjänsten. Tidigare perioder har räknats om och effekterna på de finansiella rapporterna redovisas nedan.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2007 helår	2006 helår
Nettoomsättning, mobil	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Skatt	-55	-20	-17	-10	-8	-15	-11	-40	-17
Periodens resultat	154	55	49	27	23	43	32	112	49

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	2009 31 dec	2009 30 sep	2009 30 jun	2009 31 mar	2008 31 dec	2007 31 dec	2006 31 dec
Tillgångar							
Upplypna intäkter	485	410	344	307	276	218	66
Uppskjutna skattefordran	-127	-107	-90	-80	-72	-57	-17
Tillgångar	358	303	254	227	204	161	49
Eget kapital	358	303	254	227	204	161	49
Eget kapital och skulder	358	303	254	227	204	161	49

KASSAFLÖDEANALYS

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2007 helår	2006 helår
Rörelseflöde, exkl betald skatt	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Förändring av rörelsekapitalet	-209	-75	-66	-37	-31	-58	-43	-152	-66
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-	-	-	-	-	-	-

NOT 12 INTERNATIONELL CARRIER FLYTTAS TILL SEGMENT ÖVRIGT

Från och med tredje kvartalet 2010 rapporteras internationell carrierverksamhet i segmentet Övrigt som ett led av att verksamheten flyttats över till den centrala koncerngemensamma funktionen. Tidigare rapporterades denna verksamhet i respektive land förutom i Sverige där den rapporterats i segmentet Övrigt tillsammans med övriga centrala koncerngemensamma funktioner.

Tidigare perioder har räknats om retroaktivt och effekterna på Övrigt verksamhet i de finansiella rapporterna redovisas nedan.

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	2010 H1	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Holland	-30	-15	-15	-71	-16	-19	-19	-17
Tyskland	-149	-65	-84	-364	-95	-88	-89	-92
Österrike	-127	-53	-74	-348	-108	-90	-65	-85
Övrigt	253	105	148	578	177	148	112	141
Eliminering av koncernintern försäljning	53	28	25	205	42	49	61	53
Tele2 koncernen	-	-	-	-	-	-	-	-

KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2010 H1	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Holland	-10	-5	-5	-28	-7	-6	-8	-7
Tyskland	-32	-18	-14	-135	-26	-32	-40	-37
Österrike	-11	-5	-6	-42	-9	-11	-13	-9
Tele2 koncernen	-53	-28	-25	-205	-42	-49	-61	-53

EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2010 H1	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Holland	3	2	1	3	-	1	-	2
Tyskland	-1	3	-4	-20	-4	-6	-4	-6
Österrike	-5	-2	-3	-27	-3	-7	-9	-8
Övrigt	3	-3	6	44	7	12	13	12
Tele2 koncernen	-	-	-	-	-	-	-	-

NOT 13 DATAMETRIX INTEGRATION FLYTTAS TILL SEGMENT SVERIGE

Från och med fjärde kvartalet 2010 rapporteras verksamheten för IP-baserade växellösningar till större företag i segmentet Sverige som ett led av att viss del av denna verksamhet flyttats över till den svenska fastbroadbandsverksamheten. Tidigare rapporterades denna del av verksamheten i segmentet Övrigt.

Tidigare perioder har räknats om retroaktivt och effekterna på segment Sverige (fast bredband) i de finansiella rapporterna redovisas nedan. Segment Övrigt (övrig verksamhet) har påverkats med motsatta tecken.

Miljoner SEK	2010	2010	2010	2010	2009	2009	2009	2009	2009
	1 jan– 30 sep	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	helår	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Sverige, fast bredband									
Nettoomsättning	60	16	22	22	71	22	15	19	15
Koncernintern försäljning	12	2	3	7	17	6	4	3	4
EBITDA	-18	-7	-7	-4	-9	-1	-3	-1	-4
EBIT	-19	-7	-7	-5	-10	-1	-4	-1	-4
CAPEX	4	1	1	2	6	6	-	-	-

NOT 14 INTERNFÖRSÄLJNING FRÅN CENTRALA FUNKTIONER

Under fjärde kvartalet 2010 har omallokering gjorts i segmentet Övrigt mellan nettoomsättning och övriga rörelseintäkter avseende centrala funktioner. Tidigare perioder har räknats om retroaktivt och effekterna i segmentet Övrigt i de finansiella rapporterna redovisas nedan.

Miljoner SEK	2010	2010	2010	2010	2009	2009	2009	2009	2009
	1 jan– 30 sep	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	helår	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning, totalt	-263	-91	-95	-77	-314	-75	-93	-41	-105
Eliminering av koncernintern försäljning	230	82	79	69	276	64	78	66	68
Nettoomsättning, extern	-33	-9	-16	-8	-38	-11	-15	25	-37
Övriga rörelseintäkter	33	9	16	8	38	11	15	-25	37
EBITDA	-	-	-	-	-	-	-	-	-