

# Delårsrapport januari – september 2010

## Höjdpunkter tredje kvartalet 2010

### ■ Rekordstort nettokundintag och EBITDA-bidrag i marknadsområdet Ryssland

Under tredje kvartalet 2010 adderade Tele2 Ryssland 1 170 000 (1 100 000) kunder. Under kvartalet uppgick EBITDA till 1 011 (596) Mkr och den tredje samt fjärde nya regionen nådde EBITDA break-even på månadsbasis

### ■ Ökad omsättningstillväxt för mobilt i marknadsområdet Norden

Mobila intäkter för den svenska verksamheten växte med mer än 10 procent, främst genom framgångar inom segmentet smarta telefoner

### ■ Marknadsstabilisering i Baltikum och operativa förbättringar i Kroatien ledde till sekventiell EBITDA ökning inom marknadsområdet Centraleuropa & Eurasien

Under kvartalet adderade Tele2 Kroatien 81 000 (70 000) kunder och förbättrade EBITDA-bidraget. I Baltikum fortsatte ekonomin att stabiliseras vilket stärkte Tele2s mobila verksamheter

### ■ Ytterligare framgång inom företagssegmentet i Västeuropa

Inom företagssegmentet förlängde Tele2 Nederländerna framgångsrikt befintliga bindningstider för flera stora kunder. Omstruktureringen av Tele2 Österrike ledde till ytterligare verksamhetsförbättringar under kvartalet

Nettoomsättning kv 3 2010  
exkl. poster av engångskaraktär

**10 007**  
Mkr

EBITDA kv 3 2010

**2 751**  
Mkr

	Kv 3			9 månader		
Mkr	2010	2009	%	2010	2009	%
Nettoomsättning	9 998	9 829	2	30 088	29 510	2
Nettoomsättning exklusive poster av engångskaraktär	10 007	9 753	3	29 509	29 493	–
EBITDA	2 751	2 441	13	7 796	7 131	9
EBIT	1 892	1 633	16	5 732	4 425	30
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 906	1 517	26	5 222	4 372	19
Resultat	2 484	2 233	11	5 382	3 835	40
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	5,61	5,04	11	12,16	8,63	41

Siffrorna i denna delårsrapport gäller tredje kvartalet 2010 och pågående fortlöpande verksamhet om inte annat anges. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2009.

**TELE2**

---

# Att erbjuda bästa pris är grunden i vår affärsmodell

Tele2 redovisade ett starkt resultat under tredje kvartalet och den positiva rörelsetrenden fortsatte på samtliga våra marknader. Vi levererade rekordhög lönsamhet samtidigt som vi i snabb takt utökade vår kundbas och förbättrade vår kvalitet. Att erbjuda det bästa priset är grunden i vår affärsmodell och vi skall försvara prispositionen på samtliga våra marknader. Vår marknadsposition kräver därför en kostnadskontroll av världsklass. Även fortsättningsvis kommer vi att jämföra vår verksamhet mot konkurrenternas för att säkerställa att vi ligger steget före. Vi strävar efter att förstå våra kunders behov och vad de efterfrågar. Telekomvärlden är full av utmaningar och vi står inför en ny era. Vi övervakar marknadstrenderna noggrant för att utveckla våra produkter och tjänster, forma vår framtid samt försäkra oss om en långsiktig framgång.

## Norden

Smarta telefoner, har blivit massmarknad i Sverige. Ett större utbud av prisvärda smarta telefoner har lett till en större efterfrågan än förväntat för segmentet hos Tele2. Tillväxten för smarta telefoner har visat sig vara en attraktiv inkomstkälla för Tele2, och vi har säkerställt vår marknadsandel.

Lanseringen av 4G i Sverige går enligt plan och vi kommer inom en snar framtid kunna erbjuda nästa generation av mobila datatjänster till våra svenska kunder. Det är en spännande tid som tar sin början när vi nu möjliggör för våra kunder att bli verkligt mobila och helt göra sig av med fasta telekomtjänster.

Vi slutförde förvärvet av de återstående 50 procenten av den svenska mobiloperatören Spring Mobil under kvartalet. Spring Mobil kompletterar väl Tele2s nuvarande produktportfölj och kommer att ytterligare förbättra vår position på företagsmarknaden.

## Ryssland

Vårt starka kundintag fortsatte under tredje kvartalet 2010 och de operativa trenderna var alltså positiva i både de äldre och de nya regionerna. Under kvartalet nådde Kaliningrad och Tomsk EBITDA break-even på månadsbasis, tidigare än planerat. Det är ett tydligt bevis på att vårt koncept med det bästa erbjudandet fortsätter att tas emot väl av den ryska marknaden.

Det är viktigt för oss att framtidssäkra vår verksamhet i Ryssland. Som en klar fyra på marknaden och med den i särklass tydligaste prispositionen står det klart för oss att vi erbjuder tjänster som tillgodoser ett behov hos både konsumenter och företagskunder. Vi är övertygade om att vår 2G-verksamhet kommer att visa ett starkt resultat under många år framöver. En licens för mobildata skulle göra det möjligt för oss att utöka vårt erbjudande till att omfatta en mer dataorienterad framtid och erbjuda de ryska kunderna telekomtjänster som de har råd med.

## Centraleuropa & Eurasien

Ekonomi har återhämtat sig i den baltiska regionen vilket har resulterat i en stabilare operativ utveckling för Tele2. Vi har sett en ökning av kundaktiviteter under kvartalet vilket lett till ett högre kundintag samt en sekventiell förbättring av omsättningstillväxten.

Under andra kvartalet 2010 nådde Tele2 Kroatien EBITDA break-even. Vårt nästa mål för verksamheten är att generera ett positivt kassaflöde. Tack vare en förbättrad nätkvalitet och en attraktiv produktportfölj är detta möjligt redan inom ett år.

I Kazakstan slutförde vi upphandlingen för leverans av telekomutrustning under kvartalet. Vi har påbörjat utrullningen av ett förbättrat nätverk i syfte att stödja nylanseringen av våra tjänster under Tele2 varumärket under första halvåret 2011.

## Västeuropa

I början av oktober slutförde vi förvärvet av BBned och stärkte därmed vår position på den nederländska marknaden. I Österrike bär effektiviseringen av vår verksamhet frukt vilket har lett till ett stadigt förbättrat resultat. Som ett nischföretag strävar vi efter att hålla vårt erbjudande enkelt och leverera stabila resultat i framtiden.

Vår fortsatta strategi är enkel – Tele2s har alltid det bästa erbjudandet.

Mats Granryd

VD och koncernchef Tele2 AB

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och företagserbudanden. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att utvecklas väl jämfört med samma period föregående år. Tillsammans med ett ökat fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur har detta lett till en uthållig positiv utveckling av EBITDA-marginalen. Inom fast telefoni väntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten.

**Nettokundintaget** uppgick till 1 297 000 (1 088 000) under tredje kvartalet 2010. Kundintaget inom de mobila tjänsterna uppgick till 1 404 000 (1 306 000), av vilka 47 000 (53 000) inom mobilt internet. Det stora intaget inom mobila tjänster är ett resultat av en stark utveckling i framförallt Tele2 Ryssland, Tele2 Sverige och Tele2 Kroatien, men även tack vare en återhämtning i Tele2s baltiska verksamhet. Under perioden hade Tele2 Ryssland ett totalt kundintag om 1 170 000 (1 100 000) kunder, av vilka 674 000 (742 000) härleds från nya regioner. Nettointaget för fast bredband uppgick till 15 000 (10 000) kunder under tredje kvartalet 2010, på grund av ett nettokundutflöde i Sverige och Nederländerna. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte som förväntat under perioden. Omsättningen av kundbasen för fast telefoni minskade emellertid, till viss del drivet av Tele2 Tyskland. Den 30 september 2010 nådde den totala kundbasen en milstolpe då vi passerade 30 miljoner kunder. Det totala kundantalet uppgår nu till 30 080 000 (25 692 000) tack vare fortsatta framgångar inom mobila tjänster.

**Nettoomsättningen** under tredje kvartalet 2010 uppgick till 10 007 (9 753) Mkr, exklusive poster av engångskaraktär på -9 (76) Mkr<sup>1)</sup>. Nettoomsättningen inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 9 998 (9 829) Mkr. Omsättningsutvecklingen var framförallt ett resultat av en fortsatt framgång inom mobila tjänsterna, till viss del utjämnat av negativ försäljningsutveckling inom fast telefoni. Valutförändringar mellan den 1 januari 2010 och den 30 september 2010 påverkade nettoomsättningen med -488 Mkr i det tredje kvartalet.

**EBITDA** under tredje kvartalet 2010 uppgick till 2 751 (2 441) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 27 (25) procent. EBITDA påverkades positivt av en bättre än förväntad utveckling inom Tele2 Ryssland och Tele2 Kroatiens mobilverksamheter tillsammans med att fast telefoni levererar stabila resultat. Valutförändringar mellan den 1 januari 2010 och den 30 september 2010 påverkade EBITDA med -122 Mkr i det tredje kvartalet.

**EBIT** för tredje kvartalet 2010 uppgick till 1 906 (1 517) Mkr exklusive poster av engångskaraktär på -14 (116) Mkr<sup>2)</sup>. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 892 (1 633) Mkr.

**Resultat före skatt** i det tredje kvartalet uppgick till 1 876 (1 832) Mkr.

**Resultatet** uppgick till 2 484 (2 233) Mkr. Redovisad skatt under tredje kvartalet 2010 uppgick till 608 (401) Mkr, inklusive värdering av uppskjuten skattefordran och andra engångsposter under kvartalet på 1 049 (862) Mkr<sup>3)</sup>. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -152 (-98) Mkr.

**Kassaflödet efter Capex** i det tredje kvartalet uppgick till SEK 1 697 (1 522) Mkr.

**CAPEX** uppgick i det tredje kvartalet till SEK 956 (1 169) Mkr.

**Nettoskulden** uppgick till SEK 2 311 (3 951) Mkr den 30 september 2010, eller 0,25 gånger EBITDA för helåret 2009. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,42 gånger EBITDA för helåret 2009. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 13 996 (10 465) Mkr.

## FINANSIELL GUIDNING

Tele2s mål är att upprätthålla en sund balans mellan tillväxtregioner och mer mogna marknader samt att vara etablerat i Europa och Eurasien. Bolaget ska säkra licenser genom starka lokala samarbeten inom näringslivet och den politiska arenan på alla sina marknader. Tele2s kärnmarknader karakteriseras av:

- En etablerad position med det bästa erbjudandet.
- Förmågan att nå en topp-2-position räknat i kundmarknadsandel i ett land eller en region.
- En mobil verksamhet med en egen infrastruktur ska nå en EBITDA-marginal på åtminstone 35 procent.
- Samtliga verksamheter ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på åtminstone 20 procent.

## Finansiell guidning för Tele2-koncernen

Följande faktorer ska beaktas vid bedömningen av 2010 för koncernen:

- Under 2010 prognostiserar Tele2 en skattesats på cirka 22 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas påverka kassaflödet med cirka 800 Mkr. Den muntliga förhandlingen av SEC skattemål sker den 26 november 2010 och ett domslut förväntas meddelas en till två månader därefter (se Not 5).
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå som inte kommer att överstiga 4 000 Mkr (tidigare 4 200–4 400 Mkr).

## Finansiell guidning för Tele2 Sverige

Följande bör beaktas vid bedömningen av den svenska mobilverksamheten 2010:

- Tele2 kommer att fortsätta adressera det mobila abonnemangsegmentet, vilket bör leda till en EBITDA-marginal på årsbasis i intervallet 33–35 procent, beroende på kundintaget.

## Finansiell guidning för Tele2 Ryssland

Tele2 har GSM-licenser i 37 regioner i Ryssland och täcker därmed cirka 61 miljoner invånare. Den ryska verksamheten har indelats i 17 äldre regioner och 20 nya regioner. Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för de totala ryska verksamheterna 2010–2011:

- Kundbasen bör uppgå till 19–20 miljoner kunder i slutet av 2011.
- Ackumulerad tillväxt av ARPU bör uppgå till 5 procent i lokal valuta.
- EBITDA-marginalen i de äldre regionerna bör stabiliseras kring 45 procent. De flesta nya regioner bör nå positivt EBITDA-resultat inom 18 månader efter kommersiell lansering. Tele2 Rysslands totala EBITDA-marginal bör utvecklas mellan 34–37 procent.
- Ackumulerad Capex i Ryssland bör uppgå till mellan 3 500–4 000 Mkr (tidigare 4 500–5 000 Mkr) i slutet av 2011.

1) Se not 1

2) Se avdelningen EBIT på sidan 20

3) Se Not 3

### Finansiell guidning för Tele2 Kazakstan

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kazakstan 2010–2011:

- Kundbasen bör sträva efter att nå 400 000–450 000 kunder i slutet av 2011.
- ARPU bör uppgå till mellan 40–45 kronor.
- EBITDA-bidraget bör uppgå till cirka –250 Mkr under 2010. EBITDA-bidraget bör uppgå till mellan –400 till –450 Mkr under 2011.
- Ackumulerat Capex i Kazakstan bör uppgå till mellan 1 400–1 600 Mkr i slutet av 2011.
- Tele2s verksamhet i Kazakstan bör nå positivt EBITDA-resultat två år efter nylanseringen, vilken planeras till första halvåret 2011.

### Finansiell guidning för Tele2 Kroatien

Följande bör beaktas vid bedömningen av resultatet för den totala verksamheten i Kroatien 2011:

- Tele2 Kroatien skall nå positivt kassaflöde under andra halvåret 2011.

### Utdelningspolicy

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till sina aktieägare.

### Balansräkning

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att det ska ligga i linje med branschen och de marknader där bolaget verkar samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter och eventuella förpliktelser.

Miljoner SEK	Kv3 2010	Kv3 2009	9 månader 2010	9 månader 2009	Helår 2009
<b>Mobil<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	1 404	1 306	3 584	2 094	3 139
Nettoomsättning	7 020	6 196	20 032	18 229	24 619
EBITDA	2 034	1 677	5 716	4 942	6 605
EBIT	1 534	1 218	4 236	3 694	4 887
CAPEX	552	891	1 252	2 491	3 119
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	15	10	22	–1	–11
Nettoomsättning	1 457	1 592	4 476	5 084	6 691
EBITDA	271	321	846	791	1 055
EBIT	28	–36	81	–349	–370
CAPEX	214	141	533	470	661
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	–122	–228	–402	–653	–801
Nettoomsättning	1 129	1 433	3 651	4 580	5 986
EBITDA	372	405	1 097	1 230	1 590
EBIT	325	343	944	1 039	1 332
CAPEX	23	16	70	55	82
<b>Totalt</b>					
Nettokundintag (tusental)	1 297	1 088	3 204	1 440	2 327
Nettoomsättning <sup>2)</sup>	9 998	9 829	30 088	29 510	39 474
EBITDA	2 751	2 441	7 796	7 131	9 394
EBIT <sup>3)</sup>	1 892	1 633	5 732	4 425	5 736
CAPEX	956	1 169	2 331	3 422	4 439
Resultat före skatt	1 876	1 832	5 534	4 049	5 236
Periodens resultat	2 484	2 233	5 382	3 835	4 755
Kassaflöde från rörelsen	2 620	2 587	7 833	6 417	9 118
Kassaflöde efter CAPEX	1 697	1 522	5 393	3 125	4 778

1) Exklusive poster av engångskaraktär (se avsnitten Nettoomsättning och EBIT, på sidan 16 och 19)

2) Inklusive poster av engångskaraktär (se Not 1)

3) Totalt EBIT inklusive resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka återfinns i bilagan för EBIT (se sidan 19)

---

## **VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET**

- Tele2s koncernchef och VD Mats Granryd tillträdde den 1 september 2010
- Styrelsen utsåg CFO Lars Nilsson till vice VD för Tele2 AB
- Tele2 Sverige slutförde förvärvet av de återstående 50 procenten av den svenska mobiloperatören Spring Mobil för 81 Mkr
- Tele2 Sverige började erbjuda iPhone 4

### **Viktiga händelser efter rapportdatum**

- Tele2 Nederländerna slutförde förvärvet av BBned för 462 Mkr

# Översikt per region

## NORDEN

Den nordiska marknaden fortsätter att generera ett starkt kassaflöde till Tele2 och är försöksområde för nya tjänster.

### Sverige

**Mobilt** Under tredje kvartalet levererade Tele2 Sverige sitt hittills bästa resultat och ökade nettoomsättningen med 10 procent till 2 219 (2 009) Mkr. Omsättningstillväxten drevs framförallt av abonnemangssegmentet där de smarta telefonerna starkt bidrog till resultatet. Den snabbt växande andelen Tele2-kunder som använder smarta telefoner är en följd av den ökande efterfrågan på mobilt internet tillsammans med ett förbättrat utbud av smarta telefoner. Detta resulterade i ett ökat användande av data- och rösttjänster och att fler sms skickades. Dessutom hade Tele2 ett fortsatt starkt nettointag inom mobilt med 103 000 (107 000) kunder.

Under kvartalet var det en fortsatt hög efterfrågan för Tele2 Sveriges mobila internettjänster och Tele2 Sverige adderade 36 000 (44 000) kunder. Tele2 Sverige nådde därmed en total mobilt internetkundbas på 358 000 (261 000). Genom nya och förbättrade prisplaner samt ett ökat användande steg ARPU för mobilt internet till 127 (121) kr.

Tele2 Sverige bibehöll en stabil EBITDA-marginal på 34 (34) procent. EBITDA-marginalen inkluderar kostnader som hör ihop med SUNAB joint venture. Den totala kostnaden för SUNAB uppgick till -112 (-103) Mkr för tredje kvartalet 2010. De mobila verksamheterna i Sverige rapporterade en MoU på 236 (229) och en total ARPU på 189 (187) kr.

I abonnemangssegmentet under tredje kvartalet 2010 ökade MoU till 295 (282) och ARPU var stabil på 238 (239) kr. Tele2 Sverige ökade med 56 000 (48 000) mobila röst- och internetkunder inom abonnemangssegmentet.

Kontantkortssegmentet bibehöll sin marknadsledande position och levererade en EBITDA-marginal på 50 (52) procent.

Inom företagssegmentet slutförde Tele2 Sverige förvärvet av mobiloperatören Spring Mobil. Spring Mobils One-phone-produkt stärker Tele2s tjänsteportfölj och position inom segmentet för små- och medelstora företag. Nettoomsättningen inom företagssegmentet ökade under kvartalet och kundstocken fortsatte att växa.

**Fast bredband** Under tredje kvartalet 2010 hade Tele2 Sverige en stark försäljning inom ADSL, VoIP, LAN och Citylink, vilket resulterade i 15 000 (7 000) nya kunder.

**Fast telefoni** Trots en vikande efterfrågan för fast telefonitjänster ökade Tele2 Sverige både ARPU till 214 (203) kr samt även EBITDA-marginalen till 24 (23) procent under det tredje kvartalet.

### Norge

**Mobilt** Under tredje kvartalet redovisade Tele2 Norge en omsättning på 640 (659) Mkr. Under kvartalet reducerades termineringspriserna från 1,00 NOK till 0,90 NOK per minut, enligt ett beslut av den norska regleringsmyndigheten. Detta påverkade omsättningen och EBITDA negativt under tredje kvartalet 2010 med 20 Mkr. Tele2 Norge förbättrade sitt nettointag med 10 000 (7 000) kunder under tredje kvartalet 2010.

Tele2 Norge levererade ett EBITDA-bidrag på 4 (58) Mkr i tredje kvartalet 2010. Den totala kostnaden för joint venture Mobile Norway uppgick till -14 Mkr under det tredje kvartalet 2010.

Tele2 Norge fortsatte att leverera det bästa erbjudandet och fokuserade på att stärka prispositionen och att öka kvalitetsuppfattningen. Den tuffa konkurrensen inom abonnemangssegmentet kvarstod i kvartalet. Företagssegmentet fortsatte att utvecklas positivt under kvartalet.

**Fast telefoni** Tele2 Norge levererade en stabil omsättning och en god lönsamhet, vilket resulterade i ett EBITDA-bidrag på 15 (17) Mkr för tredje kvartalet 2010. Detta uppnåddes genom intensifierade ansträngningar för att sänka kostnaderna och genom att förbättra kvaliteten på den totala kundbasen.

### RYSSLAND

Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmotor. Företaget har GSM-licenser i 37 regioner med cirka 61 miljoner invånare.

**Mobilt** Under kvartalet nådde de nya regionen Kaliningrad och Tomsk EBITDA break-even på månadsbasis. Detta starka resultat indikerar att uttrullningen i de nya regionerna går bättre än förväntat.

Tele2 Rysslands strategi är att balansera kostnader för utbyggnad av nya regioner med ökad lönsamhet i de äldre regionerna. Marknadens respons har varit i linje med eller bättre än affärsplanen. Den totala kundstocken växte med 1 170 000 (1 100 000), av vilka de nya regionerna bidrog med 674 000 (742 000) kunder. Tele2 Rysslands kundstock har under de senaste tolv månaderna ökat med över 4,4 miljoner nya kunder, ett bevis på att det finns en solid efterfrågan på företagets tjänster trots konkurrenternas introduktion av 3G-tjänster.

Den totala kundbasen uppgick till 17 683 000 (13 302 000) vid slutet av det tredje kvartalet 2010. Kundomsättningen ökade sekventiellt till följd av säsongvariationer. Kundomsättningen förbättrades dock jämfört med samma period förra året, delvis beroende på införandet av en ny kompensationsstruktur till återförsäljarna vilket förbättrade kvaliteten på kundintaget. Tele2 Ryssland utökade i kvartalet distributionssamarbetet med flertalet återförsäljare i Ryssland till att omfatta ytterligare städer.

Trots en stark kundtillväxt i nya regionerna med initialt lägre användande av tjänster, ökade det totala minutanvändandet med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året, och uppgick till 229 (215). ARPU uppgick till 52 (49) kr eller 219 (212) rubel, trots ett starkt kundintag i nya regioner. Det generella prisläget var fortsatt tufft i de områden där Tele2 Ryssland är verksamt.

Tack vare kundtillväxten visade Tele2 Ryssland fortsatt goda resultat under kvartalet. Intäkterna ökade med 41 procent i tredje kvartalet 2010 jämfört med samma period förra året. EBITDA-marginalen utvecklades väl genom ett stabilt resultat i de äldre regionerna kombinerat med tidiga skal fördelar i de nya regionerna. EBITDA i de äldre regionerna uppgick till 1 064 (740) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 48 (40) procent. EBITDA i de nya regionerna uppgick till -53 (-144) Mkr. Capex för kvartalet uppgick till 429 (707) Mkr på grund av en tillfällig försening av investeringar. Investeringsnivån förväntas öka under 2011.

Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis att undersöka möjligheterna att varsamt expandera verksamheterna i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv som passar in i företagskulturen.

## CENTRALEUROPA OCH EURASIEN

Tele2s baltiska verksamheter kommer att fortsätta fokusera på att skapa en stabil plattform att växa utifrån när ekonomin åter stabiliserar sig. Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare på mobilmarknaden med det bästa erbjudandet inom både telefoni och internet. Tele2s verksamhet i Kazakstan är den senaste tillväxtmöjligheten för gruppen.

### Estland

**Mobilt** Tredje kvartalet visade klara tecken på en ekonomisk återhämtning av den estniska marknaden. Tele2s omsättning var stabil och EBITDA ökade med 17 procent jämfört med andra kvartalet 2010, exklusive en engångspost på 18 Mkr. Engångsposten härrör från en förlikning i en tvist rörande för höga avgifter för mobil terminering under åren 2006–2007.

Trots en tuff priskonkurrens adderade Tele2 Estland 7 000 (3 000) kunder under kvartalet genom att erbjuda hög kvalitet på tjänster till bästa pris.

Tele2 fortsatte bygga ut sitt 3 G-nät med HSPA funktionalitet, i såväl städer som på landsbygden, och nådde 80 procent av befolkningen i slutet av tredje kvartalet 2010. Under kvartalet tillkännagav den nationella regleringsmyndigheten villkoren för den kommande 4G-auktionen, i vilken Tele2 kommer att delta.

### Litauen

**Mobilt** Litauens ekonomi stabiliserades ytterligare under tredje kvartalet 2010 och BNP bedöms växa under återstoden av 2010.

Under tredje kvartalet fortsatte Tele2 Litauen att dra nytta av sitt prisledarskap på marknaden, vilket stöddes av effektiva sälj- och marknadsföringskampanjer. Som ett resultat har Tele2 Litauen fortsatt att ta marknadsandelar inom såväl abonnemangs- som företagssegmentet och bolaget adderade 40 000 (22 000) kunder under kvartalet.

Tuff priskonkurrens fortsatte under tredje kvartalet 2010, vilket påverkade ARPU negativt. Trots detta ökade Tele2 Litauen sitt kassaflödesbidrag till följd av minskade investeringar under kvartalet.

Tele2 Litauen kommer även fortsättningsvis att fokusera på att växa och ta marknadsandelar inom företagssegmentet, och dra nytta av en generell priskänslighet bland privata företag och statliga organisationer.

Tele2 lanserade, som planerat, 3G-tjänster för hela landet under tredje kvartalet 2010.

### Lettland

**Mobilt** Under tredje kvartalet 2010 ökade kundaktiviteten i Lettland vilket indikerar en positiv ekonomisk utveckling i landet. Kundaktiviteten möjliggjorde mer- och nyförsäljning av såväl mobila röst- som internetjänster och Tele2 Lettland adderade 8 000 (5 000) kunder i kvartalet. Inte desto mindre kännetecknades kvartalet av en stark prispress och hård konkurrens inom alla kundsegment.

Tele2 Lettland fortsatte under tredje kvartalet 2010 att fokusera på ökad kundnöjdhet, prisledarskap och kvalitet samt att förbättra infrastrukturen med avseende på täckning, kapacitet, prestanda och utvecklingen av 3G-tjänster. Detta resulterade i lanseringen av nya tjänster och att Tele2 Lettland vann en frekvensauktion i 900 MHz-bandet.

Tele2 Lettland kommer fortsättningsvis att behålla sin prisposition och fokusera på aktiviteter som syftar till att öka marknadsandelen, speciellt inom abonnemangs- och företagssegmentet, och samtidigt behålla sin position inom kontantkortsmarknaden. Tele2 Lettland kommer på så sätt fortsätta leverera det bästa erbjudandet på marknaden.

### Kroatien

**Mobilt** Tele2 Kroatien fortsatte att leverera starkt under tredje kvartalet 2010 och nådde lönsamhet för andra kvartalet i rad med ett EBITDA resultat på 14 (-43) Mkr. Lönsamheten förbättrades tack vare en betydande marknadsandelsökning, i kombination med en växande andel av omsättningen från sommarturister i Kroatien. Tele2 Kroatien fortsatte att stärka sin marknadsposition genom att effektivt marknadsföra det bästa erbjudandet inom alla segment.

Den totala kundbasen uppgick till 737 000, vilket motsvarar ett nettointag på 81 000 (71 000) kunder under kvartalet. Omsättningen ökade med 12 procent till 383 (342) Mkr.

### Kazakstan

**Mobilt** Tele2 Kazakstan förberedde sig under det tredje kvartalet för nylanseringen under Tele2 varumärket. Upphandlingen av en ny leverantör av utrustning slutfördes under kvartalet och utrullningen påbörjades. Tele2 Kazakstan fortsatte med uppgraderingen av befintliga nätverk. Nya marknadserbjudanden lanserades för att nå målet 400 000–450 000 abonnenter vid slutet av 2010. Som ett resultat av dessa ansträngningar har den negativa utvecklingen stoppats och 18 000 kunder tillkom i september vilket resulterade i ett totalt intag under kvartalet på 1 000 kunder. Tele2 Kazakstan står i begrepp att lansera försäljnings- och kundservicekontor i varje region, och att utöka sitt nätverk av distributionskanaler.

## VÄSTEUROPA

Tele2s västeuropeiska verksamhet sätter standarden för koncernens företagstjänster och fast bredband för privatkunder.

### Nederländerna

Under det tredje kvartalet förvärvade Tele2 den nederländska operatören BBned från Telecom Italia för 462 Mkr. BBned förser huvudsakligen konsumenter, företag och grossister med tjänster inom bredbandstelekommunikation.

**Mobilt** Under tredje kvartalet 2010 fortsatte Tele2 med sina tidigare lanserade abonnemangserbudanden. Den totala kundbasen minskade för det mobila segmentet men tack vare inriktningen mot abonnemang har Tele2 Nederländerna lyckats behålla sin vinstmarginal.

**Fast bredband** Tele2 Nederländerna lyckades återigen kapitalisera på den växande efterfrågan för Tele2s triple-play-erbjudanden, med TV inkluderat vilket förbättrade ARPU för bredbandsdelen.

Detta trots konkurrens från kabeloperatörer på marknaden med paketerbudanden och internet baserat på en nyligen uppgraderad teknisk plattform.

Inom företagssegmentet var Tele2 Nederländerna återigen framgångsrikt med att förlänga befintliga kundavtal och samtidigt få nya kunder. Priserna sjönk dock på grund av den hårda priskonkurrensen på marknaden.

Capex ökade för tredje kvartalet 2010 som ett resultat av ökad efterfrågan på triple-play-erbjudanden, där det ingår leverans av en set-top-box som möjliggör interaktiv TV.

**Fast telefoni** Marknaden för fast telefoni fortsatte att minska till förmån för kombinerade erbjudanden inom röst och internetjänster. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning av kombinationserbudanden till kunder inom fast telefoni.

**Övrigt** Under tredje kvartalet har Tele2 Nederländerna ytterligare dragit nytta av regulatoriska förbättringar, såsom beslut om Wholesale Price Cap II (WPC II), vilket bestämdes av den regulatoriska myndigheten. WPC II-beslutet hade en gynnsam effekt på både direkt access och produkter inom fast telefoni under kvartalet.

### Tyskland

**Fast bredband** Nettotillväxten kvarstod på en låg nivå. Tele2 Tyskland höll fast vid sin strategi att fokusera på lönsamhet snarare än på marknadsandelar. Företagets ansträngningar att behålla kunderna ledde till en stabilisering av kundbasen under kvartalet.

**Fast telefoni** Tele2 Tyskland var fortsatt den största förvalsooperatören på marknaden, med en marknadsandel på över 40 procent. Som ett resultat av bolagets fokus på att behålla kunder, och bättre förvalta kundbasen, utvecklades kundbasen bättre än förväntat. EBITDA-marginalen för fast telefoni var 46 (41) procent för tredje kvartalet 2010.

Priskonkurrensen för fast telefoni var relativt låg eftersom majoriteten av operatörerna fokuserade på att marknadsföra sina fasta bredbandstjänster. Endast i call-by-call-segmentet har viss rörelse varit märkbar då nya aktörer och prefix fortfarande lanseras på marknaden.

### Österrike

Det starka finansiella resultatet från 2009 har underlättat för Tele2 Österrike att öka fokus på hållbar och lönsam tillväxt. Under tredje kvartalet 2010 fortsatte Tele2 Österrike att växa inom företagssegmentet genom en överlägsen kundupplevelse till ett lågt pris. Tele2 utvärderar olika samarbetsmodeller med mobila operatörer vad gäller nästa generation av mobil teknik utifrån sin position som en rikstäckande leverantör av fastnätinfrastruktur. Utöver marknadsaktiviteter mot befintliga och nya kunder fortsätter Tele2 Österrike att förbättra arbetet inom kompetens, kvalitet och kostnadsstruktur.

**Fast bredband** Medan fokus inom företagssegmentet är att öka intäkterna från data och samtidigt behålla en stabil omsättning från röst, så ligger tyngdpunkten inom privatsegmentet mer på att behålla existerande kunder.

Tillväxt i företagssegmenten skall uppnås genom ökad effektivitet inom försäljning samt genom ett mer attraktivt kunderbudande som genom att integrera en attraktiv tredje-part-lösning i portföljen. Den nya företagsprofilen bidrog till att öka kundernas medvetenhet om Tele2s företagserbudanden.

**Fast telefoni** Inom privatsegmentet genomfördes flera aktiviteter under kvartalet för att uppnå mer än att bara behålla kunder i svåra marknadsförhållanden. Ett exempel på detta var migrationen av kunder på återförsålda tjänster till egenägd access. Detta projektet kommer att säkerställa lönsamheten för fast telefoni och öka ARPU.



---

## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels risker såsom tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, verksamhet i Ryssland och Kazakstan, nätverk delade med andra parter, integration av nya affärsmodeller, förändring i lagar och förordningar, rättsprocesser, ekonomiskt klimat och finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2009 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

### Tele2 AB (publ) Årsstämma 2011

Årsstämman 2011 kommer att hållas den 16 maj 2011 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med ett skriftligt förslag till [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com) eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), P.O. Box 62, SE-164 94 Kista, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering ska ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

### Valberedning inför Årsstämman 2011

I enlighet med beslut vid Årsstämman 2010 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 AB (publ) sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Ramsay Brufer som företrädare för Alecta, Peder Hasslev som företrädare för AMF Pension och Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur Fonder. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com) eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), P.O. Box 62, SE-164 94 Kista, Sverige.

### Övrigt

Rapporten för fjärde kvartalet kommer att offentliggöras den 8 februari 2011.

Stockholm den 20 oktober 2010

Tele2 AB

Mats Granryd  
*VD och koncernchef*

---

## RAPPORTGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisor.

## Presskonferens

Tele2 kommer att presentera tredje kvartalet 2010 vid ett möte på Myntkabinettet, Slottsbacken 6, Stockholm, klockan 10.00 CET (09:00 GMT/04:00 NY-tid) onsdagen den 20 oktober 2010. Presentationen hålls på engelska och sänds via webben på Tele2s hemsida för tredje kvartalet 2010, [reports.tele2.com/2010/Q3](http://reports.tele2.com/2010/Q3).

Det kommer också att finnas en möjlighet att delta via telefonlänk och delta i frågesessionen via konferenstelefon. Observera att det kan förekomma en tidsskillnad på upp till 30 sekunder mellan utsändningen via webben och konferenssamtalen om man väljer att samtidigt se på utsändningen och ringa in till presskonferensen.

## Samtalsinformation

Var vänlig ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

## Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

Storbritannien: +44 (0) 203 043 24 36

USA: +1 866 458 40 87

## KONTAKT

### Mats Granryd

Verkställande direktör och koncernchef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

### Lars Nilsson

Finanschef

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

### Lars Torstensson

Investor Relations

Telefon: + 46 (0)8 5620 0042

### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917

Skeppsbron 18

P.O. Box 2094

SE-103 13 Stockholm

Sverige

Telefon: + 46 (0)8 5620 0060

[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

## BILAGOR

Resultaträkning

Totalresultat

Förändring i eget kapital

Balansräkning

Kassaflödesanalys

Antal kunder

Nettoomsättning

Interna transaktioner

EBITDA

EBIT

CAPEX

Nyckeltal

Moderbolaget

Noter

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET.** Vi har 30 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2009 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 9,4 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2009 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	1	30 088	29 510	39 474	9 998	9 829
Rörelsens kostnader		-24 456	-25 098	-33 720	-8 139	-8 171
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	7	75	-60	-98	40	-26
Övriga rörelseintäkter		130	320	422	29	96
Övriga rörelsekostnader		-105	-247	-342	-36	-95
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>5 732</b>	<b>4 425</b>	<b>5 736</b>	<b>1 892</b>	<b>1 633</b>
Ränteintäkter/kostnader	1	-307	-349	-358	-89	-111
Valutakursdifferenser, externa		33	64	3	56	138
Valutakursdifferenser, koncerninterna		166	-50	-80	57	182
Övriga finansiella poster		-90	-41	-65	-40	-10
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>5 534</b>	<b>4 049</b>	<b>5 236</b>	<b>1 876</b>	<b>1 832</b>
Skatt på periodens resultat	1, 3	-152	-214	-481	608	401
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>5 382</b>	<b>3 835</b>	<b>4 755</b>	<b>2 484</b>	<b>2 233</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter		43	-230	-46	29	-478
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>5 425</b>	<b>3 605</b>	<b>4 709</b>	<b>2 513</b>	<b>1 755</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		5 422	3 577	4 673	2 513	1 746
Minoritetsintresse		3	28	36	-	9
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>5 425</b>	<b>3 605</b>	<b>4 709</b>	<b>2 513</b>	<b>1 755</b>
Resultat per aktie, kr		12,30	8,12	10,61	5,70	3,96
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		12,26	8,11	10,59	5,68	3,96
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Resultat per aktie, kr		12,20	8,64	10,72	5,63	5,04
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		12,16	8,63	10,70	5,61	5,04
Antal utestående aktier	4	442 109 339	440 351 339	440 381 339		
Antal aktier i eget förvar	4	4 854 000	5 798 000	5 798 000		
Genomsnittligt antal aktier	4	440 821 261	440 351 339	440 355 339		
Antal aktier efter utspädning	4	444 021 954	441 516 784	441 506 048		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4	442 371 237	441 200 332	441 272 717		

# Totalresultat

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2009 kv 3
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 425</b>	<b>3 605</b>	<b>4 709</b>	<b>2 513</b>	<b>1 755</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>					
Valutakursdifferenser	-2 577	-1 766	-1 370	-1 477	-1 795
Valutakursdifferenser, skatteeffekt	-1 275	-749	-565	-381	-709
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	-43	-11	-138	-43	-10
Utdelningsskatt	-9	-	-19	-9	-
Kassafödessäkringar	21	-2	-6	27	6
Kassafödessäkringar, skatteeffekt	-6	-1	-	-7	-2
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-3 889</b>	<b>-2 529</b>	<b>-2 098</b>	<b>-1 890</b>	<b>-2 510</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>1 536</b>	<b>1 076</b>	<b>2 611</b>	<b>623</b>	<b>-755</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>					
Moderbolagets aktieägare	1 533	1 053	2 579	623	-767
Minoritetsintresse	3	23	32	-	12
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>1 536</b>	<b>1 076</b>	<b>2 611</b>	<b>623</b>	<b>-755</b>

# Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 sep 2010			30 sep 2009			31 dec 2009		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse		moder- bolagets aktieägare	minoritets- intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 402	63	28 465	28 151	50	28 201	28 151	50	28 201
Retroaktiv ändring	10	358	-	358	204	-	204	204	-	204
Justerat eget kapital, 1 januari		28 760	63	28 823	28 355	50	28 405	28 355	50	28 405
Kostnader för personaloptioner	4	24	-	24	14	-	14	25	-	25
Nyemissioner	4	74	-	74	1	-	1	4	-	4
Försäljning av egna aktier	4	115	-	115	-	-	-	-	-	-
Återköp av egna aktier	4	-	-	-	-1	-	-1	-1	-	-1
Utdelningar	4	-2 580	-	-2 580	-2 202	-4	-2 206	-2 202	-4	-2 206
Utköp av minoritet	7	-306	-62	-368	-	-15	-15	-	-15	-15
Totalresultat för perioden		1 533	3	1 536	1 053	23	1 076	2 579	32	2 611
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>27 620</b>	<b>4</b>	<b>27 624</b>	<b>27 220</b>	<b>54</b>	<b>27 274</b>	<b>28 760</b>	<b>63</b>	<b>28 823</b>

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 sep 2010	30 sep 2009	31 dec 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Goodwill	7	10 108	10 078	10 179
Övriga immateriella tillgångar		3 004	1 937	2 234
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>13 112</b>	<b>12 015</b>	<b>12 413</b>
Materiella tillgångar		14 571	15 304	15 344
Finansiella anläggningstillgångar		850	462	596
Uppskjutna skattefordringar	3	3 344	4 438	4 502
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>31 877</b>	<b>32 219</b>	<b>32 855</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Varulager		214	245	201
Kortfristiga fordringar		6 109	7 013	6 255
Kortfristiga placeringar		101	74	114
Likvida medel		1 513	683	1 312
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>7 937</b>	<b>8 015</b>	<b>7 882</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	7	<b>–</b>	<b>891</b>	<b>–</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>39 814</b>	<b>41 125</b>	<b>40 737</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		27 620	27 220	28 760
Minoritetsintresse		4	54	63
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>27 624</b>	<b>27 274</b>	<b>28 823</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder		1 992	4 386	3 188
Icke räntebärande skulder		790	681	731
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>2 782</b>	<b>5 067</b>	<b>3 919</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder		1 964	365	443
Icke räntebärande skulder		7 444	8 044	7 552
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>9 408</b>	<b>8 409</b>	<b>7 995</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	7	<b>–</b>	<b>375</b>	<b>–</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>39 814</b>	<b>41 125</b>	<b>40 737</b>

# Kassaflödesanalys\*

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseflöde, exkl betald skatt	1	8 139	6 519	9 079	2 733	3 065	2 341	2 560	2 499	2 097
Betald skatt	3	-580	-678	-883	-152	-195	-233	-205	-98	-124
Förändringar av rörelsekapitalet	1	274	576	922	39	52	183	346	186	26
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>7 833</b>	<b>6 417</b>	<b>9 118</b>	<b>2 620</b>	<b>2 922</b>	<b>2 291</b>	<b>2 701</b>	<b>2 587</b>	<b>1 999</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-2 440	-3 292	-4 340	-923	-909	-608	-1 048	-1 065	-1 078
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>5 393</b>	<b>3 125</b>	<b>4 778</b>	<b>1 697</b>	<b>2 013</b>	<b>1 683</b>	<b>1 653</b>	<b>1 522</b>	<b>921</b>
Förvärv av aktier och andelar	7	-1 041	-678	-845	-95	-136	-810	-167	-302	-317
Avyttringar av aktier och andelar	7	-93	337	848	-1	-83	-9	511	94	281
Förändringar av långfristiga fordringar och kortfristiga placeringar		-	3 399	3 383	15	-15	-	-16	103	2 934
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 574</b>	<b>-234</b>	<b>-954</b>	<b>-1 004</b>	<b>-1 143</b>	<b>-1 427</b>	<b>-720</b>	<b>-1 170</b>	<b>1 820</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>4 259</b>	<b>6 183</b>	<b>8 164</b>	<b>1 616</b>	<b>1 779</b>	<b>864</b>	<b>1 981</b>	<b>1 417</b>	<b>3 819</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto		-1 711	-4 540	-5 872	-1 290	746	-1 167	-1 332	-1 564	-1 492
Utdelningar	4	-2 580	-2 202	-2 202	-	-2 580	-	-	-	-2 202
Nyemissioner	4	74	1	4	19	53	2	3	1	-
Försäljning av egna aktier	4	115	-	-	115	-	-	-	-	-
Återköp av egna aktier	4	-	-1	-1	-	-	-	-	-1	-
Aktieägartillskott från minoritet	7	141	-	-	51	90	-	-	-	-
Utdelning till minoritet		-	-4	-4	-	-	-	-	-3	-1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-3 961</b>	<b>-6 746</b>	<b>-8 075</b>	<b>-1 105</b>	<b>-1 691</b>	<b>-1 165</b>	<b>-1 329</b>	<b>-1 567</b>	<b>-3 695</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>298</b>	<b>-563</b>	<b>89</b>	<b>511</b>	<b>88</b>	<b>-301</b>	<b>652</b>	<b>-150</b>	<b>124</b>
Likvida medel vid periodens början		1 312	1 250	1 250	1 072	993	1 312	683	1 021	792
Valutakursdifferenser i likvida medel		-97	-4	-27	-70	-9	-18	-23	-188	105
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>1 513</b>	<b>683</b>	<b>1 312</b>	<b>1 513</b>	<b>1 072</b>	<b>993</b>	<b>1 312</b>	<b>683</b>	<b>1 021</b>

\* inklusive avvecklade verksamheter (not 7)

# Antal kunder

tusenantal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2010 30 sep	2009 30 sep	2010 1 jan– 30 sep	2009 1 jan– 30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>Sverige</b>												
Mobil	8	3 587	3 343	192	185	205	103	74	15	20	107	56
Fast bredband		468	443	24	10	11	15	-3	12	1	7	-3
Fast telefoni		672	763	-74	-54	-71	-20	-13	-41	-17	-17	-16
		<b>4 727</b>	<b>4 549</b>	<b>142</b>	<b>141</b>	<b>145</b>	<b>98</b>	<b>58</b>	<b>-14</b>	<b>4</b>	<b>97</b>	<b>37</b>
<b>Norge</b>												
Mobil	8	487	463	21	5	8	10	7	4	3	7	2
Fast bredband		-	-	-	-7	-7	-	-	-	-	-	-3
Fast telefoni		108	120	-12	-13	-13	-4	-4	-4	-	-4	-3
		<b>595</b>	<b>583</b>	<b>9</b>	<b>-15</b>	<b>-12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>
<b>Ryssland</b>												
Mobil	8	17 683	13 302	3 232	1 798	2 947	1 170	1 113	949	1 149	1 100	478
		<b>17 683</b>	<b>13 302</b>	<b>3 232</b>	<b>1 798</b>	<b>2 947</b>	<b>1 170</b>	<b>1 113</b>	<b>949</b>	<b>1 149</b>	<b>1 100</b>	<b>478</b>
<b>Estland</b>												
Mobil	8	472	459	25	-11	-23	7	7	11	-12	3	-1
Fast telefoni		11	14	-2	-2	-3	-1	-1	-	-1	-1	-1
		<b>483</b>	<b>473</b>	<b>23</b>	<b>-13</b>	<b>-26</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>-13</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>
<b>Litauen</b>												
Mobil	8	1 684	1 668	76	-5	-65	40	34	2	-60	22	-19
Fast bredband		44	43	-	2	3	-	-	-	1	1	-
Fast telefoni		2	3	-1	-1	-1	-1	-	-	-	-1	-
		<b>1 730</b>	<b>1 714</b>	<b>75</b>	<b>-4</b>	<b>-63</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>-59</b>	<b>22</b>	<b>-19</b>
<b>Lettland</b>												
Mobil	8	1 052	1 077	-6	-17	-36	8	5	-19	-19	5	1
Fast telefoni		-	1	-1	-1	-1	-	-1	-	-	-1	-
		<b>1 052</b>	<b>1 078</b>	<b>-7</b>	<b>-18</b>	<b>-37</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-19</b>	<b>-19</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>Kroatien</b>												
Mobil	8	737	616	139	140	122	81	32	26	-18	70	8
		<b>737</b>	<b>616</b>	<b>139</b>	<b>140</b>	<b>122</b>	<b>81</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>-18</b>	<b>70</b>	<b>8</b>
<b>Kazakstan</b>												
Mobil		218	-	-47	-	-	1	-48	-	-	-	-
		<b>218</b>	<b>-</b>	<b>-47</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Holland</b>												
Mobil	8	351	417	-48	-1	-19	-16	-16	-16	-18	-8	-1
Fast bredband		438	410	20	42	50	4	3	13	8	15	13
Fast telefoni		250	324	-57	-65	-82	-19	-20	-18	-17	-20	-18
		<b>1 039</b>	<b>1 151</b>	<b>-85</b>	<b>-24</b>	<b>-51</b>	<b>-31</b>	<b>-33</b>	<b>-21</b>	<b>-27</b>	<b>-13</b>	<b>-6</b>
<b>Tyskland</b>												
Fast bredband		121	145	-18	-32	-38	-4	-6	-8	-6	-8	-10
Fast telefoni		1 265	1 558	-203	-472	-562	-60	-50	-93	-90	-170	-115
		<b>1 386</b>	<b>1 703</b>	<b>-221</b>	<b>-504</b>	<b>-600</b>	<b>-64</b>	<b>-56</b>	<b>-101</b>	<b>-96</b>	<b>-178</b>	<b>-125</b>
<b>Österrike</b>												
Fast bredband		130	148	-4	-16	-30	-	4	-8	-14	-5	-4
Fast telefoni		300	375	-52	-45	-68	-17	-21	-14	-23	-14	-17
		<b>430</b>	<b>523</b>	<b>-56</b>	<b>-61</b>	<b>-98</b>	<b>-17</b>	<b>-17</b>	<b>-22</b>	<b>-37</b>	<b>-19</b>	<b>-21</b>
<b>TOTALT</b>												
Mobil	8	26 271	21 345	3 584	2 094	3 139	1 404	1 208	972	1 045	1 306	524
Fast bredband		1 201	1 189	22	-1	-11	15	-2	9	-10	10	-7
Fast telefoni		2 608	3 158	-402	-653	-801	-122	-110	-170	-148	-228	-170
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>												
		<b>30 080</b>	<b>25 692</b>	<b>3 204</b>	<b>1 440</b>	<b>2 327</b>	<b>1 297</b>	<b>1 096</b>	<b>811</b>	<b>887</b>	<b>1 088</b>	<b>347</b>
<b>Förvärvade företag</b>												
Avyttrade företag	7			297	-	-	32	-	265	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	8			-	-84	-84	-	-	-	-	-84	-
<b>Avvecklade verksamheter</b>												
Nettokundintag		-	-34	-	-34	-40	-	-	-	-6	-9	-
Avyttrade företag		-	417	-	-	-377	-	-	-	-377	-	-
Ändrad beräkningsmetod		-	-	-	-51	-51	-	-	-	-	-37	-14
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>												
		<b>30 080</b>	<b>26 075</b>	<b>3 501</b>	<b>1 589</b>	<b>2 093</b>	<b>1 329</b>	<b>1 096</b>	<b>1 076</b>	<b>504</b>	<b>709</b>	<b>900</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	9, 10	6 390	5 968	8 008	2 297	2 137	1 956	2 040	2 043	2 029
Fast bredband		1 079	1 045	1 400	363	357	359	355	346	349
Fast telefoni		1 350	1 433	1 909	437	453	460	476	471	476
Övrig verksamhet		104	212	264	25	37	42	52	49	75
		<b>8 923</b>	<b>8 658</b>	<b>11 581</b>	<b>3 122</b>	<b>2 984</b>	<b>2 817</b>	<b>2 923</b>	<b>2 909</b>	<b>2 929</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		1 971	1 949	2 616	640	672	659	667	659	654
Fast bredband		6	191	194	2	2	2	3	2	92
Fast telefoni		319	362	482	98	105	116	120	117	120
		<b>2 296</b>	<b>2 502</b>	<b>3 292</b>	<b>740</b>	<b>779</b>	<b>777</b>	<b>790</b>	<b>778</b>	<b>866</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		7 611	5 445	7 600	2 720	2 654	2 237	2 155	1 918	1 843
		<b>7 611</b>	<b>5 445</b>	<b>7 600</b>	<b>2 720</b>	<b>2 654</b>	<b>2 237</b>	<b>2 155</b>	<b>1 918</b>	<b>1 843</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	1	655	762	998	212	230	213	236	247	261
Fast telefoni		6	9	11	2	2	2	2	3	3
Övrig verksamhet		39	43	56	15	13	11	13	15	14
		<b>700</b>	<b>814</b>	<b>1 065</b>	<b>229</b>	<b>245</b>	<b>226</b>	<b>251</b>	<b>265</b>	<b>278</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		984	1 270	1 674	336	329	319	404	413	435
Fast bredband		18	20	27	5	7	6	7	6	7
Fast telefoni		1	3	3	1	–	–	–	1	–
		<b>1 003</b>	<b>1 293</b>	<b>1 704</b>	<b>342</b>	<b>336</b>	<b>325</b>	<b>411</b>	<b>420</b>	<b>442</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		967	1 267	1 636	313	317	337	369	399	420
		<b>967</b>	<b>1 267</b>	<b>1 636</b>	<b>313</b>	<b>317</b>	<b>337</b>	<b>369</b>	<b>399</b>	<b>420</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		1 011	950	1 296	383	331	297	346	342	316
		<b>1 011</b>	<b>950</b>	<b>1 296</b>	<b>383</b>	<b>331</b>	<b>297</b>	<b>346</b>	<b>342</b>	<b>316</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		82	–	–	38	44	–	–	–	–
		<b>82</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Holland</b>										
Mobil		649	782	1 014	206	218	225	232	245	272
Fast bredband		2 429	2 650	3 529	788	795	846	879	869	845
Fast telefoni		825	1 102	1 429	248	271	306	327	338	375
Övrig verksamhet	11	379	524	675	123	125	131	151	155	179
		<b>4 282</b>	<b>5 058</b>	<b>6 647</b>	<b>1 365</b>	<b>1 409</b>	<b>1 508</b>	<b>1 589</b>	<b>1 607</b>	<b>1 671</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		242	338	436	75	79	88	98	103	113
Fast telefoni		877	1 303	1 670	261	285	331	367	389	441
Övrig verksamhet	11	50	56	72	22	15	13	16	16	20
		<b>1 169</b>	<b>1 697</b>	<b>2 178</b>	<b>358</b>	<b>379</b>	<b>432</b>	<b>481</b>	<b>508</b>	<b>574</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		711	854	1 123	226	235	250	269	271	286
Fast telefoni		290	401	522	88	97	105	121	122	131
Övrig verksamhet	11	211	245	322	67	73	71	77	83	85
		<b>1 212</b>	<b>1 500</b>	<b>1 967</b>	<b>381</b>	<b>405</b>	<b>426</b>	<b>467</b>	<b>476</b>	<b>502</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	11	1 062	1 245	1 680	309	362	391	435	414	388
		<b>1 062</b>	<b>1 245</b>	<b>1 680</b>	<b>309</b>	<b>362</b>	<b>391</b>	<b>435</b>	<b>414</b>	<b>388</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>20 320</b>	<b>18 393</b>	<b>24 842</b>	<b>7 145</b>	<b>6 932</b>	<b>6 243</b>	<b>6 449</b>	<b>6 266</b>	<b>6 230</b>
Fast bredband		<b>4 485</b>	<b>5 098</b>	<b>6 709</b>	<b>1 459</b>	<b>1 475</b>	<b>1 551</b>	<b>1 611</b>	<b>1 597</b>	<b>1 692</b>
Fast telefoni		<b>3 668</b>	<b>4 613</b>	<b>6 026</b>	<b>1 135</b>	<b>1 213</b>	<b>1 320</b>	<b>1 413</b>	<b>1 441</b>	<b>1 546</b>
Övrig verksamhet		<b>1 845</b>	<b>2 325</b>	<b>3 069</b>	<b>561</b>	<b>625</b>	<b>659</b>	<b>744</b>	<b>732</b>	<b>761</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	9	30 318	30 429	40 646	10 300	10 245	9 773	10 217	10 036	10 229
		<b>29 509</b>	<b>29 493</b>	<b>39 458</b>	<b>10 007</b>	<b>9 967</b>	<b>9 535</b>	<b>9 965</b>	<b>9 753</b>	<b>9 912</b>
Poster av engångskaraktär	1	579	17	16	–9	588	–	–1	76	–59
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>30 088</b>	<b>29 510</b>	<b>39 474</b>	<b>9 998</b>	<b>10 555</b>	<b>9 535</b>	<b>9 964</b>	<b>9 829</b>	<b>9 853</b>
Avvecklade verksamheter	7	–	915	1 092	–	–	–	177	278	314
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>30 088</b>	<b>30 425</b>	<b>40 566</b>	<b>9 998</b>	<b>10 555</b>	<b>9 535</b>	<b>10 141</b>	<b>10 107</b>	<b>10 167</b>



# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	9, 10	157	93	131	78	42	37	38	34	30
Fast telefoni		–	7	7	–	–	–	–	1	3
Övrig verksamhet		22	108	120	–	7	15	12	21	43
		<b>179</b>	<b>208</b>	<b>258</b>	<b>78</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>56</b>	<b>76</b>
<b>Norge</b>										
Fast telefoni		17	25	32	6	5	6	7	7	7
		<b>17</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		115	44	60	42	55	18	16	25	12
		<b>115</b>	<b>44</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>55</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>12</b>
<b>Estland</b>										
Övrig verksamhet		39	43	56	15	13	11	13	15	14
		<b>39</b>	<b>43</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		9	11	15	3	3	3	4	3	5
Fast telefoni		–	1	1	–	–	–	–	–	–
		<b>9</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		7	16	17	2	3	2	1	8	3
		<b>7</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
<b>Holland</b>										
Fast bredband		9	14	18	2	4	3	4	5	4
Övrig verksamhet	11	5	2	4	2	2	1	2	–	1
		<b>14</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	11	429	572	727	143	144	142	155	164	195
		<b>429</b>	<b>572</b>	<b>727</b>	<b>143</b>	<b>144</b>	<b>142</b>	<b>155</b>	<b>164</b>	<b>195</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil	9	288	164	223	125	103	60	59	70	50
Fast bredband		9	14	18	2	4	3	4	5	4
Fast telefoni		17	33	40	6	5	6	7	8	10
Övrig verksamhet		495	725	907	160	166	169	182	200	253
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>809</b>	<b>936</b>	<b>1 188</b>	<b>293</b>	<b>278</b>	<b>238</b>	<b>252</b>	<b>283</b>	<b>317</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	9, 10	2 134	2 009	2 661	748	722	664	652	681	680
Fast bredband	9	44	74	86	23	6	15	12	38	7
Fast telefoni	9	318	294	387	106	105	107	93	107	82
Övrig verksamhet		13	52	59	2	3	8	7	6	32
		<b>2 509</b>	<b>2 429</b>	<b>3 193</b>	<b>879</b>	<b>836</b>	<b>794</b>	<b>764</b>	<b>832</b>	<b>801</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		94	134	180	4	51	39	46	58	51
Fast bredband		10	–	2	3	6	1	2	1	2
Fast telefoni		50	44	64	15	17	18	20	17	13
		<b>154</b>	<b>178</b>	<b>246</b>	<b>22</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>66</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		2 674	1 778	2 473	1 011	944	719	695	596	644
		<b>2 674</b>	<b>1 778</b>	<b>2 473</b>	<b>1 011</b>	<b>944</b>	<b>719</b>	<b>695</b>	<b>596</b>	<b>644</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	1	168	227	290	52	60	56	63	74	77
Övrig verksamhet		–	1	2	–	1	–1	1	–1	–
		<b>168</b>	<b>228</b>	<b>292</b>	<b>52</b>	<b>61</b>	<b>55</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>77</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		354	466	591	124	118	112	125	143	167
Fast bredband		4	4	6	1	2	1	2	1	2
Fast telefoni		–	–	1	–	–	–	1	–1	–
		<b>358</b>	<b>470</b>	<b>598</b>	<b>125</b>	<b>120</b>	<b>113</b>	<b>128</b>	<b>143</b>	<b>169</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		310	419	527	99	102	109	108	132	138
		<b>310</b>	<b>419</b>	<b>527</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>132</b>	<b>138</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		–24	–191	–244	14	3	–41	–53	–43	–57
		<b>–24</b>	<b>–191</b>	<b>–244</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>–41</b>	<b>–53</b>	<b>–43</b>	<b>–57</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		–99	–	–	–54	–45	–	–	–	–
		<b>–99</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–54</b>	<b>–45</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Holland</b>										
Mobil		105	100	127	36	38	31	27	36	50
Fast bredband	2	777	699	926	233	283	261	227	249	201
Fast telefoni	2	259	260	344	81	89	89	84	82	95
Övrig verksamhet	11	161	163	215	50	58	53	52	54	56
		<b>1 302</b>	<b>1 222</b>	<b>1 612</b>	<b>400</b>	<b>468</b>	<b>434</b>	<b>390</b>	<b>421</b>	<b>402</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		–89	–111	–134	–28	–29	–32	–23	–20	–38
Fast telefoni		342	501	627	121	103	118	126	158	164
Övrig verksamhet	11	–1	1	3	–1	–	–	2	–	1
		<b>252</b>	<b>391</b>	<b>496</b>	<b>92</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>105</b>	<b>138</b>	<b>127</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		100	125	169	39	25	36	44	52	55
Fast telefoni		128	131	167	49	39	40	36	42	49
Övrig verksamhet	11	17	6	8	6	2	9	2	1	6
		<b>245</b>	<b>262</b>	<b>344</b>	<b>94</b>	<b>66</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>95</b>	<b>110</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	2, 11	–53	–55	–143	17	–16	–54	–88	–22	–31
		<b>–53</b>	<b>–55</b>	<b>–143</b>	<b>17</b>	<b>–16</b>	<b>–54</b>	<b>–88</b>	<b>–22</b>	<b>–31</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>5 716</b>	<b>4 942</b>	<b>6 605</b>	<b>2 034</b>	<b>1 993</b>	<b>1 689</b>	<b>1 663</b>	<b>1 677</b>	<b>1 750</b>
Fast bredband		<b>846</b>	<b>791</b>	<b>1 055</b>	<b>271</b>	<b>293</b>	<b>282</b>	<b>264</b>	<b>321</b>	<b>229</b>
Fast telefoni		<b>1 097</b>	<b>1 230</b>	<b>1 590</b>	<b>372</b>	<b>353</b>	<b>372</b>	<b>360</b>	<b>405</b>	<b>403</b>
Övrig verksamhet		<b>137</b>	<b>168</b>	<b>144</b>	<b>74</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>–24</b>	<b>38</b>	<b>64</b>
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>7 796</b>	<b>7 131</b>	<b>9 394</b>	<b>2 751</b>	<b>2 687</b>	<b>2 358</b>	<b>2 263</b>	<b>2 441</b>	<b>2 446</b>
Avvecklade verksamheter	7	–	110	148	–	–	–	38	55	41
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>7 796</b>	<b>7 241</b>	<b>9 542</b>	<b>2 751</b>	<b>2 687</b>	<b>2 358</b>	<b>2 301</b>	<b>2 496</b>	<b>2 487</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	9	1 707	1 599	2 075	612	581	514	476	520	531
Fast bredband	9	-195	-195	-265	-54	-75	-66	-70	-45	-85
Fast telefoni	9	290	253	332	97	95	98	79	92	69
Övrig verksamhet		-26	7	2	-11	-10	-5	-5	-6	16
		<b>1 776</b>	<b>1 664</b>	<b>2 144</b>	<b>644</b>	<b>591</b>	<b>541</b>	<b>480</b>	<b>561</b>	<b>531</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		75	72	90	-	42	33	18	36	31
Fast bredband		10	-18	-16	3	6	1	2	2	-8
Fast telefoni		47	36	53	13	17	17	17	15	10
		<b>132</b>	<b>90</b>	<b>127</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>51</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>33</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		2 082	1 293	1 822	822	720	540	529	419	481
		<b>2 082</b>	<b>1 293</b>	<b>1 822</b>	<b>822</b>	<b>720</b>	<b>540</b>	<b>529</b>	<b>419</b>	<b>481</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	1	119	173	217	37	43	39	44	55	60
Övrig verksamhet		-	2	2	-	1	-1	-	-	-
		<b>119</b>	<b>175</b>	<b>219</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>60</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		283	391	491	99	96	88	100	118	142
Fast bredband		1	1	1	-	1	-	-	-	-
Fast telefoni		-	-	1	-	-	-	1	-1	-
		<b>284</b>	<b>392</b>	<b>493</b>	<b>99</b>	<b>97</b>	<b>88</b>	<b>101</b>	<b>117</b>	<b>142</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		246	345	427	79	79	88	82	107	114
		<b>246</b>	<b>345</b>	<b>427</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>107</b>	<b>114</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-109	-272	-353	-13	-26	-70	-81	-71	-84
		<b>-109</b>	<b>-272</b>	<b>-353</b>	<b>-13</b>	<b>-26</b>	<b>-70</b>	<b>-81</b>	<b>-71</b>	<b>-84</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-262	-	-	-134	-128	-	-	-	-
		<b>-262</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-134</b>	<b>-128</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Holland</b>										
Mobil		95	93	118	32	35	28	25	34	47
Fast bredband	2	335	-30	36	95	135	105	66	13	-43
Fast telefoni	2	208	198	264	65	70	73	66	63	73
Övrig verksamhet	11	129	124	163	39	49	41	39	42	43
		<b>767</b>	<b>385</b>	<b>581</b>	<b>231</b>	<b>289</b>	<b>247</b>	<b>196</b>	<b>152</b>	<b>120</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		-97	-138	-173	-31	-32	-34	-35	-29	-45
Fast telefoni		307	466	574	112	91	104	108	146	153
Övrig verksamhet	11	-1	1	3	-1	-	-	2	-	1
		<b>209</b>	<b>329</b>	<b>404</b>	<b>80</b>	<b>59</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>117</b>	<b>109</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		27	31	47	15	1	11	16	23	22
Fast telefoni		92	86	108	38	27	27	22	28	34
Övrig verksamhet	11	-6	-22	-28	-2	-5	1	-6	-9	-3
		<b>113</b>	<b>95</b>	<b>127</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>53</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	2, 11	-135	-124	-244	-6	-46	-83	-120	-35	-55
		<b>-135</b>	<b>-124</b>	<b>-244</b>	<b>-6</b>	<b>-46</b>	<b>-83</b>	<b>-120</b>	<b>-35</b>	<b>-55</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>4 236</b>	<b>3 694</b>	<b>4 887</b>	<b>1 534</b>	<b>1 442</b>	<b>1 260</b>	<b>1 193</b>	<b>1 218</b>	<b>1 322</b>
Fast bredband		<b>81</b>	<b>-349</b>	<b>-370</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>-21</b>	<b>-36</b>	<b>-159</b>
Fast telefoni		<b>944</b>	<b>1 039</b>	<b>1 332</b>	<b>325</b>	<b>300</b>	<b>319</b>	<b>293</b>	<b>343</b>	<b>339</b>
Övrig verksamhet		<b>-39</b>	<b>-12</b>	<b>-102</b>	<b>19</b>	<b>-11</b>	<b>-47</b>	<b>-90</b>	<b>-8</b>	<b>2</b>
		<b>5 222</b>	<b>4 372</b>	<b>5 747</b>	<b>1 906</b>	<b>1 767</b>	<b>1 549</b>	<b>1 375</b>	<b>1 517</b>	<b>1 504</b>
Poster av engångskaraktär		510	53	-11	-14	527	-3	-64	116	-59
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>5 732</b>	<b>4 425</b>	<b>5 736</b>	<b>1 892</b>	<b>2 294</b>	<b>1 546</b>	<b>1 311</b>	<b>1 633</b>	<b>1 445</b>
Avvecklade verksamheter	7	43	-213	-17	29	-5	19	196	-461	51
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>5 775</b>	<b>4 212</b>	<b>5 719</b>	<b>1 921</b>	<b>2 289</b>	<b>1 565</b>	<b>1 507</b>	<b>1 172</b>	<b>1 496</b>

# EBIT, forts.

		Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT								
Miljoner SEK	Not	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>EBITDA</b>		<b>7 796</b>	<b>7 131</b>	<b>9 394</b>	<b>2 751</b>	<b>2 687</b>	<b>2 358</b>	<b>2 263</b>	<b>2 441</b>	<b>2 446</b>
Nedskrivning av goodwill		–	–	–5	–	–	–	–5	–	–
Avyttringar av verksamheter		–2	36	7	–2	–	–	–29	40	–
Förvärvskostnader	7	–16	–	–29	–3	–10	–3	–29	–	–
Övriga poster av engångskaraktär	1, 2	528	17	16	–9	537	–	–1	76	–59
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>510</b>	<b>53</b>	<b>–11</b>	<b>–14</b>	<b>527</b>	<b>–3</b>	<b>–64</b>	<b>116</b>	<b>–59</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		–2 649	–2 699	–3 549	–885	–941	–823	–850	–898	–926
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		75	–60	–98	40	21	14	–38	–26	–16
<b>EBIT</b>		<b>5 732</b>	<b>4 425</b>	<b>5 736</b>	<b>1 892</b>	<b>2 294</b>	<b>1 546</b>	<b>1 311</b>	<b>1 633</b>	<b>1 445</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>Sverige</b>									
Mobil	138	186	252	38	28	72	66	60	50
Fast bredband	130	119	159	53	48	29	40	32	49
Fast telefoni	13	5	9	2	3	8	4	2	3
Övrig verksamhet	9	16	20	–	3	6	4	2	8
	<b>290</b>	<b>326</b>	<b>440</b>	<b>93</b>	<b>82</b>	<b>115</b>	<b>114</b>	<b>96</b>	<b>110</b>
<b>Norge</b>									
Mobil	12	2	6	4	6	2	4	1	–
Fast bredband	–	3	2	–	–	–	–1	1	1
Fast telefoni	1	1	2	–	1	–	1	–	1
	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Ryssland</b>									
Mobil	863	1 791	2 232	429	332	102	441	707	529
	<b>863</b>	<b>1 791</b>	<b>2 232</b>	<b>429</b>	<b>332</b>	<b>102</b>	<b>441</b>	<b>707</b>	<b>529</b>
<b>Estland</b>									
Mobil	44	88	110	12	19	13	22	19	24
	<b>44</b>	<b>88</b>	<b>110</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>24</b>
<b>Litauen</b>									
Mobil	78	145	165	22	35	21	20	47	57
Fast bredband	1	2	4	–	–	1	2	1	–
	<b>79</b>	<b>147</b>	<b>169</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>48</b>	<b>57</b>
<b>Lettland</b>									
Mobil	59	128	154	24	16	19	26	21	38
	<b>59</b>	<b>128</b>	<b>154</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>38</b>
<b>Kroatien</b>									
Mobil	51	147	194	21	14	16	47	35	60
	<b>51</b>	<b>147</b>	<b>194</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>60</b>
<b>Kazakstan</b>									
Mobil	1	–	–	–	1	–	–	–	–
	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Holland</b>									
Mobil	6	4	6	2	2	2	2	1	1
Fast bredband	378	319	448	155	109	114	129	96	84
Fast telefoni	41	32	46	17	12	12	14	9	9
Övrig verksamhet	32	24	33	12	12	8	9	7	7
	<b>457</b>	<b>379</b>	<b>533</b>	<b>186</b>	<b>135</b>	<b>136</b>	<b>154</b>	<b>113</b>	<b>101</b>
<b>Tyskland</b>									
Fast bredband	2	1	2	1	1	–	1	1	–
Fast telefoni	2	1	1	1	1	–	–	–	1
	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Österrike</b>									
Fast bredband	22	26	46	5	9	8	20	10	10
Fast telefoni	13	16	24	3	5	5	8	5	7
Övrig verksamhet	7	8	13	1	3	3	5	3	3
	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>83</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
<b>Övrigt</b>									
Övrig verksamhet	428	358	511	154	133	141	153	109	143
	<b>428</b>	<b>358</b>	<b>511</b>	<b>154</b>	<b>133</b>	<b>141</b>	<b>153</b>	<b>109</b>	<b>143</b>
<b>TOTALT</b>									
Mobil	1 252	2 491	3 119	552	453	247	628	891	759
Fast bredband	533	470	661	214	167	152	191	141	144
Fast telefoni	70	55	82	23	22	25	27	16	21
Övrig verksamhet	476	406	577	167	151	158	171	121	161
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>	<b>2 331</b>	<b>3 422</b>	<b>4 439</b>	<b>956</b>	<b>793</b>	<b>582</b>	<b>1 017</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>

# CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Ytterligare kassaflödesinformation								
	2010 1 jan-30 sep	2009 1 jan-30 sep	2009 helår	2010 kv 3	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2
<b>CAPEX enligt kassaflödet</b>	<b>2 440</b>	<b>3 292</b>	<b>4 340</b>	<b>923</b>	<b>909</b>	<b>608</b>	<b>1 048</b>	<b>1 065</b>	<b>1 078</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-156	30	-8	11	-142	-25	-38	76	5
Försäljningspris enligt kassaflödet	47	100	107	22	26	-1	7	28	2
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>	<b>2 331</b>	<b>3 422</b>	<b>4 439</b>	<b>956</b>	<b>793</b>	<b>582</b>	<b>1 017</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep	2009	2008	2007	2006
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	30 088	29 510	39 474	38 330	39 082	38 596
Antal kunder (tusental)	30 080	25 692	26 579	24 018	22 768	23 618
EBITDA	7 796	7 131	9 394	8 227	6 721	6 179
EBIT	5 732	4 425	5 736	2 906	1 740	970
EBT	5 534	4 049	5 236	1 893	1 009	405
Periodens resultat	5 382	3 835	4 755	1 758	-78	-186
<b>NYCKELTAL</b>						
EBITDA-marginal, %	26,4	24,2	23,8	21,4	17,1	16,0
EBIT-marginal, %	19,1	15,0	14,5	7,6	4,5	2,5
<b>DATA PER AKTIE (KRONOR)</b>						
Resultat efter skatt	12,20	8,64	10,72	3,91	0,05	-0,14
Resultat efter skatt, efter utspädning	12,16	8,63	10,70	3,91	0,05	-0,14
<b>TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)</b>						
Eget kapital	27 624	27 274	28 823	28 405	27 010	29 172
Eget kapital, efter utspädning	27 637	27 274	28 823	28 415	27 054	29 186
Balansomslutning	39 814	41 125	40 737	47 337	48 809	66 213
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 833	6 417	9 118	7 896	4 350	3 847
Kassaflöde efter CAPEX	5 393	3 125	4 778	3 288	-819	-1 673
Tillgänglig likviditet	13 996	10 465	12 410	17 248	25 901	5 963
Nettoupplåning	2 311	3 951	2 171	4 952	5 198	15 311
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	2 331	3 422	4 439	4 623	5 198	5 365
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	1 219	-3 033	-3 357	-2 255	-11 444	1 616
<b>NYCKELTAL</b>						
Soliditet, %	69	66	71	60	55	44
Skuldsättningsgrad, ggr	0,08	0,14	0,08	0,17	0,19	0,52
Avkastning på eget kapital, %	25,6	17,2	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	25,6	17,2	16,4	8,9	-5,6	-11,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	24,1	17,3	17,6	12,9	2,0	-5,4
Genomsnittlig räntekostnad, %	9,7	6,8	6,9	6,2	5,2	4,2
<b>DATA PER AKTIE (KRONOR)</b>						
Resultat efter skatt	12,30	8,12	10,61	5,53	-3,50	-8,03
Resultat efter skatt, efter utspädning	12,26	8,11	10,59	5,53	-3,50	-8,03
Eget kapital	62,66	61,81	65,31	63,93	60,67	64,96
Eget kapital, efter utspädning	62,47	61,69	65,18	63,90	60,70	64,95
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17,77	14,57	20,71	17,80	9,78	8,66
Utdelning, ordinarie			3,85	3,50	3,15	1,83
Extrautdelning			2,00	1,50	4,70	-
Börskurs på bokslutsdagen	141,50	92,50	110,20	69,00	129,50	100,00

# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 sep	2009 1 jan–30 sep
Nettoomsättning	34	26
Administrationskostnader	-94	-55
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-60</b>	<b>-29</b>
Valutakursdifferens på finansiella poster	45	204
Räntenetto och övriga finansiella poster	-240	-121
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>-255</b>	<b>54</b>
Skatt på periodens resultat	57	-222
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-198</b>	<b>-168</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2010	31 dec 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar		27 145	30 985
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>27 145</b>	<b>30 985</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		86	15
Likvida medel		3	4
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>89</b>	<b>19</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>27 234</b>	<b>31 004</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	4	17 533	17 459
Fritt eget kapital	4	5 774	8 420
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>23 307</b>	<b>25 879</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		2 223	4 984
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>2 223</b>	<b>4 984</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		1 618	85
Icke räntebärande skulder		86	56
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>1 704</b>	<b>141</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>27 234</b>	<b>31 004</b>



# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer.

Från och med tredje kvartalet 2010 rapporteras internationell carrierverksamhet i segmentet Övrigt med retroaktiv verkan. Se ytterligare information i not 11.

Från och med första kvartalet 2010 rapporteras internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni inom Tele2 Sverige med retroaktiv verkan. Se ytterligare information i not 9.

I Sverige redovisas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Tidigare perioder har räknats om. Se ytterligare information i not 10.

Intäkter från avtal som inkluderar leverans av mobiltelefon eller annan utrustning utan att någon särskild förhöjd avgift debiteras kunder (t ex rabatter) allokeras inte till individuella komponenter. Istället redovisas intäkten i takt med att den totala tjänsten tillhandahålls kunden (för ytterligare information se årsredovisningen för 2009). Inom Tele2 pågår en förberedelse att ändra denna princip så att intäkt som kan allokeras till utrustning redovisas vid leverans av utrustningen till kunden och intäkt från övrig månadsavgift redovisas i den period som avgiften avser. Den förändrade allokeringen förväntas införas under fjärde kvartalet 2010. Historiska perioder kommer ej att räknas om eftersom det är praktiskt ogenomförbart att fastställa effekten för tidigare perioder.

## Omarbetade IFRS 3 och IAS 27 för rörelseförvärv

Enligt den omarbetade IFRS 3 skall alla förvärvsrelaterade kostnader (transaktionskostnader) redovisas som kostnader i den period de uppkommer, och inte som tidigare kapitaliseras som en del i anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten. Även definitionen av rörelse har förtydligats.

Den reviderade IFRS 3 tillåter också användning av den s.k. full goodwill-metoden. Den innebär att minoritetsintresset och goodwill redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Enligt den reviderade IFRS 3 ska en villkorad köpeskilling redovisas, såväl initialt som i efterföljande perioder, till verkligt värde med efterföljande omvärderingar redovisade i resultaträkningen. Tidigare redovisades en avsättning för villkorad köpeskilling initialt till ett värde som motsvarade företagets bästa bedömning av troligt utfall. Efterföljande förändringar i avsättningen, förutom diskonteringseffekten, redovisades mot goodwill.

Den reviderade IFRS 3 standarden påverkar förvärv där ett bestämmande inflytande erhålls i ett bolag där Tele2 sedan tidigare innehar en ägarandel. Den reviderade redovisningsstandardens kräver att Tele2

justerar det bokförda värdet av den tidigare ägarandelen till verkligt värde vid förvärvet. Eventuella vinster eller förluster som uppkommer redovisas i resultaträkningen. Den reviderade IFRS 3 standarden tillämpas framåtriktat.

I den ändrade IAS 27 anges att förändringar i moderbolagets andel i dotterbolaget där moderbolaget behåller det bestämmande inflytandet ska redovisas som en transaktion inom eget kapital. Detta betyder att denna typ av förändringar inte ska resultera i att någon vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Inte heller ska transaktionen ge upphov till någon förändring av dotterbolagets nettotillgångar (inklusive goodwill). Den tidigare standarden gav inga riktlinjer för hur förändringar av moderbolagets ägarandel skulle redovisas. Den ändrade standarden tillämpas framåtriktat och kommer att innebära en skillnad jämfört med tidigare principer.

## Val av redovisningsprincip för säljoptioner

Vid val och tillämpning av redovisningsprinciper har Tele2 valt följande princip för redovisning av säljoptioner i samband med företagsförvärv, vilka ger minoritetsägaren en rätt att sälja sina andelar eller delar därav till Tele2 i bolag i vilka Tele2 är majoritetsägare. Vald metod innebär att initialt redovisas vid förvärvet ett minoritetsintresse. Detta minoritetsintresse omklassificeras omedelbart till en finansiell skuld. Den finansiella skulden redovisas därefter löpande till sitt verkliga värde, med förändringar redovisade som finansiella poster i resultaträkningen.

En alternativ metod, som inte valts av Tele2, vore att redovisa både ett minoritetsintresse och en finansiell skuld med motbokning av skulden initialt direkt mot EK och efterföljande omvärdering av skulden till verkligt värde med förändringarna över resultaträkningen. Ytterligare ett annat alternativ är att löpande redovisa ett minoritetsintresse som omklassificeras som finansiell skuld vid varje redovisningstillfälle. Skillnaden mellan omklassificerad minoritetsandel och det verkliga värdet på den finansiella skulden skulle då redovisas som en förändring av minoritetsintresset inom eget kapital.

## Övriga nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2010 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2009. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2009.

## **NOT 1 NETTOOMSÄTTNING**

Under tredje kvartalet 2010 minskade nettoomsättningen för Estland med 18 Mkr relaterat till en domstols tvist avseende för höga mobila termineringsavgifter under åren 2006–2007.

Under andra kvartalet 2010 har nettoomsättningen och kassaflödet för Tyskland ökat med 588 Mkr till följd av en förlikning med Deutsche Telekom avseende flera tvister som härrör tillbaka till 2003 (avseende bland annat krav på möjlighet att lägga muntliga beställningar). Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär. Inkomstskatt avseende denna uppgörelse har påverkat resultaträkningen negativt i andra kvartalet 2010 med 73 Mkr.

I fjärde kvartalet 2009 nådde Tele2 en överenskommelse med Telia-Sonera gällande kaskad- och termineringsmål, och den lösta tvisten påverkade kassaflödet positivt med 340 Mkr och ränteintäkter med 60 Mkr, men hade inte någon effekt på EBIT. Utöver detta har andra kvartalet 2010 påverkats negativt av en räntekostnad på 43 Mkr.

Under tredje kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för segmentet Övrigt med 76 Mkr relaterat till en uppgörelse med en annan operatör och rapporterades som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 minskade nettoomsättningen för Sverige med 59 Mkr relaterat till omvärdering av reserver och rapporterades som poster av engångskaraktär.

## **NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER**

Under andra kvartalet 2010 har Sverige påverkats negativt med 51 Mkr, till följd av Kammarrättens dom i juni 2010 avseende pris på hel och delad kopparledning. Posten har rapporterats som poster av engångskaraktär.

Som ett resultat av regulatoriska förändringar inom telekommunikation har Holland under andra kvartalet 2010 påverkats positivt med 79 Mkr inom främst fast bredband och fast telefoni verksamheten.

Under första kvartalet 2010 har segmentet Övrigt påverkats negativt med 22 Mkr avseende avgångsvederlag, inklusive pensionskostnader och sociala avgifter, till före detta koncernchef och VD Harri Koponen.

## **NOT 3 SKATT**

Under tredje kvartalet 2010 har skattekostnaden påverkats positivt med 1 049 (1 071) Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg om 895 (1 071) Mkr samt till Holland om 154 Mkr.

I tredje kvartalet 2009 avslog skatteverket Tele2 Sveriges begäran om avdrag huvudsakligen för lämnat bidrag till sitt dotterbolag Tele2 Norge för en nedskrivning av ett MVNO-avtal. De avslagna avdragen påverkade skattekostnaden negativt med 209 Mkr under tredje kvartalet 2009, men hade inte någon kassaflödeseffekt.

Under första kvartalet 2009 kostnadsfördes 186 Mkr avseende S.E.C. tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 betalades skatt och ränta hänförlig till skattetvister med totalt 395 Mkr, varav 163 Mkr kostnadsfördes under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2009.

## **NOT 4 AKTIER OCH KONVERTIBLER**

### **UTDELNING**

Under andra kvartalet 2010 har utdelning för 2009 skett till aktieägarna med 5,85 (5,00) kronor per aktie, varav den ordinarie utdelningen uppgår till 3,85 (3,50) kronor per aktie och en extra utdelning uppgår till 2,00 (1,50) kronor per aktie. Detta motsvarar totalt 2 580 (2 202) Mkr, varav ordinarie utdelning 1 698 (1 541) Mkr och extra-utdelning 882 (661) Mkr.

## **NYEMISSION, MAKULERING OCH ÅTERKÖP AV AKTIER**

Under tredje kvartalet 2010 har försäljning skett av 944 000 B-aktier i eget förvar, som en följd av att 944 000 personaloptioner i incitamentsprogrammet 2007–2010/2012 lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 115 Mkr. Under tredje kvartalet 2010 har dessutom en nyemission genomförts som en följd av att 207 000 personaloptioner i incitamentsprogrammet 2006–2009/2011 lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 19 Mkr.

Under andra kvartalet 2010 har en nyemission genomförts som en följd av att 557 000 personaloptioner löstes in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 53 Mkr.

Under första kvartalet 2010 har en nyemission genomförts som en följd av att 20 000 personaloptioner löstes in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 2 Mkr.

Under fjärde kvartalet 2009 genomfördes en nyemission som en följd av att 30 000 personaloptioner löstes in, vilket resulterade i en ökning av eget kapital med 3 Mkr.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2009–2012 genomförde Tele2 under tredje kvartalet 2009 en riktad kontantemission av 850 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 1 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

Makulering av de under tredje kvartalet 2008 återköpta B-aktierna (4 500 000) i Tele2 AB skedde under andra kvartalet 2009, vilket resulterade i en minskning av aktiekapitalet med 5 Mkr.

## **OMSTÄMPLING**

Under tredje kvartalet 2010 har 1 520 A-aktier i Tele2 omstämplats till B-aktier.

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2007–2010/2012 har Tele2 under andra kvartalet 2010 genomfört en omstämpling av 2 529 000 C-aktier till B-aktier.

Under första kvartalet 2010 har 4 140 326 A-aktier i Tele2 omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 11 maj 2009.

Under andra respektive tredje kvartalet 2009 omstämplades 44 710 respektive 12 997 000 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

## **INCITAMENTSPROGRAM 2010–2013**

Vid årsstämman den 17 maj 2010 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet (Planen) omfattar sammanlagt 143 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet krävs att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kunde antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter erhöll deltagarna en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

För varje aktie deltagaren innehar inom ramen för Planen kommer bolaget att tilldela målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter. Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2010–31 mars 2013 (mätperioden) har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari–mars 2013, samt att innehavaren har behållit de innehavda aktierna, berättigar varje aktierätt till erhållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 529 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2010 (105,90 kronor).

Aktierätterna är indelade i serie A målbaserade aktierätter, serie B prestationsbaserade aktierätter och serie C prestationsbaserade aktie-

## FORTS. NOT 4

rätter. Antal aktier den anställda kommer att erhålla är beroende av uppfyllandet av vissa fastställda mål- respektive prestationsbaserade villkor under Mätperioden baserade på:

- Serie A** Totalavkastning (TSR) på Tele2 aktier med en miniminivå överstigande 0 procent under Mätperioden.
- Serie B** Bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) under Mätperioden med en miniminivå om 15 procent och en stretchnivå om 18 procent.
- Serie C** TSR jämförs med en referensgrupp inkluderande Elisa, KPN, Millicom, Mobistar, MTS – Mobile Telesystems, Telenor, Telia-Sonera, Turkcell och Vodafone under Mätperioden med TSR som minst ska överstiga genomsnittlig TSR för referensgruppen som miniminivå och en stretchnivå där TSR skall överstiga 10 procentenheter jämfört med den genomsnittliga TSR för referensgruppen.

De fastställda nivåerna i de mål- respektive prestationsbaserade villkoren är uppdelade i nivåerna minimum och stretch med en linjär ökning mellan nivåerna. Minimum utgör den miniminivå som måste uppnås för att aktieägarätterna skall kunna utnyttjas. Om miniminivån inte uppnås för en viss serie så förfaller alla aktierätter i den aktuella serien. Om stretchnivån uppnås för en viss serie kan samtliga aktierätter utnyttjas. Om miniminivån uppnås kommer 100 procent av aktierätterna i serie A att kunna utnyttjas och 20 procent av aktierätterna i serie B och C.

För att leverera B-aktier till deltagare enligt Planen beslutade årsstämman att högst 1 180 000 C-aktier som innehas av bolaget efter omvandling till B-aktier kan överlåtas till deltagare i enlighet med Planen.

Planen omfattar totalt 200 664 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktör 8 000 aktier och 7 aktierätter (1 serie A, 3 serie B och 3 serie C) per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner (8 personer) totalt 32 000 aktier och 6 aktierätter (1 serie A, 2,5 serie B och 2,5 serie C) per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (134 personer) totalt 160 664 aktier och 4 aktierätter (1 serie A, 1,5 serie B och 1,5 serie C) per innehavd aktie.

	2010 9 jun–30 sep
Antal aktierätter	890 656
Tilldelade 9 juni 2010	890 656
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>890 656</b>

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 63 Mkr.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 78,60 kr på utgivningsdagen den 9 juni 2010. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna utfördes av extern bedömare. Följande variabler användes:

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	–	50%	–
Vägd genomsnittlig aktiekurs	115,49	115,49	115,49
Förväntad löptid	2,87 år	2,87 år	2,87 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	70%	–	35%

### INCITAMENTSPROGRAM 2009–2012

	2010 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 1 juni 2009		656 160
Utestående per 1 januari 2010	648 160	
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning	20 184	20 184
Förverkade	–87 256	–95 256
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>581 088</b>	<b>581 088</b>

Planen omfattade totalt 140 040 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktör 8 000 aktier och 7 aktierätter per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner (9 personer) totalt 36 000 aktier och 6 aktierätter per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (62 personer) totalt 96 040 aktier och 4 aktierätter per innehavd aktie.

### INCITAMENTSPROGRAM 2008–2011

	2010 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning		25 165
		<b>652 437</b>
Utestående per 1 januari 2010	492 549	
Tilldelade kv 2 2010, kompensation för utdelning	14 372	14 372
Förverkade	–97 605	–257 493
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>409 316</b>	<b>409 316</b>

### INCITAMENTSPROGRAM 2007–2010/2012

	2010 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Antal optioner		
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2010	2 550 000	
Förverkade	–21 000	–1 023 000
	<b>2 529 000</b>	<b>2 529 000</b>
Justering för utfall av uppfyllande av vissa prestationsvillkor	–	–
Inlösen	–944 000	–944 000
<b>Totalt utestående personaloptioner</b>	<b>1 585 000</b>	<b>1 585 000</b>

Personaloptionernas utnyttjande är beroende av uppfyllandet av vissa prestationsvillkor, vilka mäts under perioden 1 juli 2007 – 30 juni 2010. Styrelsen har fastställt att de beslutade prestationsvillkoren har uppnåtts, i enlighet med nedan.

Prestationsvillkor	Minimum (50%)	Målet (100%)	Utfall	Utfall i incitaments- program
Genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	7%	14,5%	15,5%	100%
Totalavkastning jämfört med en referensgrupp (TSR)	> 0%	≥ 5%	38,9%	100%

Lösenpriset har justerats från 124 kronor per 31 december 2009 till 122 kronor till följd av en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalats under 2010.

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner har under 2010 uppgått till 129,34 kronor.

## INCITAMENTSPROGRAM 2006–2009/2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2010 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start	2010 1 jan–30 sep	Akkumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2010	904 000		–	
Förverkade	–	–570 000	–	–752 000
Inlösen	–784 000	–814 000	–	–
<b>Totalt utestående</b>	<b>120 000</b>	<b>120 000</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av personaloptioner har under 2010 uppgått till 121,69 (105,39) kronor.

I samband med inlösen under 2009–2010 har en bonus om totalt 5 Mkr utbetalats som en tänkt ersättning för den extrautdelning om totalt 6,20 respektive 8,20 kronor som utbetalats under 2008, 2009 och 2010.

## NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2010 30 sep	2009 31 dec
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	4 354	4 354
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
– Svenska UMTS-nät, Sverige	1 443	1 745
– Mobile Norway, Norge	155	80
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>5 952</b>	<b>6 179</b>

Den 27 januari 2009 avslog länsrätten Tele2s yrkande om skatteavdrag på 13,9 miljarder kronor motsvarande en skatteeffekt, exklusive ränta, om 3,9 miljarder kronor hänförlig till S.E.C. tvisten, varav 186 Mkr kostnadsfördes och betalades under 2009 (se vidare not 3). Under första kvartalet 2009 överklagades länsrättens dom till kammarrätten. En muntlig förhandling kommer att äga rum den 26 november, och ett domslut förväntas en till två månader efter den muntliga förhandlingen. Räntan beräknas uppgå till 630 Mkr per 30 september 2010 och 630 Mkr per 31 december 2009. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2009.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 31 och 32 i årsredovisningen för 2009.

## NOT 6 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom och joint ventures har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2010. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2009.

## NOT 7 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

Miljoner SEK	2010 1 jan–30 sep
<b>Förvärv</b>	
Spring Mobil, Sverige	–67
Kazakstan	–534
Rostov, Ryssland	–279
Övriga förvärv	–25
	<b>–905</b>
Kapitaltillskott till joint venture företag	–136
	<b>–136</b>
<b>Summa förvärv</b>	<b>–1 041</b>
<b>Avyttringar</b>	
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	–95
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	2
<b>Summa avyttringar</b>	<b>–93</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>–1 134</b>

## FÖRVARV

### Spring Mobil, Sverige

Den 23 juli, 2010 förvärvade Tele2 utestående 50 procent av aktierna i det svenska bolaget Spring Mobil för 81 Mkr.

I och med att Tele2, genom förvärvet, erhållit bestämmande inflytande redovisas Spring Mobil inte längre enligt kapitalandelsmetoden utan istället enligt förvärvsmetoden. Som beskrivits i Redovisningsprinciperna, kräver en reviderad redovisningsstandard att Tele2 justerar det tidigare ägda 50 procentiga innehavet till verkligt värde i samband med förvärvet av ytterligare ägarandelar, samt redovisar skillnaden i resultaträkningen (resultat från andelar i intressebolag och joint ventures). I enlighet med detta har en positiv effekt redovisats i tredje kvartalet 2010 om 31 Mkr. Verkligt värde av det tidigare ägda 50 procentiga innehavet har baserats på förvärvspriset på de resterande förvärvade andelarna.

Spring Mobil är verksam på den svenska företagsmarknaden med så kallade One Phone lösningar. Goodwill i samband med förvärvet är hänförligt till Tele2s förväntningar att Spring Mobil skall komplettera Tele2s befintliga produktportfölj och stärka Tele2s position på företagsmarknaden. Som ett helägt dotterbolag kan Tele2 fullt ut dra nytta av de synergier som finns mellan Tele2 och Spring Mobil och transaktionen kommer att ha en positiv effekt på företagets tillväxtpotentialer. Totala förvärvskostnader på 3 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

### Kazakstan

Den 17 mars 2010 förvärvade Tele2 51 procent i mobiloperatören NEO i Kazakstan för 545 Mkr. Tele2 har dessutom åtagit sig ett kapitaltillskott på 360 Mkr, varav 146 Mkr har utbetalats av Tele2 och ytterligare 141 Mkr av minoritetsägaren.

NEO har en 900 MHz GSM-licens i Kazakstan som har cirka 16,2 miljoner invånare. Tele2 äger 51 procent av aktierna med köpoption att förvärva resterande 49 procent från 14 december 2014. Den andra aktieägaren, Asianet Holding B.V, har en säljoption att avyttra sina aktier till Tele2 från 14 december 2011. Lösenpriset för båda optionerna uppgår till aktiernas verkliga värde vid utnyttjandetidpunkten.

Goodwill i samband med förvärvet redovisades i enlighet med den s.k. full goodwill-metoden och är hänförlig till Tele2s förväntningar att stärka denna verksamhet genom att bygga på sin gedigna erfarenhet som en ledande utmanare inom mobilmarknaden. Förvärvet kommer att innebära synergieffekter genom Kazakstans geografiska närhet och likhet med andra Tele2-verksamheter, liksom att kopiera Tele2s framgångsrika operativa affärsmodell med ett framgångsrikt varumärke och produktstrategi på den ryska marknaden.

Totala förvärvskostnader på 35 Mkr har rapporterats i resultaträkningen, varav 29 Mkr kostnadsförts i Q4 2009.

### Rostov, Ryssland

I januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 12,5 procent av aktierna i dotterbolaget Tele2 Rostov i Ryssland för 364 Mkr, varav 85 Mkr kommer att betalas under första kvartalet 2013. Detta var den sista minoritetsandelen i Tele2 Ryssland och i och med förvärvet äger Tele2 nu 100 procent av den ryska verksamheten. Som beskrivits i Redovisningsprinciperna, kräver en reviderad redovisningsstandard att Tele2 redovisar effekterna av förändringar i moderbolagets andel i dotterbolaget, där moderbolaget behåller det bestämmande inflytandet, inom eget kapital. Rostov förvärvet har medfört en minskning av eget kapital med 306 Mkr.

### Övriga förvärv

Övriga förvärv om 25 Mkr avser slutbetalning i augusti 2010 av föregående års förvärv av andelar i Tele2 Izhevsk.

## FORTS. NOT 7

### Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	Spring Mobil	Kazakstan	Totalt
Kundavtal	45	373	418
Licenser	10	594	604
Programvaror	9	26	35
Varumärken	17	-	17
Materiella anläggningstillgångar	119	375	494
Finansiella tillgångar	1	48	49
Kortfristiga fordringar	73	71	144
Likvida medel	14	11	25
Uppskjuten skatteskuld	-19	-	-19
Övriga långfristiga skulder	-107	-999	-1 106
Kortfristiga skulder	-101	-371	-472
Minoritetens andel	-	-527	-527
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>61</b>	<b>-399</b>	<b>-338</b>
Goodwill	31	944	975
Verkligt värde på kapitalandel vid förvärv	-46	-	-46
<b>Köpeskillning för aktier i dotterbolag</b>	<b>46</b>	<b>545</b>	<b>591</b>
Betalning för skuld i förvärvat bolag	35	-	35
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet	-14	-11	-25
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>	<b>67</b>	<b>534</b>	<b>601</b>

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

Säljoptionen i Kazakstan värderas till verkligt värde och minoritetsintresset inom eget kapital har omklassificerats till en räntebärande finansiell skuld. Verkligt värde på det 49 procentiga minoritetsintresset, 527 Mkr, baseras på köpeskillningen för Tele2s 51 procentiga andel i Kazakstan, 545 Mkr. Mer information om tillämpad redovisningsprincip finns i avsnittet Redovisningsprinciper och definitioner.

I balansräkningen för Kazakstan finns en räntefri skuld till den tidigare ägaren. Vid förvärvstidpunkten uppgick det nominella värdet på skulden till 561 Mkr och verkligt värde till 265 Mkr.

Kazakstan hade vid förvärvstidpunkten ett underskottsavdrag som uppgick till 724 Mkr. I förvärvsanalysen har uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdragen tagits upp till ett belopp som motsvarar de uppskjutna skatteskulderna.

### Förvärv efter bokslutsdagen

Den 5 oktober 2010 förvärvade Tele2 100 procent av den holländska operatören BBNet för 462 Mkr.

BBNet är en holländsk fasttelefoni- och bredbandsoperatör inom konsument, företags- och wholesale segmenten. BBNet är verksam på företagsmarknaden med varumärket BBeyond och på konsumentmarknaden med varumärkena Alice och InterNLnet. Detta är en möjlighet för Tele2 att stärka sin verksamhet i Holland och dra nytta av skalfördelar i verksamheten.

Totala förvärvskostnader på 7 Mkr har rapporterats i resultaträkningen.

### AVYTTRINGAR

#### Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår 2 Mkr avseende reglering av köpeskillningar hänförliga till försäljningar som inte klassificerats som avvecklade verksamheter.

### PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade företag och verksamheter per 30 september 2010 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats 1 januari 2010.

1 jan–30 sep 2010

Miljoner SEK	Tele2-koncernen <sup>1)</sup>	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten Kazakstan	Spring Mobil	Tele2-koncernen, proforma
Nettoomsättning	30 088	46	135	30 269
EBITDA	7 796	-36	24	7 784
Periodens resultat	5 382	-128	-11	5 243

<sup>1)</sup> Kvarvarande verksamhet

### AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter avser reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under tidigare år.

### NOT 8 ANTAL KUNDER

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt beslutade Tele2 under 2009 att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. Från och med 30 juni 2009 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 3 månader, jämfört med tidigare 3 till 13 månader. Tidigare perioder justerades ej retroaktivt. Under tredje kvartalet 2009 gjordes kompletterande justeringar av kundbasen i Ryssland och Litauen för att nå överensstämmelse med den nya principen.

Engångseffekten i andra respektive tredje kvartalet 2009 påverkade Tele2s rapporterade kundstock med en nettoökning på 567 000 respektive nettominskning på -249 000 kunder. Den stora positiva effekten som den ändrade principen hade på Rysslands kundstock beror i huvudsak på att 3-månadersperioden tidigare i Ryssland beräknades från och med betalningen av kontantkortet och ej, som nu, från och med senaste utgående samtalet. I tabellen nedan framgår hur kundstocken påverkades av förändringen för respektive land.

Tusental	Antal kunder per 30 juni 2009			kv 3 2009	
	Före	Ändrad definition	Efter	Tilläggsjustering <sup>1)</sup>	
Sverige	3 436	-200	3 236	-	
Norge	458	-2	456	-	
Ryssland	11 120	1 261	12 381	-179	
Estland	488	-32	456	-	
Litauen	1 897	-181	1 716	-70	
Lettland	1 084	-12	1 072	-	
Kroatien	773	-227	546	-	
Holland	465	-40	425	-	
<b>Antal kunder</b>	<b>19 721</b>	<b>567</b>	<b>20 288</b>	<b>-249</b>	

<sup>1)</sup> Kompletterande ändring till följd av ny princip fastställd under kv 2 2009

### NOT 9 FÖRSÄLJNING MELLAN MOBILT OCH FAST

I segmentsredovisningen för Sverige redovisades ej tidigare effekterna från när mobiltrafik terminerade i det fasta access nätet och när trafik i det fasta access nätet terminerade i det mobila access nätet eftersom det avsåg trafik inom samma bolag. Från och med första kvartalet 2010 rapporteras internförsäljning mellan mobil respektive fast bredband/telefoni för Tele2 Sverige med retroaktiv verkan. Segmentet Sverige har justerats med nedanstående belopp.

### INTERNFÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
<b>Internförsäljning</b>	<b>77</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>109</b>	<b>23</b>

### EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4
Mobil	77	17	15	23	22	109	23
Fast bredband	-31	-7	-6	-9	-9	-40	-10
Fast telefoni	-46	-10	-9	-14	-13	-69	-13
<b>EBITDA och EBIT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## NOT 10 ÄNDRAD INTÄKTSREDOVISNINGSPRINCIP

I Sverige har försäljning av telefoner och datorer via s.k. förhöjd månadsavgift ökat. Förhöjd avgift innebär erbjudande till kund att betala särskilt för utrustningen under en period av 12 till 24 månader. Förändringen i kunderbjudanden har inneburit en omvärdering av hur mycket av totala kassaflödet som kan allokeras till utrustning såsom mobiltelefoner och dyl.

I Sverige redovisas från och med 1 januari 2010 försäljning med förhöjd månadsavgift som avbetalningsköp och redovisningen av intäkten reflekterar detta. Följaktligen redovisas både kostnaden och intäkten för utrustningen när den tillhandahålls kunden. Tidigare togs kostnaden direkt och intäkten i takt med tillhandahållandet av den totala tjänsten. Tidigare perioder har räknats om och effekterna på de finansiella rapporterna redovisas nedan.

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2007 helår	2006 helår
Nettoomsättning, mobil	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Skatt	-55	-20	-17	-10	-8	-15	-11	-40	-17
<b>Periodens resultat</b>	<b>154</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>112</b>	<b>49</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	2009 31 dec	2009 30 sep	2009 30 jun	2009 31 mar	2008 31 dec	2007 31 dec	2006 31 dec
<i>Tillgångar</i>							
Upplupna intäkter	485	410	344	307	276	218	66
Uppskjuten skattefordran	-127	-107	-90	-80	-72	-57	-17
<b>Tillgångar</b>	<b>358</b>	<b>303</b>	<b>254</b>	<b>227</b>	<b>204</b>	<b>161</b>	<b>49</b>
<i>Eget kapital</i>	358	303	254	227	204	161	49
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>358</b>	<b>303</b>	<b>254</b>	<b>227</b>	<b>204</b>	<b>161</b>	<b>49</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2007 helår	2006 helår
Rörelseflöde, exkl betald skatt	209	75	66	37	31	58	43	152	66
Förändring av rörelsekapitalet	-209	-75	-66	-37	-31	-58	-43	-152	-66
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## NOT 11 INTERNATIONELL CARRIER

Från och med tredje kvartalet 2010 rapporteras internationell carrierverksamhet i segmentet Övrigt som ett led av att verksamheten flyttats över till den centrala koncerngemensamma funktionen. Tidigare rapporterades denna verksamhet i respektive land förutom i Sverige där den rapporterats i segmentet Övrigt tillsammans med övriga centrala koncerngemensamma funktioner.

Tidigare perioder har räknats om retroaktivt och effekterna på Övrigt verksamhet i de finansiella rapporterna redovisas nedan.

## NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	2010 H1	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Holland	-30	-15	-15	-71	-16	-19	-19	-17
Tyskland	-149	-65	-84	-364	-95	-88	-89	-92
Österrike	-127	-53	-74	-348	-108	-90	-65	-85
Övrigt	253	105	148	578	177	148	112	141
Eliminering av koncern- intern försäljning	53	28	25	205	42	49	61	53
<b>Tele2 Koncernen</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2010 H1	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Holland	-10	-5	-5	-28	-7	-6	-8	-7
Tyskland	-32	-18	-14	-135	-26	-32	-40	-37
Österrike	-11	-5	-6	-42	-9	-11	-13	-9
<b>Tele2 Koncernen</b>	<b>-53</b>	<b>-28</b>	<b>-25</b>	<b>-205</b>	<b>-42</b>	<b>-49</b>	<b>-61</b>	<b>-53</b>

## EBITDA OCH EBIT

Miljoner SEK	2010 H1	2010 kv 2	2010 kv 1	2009 helår	2009 kv 4	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1
Holland	3	2	1	3	-	1	-	2
Tyskland	-1	3	-4	-20	-4	-6	-4	-6
Österrike	-5	-2	-3	-27	-3	-7	-9	-8
Övrigt	3	-3	6	44	7	12	13	12
<b>Tele2 Koncernen</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>