

## Delårsrapport januari – september 2009

**Kv3** UNDER TREDJE KVARTALET 2009 UPPGICK TELE2S NETTOOMSÄTTNING TILL 9 763 MKR OCH EBITDA ÖKADE MED 6 PROCENT TILL 2 375 MKR.

Mkr	Kv3			9 månader		
	2009	2008	%	2009	2008	%
Nettoomsättning	9 763	9 520	3	29 376	28 286	4
EBITDA	2 375	2 240	6	6 997	6 007	16
EBIT exklusive poster av engångskaraktär	1 451	1 388	5	4 238	3 292	29
EBIT	1 567	419	274	4 291	1 669	157
Resultat	2 184	156		3 736	1 025	264
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	4,92	0,30		8,40	2,24	275

Presenterade siffror i rapporten avser tredje kvartalet 2009 och kvarvarande verksamheter om inget annat anges. Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2008.

### STABILT KUNDINTAG I SVERIGE

- Under tredje kvartalet 2009 adderade Tele2 Sveriges mobila verksamhet 107 000 (127 000) kunder, av vilka 48 000 (28 000) var abonnemangskunder för mobiltelefoni och mobilt internet.

### FRAMGÅNG FÖR UTRULLNINGEN AV NYA REGIONER I RYSSLAND

- 7 nya regioner lanserades i Ryssland under det tredje kvartalet 2009, vilket ledde till ett totalt kundintag om 1 100 000 (449 000). Trots ett starkt fokus på utrullning av nya mobilverksamheter uppgick den totala EBITDA-marginalen för Tele2 Ryssland till 31 (36) procent.

### STABIL OPERATIV UTVECKLING I DE BALTISKA VERKSAMHETERNA OCH I KROATIEN

- Tele2s baltiska verksamhet tog marknadsandelar och adderade 28 000 kunder under tredje kvartalet 2009, trots en försvagad ekonomi i området. Tele2s kroatiska verksamhet förbättrade den operativa utvecklingen under tredje kvartalet och målsättningen är att nå ett positivt EBITDA resultat under andra halvåret 2010.

### STARKT OPERATIVT BIDRAG FRÅN VÄSTEUROPA

- Tele2 Nederländerna fortsatte att förbättra EBITDA-marginalen och levererade 26 (21) procent under tredje kvartalet 2009. I Österrike resulterade omstruktureringen i lönsamhetsförbättringar under kvartalet med ett EBITDA-bidrag om 102 (24) Mkr. Tele2 sålde i fjärde kvartalet 2009 sin franska verksamhet för 575 Mkr. Verksamheten är i denna delårsrapport behandlad som avvecklad verksamhet.

## TILLBAKA TILL VÅRA RÖTTER:

## Förnyat fokus på mobilt



VÅR FRAMTIDA TILLVÄXT LIGGER I UTVECKLINGSMARKNADER, MED STARK BETONING PÅ RYSSLAND”

Tele2 ska alltid tillhandahålla det bästa erbjudandet genom att kombinera upplevt prisledarskap med förväntad kvalitet. Våra befintliga och framtida kunders sätt att kommunicera utvecklas och deras krav ökar. Därför måste vi säkerställa att vi aldrig avviker från vår strategi på någon av våra marknader.

Att tillhandahålla det bästa erbjudandet innebär också att ha bäst kostnadskontroll. Vi innehar idag denna position. Men det finns alltid utrymme för förbättringar, framförallt på våra mer mogna marknader. Genom att utvärdera de olika delarna av organisationen mot varandra kan vi bibehålla och utveckla lönsamheten i vårt bolag.

**RYSSLAND**

Vår framtida tillväxt ligger i utvecklingsmarknader, med stark betoning på Ryssland. Vår långa erfarenhet inom utveckling och förvaltning av mobila green-fieldverksamheter ger oss möjlighet att utforska nya områden och länder som ännu inte utnyttjats fullt ut och som passar vår kultur.

I en inledande fas har utrollningen av nya regioner i Ryssland utvecklats i linje med eller bättre än våra förväntningar. Ett positivt tecken är att våra befintliga regioner har haft en fortsatt kundtillväxt och en förbättrad operativ lönsamhet. Vi finjusterar ständigt vårt sätt att rulla ut nya nät och efterföljande kommersiella lanseringar. Vi är därför säkra på att vi kommer att kunna ha samtliga 20 nya regioner i drift under första halvåret 2010.

**NORDEN**

Tele2 är, genom det starka Comviq varumärket, ledande inom den svenska kontantkortsmarknaden. Som ett komplement till vår position på kontantkortsmarknaden, ser vi ytterligare potential inom abonnemangssegmentet. Under tredje kvartalet 2009 såg vi ett stadigt nettokundintag för mobila abonnemangskunder. Vi följer noga de framgångstecken vi förutspår, såsom fortsatt kundtillväxt och en förbättrad omsättningstillväxt.

Genom att förbättra det operativa resultatet - särskilt inom mobilt internet, men även inom mobila abonnemangskunder - kan vi stabilisera och öka kassaflödesbidraget från svenska mobiltjänster.

**CENTRALEUROPA**

Situationen i den baltiska regionen fortsätter att vara tuff och återhämtningen är mycket långsam. Tele2 har en tydlig position som leverantör av det bästa erbjudandet och vi har lyckats ta marknadsandelar trots svårt ekonomiskt klimat. Nettokundintaget var stabilt och de framsteg vi gjort inom företagssegmentet har fortsatt under det tredje kvartalet.

**VÄSTEUROPA**

Tele2s västeuropeiska marknad levererade bättre än någonsin. Vår holländska verksamhet bidrog med en EBITDA-marginal på 26 procent och vi kommer att fortsätta investera i framtiden. I Österrike finns det fortfarande utrymme för förbättringar och omstruktureringen av verksamheten fortsätter. I Tyskland är ett fortsatt fokus på kassaflödet högsta prioritet.

Strategin för framtiden är enkel - Tele2 tillhandahåller alltid det bästa erbjudandet.

Harri Koponen  
VD och Koncernchef, Tele2 AB



# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ett fortsatt fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur kompletterat i vissa länder med tjänster inom fast bredband och business-to-business. Försäljningen av mobila tjänster fortsatte att utvecklas starkt jämfört med samma period föregående år och ett ökat fokus på mobila tjänster över egen infrastruktur har lett till en uthållig positiv utveckling av EBITDA-marginalen. Inom fast telefoni väntas en fortsatt nedgång och Tele2 kommer att fokusera på att maximera avkastningen.

## FINANSIELL ÖVERSIKT

Nettokundintaget uppgick till 1 088 000 (498 000) under tredje kvartalet 2009. Kundbasen inom de mobila tjänsterna nära dubblerades till 1 306 000 (685 000), av vilka 53 000 (21 000) var användare av mobilt internet. Det stora kundintaget inom mobila tjänster är resultatet av en stark utveckling inom verksamheterna i Ryssland och Sverige. Under tredje kvartalet 2009 lanserade Tele2 Ryssland 7 nya regioner vilket resulterade i ett totalt kundintag om 1 100 000 (449 000) av vilka 742 000 (-1 000) härleds från de nya regionerna. Fast bredband adderade 10 000 (8 000) kunder under tredje kvartalet 2009, till stor del tack vare en förbättrad produktportfölj i Nederländerna i och med introduktionen av VDSL-tjänster. Kundutflödet inom fast telefoni fortsatte under kvartalet. Under det tredje kvartalet 2009 ökade den totala kundbasen till 25 692 000 (23 505 000) tack vare fortsatta framgångar för mobila tjänster.

**Nettoomsättningen** uppgick till 9 763 (9 520) Mkr, vilket motsvarade en ökning med 3 procent. Den positiva omsättningstrenden drevs av en god utveckling inom mobila tjänster och fasta bredbandstjänster.

**EBITDA** för tredje kvartalet 2009 uppgick till 2 375 (2 240) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 25 (23) procent. EBITDA-utvecklingen påverkades positivt av en stark utveckling inom fasta bredbandstjänster och till viss del negativt av ökade mobila marknadsföringskostnader relaterade till utrollningen av de nya regionerna i Ryssland.

**EBIT** under tredje kvartalet 2009 uppgick till 1 451 (1 388) Mkr exklusive poster av engångskaraktär om 116 (-969) Mkr<sup>1)</sup>. EBIT inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 1 567 (419) Mkr.

**Resultat före skatt** uppgick till 1 766 (129) Mkr.

**Resultatet** uppgick till 2 184 (156) Mkr. Redovisad skatt under tredje kvartalet uppgick till 418 (27) Mkr påverkat av poster av engångskaraktär om 862 (102) Mkr<sup>2)</sup>. Betald skatt som direkt påverkade kassaflödet uppgick till -98 (-90) Mkr.

**Kassaflöde efter CAPEX** uppgick till 1 522 (1 664) Mkr.

**CAPEX** uppgick till 1 169 (942) Mkr, i huvudsak drivet av expansionen i Ryssland.

**Nettoskulden** uppgick till 3 951 (5 224) Mkr den 30 september 2009, eller 0,48 gånger EBITDA för helåret 2008. Inklusive garantier för joint ventures uppgick nettoskulden till 0,72 gånger EBITDA för helåret 2008. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 10 462 (20 866) Mkr.

## FINANSIELLA KOMMENTARER

### Marknaden

Tele2 presterade bra under tredje kvartalet 2009 trots en långsam generell återhämtning av det ekonomiska klimatet. De baltiska verksamheterna fortsatte att påverkas negativt av den svaga ekonomin och Tele2 ser ingen återhämtning på kort sikt. Marknader som Sverige och Ryssland var dock till stora delar opåverkade och deras resultat var stabilt under kvartalet.

De åtgärder som vidtagits för att motverka inverkan av konjunkturnedgången kommer att förlängas så länge det finns få tecken på ett mer permanent uppsving i kund- och affärsaktiviteter. Det pågående effektivitetsprogrammet för att säkra företagets finansiella resultat kommer därmed att fortsätta. Dessa åtgärder inkluderar riktlinjer för operativa kostnader såväl som investeringar för att säkerställa att Tele2 fortfarande är bäst i klassen vad gäller verksamhetens effektivitet.

Följande skall beaktas vid bedömningen av koncernen 2009:

- > Tele2 prognostiserar en skattesats på cirka 20 procent exklusive poster av engångskaraktär. Skattebetalningen beräknas för helåret påverka kassaflödet med cirka 800 Mkr.
- > Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på 4 700–4 900 Mkr.

Följande bör även beaktas vid bedömningen av koncernens långsiktiga operativa utveckling:

- > En mobil verksamhet med egen infrastruktur skall ha målsättningen att nå en EBITDA marginal kring 35 procent.
- > Tele2s totala verksamhet skall ha målsättningen att nå en avkastning på sysselsatt kapital på 20 procent.

Tele2 har GSM licenser i 37 regioner i Ryssland och täcker därmed cirka 61 miljoner invånare. Den ryska verksamheten har indelats i 17 äldre regioner och 20 nya regioner. Under tredje kvartalet 2009 lanserades 7 av de nya regionerna kommersiellt. Responsen i marknaden har varit i linje med eller bättre än förväntat. Följande faktorer ska beaktas vid bedömning av de 20 nya regionernas inverkan på det finansiella resultatet 2009:

- > De operativa kostnaderna förväntas uppgå till 500–700 Mkr. Investeringarna förväntas uppgå till 1 300–1 500 Mkr.
- > Upp till 14 (tidigare 12) av de 20 nya regionerna kommer att lanseras under 2009.

<sup>1)</sup> Sidan 21 och not 1-4

<sup>2)</sup> Se not 7

## Finansiell översikt, forts.

Följande skall även beaktas vid bedömningen av resultatet från den totala ryska verksamheten 2010-2011:

- > Tele2 skall ha 18-19 miljoner kunder i slutet av 2011.
- > Ackumulerad tillväxt av ARPU skall uppgå till 5 procent.
- > EBITDA-marginalen i de äldre regionerna skall utvecklas mellan 40-45 procent. Nya regioner skall nå positivt EBITDA-resultat två år efter lansering. Tele2 Rysslands totala EBITDA-marginal skall utvecklas mellan 25-30 procent.
- > Ackumulerat CAPEX i Ryssland skall uppgå till mellan 4 500-5 000 Mkr.

Följande skall även beaktas vid bedömningen av resultatet från den svenska mobilverksamheten 2010:

- > Tele2 kommer att fortsätta att ha målsättningen att ta marknadsandelar inom abonnemangssegmentet, vilket bör leda till att EBITDA marginalen går mot 30 procent.

### FÖRSÄLJNING AV TELE2 FRANKRIKE

I fjärde kvartalet 2009 sålde Tele2 sin verksamhet i Frankrike till Virgin Mobile. Virgin Mobile kommer att betala kontant 575 miljoner kronor på skuldfri basis. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

Försäljningen kommer att resultera i en goodwillnedskrivning på 526 Mkr i tredje kvartalet 2009. I denna rapport definieras Tele2s franska verksamhet som avvecklad verksamhet (se not 9).

### DEFINITION AV AKTIV KONTANTKORTSKUND

För att standardisera rapportering, både internt och extern beslutade Tele2 under andra kvartalet 2009 att förändra principerna för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder.

Under andra kvartalet 2009 var engångseffekten en nettoökning med 567 000 för den rapporterade kundbasen. I tredje kvartalet 2009 gjordes ytterligare en justering på -249 000 kunder på grund av denna principförändring (se not 10).

### ORDINARIE UTDELNINGSPOLICY

Tele2s avsikt på medellång sikt är att betala en progressiv ordinarie utdelning till aktieägare.

### BALANSRÄKNING

Tele2s rådande syn på ett långsiktigt skuldsättningsmål, definierat som kvoten av nettoskulden och EBITDA, är att den ska ligga i linje med branschen och de marknader där bolaget verkar samt reflektera den operativa utvecklingen såväl som framtida möjligheter. Kortsiktigt måste företaget ta hänsyn till situationen i den finansiella sektorn som för tillfället är osäker och agera därefter.

## Finansiell översikt forts.

Mkr	2009 Kv3	2008 Kv3	2009 9 månader	2008 9 månader	2008 Helår
<b>Mobil<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	1 306	685	2 094	1 798	2 372
Nettoomsättning	6 130	5 970	18 095	17 058	23 224
EBITDA	1 596	1 738	4 748	4 842	6 419
EBIT	1 137	1 391	3 500	3 782	4 988
CAPEX	891	704	2 491	2 263	3 171
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	10	8	-1	73	71
Nettoomsättning	1 592	1 495	5 084	4 466	6 098
EBITDA	327	85	815	-55	36
EBIT	-30	-274	-325	-1 219	-1 538
CAPEX	141	156	470	514	735
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>					
Nettokundintag (tusental)	-228	-195	-653	-1 018	-1 292
Nettoomsättning	1 433	1 629	4 580	5 205	6 869
EBITDA	414	457	1 266	1 267	1 730
EBIT	352	385	1 075	1 036	1 432
CAPEX	16	18	55	63	116
<b>Totalt</b>					
Nettokundintag (tusental)	1 088	498	1 440	843	1 141
Nettoomsättning <sup>2)</sup>	9 763	9 520	29 376	28 286	38 272
EBITDA	2 375	2 240	6 997	6 007	8 169
EBIT <sup>3)</sup>	1 567	419	4 291	1 669	2 848
CAPEX	1 169	942	3 422	3 153	4 481
EBT	1 766	129	3 915	1 249	1 835
Periodens resultat	2 184	156	3 736	1 025	1 715
Kassaflöde från rörelsen	2 587	2 594	6 417	5 959	7 896
Kassaflöde efter CAPEX	1 522	1 664	3 125	2 584	3 288

<sup>1)</sup> Exklusive engångsposter (se not 1-4).

<sup>2)</sup> Inklusive engångsposter (se not 1).

<sup>3)</sup> Totala EBIT inkluderar resultat från försäljning av verksamheter, nedskrivningar och övriga poster av engångskaraktär, vilka finns presenterade i bilagan för EBIT (sidan 21 och not 1-4).

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 lanserade framgångsrikt mobilverksamhet i 7 nya regioner i Ryssland
- Tele2 förvärvade kvarvarande minoritetsandel i bolagets ryska mobilverksamhet i Izhevsk.
- Tele2 slutförde försäljningen av sin fasta bredbandsverksamhet i Norge
- Tele2 utsåg Dmitry Strashnov till ny Executive Vice President och marknadsområdeschef Ryssland.
- Tele2 utsåg Kristina Vallin till ny personaldirektör för koncernen.
- Tele2 genomförde en kapitalmarknadsdag den 17 september 2009.

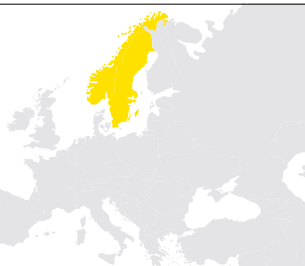
### VIKTIGA PÅFÖLJANDE HÄNDELSER

- Tele2 avyttrade Tele2 Frankrike till Virgin Mobile för 575 Mkr på skuldfri basis.

# Översikt per region

## NORDEN SVERIGE OCH NORGE

DEN MOBILA KUNDBASEN  
I SVERIGE ÖKADE UNDER  
TREDJE KVARTALET MED



# 107 000

Den nordiska marknaden genererar ett starkt kassaflöde till Tele2 och är försöksområde för nya tjänster.

### SVERIGE

> **Mobilt** Tredje kvartalet 2009 var ett starkt kvartal för Tele2 Sverige som ökade med 107 000 (127 000) nya kunder, av vilka 43 000 (20 000) var användare av mobilt internet. Under kvartalet uppgick den totala kundstocken för mobilt internet till 261 000 (155 000). Tele2 Sverige förväntar sig en fortsatt tillväxt inom mobilt internet och kommer att dra nytta av bolagets starka distributionsplattform. Omsättningsutvecklingen var stabil under kvartalet och uppgick till 1 943 (1 969) Mkr.

Under tredje kvartalet ökade antalet abonnemangskunder med förhöjd månadsavgift, vilket resulterade i att 41 procent av den totala bruttoökningen var inom abonnemang med förhöjd månadsavgift. Av det totala antalet abonnemangskunder hade 25 (19) procent förhöjd månadsavgift under tredje kvartalet 2009. Som en följd av detta ökade kostnaderna för kundanskaffning under perioden.

Inom privatkundsegmentet ökade prismedvetenheten under tredje kvartalet 2009 och intresset för abonnemang med lägre avgifter och längre bindningstider ökade. Även intresset för nya terminer steg under kvartalet. Tele2 kommer att dra fördel av denna trend och fokusera ytterligare på sin tydliga prisposition.

EBITDA-bidraget uppgick till 600 (708) Mkr under tredje kvartalet 2009. Termineringsavgiften sänktes av den regulatoriska myndigheten från 0,43 kr till 0,32 kr från och med 1 juli 2009, vilket påverkade EBITDA negativt med -33 Mkr för kvartalet. Kontantkortssegmentet visade ett stabilt resultat med en EBITDA-marginal på 51 (47) procent.

Företagssegmentet påverkades av den försvagade ekonomin, vilket resulterade i ett minskat minutanvändande. Tele2 lyckades ändå vinna ett flertal stora kontrakt under det tredje kvartalet 2009 genom att tillhandahålla det bästa erbjudandet.

De mobila verksamheterna rapporterade en ARPU om 197 (214) kr. ARPU för mobilt internet ökade under kvartalet till 132 (108) kr. Minutanvändandet per kund, exklusive mobilt internet, ökade till 229 (226) under tredje kvartalet 2009.

Under tredje kvartalet 2009 lanserades de två första Tele2-butikerna i Sverige. Butikerna har redan visat på bra omsättning och lönsamhet så väl som ökad försäljning av mervärdestjänster. Tele2s butiker är ett bra komplement till befintliga distributionskanaler med målet att nå och serva bolagets kunder. För att främja bytet från fast telefoni till mobila tjänster lanserade Tele2 en tjänst för att koppla ett fast nummer till ett mobilt abonnemang under kvartalet.

Kostnader relaterade till SUNAB uppgick till -103 (-129) Mkr för tredje kvartalet 2009.

Den högre avskrivningstakten för Tele2 Sveriges befintliga GSM-nät uppgick till cirka 36 Mkr under kvartalet. Totalt kommer Tele2 Sverige att öka avskrivningarna med cirka 470 Mkr över 39 månader, vilket tog sin början i andra kvartalet 2009.

> **Fast bredband** Marknaden för fast bredband fokuserade under tredje kvartalet 2009 på kombinationserbjudanden för fast bredband och fast telefoni. Försäljningen av fast bredband ökade under kvartalet, framförallt på grund av installationen av nya LAN-nätverk. Tele2 har en tydlig prisposition även inom fast bredband och har fokuserat på merförsäljning till befintliga kunder.

Tele2 Sverige bibehöll sin marknadsposition under kvartalet och förbättrade lönsamheten för fasta bredbandstjänster. Tele2 Sverige nådde en EBITDA-marginal på 13 (5) procent, framförallt genom att fokusera på kombinationserbjudanden tillsammans med lägre direkta kostnader.

> **Fast telefoni** Omfattningen på fasttelefonisegmentet minskade sakta under tredje kvartalet 2009 och de aktiviteter som gjorts är starkt sammankopplade med försäljningen av fasta bredbandstjänster.

Kundomsättningen minskade inom fasttelefonisegmentet i det tredje kvartalet 2009 tack vare effektivare metoder för att behålla befintliga kunder. Under kvartalet såg Tele2 Sverige ett fortsatt ökat intresse från kunderna för fasta lågprisabonnemang och VoIP-abonnemang. För att bemöta efterfrågan har Tele2 Sverige introducerat VoIP-produkter tillsammans med fast bredband till konkurrenskraftiga priser i utvalda nätverk.

Inom företagssegmentet visade fast telefoni en stabil tillväxt och marginalförbättring.

Lägre termineringsavgifter för mobiltelefoni hade en positiv inverkan på EBITDA med 11 Mkr.

### NORGE

> **Mobilt** Tele2 Norge lyckades leverera förbättrade intäkter och EBITDA-resultat jämfört med tidigare kvartal. Detta uppnåddes genom ökade satsningar på att hålla nere kostnader och fortsatt fokus på att förbättra kvaliteten på den totala kundstocken. Under tredje kvartalet 2009 lanserades mobila abonnemang för rösttjänster genom nya försäljningskanaler.

Nettointaget för tredje kvartalet uppgick till 7 000 (4 000).

EBITDA-bidraget uppgick till 58 (63) Mkr under tredje kvartalet 2009. De norska myndigheterna sänkte termineringsavgiften från 1,15 norska kronor till 1,00 norska kronor från och med 10 februari 2009, vilket påverkade EBITDA negativt med -29 Mkr för kvartalet.

EBIT påverkades negativt av Tele2s andel i resultatet från Mobile Norway med -17 (-17) Mkr under tredje kvartalet 2009.

> **Fast telefoni** Det totala resultatet för fast telefoni var stabilt under tredje kvartalet 2009 med ett förbättrat EBITDA-bidrag jämfört med andra kvartalet 2009. Detta uppnåddes genom ökade satsningar på att hålla nere kostnader och fortsatt fokus på att förbättra kvaliteten på den totala kundstocken.

## Översikt per region forts.

### RYSSLAND

DEN MOBILA KUNDBASEN ÖKADE  
UNDER TREDJE KVARTALET MED

1 100 000



Den ryska verksamheten är Tele2s viktigaste tillväxtmarknad. Företaget har GSM-licenser i 37 regioner med cirka 61 miljoner invånare.

> **Mobilt** Under tredje kvartalet 2009 fortsatte Tele2 Ryssland med sin strategi att förbättra det operativa bidraget från de 17 äldre regionerna för att stödja utrollningen av kommersiella nät i de 20 nya regionerna.

Under kvartalet lanserades sju nya regioner och marknadens reaktion var i linje med eller bättre än förväntat. De nya regionernas kundstock växte med 742 000 nya kunder. Under fjärde kvartalet 2009 planeras lansering av ytterligare sex nya regioner (tilldelningsprocessen för licenserna är fortfarande delvis ifrågasatt i domstol).

Tele2 Ryssland hade generellt ett robust kundintag och 1 100 000 (449 000) nya användare adderades under kvartalet. Kundintaget gynnades också av en lägre omsättning i den totala kundbasen. Trots ökningen av kundstocken i de nya regionerna ökade minut användandet för samtliga verksamheter med 6 procent jämfört med tredje kvartalet 2008 och uppgick till 215 (203). ARPU uppgick till 49 (54) kr under perioden, negativt påverkad av ofördelaktig valuta rörelse.

Tele2 Ryssland höjde priserna i regioner där marknadsläget tillät detta, men överlag var priskonkurrensen på marknaden fortsatt hög. Tack vare ökningen av kundstocken visade Tele2 fortsatt goda resultat under kvartalet. Intäkterna ökade med 8 procent under tredje kvartalet 2009 jämfört med samma period 2008. EBITDA-marginalen minskade sekventiellt på grund av lanseringen av de nya regionerna. Den faktiska nedgången var dock mindre än förväntad tack vare effektiv kostnadshantering. EBITDA i de 17 äldre regionerna uppgick till 740 (650) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 40,5 (37,3) procent. EBITDA i de nya regionerna uppgick till -144 (-22) Mkr.

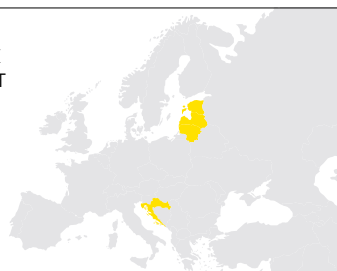
Tele2 Ryssland kommer även fortsättningsvis att utforska möjligheterna att varsamt expandera verksamheterna i Ryssland genom såväl nya licenser som kompletterande förvärv som passar in i företagskulturen.

# Översikt per region forts.

## CENTRALEUROPA ESTLAND, LETTLAND, LITAUEN OCH KROATIEN

EBITDA-MARGINALEN FÖR MOBILT I LITAUEN UPPGICK UNDER TREDJE KVARTALET 2009 TILL

# 35%



Den pågående ekonomiska turbulensen har en fortsatt negativ effekt i den baltiska regionen. Tele2 kommer att fortsätta fokusera på att skapa en stabil plattform att växa utifrån när ekonomin åter stabiliserar sig. För att motverka den negativa inverkan har Tele2 ökat utvalda marknadsföringsaktiviteter i syfte att vinna marknadsandelar bland de kunder som har högre ARPU inom privatkunds- och företagskundsegmenten. Det hårda ekonomiska klimatet väntas fortsätta under hela 2009. Tele2 ser utvecklingen som en möjlighet att försiktigt flytta fram sina positioner på marknaden och presentera det bästa erbjudandet till de allt priskänsligare kunderna.

Tele2s kroatiska verksamhet är en stark utmanare på mobilmarknaden med det bästa erbjudandet inom både telefoni och internet.

### ESTLAND

> **Mobilt** Den starkt nedåtgående ekonomiska trenden fortsatte under tredje kvartalet 2009 och prispressen inom alla kundsegment var fortsatt hög. Det svåra läget har främst påverkat försäljningen av hårdvara medan minutanvändandet fortsatte att växa. Trots den ekonomiska situationen kunde Tele2 Estland uppvisa ett relativt bra operativt resultat.

Då allt fler kunder ser över sina leverantörer av telekomtjänster har Tele2 Estland utnyttjat sitt tydliga prisledarskap och lyckats vinna över såväl privatkunder som företagskunder från konkurrenterna. Den hårda konkurrensen gällande priser var fortsatt hög under kvartalet. Tele2 Estland har fortsatt varit en klar vinnare gällande nummerportabilitet.

### LETTLAND

> **Mobilt** Den ekonomiska nedgången i Lettland var fortsatt stark under tredje kvartalet 2009. Ekonomin i landet har påverkats kraftigt av exportnedgång och en svag inhemsk efterfrågan drivet av låg tillförsikt bland konsumenter och företag, växande arbetslöshet, lönesänkningar och kreditåtstramning. I kombination med ökad konkurrens har detta medfört att prissituationen på mobilmarknaden varit svår vilket påverkade det operativa resultatet inom både kontantkorts- och abonnemangssegmentet under tredje kvartalet 2009.

Tele2 Lettland ökade kundstocken under tredje kvartalet 2009 med bra tillväxt inom kontantkortssegmentet. Abonnemangstjänster påverkades dock av den svaga ekonomin och upplevde större kundförluster, vilket hade en negativ inverkan på den övergripande lönsamheten.

Tele2 Lettland fortsatte att arbeta aktivt inom företagssegmentet, inklusive statligt ägda bolag, ett arbete som redan har resulterat i vunna kontrakt över konkurrenterna. Dessa möjligheter har ökat på grund av den inbromsade ekonomin, som gör företagskunder mer priskänsliga.

### LITAUEN

> **Mobilt** Tele2 Litauen var marknadsledande under tredje kvartalet med 39 procent inom segmentet privata abonnemangskunder enligt den regulatoriska myndigheten. Tele2 Litauens bibehållna prisposition har varit en viktig framgångsfaktor i den svaga ekonomin.

Det tuffa ekonomiska klimatet hade en negativ inverkan på ARPU, vilket medförde att omsättningen minskade under det tredje kvartalet 2009. Tele2 Litauen lyckades trots det öka lönsamheten genom bättre hantering av kundanskaffningskostnader. EBITDA-marginalen uppgick till 35 (29) procent under tredje kvartalet 2009.

Under 2009 fortsätter Tele2 Litauen att stärka sitt fokus på företagssegmentet. I och med att marknaden blir mer priskänslig har Tele2 en möjlighet att flytta fram positionerna vad gäller privata företag, kommuner och statligt ägda organisationer. Tele2 kommer också att gå in i marknaden för mobilt internet och erbjuda 3G-tjänster i merparten av Litauen under 2009.

### KROATIEN

> **Mobilt** Tele2 Kroatien presterade enligt plan under tredje kvartalet 2009 och adderade 70 000 (74 000) kunder, till viss del tack vare sommarturismen. Intäkterna var solida och ökade med 39 procent till 342 (246) Mkr.

Ur ett regulatoriskt hänseende dominerades tredje kvartalet 2009 av introduktionen av flertalet nya avgifter och skatter, inklusive en ökning av moms och inkomstskatt så väl som en avgift på 6 procent på mobiloperatörers bruttointäkt (från och med 1 augusti 2009). Trots nya avgifter förbättrade Tele2 Kroatien sin EBITDA med 44 procent under tredje kvartalet 2009.

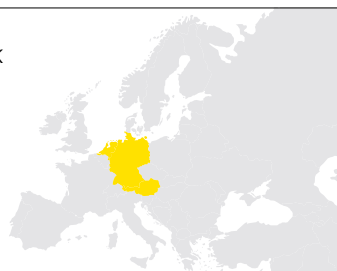


# Översikt per region, forts.

## VÄSTEUROPA NEDERLÄNDERNA, TYSKLAND OCH ÖSTERRIKE

UNDER TREDJE  
KVARTALET 2009 UPPGICK  
EBITDA-MARGINALEN I  
NEDERLÄNDERNA TILL

26%



Det västeuropeiska marknadsområdet har under de två senaste åren förändrats avsevärt gällande geografisk omfattning. Under 2008 fokuserade Tele2 på att effektivt hantera de kvarvarande verksamheterna genom en koncentration på befintlig kundbas och att använda kostnadseffektiva sälkanaler, såsom webben och inkommande kundtjänst-samtal. Som en effekt av detta förbättrades rörelseresultatet under förra året. Under 2009 fortsatte Tele2 att förbättra effektiviteten i de olika länderna genom att fokusera på kundvård och minska den totala kostnadsbasen.

### NEDERLÄNDERNA

> **Mobilt** Marknaden för mobiltjänster var som under tidigare kvartal fortsatt konkurrensutsatt under tredje kvartalet 2009, med ett flertal aktiva MNOs och MVNOs på den nederländska marknaden. För att bibehålla sin konkurrenskraft flyttade Tele2 Nederländerna sin kundbas till T-Mobiles nät under slutet av tredje kvartalet 2009. Därmed kommer företaget att kunna förbättra sina marginaler kommande kvartal.

Under tredje kvartalet lanserade Tele2 Nederländerna även en produkt för mobilt internet med kapacitet från 250 MB till 2,5 GB. Marknaden för mobilt internet är inte fullt utvecklad i Nederländerna, vilket gör att priserna ligger på en relativt hög nivå. Detta tillåter Tele2 Nederländerna (som MVNO) att erbjuda en konkurrenskraftig produkt.

> **Fast bredband** Den fasta bredbandsmarknaden för privatkunder utvecklades som väntat under kvartalet. Tele2 Nederländerna fortsatte att dra nytta av ökad varumärkeskännedom, sitt prisledarskap och kvalitetsutmärkelser vilket ledde till förbättrat orderintag. Detta gjorde Tele2 till den snabbast växande bredbandsoperatören på den nederländska marknaden. Tele2 Nederländerna lanserade även en VDSL-produkt under det tredje kvartalet som kallas Fiberspeed och som erbjuder konsumenterna nedladdningshastigheter på upp till 60 Mbps.

Under tredje kvartalet såg Tele2 återigen ett fortsatt ökat orderintag inom segmentet större företag och främst inom on-net data och rösttjänster.

> **Fast telefoni** Den fasta telefonimarknaden fortsatte att minska som en effekt av kombinationserbudanden inom röst- och internet-tjänster. Priskänsligare kunder kan, på grund av den ekonomiska situationen, påskynda trenden då fler upptäcker fördelar med paketlösningar. Tele2 Nederländerna fortsatte sin satsning på mer- och korsförsäljning med kombinationserbudanden till kundbasen inom fast telefoni. Bolaget fortsatte även att sälja kombinerade förval/abonnemang mot den existerande kundbasen vilket har minskat kundomsättningen. Tele2 Nederländerna gjorde prisjusteringar för att förbättra lönsamheten samtidigt som man bibehöll sin prisledande position i förhållande till monopolisten.

### TYSKLAND

> **Fast bredband** Marknaden för fast bredband visade tecken på mättnad vilket har ökat behovet av konsolidering. Konkurrenterna fokuserade på att flytta kunder med återförsälda produkter till produkter över eget nät.

Fortsatt ökade marknadsföringsaktiviteter märktes från såväl kabeloperatörer som monopolisten. Tele2 Tyskland fortsatte sin bredbandsstrategi och fokuserade mer på lönsamhet än på marknadsandelar. På grund av aktiviteter för att bibehålla befintliga kunder minskade kundomsättningen under tredje kvartalet.

> **Fast telefoni** Tele2 Tyskland var fortsatt den största förvalsooperatören. Tack vare ett starkt fokus på aktiviteter för att behålla befintliga kunder och på att vårda kundbasen utvecklades den totala kundstocken över förväntan under tredje kvartalet 2009. EBITDA-marginalen för fast telefoni uppgick till 41 (41) procent under kvartalet. Prisutvecklingen för fast telefoni var oförändrad stabil under tredje kvartalet 2009. Majoriteten av operatörerna fokuserade på att marknadsföra sina bredbandstjänster vilket ledde till relativt låg konkurrens.

### ÖSTERRIKE

> **Fast bredband** Tele2 Österrike fortsatte arbetet med att förbättra den övergripande kostnadsstrukturen och att koncentrera sig på en mer fokuserad tjänsteportfölj inom såväl privatkunds- som företagssegmentet. På grund av ett ökat fokus på att behålla kunder, snarare än på marknadsföringsaktiviteter, minskade omsättningen i kundbasen under tredje kvartalet 2009. Förbättringar i den övergripande kostnadsstrukturen inom Tele2 Österrike ledde till ett högre EBITDA-bidrag under kvartalet jämfört med samma period föregående år. Kassaflödet förbättrades under tredje kvartalet 2009 tack vare lägre nätverkskostnader och färre investeringar i kombination med lägre direkta kostnader. Arbetet med att rationalisera verksamheten kommer att fortsätta under hela 2009.

> **Fast telefoni** Nedgången inom kundbasen för fast telefoni förbättrades under tredje kvartalet 2009 på grund av effektivare aktiviteter för att behålla befintliga kunder vilket hade en positiv inverkan på kundomsättningen. Inom företagssegmentet var utvecklingen fortsatt solid.

## Övriga upplysningar

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom konjunkturnedgången, den ryska verksamheten, förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmågan att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser, och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2008 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i rapporten för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

### ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

#### Tele2 ABs (publ) Årsstämma 2010

Årsstämman kommer att hållas den 17 maj 2010 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com) eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 103 13 Kista, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

### Valberedning inför Årsstämman 2010

I enlighet med beslut vid årsstämman 2009 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 AB (publ) sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Åsa Nisell som företrädare för Swedbank Robur Fonder, Peter Lindell som företrädare för AMF Pension och Ramsay Brufer som företrädare för Alecta. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representeranter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [agm@tele2.com](mailto:agm@tele2.com) eller till Company Secretary, Tele2 AB (publ), Box 62, 164 94 Kista, Sverige.

### Övrigt

Rapporten för det fjärde kvartalet kommer att offentliggöras den 9 februari 2010.

Stockholm den 21 oktober 2009

**Tele2 AB**

Harri Koponen  
VD och Koncernchef

### RAPPORTGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisor.

#### DELÅRSRAPPORT TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med interaktiv presentation kommer att hållas klockan 10.00 CET (09.00 GMT / 04.00 NY-tid) onsdagen den 21 oktober, 2009. Telefonkonferensen kommer att hållas på engelska och sändas på Tele2s hemsida, [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

#### SAMTALSINFORMATION

Var vänlig ring in några minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er.

#### TELEFONNUMMER

Sverige: +46 8 505 598 53  
 Storbritannien: + 44 203 043 24 36  
 USA: +1 866 58 40 87

En inspelning av telefonkonferensen kommer att finnas tillgänglig till och med den 4 november 2009:

Sverige: +46 8 506 269 49  
 Kod: 1750100#

**BESÖK VÅR WEBBPLATS:** [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

#### KONTAKT

##### Harri Koponen

Verkställande direktör och koncernchef  
 Telefon: +46 (0)8 5620 0060

##### Lars Nilsson

Finanschef  
 Telefon: +46 (0)8 5620 0060

##### Lars Torstensson

Investor Relations  
 Telefon: +46 (0)8 5620 0042

#### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917  
 Skeppsbron 18  
 Box 2094  
 SE-103 13 Stockholm  
 Stockholm  
 Telefon +46 (0)8 5620 0060  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

#### BILAGOR

Resultaträkning  
 Totalresultat  
 Förändring i eget kapital  
 Balansräkning  
 Kassaflödesanalys  
 Antal kunder  
 Nettoomsättning  
 Interna transaktioner  
 EBITDA  
 EBIT  
 CAPEX  
 Nyckeltal  
 Moderbolaget  
 Noter

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTE ERBJUDANDET.** Vi har 26 miljoner kunder i 10 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 38,3 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2008 kv 3
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	1	29 376	28 286	38 272	9 763	9 520
Rörelsens kostnader	2	-25 134	-24 976	-33 819	-8 211	-8 213
Nedskrivning av goodwill och kundavtal	2	-	-1 013	-1 033	-	-830
Försäljning av verksamheter, vinst	3	44	87	125	44	1
Försäljning av verksamheter, förlust	4	-8	-22	-13	-4	-20
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-60	-182	-212	-26	-39
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-566	-582	-	-11
Övriga rörelseintäkter	6	320	306	450	96	98
Övriga rörelsekostnader	6	-247	-251	-340	-95	-87
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>4 291</b>	<b>1 669</b>	<b>2 848</b>	<b>1 567</b>	<b>419</b>
Räntenetto		-349	-314	-400	-111	-132
Valutakursdifferenser, externa		64	-93	-344	138	-209
Valutakursdifferenser, koncerninterna		-50	58	-206	182	67
Övriga finansiella poster		-41	-71	-63	-10	-16
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>3 915</b>	<b>1 249</b>	<b>1 835</b>	<b>1 766</b>	<b>129</b>
Skatt på periodens resultat	7	-179	-224	-120	418	27
<b>Periodens resultat från kvarvarande verksamheter</b>		<b>3 736</b>	<b>1 025</b>	<b>1 715</b>	<b>2 184</b>	<b>156</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>						
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	9	-230	514	718	-478	692
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>3 506</b>	<b>1 539</b>	<b>2 433</b>	<b>1 706</b>	<b>848</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		3 478	1 515	2 411	1 697	831
Minoritetsintresse		28	24	22	9	17
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>3 506</b>	<b>1 539</b>	<b>2 433</b>	<b>1 706</b>	<b>848</b>
Resultat per aktie, kr		7,90	3,41	5,44	3,86	1,87
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		7,88	3,40	5,43	3,84	1,86
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Resultat per aktie, kr		8,42	2,25	3,82	4,94	0,31
Resultat per aktie, efter utspädning, kr		8,40	2,24	3,81	4,92	0,30
Antal utestående aktier	8	440 351 339	440 351 339	440 351 339		
Antal aktier i eget förvar	8	5 798 000	9 448 000	9 448 000		
Genomsnittligt antal aktier	8	440 351 339	444 601 339	443 538 839		
Antal aktier efter utspädning	8	441 500 784	440 937 148	441 063 416		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	8	441 193 221	445 000 550	443 867 042		

## Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2008 kv 3
<b>Periodens resultat</b>		<b>3 506</b>	<b>1 539</b>	<b>2 433</b>	<b>1 706</b>	<b>848</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>						
Valutakursdifferenser		-1 766	445	2 351	-1 795	641
Valutakursdifferenser, skatteeffekt		-749	211	800	-709	234
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	9	-11	-53	-197	-10	-53
Kassaflödessäkringar		-2	-8	-141	6	-78
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		-1	2	40	-2	22
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>		<b>-2 529</b>	<b>597</b>	<b>2 853</b>	<b>-2 510</b>	<b>766</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>977</b>	<b>2 136</b>	<b>5 286</b>	<b>-804</b>	<b>1 614</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>						
Moderbolagets aktieägare		954	2 111	5 259	-810	1 596
Minoritetsintresse		23	25	27	6	18
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>977</b>	<b>2 136</b>	<b>5 286</b>	<b>-804</b>	<b>1 614</b>

## Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	30 sep 2009			30 sep 2008			31 dec 2008		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse		moderbolagets aktieägare	minoritetsintresse	
Eget kapital, 1 januari		28 151	50	28 201	26 821	28	26 849	26 821	28	26 849
Kostnader för personaloptioner	8	14	-	14	24	-	24	24	-	24
Nyemissioner	8	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Återköp av egna aktier	8	-1	-	-1	-462	-	-462	-462	-	-462
Utdelningar	8	-2 202	-4	-2 206	-3 492	-	-3 492	-3 492	-	-3 492
Utköp av minoritet		-	-15	-15	-	-7	-7	-	-12	-12
Nyemissioner till minoritetsägare		-	-	-	-	7	7	-	7	7
Totalresultat för perioden		954	23	977	2 111	25	2 136	5 259	27	5 286
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>26 917</b>	<b>54</b>	<b>26 971</b>	<b>25 003</b>	<b>53</b>	<b>25 056</b>	<b>28 151</b>	<b>50</b>	<b>28 201</b>

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	30 sep 2009	30 sep 2008	31 dec 2008
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Goodwill	9	10 078	10 345	11 473
Övriga immateriella tillgångar		1 937	2 079	2 121
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>12 015</b>	<b>12 424</b>	<b>13 594</b>
Materiella tillgångar		15 304	14 586	15 566
Finansiella anläggningstillgångar		462	477	427
Uppskjutna skattefordringar	7	4 545	3 737	4 754
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>32 326</b>	<b>31 224</b>	<b>34 341</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Varulager		245	307	368
Kortfristiga fordringar		6 603	7 963	7 815
Kortfristiga placeringar		74	2 772	3 359
Likvida medel		683	1 327	1 250
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>7 605</b>	<b>12 369</b>	<b>12 792</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	9	891	546	-
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>40 822</b>	<b>44 139</b>	<b>47 133</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		26 917	25 003	28 151
Minoritetsintresse		54	53	50
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>26 971</b>	<b>25 056</b>	<b>28 201</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder		4 386	4 384	2 161
Icke räntebärande skulder		681	963	758
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>5 067</b>	<b>5 347</b>	<b>2 919</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder		365	5 136	7 635
Icke räntebärande skulder		8 044	8 368	8 378
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>8 409</b>	<b>13 504</b>	<b>16 013</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	9	375	232	-
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>40 822</b>	<b>44 139</b>	<b>47 133</b>

## Kassaflödesanalys\*

Miljoner SEK	Not	2009 1jan-30 sep	2008 1jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseflöde, övrigt		6 385	6 236	8 166	2 433	2 060	1 892	1 930	2 405	2 086
Betald skatt	7	-678	-257	-377	-98	-124	-456	-120	-90	153
Förändringar av rörelsekapitalet	1	710	-20	107	252	63	395	127	279	-381
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>6 417</b>	<b>5 959</b>	<b>7 896</b>	<b>2 587</b>	<b>1 999</b>	<b>1 831</b>	<b>1 937</b>	<b>2 594</b>	<b>1 858</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	11	-3 292	-3 375	-4 608	-1 065	-1 078	-1 149	-1 233	-930	-1 446
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>		<b>3 125</b>	<b>2 584</b>	<b>3 288</b>	<b>1 522</b>	<b>921</b>	<b>682</b>	<b>704</b>	<b>1 664</b>	<b>412</b>
Förvärv av aktier och andelar	9	-678	-535	-676	-302	-317	-59	-141	-47	-90
Avyttringar av aktier och andelar	9	337	2 026	2 273	94	281	-38	247	2 172	-78
Förändringar av kortfristiga placeringar etc		3 399	326	331	103	2 934	362	5	12	158
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-234</b>	<b>-1 558</b>	<b>-2 680</b>	<b>-1 170</b>	<b>1 820</b>	<b>-884</b>	<b>-1 122</b>	<b>1 207</b>	<b>-1 456</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>6 183</b>	<b>4 401</b>	<b>5 216</b>	<b>1 417</b>	<b>3 819</b>	<b>947</b>	<b>815</b>	<b>3 801</b>	<b>402</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto		-4 540	-1 602	-2 433	-1 564	-1 492	-1 484	-831	-4 577	2 273
Utdelningar	8	-2 202	-3 492	-3 492	-	-2 202	-	-	-	-3 492
Nyemissioner	8	1	1	1	1	-	-	-	1	-
Återköp av egna aktier	8	-1	-462	-462	-1	-	-	-	-462	-
Utdelning till minoritet		-4	-	-	-3	-1	-	-	-	-
Övrig finansieringsverksamhet		-	7	7	-	-	-	-	-	7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-6 746</b>	<b>-5 548</b>	<b>-6 379</b>	<b>-1 567</b>	<b>-3 695</b>	<b>-1 484</b>	<b>-831</b>	<b>-5 038</b>	<b>-1 212</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>-563</b>	<b>-1 147</b>	<b>-1 163</b>	<b>-150</b>	<b>124</b>	<b>-537</b>	<b>-16</b>	<b>-1 237</b>	<b>-810</b>
Likvida medel vid periodens början		1 250	2 459	2 459	1 021	792	1 250	1 327	2 524	3 343
Valutakursdifferenser i likvida medel		-4	15	-46	-188	105	79	-61	40	-9
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>683</b>	<b>1 327</b>	<b>1 250</b>	<b>683</b>	<b>1 021</b>	<b>792</b>	<b>1 250</b>	<b>1 327</b>	<b>2 524</b>

\* Inklusive avvecklade verksamheter (not 9)

# Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag								
		2009 30 sep	2008 30 sep	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	
<b>Sverige</b>													
Mobil	10	3 343	3 330	185	231	259	107	56	22	28	127	85	
Fast bredband		443	430	10	44	47	7	-3	6	3	12	2	
Fast telefoni		763	850	-54	-68	-101	-17	-16	-21	-33	-12	-21	
		<b>4 549</b>	<b>4 610</b>	<b>141</b>	<b>207</b>	<b>205</b>	<b>97</b>	<b>37</b>	<b>7</b>	<b>-2</b>	<b>127</b>	<b>66</b>	
<b>Norge</b>													
Mobil	10	463	441	5	-7	12	7	2	-4	19	4	-4	
Fast bredband	9	-	98	-7	-14	-21	-	-3	-4	-7	-6	-3	
Fast telefoni		120	137	-13	-26	-30	-4	-3	-6	-4	-8	-8	
		<b>583</b>	<b>676</b>	<b>-15</b>	<b>-47</b>	<b>-39</b>	<b>3</b>	<b>-4</b>	<b>-14</b>	<b>8</b>	<b>-10</b>	<b>-15</b>	
<b>Ryssland</b>													
Mobil	10	13 302	9 934	1 798	1 374	1 858	1 100	478	220	484	449	606	
		<b>13 302</b>	<b>9 934</b>	<b>1 798</b>	<b>1 374</b>	<b>1 858</b>	<b>1 100</b>	<b>478</b>	<b>220</b>	<b>484</b>	<b>449</b>	<b>606</b>	
<b>Estland</b>													
Mobil	10	459	503	-11	11	10	3	-1	-13	-1	-	8	
Fast telefoni		14	17	-2	-3	-4	-1	-1	-	-1	-1	-1	
		<b>473</b>	<b>520</b>	<b>-13</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>-13</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>7</b>	
<b>Litauen</b>													
Mobil	10	1 668	1 912	-5	116	128	22	-19	-8	12	49	32	
Fast bredband		43	40	2	4	5	1	-	1	1	1	1	
Fast telefoni		3	5	-1	-1	-2	-1	-	-	-1	-	-1	
		<b>1 714</b>	<b>1 957</b>	<b>-4</b>	<b>119</b>	<b>131</b>	<b>22</b>	<b>-19</b>	<b>-7</b>	<b>12</b>	<b>50</b>	<b>32</b>	
<b>Lettland</b>													
Mobil	10	1 077	1 131	-17	9	-16	5	1	-23	-25	5	-1	
Fast telefoni		1	3	-1	-1	-2	-1	-	-	-1	-	-	
		<b>1 078</b>	<b>1 134</b>	<b>-18</b>	<b>8</b>	<b>-18</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-23</b>	<b>-26</b>	<b>5</b>	<b>-1</b>	
<b>Kroatien</b>													
Mobil	10	616	627	140	157	233	70	8	62	76	74	37	
		<b>616</b>	<b>627</b>	<b>140</b>	<b>157</b>	<b>233</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>62</b>	<b>76</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	
<b>Holland</b>													
Mobil	10	417	477	-1	-93	-112	-8	-1	8	-19	-23	-26	
Fast bredband		410	349	42	25	44	15	13	14	19	11	7	
Fast telefoni		324	412	-65	-82	-105	-20	-18	-27	-23	-30	-27	
		<b>1 151</b>	<b>1 238</b>	<b>-24</b>	<b>-150</b>	<b>-173</b>	<b>-13</b>	<b>-6</b>	<b>-5</b>	<b>-23</b>	<b>-42</b>	<b>-46</b>	
<b>Tyskland</b>													
Fast bredband		145	191	-32	18	4	-8	-10	-14	-14	-7	6	
Fast telefoni	10	1 558	1 991	-472	-734	-906	-170	-115	-187	-172	-112	-304	
		<b>1 703</b>	<b>2 182</b>	<b>-504</b>	<b>-716</b>	<b>-902</b>	<b>-178</b>	<b>-125</b>	<b>-201</b>	<b>-186</b>	<b>-119</b>	<b>-298</b>	
<b>Österrike</b>													
Fast bredband		148	168	-16	-4	-8	-5	-4	-7	-4	-3	-8	
Fast telefoni		375	459	-45	-103	-142	-14	-17	-14	-39	-32	-37	
		<b>523</b>	<b>627</b>	<b>-61</b>	<b>-107</b>	<b>-150</b>	<b>-19</b>	<b>-21</b>	<b>-21</b>	<b>-43</b>	<b>-35</b>	<b>-45</b>	
<b>Övrigt</b>													
Övrig verksamhet		-	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-	-	
<b>TOTALT</b>													
Mobil	10	21 345	18 355	2 094	1 798	2 372	1 306	524	264	574	685	737	
Fast bredband		1 189	1 276	-1	73	71	10	-7	-4	-2	8	5	
Fast telefoni	10	3 158	3 874	-653	-1 018	-1 292	-228	-170	-255	-274	-195	-399	
Övrig verksamhet		-	-	-	-10	-10	-	-	-	-	-	-	
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>25 692</b>	<b>23 505</b>	<b>1 440</b>	<b>843</b>	<b>1 141</b>	<b>1 088</b>	<b>347</b>	<b>5</b>	<b>298</b>	<b>498</b>	<b>343</b>	
<b>Förvärvade företag</b>													
Avyttrade företag		-	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	
Ändrad beräkningsmetod	10	-	-	318	-	211	-249	567	-	211	-	-	
<b>Avvecklade verksamheter</b>													
Nettokundintag	9	-	-20	-34	-20	-18	-9	-	-25	2	-33	2	
Avyttrade företag	9	383	952	-	-1 001	-1 467	-	-	-	-466	-1 001	-	
Ändrad beräkningsmetod	9	-	-	-51	-	-	-37	-14	-	-	-	-	
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>26 075</b>	<b>24 437</b>	<b>1 589</b>	<b>-284</b>	<b>-235</b>	<b>709</b>	<b>900</b>	<b>-20</b>	<b>49</b>	<b>-536</b>	<b>345</b>	



# Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2009 1jan–30 sep	2008 1jan–30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	13	5 774	5 790	7 698	1 962	1 969	1 843	1 908	2 001	1 983
Fast bredband	13	1 045	965	1 313	346	349	350	348	328	318
Fast telefoni	13	1 433	1 598	2 120	471	476	486	522	518	536
Övrig verksamhet	13	212	171	242	49	75	88	71	55	51
		<b>8 464</b>	<b>8 524</b>	<b>11 373</b>	<b>2 828</b>	<b>2 869</b>	<b>2 767</b>	<b>2 849</b>	<b>2 902</b>	<b>2 888</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		1 949	1 924	2 533	659	654	636	609	639	647
Fast bredband	9	191	314	409	2	92	97	95	99	107
Fast telefoni		362	426	554	117	120	125	128	130	143
		<b>2 502</b>	<b>2 664</b>	<b>3 496</b>	<b>778</b>	<b>866</b>	<b>858</b>	<b>832</b>	<b>868</b>	<b>897</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		5 445	4 875	6 867	1 918	1 843	1 684	1 992	1 763	1 624
		<b>5 445</b>	<b>4 875</b>	<b>6 867</b>	<b>1 918</b>	<b>1 843</b>	<b>1 684</b>	<b>1 992</b>	<b>1 763</b>	<b>1 624</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		762	782	1 045	247	261	254	263	261	264
Fast telefoni		9	11	14	3	3	3	3	3	4
Övrig verksamhet		43	45	62	15	14	14	17	18	15
		<b>814</b>	<b>838</b>	<b>1 121</b>	<b>265</b>	<b>278</b>	<b>271</b>	<b>283</b>	<b>282</b>	<b>283</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		1 270	1 144	1 599	413	435	422	455	404	380
Fast bredband		20	16	22	6	7	7	6	6	5
Fast telefoni		3	5	7	1	-	2	2	2	2
		<b>1 293</b>	<b>1 165</b>	<b>1 628</b>	<b>420</b>	<b>442</b>	<b>431</b>	<b>463</b>	<b>412</b>	<b>387</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil	1	1 267	1 291	1 734	399	420	448	443	442	419
Fast telefoni		-	1	2	-	-	-	1	-	1
		<b>1 267</b>	<b>1 292</b>	<b>1 736</b>	<b>399</b>	<b>420</b>	<b>448</b>	<b>444</b>	<b>442</b>	<b>420</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		950	590	859	342	316	292	269	246	194
		<b>950</b>	<b>590</b>	<b>859</b>	<b>342</b>	<b>316</b>	<b>292</b>	<b>269</b>	<b>246</b>	<b>194</b>
<b>Holland</b>										
Mobil		782	800	1 060	245	272	265	260	268	274
Fast bredband	1	2 650	2 099	2 895	869	845	936	796	688	697
Fast telefoni		1 102	1 126	1 505	338	375	389	379	348	392
Övrig verksamhet		579	603	805	174	198	207	202	194	209
		<b>5 113</b>	<b>4 628</b>	<b>6 265</b>	<b>1 626</b>	<b>1 690</b>	<b>1 797</b>	<b>1 637</b>	<b>1 498</b>	<b>1 572</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		338	362	484	103	113	122	122	122	124
Fast telefoni		1 303	1 613	2 117	389	441	473	504	498	524
Övrig verksamhet		325	328	428	104	109	112	100	101	115
		<b>1 966</b>	<b>2 303</b>	<b>3 029</b>	<b>596</b>	<b>663</b>	<b>707</b>	<b>726</b>	<b>721</b>	<b>763</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband	1	854	726	996	271	286	297	270	257	261
Fast telefoni		401	457	597	122	131	148	140	141	149
Övrig verksamhet		485	489	638	173	150	162	149	154	167
		<b>1 740</b>	<b>1 672</b>	<b>2 231</b>	<b>566</b>	<b>567</b>	<b>607</b>	<b>559</b>	<b>552</b>	<b>577</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	13	844	1 224	1 604	266	276	302	380	330	421
		<b>844</b>	<b>1 224</b>	<b>1 604</b>	<b>266</b>	<b>276</b>	<b>302</b>	<b>380</b>	<b>330</b>	<b>421</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		18 199	17 196	23 395	6 185	6 170	5 844	6 199	6 024	5 785
Fast bredband		5 098	4 482	6 119	1 597	1 692	1 809	1 637	1 500	1 512
Fast telefoni		4 613	5 237	6 916	1 441	1 546	1 626	1 679	1 640	1 751
Övrig verksamhet		2 488	2 860	3 779	781	822	885	919	852	978
		30 398	29 775	40 209	10 004	10 230	10 164	10 434	10 016	10 026
Koncernintern försäljning, eliminering		-1 039	-1 431	-1 847	-317	-355	-367	-416	-438	-503
		<b>29 359</b>	<b>28 344</b>	<b>38 362</b>	<b>9 687</b>	<b>9 875</b>	<b>9 797</b>	<b>10 018</b>	<b>9 578</b>	<b>9 523</b>
Poster av engångskaraktär	1	17	-58	-90	76	-59	-	-32	-58	-
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>29 376</b>	<b>28 286</b>	<b>38 272</b>	<b>9 763</b>	<b>9 816</b>	<b>9 797</b>	<b>9 986</b>	<b>9 520</b>	<b>9 523</b>
Avvecklade verksamheter	9	915	3 243	3 714	278	314	323	471	910	1 174
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>30 291</b>	<b>31 529</b>	<b>41 986</b>	<b>10 041</b>	<b>10 130</b>	<b>10 120</b>	<b>10 457</b>	<b>10 430</b>	<b>10 697</b>

# Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	Not	2009 1jan-30 sep	2008 1jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	13	33	74	93	19	7	7	19	32	26
Fast bredband	13	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Fast telefoni	13	7	-	-	1	3	3	-	-	-
Övrig verksamhet	13	108	118	154	21	43	44	36	33	41
		<b>148</b>	<b>193</b>	<b>248</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>54</b>	<b>55</b>	<b>65</b>	<b>67</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		-	3	3	-	-	-	-	-1	1
Fast telefoni		25	28	42	7	7	11	14	9	10
		<b>25</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		44	49	58	25	12	7	9	17	17
		<b>44</b>	<b>49</b>	<b>58</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
<b>Estland</b>										
Övrig verksamhet		43	45	62	15	14	14	17	18	15
		<b>43</b>	<b>45</b>	<b>62</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		11	7	10	3	5	3	3	3	2
Fast telefoni		1	4	5	-	-	1	1	2	1
		<b>12</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil	1	16	5	7	8	3	5	2	3	2
		<b>16</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Holland</b>										
Fast bredband		14	15	20	5	4	5	5	5	5
Övrig verksamhet		23	52	61	6	9	8	9	13	25
		<b>37</b>	<b>67</b>	<b>81</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>30</b>
<b>Tyskland</b>										
Övrig verksamhet		109	176	219	32	40	37	43	49	64
		<b>109</b>	<b>176</b>	<b>219</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>64</b>
<b>Österrike</b>										
Övrig verksamhet		33	88	103	11	13	9	15	22	34
		<b>33</b>	<b>88</b>	<b>103</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>34</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	13	572	766	1 009	164	195	213	243	233	260
		<b>572</b>	<b>766</b>	<b>1 009</b>	<b>164</b>	<b>195</b>	<b>213</b>	<b>243</b>	<b>233</b>	<b>260</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		104	138	171	55	27	22	33	54	48
Fast bredband		14	16	21	5	4	5	5	5	5
Fast telefoni		33	32	47	8	10	15	15	11	11
Övrig verksamhet		888	1 245	1 608	249	314	325	363	368	439
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>1 039</b>	<b>1 431</b>	<b>1 847</b>	<b>317</b>	<b>355</b>	<b>367</b>	<b>416</b>	<b>438</b>	<b>503</b>
Avvecklade verksamheter	9	-	100	107	-	-	-	7	27	39
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>1 039</b>	<b>1 531</b>	<b>1 954</b>	<b>317</b>	<b>355</b>	<b>367</b>	<b>423</b>	<b>465</b>	<b>542</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2009 1jan-30 sep	2008 1jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	13	1 815	2 035	2 646	600	620	595	611	708	707
Fast bredband	13	98	-54	-34	44	16	38	20	15	-31
Fast telefoni	13	330	319	440	116	96	118	121	107	110
Övrig verksamhet	13	52	-44	-34	6	32	14	10	-8	-18
		<b>2 295</b>	<b>2 256</b>	<b>3 018</b>	<b>766</b>	<b>764</b>	<b>765</b>	<b>762</b>	<b>822</b>	<b>768</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		134	116	143	58	51	25	27	63	65
Fast bredband	9	-	-38	-39	1	2	-3	-1	-7	-11
Fast telefoni		44	71	84	17	13	14	13	18	26
		<b>178</b>	<b>149</b>	<b>188</b>	<b>76</b>	<b>66</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>74</b>	<b>80</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		1 778	1 723	2 368	596	644	538	645	628	577
		<b>1 778</b>	<b>1 723</b>	<b>2 368</b>	<b>596</b>	<b>644</b>	<b>538</b>	<b>645</b>	<b>628</b>	<b>577</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		227	269	333	74	77	76	64	94	87
Fast telefoni		-	1	2	-	-	-	1	-	-
Övrig verksamhet		1	6	10	-1	-	2	4	3	2
		<b>228</b>	<b>276</b>	<b>345</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>97</b>	<b>89</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		466	359	483	143	167	156	124	116	121
Fast bredband		4	3	5	1	2	1	2	1	1
Fast telefoni		-	3	4	-1	-	1	1	1	1
		<b>470</b>	<b>365</b>	<b>492</b>	<b>143</b>	<b>169</b>	<b>158</b>	<b>127</b>	<b>118</b>	<b>123</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		419	488	646	132	138	149	158	165	160
		<b>419</b>	<b>488</b>	<b>646</b>	<b>132</b>	<b>138</b>	<b>149</b>	<b>158</b>	<b>165</b>	<b>160</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-191	-255	-363	-43	-57	-91	-108	-77	-83
		<b>-191</b>	<b>-255</b>	<b>-363</b>	<b>-43</b>	<b>-57</b>	<b>-91</b>	<b>-108</b>	<b>-77</b>	<b>-83</b>
<b>Holland</b>										
Mobil		100	107	163	36	50	14	56	41	40
Fast bredband	1-2	699	381	509	249	201	249	128	129	145
Fast telefoni		260	237	332	82	95	83	95	98	77
Övrig verksamhet		160	109	154	53	56	51	45	50	43
		<b>1 219</b>	<b>834</b>	<b>1 158</b>	<b>420</b>	<b>402</b>	<b>397</b>	<b>324</b>	<b>318</b>	<b>305</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		-111	-207	-270	-20	-38	-53	-63	-45	-75
Fast telefoni	2	501	538	739	158	164	179	201	205	185
Övrig verksamhet		17	16	22	6	5	6	6	3	4
		<b>407</b>	<b>347</b>	<b>491</b>	<b>144</b>	<b>131</b>	<b>132</b>	<b>144</b>	<b>163</b>	<b>114</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband	1	125	-140	-135	52	55	18	5	-8	-30
Fast telefoni		131	98	129	42	49	40	31	28	37
Övrig verksamhet		30	18	23	8	15	7	5	4	8
		<b>286</b>	<b>-24</b>	<b>17</b>	<b>102</b>	<b>119</b>	<b>65</b>	<b>41</b>	<b>24</b>	<b>15</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	13	-92	-152	-191	-34	-44	-14	-39	-92	-77
		<b>-92</b>	<b>-152</b>	<b>-191</b>	<b>-34</b>	<b>-44</b>	<b>-14</b>	<b>-39</b>	<b>-92</b>	<b>-77</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>4 748</b>	<b>4 842</b>	<b>6 419</b>	<b>1 596</b>	<b>1 690</b>	<b>1 462</b>	<b>1 577</b>	<b>1 738</b>	<b>1 674</b>
Fast bredband		<b>815</b>	<b>-55</b>	<b>36</b>	<b>327</b>	<b>238</b>	<b>250</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>-1</b>
Fast telefoni		<b>1 266</b>	<b>1 267</b>	<b>1 730</b>	<b>414</b>	<b>417</b>	<b>435</b>	<b>463</b>	<b>457</b>	<b>436</b>
Övrig verksamhet		<b>168</b>	<b>-47</b>	<b>-16</b>	<b>38</b>	<b>64</b>	<b>66</b>	<b>31</b>	<b>-40</b>	<b>-38</b>
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>6 997</b>	<b>6 007</b>	<b>8 169</b>	<b>2 375</b>	<b>2 409</b>	<b>2 213</b>	<b>2 162</b>	<b>2 240</b>	<b>2 071</b>
Awecklade verksamheter	9	110	273	298	55	41	14	25	95	116
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>7 107</b>	<b>6 280</b>	<b>8 467</b>	<b>2 430</b>	<b>2 450</b>	<b>2 227</b>	<b>2 187</b>	<b>2 335</b>	<b>2 187</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2009 1jan-30 sep	2008 1jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	13	1 405	1 659	2 170	439	471	495	511	597	573
Fast bredband	13	-171	-266	-369	-39	-76	-56	-103	-56	-103
Fast telefoni	13	289	282	390	101	83	105	108	95	99
Övrig verksamhet	13	7	-77	-91	-6	16	-3	-14	-18	-30
		<b>1 530</b>	<b>1 598</b>	<b>2 100</b>	<b>495</b>	<b>494</b>	<b>541</b>	<b>502</b>	<b>618</b>	<b>539</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		72	69	75	36	31	5	6	41	45
Fast bredband	9	-18	-63	-72	2	-8	-12	-9	-16	-19
Fast telefoni		36	65	76	15	10	11	11	16	23
		<b>90</b>	<b>71</b>	<b>79</b>	<b>53</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>49</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		1 293	1 333	1 834	419	481	393	501	492	457
		<b>1 293</b>	<b>1 333</b>	<b>1 834</b>	<b>419</b>	<b>481</b>	<b>393</b>	<b>501</b>	<b>492</b>	<b>457</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		173	215	255	55	60	58	40	80	63
Fast telefoni		-	1	1	-	-	-	-	-	-
Övrig verksamhet		2	6	10	-	-	2	4	3	3
		<b>175</b>	<b>222</b>	<b>266</b>	<b>55</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>44</b>	<b>83</b>	<b>66</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		391	299	401	118	142	131	102	96	101
Fast bredband		1	1	2	-	-	1	1	-	1
Fast telefoni		-	3	4	-1	-	1	1	1	1
		<b>392</b>	<b>303</b>	<b>407</b>	<b>117</b>	<b>142</b>	<b>133</b>	<b>104</b>	<b>97</b>	<b>103</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		345	425	556	107	114	124	131	144	139
		<b>345</b>	<b>425</b>	<b>556</b>	<b>107</b>	<b>114</b>	<b>124</b>	<b>131</b>	<b>144</b>	<b>139</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-272	-315	-446	-71	-84	-117	-131	-98	-103
		<b>-272</b>	<b>-315</b>	<b>-446</b>	<b>-71</b>	<b>-84</b>	<b>-117</b>	<b>-131</b>	<b>-98</b>	<b>-103</b>
<b>Holland</b>										
Mobil		93	97	143	34	47	12	46	39	37
Fast bredband	1-2	-30	-334	-435	13	-43	-	-101	-99	-98
Fast telefoni		198	176	250	63	73	62	74	78	58
Övrig verksamhet		121	71	103	41	43	37	32	38	30
		<b>382</b>	<b>10</b>	<b>61</b>	<b>151</b>	<b>120</b>	<b>111</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>27</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		-138	-288	-364	-29	-45	-64	-76	-56	-112
Fast telefoni	2	466	492	680	146	153	167	188	191	170
Övrig verksamhet		17	16	22	6	5	6	6	3	4
		<b>345</b>	<b>220</b>	<b>338</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>109</b>	<b>118</b>	<b>138</b>	<b>62</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband	1	31	-269	-300	23	22	-14	-31	-47	-74
Fast telefoni		86	17	31	28	34	24	14	4	7
Övrig verksamhet		2	-3	-8	-2	6	-2	-5	-3	2
		<b>119</b>	<b>-255</b>	<b>-277</b>	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>-22</b>	<b>-46</b>	<b>-65</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	13	-161	-320	-428	-47	-68	-46	-108	-137	-136
		<b>-161</b>	<b>-320</b>	<b>-428</b>	<b>-47</b>	<b>-68</b>	<b>-46</b>	<b>-108</b>	<b>-137</b>	<b>-136</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		3 500	3 782	4 988	1 137	1 262	1 101	1 206	1 391	1 312
Fast bredband		-325	-1 219	-1 538	-30	-150	-145	-319	-274	-405
Fast telefoni		1 075	1 036	1 432	352	353	370	396	385	358
Övrig verksamhet		-12	-307	-392	-8	2	-6	-85	-114	-127
		<b>4 238</b>	<b>3 292</b>	<b>4 490</b>	<b>1 451</b>	<b>1 467</b>	<b>1 320</b>	<b>1 198</b>	<b>1 388</b>	<b>1 138</b>
Poster av engångskaraktär	1-4	53	-1 623	-1 642	116	-59	-4	-19	-969	-737
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>4 291</b>	<b>1 669</b>	<b>2 848</b>	<b>1 567</b>	<b>1 408</b>	<b>1 316</b>	<b>1 179</b>	<b>419</b>	<b>401</b>
Avvecklade verksamheter	9	-213	501	708	-461	51	197	207	687	-199
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>4 078</b>	<b>2 170</b>	<b>3 556</b>	<b>1 106</b>	<b>1 459</b>	<b>1 513</b>	<b>1 386</b>	<b>1 106</b>	<b>202</b>

## EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT</b>										
<b>EBITDA</b>		<b>6 997</b>	<b>6 007</b>	<b>8 169</b>	<b>2 375</b>	<b>2 409</b>	<b>2 213</b>	<b>2 162</b>	<b>2 240</b>	<b>2 071</b>
Nedskrivning av goodwill	2	-	-967	-986	-	-	-	-19	-784	-183
Nedskrivning av kundavtal	2	-	-46	-47	-	-	-	-1	-46	-
Nedskrivning av andelar i joint ventures	2	-	-566	-582	-	-	-	-16	-11	-555
Avyttringar av verksamheter	3-4	36	65	112	40	-	-4	47	-19	1
Övriga poster av engångskaraktär	1-2	17	-109	-139	76	-59	-	-30	-109	-
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>		<b>53</b>	<b>-1 623</b>	<b>-1 642</b>	<b>116</b>	<b>-59</b>	<b>-4</b>	<b>-19</b>	<b>-969</b>	<b>-737</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		-2 699	-2 533	-3 467	-898	-926	-875	-934	-813	-854
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	5	-60	-182	-212	-26	-16	-18	-30	-39	-79
<b>EBIT</b>		<b>4 291</b>	<b>1 669</b>	<b>2 848</b>	<b>1 567</b>	<b>1 408</b>	<b>1 316</b>	<b>1 179</b>	<b>419</b>	<b>401</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2009 1jan-30 sep	2008 1jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>Sverige</b>										
Mobil	11, 13	186	677	704	60	50	76	27	22	596
Fast bredband	13	119	159	210	32	49	38	51	35	37
Fast telefoni	13	5	10	24	2	3	-	14	-	2
Övrig verksamhet	13	16	20	29	2	8	6	9	4	14
		<b>326</b>	<b>866</b>	<b>967</b>	<b>96</b>	<b>110</b>	<b>120</b>	<b>101</b>	<b>61</b>	<b>649</b>
<b>Norge</b>										
Mobil		2	4	6	1	-	1	2	1	-6
Fast bredband	9	3	14	24	1	1	1	10	6	3
Fast telefoni		1	1	2	-	1	-	1	1	-
		<b>6</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>-3</b>
<b>Ryssland</b>										
Mobil		1 791	1 086	1 699	707	529	555	613	498	342
		<b>1 791</b>	<b>1 086</b>	<b>1 699</b>	<b>707</b>	<b>529</b>	<b>555</b>	<b>613</b>	<b>498</b>	<b>342</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		88	129	194	19	24	45	65	46	44
		<b>88</b>	<b>129</b>	<b>194</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>65</b>	<b>46</b>	<b>44</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		145	69	107	47	57	41	38	21	21
Fast bredband		2	3	5	1	-	1	2	1	1
		<b>147</b>	<b>72</b>	<b>112</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		128	149	214	21	38	69	65	47	55
		<b>128</b>	<b>149</b>	<b>214</b>	<b>21</b>	<b>38</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>47</b>	<b>55</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		147	144	235	35	60	52	91	68	36
		<b>147</b>	<b>144</b>	<b>235</b>	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>52</b>	<b>91</b>	<b>68</b>	<b>36</b>
<b>Holland</b>										
Mobil		4	5	12	1	1	2	7	1	2
Fast bredband		319	279	392	96	84	139	113	98	93
Fast telefoni		32	29	40	9	9	14	11	10	9
Övrig verksamhet		24	22	30	7	7	10	8	8	7
		<b>379</b>	<b>335</b>	<b>474</b>	<b>113</b>	<b>101</b>	<b>165</b>	<b>139</b>	<b>117</b>	<b>111</b>
<b>Tyskland</b>										
Fast bredband		1	11	5	1	-	-	-6	1	-1
Fast telefoni		1	2	2	-	1	-	-	1	-
		<b>2</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-6</b>	<b>2</b>	<b>-1</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		26	48	99	10	10	6	51	15	14
Fast telefoni		16	21	48	5	7	4	27	6	2
Övrig verksamhet		8	13	33	3	3	2	20	4	4
		<b>50</b>	<b>82</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>98</b>	<b>25</b>	<b>20</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet	13	358	258	367	109	143	106	109	48	99
		<b>358</b>	<b>258</b>	<b>367</b>	<b>109</b>	<b>143</b>	<b>106</b>	<b>109</b>	<b>48</b>	<b>99</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil	11	2 491	2 263	3 171	891	759	841	908	704	1 090
Fast bredband		470	514	735	141	144	185	221	156	147
Fast telefoni		55	63	116	16	21	18	53	18	13
Övrig verksamhet		406	313	459	121	161	124	146	64	124
<b>TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>3 422</b>	<b>3 153</b>	<b>4 481</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>	<b>1 168</b>	<b>1 328</b>	<b>942</b>	<b>1 374</b>
Avvecklade verksamheter	9	-	132	142	-	-	-	10	34	47
<b>TOTALT VERKSAMHETEN</b>		<b>3 422</b>	<b>3 285</b>	<b>4 623</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>	<b>1 168</b>	<b>1 338</b>	<b>976</b>	<b>1 421</b>

## CAPEX, forts.

Miljoner SEK	Not	2009 1jan-30 sep	2008 1jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>YTTERLIGARE</b>										
<b>KASSAFLÖDESINFORMATION</b>										
CAPEX enligt kassaflödet		3 292	3 375	4 608	1 065	1 078	1 149	1 233	930	1 446
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år										
Kvarvarande verksamheter		30	-88	-1	76	5	-51	87	32	-29
Avvecklade verksamheter	9	-	-21	-21	-	-	-	-	9	-2
Försäljningspris enligt kassaflödet										
Kvarvarande verksamheter		100	19	37	28	2	70	18	5	6
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>		<b>3 422</b>	<b>3 285</b>	<b>4 623</b>	<b>1 169</b>	<b>1 085</b>	<b>1 168</b>	<b>1 338</b>	<b>976</b>	<b>1 421</b>

# Nyckeltal

Miljoner SEK	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008	2007	2006	2005
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	29 376	28 286	38 272	38 930	38 530	34 335
Antal kunder (tusental)	25 692	23 505	24 018	22 768	23 618	20 899
EBITDA	6 997	6 007	8 169	6 569	6 113	5 262
EBIT	4 291	1 669	2 848	1 588	904	2 733
EBT	3 915	1 249	1 835	857	339	2 291
Periodens resultat	3 736	1 025	1 715	-190	-235	1 636
<b>NYCKELTAL</b>						
EBITDA-marginal, %	23,8	21,2	21,3	16,8	15,9	15,4
EBIT-marginal, %	14,6	5,9	7,4	4,1	2,3	8,0
<b>DATA PER AKTIE (KRONOR)</b>						
Resultat efter skatt	8,42	2,25	3,82	-0,20	-0,25	3,71
Resultat efter skatt, efter utspädning	8,40	2,24	3,81	-0,20	-0,25	3,70
<b>TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLADE VERKSAMHETER)</b>						
Eget kapital	26 971	25 056	28 201	26 849	29 123	35 368
Eget kapital, efter utspädning	26 971	25 078	28 211	26 893	29 137	35 401
Balansomslutning	40 822	44 139	47 133	48 648	66 164	68 291
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 417	5 959	7 896	4 350	3 847	5 487
Kassaflöde efter CAPEX	3 125	2 584	3 288	-819	-1 673	1 847
Tillgänglig likviditet	10 462	20 866	17 248	25 901	5 963	8 627
Nettouplåning	3 951	5 224	4 952	5 198	15 311	11 839
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	3 422	3 285	4 623	5 198	5 365	3 750
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-3 033	-2 144	-2 255	-11 444	1 616	7 953
<b>NYCKELTAL</b>						
Soliditet, %	66	57	60	55	44	52
Skuldsättningsgrad, ggr	0,15	0,21	0,18	0,19	0,53	0,33
Avkastning på eget kapital, %	16,8	7,8	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	16,8	7,8	8,8	-6,0	-11,3	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,9	9,7	12,8	1,6	-5,5	8,3
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,8	6,1	6,2	5,2	4,2	3,7
<b>DATA PER AKTIE (KRONOR)</b>						
Resultat efter skatt	7,90	3,41	5,44	-3,75	-8,14	5,30
Resultat efter skatt, efter utspädning	7,88	3,40	5,43	-3,75	-8,14	5,29
Eget kapital	61,13	56,24	63,47	60,31	64,85	78,96
Eget kapital, efter utspädning	61,01	56,24	63,44	60,34	64,84	78,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14,57	13,40	17,80	9,78	8,66	12,39
Utdelning, ordinarie			3,50	3,15	1,83	1,75
Extrautdelning			1,50	4,70	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	92,50	77,75	69,00	129,50	100,00	85,25



# Moderbolaget

## RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep
Nettoomsättning	26	24
Administrationskostnader	-55	-143
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-29</b>	<b>-119</b>
Valutakursdifferens på finansiella poster	204	-209
Räntenetto och övriga finansiella poster	-121	123
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>54</b>	<b>-205</b>
Skatt på periodens resultat	-222	52
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-168</b>	<b>-153</b>

## BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2009	31 dec 2008
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar		32 489	35 529
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>32 489</b>	<b>35 529</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		47	64
Likvida medel		2	2
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>49</b>	<b>66</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>32 538</b>	<b>35 595</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	8	17 456	17 460
Fritt eget kapital	8	8 811	11 185
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>26 267</b>	<b>28 645</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		5 899	2 606
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>5 899</b>	<b>2 606</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder		277	4 244
Icke räntebärande skulder		95	100
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>372</b>	<b>4 344</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>32 538</b>	<b>35 595</b>

# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

Nettoresultat från centrala koncerngemensamma funktioner har, med retroaktiv verkan, brutits ut från segmentet Sverige och rapporteras istället i segmentet Övrigt. Se ytterligare information i not 13. Som ett resultat inkluderar nu segmentet Övrigt främst moderbolaget Tele2 AB, centrala funktioner, Datamatrix, Radio Components, Procure IT Right och andra mindre verksamheter.

Avytttrade verksamheter, som inte tidigare klassificerats som avvecklad verksamhet, rapporteras från och med första kvartalet 2009 under segmentet Övrigt. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobilt. För utförligare information se not 10.

### Omarbetade IAS 1 Utformning av Finansiella Rapporter

Tillämpningen har för Tele2 inneburit att totalresultatet presenteras i en resultaträkning och i en separat rapport över totalresultatet. Rapporten över förändringar i eget kapital innehåller numera endast transaktioner med ägarna samt totalresultatet. Posterna i totalresultatet presenterades tidigare i rapporten över förändringar i eget kapital.

### IFRS 8 Rörelsesegment

IFRS 8 ersätter IAS 14 Segmentrapportering och introducerar "företagsledningens synsätt" i segmentrapporteringen. Segmenten identifieras utifrån den interna rapporteringen som regelbundet följs upp av Tele2s högste verkställande beslutsfattare. Tele2s "Executive Board" har identifierats som dess högste verkställande beslutsfattare. Tillämpningen av IFRS 8 har inte inneburit någon förändring i presentationen av segmenten eftersom de liksom tidigare redovisas på landsnivå vilken är den nivå som de följs upp på av den högste verkställande beslutsfattaren. Omräkning av tidigare perioder har därför inte behövts utöver de som beskrivits ovan. De redovisningsprinciper som tillämpas för segmentrapporteringen överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2008.

### Övriga nya och ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar

De övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2009 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2008. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2008.

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Under tredje kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för segmentet Övrigt med 76 Mkr relaterat till en uppgörelse med en annan operatör och rapporteras som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 minskade nettoomsättningen för Sverige med 59 Mkr relaterat till omvärdering av reserver och rapporteras som poster av engångskaraktär.

Under andra kvartalet 2009 slogs två verksamheter i Lettland ihop som en verksamhet. Intern försäljning mellan de två bolagen har därmed eliminerats med justering av tidigare års perioder.

Under första kvartalet 2009 ökade nettoomsättningen för fast bredband i Holland med 50 Mkr relaterat till uppgörelse av tvister med annan operatör.

Under fjärde respektive tredje kvartalet 2008 minskade nettoomsättningen för Sverige med 32 respektive 58 Mkr relaterat till tvister gällande kaskad- och termineringsmål med TeliaSonera och ett antal andra operatörer. Beloppen rapporteras som poster av engångskaraktär. Från en kassaflödessynpunkt har Tele2 under andra kvartalet 2008 betalat 533 Mkr avseende tvister med TeliaSonera. Dom av tingsrätten i mål avseende Tele2s krav på TeliaSonera förväntas under 2010.

Nettoomsättningen under första kvartalet 2008 påverkades negativt med 61 Mkr i den österrikiska fast bredbandsverksamheten, vilket var ett resultat av omvärdering av reserver.

## NOT 2 RÖRELSENS KOSTNADER

Under första kvartalet 2009 har Holland påverkats negativt med 38 Mkr rörande retroaktiva prisjusteringar relaterade till nätkostnader främst inom fast bredband.

Under tredje kvartalet 2008 har Holland påverkats positivt med 63 Mkr avseende en uppgörelse med Versatel AG/APAX relaterat till bl a skattemässig värdering av aktieoptioner. Beloppet redovisas som poster av engångskaraktär.

## AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2008 redovisade Sverige en nedskrivning av anläggningstillgångar om 70 Mkr huvudsakligen relaterat till kabel-TV nätet.

Under tredje kvartalet 2008 har goodwill i Österrike skrivits ner med 783 Mkr och kundavtal med 46 Mkr. Centrala IT-system i Sverige har skrivits ner med 114 Mkr.

Som en följd av det rådande konkurrensutsatta marknadsläget för bredbandsverksamhet i Tyskland har Tele2 under andra kvartalet 2008 genomfört ett nedskrivningstest, vilket resulterade i en nedskrivning av goodwill om 183 Mkr samt en nedskrivning av verksamheten i joint venture Plusnet med 555 Mkr.

Nedskrivningar av goodwill framgår nedan.

Miljoner SEK	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Österrike	-	-	-	-799	-16	-783	-
Tyskland	-	-	-	-187	-3	-1	-183
<b>Summa nedskrivning av goodwill</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-986</b>	<b>-19</b>	<b>-784</b>	<b>-183</b>

## NOT 3 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, VINST

Tele2 har redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Norge, fasta bredbandsverksamheten	44	-	-	-	-	-	-
Österrike, mobilverksamheten	-	-	-	49	10	-	-
Danmark	-	-	-	15	15	-	-
Ungern	-	-	-	5	5	-	-
Belgien	-	-	-	58	8	1	-
Uni2 Danmark	-	-	-	-5	-3	-	-
Portugal	-	-	-	3	3	-	-
<b>Totalt</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>125</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

#### NOT 4 FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, FÖRLUST

Tele2 har redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

Miljoner SEK	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Alpha Telecom/Calling Card company	-5	-	-	-13	-1	-12	-
3C Communications	1	-	-2	1	-	1	-
Datamatrix Norge	-	-	-	-1	-	1	1
Portugal	-	-	-	-	10	-10	-
Övrigt	-	-	-2	-	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-4</b>	<b>-</b>	<b>-4</b>	<b>-13</b>	<b>9</b>	<b>-20</b>	<b>1</b>

#### NOT 5 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	2009 30 sep	2008 31 dec
Skattetvist, S.E.C. SA likvidation	4 353	4 563
Borgensförbindelse till förmån för joint ventures		
-Svenska UMTS-nät, Sverige	1 858	2 021
-Mobile Norway, Norge	37	33
Andra förpliktelser	-	1
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>6 248</b>	<b>6 618</b>

Den 27 januari 2009 avslog länsrätten Tele2s yrkande om skatteavdrag på 13,9 miljarder kronor motsvarande en skatteeffekt, exklusive ränta, om 3,9 miljarder kronor hänförlig till S.E.C. tvisten, varav 186 Mkr har kostnadsförts (se vidare not 7). Under första kvartalet 2009 har länsrättens dom överklagats till kammarrätten. Röntan beräknas uppgå till 630 Mkr per 30 september 2009 och 653 Mkr per 31 december 2008. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008.

Andra kontrakterade åtaganden och förpliktelser gällande joint ventures framgår av not 32 i årsredovisningen för 2008.

#### NOT 6 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

##### ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Miljoner SEK	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	41	59	92	334	74	77	82
Övrigt	55	17	56	116	70	21	11
<b>Summa övriga rörelseintäkter</b>	<b>96</b>	<b>76</b>	<b>148</b>	<b>450</b>	<b>144</b>	<b>98</b>	<b>93</b>

##### ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Miljoner SEK	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	-31	-36	-58	-288	-64	-74	-70
Övrigt	-64	-17	-41	-52	-25	-13	-4
<b>Summa övriga rörelsekostnader</b>	<b>-95</b>	<b>-53</b>	<b>-99</b>	<b>-340</b>	<b>-89</b>	<b>-87</b>	<b>-74</b>

##### NETTO

Miljoner SEK	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Servicekontrakt och försäljning av kapacitet till sålda företag	10	23	34	46	10	3	12
Övrigt	-9	-	15	64	45	8	7
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>49</b>	<b>110</b>	<b>55</b>	<b>11</b>	<b>19</b>

#### NOT 7 SKATT

Under tredje kvartalet 2009 har skattekostnaden påverkats positivt med 1 071 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till holdingbolag i Luxemburg.

I tredje kvartalet 2009 erhöll Tele2 Sverige ett skattemässigt avslag rörande begäran om avdrag främst för lämnat koncernbidrag till sitt dotterbolag Tele2 Norge för en nedskrivning av ett MVNO-avtal. De avslagna avdragen har påverkat skattekostnaden negativt med 209 Mkr under tredje kvartalet 2009, men har inte haft någon kassaflödeseffekt.

Under första kvartalet 2009 har 186 Mkr kostnadsförts avseende S.E.C tvisten samt 10 Mkr avseende andra skattetvister. Under första kvartalet 2009 har total skatt och ränta hänförlig till skattetvister betalats med totalt 395 Mkr, varav 163 Mkr har kostnadsförts under 2005. Skattetvisten finns utförligt beskriven i not 15 i årsredovisningen för 2008.

Under fjärde kvartalet 2008 gjordes en omvärdering av uppskjuten skattefordran med en negativ resultateffekt på netto 143 Mkr till följd av lägre skattesatser i Sverige och Ryssland.

Skattekostnaden har under 2008 påverkats positivt med 676 Mkr till följd av att nedskrivningar av andelar i koncernbolag är skattemässigt avdragsgillt i det juridiska bolaget i Luxemburg och inga temporära skillnader finns avseende dessa investeringar.

Under tredje kvartalet 2008 har skattekostnaden påverkats positivt med 102 Mkr till följd av värdering av uppskjuten skattefordran hänförligt till de fortsatt förbättrade resultaten i Ryssland.

#### NOT 8 AKTIER OCH KONVERTIBLER

För att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med incitamentsprogrammet 2009-2012 genomförde Tele2 under tredje kvartalet 2009 en riktad kontantemission av 850 000 C-aktier till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet 1,25 kronor per aktie, totalt 1 Mkr. C-aktierna saknar rätt till vinstutdelning och berättigar till en röst vardera. Tele2 har därefter omedelbart återköpt samtliga C-aktier till samma pris som teckningskursen.

Under andra kvartalet 2009 har utdelning skett till aktieägarna med 3,50 kronor per aktie i en ordinarie utdelning respektive en extrautdelning på 1,50 kronor per aktie, vilket motsvarar 1 541 Mkr respektive 661 Mkr, vilket ger en total utdelning på 2 202 Mkr.

Under tredje kvartalet 2008 återköpte Tele2 4 500 000 av bolagets egna B-aktier, motsvarande 1 procent av totalt antalet utestående aktier i bolaget, för en kostnad av 462 Mkr. Makulering av de återköpta aktierna har skett under andra kvartalet 2009, vilket resulterat i en minskning av aktiekapitalet med 5 Mkr.

Under andra kvartalet 2009 har 44 710 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 11 maj 2009. Under tredje kvartalet 2009 har ytterligare 12 997 000 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier.

##### INCITAMENTSPROGRAM 2009-2012

Vid årsstämman den 11 maj 2009 beslutades anta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Tele2-koncernen.

Incitamentsprogrammet ("Planen") omfattar sammanlagt 72 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. För att delta i programmet erfordras att deltagarna äger Tele2-aktier. Dessa aktier kan antingen innehas sedan tidigare eller förvärvas på marknaden i anslutning till anmälan om deltagande i Planen. Därefter har deltagarna erhållit en vederlagsfri tilldelning av målbaserade respektive prestationsbaserade aktierätter enligt nedan angivna villkor.

För varje aktie den anställda innehar inom ramen för Planen kommer bolaget att tilldela målbaserade respektive prestations-

baserade aktierätter. Under förutsättning att vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor för perioden 1 april 2009–31 mars 2012 ("Mätperioden") har uppfyllts, att innehavaren fortfarande är anställd i Tele2-koncernen vid dag för offentliggörande av Tele2s delårsrapport januari–mars 2012, samt att innehavaren har bibehållit de innehavda aktierna, berättigar varje målbaserad respektive prestationsbaserad aktierätt till erhållande av en B-aktie i bolaget. För att likställa deltagarnas intresse med aktieägarnas kommer bolaget kompensera för lämnade utdelningar genom att antalet aktier som respektive aktierätt berättigar till ökas. Deltagarens maximala vinst per rätt är begränsad till 355 kronor, fem gånger genomsnittlig stängningskurs på Tele2s B-aktie under februari 2009 (71 kronor).

Styrelsen bemyndigades att under tiden intill nästa årsstämma öka bolagets aktiekapital med högst 1 062 500 kronor genom nyemission av högst 850 000 C-aktier, vardera med kvotvärde om 1,25 kronor. De nya aktierna skall, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, kunna tecknas av Nordea Bank AB (publ) till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet. Dessutom bemyndigades styrelsen att under tiden intill nästa årsstämma besluta om återköp av de nya C-aktierna. Återköp får endast ske genom ett förvärvserbjudande som riktats till samtliga ägare av C-aktier och skall omfatta samtliga utestående C-aktier. Förvärv skall ske till ett pris motsvarande lägst 1,25 kronor och högst 1,35 kronor. Betalning för förvärvade C-aktier skall ske kontant. Syftet med återköpet är att säkerställa leverans av B-aktier i enlighet med Planen. Vidare beslutades att C-aktier som bolaget förvärvat med stöd av bemyndigandet om återköp av egna aktier, efter omvandling till B-aktier, kan överlåtas till deltagarna i enlighet med Planens villkor. Nyemissionen och återköpet genomfördes under det tredje kvartalet 2009.

Planen omfattar totalt 140 040 antal aktier och följande antal aktierätter för de olika kategorierna: a) verkställande direktören 8 000 aktier och 7 aktierätter per innehavd aktie, b) övriga ledande befattningshavare (7 personer) totalt 28 000 aktier och 6 aktierätter per innehavd aktie samt c) övriga deltagare (64 personer) totalt 104 040 aktier och 4 aktierätter per innehavd aktie.

	2009 1 jan–30 sep
Antal aktierätter	640 160
Tilldelade 1 juni 2009	640 160
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>640 160</b>

Total kostnad före skatt för utestående aktierätter i incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under en treårsperiod och beräknas uppgå till 28 Mkr.

Det genomsnittliga uppskattade teoretiska värdet på utgivna aktierätter var 50,70 kr på utgivningsdagen den 1 juni 2009. Beräkning av det teoretiska värdet på personaloptionerna har utförts av extern bedömare. Följande variabler har använts där serie A baseras på bolagets totalavkastning (TSR), serie B baseras på bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) och serie C baseras på bolagets totalavkastning (TSR) jämfört med en referensgrupp.

	Serie A	Serie B	Serie C
Förväntad årlig personalomsättning	7,0%	7,0%	7,0%
Förväntad värdefaktor måluppfyllelse	-	50%	-
Vägd genomsnittlig aktiekurs	76,70	76,70	76,70
Förväntad löptid	2,90 år	2,90 år	2,90 år
Förväntad värdefaktor marknadsvillkor	70%	-	30%

Värdefaktor för måluppfyllelse har per den 30 september 2009 bedömts till 50 procent.

#### INCITAMENTSPROGRAM 2008-2011

	2009 1 jan–30 sep	Accumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 30 maj 2008		384 400
Tilldelade 24 oktober 2008		56 000
Tilldelade 19 december 2008		186 872
		<b>627 272</b>
Utestående per 1 januari 2009	611 272	
Tilldelade kv 2 2009, kompensation för utdelning	25 165	25 165
Förverkade	-127 152	-143 152
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>509 285</b>	<b>509 285</b>

Värdefaktor för måluppfyllelse har per den 30 september 2009 bedömts till 50 procent.

#### INCITAMENTSPROGRAM 2007-2010/2012

	2009 1 jan–30 sep	Accumulerat från start
Antal optioner		
Tilldelade 28 augusti 2007		3 552 000
Utestående per 1 januari 2009	2 823 000	
Förverkade	-231 000	-960 000
<b>Totalt utestående personaloptioner</b>	<b>2 592 000</b>	<b>2 592 000</b>

Lösenpriset har korrigerats från 130,20 kronor till 124 kronor till följd av en tänkt ersättning för den extrautdelning som utbetalts under 2008 och 2009.

#### INCITAMENTSPROGRAM 2006-2009/2011

Antal optioner	Personaloptioner		Teckningsoptioner	
	2009 1 jan–30 sep	Accumulerat från start	2009 1 jan–30 sep	Accumulerat från start
Tilldelade 7 mars 2006		1 504 000		752 000
Utestående per 1 januari 2009	934 000		637 000	
Förverkade	-	-570 000	-637 000	-752 000
<b>Totalt utestående</b>	<b>934 000</b>	<b>934 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Under andra kvartalet 2009 har samtliga utestående teckningsoptioner förfallit utan inlösen.

#### NOT 9 RÖRELSEFÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter.

	2009 1 jan–30 sep
Miljoner SEK	
<b>Förvärv</b>	
Izhevsk, Ryssland	-291
Kroatien	-100
Holland	-28
Sweden	-70
Övrigt	-30
	<b>-519</b>
Kapitaltillskott till joint venture företag	-159
	<b>-159</b>
<b>Summa förvärv</b>	<b>-678</b>
<b>Avyttringar</b>	
Norge, fasta bredbandsverksamheten	117
Reglering av tidigare års avvecklade verksamheter	280
Reglering av tidigare års övriga avyttringar	-60
<b>Summa avyttringar</b>	<b>337</b>
<b>TOTAL KASSAFLODES PÅVERKAN</b>	<b>-341</b>

#### FÖRVÄRV

##### Izhevsk, Ryssland

I juli 2009 förvärvade Tele2 resterande 25,5 procent av aktierna i Tele2 Izhevsk i Ryssland för 316 Mkr. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar. Cirka 25 Mkr av köpeskillingen kommer att betalas 12 månader efter slutförandet av affären.

#### Kroatien

I juni 2009 förvärvade Tele2 resterande 7 procent av aktierna i Tele2 Croatia för 100 Mkr, vilket rapporteras som goodwill. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar.

#### Holland

Under första halvåret 2009 förvärvade Tele2 resterande 0,34 procent av aktierna i Tele2 Holland för 28 Mkr. I och med förvärvet äger Tele2 100 procent av företagens andelar.

#### Sverige

I mars 2009 förvärvade Tele2 samtliga aktier i ett bolag som är innehavare av en licens i Sverige för 70 Mkr. Förvärvet har inte haft någon väsentlig påverkan på Tele2s resultaträkning under 2009.

#### Övriga förvärv

Under 2009 har 30 Mkr utbetalats avseende föregående års förvärv av Kaliningrad.

#### Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande.

Miljoner SEK	Izhevsk			Sverige		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Licenser	-	-	-	3	91	94
Uppskjuten skatteskuld	-	-	-	-	-24	-24
Minoritetens andel	8	-	8	-	-	-
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>67</b>	<b>70</b>
Goodwill			308			-
Köpeskilling för aktier i dotterbolag			316			70
Skuld till tidigare ägare mfl			-25			-
<b>PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL</b>			<b>291</b>			<b>70</b>

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

#### AVYTTRINGAR

Se separat avsnitt för avvecklad verksamhet.

#### Norge, fasta bredbandsverksamheten

Den 29 maj 2009 avyttrade Tele2 sin fasta bredbandsverksamhet inklusive VoIP kunder i Norge för 117 Mkr och med en realisationsvinst på 44 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2009 med 181 (301) Mkr och för helåret 2008 med 391 Mkr, och EBITDA med -3 (-42) Mkr för 2009 och för helåret 2008 med -44 Mkr. Försäljningen slutfördes den 1 juli 2009 efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter. Försäljningen har inte redovisats som avvecklad verksamhet då inte hela verksamheten i landet har avyttrats.

#### Övrigt

I övriga kassaflödesförändringar ingår 60 Mkr avseende reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till 2008 års försäljningar som inte klassificerats som avvecklad verksamhet.

#### Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

Miljoner SEK	Norge, fast bredband
Materiella anläggningstillgångar	58
<b>Avyttrade nettotillgångar</b>	<b>58</b>
Realisationsresultat	44
<b>Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader</b>	<b>102</b>
Försäljningskostnader mm, ej kassaflödespåverkande	15
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>117</b>

#### PROFORMA

Nedan framgår hur förvärvade och avyttrade företag och verksamheter per 30 september 2009 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2009.

Miljoner SEK	1 jan-30 sep 2009			Tele2 koncernen	Tele2 koncernen, proforma
	Tele2 koncernen	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade verksamheter <sup>1)</sup>		
Nettoomsättning	29 376	-	-181	29 195	29 195
EBITDA	6 997	-	3	7 000	7 000
Periodens resultat	3 736	-	14	3 750	3 750

<sup>1)</sup> Exklusive Tele2 Frankrike eftersom detta redovisats som avvecklade verksamheter.

#### AVVECKLADE VERKSAMHETER

##### Frankrike

Den 15 oktober 2009 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Frankrike för cirka 575 miljoner kronor på en skuldfri basis. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

Under tredje kvartalet 2009 har goodwill i Frankrike skrivits ner med 526 Mkr. Ett avtal att sälja verksamheten i Frankrike tecknades i oktober 2009 och nedskrivningen i september speglar skillnaden mellan uppskattat försäljningspris och avyttrade tillgångar. När försäljningen slutförts kommer en positiv effekt på cirka 120 Mkr att rapporteras som realisationsvinst avseende upplösning av valutakursdifferenser som tidigare redovisats direkt mot eget kapital. Försäljningen och nedskrivningen är ett resultat av betydande konkurrens på mobiltelefonimarknaden där vi har ofördelaktig situation som MVNO-operatör.

Under tredje kvartalet 2009 har Frankrike påverkats positivt med 39 Mkr rörande omvärdering av reserver.

Under tredje kvartalet 2009, beslutade Tele2 att ändra sin metod för beräkning av antalet abonnemangskunder i sin franska kundbas. Engångseffekten har påverkat Frankrike med en minskning av den rapporterade kundstocken med 37 000 kunder. Under andra kvartalet 2009 ändrade Tele2 principen för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder enligt not 10 med en engångseffekt för Frankrike på -14 000 kunder.

Avyttringen har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2009, i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

##### Övriga avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter avser dessutom reglering av försäljningskostnader och prisjusteringar hänförliga till avvecklade verksamheter sålda under föregående år, varav 183 Mkr avser en vunen tvist i den sålda verksamheten i Schweiz med en positive effekt på både resultaträkningen och kassaflödet, och en positive kassaflödeseffekt på 116 Mkr avseende slutreglering av Polen.

## Finansiella rapporter

Resultaträkning för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2009 1 jan–30 sep	2008 1 jan–30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Nettoomsättning	915	3 243	3 714	278	314	323	471	910	1 174
Rörelsens kostnader	-810	-3 108	-3 564	-225	-275	-310	-456	-845	-1 112
Nedskrivning av goodwill	-526	-703	-719	-526	-	-	-16	-440	-263
Försäljning av verksamheter, vinst	198	1 124	1 297	-1	10	189	173	1 124	-
Försäljning av verksamheter, förlust	10	-63	-31	13	2	-5	32	-63	-
Övriga rörelseintäkter	-	15	19	-	-	-	4	3	5
Övriga rörelsekostnader	-	-7	-8	-	-	-	-1	-2	-3
<b>EBIT</b>	<b>-213</b>	<b>501</b>	<b>708</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>687</b>	<b>-199</b>
Räntenetto	-	8	8	-	-	-	-	1	5
<b>EBT</b>	<b>-213</b>	<b>509</b>	<b>716</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>688</b>	<b>-194</b>
Skatt på periodens resultat	-17	5	2	-17	-	-	-3	4	3
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-230</b>	<b>514</b>	<b>718</b>	<b>-478</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>204</b>	<b>692</b>	<b>-191</b>
Resultat per aktie, kr	-0,52	1,16	1,62	-1,08	0,11	0,45	0,46	1,56	-0,43
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,52	1,16	1,62	-1,08	0,11	0,45	0,46	1,56	-0,43

Balansräkning för tillgångar som innehas för försäljning framgår nedan. Per 30 september 2009 ingår verksamheten i Frankrike som tillgångar som innehas för försäljning, och för samma datum föregående år ingick verksamheterna i Schweiz.

Miljoner SEK	2009 30 sep	2008 30 sep	2008 31 dec	Miljoner SEK	2009 30 sep	2008 30 sep	2008 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>				<b>SKULDER</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Goodwill	601	100	-	Räntebärande skulder	1	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-	23	-	Icke räntebärande skulder	-	14	-
<b>Immateriella tillgångar</b>	<b>601</b>	<b>123</b>	-	<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	-
Materiella tillgångar	4	216	-	<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>605</b>	<b>339</b>	-	Icke räntebärande skulder	374	218	-
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>	<b>374</b>	<b>218</b>	-
Varulager	10	4	-	<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar	276	203	-	<b>SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	<b>375</b>	<b>232</b>	-
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>286</b>	<b>207</b>	-				
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	<b>891</b>	<b>546</b>	-				

Kassaflödesanalys för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Miljoner SEK	2009 1 jan–30 sep	2008 1 jan–30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>									
Rörelseflöde, övrigt	106	283	309	53	39	14	26	98	122
Förändringar av rörelsekapitalet	40	10	-96	-62	62	40	-106	-8	35
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>146</b>	<b>293</b>	<b>213</b>	<b>-9</b>	<b>101</b>	<b>54</b>	<b>-80</b>	<b>90</b>	<b>157</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	-	-153	-163	-	-	-	-10	-25	-49
<b>Kassaflöde efter CAPEX</b>	<b>146</b>	<b>140</b>	<b>50</b>	<b>-9</b>	<b>101</b>	<b>54</b>	<b>-90</b>	<b>65</b>	<b>108</b>
Avyttringar av aktier och andelar	280	2 071	2 429	2	308	-30	358	2 212	-141
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>280</b>	<b>1 918</b>	<b>2 266</b>	<b>2</b>	<b>308</b>	<b>-30</b>	<b>348</b>	<b>2 187</b>	<b>-190</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>	<b>426</b>	<b>2 211</b>	<b>2 479</b>	<b>-7</b>	<b>409</b>	<b>24</b>	<b>268</b>	<b>2 277</b>	<b>-33</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>426</b>	<b>2 211</b>	<b>2 479</b>	<b>-7</b>	<b>409</b>	<b>24</b>	<b>268</b>	<b>2 277</b>	<b>-33</b>

Segmentsrapportering etc för avvecklade verksamheter framgår nedan.

Tusental	Antal kunder			Nettokundintag					
	2009 30 sep	2008 30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Mobil	383	565	468	-9	-	-25	6	-6	20
Fast bredband	-	78	-	-	-	-	-	-	8
Fast telefoni	-	289	-	-	-	-	-4	-27	-26
	<b>383</b>	<b>932</b>	<b>468</b>	<b>-9</b>	<b>-</b>	<b>-25</b>	<b>2</b>	<b>-33</b>	<b>2</b>
Avyttrade företag	-	-	-	-	-	-	-466	-1 001	-
Ändrad beräkningsmetod	-	-	-	-37	-14	-	-	-	-
<b>Totalt kunder/nettokundintag</b>	<b>383</b>	<b>932</b>	<b>468</b>	<b>-46</b>	<b>-14</b>	<b>-25</b>	<b>-464</b>	<b>-1 034</b>	<b>2</b>

Miljoner SEK	Antal kunder			Nettokundintag					
	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Mobil	915	1 542	1 901	278	314	323	359	436	573
Fast bredband	-	216	244	-	-	-	28	67	75
Fast telefoni	-	1 386	1 469	-	-	-	83	384	492
Övrig verksamhet	-	199	207	-	-	-	8	50	73
	<b>915</b>	<b>3 343</b>	<b>3 821</b>	<b>278</b>	<b>314</b>	<b>323</b>	<b>478</b>	<b>937</b>	<b>1 213</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	-	-100	-107	-	-	-	-7	-27	-39
<b>Totalt nettoomsättning</b>	<b>915</b>	<b>3 243</b>	<b>3 714</b>	<b>278</b>	<b>314</b>	<b>323</b>	<b>471</b>	<b>910</b>	<b>1 174</b>

Miljoner SEK	Antal kunder			Nettokundintag					
	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Mobil	110	-39	-40	55	41	14	-1	9	2
Fast bredband	-	-29	-29	-	-	-	-	-9	-2
Fast telefoni	-	324	350	-	-	-	26	91	110
Övrig verksamhet	-	17	17	-	-	-	-	4	6
<b>Totalt EBITDA</b>	<b>110</b>	<b>273</b>	<b>298</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>95</b>	<b>116</b>

Miljoner SEK	Antal kunder			Nettokundintag					
	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Mobil	105	-117	-122	53	39	13	-5	-5	-31
Fast bredband	-	-38	-39	-	-	-	-1	-12	-6
Fast telefoni	-	282	305	-	-	-	23	80	95
Övrig verksamhet	-	16	17	-	-	-	1	3	6
	<b>105</b>	<b>143</b>	<b>161</b>	<b>53</b>	<b>39</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>66</b>	<b>64</b>
Nedskrivning av goodwill	-526	-703	-719	-526	-	-	-16	-440	-263
Försäljning av verksamheter, vinst	198	1 124	1 297	-1	10	189	173	1 124	-
Försäljning av verksamheter, förlust	10	-63	-31	13	2	-5	32	-63	-
<b>Totalt EBIT</b>	<b>-213</b>	<b>501</b>	<b>708</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>687</b>	<b>-199</b>

Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT framgår nedan.

EBITDA	110	273	298	55	41	14	25	95	116
Nedskrivning av goodwill	-526	-703	-719	-526	-	-	-16	-440	-263
Avyttringar av verksamheter	208	1 061	1 266	12	12	184	205	1 061	-
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>	<b>-318</b>	<b>358</b>	<b>547</b>	<b>-514</b>	<b>12</b>	<b>184</b>	<b>189</b>	<b>621</b>	<b>-263</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-5	-130	-137	-2	-2	-1	-7	-29	-52
<b>EBIT</b>	<b>-213</b>	<b>501</b>	<b>708</b>	<b>-461</b>	<b>51</b>	<b>197</b>	<b>207</b>	<b>687</b>	<b>-199</b>

Miljoner SEK	Antal kunder			Nettokundintag					
	2009 1 jan-30 sep	2008 1 jan-30 sep	2008 helår	2009 kv 3	2009 kv 2	2009 kv 1	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2
Mobil	-	118	128	-	-	-	10	31	38
Fast bredband	-	9	9	-	-	-	-	1	7
Fast telefoni	-	5	5	-	-	-	-	2	2
<b>Totalt CAPEX</b>	<b>-</b>	<b>132</b>	<b>142</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>47</b>
<b>Ytterligare kassaflödesinformation</b>									
CAPEX enligt kassaflödet	-	153	163	-	-	-	10	25	49
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-	-21	-21	-	-	-	-	9	-2
<b>CAPEX enligt balansräkningen</b>	<b>-</b>	<b>132</b>	<b>142</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>47</b>

### NOT 10 ANTAL KUNDER

Som ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet aktiva kontantkortskunder inom mobil. Från och med 30 juni 2009 definieras Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 3 månader, jämfört med tidigare 3 till 13 månader. Tidigare perioder har ej justerats retroaktivt. Under tredje kvartalet 2009 har kompletterande justeringar gjorts av kundbasen i Ryssland och Litauen för att nå överensstämmelse med den nya principen.

En aktiv kontantkortskund är en kund som har ett påfyllnadsbart aktivt konto och antingen har fyllt på eller utfört en aktiv utgående transaktion de senaste 90 dagarna (i det fall transaktionen inte genererar någon intäkt måste kunden ha fyllt på sitt konto åtminstone en gång tidigare). Utgående transaktioner som är gratis, räknas endast om kunden har fyllt på sitt kort åtminstone en gång. Även fortsättningsvis kommer kunder att kunna aktivera sitt SIM-kort inom den period som gäller för respektive land.

Engångseffekten har i andra respektive tredje kvartalet 2009 påverkat Tele2s rapporterade kundstock med en nettoökning på 567 000 respektive nettominusning på -249 000 kunder. Den stora positiva effekten som den ändrade principen haft på Rysslands kundstock beror i huvudsak på att 3-månadersperioden tidigare i Ryssland beräknades från och med betalningen av kontantkortet och ej som nu från och med senaste utgående samtalet. I tabellen nedan framgår hur kundstocken påverkats av förändringen för respektive land.

Tusental	Antal kunder per 30 juni 2009			kv 3 2009
	Före	Ändrad definition	Efter	Tilläggsjustering <sup>1)</sup>
Sverige	3 436	-200	3 236	-
Norge	458	-2	456	-
Ryssland	11 120	1 261	12 381	-179
Estland	488	-32	456	-
Litauen	1 897	-181	1 716	-70
Lettland	1 084	-12	1 072	-
Kroatien	773	-227	546	-
Holland	465	-40	425	-
<b>Antal kunder</b>	<b>19 721</b>	<b>567</b>	<b>20 288</b>	<b>-249</b>

<sup>1)</sup> Kompletterande ändring till följd av ny princip fastställd under kv 2 2009

Under fjärde kvartalet 2008 beslutade Tele2 att ändra sin metod för beräkning av antalet kunder för tjänsten "open-call-by-call" inom fast telefoni i Tyskland. Engångseffekten påverkade Tyskland med en ökning av den rapporterade kundstocken med 211 000 kunder.

### NOT 11 CAPEX

Under andra kvartalet 2008 erhöll Tele2 Sverige 4G/LTE (Long Term Evolution) i 2,6 GHz spektrumet. Betalning för licensen påverkade CAPEX med 549 Mkr.

### NOT 12 NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2009. Närstående företag finns beskrivna i not 39 i årsredovisningen för 2008.

### NOT 13 SPLIT AV CENTRALA KOSTNADER I SVERIGE

Från och med andra kvartalet 2009 har Tele2 Sverige delats upp på kärnverksamhet och centrala koncerngemensamma funktioner. Kärnverksamheten redovisas under segmentet Sverige och centrala funktioner redovisas under segmentet Övrigt.

Tele2 Sveriges kärnverksamhet består av kommersiella aktiviteter inom Sverige innehållande kommunikationstjänster för mobiltelefoni, fast telefoni, fast bredband och inhemsk carrier-verksamhet. Tele2 Sveriges centrala funktioner består av aktiviteter vilka tillhandahåller tjänster till förmån för Tele2 ABs aktieägare, andra koncernbolag (inklusive kärnverksamheten för Sverige) och sålda verksamheter. Dessa tjänster tillhandahålls t ex genom koncerngemensamma avdelningar som koncernfinans, juridik, produktutveckling, sälj- och marknadsföring, fakturering, IT, internationellt nätverk och internationell carrier-verksamhet.

Segmentet Sverige har, med retroaktiv verkan, justerats med nedanstående belopp avseende nettoresultat från centrala koncerngemensamma funktioner.

#### NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-33	-62	-17	-15	-16	-14
Fast bredband	-1	-10	-5	-6	-5	6
Fast telefoni	-1	-16	2	-3	-7	-8
Övrig verksamhet	-50	-304	-90	-49	-77	-88
<b>Nettoomsättning, total</b>	<b>-85</b>	<b>-392</b>	<b>-110</b>	<b>-73</b>	<b>-105</b>	<b>-104</b>

#### INTERNFÖRSÄLJNING

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-3	-47	-8	-10	-20	-9
Fast bredband	2	1	-	-	-	1
Fast telefoni	4	-1	-	-1	-	-
Övrig verksamhet	-51	-221	-59	-53	-49	-60
<b>Internförsäljning</b>	<b>-48</b>	<b>-268</b>	<b>-67</b>	<b>-64</b>	<b>-69</b>	<b>-68</b>

#### EBITDA

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	21	-	3	-6	15	-12
Fast bredband	9	56	13	7	17	19
Fast telefoni	-13	44	9	5	13	17
Övrig verksamhet	-3	-20	19	14	-13	-40
<b>EBITDA</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>-16</b>

#### EBIT

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	35	105	32	15	38	20
Fast bredband	9	71	16	9	22	24
Fast telefoni	-10	72	14	11	22	25
Övrig verksamhet	2	27	38	24	-4	-31
<b>EBIT</b>	<b>36</b>	<b>275</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>78</b>	<b>38</b>

#### CAPEX

Miljoner SEK	2009 kv 1	2008 helår	2008 kv 4	2008 kv 3	2008 kv 2	2008 kv 1
Mobil	-67	-196	-66	-24	-53	-53
Fast bredband	-10	-42	-11	-5	-11	-15
Fast telefoni	-16	-51	-18	-5	-9	-19
Övrig verksamhet	-6	-42	-9	-4	-16	-13
<b>CAPEX</b>	<b>-99</b>	<b>-331</b>	<b>-104</b>	<b>-38</b>	<b>-89</b>	<b>-100</b>