



Pressmeddelande  
2009-09-17

## **Tele2s Kapitalmarknadsdag 2009: Nya finansiella mål för Tele2s mobilverksamhet i Sverige**

**Stockholm - Tele2 AB ("Tele2"), (NASDAQ OMX Stockholm: TEL2 A och TEL2 B), meddelade idag nya finansiella mål för sin mobilverksamhet i Sverige.**

Tele2s mobilverksamhet i Sverige kommer att öka marknadsandelen inom abonnemangskunder, i syfte att förbättra den långsiktiga lönsamheten. På kort sikt leder denna strategi till högre anskaffningskostnader, vilket 2010 ger en EBITDA-marginal mot 30 procent.

Harri Koponen, VD och koncernchef för Tele2, kommenterar: "Tele2 är nummer ett på den svenska kontantkortsmarknaden. För att stärka företagets tillväxt, kommer vi att arbeta hårdare för att öka antalet abonnemangskunder. Jag tror verkligen att de långsiktiga fördelarna betydligt uppväger de investeringar som behöver göras på kort sikt.

---

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Lars Torstensson, Investerarfrågor, Tel: 0702 73 48 79

Pernilla Oldmark, Pressfrågor, Tel: 0704 26 45 45

*Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera prisvärd och enkel kommunikation för alla, alltid. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25,4 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.*