



Pressmeddelande

Stockholm 14 april, 2009

Tele2 och Telenor bygger nästa generations mobilnät – förbättrar samtidigt tältäckningen i hela Sverige

Tele2 Sverige och Telenor Sverige inleder samarbete för utbyggnad av nästa generations mobilnät, 4G, för mobilt internet. Samarbetet omfattar bildande av ett gemensamt bolag för nätutbyggnad och samordning av frekvenser för mobilkommunikation. Utbyggnaden av Sveriges mest omfattande 4G-nät påbörjas under 2009 – samtidigt utökas täckningen på mobilt tal för Telenors och Tele2s kunder i hela landet.

- Vi är stolta över att Sverige blir ett av de första länderna i världen med nästa generations mobilnät som täcker hela befolkningen. För våra kunder innebär det bättre täckning på mobiltelefon i hela landet och ett nät för mobilt internet med hastigheter som är 10-15 gånger snabbare än idag. Genom samarbetet säkerställer vi en kostnadseffektiv investering och vi kan fortsätta utveckla prisvärda erbjudanden samtidigt som vi naturligtvis fortsätter att konkurrera om slutkunderna, **säger Niclas Palmstierna, VD Tele2 Sverige.**

Det gemensamma bolaget, Net4Mobility, kommer att ägas till lika stora delar av Tele2 och Telenor. Respektive bolags frekvenstillgångar i 900- och 2600-banderna samordnas och skapar förutsättningar att bygga Sveriges mest omfattande nät för nästa generations mobilkommunikation.

- Nu bygger vi nästa generations mobilnät och ändrar spelreglerna på den svenska mobilmarknaden. Den tidigare monopolisten har haft vissa fördelar i de gamla näten. När 3G lanserades för några år sedan ändrades styrkeförhållandena mellan operatörerna och med utbyggnaden av 4G, som är särskilt anpassat för mobilt bredband, tar vi täten vad gäller täckning, kvalitet och hastighet, **säger Lars-Åke Norling, VD Telenor Sverige.**

Lansering av mobila internet tjänster i de nya näten planeras i slutet av 2010, i takt med att modem som stödjer den nya tekniken blir tillgängliga.

- Övergången från fast till mobil telefoni har gått relativt långsamt i Sverige. Tillgång till nästa generations mobilkommunikation kommer att påskynda användningen av mobila tjänster i hela landet. Genom att dela viktiga tillgångar, som frekvenser, kan marknadsaktörer få en hävstångseffekt och positionera sig starkare än om de enbart kunnat utnyttja sina egna tillgångar, **säger Katja Ruud, Analytiker på Gartner.**

År 2013 räknar operatörerna med att 99 procent av befolkningen ska ha tillgång till mobilt internet med hastigheter upp till 80 Mbit/s; i storstäderna väntas hastigheter upp till 150 Mbit/s. Under samma period utökas antalet basstationer för traditionell taltrafik med 30-50 procent, med förbättrad inom- och utomhus täckning i hela landet som resultat.

För mer information, kontakta:

Niclas Palmstierna, VD Tele2 Sverige, 08-5626 4000

Lars-Åke Norling, VD Telenor Sverige, 08-4100 7555

Pernilla Oldmark, Informationsdirektör Tele2, 070-426 4545

Annica Elmehagen, Informationsdirektör Telenor Sverige, 0734-252606



Om Tele2

Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatörer. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och enkla kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX Stockholm sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39.5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8.2 miljarder kronor. Läs mera på www.tele2.com.

Om Telenor

Telenor Sverige är en ledande helhetsleverantör av moderna telekommunikationstjänster för privatpersoner och företag. Telenors nät för mobilkommunikation täcker 99 procent av befolkningen. I Telenor Sverige ingår även premiumleverantören Bredbandsbolaget och lågprisutmanaren Glocalnet; totalt arbetar 2 400 personer inom Telenor Sverige.

Telenor är världens sjunde största mobiloperatör med verksamhet i 13 länder i Europa och Asien. I Norden är Telenor marknadsledande inom telekommunikation, datatjänster och mediedistribution. År 2008 omsatte Telenor cirka 111 miljarder norska kronor. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL).

