



Pressmeddelande
2009-04-01

Tele2 utser Niklas Sonkin till ny Executive Vice President och marknadsområdeschef Centraleuropa

Stockholm - Tele2 AB ("Tele2"), (OMX Nordiska Börsen: TEL2 A och TEL2 B), meddelade idag att Niklas Sonkin har utsetts till ny Executive Vice President och marknadsområdeschef Centraleuropa.

Niklas Sonkin har gedigen industriell bakgrund genom sin roll som Chief Strategy Officer och direktör för Business to Business, Produktutveckling och Management på Wataniya Telecom. Utöver detta har han haft chefspositioner på TeliaSonera AB, Sonera Corporation, och Telecom Finland.

Harri Koponen, VD och koncernchef Tele2 AB, kommenterar:” Jag är mycket glad att vi har kunnat anställa Niklas Sonkin som ny Executive Vice President och marknadsområdeschef Centraleuropa. Hans långa erfarenhet från utvecklingsmarknader kommer att vara en mycket viktig tillgång för Tele2 när vi fortsätter att utveckla våra rörelser i Baltikum samt Kroatien.”

För mer information, vänligen kontakta:

Harri Koponen, VD och koncernchef, Tel: 08 5626 4000

Lars Torstensson, Investerarfrågor, Tel: 0702 73 48 79

Pernilla Oldmark, Pressfrågor, Tel: 0704 26 45 45

Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatörer. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och enkel kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor. Läs mera på www.tele2.com.