



Pressmeddelande
2007-06-28

Effekter av engångsposter relaterade till försäljningar under andra kvartalet 2007

Stockholm – Tele2 AB ("Tele2"), (Stockholmsbörsen: TEL2 A och TEL2 B), Europas ledande alternativa telekomoperatör, meddelade idag att man under andra kvartalet 2007 förväntar sig en negativ resultatpåverkan från engångsposter på cirka 600 miljoner SEK. Denna beror på den tidigare meddelade försäljningen av Alpha Telecom och C³ som har slutförts under andra kvartalet 2007.

Under andra kvartalet 2007 slutfördes försäljningen av Alpha Telecom och C³, vilket kommer att resultera i en negativ resultatpåverkan från engångsposter på cirka 600 miljoner SEK.

Försäljningen av Tele2 Danmark samt UNI2 Danmark kommer att resultera i en positiv resultatpåverkan från engångsposter på cirka 400 miljoner SEK och beräknas redovisas under tredje kvartalet 2007.

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef Tele2 AB, tel. 08-5626 4000

Lars Torstensson, Investerarfrågor, tel. 070-273 48 79

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.