



Pressmeddelande  
2007-06-12

## **Tele2 offentliggör målsättningar för Ryssland och Baltikum**

**Riga - Tele2 AB ("Tele2"), (Stockholmsbörsen: TEL2 A och TEL2 B), Europas ledande alternativa telekomoperatör, offentliggjorde vid bolagets kapitalmarknadsdagar i Riga under tisdagen sina målsättningar för hållbara EBITDA-marginaler i Ryssland och Baltikum.**

Tele2 förväntar sig att nå en EBITDA-marginal om 35-40 procent i Ryssland och 30-40 procent i Baltikum, där Lettland ligger i det övre intervallet. Därutöver förväntar sig bolaget att på medellång till lång sikt nå en ARPU om 10 USD samt en kundstock som uppgår till 10-11 miljoner i existerande regioner i Ryssland.

---

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef Tele2 AB, tel. 08-5626 4000

Johnny Svedberg, marknadsområdeschef Baltikum & Ryssland, tel. 08-5626 4000

Lars Torstensson, investerarfrågor, tel. 08-5620 0042

*Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.*