

För omedelbar publicering, onsdagen den 1 november 2006

Stockholm – onsdagen den 1 november, 2006 – Tele2 AB ("Tele2") (Stockholmsbörsen: TEL2 A och TEL2 B) Europas ledande alternativa telekomoperatör, redovisade idag resultatet för tredje kvartalet 2006.



DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2006

EBITDA för Tele2 under tredje kvartalet 2006 uppgick till 1,8 miljarder och mobilomsättningen ökade med 32% till 5,1 miljarder.

- Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2006 ökade med 13% till 40 684 Mkr (36 003)
- EBITDA för tredje kvartalet var 1 784* Mkr (1 873)
- Mycket stark utveckling på ryska mobilmarknaden: kundintag, omsättning och EBITDA ökar kraftigt
- Omsättningen från mobiltelefoni under tredje kvartalet ökade med 32% till 5,1 Mkr
- Avyttring av fast telefoni och bredband i Frankrike tillkännagavs i oktober
- Resultatet för det tredje kvartalet 2006 blev –3 180 Mkr (2 087), inklusive goodwillnedskrivning och kapitalförluster relaterade till SEC förvärvet (en total engångseffekt på 4,3 miljarder kronor), vilket meddelats tidigare under oktober
- Vinsten per aktie efter utspädning för de första nio månaderna 2006 blev –6,92 (4,71) kronor

*Inklusive positiva jämförelsestörande poster på 43 Mkr (se not 2).

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2005.

”

TELE2 har genomfört en mycket framgångsrik tillväxtstrategi med målet att bygga upp en bred kundbas på ett antal marknader i Europa. Denna tillväxt har följts av en fas där Tele2 har sett över sin marknadsposition och beslutat var Tele2 ska investera för att bygga en starkare nätverksbaserad position. Detta har varit motivet till att investera i mobila nätverk i Sverige, Ryssland, Baltikum och Kroatien, liksom att investera i bredbandsmöjligheter på utvalda marknader. För att säkerställa att våra krafter används mest effektivt, har vi också avvecklat eller avyttrat fasttelefoni-verksamheterna i Litauen, Lettland, Estland, Tjeckien, Finland, UK och nu senast försäljningen av verksamheterna i fast telefoni och bredband i Frankrike.

På denna punkt anstränger vi oss nu ytterligare, vilket kan komma att leda till ytterligare koncentration av vårt geografiska fokus i Kontinentaleuropa. Vi kommer att fortsätta att korssälja fast och mobil telefoni för att dra nytta av vår breda kundbas, samtidigt som vårt produktfokus även fortsättningsvis ligger på mobila nätverk och bredband på utvalda marknader. I enlighet med dessa mål, kommer nya investeringar att främst fokuseras på kärnmarknader, geografiskt och vad gäller tjänster, där Tele2 kan uppnå tillräckligt stor skala på verksamheten för att skapa långsiktigt framgångsrika affärer. Tele2 kommer att fortsätta balansera investeringar med lönsamhet och stabila aktieutdelningar till aktieägarna.

OPERATIONELLT har Tele2 presterat ett förbättrat resultat i det tredje kvartalet 2006. Omsättningen har ökat starkt – med 11% till 13,7 miljarder kr. EBITDA på 1,8 miljarder kr har ökat kraftigt jämfört med de senaste kvartalen. Som utlovat stärkte vi kundintaget på bredbandssidan och mobiltelefonin har haft ett fantastiskt kvartal med en omsättningsökning på 32% jämfört med förra året. Det finns också tecken på att churnen – kundomsättningen – inom fast telefoni började plana ut, men det är svårt att avgöra från ett kvartal som påverkas av säsongeffekter. Inte desto mindre, en EBITDA-marginal inom återförsåld fasttelefoni på 14% är imponerade – vilket är den högsta någonsin.

Om vi blickar framåt för resten av året så kommer vi att markant öka våra marknadsföringsinsatser under fjärde kvartalet, särskilt inom mobiltelefoni och bredband, för att öka bredbandsintag och fortsätta på de framsteg vi gjort inom mobiltelefonin.



*Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef, Tele2 AB*



TELE2 I KORTHET. Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknads bästa priser. Vi har 31 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

Finansiell koncernöversikt, tredje kvartalet 2006

FINANSIELL UTVECKLING FÖR TREDJE KVARTALET, 2006 – TOTAL

MKR	2006 1 jan– 30 sep	2005 1 jan– 30 sep	2006 Kv 3	2006 Kv 2	2006 Kv 1	2005 Kv 4	2005 Kv 3
Nettoomsättning	40 684	36 003	13 749	13 482	13 453	13 940	12 381
varav mobiltelefoni	13 807	10 578	5 125	4 644	4 038	4 094	3 886
varav fast telefoni återförsäljning	19 623	22 352	6 037	6 498	7 088	7 824	7 364
varav bredband återförsäljning	1 999	1 174	692	664	643	585	445
varav direkt access & LLUB	3 603	1 290	1 333	1 172	1 098	1 045	436
Nettokundintag (tusental)	1 328	2 257	435	416	477	1 156	710
varav mobiltelefoni	2 871	1 980	976	986	909	1 281	885
varav fast telefoni återförsäljning	-1 984	118	-698	-701	-585	-220	-237
varav bredband återförsäljning	226	120	44	74	108	81	33
varav direkt access & LLUB	215	494	113	57	45	14	29
EBITDA	4 556	4 976	1 784	1 397	1 375	1 602	1 873
varav mobiltelefoni	2 847	2 991	1 148	953	746	639	1 116
varav fast telefoni återförsäljning	2 368	2 262	857	643	868	960	801
varav bredband återförsäljning	-947	-528	-347	-303	-297	-320	-167
varav direkt access & LLUB	-101	83	-4	-33	-64	73	52
EBIT ²⁾	-1 760	3 180	-2 555	420	375	330	1 252
EBT ²⁾	-2 133	2 939	-2 697	314	250	188	1 213
Uppskattad kapitalförlust från avvecklad verksamhet ³⁾	-1 000	-	-1 000	-	-	-	-
Periodens resultat ^{2),3)}	-3 180	2 087	-3 656	246	230	254	928
Kassaflöde från rörelsen	3 251	4 534	1 578	991	682	953	1 924

FINANSIELL UTVECKLING FÖR TREDJE KVARTALET, 2006 – KVARVARANDE VERKSAMHETER¹⁾

MKR	2006 1 jan– 30 sep	2005 1 jan– 30 sep	2006 Kv 3	2006 Kv 2	2006 Kv 1	2005 Kv 4	2005 Kv 3
<i>Kvarvarande verksamheter:</i>							
Nettoomsättning	37 354	31 822	12 725	12 386	12 243	12 635	11 068
varav mobiltelefoni	13 807	10 578	5 125	4 644	4 038	4 094	3 886
varav fast telefoni återförsäljning	16 707	18 550	5 149	5 541	6 017	6 657	6 183
varav bredband återförsäljning	1 585	795	556	525	504	447	313
varav direkt access & LLUB	3 603	1 290	1 333	1 172	1 098	1 045	436
Nettokundintag (tusental)	1 825	2 416	574	634	617	1 205	838
varav mobiltelefoni	2 871	1 980	976	986	909	1 281	885
varav fast telefoni återförsäljning	-1 471	273	-554	-481	-436	-174	-104
varav bredband återförsäljning	210	124	39	72	99	84	28
varav direkt access & LLUB	215	494	113	57	45	14	29
EBITDA	4 186	4 357	1 679	1 286	1 221	1 415	1 664
varav mobiltelefoni	2 847	2 991	1 148	953	746	639	1 116
varav fast telefoni återförsäljning	1 765	1 408	629	474	662	703	534
varav bredband återförsäljning	-701	-300	-218	-241	-242	-246	-110
varav direkt access & LLUB	-101	83	-4	-33	-64	73	52
EBIT ²⁾	-2 034	2 636	-2 628	340	254	178	1 077
EBT ²⁾	-2 433	2 360	-2 778	224	121	26	1 026
Periodens resultat ²⁾	-2 378	1 696	-2 709	188	143	140	796
Kassaflöde från rörelsen	2 896	4 144	1 422	792	682	864	1 708

¹⁾ Exklusive Tele2 Frankrike fast telefoni och bredband (se not 6)

²⁾ Q3 2006 inkluderar en nedskrivning av goodwill på 3 300 Mkr (se not 2)

³⁾ Q3 2006 inkluderar en kostnad på 1 000 Mkr som motsvarar uppskattad kapitalförlust från avyttringen av verksamheten i Frankrike (se not 6)

Viktiga händelser under kvartalet

- 18 juli förvärvade Tele2 alla aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland, med 182 000 mobiltelefonikunder, för 260 Mkr på skuldfri basis
- 1 augusti 2006 förvärvade Tele2 75,1% av E.ON Bredband, en ledande bredbandsleverantör i södra Sverige, för 486 Mkr
- Under tredje kvartalet skapade Tele2 och QSC ett företag kallat "Plusnet", som har ett ansevärt ULL-bredbandsnätverk (unbundled local loop) i Tyskland. Tele2 har investerat 464 Mkr i detta företag, av vilket Tele2 äger 32,5% för att finansiera sin expansion

Verksamheten med fast telefoni och bredband i Frankrike rapporteras som avvecklad verksamhet och kommentarerna nedan rör Tele2s kvarvarande verksamheter, förutom resultaten under EBITDA-nivå.

Finansiell översikt

Liksom under tidigare kvartal återspeglar det stärkta fokuset på bredband och mobiltelefoni koncernens finansiella resultat. Försäljningen inom mobiltelefoni och bredband ökar kraftigt jämfört med föregående år, medan fast telefoni minskar. Jämfört med förra kvartalet kan företaget glädja sig åt att effekten av dess förändringar speglas i kundintaget för direkt access, där intaget nästan dubblats.

Mobiltelefoniverksamheten fortsätter att prestera goda resultat, med en ökad nettoomsättning på 32% jämfört med Q3 2005. Nettokundintaget var 976 000 (885 000). EBITDA ökade till 1 148 Mkr jämfört med 1 116 Mkr, trots investeringar i Frankrike. EBITDA-förluster från verksamhet i Frankrike och Kroatien ökade med 158 Mkr jämfört med Q3 2005 och den sammanlagda förlusten i dessa utvecklingsområden uppgick till 275 Mkr. Comviq, i Sverige, rapporterade en stabil EBITDA-marginal på 43% och ett positivt kundintag. De största enskilda ökningarna jämfört med förra året kom återigen från Ryssland, som ökade EBITDA med 226 Mkr, samtidigt som en stark kundtillväxt under året, och rapporterade en imponerande ökning med 182% i nettoomsättning, varav 168% var organisk. Antalet kunder i Ryssland har nu uppnått 5,5 miljoner, en ökning på 120% jämfört med föregående år. Koncernens ARPU för mobiltelefoni var under Q3 2006 120 kr (131).

För **traditionell fasttelefoni** minskade omsättningen med 7% jämfört med föregående kvartal. Detta representerar en lägre sekventiell minskningstakt jämfört med föregående kvartal på 8%. EBITDA ökade med 155 Mkr till 629 Mkr jämfört med föregående kvartal, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 12% (14%, inklusive Frankrike). Detta är den högsta EBITDA-marginal Tele2 har uppnått inom fast telefoni. Antalet kunder minskade med 554 000.

För **direkt access & LLUB** ökade omsättningen med 14% jämfört med föregående kvartal och antalet kunder steg med 113 000, dubbelt så många som föregående kvartal, till 743 000. EBITDA förbättrades med 29 Mkr till -4 Mkr, mot föregående kvartal.

Omsättningen inom **återförsålt bredband** ökade med 6% jämfört med föregående kvartal och antalet kunder steg med 39 000 till 802 000. EBITDA ökade med 23 Mkr, jämfört med föregående kvartal, till minus 218 Mkr.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 12 725 Mkr (11 068), en ökning på 15,0% inklusive, och 16,6% exklusive, valutakursskillnader.

Tillväxten i **Baltikum & Ryssland** ökade för sjätte kvartalet i rad, och uppnådde 67% i tredje kvartalet, återigen med Ryssland som främsta drivkraft. Ökningen utan Ryssland var 27%.

Norden ökade med 2% jämfört med föregående år, exklusive jämförelsestörande poster. Mobiltelefoni i Norge och Danmark fortsatte att visa stark tillväxt, med en ökning på 28% mot förra året. Nettoomsättningen i Sverige minskade med 2%.

Centrala Europa minskade med 9% under påverkan av avyttringen av verksamheten i Tjeckien, medan **Sydeuropa** ökade omsättningen med 24% (inklusive förvärv). Q3 är säsongsmässigt ett trögare kvartal än Q2 i dessa regioner. Trots detta har ökningen inom mobiltelefoni och bredband i Sydeuropa nästan kompenserat minskningen inom fast telefoni jämfört med föregående kvartal.

UK & Benelux ökade omsättningen med 39% (inklusive förvärv). Omsättningen för fasttelefoni ökade med 18 Mkr jämfört med föregående kvartal, medan bredband och mobiltelefoni steg med 79 Mkr.

Kundintag

Nettokundintag (exklusive avyttringar) uppgick till 574 000, jämfört med 634 000 föregående kvartal och 838 000 under Q3 2005. Mobilkundintaget var 976 000 jämfört 885 000 under Q3 2005. Kundantalet för bredbands-återförsäljning steg med 39 000 mot 28 000 för Q3 2005, och direkt access & LLUB-kunder steg med 113 000 jämfört med 29 000. Kunder inom fasttelefoni minskade med -554 000 jämfört med -104 000 under Q3 2005.

Åtgärderna som vidtagits för att förbättra processerna för att ta in nya bredbandskunder har börjat generera resultat och intaget av direktkunder har dubblats jämfört med föregående kvartal. Vi förväntar oss att intaget kommer att fortsätta öka de kommande kvartalen, särskilt för marknadsområde UK & Benelux, där vi lockar till oss nya kunder med nya framgångsrika Tele2 "Compleet"- och Tele2 "All In"-kampanjerna i Holland och Belgien.

ARPU

Koncernens ARPU uppgick till 143 kr, jämfört med 145 kr under Q3 2005. Koncernens ARPU har hållit sig relativt stabil som ett resultat av ett ökat antal bredbandskunder, trots en utspädning av mobil ARPU genom den starka tillväxten i Ryssland. ARPU för mobiltelefoni uppgick till 120 kr (131), för återförsåld fasttelefoni till 137 kr (141), för återförsålt bredband till 230 kr (270) och för direkt access & LLUB till 627 kr (450) under kvartalet.

Resultat

Koncernens EBITDA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1 638 Mkr, jämfört med 1 234 Mkr för föregående kvartal och 1 691 Mkr under Q3 2005.

EBITDA för **Norden**, exklusive jämförelsestörande poster, var 897 Mkr, jämfört med 1 124 Mkr för Q3 2005. Svensk mobiltelefoni uppnådde en EBITDA-marginal på 43% (48%) och EBITDA på 759 Mkr, jämfört med 850 Mkr för Q3 2005. Kapacitetsbetalningen till Svenska UMTS-nät uppgick till 42 Mkr. Svensk fast telefoni rapporterade EBITDA på 88 Mkr jämfört med 176 Mkr för Q3 2005.

UK & Benelux redovisade EBITDA, exklusive jämförelsestörande poster, på 262 Mkr, jämfört med 85 Mkr för Q3 2005. 35 Mkr av denna förbättring på 177 Mkr kan återkopplas till effekten av föregående års resultat för de avyttrade verksamheterna i Storbritannien och Irland.

Centraleuropa redovisade EBITDA på 161 Mkr, jämfört med 188 Mkr för Q3 2005.

Baltikum & Ryssland redovisade EBITDA på 482 Mkr, jämfört med 286 Mkr för Q3 2005. Rysslands bidrag till förbättringen var 227 Mkr, med en EBITDA-marginal på 25%, jämfört med minus 8% för Q3 2005. Marknadsföringsinvesteringar i Kroatien efter lanseringen i oktober 2005 fortsatte, med en negativ resultat effekt på 104 Mkr under kvartalet.

Sydeuropa rapporterade en förlust på –188 Mkr jämfört med –17 Mkr för Q3 2005. De fortsatta mobilinvesteringarna i Frankrike hade en negativ påverkan på 171 Mkr på EBITDA, jämfört med en negativ siffra på 102 Mkr för Q3 2005.

EBIT låg på –2 555 Mkr, jämfört med 1 252 Mkr för Q3 2005. Som beskrivits separat har goodwill skrivits ned med 3 300 Mkr för kvartalet.

Resultat före skatt uppgick till –2 697 Mkr (1 213).

Periodens resultat uppgick till –3 656 Mkr (928). Som beskrivits separat rapporterades en uppskattad kapitalförlust på 1 000 Mkr från den avyttrade verksamheten i Frankrike detta kvartal.

Kassaflöde och CAPEX

Kassaflöde uttryckta som **EBITDA minus CAPEX** uppgick till 511 Mkr (960). Aktuella investeringar (CAPEX) uppgick till 1 168 Mkr (704).

Förändring av rörelsekapital uppgick till 67 Mkr (289). Rörelsekapitalet påverkades positivt om 220 Mkr genom ett nytt leasing-avtal för kontoret i Holland.

Finansiell kommentar gällande kommande kvartal

Vid bedömningen av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Vår tidigare bedömning om helåret 2006, inklusive Frankrike, har inneburit en omsättningstillväxt på 11–14% och en EBITDA i intervallet 5,5–6,0 miljarder kronor samt en CAPEX på 5,5–6,0 miljarder kronor. Givet antagandet att alla fasttelefoni- och bredbandsverksamheter i Frankrike hade varit kvarvarande är bedömningen, för helåret 2006, att EBITDA skulle hamna högt i intervallet eller något över, CAPEX lägre i intervallet eller något under och omsättningen lägre i intervallet eller något under. Denna bedömning är baserad på ett stabilt högt mobilintag, en stabil nedgång i fasttelefoniintag och ett betydligt högre bredbandsintag jämfört med Q3.

Vår tidigare bedömning om 2007 kvarstår. Vi förväntar en väsentligt högre EBITDA och högre organisk tillväxt för jämförbara verksamheter jämfört med 2006.

Översikt per marknadsområde

Kommentarerna nedan rör Tele2s kvarvarande verksamhet.

- Tele2 förvärvade 75,1% av E.ON Bredband i södra Sverige
- Fortsatt goda resultat från mobiltelefonin i Norden med en 43% EBITDA-marginal för mobiltelefonin i Sverige
- Tele2s företagsverksamhet i Sverige tog hem ett antal viktiga kontrakt

NORDEN

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	Förändring
Nettoomsättning*, Mkr	3 961	3 872	+2%
EBITDA*, Mkr	897	1 124	-20%
EBIT*, Mkr	652	884	-26%

*exklusive jämförelsestörande poster

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige, Norge och Danmark.

Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) för Norden var 207 kr (204) för Q3 2006.

Mobilverksamheten i **Sverige** rapporterade 3 497 000 (3 536 000) kunder den 30 september 2006, med ett positivt nettointag av abonnemangskunder och ett knappt negativt intag av kontantkortskunder. ARPU för mobiltelefonin i Sverige, inklusive såväl abonnemangskunder som kontantkortskunder, var 166 kr (163) för Q3 2006, och mobil samtalsminuter (MOU) låg på 140 (116).

Under Q3 lanserade Tele2 Sverige en kampanj för konkurrenskraftiga bredbandstjänster på sitt eget nätverk. Tele2s närvaro i södra Sverige har stärkts i och med förvärvet av 75,1% av E.ON Bredband i början av augusti. Mobilverksamheten i Sverige visade fortsatt stark lönsamhet med en EBITDA-marginal på 43% (48%). Den lyckade satsningen på Comviq Kompis var en starkt bidragande faktor för mobilresultatet. Mobil TV (DVBH) lanserades som ett test tillsammans med Modern Times Group. Tele2 Sveriges nylanserade produkt "Mobil Bredband" har vunnit pris för bästa mobila bredbandsprodukt på den svenska marknaden.

Q3 2006 var också ett starkt kvartal för Tele2s företagskunder i Sverige då man tog hem ett antal stora kontrakt för fast och mobil telefoni, inklusive vissa kommuner, SEB och COOP Norden.

Under Q3 fortsatte mobilverksamheten i **Danmark** och **Norge** att ha ett starkt kundintag och ökade omsättning- en jämfört med förra året. Bredbandsomsättningen och kundbasen för Q3 2006 ökade båda med mer än 40% i Norge jämfört med Q3 2005.

- Starkt nettointag på 872 000 kunder under kvartalet
- Ryssland när EBITDA-marginal på 25% från -8% för ett år sedan
- Fyra GSM-operatörer förvärvade i nordvästra Ryssland i juli

BALTIKUM & RYSSLAND

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 884	1 129	+67%
EBITDA, Mkr	482	286	+69%
EBIT, Mkr	322	176	+83%

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

ARPU för marknadsområde Baltikum & Ryssland var 74 kr (76) för Q3 2006.

Marknadsområdet uppvisade ännu ett kvartal med stark tillväxt, särskilt i **Ryssland**, där nettoomsättningen ökade med 182% till 815 Mkr (289) med 711 000 nya kunder under kvartalet. Rysslands lönsamhet förbättrades kraftigt, med en ökning av EBITDA på 227 Mkr mot Q3 2005 till 205 Mkr (-22), motsvarande en EBITDA-marginal på 25% (-8%). ARPU för Ryssland var 52 kr (43) för Q3 2006. I juli förvärvade Tele2 fyra GSM-operatörer från MCT, i regionerna Murmansk, Archangelsk, Komi och Novgorod i nordvästra Ryssland.

Tele2s mobilverksamhet i **Baltikum** hade ett starkt resultat under kvartalet och mobillanseringen i **Kroatien** fortsätter att attrahera kundernas intresse.

- Företaget Plusnet bildades tillsammans med QSC för att leverera bredband i Tyskland
- Återförsäljningen av fasttelefoni i Tyskland visade ett positivt nettointag av kunder och god lönsamhet
- Starkt bredbandsintag i Österrike

CENTRALEUROPA

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 933	2 135	-9%
EBITDA, Mkr	161	188	-14%
EBIT*, Mkr	56	75	-25%

*exklusive jämförelsestörande poster

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen och Ungern.

ARPU för Centraleuroparegionen var 103 kr (105) för Q3 2006.

Tele2 **Tyskland** hade fortsatt starka resultat inom fasttelefoni, med ett positivt nettokundintag och god lönsamhet under det tredje kvartalet, trots stark konkurrens från befintliga och mobila operatörer.

I början av juli tecknade Tele2 och QSC ett avtal för att skapa ett företag, Plusnet, som gör det möjligt för Tele2 att utnyttja befintlig kundbas för fasttelefoni i Tyskland och erbjuda bredbands- och telefonitjänster till låga priser. Inom ADSL-segmentet fortsätter Tele2 Tyskland att stadigt öka kundintaget.

I **Österrike** fortgår omvandlingen av affärsmodellen från återförsäljning till access-baserade tjänster med ett starkt bredbandsintag under tredje kvartalet.

- Franska verksamheten inom fasttelefoni och bredband såldes till SFR
- Den franska mobilverksamheten ägs fortfarande av Tele2 och har över 350 000 kunder
- Spanska bredbandsnätverket kommer snart att täcka 60% av alla hushåll och 70% av små och medelstora företag
- I Italien är 75% av LLUB-utbyggnaden klar

SYDEUROPA

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 537	2 039	+24%
EBITDA, Mkr	-188	-17	
EBIT*, Mkr	-306	-56	

*exklusive jämförelsestörande poster

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Italien, Spanien, Frankrike, Schweiz och Portugal.

ARPU för Sydeuropa var 167 kr (151) för Q3 2006.

Tele2 hade över 350 000 mobiltelefonikunder i **Frankrike** i slutet av kvartalet och stärkte därmed sin position som ledande fransk MVNO-operatör. I oktober tillkännagavs försäljningen av den franska verksamheten inom fasttelefoni och bredband till SFR, som måste godkännas av regulatoriska myndigheter, vilket beräknas vara klart i slutet av fjärde kvartalet 2006.

I **Italien** har Tele2 byggt ut mer än 75% av första fasen av det planerade bredbandsnätverket och utvecklingen av ADSL och LLUB förväntas vara klar vid årets slut.

Tele2 fortsätter att bygga ut bredbandsnätverket i **Spanien** och planerar att expandera nätverkstäckningen till 60% av hushållen och 70% av små och medelstora företag de kommande två kvartalen.

Tele2 fortsatte utbyggnaden av bredband i **Portugal** och planerar att lansera bredbandstjänster före årets slut. I maj kunde Tele2 påbörja återförsäljningen av det fasta abonnemanget i Portugal och i och med det kan kunderna få det fasta abonnemanget och samtalen på en och samma räkning, och den initiala responsen från kunderna är positiv.

Tele2 **Schweiz** fortsätter att utveckla sitt mobila nätverk enligt planerna.

- Tele2 har fortsatt att migrera kunder från traditionell fasttelefoni till dual och triple play-tjänster
- Digital-TV-distributionsavtal tecknat med KPN
- MVNO i Nederländerna är EBITDA-positiv

UK & BENELUX

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 252	1 622	+39%
EBITDA*, Mkr	262	85	+208%
EBIT*, Mkr	-99	16	

*exklusive jämförelsestörande poster

Marknadsområde UK & Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg, Liechtenstein, Belgien, C³ och Alpha Telecom.

ARPU för UK & Benelux var 277 kr (198) för Q3 2006.

I **Holland** och **Belgien** har Tele2 framgångsrikt fortsatt att migrera kunder från fast telefoni till dual- och triple play-produkter, och attraherat nya kunder till abonnemangen Tele2 "Compleet" och Tele2 "All In". I Holland har dual play-kunder också bytt till triple play-paketet.

Under kvartalet har Tele2-Versatel tecknat ett distributionsavtal för digital-TV med KPN som ger Tele2-Versatel rätt att använda KPNs Digtente-nätverk för att marknadsföra en TV-produkt under varumärket Tele2 till Tele2-kunder.

Dessutom har Tele2-Versatel i Holland minskat sina kontorskostnader och slutit diverse avtal med KPN som har en positiv inverkan på kassaflödet.

MVNO-verksamheten i Holland är nu EBITDA-positiv och fortsätter att migrera kontantkortskunder till abonnemangsprodukten, vilket resulterar i högre ARPU.

I **Luxemburg** lanserade Tele2 rikstäckande DSL under kvartalet.

SERVICES

	Kv 3 2006	Kv 3 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	158	137	+15%
EBITDA, Mkr	22	25	-12%
EBIT, Mkr	6	9	-33%

Marknadsområdet Services omfattar verksamheterna 3C, Datamatrix, ProcurelTright, Radio Components och UNI2, varav flera av dessa är verksamma i flera länder.

Övriga upplysningar

Förvärv

18 juli förvärvade Tele2 alla aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland, med 182 000 mobiltelefonikunder, för 260 Mkr på skuldfri basis. Under Q3 har förvärvet av de fyra GSM-operatörerna påverkat Tele2s nettoomsättning och EBITDA med 36 Mkr respektive 5 Mkr.

1 augusti 2006 förvärvade Tele2 75% av Tele2 Syd AB (f.d. E.ON Bredband Sverige AB), en ledande bredbandsleverantör i södra Sverige, för 486 Mkr. Under Q3 har förvärvet av Tele2 Syd påverkat Tele2s nettoomsättning och EBITDA med 45 Mkr respektive 12 Mkr.

Under tredje kvartalet skapade Tele2 och QSC ett företag kallat "Plusnet", som har ett ansenligt ULL-bredbandsnätverk (unbundled local loop) i Tyskland. Tele2 har investerat 464 Mkr i detta företag, av vilket Tele2 äger 32,5%, för att finansiera företagets expansion.

23 februari 2006 tillkännagav Tele2 att man hade ökat sina aktieandelar i fem av företagets ryska verksamheter. Verksamheterna i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg är efter dessa transaktioner helägda, och ägandeandelen i Omsk var 70%. Det totala inköpspriset var 52 Mkr. 13 juni 2006 förvärvade Tele2 återstående 30% av aktierna i Siberian Cellular Communications i ryska regionen Omsk för 266 Mkr, av vilka 60 Mkr har en kassaflödeseffekt och den återstående delen är ett lån från säljaren.

Se not 5 för ytterligare information angående förvärv.

Avyttringar

1 juni 2006 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tjeckien, med 411 000 kunder inom fast telefoni, för 37 Mkr, vilket resulterade i en kapitalvinst på 50 Mkr.

Se not 5 för ytterligare information angående avyttringar.

Händelser efter september 2006

3 oktober 2006 tillkännagav Tele2 avyttringen av verksamheten inom fast telefoni och bredband i Tele2 Frankrike till SFR, för ca 3,3 miljarder kr på skuldfri basis. Försäljningen beräknas vara avslutad under Q4 2006. Avyttringen har rapporterats separat som en avslutad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006 enligt IFRS 5 – *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*. I resultatet från avslutade verksamheter under Q3 har en kostnad på 1 000 Mkr räknats med, motsvarande den förväntade kapitalförlusten från avyttringen. För ytterligare information angående avslutade verksamheter, se not 6.

Den 23 oktober 2006 meddelade Tele2 att bolaget kommer att förvärva 49% av aktierna i Spring Mobil för 150 Mkr, inklusive en option att förvärva hela bolaget under första kvartalet 2009. Spring Mobil äger den fjärde GSM-licensen i Sverige och fokuserar på den växande marknaden för OnePhone-lösningar, dvs en telefon för all telefoni till företag. Affären är villkorad av godkännande från Konkurrensverket.

Moderbolaget

Moderbolaget Tele2 AB rapporterade 30 september 2006 en nettoomsättning på 26 Mkr (15), ett resultat före skatt på 366 Mkr (179) och en likviditet på 11 Mkr jämfört med 63 Mkr 31 december 2005.

14 juni 2006 stämplades 8 193 444 A-aktier om till B-aktier. Omstämplingen gjordes i enlighet med det beslut som årsstämman godkände den 10 maj 2006. Antalet A-aktier efter omstämplingen är 38 356 545, och antalet B-aktier är 405 843 473. Det totala antalet utestående aktier är oförändrat 444 200 018. (Se not 4).

Övriga upplysningar

Tele2s årsstämma 2007

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 9 maj 2007.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till arsstamma@tele2.se, eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman.

Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.00 tisdagen den 1 november 2006. För att delta, ring: 08 - 5876 9445. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensen börjar för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon: 08 - 5876 9441 , kod 4328493#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

KONTAKTER■ **Lars-Johan Jarnheimer**

Telefon: +46 (0)8 5626 4000
VD och koncernchef Tele2 AB

■ **Håkan Zadler**

Telefon: +46 (0)8 5626 4000
Finansdirektör, Tele2 AB

■ **Dwayne Taylor**

Telefon: +44 (0)20 7321 5038
Investerarfrågor

Besök vår hemsida:

www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Ryssland
Sverige
Nyckeltal
Noter

Tele2 AB

org.nr: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige
Tel: +46 (0)8 5620 0060

Valberedning inför årsstämma 2007

I enlighet med beslut vid årsstämman 2006 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 samman kallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Peter van Berlekom som företrädare för Alecta; Annika Andersson som företrädare för Fjärde AP-Fonden samt; Mats Guldbrand som företrädare för AMF Pension. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Tele2. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida www.tele2.com.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och revisorn samt förslag till stämмоорdförande inför årsstämma 2007 som presenteras för godkännande på årsstämman 2007.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till arsstamma@tele2.se eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Övrigt

Tele2 kommer att redovisa resultat och nettoomsättning för fjärde kvartalet 2006, 15 februari 2007.

Stockholm den 1 november 2006

Lars-Johan Jarnheimer

VD och koncernchef, Tele2 AB

Rapportgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 31 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvissade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

Resultaträkning

MKR	Not	2006 1 jan–30 sep	2005 1 jan–30 sep	2005 Helår	2006 Kv3	2005 Kv3
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	1	37 354	31 822	44 457	12 725	11 068
Rörelsens kostnader	2	-39 340	-29 139	-41 734	-15 325	-9 969
Övriga rörelseintäkter	3	90	56	231	9	10
Övriga rörelsekostnader		-45	-24	-40	-15	-10
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		-93	-79	-100	-22	-22
Rörelseresultat, EBIT		-2 034	2 636	2 814	-2 628	1 077
Räntenetto		-403	-135	-242	-152	-46
Övriga finansiella poster		4	-141	-186	2	-5
Resultat efter finansiella poster, EBT		-2 433	2 360	2 386	-2 778	1 026
Skatt		55	-664	-550	69	-230
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-2 378	1 696	1 836	-2 709	796
AVVECKLAD VERKSAMHET						
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	6	-802	391	505	-947	132
PERIODENS RESULTAT		-3 180	2 087	2 341	-3 656	928
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		-3 073	2 086	2 347	-3 628	927
Minoritetsandelar		-107	1	-6	-28	1
PERIODENS RESULTAT		-3 180	2 087	2 341	-3 656	928
Vinst per aktie efter skatt, kr		-6,92	4,71	5,30	-8,17	2,09
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		-6,92	4,71	5,29	-8,17	2,10
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Vinst per aktie efter skatt, kr	6	-5,11	3,83	4,16	-6,03	1,80
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		-5,11	3,82	4,15	-6,03	1,79
Antal aktier	4	444 200 018	442 680 525	443 652 832		
Genomsnittligt antal aktier	4	444 074 267	442 680 525	442 842 576		
Antal aktier efter utspädning	4	444 381 912	443 233 810	443 980 845		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4	444 292 219	443 253 058	443 391 246		

Balansräkning

MKR	30 sep, 2006	31 dec, 2005
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	22 287	31 079
Materiella tillgångar	15 840	14 282
Finansiella anläggningstillgångar	885	521
Uppskjutna skattefordringar	5 494	5 281
Summa anläggningstillgångar	44 506	51 163
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	524	516
Kortfristiga fordringar	12 809	12 640
Kortfristiga placeringar	1 637	1 199
Likvida medel	2 705	2 773
Summa omsättningstillgångar	17 675	17 128
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	6	-
SUMMA TILLGÅNGAR	66 799	68 291
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	29 838	34 965
Minoritetsintresse	327	403
Summa eget kapital	30 165	35 368
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	13 442	9 557
Icke räntebärande skulder	1 753	1 873
Summa långfristiga skulder	15 195	11 430
KORTFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	5 585	6 276
Icke räntebärande skulder	14 579	15 217
Summa kortfristiga skulder	20 164	21 493
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	6	-
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	66 799	68 291

Kassaflödesanalys

MKR	Not	2006 1 jan– 30 sep	2005 1 jan– 30 sep	2005 Helår	2006 Kv3	2006 Kv2	2006 Kv1	2005 Kv4	2005 Kv3	2005 Kv2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde		3 931	4 344	5 659	1 511	1 161	1 259	1 315	1 635	1 361
Förändring av rörelsekapital		-680	190	-172	67	-170	-577	-362	289	-218
Kassaflöde från rörelsen		3 251	4 534	5 487	1 578	991	682	953	1 924	1 143
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-4 098	-2 199	-3 640	-1 420	-1 374	-1 304	-1 441	-714	-861
Kassaflöde efter CAPEX		-847	2 335	1 847	158	-383	-622	-488	1 210	282
Förvärv av aktier och andelar	5	-1 302	-2 425	-7 720	-1 181	-65	-56	-5 295	-2 309	-14
Avyttring av aktier och andelar	5	36	40	170	-	36	-	130	18	-
Förändring av långfristiga fordringar		159	-42	-372	17	8	134	-330	-2	-34
Kassaflöde efter investeringar		-1 954	-92	-6 075	-1 006	-404	-544	-5 983	-1 083	234
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Finansiering		1 956	592	6 940	1 380	39	537	6 348	1 549	-576
Förändring av likvida medel		2	500	865	374	-365	-7	365	466	-342
Likvida medel vid periodens början		2 773	1 783	1 783	2 277	2 731	2 773	2 404	1 986	2 207
Valutakursdifferens i likvida medel		-70	121	125	54	-89	-35	4	-48	121
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		2 705	2 404	2 773	2 705	2 277	2 731	2 773	2 404	1 986

Kassaflöde från
avvecklad verksamhet 6

Förändring i eget kapital

MKR	Not	30 sep, 2006			30 sep, 2005			31 dec, 2005		
		Hänförligt till		Totalt eget kapital	Hänförligt till		Totalt eget kapital	Hänförligt till		Totalt eget kapital
		moder-företagets aktieägare	mino-ritets-intresse		moder-företagets aktieägare	mino-ritets-intresse		moder-företagets aktieägare	mino-ritets-intresse	
Eget kapital, 1 januari		34 965	403	35 368	32 898	2	32 900	32 898	2	32 900
Valutakursdifferens	6	-1 269	-15	-1 284	1 452	1	1 453	1 836	-1	1 835
Periodens resultat		-3 073	-107	-3 180	2 086	1	2 087	2 347	-6	2 341
Nyemission	4	34	-	34	-	-	-	59	-	59
Utgivande av teckningsoptioner	4	8	-	8	-	-	-	-	-	-
Utdelning och inlösen	4	-777	-	-777	-2 213	-	-2 213	-2 213	-	-2 213
Förlust på kassaflödessakringar		-50	-	-50	-	-	-	-	-	-
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	61	61	-	-	-	-	408	408
Aktieägartillskott från minoritet		-	-	-	38	-	38	38	-	38
Utköp av minoritet		-	-15	-15	-	-	-	-	-	-
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		29 838	327	30 165	34 261	4	34 265	34 965	403	35 368

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 30 sep	2005 30 sep	För- ändring	2006 Kv3	2006 Kv2	2006 Kv1	2005 Kv4	2005 Kv3	2005 Kv2
KVARVARANDE VERKSAMHETER										
NORDEN										
Mobiltelefoni		4 208	4 019	5%	51	44	21	73	61	88
Indirekt access		1 731	2 629	-34%	-60	-70	-73	-79	-59	-63
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 576	2 527	-38%	-62	-75	-80	-87	-70	-63
<i>varav bredband återförsäljning</i>		155	102	52%	2	5	7	8	11	-
Direkt access & LLUB		286	251	14%	19	8	5	3	1	8
		6 225	6 899	-10%	10	-18	-47	-3	3	33
BALTIKUM & RYSSLAND										
Mobiltelefoni		8 960	5 195	72%	876	847	795	1 063	759	509
Indirekt access		45	85	-47%	-5	-7	-13	-14	6	11
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		45	85	-47%	-5	-7	-13	-14	6	11
Direkt access & LLUB		30	25	20%	1	-	1	3	-	1
		9 035	5 305	70%	872	840	783	1 052	765	521
CENTRALEUROPA										
Mobiltelefoni		184	132	39%	-1	5	14	34	15	5
Indirekt access		5 582	6 495	-14%	-43	-125	-115	95	173	204
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		5 466	6 450	-15%	-67	-141	-139	88	190	198
<i>varav bredband återförsäljning</i>		116	45	158%	24	16	24	7	-17	6
Direkt access & LLUB		57	54	6%	11	-3	6	-10	28	3
		5 823	6 681	-13%	-33	-123	-95	119	216	212
SYDEUROPA										
Mobiltelefoni		400	84	376%	69	105	71	71	41	3
Indirekt access		4 113	4 753	-13%	-246	-67	-22	39	-79	70
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 698	4 536	-18%	-267	-119	-88	-20	-93	35
<i>varav bredband återförsäljning</i>		415	217	91%	21	52	66	59	14	35
Direkt access & LLUB		124	21	490%	59	21	19	4	-	-
		4 637	4 858	-5%	-118	59	68	114	-38	73
UK & BENELUX										
Mobiltelefoni		828	809	2%	-19	-15	8	40	9	61
Indirekt access		1 303	1 911	-32%	-161	-140	-114	-131	-117	-116
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 187	1 888	-37%	-153	-139	-116	-141	-137	-119
<i>varav bredband återförsäljning</i>		116	23	404%	-8	-1	2	10	20	3
Direkt access & LLUB		246	-	-	23	31	14	14	-	-
		2 377	2 720	-13%	-157	-124	-92	-77	-108	-55
NETTO KUNDINTAG FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER					574	634	617	1 205	838	784
AVVECKLAD VERKSAMHET										
Avvecklade verksamheter	6	3 254	3 873	-16%	-139	-218	-140	-49	-128	-62
NETTO KUNDINTAG					435	416	477	1 156	710	722
Förvärvade företag					182	-	-	436	209	-
Avyttrade företag					-	-411	-	-274	-	-
Ändrad beräkningsmetod	7				-	-	-	-1 402	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		31 351	30 336	3%	617	5	477	-84	919	722
PER RÖRELSEGREN										
KVARVARANDE VERKSAMHETER										
Mobiltelefoni		14 580	10 239	42%	976	986	909	1 281	885	666
<i>varav kontantkort</i>		11 270	7 706	46%	809	785	764	1 032	738	559
Indirekt access		12 774	15 873	-20%	-515	-409	-337	-90	-76	106
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		11 972	15 486	-23%	-554	-481	-436	-174	-104	62
<i>varav bredband återförsäljning</i>		802	387	107%	39	72	99	84	28	44
Direkt access & LLUB		743	351	112%	113	57	45	14	29	12
Förvärvade företag					182	-	-	436	209	-
Avyttrade företag					-	-411	-	-274	-	-
Ändrad beräkningsmetod	7				-	-	-	-1 329	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		28 097	26 463	6%	756	223	617	38	1 047	784

Nettoomsättning

MKR	Not	2006 1 jan– 30 sep	2005 1 jan– 30 sep	2006 Kv3	2006 Kv2	2006 Kv1	2005 Kv4	2005 Kv3	2005 Kv2
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
NORDEN									
Mobiltelefoni		6 938	6 326	2 426	2 405	2 107	2 235	2 267	2 188
Indirekt access		3 881	4 184	1 247	1 286	1 348	1 417	1 452	1 407
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 443	3 818	1 100	1 139	1 204	1 280	1 314	1 285
<i>varav bredband återförsäljning</i>		438	366	147	147	144	137	138	122
Direkt access & LLUB		779	751	287	249	243	254	240	262
Övrig verksamhet		513	517	180	164	169	171	175	173
Jämförelsestörande post	1	–	134	–	–	–	–	134	–
Justering koncernintern försäljning		-590	-711	-179	-242	-169	-204	-262	-238
		11 521	11 201	3 961	3 862	3 698	3 873	4 006	3 792
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		4 711	2 873	1 875	1 533	1 303	1 253	1 100	955
Indirekt access		29	55	8	10	11	24	23	18
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		29	55	8	10	11	24	23	18
Direkt access & LLUB		12	20	4	4	4	7	6	7
Övrig verksamhet		30	27	11	11	8	9	10	9
Justering koncernintern försäljning		-37	-18	-14	-13	-10	-16	-10	-5
		4 745	2 957	1 884	1 545	1 316	1 277	1 129	984
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		128	126	39	40	49	58	46	42
Indirekt access		5 002	5 056	1 532	1 633	1 837	1 853	1 744	1 677
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		4 770	4 960	1 438	1 566	1 766	1 801	1 708	1 646
<i>varav bredband återförsäljning</i>		232	96	94	67	71	52	36	31
Direkt access & LLUB		626	516	234	199	193	182	188	156
Övrig verksamhet		779	838	246	249	284	308	309	241
Justering koncernintern försäljning		-375	-403	-118	-116	-141	-156	-152	-126
		6 160	6 133	1 933	2 005	2 222	2 245	2 135	1 990
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		617	37	292	201	124	68	22	8
Indirekt access		6 068	6 089	1 859	2 088	2 121	2 225	1 967	2 079
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		5 378	5 760	1 615	1 854	1 909	2 044	1 831	1 970
<i>varav bredband återförsäljning</i>		690	329	244	234	212	181	136	109
Direkt access & LLUB		491	–	197	166	128	105	–	–
Övrig verksamhet		878	428	332	265	281	261	162	139
Justering koncernintern försäljning		-371	-311	-143	-122	-106	-130	-112	-102
		7 683	6 243	2 537	2 598	2 548	2 529	2 039	2 124
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		1 413	1 216	493	465	455	480	451	409
Indirekt access		3 306	3 945	1 059	1 047	1 200	1 573	1 305	1 349
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 081	3 941	988	970	1 123	1 496	1 302	1 348
<i>varav bredband återförsäljning</i>		225	4	71	77	77	77	3	1
Direkt access & LLUB		1 695	–	611	554	530	496	–	–
Övrig verksamhet		1 265	193	475	396	394	267	34	31
Justering koncernintern försäljning		-894	-479	-386	-244	-264	-285	-168	-168
		6 785	4 875	2 252	2 218	2 315	2 531	1 622	1 621
SERVICES									
Indirekt access		6	16	–	2	4	12	5	5
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		6	16	–	2	4	12	5	5
Direkt access & LLUB		–	3	–	–	–	1	2	–
Övrig verksamhet		673	594	226	224	223	254	205	199
Justering koncernintern försäljning		-219	-200	-68	-68	-83	-87	-75	-64
		460	413	158	158	144	180	137	140
SUMMA NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		37 354	31 822	12 725	12 386	12 243	12 635	11 068	10 651
AVVECKLAD VERKSAMHET									
Avvecklad verksamhet	6	3 330	4 181	1 024	1 096	1 210	1 305	1 313	1 392
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		40 684	36 003	13 749	13 482	13 453	13 940	12 381	12 043
PER RÖRELSEGEN									
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
Mobiltelefoni		13 807	10 578	5 125	4 644	4 038	4 094	3 886	3 602
Indirekt access		18 292	19 345	5 705	6 066	6 521	7 104	6 496	6 535
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		16 707	18 550	5 149	5 541	6 017	6 657	6 183	6 272
<i>varav bredband återförsäljning</i>		1 585	795	556	525	504	447	313	263
Direkt access & LLUB		3 603	1 290	1 333	1 172	1 098	1 045	436	425
Övrig verksamhet		4 138	2 597	1 470	1 309	1 359	1 270	895	792
Jämförelsestörande post	1	–	134	–	–	–	–	134	–
Justering koncernintern försäljning		-2 486	-2 122	-908	-805	-773	-878	-779	-703
SUMMA NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		37 354	31 822	12 725	12 386	12 243	12 635	11 068	10 651

EBITDA

		2006	2005	2006	2006	2006	2005	2005	2005
	Not	1 jan– 30 sep	1 jan– 30 sep	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
NORDEN									
Mobiltelefoni		2 238	2 241	771	792	675	692	839	772
Indirekt access		352	427	102	97	153	202	211	135
varav fast telefoni återförsäljning		426	501	131	115	180	222	228	164
varav bredband återförsäljning		-74	-74	-29	-18	-27	-20	-17	-29
Direkt access & LLUB		48	75	19	6	23	-	43	33
Övrig verksamhet		32	63	5	9	18	32	31	16
Jämförelsestörande post	1	-	134	-	-	-	-	134	-
		2 670	2 940	897	904	869	926	1 258	956
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		1 009	794	478	316	215	145	291	278
Indirekt access		8	-17	3	5	-	-6	-7	-7
varav fast telefoni återförsäljning		8	-17	3	5	-	-6	-7	-7
Direkt access & LLUB		2	4	1	-	1	6	2	-
Övrig verksamhet		2	-1	-	1	1	-	-	-1
		1 021	780	482	322	217	145	286	270
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		-24	-28	1	-11	-14	-45	-2	-10
Indirekt access		498	390	154	129	215	200	147	143
varav fast telefoni återförsäljning		731	384	255	204	272	223	142	142
varav bredband återförsäljning		-233	6	-101	-75	-57	-23	5	1
Direkt access & LLUB		-24	3	-11	3	-16	-9	7	-3
Övrig verksamhet		84	64	19	38	27	20	36	25
Jämförelsestörande post	3	50	-	-2	52	-	-	-	-
		584	429	161	211	212	166	188	155
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		-623	-151	-205	-233	-185	-200	-110	-32
Indirekt access		42	310	48	3	-9	56	82	90
varav fast telefoni återförsäljning		368	500	110	118	140	205	151	162
varav bredband återförsäljning		-326	-190	-62	-115	-149	-149	-69	-72
Direkt access & LLUB		-141	-	-62	-42	-37	16	-	-
Övrig verksamhet		66	35	31	11	24	24	11	10
		-656	194	-188	-261	-207	-104	-17	68
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		247	135	103	89	55	47	98	25
Indirekt access		167	-	101	1	65	3	-9	5
varav fast telefoni återförsäljning		235	42	127	34	74	57	20	18
varav bredband återförsäljning		-68	-42	-26	-33	-9	-54	-29	-13
Direkt access & LLUB		14	-	49	-	-35	60	-	-
Övrig verksamhet		63	-5	9	17	37	24	-4	-4
Jämförelsestörande poster	2-3	43	-161	43	-	-	137	-161	-
		534	-31	305	107	122	271	-76	26
SERVICES									
Indirekt access		-3	-2	3	-2	-4	2	-	-2
varav fast telefoni återförsäljning		-3	-2	3	-2	-4	2	-	-2
Direkt access & LLUB		-	1	-	-	-	-	-	1
Övrig verksamhet		36	46	19	5	12	9	25	11
		33	45	22	3	8	11	25	10
SUMMA EBITDA FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		4 186	4 357	1 679	1 286	1 221	1 415	1 664	1 485
AVVECKLAD VERKSAMHET									
Avvecklad verksamhet	6	370	619	105	111	154	187	209	204
SUMMA EBITDA		4 556	4 976	1 784	1 397	1 375	1 602	1 873	1 689
PER RÖRELSEGREN									
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
Mobiltelefoni		2 847	2 991	1 148	953	746	639	1 116	1 033
Indirekt access		1 064	1 108	411	233	420	457	424	364
varav fast telefoni återförsäljning		1 765	1 408	629	474	662	703	534	477
varav bredband återförsäljning		-701	-300	-218	-241	-242	-246	-110	-113
Direkt access & LLUB		-101	83	-4	-33	-64	73	52	31
Övrig verksamhet		283	202	83	81	119	109	99	57
Jämförelsestörande poster	1-3	93	-27	41	52	-	137	-27	-
SUMMA EBITDA FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		4 186	4 357	1 679	1 286	1 221	1 415	1 664	1 485
EBITDA-MARGINAL									
Norden	1	23%	26%	23%	23%	23%	24%	31%	25%
Baltikum & Ryssland		22%	26%	26%	21%	16%	11%	25%	27%
Centraleuropa	3	9%	7%	8%	11%	10%	7%	9%	8%
Sydeuropa		-9%	3%	-7%	-10%	-8%	-4%	-1%	3%
UK & Benelux	2-3	8%	-1%	14%	5%	5%	11%	-5%	2%
Services		7%	11%	14%	2%	6%	6%	18%	7%
SUMMA EBITDA-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		11%	14%	13%	10%	10%	11%	15%	14%
Avvecklad verksamhet	6	11%	15%	10%	10%	13%	14%	16%	15%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		11%	14%	13%	10%	10%	11%	15%	14%
Mobiltelefoni		21%	28%	22%	21%	18%	16%	29%	29%
Indirekt access		6%	6%	7%	4%	6%	6%	7%	6%
varav fast telefoni återförsäljning		11%	8%	12%	9%	11%	11%	9%	8%
varav bredband återförsäljning		-44%	-38%	-39%	-46%	-48%	-55%	-35%	-43%
Direkt access & LLUB		-3%	6%	0%	-3%	-6%	7%	12%	7%
Övrig verksamhet		7%	8%	6%	6%	9%	9%	11%	7%
SUMMA EBITDA-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		11%	14%	13%	10%	10%	11%	15%	14%

EBIT

		2006	2005	2006	2006	2006	2005	2005	2005
	Not	1 jan– 30 sep	1 jan– 30 sep	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2
MKR									
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
NORDEN									
Mobiltelefoni		1 798	1 805	632	647	519	541	684	638
Indirekt access		231	279	68	54	109	160	162	92
varav fast telefoni återförsäljning		313	365	97	77	139	182	183	125
varav bredband återförsäljning		-82	-86	-29	-23	-30	-22	-21	-33
Direkt access & LLUB		-88	-46	-38	-35	-15	-40	18	-18
Övrig verksamhet		-11	29	-10	-6	5	22	20	3
Jämförelsestörande post	1	-	134	-	-	-	-	134	-
		1 930	2 201	652	660	618	683	1 018	715
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		603	488	321	184	98	9	182	179
Indirekt access		5	-18	-	5	-	-6	-7	-8
varav fast telefoni återförsäljning		5	-18	-	5	-	-6	-7	-8
Direkt access & LLUB		1	2	1	-1	1	6	1	-
Övrig verksamhet		2	-1	-	2	-	-	-	-1
		611	471	322	190	99	9	176	170
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		-34	-35	-3	-13	-18	-47	-3	-13
Indirekt access		355	223	102	85	168	129	101	76
varav fast telefoni återförsäljning		597	221	206	163	228	153	95	79
varav bredband återförsäljning		-242	2	-104	-78	-60	-24	6	-3
Direkt access & LLUB		-166	-151	-53	-45	-68	-78	-52	-51
Övrig verksamhet		55	40	10	28	17	-1	29	18
Jämförelsestörande poster	2-3	-1 813	-	-1 865	52	-	-	-	-
		-1 603	77	-1 809	107	99	3	75	30
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		-625	-152	-205	-234	-186	-201	-111	-32
Indirekt access		-131	226	-9	-53	-69	-3	45	68
varav fast telefoni återförsäljning		206	417	58	62	86	147	114	141
varav bredband återförsäljning		-337	-191	-67	-115	-155	-150	-69	-73
Direkt access & LLUB		-291	-1	-123	-85	-83	-21	-1	-
Övrig verksamhet		66	35	31	11	24	23	11	10
Jämförelsestörande post	2	-937	-	-937	-	-	-	-	-
		-1 918	108	-1 243	-361	-314	-202	-56	46
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		155	33	73	58	24	14	59	-5
Indirekt access		-44	-91	25	-73	4	-72	-38	-33
varav fast telefoni återförsäljning		97	-49	84	-6	19	2	-8	-21
varav bredband återförsäljning		-141	-42	-59	-67	-15	-74	-30	-12
Direkt access & LLUB		-691	-	-182	-223	-286	-134	-	-
Övrig verksamhet		-5	-7	-15	-8	18	4	-5	-4
Jämförelsestörande poster	2-3	-457	-161	-457	-	-	-126	-161	-
		-1 042	-226	-556	-246	-240	-314	-145	-42
SERVICES									
Indirekt access		-4	-3	2	-2	-4	1	-1	-1
varav fast telefoni återförsäljning		-4	-3	2	-2	-4	1	-1	-1
Övrig verksamhet		-8	8	4	-8	-4	-2	10	-1
		-12	5	6	-10	-8	-1	9	-2
SUMMA EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-2 034	2 636	-2 628	340	254	178	1 077	917
AVVECKLAD VERKSAMHET									
Avvecklad verksamhet	6	274	544	73	80	121	152	175	183
SUMMA EBIT		-1 760	3 180	-2 555	420	375	330	1 252	1 100
PER RÖRELSEGREN									
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
Mobiltelefoni		1 897	2 139	818	642	437	316	811	767
Indirekt access		412	616	188	16	208	209	262	194
varav fast telefoni återförsäljning		1 214	933	447	299	468	479	376	315
varav bredband återförsäljning		-802	-317	-259	-283	-260	-270	-114	-121
Direkt access & LLUB		-1 235	-196	-395	-389	-451	-267	-34	-69
Övrig verksamhet		99	104	20	19	60	46	65	25
Jämförelsestörande poster	1-3	-3 207	-27	-3 259	52	-	-126	-27	-
SUMMA EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-2 034	2 636	-2 628	340	254	178	1 077	917
EBIT-MARGINAL									
Norden	1	17%	20%	16%	17%	17%	18%	25%	19%
Baltikum & Ryssland		13%	16%	17%	12%	8%	1%	16%	17%
Centraleuropa	3	-26%	1%	-94%	5%	4%	0%	4%	2%
Sydeuropa		-25%	2%	-49%	-14%	-12%	-8%	-3%	2%
UK & Benelux	2-3	-15%	-5%	-25%	-11%	-10%	-12%	-9%	-3%
Services		-3%	1%	4%	-6%	-6%	-1%	7%	-1%
SUMMA EBIT-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-5%	8%	-21%	3%	2%	1%	10%	9%
Avvecklad verksamhet	6	8%	13%	7%	7%	10%	12%	13%	13%
SUMMA EBIT-MARGINAL		-4%	9%	-19%	3%	3%	2%	10%	9%
Mobiltelefoni		14%	20%	16%	14%	11%	8%	21%	21%
Indirekt access		2%	3%	3%	0%	3%	3%	4%	3%
varav fast telefoni återförsäljning		7%	5%	9%	5%	8%	7%	6%	5%
varav bredband återförsäljning		-51%	-40%	-47%	-54%	-52%	-60%	-36%	-46%
Direkt access & LLUB		-34%	-15%	-30%	-33%	-41%	-26%	-8%	-16%
Övrig verksamhet		2%	4%	1%	1%	4%	4%	7%	3%
SUMMA EBIT-MARGINAL FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		-5%	8%	-21%	3%	2%	1%	10%	9%

Investeringar, CAPEX

MKR	Not	2006 1 jan– 30 sep	2005 1 jan– 30 sep	2006 Kv3	2006 Kv2	2006 Kv1	2005 Kv4	2005 Kv3	2005 Kv2
MARKNADSOMRÅDEN									
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
Norden		558	430	175	193	190	176	174	152
Baltikum & Ryssland		1 833	1 104	594	644	595	544	388	291
Centraleuropa		120	147	51	44	25	125	52	57
Sydeuropa		713	67	224	325	164	183	39	12
UK & Benelux		496	60	114	193	189	241	32	10
Services		39	49	10	14	15	-1	19	9
CAPEX I KVARVARANDE VERKSAMHETER		3 759	1 857	1 168	1 413	1 178	1 268	704	531
AVVECKLAD VERKSAMHET									
Avvecklad verksamhet	6	38	596	32	2	4	15	13	581
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX									
CAPEX enligt kassaflödet		4 098	2 199	1 420	1 374	1 304	1 441	714	861
Övriga, ej kassapåverkande, investeringar, kvarvarande verksamhet		-301	-	-220	41	-122	-159	-	-
Övriga, ej kassapåverkande, investeringar, avvecklad verksamhet		-	254	-	-	-	1	3	251
TOTAL CAPEX		3 797	2 453	1 200	1 415	1 182	1 283	717	1 112
RÖRELSEGRENAR									
KVARVARANDE VERKSAMHETER									
Mobiltelefoni		2 133	1 355	688	759	686	524	472	383
Indirekt access		472	308	115	211	146	242	135	92
varav fast telefoni återförsäljning		359	299	84	156	119	215	130	89
varav bredband återförsäljning		113	9	31	55	27	27	5	3
Direkt access & LLUB		1 066	143	343	401	322	457	86	41
Övrig verksamhet		88	51	22	42	24	45	11	15
CAPEX I KVARVARANDE VERKSAMHETER		3 759	1 857	1 168	1 413	1 178	1 268	704	531

Ryssland

Tusental	Not	2006 30 sep	2005 30 sep	För- ändring	2006 Kv3	2006 Kv2	2006 Kv1	2005 Kv4	2005 Kv3	2005 Kv2
Netto kundintag					711	715	638	759	554	374
Förvärvade företag	5				182	-	-	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		5 520	2 513	120%	893	715	638	759	554	374
MARK										
Nettoomsättning		1 831	679		815	568	448	379	289	222
EBITDA		300	-117		205	73	22	-46	-22	-39
EBITDA-marginal		16%	-17%		25%	13%	5%	-12%	-8%	-18%
EBIT		91	-250		112	12	-33	-109	-71	-81
EBIT-marginal		5%	-37%		14%	2%	-7%	-29%	-25%	-36%

Sverige*

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 30 sep	2005 30 sep	För- ändring	2006 Kv3	2006 Kv2	2006 Kv1	2005 Kv4	2005 Kv3	2005 Kv2
Mobiltelefoni		3 497	3 536	-1%	3	-13	-47	18	13	33
Indirekt access		1 144	1 834	-38%	-37	-34	-41	-35	-26	-22
varav fast telefoni återförsäljning		1 102	1 801	-39%	-36	-38	-44	-38	-30	-26
varav bredband återförsäljning		42	33	27%	-1	4	3	3	4	4
Direkt access & LLUB		242	193	25%	13	4	2	-1	-1	-4
NETTO KUNDINTAG					-21	-43	-86	-18	-14	7
Ändrad beräkningsmetod	7				-	-	-	-512	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		4 883	5 563	-12%	-21	-43	-86	-530	-14	7

MKR	Not	2006	2005	2006	2006	2006	2005	2005	2005
		1 jan– 30 sep	1 jan– 30 sep	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2
NETTOOMSÄTTNING									
Mobiltelefoni	1	5 098	5 043	1 770	1 770	1 558	1 733	1 760	1 761
Indirekt access		2 089	2 155	680	694	715	741	779	723
varav fast telefoni återförsäljning		1 994	2 089	648	662	684	716	755	701
varav bredband återförsäljning		95	66	32	32	31	25	24	22
Direkt access & LLUB		614	614	227	193	194	200	200	211
Övrig verksamhet		513	517	180	164	169	171	175	173
Jämförelsestörande post	1	-	134	-	-	-	-	134	-
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		8 314	8 463	2 857	2 821	2 636	2 845	3 048	2 868
EBITDA									
Mobiltelefoni		2 227	2 279	759	786	682	755	850	797
Indirekt access		266	312	68	69	129	116	174	96
varav fast telefoni återförsäljning		292	324	88	74	130	122	176	104
varav bredband återförsäljning		-26	-12	-20	-5	-1	-6	-2	-8
Direkt access & LLUB		29	74	9	-2	22	-7	28	19
Övrig verksamhet		32	63	5	9	18	32	31	16
Jämförelsestörande post	1	-	134	-	-	-	-	134	-
SUMMA EBITDA		2 554	2 862	841	862	851	896	1 217	928
EBITDA-MARGINAL									
Mobiltelefoni		44%	45%	43%	44%	44%	44%	48%	45%
Indirekt access		13%	14%	10%	10%	18%	16%	22%	13%
varav fast telefoni återförsäljning		15%	16%	14%	11%	19%	17%	23%	15%
varav bredband återförsäljning		-27%	-18%	-63%	-16%	-3%	-24%	-8%	-36%
Direkt access & LLUB		5%	12%	4%	-1%	11%	-4%	14%	9%
Övrig verksamhet		6%	12%	3%	5%	11%	19%	18%	9%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		31%	34%	29%	31%	32%	31%	40%	32%
EBIT									
Mobiltelefoni		1 793	1 878	621	643	529	619	719	668
Indirekt access		185	217	42	42	101	89	145	68
varav fast telefoni återförsäljning		212	229	63	47	102	95	147	76
varav bredband återförsäljning		-27	-12	-21	-5	-1	-6	-2	-8
Direkt access & LLUB		-86	-38	-32	-41	-13	-43	-9	-20
Övrig verksamhet		-11	29	-11	-5	5	22	20	3
Jämförelsestörande post	1	-	134	-	-	-	-	134	-
SUMMA EBIT		1 881	2 220	620	639	622	687	1 009	719
EBIT-MARGINAL									
Mobiltelefoni		35%	37%	35%	36%	34%	36%	41%	38%
Indirekt access		9%	10%	6%	6%	14%	12%	19%	9%
varav fast telefoni återförsäljning		11%	11%	10%	7%	15%	13%	19%	11%
varav bredband återförsäljning		-28%	-18%	-66%	-16%	-3%	-24%	-8%	-36%
Direkt access & LLUB		-14%	-6%	-14%	-21%	-7%	-22%	-5%	-9%
Övrig verksamhet		-2%	6%	-6%	-3%	3%	13%	11%	2%
SUMMA EBIT-MARGINAL		23%	26%	22%	23%	24%	24%	33%	25%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Vision AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB.

Nyckeltal

	2006 1 jan–30 sep	2005 1 jan–30 sep	2005	2004
KVARVARANDE VERKSAMHETER (MKR)				
Nettoomsättning	37 354	31 822	44 457	36 613
Antal kunder, tusental	28 097	26 463	26 501	23 762
EBITDA	4 186	4 357	5 772	5 554
EBIT	-2 034	2 636	2 814	3 286
EBT	-2 433	2 360	2 386	3 175
Periodens resultat	-2 378	1 696	1 836	2 539
NYCKELTAL				
EBITDA-marginal, %	11,2	13,7	13,0	15,2
EBIT-marginal, %	-5,4	8,3	6,3	9,0
DATA PER AKTIE				
Resultat efter skatt	-5,11	3,83	4,16	5,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	-5,11	3,82	4,15	5,72
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET) (MKR)				
Eget kapital	30 165	34 265	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	30 178	34 299	35 401	32 965
Balansomslutning	66 799	56 661	68 291	49 873
Kassaflöde från rörelsen	3 251	4 534	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	-847	2 335	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	7 323	2 641	8 627	5 113
Nettouplåning	14 638	5 297	11 831	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	3 797	2 453	3 736	1 562
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	1 313	2 412	7 567	1 756
NYCKELTAL				
Soliditet, %	45	61	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,49	0,15	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	-9,5	6,2	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	-9,5	6,2	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-5,2	8,2	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	4,0	3,7	3,7	4,4
DATA PER AKTIE (KR)				
Resultat efter skatt	-6,92	4,71	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	-6,92	4,71	5,29	7,73
Eget kapital	67,19	77,39	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	67,19	77,37	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,32	10,24	12,39	13,27
Utdelning	-	-	1,75	1,67
Inlösen	-	-	-	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	74,00	82,50	85,25	87,00

NOTER

Redovisningsprinciper och definitioner

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Under 2006 har Tele2 anpassat sina redovisningsprinciper till den uppdaterade IAS 39 avseende finansiella garantier, vilket haft en oväsentlig påverkan på balansräkningen. Tele2 har dessutom valt att från och med tredje kvartalsrapporten klassificera spärrade likvida medel som finansiella anläggningstillgångar och som kortfristiga placeringar, detta som ett led i accepterad praxis. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2005. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2005.

Koncernens ökade fokus mot bredbands- och mobiltjänster fortsätter att komma till uttryck i omsättnings- och resultatutveckling. Omsättningen inom både mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka kraftigt jämfört med föregående år medan fasttelefonin minskar. Under andra kvartalet 2006 anpassade vi rapportstrukturen och segmentsindelningen efter detta och särredovisar därför bredbandstjänster där kunden är uppkopplad via direkt access eller LLUB (Local Loop Unbundling) och bredbandstjänster som vi återförsäljer. Omsättningen från en direkt access- eller LLUB-kund redovisas i klump, dvs inklusive samtliga tjänster, medan fast telefoni och bredband särredovisas inom segmentet indirekt access. Därtill ingår vår Carrierverksamhet inom segmentet övriga verksamheter.

Not 1. Nettoomsättning

Tele2 i Sverige har sedan flera år ett antal tvister med TeliaSonera beträffande samtrafikavgifter. Tele2 har riktat krav mot TeliaSonera, och TeliaSonera har riktat krav mot Tele2. Bokföringsmässigt har Tele2 haft en relativt försiktig syn på tvisterna och löpande gjort bedömningar om mest sannolika utfall. Över tiden har sannolikheten för ett positivt utfall ökat, och därför intäktsförde bolaget under tredje kvartalet 2005 ett belopp på 134 Mkr hänförligt till en av tvisterna.

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

Not 2. Rörelsens kostnader

Tele2 har i samband med avyttring av delar av verksamheten i Frankrike fått en indikation på marknadsvärdet på Tele2s övriga verksamheter i kontinentaleuropa. Tele2 har beslutat att basera den samlade värderingen på försäljningsvärdet. Värderingen av kvarvarande verksamheter i kontinentaleuropa är således baserad på multiplar beräknade på värdet av den avyttrade verksamheten i Frankrike. Baserat på detta har en nedskrivning av goodwill gjorts i det tredje kvartalet med 3 300 Mkr, varav 1 863 Mkr avser Centraleuropa, 937 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr UK & Benelux.

Under tredje kvartalet 2006 minskade kostnaderna med netto 43 Mkr i marknadsområdet UK & Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida outnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr. Tele2 för löpande prispförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringen i tredje kvartalet 2006 var dock större än normalt och dessutom koncentrerad till ett marknadsområde.

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 gjort en nedskrivning av goodwill i Alpha om 263 Mkr. I tredje kvartalet 2005 belastades samma marknadsområde med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar bedömt sannolikt utfall, vilket beräknas till 75% av maximalt sämsta utfall.

Not 3. Övriga rörelseintäkter

Under andra kvartalet 2006 redovisar marknadsområde Centraleuropa en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 50 Mkr, efter en mindre justering under tredje kvartalet 2006.

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 redovisat en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tele2 UK och Tele2 Irland på 137 Mkr.

Not 4. Aktier och konvertibler

Under andra kvartalet 2006 har utdelning skett till aktieägarna om 1,75 kronor per aktie, motsvarande 777 Mkr.

Under 2006 har nyemissioner genomförts som en följd av att 547 186 (varav 0 under tredje kvartalet) teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 34 Mkr.

Den 14 juni 2006 har 8 193 444 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som den ordinarie bolagsstämman godkände den 10 maj 2006. Efter omstämplingen uppgår antalet A-aktier i Tele2 AB till 38 356 545 och antalet B-aktier till 405 843 473. Det totala antalet aktier i Tele2 AB är oförändrat 444 200 018.

Incitamentsprogram 2002–2007

Vid bolagsstämman 2002 beslutades om ett incitamentsprogram motsvarande maximalt 3 312 700 B-aktier för nuvarande och tillkommande nyckelpersoner inom koncernen omräknat efter split och inlösenförfarande under 2005. Dessa erbjuds via teckningsoptioner att under perioden 3–5 år efter tilldelning teckna B-aktier till en kurs motsvarande marknadsvärdet +10% för B-aktien vid tilldelningstidpunkten förutsatt att anställningsförhållandet kvarstår. Ingen premie erläggs. Samtliga optioner har ett lösenpris på 60,80 kronor/aktie.

Totalt utgavs under 2002 teckningsoptioner motsvarande 2 630 378 aktier varav förverkade optioner under perioden 2002 till 30 september 2006 uppgått till 381 510. Under perioden 2005 till 30 september 2006 har teckningsoptioner motsvarande 1 519 493 (2005: 972 307) aktier nyttjats för teckning. Tele2 har per 30 september 2006 utestående teckningsoptioner motsvarande 729 375 (2005: 1 304 821) aktier. Inkluderat i ovanstående har tilldelning motsvarande 482 618 aktier skett under 2002 till ett helägt koncernföretag för att säkra kommande kassaflöden för sociala kostnader, varav 271 343 (2005: 162 187) har nyttjats för teckning under perioden 2005 till 30 september 2006 och 211 275 är utestående per 30 september 2006 (2005: 320 431).

Incitamentsprogram 2006–2011

På extra bolagsstämma 21 februari 2006 beslutades att anta ett incitamentsprogram för högst 32 ledande befattningshavare och nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen, innebärande ett kombinerat erbjudande av högst 1 059 000 teckningsoptioner och högst 2 118 000 personaloptioner. Premie för 752 000 utställda teckningsoptioner har i första kvartalet 2006 ökat eget kapital med 8 Mkr. För varje teckningsoption deltagaren förvärvat har två personaloptioner erbjudits vederlagsfritt, som vardera berättigar till förvärv av en B-aktie i bolaget.

Tele2 koncernen har per 30 september 2006, för incitamentsprogrammet 2006/2011, utestående personal- och teckningsoptioner motsvarande 2 256 000 B-aktier i Tele2 AB. Teckning av B-aktier med stöd av teckningsoptionerna kan äga rum under perioden 25 februari–25 maj 2009 och personaloptionerna löper under ca fem år och kan utnyttjas tidigast ca tre år efter tilldelning. Teckningskursen för teckningsoptionerna och förvärvspriset vid utnyttjandet av personaloptionerna uppgår till 94,80 kronor, vilket motsvarar 110% av genomsnittliga sista betalkurs för bolagets B-aktier under perioden 22 februari till 7 mars 2006. Teckningsberättigad är, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, helägt dotterbolag till Tele2. Styrelsen har för avsikt att vid årsstämman 2007 och 2008 lämna förslag om årliga tilldelningar enligt ovan angivna villkor. Total kostnad för utestående personal- och teckningsoptioner i incitamentsprogrammet uppgår till ca 21 Mkr, vilket löpande kostnadsförs under ca tre år med start i mars 2006.

Not 5. Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

MKR	1 jan–30 sep 2006
Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland	-217
Tele2 Syd Sverige	-485
Plusnet Tyskland	-464
Övriga förvärv	-5
Utköp av minoritetsandelar i ryska verksamheter	-112
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-19
Avyttringar	36
KASSAFLÖDESPÅVERKAN AV FÖRVÄRV/AVYTTRINGAR AV AKTIER OCH ANDELAR	-1 266

Fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland

18 juli 2006 förvärvade Tele2 samtliga aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland, med 182 000 kunder inom mobiltelefoni, för 260 Mkr på skuldfri basis. Förvärvet av de fyra GSM-operatörerna har påverkat Tele2s nettoomsättning med 36 Mkr och resultatet med -5 Mkr för tredje kvartalet.

Goodwill i samband med förvärvet av de fyra ryska GSM-operatörerna beror på att vi förväntar oss ekonomiska skalfördelar och införandet av Tele2s lyckosamma koncept från Tele2s existerande ryska verksamheter.

Tele2 Syd (Norden)

Den 1 augusti 2006 förvärvade Tele2 75,1% av Tele2 Syd AB (tidigare firma E.ON Bredband Sverige AB), en ledande bredbandsleverantör i södra Sverige för 486 Mkr. Förvärvet av Tele2 Syd har påverkat Tele2s nettoomsättning med 45 Mkr och resultatet med -1 Mkr för tredje kvartalet.

Goodwill i samband med förvärvet av Tele2 Syd baseras på Tele2s förväntningar på en starkt position av Tele2 Syds geografiska täckningen, genom lägre kostnader och snabbare marknadsaccess.

Plusnet Tyskland (Centraleuropa)

Under tredje kvartalet skapade Tele2 och QSC ett företag "Plusnet", som har en omfattande infrastruktur i Tyskland för Unbundled Local Loop. Tele2 har investerat 464 Mkr i detta intresseföretag, där Tele2 äger 32,5%, för att finansiera dess expansion.

Övriga förvärv

Den 23 februari 2006 meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna ägs verksamheten i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg till 100% och Omsk till 70%. Köpeskillingen uppgick till totalt 52 Mkr. Den 13 juni 2006 förvärvade Tele2 de utestående minoritetandelarna, 30%, i Siberian Cellular Communications i den ryska regionen Omsk för totalt 266 Mkr, varav 60 Mkr har påverkat kassaflödet och resterande del reglerats genom lån hos säljaren.

De tillgångar, skulder och eventualförpliktelser som ingick i förvärvade företag uppgår till följande:

MKR	Fyra GSM-operatörer nordvästra Ryssland			Tele2 Syd Sverige		
	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde	Redovisat värde vid förvärvstidpunkten	Justering till verkligt värde	Verkligt värde
Kundavtal	–	27	27	–	105	105
Samtrafikavtal	3	–	3	–	–	–
Licenser	–	22	22	–	–	–
Materiella anläggningstillgångar	107	–	107	377	–	377
Uppskjuten skattefordran	4	22	26	–	–	–
Övriga finansiella anläggningstillgångar	7	–	7	1	–	1
Varulager	1	–	1	–	–	–
Kortfristiga fordringar	12	–	12	25	–	25
Likvida medel	4	–	4	1	–	1
Uppskjuten skatteskuld	–3	–12	–15	–35	–29	–64
Övriga långfristiga skulder	–173	–	–173	–1	–	–1
Kortfristiga skulder	–32	–	–32	–239	–	–239
Minoritetens andel	–	–	–	–	–19	–19
Förvärvade nettotillgångar	–70	59	–11	129	57	186
Goodwill			67			229
Köpeskilling för aktier i dotterbolag			56			415
Betalning av skulder i förvärvade företag			204			71
Anskaffningsvärde			260			486
Skuld till tidigare ägare mfl			–39			–
Avgår: likvida medel i förvärvad verksamhet			–4			–1
Påverkan på koncernens likvida medel			217			485

Ovanstående uppgifter och nedanstående proforma är endast preliminära.

Förvärv efter balansdagens utgång

Den 23 oktober 2006 meddelade Tele2 att bolaget kommer att förvärva 49% av aktierna i Spring Mobil från Swefour GSM AB för ca 150 Mkr, inklusive en option att förvärva hela bolaget under första kvartalet 2009. Spring Mobil äger den fjärde GSM licensen i Sverige och fokuserar på den växande marknaden för "OnePhone"-lösningar, dvs en telefon för all telefoni till företaget. Affären är villkorad av godkännande från Konkurrensverket.

Avyttringar

1 juni 2006 avyttrade Tele2 verksamheten i Tele2 Tjeckien, med 411 000 fast telefoni kunder, för 37 Mkr. Tele2 Tjeckien har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 121 (198) Mkr respektive periodens resultat med –11 (–30) Mkr utöver en realisationsvinst på 50 Mkr.

28 april 2006 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Germinus XXI SA, ett spanskt företag som utvecklar mjukvara och designar websidor, för 4 Mkr. Försäljningen av Germinus har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 15 (–) Mkr respektive periodens resultat med –1 (–) Mkr utöver en realisationsförlust på 3 Mkr.

Då ovanstående avyttrade verksamheter inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

Avyttring efter balansdagens utgång

3 Oktober 2006 publicerade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike säljs till SFR. Affären är beroende av godkännande från den franska konkurrensmyndigheten och förväntas kunna avslutas under fjärde kvartalet 2006. Se Not 6 för detaljer.

Proforma

Nedan framgår hur årets förvärvade och avyttrade företag skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade förvärvats respektive avyttrats 1 januari 2006.

	Tele2 Koncernen ¹	Förvärvade företag före förvärvstidpunkten	Exklusive avyttrade företag	Tele2 koncernen proforma
1 jan–30 sep 2006				
Nettoomsättning	37 354	186	–136	37 404
Periodens resultat	–2 378	–10	–35	–2 423

¹ exklusive fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike.

Not 6. Avvecklad verksamhet

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike till SFR för ca 3,3 miljarder kronor på en skuldfri basis. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. Affären är beroende av godkännande från den franska konkurrensmyndigheten och förväntas kunna avslutas under fjärde kvartalet 2006. Försäljningen resulterar i en realisationsförlust på ca 1 miljard kronor, vilket har rapporterats i avvecklad verksamhet som en kostnad i tredje kvartalet 2006.

Tele2 har sedan 1998 framgångsrikt byggt upp en mycket lönsam fastnätsverksamhet i Frankrike. Den franska marknaden genomgår just nu en konsolidering och Tele2 har beslutat att en försäljning av fastnäts- och bredbandsverksamheten till SFR maximerar värdet på dessa verksamheter.

Avyttringen har i enlighet med IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter* särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006.

Periodens resultat etc i avvecklade verksamheter, tidigare rapporterad i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

RESULTATRÄKNING

MKR	2006	2005	2005	2006	2006	2006	2005	2005	2005
	1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	Helår	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2
Nettoomsättning	3 330	4 181	5 486	1 024	1 096	1 210	1 305	1 313	1 392
Rörelsens kostnader	–3 056	–3 637	–4 790	–951	–1 016	–1 089	–1 153	–1 138	–1 209
RÖRELSERESULTAT, EBIT	274	544	696	73	80	121	152	175	183
Räntenetto	26	35	45	8	10	8	10	12	12
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER, EBT	300	579	741	81	90	129	162	187	195
Skatt	–102	–188	–236	–28	–32	–42	–48	–55	–66
PERIODENS RESULTAT	198	391	505	53	58	87	114	132	129
Beräknad reaförlust	–1 000	–	–	–1 000	–	–	–	–	–
PERIODENS RESULTAT, TOTAL EFFEKT	–802	391	505	–947	58	87	114	132	129

Beräknad reaförlust om 1 000 Mkr avser nedskrivning till verkligt värde om ca –1 500 Mkr samt upplösning av belopp fört direkt mot valutakursdifferenser i eget kapital avseende tillgångar som innehas för försäljning om ca 500 Mkr. Avyttringen har ingen skatteeffekt.

KASSAFLÖDESANALYS

MKR	2006	2005	2005	2006	2006	2006	2005	2005	2005
	1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	Helår	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2
Kassaflöde från rörelsen	355	390	479	156	199	–	89	216	–97
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–39	–342	–356	–14	–20	–5	–14	–10	–330
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–468	–34	–76	–246	–179	–43	–42	–192	427
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	–152	14	47	–104	–	–48	33	14	–

RÖRELSEGENRAR

MKR	2006	2005	2005	2006	2006	2006	2005	2005	2005
	1 jan– 30 sep	1 jan– 30 sep	Helår	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2
Nettoomsättning									
Indirekt access	3 330	4 181	5 486	1 024	1 096	1 210	1 305	1 313	1 392
varav fast telefoni återförsäljning	2 916	3 802	4 969	888	957	1 071	1 167	1 181	1 266
varav bredband återförsäljning	414	379	517	136	139	139	138	132	126
Övrig verksamhet	194	174	235	66	63	65	61	60	57
Justering koncern- intern försäljning	-194	-174	-235	-66	-63	-65	-61	-60	-57
NETTOOMSÄTTNING	3 330	4 181	5 486	1 024	1 096	1 210	1 305	1 313	1 392
EBITDA									
Indirekt access	357	626	809	99	107	151	183	210	207
varav fast telefoni återförsäljning	603	854	1 111	228	169	206	257	267	290
varav bredband återförsäljning	-246	-228	-302	-129	-62	-55	-74	-57	-83
Övrig verksamhet	13	-7	-3	6	4	3	4	-1	-3
EBITDA	370	619	806	105	111	154	187	209	204
EBIT									
Indirekt access	305	572	735	82	90	133	163	192	191
varav fast telefoni återförsäljning	555	799	1 037	213	154	188	238	248	274
varav bredband återförsäljning	-250	-227	-302	-131	-64	-55	-75	-56	-83
Direkt access & LLUB	-44	-21	-36	-15	-14	-15	-15	-16	-5
Övrig verksamhet	13	-7	-3	6	4	3	4	-1	-3
EBIT	274	544	696	73	80	121	152	175	183
Investeringar, CAPEX									
Indirekt access	38	10	22	32	2	4	12	7	1
varav fast telefoni återförsäljning	4	10	22	3	1	-	12	7	1
varav bredband återförsäljning	34	-	-	29	1	4	-	-	-
Direkt access & LLUB	-	586	589	-	-	-	3	6	580
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX	38	596	611	32	2	4	15	13	581
CAPEX enligt kassaflödet	38	342	356	32	2	4	14	10	330
Övriga, ej kassapåverkande, investering	-	254	255	-	-	-	1	3	251
SUMMA CAPEX	38	596	611	32	2	4	15	13	581

Antal kunder

Tusental	Antal kunder			Netto kundintag					
	2006 30 sep	2005 30 sep	För- ändring	2006 Kv3	2006 Kv2	2006 Kv1	2005 Kv4	2005 Kv3	2005 Kv2
Indirekt access	3 254	3 873	3 751	-139	-218	-140	-49	-128	-62
varav fast telefoni återförsäljning	2 962	3 594	3 475	-144	-220	-149	-46	-133	-57
varav bredband återförsäljning	292	279	276	5	2	9	-3	5	-5
ANTAL KUNDER	3 254	3 873	3 751	-139	-218	-140	-49	-128	-62

Not 7. Antal kunder

En fasttelefonikund som även använder tjänsten uppringt internet har t.o.m. 30 september 2005 rapporterats som två kunder. Eftersom en rapporterad kund inom direkt access & LLUB-segmentet kan använda upp till tre tjänster så rapporteras från och med 1 oktober 2005 också fasttelefonikunder som använder uppringt internet som en kund. Engångseffekten av detta i fjärde kvartalet 2005 blev, i kvarvarande verksamheter, en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 329 000 kunder. Av detta avser 616 000 Norden, 1 000 Baltikum & Ryssland, 315 000 Centraleuropa, 344 000 Syd-europa och 53 000 UK & Benelux.

Not 8. 3G-bolaget i Sverige

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 5,3 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. Nedan redovisas 3G-bolagets balansräkning per 30 september 2006 i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå. Per 30 september 2006 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 595 (31 december 2005: 1 475) Mkr.

MKR			
Anläggningstillgångar	3 563	Eget kapital	631
Övriga omsättningstillgångar	340	Långfristiga skulder	3 192
Likvida medel	14	Kortfristiga skulder	94
TILLGÅNGAR	3 917	EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 917