

För omedelbar publicering, tisdagen den 1 augusti 2006

Stockholm – tisdagen den 1 augusti 2006 – Tele2 AB ("Tele2") (Stockholmsbörsen: TEL2 A och TEL2 B), Europas ledande alternativa telekomoperatör, redovisade i dag resultatet för andra kvartalet 2006.



DELÅRSRAPPORT JANUARI–JUNI 2006

Tele2 ökade omsättningen med 12% till 13,5 miljarder kronor under andra kvartalet 2006 och mobilomsättningen ökade med 29%

- Omsättningen från mobiltelefoni ökade med 29% under andra kvartalet, till 4,6 miljarder kronor
- Mycket stark utveckling i Ryssland: kundintag, omsättning och EBITDA ökar kraftigt
- EBITDA för första kvartalet uppgick till 1 397 (1 689) Mkr, inklusive integrationskostnader för Versatel om 57 Mkr samt en reavinst om 52 Mkr från försäljningen av verksamheten i Tjeckien
- Nettoomsättningen för första halvåret 2006 ökade med 14% till 26 935 (23 622) Mkr
- Periodens resultat för första halvåret uppgick till 476 (1 159) Mkr
- Vinsten per aktie efter utspädning för första halvåret uppgick till 1,25 (2,61) kronor
- Förvärv av E.ON Bredband i södra Sverige

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2005



VD HAR ORDET. Omställningen av Tele2s verksamheter fortgick under andra kvartalet 2006 och vi fortsatte att fokusera på tillväxten och möjligheterna inom mobiltelefoni och bredband, där vi gör goda framsteg.

Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 12% till 13,5 miljarder kronor och EBITDA uppgick till 1,4 miljarder kronor, vilket på årsbasis i stort matchar målet som sattes vid den ordinarie bolagsstämman.

Det var ett mycket framgångsrikt kvartal för våra mobilverksamheter, särskilt i Sverige och Ryssland. Den svenska mobiltelefonin visade en EBITDA-marginal på 44%, tredje kvartalet i rad på den nivån. Ryssland bidrog också mycket starkt detta kvartal; antalet kunder ökade med 136% till 4,6 miljoner, omsättningen gick upp 156% till 568 Mkr och EBITDA-marginalen var 13% jämfört med -18% för ett år sedan. Vi befäste i ännu högre grad vår starka position i Ryssland genom att i början av juli förvärva ytterligare fyra mobilverksamheter i nordvästra Ryssland. Med 300 000 kunder vid utgången av juni var det ett starkt kvartal för vår MVNO-verksamhet i Frankrike, och mobilanseringen i Kroatien har fortsatt att gå bra.

Inom bredband har vi tillkännagivit två större affärer. I juni meddelade Tele2 att vi ämnar förvärva E.ON Bredband i södra Sverige, vilket ger oss en fast grund från vilken vi kan öka tempot i vår svenska bredbandsaffärsplan. I början av juli meddelade vi att vi tillsammans med QSC grundar ett bredbandsbolag, "Plusnet", i Tyskland. Syftet med Plusnet är att leverera LLUB-bredbandsaccess till båda parterna i Tyskland. Vi planerar att lansera ett LLUB-erbjudande i Tyskland i slutet av innevarande år. Med dessa affärer stärker vi vår bredbandsposition betydligt i respektive länder. I Frankrike lanserade vi våra första triple play-erbjudanden under kvartalet, som en mjuklansering.

Våra bredbandsprodukter är mycket efterfrågade men vi har dragit ner på intaget av nya bredbandskunder under kvartalet. Detta dels till följd av en stor anhopning av kunder som inte var aktiverade vid utgången av första kvartalet och som vi förväntade oss skulle aktiveras snabbare, och dels en oförmåga hos de före detta statliga telemonopolen att hantera order i den takt vi skulle önskat. Sammantaget ledde detta till en nedgång i ny bredbandsförsäljning för att komma ikapp kundanhopningen, samt till en ökad kundomsättning. Vi förväntar oss att situationen förbättras under resten av året tack vare förbättringar i vår prognostisering och i de före detta statliga telemonopolens processer för behandling av våra kunder. Följdaktligen kommer intaget av nya bredbandskunder att accelerera från nuvarande nivå under de kommande kvartalen.

Nivån på kundomsättningen inom fasttelefonin var fortsatt högt. Vi tappade 701 000 av våra 16 miljoner fasttelefonikunder under kvartalet, många av dessa i Frankrike där vi har hård konkurrens från det före detta statliga telemonopolet såväl som från den mycket konkurrensutsatta bredbandsmarknaden. Det är märkbart att marknaden för traditionell fasttelefoni i Europa är i en strukturellt nedgående fas.

Vi strävar hela tiden att förbättra vår rapportering och öppenhet och detta kvartal har vi tagit ytterligare ett steg i den riktningen genom att dela upp vår bredbandsbas i direkt access respektive återförsålt bredband.

Under resten av året fortsätter vi att fokusera på mobiltelefoni och bredband och att samtidigt försöka minska kundomsättningen, minimera kostnaderna och förbättra effektiviteten.



*Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef Tele2 AB*



TELE2 PÅ EN MINUT. Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 31 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.

Finansiell koncernöversikt, första kvartalet 2006

FINANSIELL UTVECKLING FÖR ANDRA KVARTALET 2006

Mkr	Kv 2 2006	Kv 2 2005
Nettoomsättning	13 482	12 043
– Mobiltelefoni	4 644	3 602
– Fast telefoni återförsäljning	6 498	7 538
– Bredband återförsäljning	664	389
– Direkt access & LLUB	1 172	425
Kundintag, tusental	416	722
– Mobiltelefoni	986	666
– Fast telefoni återförsäljning	-701	5
– Bredband återförsäljning	74	39
– Direkt access & LLUB	57	12
EBITDA	1 397	1 689
– Mobiltelefoni	953	1 033
– Fast telefoni återförsäljning	643	767
– Bredband återförsäljning	-303	-196
– Direkt access & LLUB	-33	31
EBIT	420	1 100
EBT	314	967
Periodens resultat	246	676
Kassaflöde från rörelsen	991	1 143

Viktiga händelser i kvartalet

- Den 3 maj meddelade Tele2 att bolaget avyttrat sin verksamhet i Tjeckien till Radiokomunicace a.s.
- Den 14 juni meddelade Tele2 att bolaget, i enlighet med sin långsiktiga strategi för Ryssland, förvärvat de utestående minoritetsandelarna i Siberian Cellular Communications i den ryska regionen Omsk och därmed ökat sin ägarandel i företaget från 70% till 100%.
- Den 30 juni meddelade Tele2 att företaget förvärvat 75,1% av E.ON Bredband Sverige AB från E.ON. E.ON Bredband har ett väl utbrett bredbandsnät i södra Sverige med nyckelkunder inom den offentliga och privata sektorn och med möjlighet att erbjuda bredband och triple play-tjänster till mer än 500 000 användare.

Finansiell översikt

Koncernens ökade fokus mot bredbands- och mobiltjänster fortsätter att komma till uttryck i omsättnings- och resultatutveckling. Omsättningen inom både mobiltelefoni och bredband ökade åter kraftigt jämfört med föregående år medan fasttelefonin minskade. Vi har anpassat rapportstrukturen och segmentsindelningen efter detta och särredovisar därför nu bredbandstjänster där kunden är uppkopplad via direkt access eller LLUB (Local Loop Unbundling) och bredbandstjänster som vi återförsäljer. Omsättningen från en direkt access- eller LLUB-kund redovisas i klump, dvs inklusive samtliga tjänster, medan fasttelefoni och bredband särredovisas inom segmentet indirekt access. Därtill redovisas vår Carrierverksamhet numera inom segmentet övriga verksamheter.

Mobilverksamheten utvecklades extremt bra. Omsättningen ökade med 29% jämfört med föregående år och kundintaget uppgick till 986 000 (666 000). EBITDA förbättrades med 207 Mkr jämfört med föregående kvartal till 953 Mkr trots en ökad satsning i Frankrike. Satsningarna i Frankrike och Kroatien har påverkat EBITDA med sammanlagt -255 Mkr jämfört med föregående år vilket innebär att lönsamheten i de verksamheter som inte startats under den senaste tolv månadersperioden har förbättrats. Huvuddelen av EBITDA-förbättringen jämfört med föregående kvartal svarade mobiltelefonin i Sverige för, som rapporterade en förbättring på 104 Mkr med en stabil EBITDA-marginal på 44%. Den största enskilda ökningen jämfört med föregående år stod Ryssland för. EBITDA för Ryssland ökade med 109 Mkr i kombination med en imponerande omsättningsökning på 156% som uppnåts med en under året mycket kraftig kundtillväxt. Antalet kunder i Ryssland har ökat med 136% jämfört med föregående år och uppgår nu till 4,6 miljoner. Koncernens ARPU för mobiltelefoni var 119 (132) kronor.

Inom **traditionell fasttelefoni** minskade omsättningen med drygt 8% jämfört med föregående kvartal, vilket är en lägre sekventiell minskningtakt jämfört med 9,4% förra kvartalet. EBITDA minskade med 225 Mkr till 643 Mkr från föregående kvartal, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på ca 10%. Antalet kunder minskade med 701 000 varav knappt hälften avsåg Sydeuropa.

Omsättningen inom **återförsålt bredband** ökade med drygt 3% jämfört med föregående kvartal och antalet kunder ökade med 74 000 till 1 050 000. EBITDA minskade med 6 Mkr jämfört med föregående kvartal till –303 Mkr.

Omsättningen inom **direkt access & LLUB** ökade med knappt 7% jämfört med föregående kvartal och antalet kunder ökade med 57 000 till 630 000. EBITDA förbättrades med 31 Mkr jämfört med föregående kvartal till –33 Mkr.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 13 482 (12 043) Mkr, en ökning med 11,9% inklusive, och 10,7% exklusive valutaeffekter.

Tillväxttakten i **Baltikum & Ryssland** ökade för femte kvartalet i rad och uppgick i andra kvartalet till 57%, fortsatt driven av Ryssland. Exklusive Ryssland ökade omsättningen med 28%.

Norden växte med 2% jämfört med föregående år. Mobiltelefonin i Norge och Danmark har fortsatt att växa kraftigt med en ökning på nära 50%. Omsättningen i Sverige minskade med knappt 2%.

Centraleuropa ökade med ca 1% och **Sydeuropa** ökade med 5%, inklusive förvärvade enheter. Jämfört med föregående kvartal minskade fasttelefonin i Sydeuropa med 169 Mkr vilket delvis har kompenseras av en ökning inom mobiltelefoni på 77 Mkr och ökning inom bredband på 60 Mkr. LLUB-satsningen i Frankrike kommer inte att börja ge full effekt förrän i slutet av det tredje kvartalet.

Omsättningen inom **UK & Benelux** ökade med 37% inklusive förvärvade enheter. Jämfört med föregående kvartal har fasttelefonin minskat med 153 Mkr. Bredband och mobiltelefoni ökade med 34 Mkr.

Kundintag

Nettokundintaget, exklusive avyttrade företag, uppgick till 416 000 jämfört med 477 000 föregående kvartal och 722 000 föregående år. Mobilkundintaget uppgick till 986 000 jämfört med 666 000 föregående år. Återförsålt bredband ökade kundantalet med 74 000 jämfört med 39 000 motsvarande kvartal föregående år, och direkt access & LLUB-kunderna ökade med 57 000 jämfört med 12 000 föregående år. Antalet fasttelefonikunder minskade med 701 000 jämfört med en ökning på 5 000 föregående år.

Tele2s bredbandsprodukter är mycket efterfrågade men företaget har dragit ner på intaget av nya bredbandskunder under kvartalet. Detta dels till följd av en stor anhopning av kunder som inte var aktiverade vid utgången av första kvartalet och som bolaget förväntade sig skulle aktiveras snabbare, och dels en oförmåga hos de före detta statliga telemonopolen att hantera order i den takt Tele2 skulle önskat. Sammantaget ledde detta till en nedgång i ny bredbandsförsäljning för att komma ikapp kundanhopningen, samt till en ökad kundomsättning. Tele2 förväntar sig att situationen förbättras under resten av året tack vare förbättringar i vår prognostisering och i de före detta statliga telemonopolens processer för behandling av bolagets kunder. Följaktligen kommer intaget av nya bredbandskunder att accelerera från nuvarande nivå under de kommande kvartalen.

Bruttokundintaget för koncernen som helhet var något lägre jämfört med föregående kvartal. Minskningen är hänförlig till indirekt access och särskilt fasttelefoni där bruttokundintaget minskade mer än nettokundintaget, men även inom återförsålt bredband minskade kundintaget. Inom mobiltelefoni och direkt access & LLUB ökade bruttokundintaget. Kundomsättningen var stabil inom mobiltelefoni och något högre inom direkt access & LLUB.

ARPU

Koncernens ARPU, exklusive övrig verksamhet, uppgick till 140 kr jämfört med 141 kr föregående år och 139 kr föregående kvartal. ARPU för mobiltelefoni uppgick till 119 (132) kronor, för återförsåld fasttelefoni till 133 (138) kronor, för återförsålt bredband till 212 (208) kronor samt ARPU för direkt access & LLUB uppgick till 648 (470) kronor.

Resultat

Koncernens EBITDA uppgick till 1 397 Mkr jämfört med 1 375 Mkr föregående kvartal och 1 689 Mkr föregående år. I resultatet ingår omstruktureringskostnader avseende Versatel på 57 Mkr samt en vinst från avyttringen av verksamheten i Tjeckien på 52 Mkr.

Resultatet i **Norden** uppgick till 904 Mkr jämfört med 956 Mkr föregående år. Mobiltelefonin i Sverige redovisade en marginal på 44% (45%) och ett EBITDA-resultat på 786 Mkr jämfört med 797 Mkr föregående år. Betalning för köp av kapacitet från Svenska UMTS-nät uppgick till 51 Mkr. Fast telefoni i Sverige redovisade ett EBITDA-resultat på 74 Mkr jämfört med 104 Mkr föregående år. I och med en ökad grad av fastprisplaner inom fasttelefoni, varierar marginalen beroende på minutanvändningen. Därtill hade Tele2 Sverige tillfälligt något högre sälj- och konsultkostnader för fasttelefoni under kvartalet.

UK & Benelux redovisade ett resultat på 107 Mkr jämfört med 26 Mkr föregående år. Av förbättringen på 81 Mkr är ca 56 Mkr hänförligt till det föregående årets löpande resultat i avyttrade verksamheter i Storbritannien och Irland. Kvartalets resultat har belastats med integrationskostnader på 57 Mkr avseende Versatel.

Centraleuropa redovisade ett resultat på 211 Mkr, inklusive en reavinst om 52 Mkr från avyttringen av verksamheten i Tjeckien, jämfört med 155 Mkr föregående år.

Baltikum & Ryssland redovisade ett resultat på 322 Mkr jämfört med 270 Mkr föregående år. Förbättringen i Ryssland uppgick till 112 Mkr och Ryssland redovisade en EBITDA-marginal på 13% jämfört med -18% föregående år. Marknadsinvesteringarna i Kroatien sedan lanseringen i oktober förra året har fortsatt med en negativ resultateffekt på 108 Mkr i kvartalet.

Sydeuropa redovisade en förlust på 150 Mkr jämfört med en vinst på 272 Mkr föregående år. Mobilsatsningen i Frankrike har fortgått och belastade resultatet med 186 Mkr i kvartalet, jämfört med 23 Mkr föregående år.

EBIT uppgick till 420 Mkr jämfört med 1 100 Mkr föregående år. I enlighet med IFRS har en del av köpeskillingen för förvärvade bolag fördelats till kundkontrakt. Dessa skrivs av över 4 år och har ökat avskrivningarna med 154 Mkr, varav 123 Mkr avser förvärven av Versatel och Comunitel.

Resultat före skatt uppgick till 314 (967) Mkr.

Periodens resultat uppgick till 246 (676) Mkr.

Kassaflöde och capex

Kassaflöde uttryckt som **EBITDA minus Capex** uppgick till 23 (828) Mkr. Löpande investeringar (Capex) uppgick till 1 374 (861) Mkr.

Förändring av rörelsekapital enligt kassaflödesanalysen uppgick till -170 (-218) Mkr.

Finansiell kommentar gällande kommande kvartal

Vid bedömningen av kommande kvartals redovisade resultat bör följande beaktas:

Vi avser att fortsätta våra satsningar på bredband och mobiltelefoni och vi räknar med att det kommer att fortsätta synas i kundintaget, dvs antalet bredbands- och mobiltelefonikunder fortsätter att öka medan antalet fasttelefonikunder minskar.

Vår tidigare bedömning om en EBITDA på helåret inom intervallet 5,5-6,0 miljarder kronor samt en helårscapex på 5,5-6,0 miljarder kronor kvarstår. Däremot ter sig utvecklingen inom fasttelefonin nu mer osäker i och med en fortsatt hög nivå på kundutflöde, vilket tyder på att marknaden för traditionell fasttelefoni genomgår en strukturell minskning. Med hänsyn till detta blir omsättningsökningen på helårsbasis sannolikt lägre än 16% vilket tidigare indikerats. Vi räknar nu med en tillväxt inom intervallet 11-14%. Vår bedömning om en väsentligt högre resultatnivå under 2007 kvarstår, förutsatt en normaliserad tillväxt. Resultatutvecklingen på kort och medellång sikt beror i mycket högre grad på omfattningen av Tele2s marknadsinvesteringar inom bredband och mobiltelefoni, snarare än på utvecklingen inom fasttelefoni.

Vår bedömning om årliga synergier från förvärven av Versatel och Comunitel på sammanlagt ca 65 miljoner euro efter en integrationsperiod på två år kvarstår.

Översikt per marknadsområde

- Mobiltelefonverksamheten i Sverige visade en stabil EBITDA-marginal på 44%
- Stark kundtillväxt och omsättning inom mobiltelefoni i Norge och Danmark
- Framgångsrikt kvartal inom företagssegmentet i Sverige med ett antal betydande kontrakt

NORDEN

	Kv 2 2006	Kv 2 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 862	3 792	+2%
EBITDA, Mkr	904	956	-5%
EBIT, Mkr	660	715	-8%

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige, Norge och Danmark.

Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) för Norden uppgick för andra kvartalet 2006 till 208 (202) kronor.

Mobiltelefonverksamheten i **Sverige** hade 3 494 000 (3 523 000) kunder den 30 juni 2006. Nettointaget av abonnemangskunder var positivt medan nettointaget av kontantkortskunder var negativt i kvartalet. ARPU för mobiltelefoni i Sverige, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 166 (165) kronor det andra kvartalet 2006 och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 137 (118) minuter.

Mobiltelefonin i Sverige rapporterade en stabil EBITDA-marginal på 44% (45%) med fortsatt låga försäljningskostnader. Det var ett framgångsrikt kvartal för Tele2 inom företagssegmentet, med tecknade av ett flertal betydande kontrakt för både fast- och mobiltelefoni med bland andra Stockholms Läns Landsting, Stockholms Stad, Stena Line och Volvo.

Tele2 lanserade de första bredbandstjänsterna på eget nät i Sverige i juni, och stärkte även sin position på bredbandsmarknaden med det aviserade förvärvet av 75,1% av E.ON Bredband i södra Sverige den 30 juni. E.ON Bredband har ett väl utbrett bredbandsnät i södra Sverige med nyckelkunder inom den offentliga och privata sektorn, med möjlighet att erbjuda bredband och Triple Play-tjänster till mer än 500 000 användare.

Mobilomsättningen i **Norge** och **Danmark** ökade med nära 50% under andra kvartalet 2006 och kundintaget var fortsatt starkt.

- Starkt kundintag och god lönsamhetsförbättring i Ryssland med en EBITDA-marginal på 13%
- Baltikum nådde 3 miljoner kunder under kvartalet
- Fortsatt god tillväxt i Kroatien

BALTIKUM & RYSSLAND

	Kv 2 2006	Kv 2 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 545	984	+57%
EBITDA, Mkr	322	270	+19%
EBIT, Mkr	190	170	+12%

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Kroatien.

ARPU för Baltikum & Ryssland uppgick till 68 (76) kronor för det andra kvartalet 2006.

Marknadsområdet har fortsatt sin starka tillväxt, speciellt driven av **Ryssland** där nettoomsättningen ökade med 156% till 568 (222) Mkr och antalet nya kunder var 715 000 under kvartalet. Resultatet förbättrades väsentligt i Ryssland och verksamheten visade ett EBITDA-resultat som ökade med 112 Mkr jämfört med föregående år, till 73 (-39) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 13% (-18%). ARPU för Ryssland var 44 (42) kronor för det andra kvartalet.

Tele2 nådde 3 miljoner kunder i Baltikum, där **Estland** nådde 500 000 kunder och **Lettland** en miljon kunder under kvartalet.

- Tele2 har bibehållit sin starka position som ledande förvalsooperatör i Tyskland trots stark konkurrens
- Joint venture-avtalet med QSC i juli stärker Tele2s bredbandsposition i Tyskland
- Tele2 sålde sin verksamhet i Tjeckien

CENTRALEUROPA

	Kv 2 2006	Kv 2 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 005	1 990	+1%
EBITDA, Mkr	211	155	+36%
EBIT, Mkr	107	30	+257%

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen och Ungern. Fasttelefonverksamheten i Tjeckien avyttrades under kvartalet.

ARPU för Centraleuropa var 103 (103) kronor för det andra kvartalet 2006.

I **Tyskland** har Tele2 bibehållit sin starka position som ledande förvalsooperatör, trots aggressiva kampanjer från den förra statliga teleoperatören och från bredbands- och mobiloperatörer. Tele2 har flyttat fram sina positioner på bredbandsmarknaden, men har blivit hindrad av den förra statliga teleoperatörens diskriminerande prissättning av återförsäljningsprodukter, vilket stoppades av de regulatoriska myndigheterna i slutet av maj.

Tele2 och QSC tecknade i början av juli ett avtal med avsikt att skapa ett joint venture-företag, Plusnet, vilket kommer att ge Tele2 stora möjligheter att dra fördel av företagets existerande fasttelefonikundbas i Tyskland och erbjuda bredbandstjänster och telefoni till attraktiva priser. Tele2s investering om 50 miljoner euro är mindre än hälften av vad som hade varit nödvändigt om Tele2 skulle bygga ett motsvarande nät från grunden. Avtalet medför också att Tele2 kommer att göra betydande besparingar vad avser rörelsekostnader på omkring 10 miljoner euro årligen från 2007. Tele2 räknar med att lansera sitt LLUB-erbjudande i Tyskland i slutet av 2006. Skapandet av Plusnet innebär även att Tele2 nu kan erbjuda ett slutkundserbjudande på eget LLUB-nät ca 10-18 månader tidigare än vad som annars varit fallet.

Tele2 avyttrade sin verksamhet i **Tjeckien** under kvartalet, på grund av det eftersläpande regulatoriska klimatet i landet. Försäljningen medförde en reavinst på 52 Mkr.

- Tele2 har över 300 000 mobilkunder i Frankrike
- Mera än 75% av den planerade bredbandsutbyggnaden i Italien genomförd och tjänsterna har mottagits väl
- Tele2 har börjat återförsälja det fasta abonnemanget i Portugal

SYDEUROPA

	Kv 2 2006	Kv 2 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	3 694	3 516	+5%
EBITDA, Mkr	-150	272	
EBIT, Mkr	-281	229	

Marknadsområde Sydeuropa omfattar verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz och Portugal.

ARPU för Sydeuropa uppgick till 144 (140) kronor för det andra kvartalet 2006.

Tele2 stärkte sin position som den ledande MVNO-operatören i **Frankrike**, med över 300 000 mobilkunder vid slutet av kvartalet. I juni lanserade Tele2 sina första triple play-tjänster i Frankrike. Erbjudandet har i ett första skede riktats mot Tele2s existerande kundbas och tjänsterna har mottagits väl.

I **Italien** har Tele2 byggt ut över 75% av det planerade bredbandsnätet och företaget planerar att fullfölja ADSL- och LLUB-utbyggnaden innan årets slut.

Tele2 fortsätter att bygga ut sitt bredbandsnät i **Spanien** och planerar att utvidga täckningen till runt 60% av hushållen och 70% av små och medelstora företag inom de två kommande kvartalen.

I **Portugal** har Tele2 fortsatt utbyggnaden av bredband och planerar att lansera bredbandstjänster under hösten. I maj började Tele2 återförsälja det fasta abonnemanget i Portugal och i och med det kan kunderna få det fasta abonnemanget och samtalen på samma räkning.

- I Belgien och Holland har Tele2 framgångsrikt flyttat kunder från traditionell fasttelefoni till dual och triple play-tjänster
- I Holland har intäkter och kundintag inom mobiltelefonin ökat tack vare ett skift från kontantkort till abonnemang

UK & BENELUX

	Kv 2 2006	Kv 2 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	2 218	1 621	+37%
EBITDA, Mkr	107	26	+312%
EBIT, Mkr	-246	-42	

Marknadsområde UK & Benelux omfattar verksamheter i Holland, Luxemburg, Liechtenstein och Belgien, C3 samt Alpha Telecom.

ARPU för UK & Benelux uppgick till 257 (192) kronor för det andra kvartalet 2006.

Tele2 har fortsatt att migrera kunder från traditionell fasttelefoni till dual och triple play-tjänster och har framgångsrikt tagit in nya kunder med Tele2 All In- och Tele2 Compleet-abonnemangen i **Holland** och **Belgien**. I Holland har Tele2 även migrerat kunder från dual till triple play-tjänster. I Belgien har utbyggnaden av Tele2s bredbandsnät fortskridit enligt plan.

Mobiltelefoniverksamheten i Holland har sett en ökning av både intäkter och kundintag jämfört med andra kvartalet förra året, delvis driven av att kunder byter från kontantkort till abonnemang.

I **Luxemburg** har omsättningen från mobiltelefoni vuxit med tvåsiffriga tal, tack vare kundintag och en högre ARPU-nivå.

SERVICES

	Kv 2 2006	Kv 2 2005	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	158	140	+13%
EBITDA, Mkr	3	10	-70%
EBIT, Mkr	-10	-2	

Marknadsområde Services består av 3C, Datamatrix, ProcurelTright, Radio Components samt UNI2-verksamheter, vilka är verksamma i ett flertal länder.

Övriga upplysningar

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.00 tisdagen den 1 augusti 2006. För att delta, ring 08 - 5876 9445. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08 - 5876 9441, kod 4328493#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

KONTAKTPERSONER

- **Lars-Johan Jarnheimer**
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
- **Håkan Zadler**
Telefon: + 46 (0)8 5626 4000
Finansdirektör, Tele2 AB
- **Dwayne Taylor**
Telefon: + 44 (0)20 7321 5038
Investerarfrågor
- **Lena Krauss**
Telefon: + 46 (0)8 5620 0045
Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida:
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Sverige
Ryssland
Nyckeltal
Noter

Förvärv

Den 30 juni meddelade Tele2 att företaget förvärvat 75,1% av E.ON Bredband Sverige AB från E.ON. Förvärvssumman uppgick till 409 Mkr samt en nettoskuld på ca 90 Mkr. E.ON Bredband har ett väl utbrett bredbandsnät i södra Sverige med nyckelkunder inom den offentliga och privata sektorn, med möjlighet att erbjuda bredband och Triple Play-tjänster till mer än 500 000 användare. Synergieffekterna väntas bli ca 25 Mkr per år med start ett år efter genomfört förvärv. Ingregeringskostnaderna beräknas uppgå till ca 35 Mkr över de närmaste två åren.

Den 23 februari 2006 meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna ägde Tele2 verksamheterna i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg till 100% och Omsk till 70%. Köpeskillingen uppgick till totalt 52 Mkr. Den 13 juni 2006 förvärvade Tele2 de utestående minoritetandelarna, 30%, i Siberian Cellular Communications i den ryska regionen Omsk för totalt 266 Mkr, varav 61 Mkr har påverkat kassaflödet och resterande del reglerats genom lån hos säljaren.

Se Not 5 för mera information om förvärvade enheter.

Avyttringar

1 juni 2006 avyttrade Tele2 verksamheten i Tele2 Tjeckien, med 411 000 fasttelefonikunder, för 37 Mkr. Tele2 Tjeckien har påverkat Tele2s nettoomsättning under andra kvartalet 2006 med 46 (68) Mkr respektive EBITDA med 4 (-4) Mkr utöver en realisationsvinst på 52 Mkr.

Se Not 5 för mera information om avyttrade enheter.

Förvärv efter balansdagens utgång

Den 18 juli 2006 meddelade Tele2 att bolaget förvärvat 100% av aktierna i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland för ca 260 Mkr på skuldfri basis. De förvärvade företagen har sammanlagt över 250 000 kunder inom mobiltelefoni.

Moderbolaget

Tele2 AB redovisar per den 30 juni 2006 en nettoomsättning på 20 (11) Mkr, ett resultat före skatt på 365 (133) Mkr och en likviditet på 19 Mkr, jämfört med 63 Mkr den 31 december 2005.

Under andra kvartalet 2006 har en utdelning skett om 1,75 kronor per aktie, motsvarande totalt 777 Mkr.

Under kvartalet har 8 193 444 A-aktier i Tele2 stämplats om till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som årsstämman godkände den 10 maj 2006. (Se Not 4)

Händelser efter rapportdagens utgång

Den 10 juli meddelade Tele2 att bolaget tecknat ett avtal med QSC med avsikt att skapa ett joint venture-företag, Plusnet, med en omfattande infrastruktur för Unbundled Local Loop (ULL) i Tyskland. Tele2 kommer att investera 50 miljoner euro i det samägda bolaget för att finansiera dess expansion. Plusnet kommer att gemensamt kontrolleras av båda parter med en ägarstruktur där Tele2 äger 32,5% och QSC äger 67,5%.

Övriga upplysningar

Rapporten för det tredje kvartalet 2006 kommer att offentliggöras tisdagen den 1 november 2006.

Stockholm den 1 augusti 2006

Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef, Tele2 AB

Revisors rapport avseende översiktlig granskning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Tele2 AB (publ) för perioden 1 januari till 30 juni 2006. Det är företagsledningen som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor" som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, ger en rättvisande bild av företagets finansiella ställning per den 30 juni 2006 samt av dess finansiella resultat och kassaflöde för den sexmånadersperiod som slutade per detta datum i enlighet med IAS 34.

Stockholm den 1 augusti 2006
Deloitte AB

Jan Berntsson
Auktoriserad revisor

Resultaträkning

Mkr	Not	2006	2005	2005	2006	2005
		1 jan – 30 jun	1 jan – 30 jun	helår	kv 2	kv 2
Nettoomsättning		26 935	23 622	49 943	13 482	12 043
Rörelsens kostnader		-26 120	-21 669	-46 524	-13 091	-10 942
Övriga rörelseintäkter	3	81	46	231	70	24
Övriga rörelsekostnader		-30	-14	-40	-18	-4
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		-71	-57	-100	-23	-21
Rörelseresultat, EBIT		795	1 928	3 510	420	1 100
Räntenetto		-233	-66	-197	-111	-26
Övriga finansiella poster		2	-136	-186	5	-107
Resultat efter finansiella poster, EBT		564	1 726	3 127	314	967
Skatt		-88	-567	-786	-68	-291
PERIODENS RESULTAT		476	1 159	2 341	246	676
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		555	1 159	2 347	292	676
Minoritetsandelar		-79	-	-6	-46	-
PERIODENS RESULTAT		476	1 159	2 341	246	676
Vinst per aktie efter skatt, kr		1,25	2,62	5,30	0,66	1,53
Vinst per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		1,25	2,61	5,29	0,66	1,52
Antal aktier	4	444 200 018	442 680 525	443 652 832		
Genomsnittligt antal aktier	4	444 011 392	442 680 525	442 842 576		
Antal aktier efter utspädning	4	444 404 883	443 238 146	443 980 845		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	4	444 267 261	443 238 146	443 391 246		

Balansräkning

Mkr	30 juni 2006	31 dec 2005
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	30 310	31 079
Materiella tillgångar	14 992	14 282
Finansiella anläggningstillgångar	430	506
Uppskjutna skattefordringar	5 369	5 281
Summa anläggningstillgångar	51 101	51 148
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	523	516
Kortfristiga fordringar	12 875	12 640
Likvida medel	3 710	3 979
Summa omsättningstillgångar	17 108	17 135
SUMMA TILLGÅNGAR	68 209	68 283
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	33 827	34 965
Minoritetsintresse	293	403
Summa eget kapital	34 120	35 368
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	10 596	9 549
Icke räntebärande skulder	1 659	1 873
Summa långfristiga skulder	12 255	11 422
KORTFRISTIGA SKULDER		
Räntebärande skulder	6 695	6 276
Icke räntebärande skulder	15 139	15 217
Summa kortfristiga skulder	21 834	21 493
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	68 209	68 283

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2006	2005	2005	2006	2006	2005	2005	2005	2005
		1 jan– 30 jun	1 jan– 30 jun	helår	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde		2 420	2 709	5 659	1 161	1 259	1 315	1 635	1 361	1 348
Förändring av rörelsekapital		-747	-99	-172	-170	-577	-362	289	-218	119
Kassaflöde från rörelsen		1 673	2 610	5 487	991	682	953	1 924	1 143	1 467
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		-2 678	-1 485	-3 640	-1 374	-1 304	-1 441	-714	-861	-624
Kassaflöde efter CAPEX		-1 005	1 125	1 847	-383	-622	-488	1 210	282	843
Förvärv av aktier och andelar	5	-121	-116	-7 720	-65	-56	-5 295	-2 309	-14	-102
Avyttring av aktier och andelar	5	36	22	170	36	-	130	18	-	22
Förändring av långfristiga fordringar		3	13	14	4	-1	-	1	-3	16
Kassaflöde efter investeringar		-1 087	1 044	-5 689	-408	-679	-5 653	-1 080	265	779
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Finansiering		942	-957	7 395	217	725	6 803	1 549	-576	-381
Förändring av likvida medel		-145	87	1 706	-191	46	1 150	469	-311	398
Likvida medel vid periodens början		3 979	2 148	2 148	3 990	3 979	2 825	2 404	2 594	2 148
Valutakursdifferens i likvida medel		-124	169	125	-89	-35	4	-48	121	48
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*		3 710	2 404	3 979	3 710	3 990	3 979	2 825	2 404	2 594
<i>*varav spärrade medel</i>		1 433	418	892	1 433	1 021	892	421	418	387

Förändring i eget kapital

Mkr	Not	30 jun 2006			30 jun 2005			31 dec 2005		
		Hänförligt till			Hänförligt till			Hänförligt till		
		moder- företagets aktieägare	minoritets- intresse	Totalt eget kapital	moder- företagets aktieägare	minoritets- intresse	Totalt eget kapital	moder- företagets aktieägare	minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Eget kapital, 1 januari		34 965	403	35 368	32 898	2	32 900	32 898	2	32 900
Valutakursdifferens		-958	-16	-974	1 779	1	1 780	1 836	-1	1 835
Periodens resultat		555	-79	476	1 159	-	1 159	2 347	-6	2 341
Nyemission	4	34	-	34	-	-	-	59	-	59
Utgivande av teckningsoptioner	4	8	-	8	-	-	-	-	-	-
Utdelning och inlösen	4	-777	-	-777	-2 213	-	-2 213	-2 213	-	-2 213
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	-	-	-	-	-	-	408	408
Aktieägartillskott från minoritet		-	-	-	38	-	38	38	-	38
Utköp av minoritet		-	-15	-15	-	-	-	-	-	-
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		33 827	293	34 120	33 661	3	33 664	34 965	403	35 368

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 30 jun	2005 30 jun	Förändr.	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1
NORDEN										
Mobiltelefoni		4 157	3 958	5%	44	21	73	61	88	60
Indirekt access		1 791	2 688	-33%	-70	-73	-79	-59	-63	-52
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 638	2 597	-37%	-75	-80	-87	-70	-63	-76
<i>varav bredband återförsäljning</i>		153	91	68%	5	7	8	11	-	24
Direkt access & LLUB		267	250	7%	8	5	3	1	8	-8
		6 215	6 896	-10%	-18	-47	-3	3	33	-
BALTIKUM & RYSSLAND										
Mobiltelefoni		7 902	4 436	78%	847	795	1 063	759	509	309
Indirekt access		50	79	-37%	-7	-13	-14	6	11	1
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		50	79	-37%	-7	-13	-14	6	11	1
Direkt access & LLUB		29	25	16%	-	1	3	-	1	1
		7 981	4 540	76%	840	783	1 052	765	521	311
CENTRALEUROPA										
Mobiltelefoni		185	117	58%	5	14	34	15	5	14
Indirekt access		5 625	6 322	-11%	-125	-115	95	173	204	341
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		5 533	6 260	-12%	-141	-139	88	190	198	339
<i>varav bredband återförsäljning</i>		92	62	48%	16	24	7	-17	6	2
Direkt access & LLUB		46	26	77%	-3	6	-10	28	3	5
		5 856	6 465	-9%	-123	-95	119	216	212	360
SYDEUROPA										
Mobiltelefoni		331	43	670%	105	71	71	41	3	-
Indirekt access		7 752	8 645	-10%	-285	-162	-10	-207	8	168
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		7 071	8 190	-14%	-339	-237	-66	-226	-22	146
<i>varav bredband återförsäljning</i>		681	455	50%	54	75	56	19	30	22
Direkt access & LLUB		65	-	-	21	19	4	-	-	-
		8 148	8 688	-6%	-159	-72	65	-166	11	168
UK & BENELUX										
Mobiltelefoni		847	800	6%	-15	8	40	9	61	46
Indirekt access		1 464	2 028	-28%	-140	-114	-131	-117	-116	-60
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 340	2 025	-34%	-139	-116	-141	-137	-119	-60
<i>varav bredband återförsäljning</i>		124	3	4 033%	-1	2	10	20	3	-
Direkt access & LLUB		223	-	-	31	14	14	-	-	-
		2 534	2 828	-10%	-124	-92	-77	-108	-55	-14
NETTO KUNDINTAG										
Förvärvade företag					416	477	1 156	710	722	825
Avyttrade företag					-	-	436	209	-	76
Ändrad beräkningsmetod	6				-411	-	-274	-	-	-
					-	-	-1 402	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		30 734	29 417	4%	5	477	-84	919	722	901
PER RÖRELSEGEN										
Mobiltelefoni		13 422	9 354	43%	986	909	1 281	885	666	429
<i>varav kontantkort</i>		10 287	6 968	48%	785	764	1 032	738	559	337
Indirekt access		16 682	19 762	-16%	-627	-477	-139	-204	44	398
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		15 632	19 151	-18%	-701	-585	-220	-237	5	350
<i>varav bredband återförsäljning</i>		1 050	611	72%	74	108	81	33	39	48
Direkt access & LLUB		630	301	109%	57	45	14	29	12	-2
Förvärvade företag					-	-	436	209	-	76
Avyttrade företag					-411	-	-274	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-	-1 402	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		30 734	29 417	4%	5	477	-84	919	722	901

Nettoomsättning

Mkr	Not	2006	2005	2006	2006	2005	2005	2005	2005
		1 jan– 31 mar	1 jan– 31 mar	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
NORDEN									
Mobiltelefoni		4 512	4 059	2 405	2 107	2 235	2 267	2 188	1 871
Indirekt access		2 634	2 732	1 286	1 348	1 417	1 452	1 407	1 325
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 343	2 504	1 139	1 204	1 280	1 314	1 285	1 219
<i>varav bredband återförsäljning</i>		291	228	147	144	137	138	122	106
Direkt access & LLUB		492	511	249	243	254	240	262	249
Övrig verksamhet		333	342	164	169	171	175	173	169
Jämförelsestörande post	1	–	–	–	–	–	134	–	–
Justering koncernintern försäljning		-411	-449	-242	-169	-204	-262	-238	-211
		7 560	7 195	3 862	3 698	3 873	4 006	3 792	3 403
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		2 836	1 773	1 533	1 303	1 253	1 100	955	818
Indirekt access		21	32	10	11	24	23	18	14
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		21	32	10	11	24	23	18	14
Direkt access & LLUB		8	14	4	4	7	6	7	7
Övrig verksamhet		19	17	11	8	9	10	9	8
Justering koncernintern försäljning		-23	-8	-13	-10	-16	-10	-5	-3
		2 861	1 828	1 545	1 316	1 277	1 129	984	844
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		89	80	40	49	58	46	42	38
Indirekt access		3 470	3 312	1 633	1 837	1 853	1 744	1 677	1 635
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 332	3 252	1 566	1 766	1 801	1 708	1 646	1 606
<i>varav bredband återförsäljning</i>		138	60	67	71	52	36	31	29
Direkt access & LLUB		392	328	199	193	182	188	156	172
Övrig verksamhet		533	529	249	284	308	309	241	288
Justering koncernintern försäljning		-257	-251	-116	-141	-156	-152	-126	-125
		4 227	3 998	2 005	2 222	2 245	2 135	1 990	2 008
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		325	15	201	124	68	22	8	7
Indirekt access		6 515	6 990	3 184	3 331	3 530	3 280	3 471	3 519
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		5 791	6 550	2 811	2 980	3 211	3 012	3 236	3 314
<i>varav bredband återförsäljning</i>		724	440	373	351	319	268	235	205
Direkt access & LLUB		294	–	166	128	105	–	–	–
Övrig verksamhet		674	380	328	346	322	222	196	184
Justering koncernintern försäljning		-356	-313	-185	-171	-191	-172	-159	-154
		7 452	7 072	3 694	3 758	3 834	3 352	3 516	3 556
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		920	765	465	455	480	451	409	356
Indirekt access		2 247	2 640	1 047	1 200	1 573	1 305	1 349	1 291
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 093	2 639	970	1 123	1 496	1 302	1 348	1 291
<i>varav bredband återförsäljning</i>		154	1	77	77	77	3	1	–
Direkt access & LLUB		1 084	–	554	530	496	–	–	–
Övrig verksamhet		790	159	396	394	267	34	31	128
Justering koncernintern försäljning		-508	-311	-244	-264	-285	-168	-168	-143
		4 533	3 253	2 218	2 315	2 531	1 622	1 621	1 632
SERVICES									
Indirekt access		6	11	2	4	12	5	5	6
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		6	11	2	4	12	5	5	6
Direkt access & LLUB		–	1	–	–	1	2	–	1
Övrig verksamhet		447	389	224	223	254	205	199	190
Justering koncernintern försäljning		-151	-125	-68	-83	-87	-75	-64	-61
		302	276	158	144	180	137	140	136
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		26 935	23 622	13 482	13 453	13 940	12 381	12 043	11 579
PER RÖRELSEGRUPP									
Mobiltelefoni		8 682	6 692	4 644	4 038	4 094	3 886	3 602	3 090
Indirekt access		14 893	15 717	7 162	7 731	8 409	7 809	7 927	7 790
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		13 586	14 988	6 498	7 088	7 824	7 364	7 538	7 450
<i>varav bredband återförsäljning</i>		1 307	729	664	643	585	445	389	340
Direkt access & LLUB		2 270	854	1 172	1 098	1 045	436	425	429
Övrig verksamhet		2 796	1 816	1 372	1 424	1 331	955	849	967
Jämförelsestörande post	1	–	–	–	–	–	134	–	–
Justering koncernintern försäljning		-1 706	-1 457	-868	-838	-939	-839	-760	-697
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		26 935	23 622	13 482	13 453	13 940	12 381	12 043	11 579

EBITDA

Mkr	Not	2006	2005	2006	2006	2005	2005	2005	2005
		1 jan– 30 jun	jan – 30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
NORDEN									
Mobiltelefoni		1 467	1 402	792	675	692	839	772	630
Indirekt access		250	216	97	153	202	211	135	81
varav fast telefoni återförsäljning		295	273	115	180	222	228	164	109
varav bredband återförsäljning		-45	-57	-18	-27	-20	-17	-29	-28
Direkt access & LLUB		29	32	6	23	-	43	33	-1
Övrig verksamhet		27	32	9	18	32	31	16	16
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	-	134	-	-
		1 773	1 682	904	869	926	1 258	956	726
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		531	503	316	215	145	291	278	225
Indirekt access		5	-10	5	-	-6	-7	-7	-3
varav fast telefoni återförsäljning		5	-10	5	-	-6	-7	-7	-3
Direkt access & LLUB		1	2	-	1	6	2	-	2
Övrig verksamhet		2	-1	1	1	-	-	-1	-
		539	494	322	217	145	286	270	224
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		-25	-26	-11	-14	-45	-2	-10	-16
Indirekt access		344	243	129	215	200	147	143	100
varav fast telefoni återförsäljning		476	242	204	272	223	142	142	100
varav bredband återförsäljning		-132	1	-75	-57	-23	5	1	-
Direkt access & LLUB		-13	-4	3	-16	-9	7	-3	-1
Övrig verksamhet		65	28	38	27	20	36	25	3
Jämförelsestörande post	3	52	-	52	-	-	-	-	-
		423	241	211	212	166	188	155	86
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		-418	-41	-233	-185	-200	-110	-32	-9
Indirekt access		252	644	110	142	239	292	297	347
varav fast telefoni återförsäljning		633	936	287	346	462	418	452	484
varav bredband återförsäljning		-381	-292	-177	-204	-223	-126	-155	-137
Direkt access & LLUB		-79	-	-42	-37	16	-	-	-
Övrig verksamhet		42	18	15	27	28	10	7	11
		-203	621	-150	-53	83	192	272	349
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		144	37	89	55	47	98	25	12
Indirekt access		66	9	1	65	3	-9	5	4
varav fast telefoni återförsäljning		108	22	34	74	57	20	18	4
varav bredband återförsäljning		-42	-13	-33	-9	-54	-29	-13	-
Direkt access & LLUB		-35	-	-	-35	60	-	-	-
Övrig verksamhet		54	-1	17	37	24	-4	-4	3
Jämförelsestörande poster	2, 3	-	-	-	-	137	-161	-	-
		229	45	107	122	271	-76	26	19
SERVICES									
Indirekt access		-6	-2	-2	-4	2	-	-2	-
varav fast telefoni återförsäljning		-6	-2	-2	-4	2	-	-2	-
Direkt access & LLUB		-	1	-	-	-	-	1	-
Övrig verksamhet		17	21	5	12	9	25	11	10
		11	20	3	8	11	25	10	10
SUMMA EBITDA		2 772	3 103	1 397	1 375	1 602	1 873	1 689	1 414
PER RÖRELSEGEN									
Mobiltelefoni		1 699	1 875	953	746	639	1 116	1 033	842
Indirekt access		911	1 100	340	571	640	634	571	529
varav fast telefoni återförsäljning		1 511	1 461	643	868	960	801	767	694
varav bredband återförsäljning		-600	-361	-303	-297	-320	-167	-196	-165
Direkt access & LLUB		-97	31	-33	-64	73	52	31	-
Övrig verksamhet		207	97	85	122	113	98	54	43
Jämförelsestörande poster	1, 2, 3	52	-	52	-	137	-27	-	-
		2 772	3 103	1 397	1 375	1 602	1 873	1 689	1 414
EBITDA-MARGINAL									
Norden	1	23%	23%	23%	23%	24%	31%	25%	21%
Baltikum & Ryssland		19%	27%	21%	16%	11%	25%	27%	27%
Centraleuropa	3	10%	6%	11%	10%	7%	9%	8%	4%
Sydeuropa		-3%	9%	-4%	-1%	2%	6%	8%	10%
UK & Benelux	2, 3	5%	1%	5%	5%	11%	-5%	2%	1%
Services		4%	7%	2%	6%	6%	18%	7%	7%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		10%	13%	10%	10%	11%	15%	14%	12%
Mobiltelefoni		20%	28%	21%	18%	16%	29%	29%	27%
Indirekt access		6%	7%	5%	7%	8%	8%	7%	7%
varav fast telefoni återförsäljning		11%	10%	10%	12%	12%	11%	10%	9%
varav bredband återförsäljning		-46%	-50%	-46%	-46%	-55%	-38%	-50%	-49%
Direkt access & LLUB		-4%	4%	-3%	-6%	7%	12%	7%	-
Övrig verksamhet		7%	5%	6%	9%	8%	10%	6%	4%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		10%	13%	10%	10%	11%	15%	14%	12%

EBIT

Mkr	Not	2006	2005	2006	2006	2005	2005	2005	2005
		1 jan– 30 jun	1 jan– 30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
NORDEN									
Mobiltelefoni		1 166	1 121	647	519	541	684	638	483
Indirekt access		163	117	54	109	160	162	92	25
varav fast telefoni återförsäljning		216	182	77	139	182	183	125	57
varav bredband återförsäljning		-53	-65	-23	-30	-22	-21	-33	-32
Direkt access & LLUB		-50	-64	-35	-15	-40	18	-18	-46
Övrig verksamhet		-1	9	-6	5	22	20	3	6
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	-	134	-	-
		1 278	1 183	660	618	683	1 018	715	468
BALTIKUM & RYSSLAND									
Mobiltelefoni		282	306	184	98	9	182	179	127
Indirekt access		5	-11	5	-	-6	-7	-8	-3
varav fast telefoni återförsäljning		5	-11	5	-	-6	-7	-8	-3
Direkt access & LLUB		-	1	-1	1	6	1	-	1
Övrig verksamhet		2	-1	2	-	-	-	-1	-
		289	295	190	99	9	176	170	125
CENTRALEUROPA									
Mobiltelefoni		-31	-32	-13	-18	-47	-3	-13	-19
Indirekt access		253	122	85	168	129	101	76	46
varav fast telefoni återförsäljning		391	126	163	228	153	95	79	47
varav bredband återförsäljning		-138	-4	-78	-60	-24	6	-3	-1
Direkt access & LLUB		-113	-99	-45	-68	-78	-52	-51	-48
Övrig verksamhet		45	11	28	17	-1	29	18	-7
Jämförelsestörande post	3	52	-	52	-	-	-	-	-
		206	2	107	99	3	75	30	-28
SYDEUROPA									
Mobiltelefoni		-420	-41	-234	-186	-201	-111	-32	-9
Indirekt access		101	561	37	64	160	237	259	302
varav fast telefoni återförsäljning		490	854	216	274	385	362	415	439
varav bredband återförsäljning		-389	-293	-179	-210	-225	-125	-156	-137
Direkt access & LLUB		-197	-5	-99	-98	-36	-17	-5	-
Övrig verksamhet		42	18	15	27	27	10	7	11
		-474	533	-281	-193	-50	119	229	304
UK & BENELUX									
Mobiltelefoni		82	-26	58	24	14	59	-5	-21
Indirekt access		-69	-53	-73	4	-72	-38	-33	-20
varav fast telefoni återförsäljning		13	-41	-6	19	2	-8	-21	-20
varav bredband återförsäljning		-82	-12	-67	-15	-74	-30	-12	-
Direkt access & LLUB		-509	-	-223	-286	-134	-	-	-
Övrig verksamhet		10	-2	-8	18	4	-5	-4	2
Jämförelsestörande poster	2, 3	-	-	-	-	-126	-161	-	-
		-486	-81	-246	-240	-314	-145	-42	-39
SERVICES									
Indirekt access		-6	-2	-2	-4	1	-1	-1	-1
varav fast telefoni återförsäljning		-6	-2	-2	-4	1	-1	-1	-1
Övrig verksamhet		-12	-2	-8	-4	-2	10	-1	-1
		-18	-4	-10	-8	-1	9	-2	-2
SUMMA EBIT		795	1 928	420	375	330	1 252	1 100	828
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		1 079	1 328	642	437	316	811	767	561
Indirekt access		447	734	106	341	372	454	385	349
varav fast telefoni återförsäljning		1 109	1 108	453	656	717	624	589	519
varav bredband återförsäljning		-662	-374	-347	-315	-345	-170	-204	-170
Direkt access & LLUB		-869	-167	-403	-466	-282	-50	-74	-93
Övrig verksamhet		86	33	23	63	50	64	22	11
Jämförelsestörande poster	1, 2, 3	52	-	52	-	-126	-27	-	-
SUMMA EBIT		795	1 928	420	375	330	1 252	1 100	828
EBIT-MARGINAL									
Norden	1	17%	16%	17%	17%	18%	25%	19%	14%
Baltikum & Ryssland		10%	16%	12%	8%	1%	16%	17%	15%
Centraleuropa	3	5%	0%	5%	4%	0%	4%	2%	-1%
Sydeuropa		-6%	8%	-8%	-5%	-1%	4%	7%	9%
UK & Benelux	2, 3	-11%	-2%	-11%	-10%	-12%	-9%	-3%	-2%
Services		-6%	-1%	-6%	-6%	-1%	7%	-1%	-1%
SUMMA EBIT-MARGINAL		3%	8%	3%	3%	2%	10%	9%	7%
Mobiltelefoni		12%	20%	14%	11%	8%	21%	21%	18%
Indirekt access		3%	5%	1%	4%	4%	6%	5%	4%
varav fast telefoni återförsäljning		8%	7%	7%	9%	9%	8%	8%	7%
varav bredband återförsäljning		-51%	-51%	-52%	-49%	-59%	-38%	-52%	-50%
Direkt access & LLUB		-38%	-20%	-34%	-42%	-27%	-11%	-17%	-22%
Övrig verksamhet		3%	2%	2%	4%	4%	7%	3%	1%
SUMMA EBIT-MARGINAL		3%	8%	3%	3%	2%	10%	9%	7%

Investeringar, CAPEX

Mkr	2006	2005	2006	2006	2005	2005	2005	2005
	1 jan– 30 jun	1 jan– 30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
MARKNADSRÅDEN								
Norden	383	256	187	196	166	174	152	104
Baltikum & Ryssland	1 299	716	687	612	435	388	291	425
Centraleuropa	129	95	104	25	125	52	57	38
Sydeuropa	389	360	170	219	276	49	342	18
UK & Benelux	449	28	212	237	440	32	10	18
Services	29	30	14	15	-1	19	9	21
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX	2 678	1 485	1 374	1 304	1 441	714	861	624
RÖRELSEGRENAR								
Mobiltelefoni	1 519	883	802	717	452	472	383	500
Indirekt access	318	176	162	156	191	142	93	83
varav fast telefoni återförsäljning	232	172	107	125	164	137	90	82
varav bredband återförsäljning	86	4	55	31	27	5	3	1
Direkt access & LLUB	775	386	368	407	753	89	370	16
Övrig verksamhet	66	40	42	24	45	11	15	25
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX	2 678	1 485	1 374	1 304	1 441	714	861	624

Ryssland

Tusental	Antal kunder			Netto kundintag					
	2006 30 jun	2005 30 jun	Förändr.	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1
Ryssland	4 627	1 959	136%	715	638	759	554	374	241

Mkr	2006	2005	2006	2006	2005	2005	2005	2005
	1 jan– 30 jun	1 jan– 30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	1 016	390	568	448	379	289	222	168
EBITDA	95	-95	73	22	-46	-22	-39	-56
EBITDA-marginal	9%	-24%	13%	5%	-12%	-8%	-18%	-33%
EBIT	-21	-179	12	-33	-109	-71	-81	-98
EBIT-marginal	-2%	-46%	2%	-7%	-29%	-25%	-36%	-58%

Tele2-verksamheter i Sverige*

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2006 30 jun	2005 30 jun	Förändr.	2006 kv 2	2006 kv 1	2005 kv 4	2005 kv 3	2005 kv 2	2005 kv 1
TELE2 I SVERIGE										
Mobiltelefoni		3 494	3 523	-1%	-13	-47	18	13	33	41
Indirekt access		1 181	1 860	-37%	-34	-41	-35	-26	-22	-36
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 138	1 831	-38%	-38	-44	-38	-30	-26	-41
<i>varav bredband återförsäljning</i>		43	29	48%	4	3	3	4	4	5
Direkt access & LLUB		229	194	18%	4	2	-1	-1	-4	2
NETTO KUNDINTAG					-43	-86	-18	-14	7	7
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-	-512	-	-	-
TELE2 I SVERIGE		4 904	5 577	-12%	-43	-86	-530	-14	7	7

Mkr	Not	2006	2005	2006	2006	2005	2005	2005	2005	
		1 jan– 30 jun	1 jan– 30 jun	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	
NETTOOMSÄTTNING										
Mobiltelefoni	1	3 328	3 283	1 770	1 558	1 733	1 760	1 761	1 522	
Indirekt access		1 409	1 376	694	715	741	779	723	653	
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 346	1 334	662	684	716	755	701	633	
<i>varav bredband återförsäljning</i>		63	42	32	31	25	24	22	20	
Direkt access & LLUB		387	414	193	194	200	200	211	203	
Övrig verksamhet		333	342	164	169	171	175	173	169	
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	-	134	-	-	
SUMMA NETTOOMSÄTTNING		5 457	5 415	2 821	2 636	2 845	3 048	2 868	2 547	
EBITDA										
Mobiltelefoni		1 468	1 429	786	682	755	850	797	632	
Indirekt access		198	138	69	129	116	174	96	42	
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		204	148	74	130	122	176	104	44	
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-6	-10	-5	-1	-6	-2	-8	-2	
Direkt access & LLUB		20	46	-2	22	-7	28	19	27	
Övrig verksamhet		27	32	9	18	32	31	16	16	
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	-	134	-	-	
SUMMA EBITDA		1 713	1 645	862	851	896	1 217	928	717	
EBITDA-MARGINAL										
Mobiltelefoni		44%	44%	44%	44%	44%	48%	45%	42%	
Indirekt access		14%	10%	10%	18%	16%	22%	13%	6%	
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		15%	11%	11%	19%	17%	23%	15%	7%	
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-10%	-24%	-16%	-3%	-24%	-8%	-36%	-10%	
Direkt access & LLUB		5%	11%	-1%	11%	-4%	14%	9%	13%	
Övrig verksamhet		8%	9%	5%	11%	19%	18%	9%	9%	
SUMMA EBITDA-MARGINAL		31%	30%	31%	32%	31%	40%	32%	28%	
EBIT										
Mobiltelefoni		1 172	1 159	643	529	619	719	668	491	
Indirekt access		143	72	42	101	89	145	68	4	
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		149	82	47	102	95	147	76	6	
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-6	-10	-5	-1	-6	-2	-8	-2	
Direkt access & LLUB		-54	-29	-41	-13	-43	-9	-20	-9	
Övrig verksamhet		-	9	-5	5	22	20	3	6	
Jämförelsestörande post	1	-	-	-	-	-	134	-	-	
SUMMA EBIT		1 261	1 211	639	622	687	1 009	719	492	
EBIT-MARGINAL										
Mobiltelefoni		35%	35%	36%	34%	36%	41%	38%	32%	
Indirekt access		10%	5%	6%	14%	12%	19%	9%	1%	
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		11%	6%	7%	15%	13%	19%	11%	1%	
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-10%	-24%	-16%	-3%	-24%	-8%	-36%	-10%	
Direkt access & LLUB		-14%	-7%	-21%	-7%	-22%	-5%	-9%	-4%	
Övrig verksamhet		0%	3%	-3%	3%	13%	11%	2%	4%	
SUMMA EBIT-MARGINAL		23%	22%	23%	24%	24%	33%	25%	19%	

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Vision AB samt resultat från joint venture-bolaget Svenska UMTS-nät AB.

Nyckeltal

MKR	2006	2005	2005	2004
	1 jan–30 jun	1 jan–30 jun		
Nettoomsättning	26 935	23 622	49 943	43 033
Antal kunder, tusental	30 734	29 417	30 252	27 794
EBITDA	2 772	3 103	6 578	6 629
EBIT	795	1 928	3 510	4 318
EBT	564	1 726	3 127	4 207
Periodens resultat	476	1 159	2 341	3 428
Eget kapital	34 120	33 664	35 368	32 900
Eget kapital efter utspädning	34 136	33 698	35 401	32 965
Balansomslutning	68 209	52 850	68 283	49 865
Kassaflöde från rörelsen	1 673	2 610	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	-1 005	1 125	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	8 249	3 885	8 941	5 113
Nettoupplåning	13 544	4 143	11 831	2 823
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	2 678	1 485	3 640	1 562
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	288	112	7 567	1 756
NYCKELTAL				
Soliditet, %	50	64	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,12	0,33	0,09
EBITDA-marginal, %	10,3	13,1	13,2	15,4
EBIT-marginal, %	3,0	8,2	7,0	10,0
Avkastning på eget kapital, %	1,6	3,5	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	1,6	3,5	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,7	5,0	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,7	3,5	3,7	4,4
DATA PER AKTIE, KR				
Resultat efter skatt	1,25	2,62	5,30	7,74
Resultat efter skatt efter utspädning	1,25	2,61	5,29	7,73
Eget kapital	76,18	76,04	78,96	74,32
Eget kapital efter utspädning	76,18	76,02	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,77	5,90	12,39	13,27
Utdelning	–	–	1,75	1,67
Inlösen	–	–	–	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	72,75	73,50	85,25	87,00

NOTER

Redovisningsprinciper och definitioner

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34.

Tele2s kvartalsrapport har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2005. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2005.

Koncernens ökade fokus mot bredbands- och mobiltjänster fortsätter att komma till uttryck i omsättnings- och resultatutveckling. Omsättningen inom både mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka kraftigt jämfört med föregående år medan fasttelefonin minskar. Vi fortsätter att anpassa rapportstrukturen och segmentsindelningen efter detta och särredovisar därför nu bredbandstjänster där kunden är uppkopplad via direkt access eller LLUB (Local Loop Unbundling) och bredbandstjänster som vi återförsäljer. Omsättningen från en direkt access- eller LLUB-kund redovisas i klump, dvs inklusive samtliga tjänster, medan fast telefoni och bredband särredovisas inom segmentet indirekt access. Därtill redovisas vår Carrierverksamhet numera inom segmentet övriga verksamheter.

Not 1. Nettoomsättning

Tele2 i Sverige har sedan flera år ett antal tvister med TeliaSonera beträffande samtrafikavgifter. Tele2 har riktat krav mot TeliaSonera, och TeliaSonera har riktat krav mot Tele2. Bokföringsmässigt har Tele2 haft en relativt försiktig syn på tvisterna och löpande gjort bedömningar om mest sannolika utfall. Över tiden har sannolikheten för ett positivt utfall ökat, och därför intäktförde bolaget under tredje kvartalet 2005 ett belopp på 134 Mkr hänförligt till en av tvisterna.

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtal med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisas mot kostnaderna.

Not 2. Rörelsens kostnader

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 gjort en nedskrivning av goodwill i Alpha om 263 Mkr. I tredje kvartalet 2005 belastades samma marknadsområde med en reserv på 161 Mkr avseende en momstvist i kortverksamheten. Tvisten avser perioden 2003 till första kvartalet 2005 och reserven motsvarar bedömt sannolikt utfall, vilket beräknas till 75% av maximalt sämsta utfall.

Not 3. Övriga rörelseintäkter

Under andra kvartalet 2006 redovisar marknadsområde Centraleuropa en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 52 Mkr.

Marknadsområdet UK & Benelux har i fjärde kvartalet 2005 redovisat en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tele2 UK och Tele2 Irland på 137 Mkr.

Not 4. Aktier och konvertibler

Under andra kvartalet 2006 har utdelning skett till aktieägarna om 1,75 kronor per aktie, motsvarande 777 Mkr.

Under 2006 har nyemissioner genomförts som en följd av att 547 186 (varav 12 461 under andra kvartalet) teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 34 Mkr.

Den 14 juni 2006 har 8 193 444 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som den ordinarie bolagstämman godkände den 10 maj 2006. Efter omstämplingen uppgår antalet A-aktier i Tele2 AB till 38 356 545 och antalet B-aktier till 405 843 473. Det totala antalet aktier i Tele2 AB är oförändrat 444 200 018.

Incitamentsprogram 2002-2007

Vid bolagsstämman 2002 beslutades om ett incitamentsprogram motsvarande maximalt 3 312 700 B-aktier för nuvarande och tillkommande nyckelpersoner inom koncernen omräknat efter split och inlösenförfarande under 2005. Dessa erbjuds via teckningsoptioner att under perioden 3-5 år efter tilldelning teckna B-aktier till en kurs motsvarande marknadsvärdet + 10 % för B-aktien vid tilldelningstidpunkten förutsatt att anställningsförhållandet kvarstår. Ingen premie erläggs. Samtliga optioner har ett lösenpris på 60,80 kronor/aktie.

Totalt utgavs under 2002 teckningsoptioner motsvarande 2 630 378 aktier varav förverkade optioner under perioden 2002 till 30 juni 2006 uppgått till 353 250. Under perioden 2005 till 30 juni 2006 har teckningsoptioner motsvarande 1 519 493 (2005: 972 307) aktier nyttjats för teckning. Tele2 har per 30 juni 2006 utestående teckningsoptioner motsvarande 757 635 (2005: 1 304 821) aktier. Inkluderat ovanstående har tilldelning motsvarande 482 618 aktier skett under 2002 till ett helägt koncernföretag för att säkra kommande kassaflöden för sociala kostnader, varav 271 343 (2005: 162 187) nyttjats för teckning under perioden 2005 till 30 juni 2006 och 211 275 är utestående per 30 juni 2006 (2005: 320 431).

Incitamentsprogram 2006-2011

På extra bolagsstämma 21 februari 2006 beslutades att anta ett incitamentsprogram för högst 32 ledande befattningshavare och nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen, innebärande ett kombinerat erbjudande av högst 1 059 000 teckningsoptioner och högst 2 118 000 personaloptioner. Premie för 752 000 utställda teckningsoptioner har i första kvartalet 2006 ökat eget kapital med 8 Mkr. För varje teckningsoption deltagaren förvärvat har två personaloptioner erbjudits vederlagsfritt, som vardera berättigar till förvärv av en B-aktie i bolaget.

Tele2 koncernen har per 30 juni 2006, för incitamentsprogrammet 2006/2011, utestående personal- och teckningsoptioner motsvarande 2 256 000 B-aktier i Tele2 AB.

Teckning av B-aktier med stöd av teckningsoptionerna kan äga rum under perioden 25 februari–25 maj 2009 och personaloptionerna löper under ca fem år och kan utnyttjas tidigast ca tre år efter tilldelning. Teckningskursen för teckningsoptionerna och förvärvspriset vid utnyttjandet av personaloptionerna uppgår till 94,80 kronor, vilket motsvarar 110% av genomsnittliga sista betalkurs för bolagets B-aktier under perioden 22 februari till 7 mars 2006. Teckningsberättigad är, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, helägt dotterbolag till Tele2. Styrelsen har för avsikt att vid årsstämman 2007 och 2008 lämna förslag om årliga tilldelningar enligt ovan angivna villkor. Total kostnad för utestående personal- och teckningsoptioner i incitamentsprogrammet uppgår till ca 21 Mkr, vilket löpande kostnadsförs under ca tre år med start i mars 2006.

Not 5. Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Mkr	1 jan - 30 jun 2006
Utköp av minoritetsandelar i ryska verksamheter	-113
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	-8
Avyttringar	36
KASSAFLÖDESPÅVERKAN AV FÖRVÄRV/AVYTTRINGAR AV AKTIER OCH ANDELAR	-85

Förvärv

Den 23 februari 2006 meddelade Tele2 att bolaget ökat sitt innehav i fem av sina ryska verksamheter. Efter transaktionerna ägs verksamheten i Belgorod, Smolensk, Lipetsk och St Petersburg till 100% och Omsk till 70%. Köpeskillingen uppgick till totalt 52 Mkr. Den 13 juni 2006 förvärvade Tele2 de utestående minoritetsandelarna, 30%, i Siberian Cellular Communications i den ryska regionen Omsk för totalt 266 Mkr, varav 61 Mkr har påverkat kassaflödet och resterande del reglerats genom lån hos säljaren.

Avyttringar

1 juni 2006 avyttrade Tele2 verksamheten i Tele2 Tjeckien, med 411 000 fast telefoni kunder, för 37 Mkr. Tele2 Tjeckien har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 121 (132) Mkr respektive periodens resultat med -11 (-16) Mkr utöver en realisationsvinst på 52 Mkr.

28 april 2006 avyttrade Tele2 samtliga aktier i Germinus XXI SA, ett spanskt företag som utvecklar mjukvara och designar websidor, för 4 Mkr. Försäljningen av Germinus har påverkat Tele2s nettoomsättning under 2006 med 15 (-) Mkr respektive periodens resultat med -1 (-) Mkr utöver en realisationsförlust på 3 Mkr.

Då de avyttrade verksamheterna inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 *Anläggningsstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*.

Förvärv efter balansdagens utgång

30 juni 2006 meddelade Tele2 att bolaget tecknat ett avtal om att förvärva 75,1% av E.ON Bredband Sverige AB, en ledande bredbandsleverantör i södra Sverige, för 409 Mkr samt överta en nettoskuld på ca 90 Mkr. 14 juli godkände Konkursverket förvärvet som beräknas vara avslutad 1 augusti 2006.

18 juli 2006 meddelade Tele2 att bolaget förvärvat samtliga aktier i fyra GSM-operatörer i nordvästra Ryssland för ca 260 Mkr på skuldfri basis. De förvärvade företagen har sammanlagt över 250 000 kunder inom mobiltelefoni.

Analys av förvärvade tillgångar och skulder i ovanstående förvärv är ännu ej avslutad varför det inte presenteras.

Not 6. Antal kunder

En fasttelefonikund som även använder tjänsten uppringt internet har t.o.m. 30 september 2005 rapporterats som två kunder. Eftersom en rapporterad kund inom direkt access & LLUB-segmentet kan använda upp till tre tjänster så rapporteras från och med 1 oktober 2005 också fasttelefonikunder som använder uppringt internet som en kund. Engångseffekten av detta i fjärde kvartalet 2005 blev en minskning av den rapporterade kundstocken med 1 402 000 kunder. Av detta avser 616 000 Norden, 1 000 Baltikum & Ryssland, 315 000 Centraleuropa, 417 000 Sydeuropa och 53 000 UK & Benelux.

Not 7. 3G-bolaget i Sverige

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB ("3G-bolaget"), som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 5,3 miljarder kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. Nedan redovisas 3G-bolagets balansräkning per 30 juni 2006 i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå. Per 30 juni 2006 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 560 (31 december 2005: 1 475) Mkr.

Mkr		Mkr	
Anläggningsstillgångar	3 572	Eget kapital	673
Övriga omsättningsstillgångar	368	Långfristiga skulder	3 122
Likvida medel	24	Kortfristiga skulder	169
TILLGÅNGAR	3 964	EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 964