



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Tisdagen den 21 oktober 2003

DET TREDJE KVARTALET GENERERADE TELE2 ETT REKORDSTORT KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN PÅ 1 706 MKR OCH REDOVISADE DET STÖRSTA KUNDINTAGET NÅGONSIN MED NETTO 1 637 000 NYA KUNDER

New York och Stockholm – tisdagen den 21 oktober – Tele2 AB (“Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget redovisade idag resultatet för det tredje kvartalet som slutade den 30 september 2003.

- **Nettoomsättningen de första nio månaderna 2003 steg med 21% till 27 255 Mkr (22 554 Mkr*)**
- **Resultatet efter skatt de första nio månaderna 2003 steg till 854 Mkr (-374 Mkr*)**
- **Resultatet per aktie efter skatt och utspädning de första nio månaderna 2003 ökade till 5,78 kronor (-2,53 kronor*)**
- **Nettoomsättningen det tredje kvartalet steg med 22% till 9 414 Mkr (7 695 Mkr)**
- **EBITDA det tredje kvartalet ökade med 15% till 1 635 Mkr (1 422Mkr)**
- **Antalet kunder ökade med 1 637 000 till 20,4 miljoner under kvartal tre**
- **Kassaflödet från rörelsen steg med 37% till 1 706 Mkr under kvartal tre**
- **Lansering av Tele2s tjänster i Storbritannien**

* Exklusive 237 Mkr från mål mot Telia (Not 1).

Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2002.

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

“Dessa resultat är de starkaste någonsin från Tele2. Under kvartalet har vi haft det största kundintaget någonsin med netto 1,6 miljoner nya kunder, vilket gör att vi nu totalt har över 20 miljoner kunder. Samtidigt har vi åstadkommit det hittills bästa kassaflödet från rörelsen på 1,7 miljarder kronor. Det tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med 22% till 9,4 miljarder kronor, vilket återigen visar vår förmåga att växa snabbare än våra konkurrenter, samtidigt som resultatet efter skatt mer än fördubblades till 382 Mkr. Vårt mål är att även i fortsättningen bibehålla denna balans mellan kundtillväxt, lönsamhet och kassaflöde.

I dag meddelar vi vårt inträde i full skala på den brittiska telekommarknaden, där konsumenterna nu kommer att kunna dra fördel av vårt lågkostnadserbudande på samma sätt som konsumenter gjort i resten av Europa. Verksamheterna inom fast telefoni och Internet i kontinentala Europa fortsätter att växa snabbt med över en miljon nya kunder under kvartalet, och vi har också dragit igång verksamhet i Portugal under september. I Sydeuropa och Centraleuropa steg nettoomsättningen under det tredje kvartalet med 22% respektive 35% jämfört med samma period 2002. I Sverige fortsätter Comviq att leverera EBITDA-marginaler på över 50%, vilket fortfarande är bland de bästa i Europa, och fast telefoni gav återigen en EBITDA-marginal på 21% det tredje kvartalet. I Ryssland har vi nu lanserat sex GSM-verksamheter, som utvecklas enligt plan. I Östeuropa utvecklas verksamheten i Polen väl. Vi fortsätter att fokusera på att pressa ned kostnaden för att få nya kunder, minska kundomsättningen och ha kontroll på rörelsens kostnader.”

VIKTIGA HÄNDELSER

Finansiell utveckling tredje kvartalet 2003

Mkr	kv 3 2003	kv 3 2002
Nettoomsättning	9 414	7 695
Rörelseresultat		
före avskrivningar, EBITDA	1 635	1 422
efter avskrivningar, EBIT	835	632
Resultat efter finansiella poster, EBT	685	419

Operativ översikt för det tredje kvartalet som slutade den 30 september 2003

- Tele2 hade sitt största kundintag någonsin med netto 1 637 000 nya kunder under det tredje kvartalet. Sydeuropa och Centraleuropa hade en stark tillväxt med kundintag på netto 610 000 respektive 431 000. Även i Östeuropa & Ryssland var tillväxten stark med en ökning i antalet kunder på netto 415 000.
- I Ryssland har Tele2 nu lanserat sex GSM-nät, varav två det senaste kvartalet, i Omsk och Izhevsk. Därutöver har Tele2 GSM-nät i Irkutsk, Rostov, St. Petersburg och Kemerovo. Tele2 meddelade också att man köpt en GSM 900-licens i den ryska republiken Udmurtien (Izhevsk). Verksamheterna utvecklas väl och drar nytta av den snabba ökningen i mobiltätheten i Ryssland.
- I slutet av september meddelade Tele2 att man ökat ägarandelen i fem av sina ryska GSM-verksamheter.
- I Estland erhöll Tele2 en 3G-licens som gäller till den 5 augusti 2013.
- Tele2s genomförde förändringar i sin ledningsstruktur under kvartalet. Johnny Svedberg utnämndes till COO (Chief Operating Officer).
- Tele2 AB meddelade att man kommit överens med ett bankkonsortium om att dra ned sin totala lånefacilitet för Svenska UMTS-Nät AB, som ägs gemensamt av Tele2 och TeliaSonera, från 11 miljarder kronor till 7 miljarder kronor.
- Den 6 augusti 2003 beslöt länsrätten i enlighet med Tele2s framställan att inhibera PTS-besluten om termineringsavgifter i mobilnätet i avvaktan på länsrättens slutliga prövning.
- Tele2 lanserade fast telefoni i Portugal under kvartalet.
- Tele2 meddelar i dag att man i full skala etablerar sig på den brittiska marknaden.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Norden

Nettoomsättning kv 3 2003, 3 433 (3 321) Mkr, +3%

EBITDA, kv 3 2003, 1 160 (1 251) Mkr, -7%

EBIT, kv 3 2003, 946 (1 024) Mkr, -8%

Marknadsområde Norden består främst av Tele2-verksamheterna i Sverige (inklusive Optimal Telecom), Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix-verksamheter.

Sverige

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade 3,3 miljoner kunder vid utgången av kvartalet, en ökning med 14% på årsbasis, och fortsätter att öka sin marknadsandel med cirka 50 000 nya kunder det tredje kvartalet. Det tredje kvartalet ökade intäkterna inom mobiltelefoni med 3% till 1 748 Mkr samtidigt som man uppnådde en EBITDA-marginal på 53%. Inom fast telefoni och Internet ökade intäkterna med 3% till 937 Mkr, med en EBITDA-marginal på 21% för kvartalet, vilket är tillbaka inom vårt mål för rörelsegrenen. Den månatliga genomsnittliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 178 (200) kronor det tredje kvartalet. Den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 87 (95*) minuter under tredje kvartalet. Kontantkortskunderna svarade för 75% av den totala kundbasen inom mobiltelefoni.

Den 6 augusti 2003 beslöt länsrätten i enlighet med Tele2s framställan att inhibera PTS-besluten om termineringsavgifter i mobilnätet i avvaktan på länsrättens slutliga prövning. Tidigare, den 6 juni i år, meddelade Tele2 att man kommer att överklaga PTS beslut angående den avgift Tele2 äger rätt att ta ut för terminering av samtal i sitt mobilnät från Telia och Telia Mobile. PTS beslut i juni innebär att Tele2 gavs rätt att ta ut en avgift som motsvarar den avgift som Telia Mobile tar ut plus 10%, för samtal från Telia och Telia Mobile till Tele2.

Tele2 AB meddelade att man kommit överens med ett bankkonsortium om att minska sin totala lånefacilitet för Svenska UMTS-Nät AB, som ägs gemensamt av Tele2 och TeliaSonera, från 11 miljarder kronor till 7 miljarder kronor. Neddragningen har möjliggjorts genom kostnadsbesparingar för infrastrukturen genom att använda nya tekniska lösningar. Lånet efter neddragningen täcker utbyggnaden av det gemensamägda UMTS-nätet. Faciliteten är tillgänglig till den 31 december 2006.

* Systemet som används för att mäta MOU har förfinats ytterligare från och med det första kvartalet 2003. Tidigare togs delar av trafiken mellan två Comviq/Tele2-kunder upp som både inkommande och utgående trafik. Nu mäts denna trafik bara i en riktning. Jämförelsesiffran för 2002 har justerats för att ta hänsyn till denna förändring.

Danmark, Norge och Finland

Verksamheterna i Danmark, Norge och Finland är huvudsakligen inom fast telefoni och Internet. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Danmark och Norge.

I Norge kommer Tele2 att under det fjärde kvartalet lansera vidaredebitering av abonnemangsavgiften liksom en MVNO. Tele2 har beslutat att upphöra med försäljningen av datanätjänster i Norge, vilka ingår som en del av fast telefoni och Internet.

Östeuropa & Ryssland

Nettoomsättning kv 3 2003, 824 (612) Mkr, +35%

EBITDA, kv 3 2003, 161 (178) Mkr, -10%

EBIT, kv 3 2003, 74 (92) Mkr, -20%

Östeuropa & Ryssland omfattar Tele2-verksamheter i Baltikum (Estland, Lettland och Litauen), Polen, Tjeckien och Ryssland samt X-Source verksamheter.

Marknadsområdet upplevde en enastående ökning i kundintaget med netto 415 000 nya kunder under det tredje kvartalet, varav över 50% var mobiltelefonikunder. Inom fast telefoni och Internet steg antalet kunder med netto 198 000, vilket är fler än vad som tillkom totalt föregående år.

I Ryssland har Tele2 nu lanserat sex GSM-nät, Irkutsk och Rostov i april, St. Petersburg i juni, Kemerovo i juli, Omsk i augusti och Izhevsk i september. Inledningsvis är nettokundintaget något högre än förväntat medan ARPU är något lägre, vilket resulterar i att intäkterna utvecklas enligt plan.

I september ökade Tele2 sina ägarandelar i fem av företagets ryska mobilverksamheter. Ändringarna är följande: i Sankt Petersburg Telecom (Licens i St. Petersburg-området) till 86% från 61%; i Oblcom (Licens i Leningrad-området) till 97% från 61%; i Rostov cellular communications till 87% från 75%; i Cellular communications of Udmurtia (Izhevsk stad) till 77% från 55% och i Chelyabinsk cellular communications till 100% från 51%.

I Polen utvecklas tjänsterna inom fast telefoni, som Tele2 lanserade i början av året, bättre än förväntat, trots den fortsatt svåra regulatoriska situationen.

I Baltikum är Tele2 den ledande alternativa operatören i Estland och Lettland och den näst största alternativa operatören i Litauen. I augusti erhöll Tele2 Eesti en 3G-licens, som gäller till den 5 augusti 2013.

I Tjeckien avser Tele2 att introducera lokalt förval under det fjärde kvartalet. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Tjeckien.

Centraleuropa

Nettoomsättning kv 3 2003, 1 925 (1 421) Mkr, +35%

EBITDA, kv 3 2003, 36 (-23) Mkr, varav fast telefoni och Internet 73 (16) Mkr, +356%

EBIT, kv 3 2003, -12 (-57) Mkr, varav fast telefoni och Internet 32 (-13) Mkr

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz och Österrike.

Centraleuropa upplevde det största kundintaget någonsin för ett enskilt kvartal med netto 431 000 kunder, varav 383 000 avser fast telefoni och Internet. Det tredje kvartalet ökade nettoomsättningen inom fast telefoni och Internet med 33% till 1 946 Mkr samtidigt som EBITDA steg med 356% till 73 Mkr. Marknadsområdets ARPU inom fast telefoni och Internet var 155 (150) kronor det tredje kvartalet.

Tele2 fortsatte sin marknadsföringsoffensiv i Tyskland efter införandet av förvalsnummer för lokalsamtal i slutet av april och lokalt förval den 9 juli. Tele2 är en av väldigt få alternativa operatörer i Tyskland som har maximalt antal knutpunkter (475), vilket minimerar samtrafikavgifterna. Utsikterna i Tyskland fortsätter att förbättras eftersom nettoomsättningen har ökat avsevärt under kvartalet och kundomsättningen fortsätter att minska. Tele2 är övertygat om att kunna nå breakeven på EBITDA-nivå inom fast telefoni i Tyskland före årets slut.

I Holland fortsätter marginalerna och marknadsandelarna inom fast telefoni att stiga. Tele2 bibehåller sin strategi att konvertera kundbasen inom fast telefoni till att också bli MVNO-kunder. Tele2 är den största alternativa operatören och 80% av befolkningen känner till varumärket Tele2.

Tele2 Österrike är nu landets största alternativa operatör med en varumärkeskännedom på cirka 85%. Tele2s MVNO i Österrike utvecklas enligt plan. ADSL lanserades i Österrike under kvartalet.

I Schweiz är Tele2 nu den näst största alternativa operatören med ett brett utbud av fast telefoni, mobiltelefoni, Internet och ADSL. Under kvartalet lämnade Tele2 in en ansökan för en av de tre schweiziska GSM-licenser som blivit tillgängliga.

Sydeuropa

Nettoomsättning kv 3 2003, 2 383 (1 949) Mkr, +22%
EBITDA, kv 3 2003, 242 (-4) Mkr
EBIT, kv 3 2003, 218 (-41) Mkr

Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien och Portugal.

Sydeuropa uppvisade en enastående tillväxt, antalet kunder ökade med 610 000 samtidigt som nettoomsättningen steg med 22% och med fortsatt lönsamhet, under vad som normalt är ett säsongsmässigt svagt kvartal. En stor del av kundintaget netto under det tredje kvartalet avser de nyligen lanserade uppringda Internettjänsterna. EBITDA uppgick till 242 (-4) Mkr med en marginal på 10% (0%). ARPU var 139 (139) kronor inom fast telefoni och Internet i Sydeuropa.

ADSL, som lanserades i Frankrike i maj, har en tillfredsställande tillväxttakt, bland annat tack vare en framsynt avreglering av accessnätet.

Tele2 Frankrike fortsatte att växa snabbt, särskilt som en effekt av effektivare marknadsföring, och befäster sin position som den ledande alternativa operatören med en andel på över 60% av de kunder som väljer att lämna det gamla monopolet.

Tele2 Italien är den näst största alternativa operatören och fortsätter att uppvisa ett starkt nettokundintag och addera nya tjänster, som de nyligen lanserade uppringda Internettjänsterna.

Tele2 lanserade med framgång sina tjänster i Portugal under kvartalet.

Tele2 söker fortfarande ett MVNO-avtal i Sydeuropa och är optimistiskt om att ett avtal kan träffas i åtminstone ett av länderna inom de närmaste tolv månaderna.

Luxemburg

Nettoomsättning kv 3 2003, 242 (177) Mkr, +37%
EBITDA, kv 3 2003, 11 (40) Mkr, -73%
EBIT, kv 3 2003, -13 (15) Mkr

Marknadsområde Luxemburg består främst av Tele2-verksamheter i Luxemburg (inklusive Tango), Liechtenstein och Belgien samt 3C-verksamheter och Transac.

Tango, Tele2s mobiloperatör i Luxemburg, fortsätter att stärka sin verksamhet.

I början av juli meddelade Tele2 Belgien att fast telefoni kommer att erbjudas i hela landet, efter den framgångsrika lanseringen i Bryssel under det första kvartalet, vilket har drivit på både intäkterna och nettokundintaget under kvartalet.

Övriga varumärken

Nettoomsättning kv 3 2003, 607 (215) Mkr, +182%
EBITDA, kv 3 2003, 25 (-20) Mkr
EBIT, kv 3 2003, 9 (-23) Mkr

Övriga varumärken omfattar Tele2-verksamhet i Storbritannien, Alpha Telecom i Storbritannien, C³-verksamheter, Everyday-verksamheter och IntelliNet-verksamheter.

Tele2 meddelar i dag att man i full skala etablerar sig på den brittiska marknaden.

KONCERNÖVERSIKT

Ny marknadsområdesstruktur

I september 2003 meddelade Tele2 att man inför en ny marknadsområdesstruktur. I redovisningshänseende kommer den ursprungliga marknadsstrukturen att vara oförändrad t.o.m. den 31 december 2003.

Investeringar

I kvartal tre 2003 ökade Tele2 sina ägarandelar i fem av företagets ryska mobilverksamheter.

Som en del av koncernens strategi på mobilsidan i Ryssland, förvärvade Tele2 i september 62,5% i Radio Components Sweden AB. En av Radio Components produkter är en antennlösning för GSM 1800 som minskar behovet av basstationer med tre till fyra gånger. Genom investeringen har Tele2 säkerställt en kostnadseffektiv utbyggnad i Ryssland och i andra områden där mobilnät kan komma att byggas.

I maj 2003 förvärvade Tele2 resterande andelar (72,6%) i Suomen 3G Oy, ett bolag med 3G-nät i nio finska städer.

Den 17 februari 2003 förvärvades Alpha Telecom för netto 700 Mkr, inklusive en förväntad tilläggsköpeskilling baserad på företagets resultat. Alpha Telecom är Storbritanniens ledande operatör inom förbetald fast telefoni för privatpersoner och marknadsledande inom kontantkort för fast telefoni. Förvärvet kommer direkt att bidra till Tele2s vinst per aktie under 2003, även utan förväntade synergieffekter. Förvärvet av Alpha Telecom är en unik möjlighet för Tele2 att nå en kritisk massa i Storbritannien och är i linje med Tele2s strategi att stadigt etablera oss på marknaden i Storbritannien. Alpha Telecoms kunder ingår inte i redovisningen av Tele2-koncernens kunder.

Andra långfristiga innehav

Balansräkningen för Svenska UMTS-nät, i vilket Tele2 äger 50%, redovisas i not 7.

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar per den 30 september 2003 en nettoomsättning på 13 (13) Mkr, ett rörelseresultat, EBIT, på -55 (-60) Mkr och en likviditet på 2 Mkr, jämfört med 10 Mkr den 31 december 2002.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Bokslutskommunikén för 2003 kommer att offentliggöras den 9 februari 2004.

Stockholm den 21 oktober 2003

Styrelsen för Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till 20,4 miljoner kunder i 23 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom Internetbetalning, kontokorttransaktioner samt telefonautomater, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktier är noterade på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB	Telefon: + 46 (0)8 562 640 00
Håkan Zadler Finansdirektör, Tele2 AB	Telefon: + 46 (0)8 562 640 00
Dwayne Taylor Investerarfrågor	Telefon: + 44 (0)20 7321 5038

Besök gärna vår hemsida: www.Tele2.com

Tele2 AB (org.nr. 556410-8917)
Skeppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige

Telefon: +46 (0)8 562 000 60

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 15.30 tisdagen den 21 oktober 2003. För att delta, ring +44 (0)20 1452 542300 och uppge Tele2 AB. Var vänlig ring in tio minuter före telefonkonferensens början för att registrera er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under sju dagar efter konferensens slut på telefon +44 (0)20 1452 550000, kod 606184. En ljudupptagning från telefonkonferensen finns tillgänglig från klockan 21.00 den 21 oktober 2003 på www.Tele2.com.

BILAGOR

Koncernens resultaträkning
Koncernens balansräkning
Koncernens kassaflödesanalys
Koncernens förändring av eget kapital
Antal kunder
Rörelsegrenar per marknad
Investeringar
Tele2-verksamheter i Sverige
Femårsöversikt
Noter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		2003	2002	2002	2003	2002
		1 jan –	1 jan –	Helår	kv 3	kv 3
		30 sep	30 sep			
Nettoomsättning	Not 1	27 255	22 791	31 282	9 414	7 695
Rörelsens kostnader		-25 066	-21 583	-29 740	-8 574	-7 071
Övriga rörelseintäkter		54	34	50	9	17
Övriga rörelsekostnader		-45	-27	-62	-14	-9
Rörelseresultat, EBIT	Not 2	2 198	1 215	1 530	835	632
Resultat från andelar i intresseföretag		-9	-25	-41	-7	-5
Försäljning av intresseföretag		-	-	5	-	-
Räntenetto och övriga finansiella kostnader	Not 3	-446	-511	-698	-143	-208
Resultat efter finansiella poster, EBT		1 743	679	796	685	419
Skatt	Not 4	-911	-819	-574	-304	-269
Minoritetsandelar		22	3	1	1	-
Periodens resultat		854	-137	223	382	150
Resultat per aktie efter skatt, kr		5,79	-0,93	1,51	2,59	1,02
Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr		5,78	-0,93	1,51	2,58	1,02
Antal aktier	Not 5	147 460 175	147 360 175	147 460 175		
Genomsnittligt antal aktier	Not 5	147 460 175	147 360 175	147 360 175		
Antal aktier efter utspädning	Not 5	148 223 175	147 560 175	148 223 175		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 5	147 811 279	147 560 175	147 634 293		

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2003	2002	2002
	30 sep	30 sep	31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	23 953	25 967	25 096
Materiella tillgångar	9 177	9 413	9 257
Finansiella anläggningstillgångar	1 025	1 871	2 020
	34 155	37 251	36 373
Omsättningstillgångar			
Varulager	398	304	353
Kortfristiga fordringar	8 841	7 343	7 673
Likvida medel	3 386	2 600	2 473
	12 625	10 247	10 499
Summa tillgångar	46 780	47 498	46 872
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	23 844	26 632	25 138
Fria reserver	4 635	1 588	3 590
	28 479	28 220	28 728
Minoritetsintresse	13	23	22
Avsättningar			
Andelar i intresseföretag	-	12	28
Övriga avsättningar	26	2	-
	26	14	28
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	6 251	9 430	7 899
Icke räntebärande skulder	-	2	-
	6 251	9 432	7 899
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 411	1 676	2 382
Icke räntebärande skulder	9 600	8 133	7 813
	12 011	9 809	10 195
Summa eget kapital och skulder	46 780	47 498	46 872

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)

	2003	2002	2002	2003	2003	2003	2002	2002	2002
	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
Rörelseflöde	4 166	3 156	4 564	1 488	1 360	1 318	1 408	1 250	1 060
Förändring av rörelsekapital	414	-45	-199	218	138	58	-154	-5	27
Kassaflöde från rörelsen	4 580	3 111	4 365	1 706	1 498	1 376	1 254	1 245	1 087
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-1 407	-1 364	-1 890	-424	-550	-433	-526	-418	-415
Förändring av långfristiga fordringar	81	-	-3	26	45	10	-3	11	-11
Avyttring av företag	22	-	40	22	-	-	40	-	-
Förvärv av företag	-906	-621	-667	-89	-111	-706	-46	-6	-591
Likvida medel i förvärvade företag	212	-	4	4	83	125	4	-	-
Kassaflöde efter investeringar	2 582	1 126	1 849	1 245	965	372	723	832	70
Finansiering	-1 469	-599	-1 398	-1 052	-680	263	-799	-375	-196
Förändring av likvida medel	1 113	527	451	193	285	635	-76	457	-126
Likvida medel vid periodens början	2 473	2 275	2 275	3 339	3 014	2 473	2 600	2 135	2 388
Kursdifferens i likvida medel	-200	-202	-253	-146	40	-94	-51	8	-127
Likvida medel vid periodens slut*	3 386	2 600	2 473	3 386	3 339	3 014	2 473	2 600	2 135
*varav spärrade medel	922	960	870	922	945	986	870	960	892

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (Mkr)

	2003			2002		
	Bundet	Fritt		Bundet	Fritt	
	Aktiekapital	Övr. bundet		Aktiekapital	Övr. bundet	
Eget kapital, 1 januari	737	24 401	3 590	737	35 741	-6 961
Ianspråkstagande av överkursfond	-	-	-	-	-7 387	7 387
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	-1 294	191	-	-2 459	1 299
Periodens resultat	-	-	854	-	-	-137
Eget kapital, 30 september	737	23 107	4 635	737	25 895	1 588
Bundet respektive fritt eget kapital		23 844	4 635		26 632	1 588

ANTAL KUNDER (tusental)

			Antal kunder		Netto kundintag						
			2003	2002	2003	2003	2003	2002	2002	2002	
			30 sep	30 sep	Förän.	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
<u>Norden</u>											
Mobiltelefoni			3 555	3 087	15%	68	182	84	134	149	116
Fast telefoni och Internet	Not 6		2 928	3 228	-9%	36	8	62	-406	-89	-118
Kabel-TV			191	196	-3%	5	-11	-12	13	4	3
			6 674	6 511	3%	109	179	134	-259	64	1
<u>Östeuropa & Ryssland</u>											
Mobiltelefoni			1 827	1 175	55%	218	181	62	191	104	117
Fast telefoni och Internet			462	93	397%	198	75	45	51	10	2
Kabel-TV			64	63	2%	-1	1	-	1	-	-3
			2 353	1 331	77%	415	257	107	243	114	116
<u>Centraleuropa</u>											
Mobiltelefoni			394	201	96%	48	36	39	70	42	63
Fast telefoni och Internet			4 376	3 257	34%	383	321	356	59	-7	70
			4 770	3 458	38%	431	357	395	129	35	133
<u>Sydeuropa</u>											
Fast telefoni och Internet			6 250	4 955	26%	610	249	262	174	212	212
			6 250	4 955	26%	610	249	262	174	212	212
<u>Luxemburg</u>											
Mobiltelefoni			190	178	7%	5	3	1	3	4	3
Fast telefoni och Internet			137	46	198%	67	18	11	-5	-1	2
			327	224	46%	72	21	12	-2	3	5
Totalt antal kunder			20 374	16 479	24%	1 637	1 063	910	285	428	467
<u>PER RÖRELSEGREN</u>											
Mobiltelefoni			5 966	4 641	29%	339	402	186	398	299	299
<i>varav kontantkort</i>			4 247	3 082	38%	312	375	197	281	379	193
Fast telefoni och Internet	Not 6		14 153	11 579	22%	1 294	671	736	-127	125	168
Kabel-TV			255	259	-2%	4	-10	-12	14	4	-
Totalt antal kunder			20 374	16 479	24%	1 637	1 063	910	285	428	467

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING

		2003	2002	2003	2003	2003	2002	2002	2002
		1 jan -	1 jan -	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
		30 sep	30 sep	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 1	5 491	5 303	1 943	1 861	1 687	1 806	1 849	1 784
Fast telefoni och Internet		4 683	4 901	1 551	1 575	1 557	1 656	1 560	1 630
Kabel-TV		154	162	53	50	51	60	56	53
Databearbetning		243	235	84	81	78	107	69	84
Koncernintern försäljning		-588	-503	-198	-195	-195	-161	-213	-172
		9 983	10 098	3 433	3 372	3 178	3 468	3 321	3 379
<u>Östeuropa & Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		1 887	1 519	723	622	542	549	551	523
Fast telefoni och Internet		228	137	87	77	64	61	49	50
Kabel-TV		19	19	6	7	6	7	6	7
Databearbetning		68	52	24	23	21	25	19	19
Koncernintern försäljning		-46	-33	-16	-17	-13	-16	-13	-11
		2 156	1 694	824	712	620	626	612	588
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		296	83	126	98	72	62	45	22
Fast telefoni och Internet		5 505	4 309	1 946	1 808	1 751	1 613	1 464	1 438
Koncernintern försäljning		-420	-249	-147	-133	-140	-129	-88	-86
		5 381	4 143	1 925	1 773	1 683	1 546	1 421	1 374
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		7 647	5 960	2 480	2 648	2 519	2 455	2 027	2 065
Koncernintern försäljning		-253	-213	-97	-87	-69	-97	-78	-55
		7 394	5 747	2 383	2 561	2 450	2 358	1 949	2 010
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		439	392	162	143	134	143	142	130
Fast telefoni och Internet		191	150	77	59	55	59	48	52
Kabel-TV		9	1	3	3	3	1	-1	1
Databearbetning		82	82	27	26	29	42	29	28
Koncernintern försäljning		-77	-87	-27	-22	-28	-29	-41	-16
		644	538	242	209	193	216	177	195
<u>Övriga varumärken</u>									
Fast telefoni och Internet		1 886	684	683	666	537	320	254	210
Koncernintern försäljning		-189	-113	-76	-68	-45	-43	-39	-46
		1 697	571	607	598	492	277	215	164
Summa nettoomsättning		27 255	22 791	9 414	9 225	8 616	8 491	7 695	7 710
<u>PER RÖRELSEGREN</u>									
Mobiltelefoni	Not 1	8 113	7 297	2 954	2 724	2 435	2 560	2 587	2 459
Fast telefoni och Internet		20 140	16 141	6 824	6 833	6 483	6 164	5 402	5 445
Kabel-TV		182	182	62	60	60	68	61	61
Databearbetning		393	369	135	130	128	174	117	131
Koncernintern försäljning		-1 573	-1 198	-561	-522	-490	-475	-472	-386
		27 255	22 791	9 414	9 225	8 616	8 491	7 695	7 710

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA

		2003	2002	2003	2003	2003	2002	2002	2002
		1 jan -	1 jan -	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
		30 sep	30 sep						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 1	2 493	2 682	909	821	763	894	955	903
Fast telefoni och Internet		686	842	236	199	251	350	281	292
Kabel-TV		31	21	14	9	8	11	13	6
Databearbetning		3	8	1	2	-	6	2	3
		3 213	3 553	1 160	1 031	1 022	1 261	1 251	1 204
<u>Östeuropa & Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		650	480	221	211	218	131	193	150
Fast telefoni och Internet		-155	-44	-65	-52	-38	-32	-17	-16
Kabel-TV		-1	-	-	1	-2	-1	-	-
Databearbetning		11	1	5	2	4	6	2	-1
		505	437	161	162	182	104	178	133
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-122	-141	-37	-36	-49	-45	-39	-63
Fast telefoni och Internet		133	40	73	30	30	65	16	12
		11	-101	36	-6	-19	20	-23	-51
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		776	-257	242	291	243	156	-4	-72
		776	-257	242	291	243	156	-4	-72
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		165	117	66	53	46	44	53	35
Fast telefoni och Internet		-70	11	-53	-9	-8	-5	-2	7
Kabel-TV		-6	-22	-3	-1	-2	-7	-8	-5
Databearbetning		2	-11	1	1	-	-1	-3	-5
		91	95	11	44	36	31	40	32
<u>Övriga varumärken</u>									
Fast telefoni och Internet		57	-149	25	16	16	-23	-20	-39
		57	-149	25	16	16	-23	-20	-39
Summa EBITDA		4 653	3 578	1 635	1 538	1 480	1 549	1 422	1 207
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	Not 1	3 186	3 138	1 159	1 049	978	1 024	1 162	1 025
Fast telefoni och Internet		1 427	443	458	475	494	511	254	184
Kabel-TV		24	-1	11	9	4	3	5	1
Databearbetning		16	-2	7	5	4	11	1	-3
Summa EBITDA		4 653	3 578	1 635	1 538	1 480	1 549	1 422	1 207
EBITDA-marginal									
Norden	Not 1	32%	35%	34%	31%	32%	36%	38%	36%
Östeuropa & Ryssland		23%	26%	20%	23%	29%	17%	29%	23%
Centraleuropa		0%	-2%	2%	0%	-1%	1%	-2%	-4%
Sydeuropa		10%	-4%	10%	11%	10%	7%	0%	-4%
Luxemburg		14%	18%	5%	21%	19%	14%	23%	16%
Övriga varumärken		3%	-26%	4%	3%	3%	-8%	-9%	-24%
Summa EBITDA-marg.		17%	16%	17%	17%	17%	18%	18%	16%

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT, EBIT

		2003	2002	2003	2003	2003	2002	2002	2002
		1 jan -	1 jan -	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
		30 sep	30 sep						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 1, 2	2 186	2 392	806	717	663	393	855	805
Fast telefoni och Internet		378	494	141	95	142	226	172	179
Kabel-TV		-15	-27	-1	-6	-8	-5	-4	-9
Databearbetning		-3	3	-	-	-3	3	1	1
		2 546	2 862	946	806	794	617	1 024	976
<u>Östeuropa & Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		393	242	146	104	143	30	121	67
Fast telefoni och Internet		-174	-62	-72	-57	-45	-43	-24	-23
Kabel-TV		-8	-8	-1	-3	-4	-5	-4	-2
Databearbetning		2	-12	1	-	1	9	-1	-5
		213	160	74	44	95	-9	92	37
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-142	-154	-44	-43	-55	-49	-44	-67
Fast telefoni och Internet		13	-41	32	-10	-9	30	-13	-14
		-129	-195	-12	-53	-64	-19	-57	-81
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		694	-353	218	269	207	123	-41	-101
		694	-353	218	269	207	123	-41	-101
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		111	69	47	35	29	27	36	19
Fast telefoni och Internet		-87	-2	-56	-14	-17	-10	-7	3
Kabel-TV		-10	-26	-3	-4	-3	-8	-11	-6
Databearbetning		-7	-14	-1	-1	-5	-2	-3	-6
		7	27	-13	16	4	7	15	10
<u>Övriga varumärken</u>									
Fast telefoni och Internet		15	-158	9	-	6	-26	-23	-42
		15	-158	9	-	6	-26	-23	-42
Koncernmässiga avskrivningar		-1 148	-1 128	-387	-388	-373	-378	-378	-376
Summa EBIT		2 198	1 215	835	694	669	315	632	423
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	Not 1, 2	2 548	2 549	955	813	780	401	968	824
Fast telefoni och Internet		839	-122	272	283	284	300	64	2
Kabel-TV		-33	-61	-5	-13	-15	-18	-19	-17
Databearbetning		-8	-23	0	-1	-7	10	-3	-10
Koncernmässiga avskrivningar		-1 148	-1 128	-387	-388	-373	-378	-378	-376
Summa EBIT		2 198	1 215	835	694	669	315	632	423
EBIT-MARGINAL									
Norden	Not 1, 2	26%	28%	28%	24%	25%	18%	31%	29%
Östeuropa & Ryssland		10%	9%	9%	6%	15%	-1%	15%	6%
Centraleuropa		-2%	-5%	-1%	-3%	-4%	-1%	-4%	-6%
Sydeuropa		9%	-6%	9%	11%	8%	5%	-2%	-5%
Luxemburg		1%	5%	-5%	8%	2%	3%	8%	5%
Övriga varumärken		1%	-28%	1%	0%	1%	-9%	-11%	-26%
Summa EBIT-marginal		8%	5%	9%	8%	8%	4%	8%	5%

INVESTERINGAR (Mkr)

	2003 1 jan - 30 sep	2002 1 jan - 30 sep	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1	2002 kv 4	2002 kv 3	2002 kv 2
Marknader								
Norden	368	738	111	122	135	164	202	243
Östeuropa & Ryssland	714	367	238	297	179	227	141	101
Centraleuropa	132	81	39	58	35	54	28	16
Sydeuropa	113	107	21	25	67	35	26	30
Luxemburg	75	66	10	45	20	28	22	22
Övriga varumärken	5	5	5	3	-3	18	-1	3
Investering i immateriella och materiella tillgångar	1 407	1 364	424	550	433	526	418	415
<u>Tillkommande investeringar, ej kassapåverkande:</u>								
Finansiell leasing	-	-	-	-	-	66	-	-
Totalt, CAPEX	1 407	1 364	424	550	433	592	418	415
Rörelsegrenar								
Mobiltelefoni	889	690	279	366	244	308	235	206
Fast telefoni och Internet	467	586	132	165	170	208	150	189
Kabel-TV	31	80	10	9	12	5	31	21
Databearbetning	20	8	3	10	7	5	2	-1
Investering i immateriella och materiella tillgångar	1 407	1 364	424	550	433	526	418	415

TELE2-VERKSAMHETER I SVERIGE (Mkr)*

*Tele2 Sverige AB och Optimal Telecom AB

	2003 1 jan - 30 sep	2002 1 jan - 30 sep	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1	2002 kv 4	2002 kv 3	2002 kv 2
Nettoomsättning								
Mobiltelefoni	Not 1 4 989	4 954	1 748	1 697	1 544	1 657	1 695	1 670
Fast telefoni och Internet	2 817	2 937	937	950	930	988	913	967
Kabel-TV	141	150	49	46	46	55	52	49
Summa Tele2 i Sverige	7 947	8 041	2 734	2 693	2 520	2 700	2 660	2 686
Rörelseres. före avskrivn. EBITDA								
Mobiltelefoni	Not 1 2 545	2 766	919	857	769	880	954	938
Fast telefoni och Internet	540	660	197	158	185	219	221	221
Kabel-TV	27	21	13	7	7	11	12	7
Summa Tele2 i Sverige	3 112	3 447	1 129	1 022	961	1 110	1 187	1 166
EBITDA-marginal								
Mobiltelefoni	Not 1 51%	56%	53%	51%	50%	53%	56%	56%
Fast telefoni och Internet	19%	22%	21%	17%	20%	22%	24%	23%
Kabel-TV	19%	14%	27%	15%	15%	20%	23%	14%
Summa Tele2 i Sverige	39%	43%	41%	38%	38%	41%	45%	43%
Rörelseresultat, EBIT								
Mobiltelefoni	Not 1 2 246	2 478	819	757	670	780	855	842
Fast telefoni och Internet	301	392	125	75	101	131	135	135
Kabel-TV	-17	-25	-1	-8	-8	-4	-3	-9
Summa Tele2 i Sverige	2 530	2 845	943	824	763	907	987	968
EBIT-marginal								
Mobiltelefoni	Not 1 45%	50%	47%	45%	43%	47%	50%	50%
Fast telefoni och Internet	11%	13%	13%	8%	11%	13%	15%	14%
Kabel-TV	-12%	-17%	-2%	-17%	-17%	-7%	-6%	-18%
Summa Tele2 i Sverige	32%	35%	34%	31%	30%	34%	37%	36%

FEMÅRSÖVERSIKT

	2003	2002	2002	2001	2000	1999
	1 jan –	1 jan –				
	30 sep	30 sep				
<u>Resultat- och balansposter (Mkr)</u>						
Nettoomsättning	27 255	22 791	31 282	25 085	12 440	8 171
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	4 653	3 578	5 127	1 699	1 820	2 060
Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT	2 198	1 215	1 530	-1 356	420	1 152
Resultat efter finansiella poster, EBT	1 743	679	796	-1 944	165	4 184
Periodens resultat	854	-137	223	392	-396	3 768
Eget kapital	28 479	28 220	28 728	29 517	26 539	6 659
Eget kapital, efter utspädning	28 621	28 250	28 870	29 547	26 584	6 659
Balansomslutning	46 780	47 498	46 872	49 258	42 397	14 408
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 580	3 111	4 365	413	883	1 753
Likviditet	3 716	1 352	2 332	1 625	1 304	1 123
Nettoupplåning	5 232	9 123	7 729	9 286	7 095	4 605
Nettoupplåning, efter utspädning	5 091	9 093	7 587	9 256	7 050	4 605
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	1 407	1 364	1 956	2 162	1 514	1 165
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	591	621	626	304	20 512	4 051
<u>Nyckeltal</u>						
Soliditet, %	61	59	61	60	63	46
Soliditet, efter utspädning, %	61	59	61	60	63	46
Skuldsättningsgrad, ggr	0,18	0,33	0,27	0,31	0,27	0,69
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	17,1	15,7	16,4	6,8	14,6	25,2
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	8,1	5,3	4,9	-5,4	3,4	14,1
Avkastning på eget kapital, %	3,0	-1,0	0,8	1,4	-2,4	78,6
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	3,0	-1,0	0,8	1,4	-2,4	78,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,0	1,6	3,9	-3,3	1,9	45,2
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,4	7,0	6,4	6,3	4,8	4,8
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	5,4	7,0	6,4	6,3	4,8	4,8
<u>Värde per aktie, kr</u>						
Resultat efter skatt	5,79	-0,93	1,51	2,70	-3,47	36,28
Resultat efter skatt, efter utspädning:	5,78	-0,93	1,51	2,70	-3,47	36,28
Eget kapital	193,13	189,57	194,95	203,56	232,62	64,12
Eget kapital, efter utspädning	193,63	189,52	195,55	203,46	232,74	64,12
Kassaflöde	31,06	12,66	29,62	2,85	7,74	16,88
Kassaflöde, efter utspädning	30,99	12,65	29,56	2,85	7,73	16,88
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	338,00	169,00	230,50	378,00	392,00	598,00

NOTER

Redovisningsprinciper och noter

Delårsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendationer RR1:00–RR28. Tele2:s kvartalsrapport har upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2002. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2002.

Inom marknadsområdet Norden redovisades fram t o m kvartal 1 2003 delar av Datametrix verksamhet under fast telefoni och Internet. Dessa redovisas från och med kvartal 2 2003 under databearbetning. Därutöver redovisades delar av ADSL och andra bredbandstjänster under kabel-TV. Dessa redovisas från och med kvartal 2 2003 under fast telefoni och Internet. De historiska siffrorna i denna rapport har justerats i enlighet med dessa omklassificeringar. Förändringarna har gjorts för att förenkla den interna rapporteringen och förbättra produktkategoriseringen. Förändringarna har haft en negativ, men oväsentlig, påverkan på nettoomsättningen och marginaler inom fast telefoni och Internet.

I september 2003 meddelade Tele2 att man inför en ny marknadsområdesstruktur. I redovisningshänseende kommer den ursprungliga marknadsstrukturen att vara oförändrad t.o.m. den 31 december 2003.

Not 1 Mål mot Telia

Under det första kvartalet 2002 vann Tele2 i Länsrätten ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifter. Beslutet innebär att Telia är ansvarig för betalningen avseende samtalstrafik som transiterats via deras nätverk (Cascade Accounting). Telia har beslutat att sätta sig över Länsrättens dom. Kammarrätten avslog Telias begäran om inhibition av beslutet, och har den 26 juni 2003 fastställt att Telia har betalningsansvar. Domen har överklagats till Regeringsrätten.

Innebörden av beslutet är att Telia dömts att betala totalt 350 Mkr till Tele2. Med anledning härav har ett belopp på cirka 150 Mkr inkluderats i nettoomsättningen för mobiltelefonverksamheten i Sverige för första kvartalet 2002 och 87 Mkr i det andra kvartalet 2002. Fordran är därmed intäktsförd i sin helhet per den 30 juni 2002.

Not 2 Återlämnad UMTS-licens i Norge

Under fjärde kvartalet 2002 lämnade Tele2 Norge tillbaka sin UMTS-licens, där netto bokfört värde på aktiverade kostnader har lösts upp i sin helhet och belastat avskrivningarna i kvartal 4 2002 med –400 Mkr.

Not 3 Räntenetto och övriga finansiella kostnader

I kvartal 4 2002 har resultatet belastats med en nedskrivning av aktier i XSource Corporation om –86 Mkr. Kostnaden ingår i posten "Räntenetto och övriga finansiella kostnader".

Not 4 Skatt

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 339 Mkr per den 30 september 2003, 958 Mkr per den 30 september 2002 respektive 1 246 Mkr per den 31 december 2002, vilket redovisas i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

Not 5 Aktier och konvertibler

I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev à nominellt 1 krona förenade med rätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 150 kronor per aktie och en löptid under åren 2001, 2002 och 2003. Per den 30 september 2003 är ett konvertibelt skuldebrev, förenat med rätt till nyteckning av 100 000 aktier, utestående. Därutöver har Tele2 koncernen per den 30 september 2003 utestående teckningsoptioner motsvarande 663 000 B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 191 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005–2006.

Not 6 Antal kunder i Danmark

Rapportering av antalet aktiva kunder i Danmark är från och med kvartal 4 2002 helt i överensstämmelse med koncernens definition av aktiv kund. Som ett resultat av denna anpassning har antalet kunder för fast telefoni och Internet, med engångseffekt, i kvartal 4 2002 justerats med –461 000.

Not 7 UMTS-nät AB i Sverige

Balansräkningen per den 30 september 2003 för Svenska UMTS-nät AB i Sverige, i vilken Tele2 äger 50% av aktierna:

	<u>Mkr</u>		<u>Mkr</u>
Anläggningstillgångar	943	Eget kapital	983
Omsättningstillgångar	454	Långfristiga skulder	375
Likvida medel	29	Kortfristiga skulder	68
<hr/> Totala tillgångar	<hr/> 1 426	<hr/> Totalt eget kapital och skulder	<hr/> 1 426

Tele2:s ansvarsförbindelser avseende garanti för upptagna lån i UMTS-nät AB uppgår per den 30 september 2003 till 187 Mkr.