



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

18 september 2003

## TELE2 PASSERAR 20 MILJONER KUNDER

Tele2 passerade i början av september 20 miljoner kunder vilket indikerar att kundtillströmningen under det tredje kvartalet kommer bli den högsta i bolagets historia. I utgången av juni hade Tele2-koncernen 18,7 miljoner kunder.

- 20 miljoner kunder är en viktig milstolpe i bolagets utveckling men ändå bara början av resan. Vårt momentum när det gäller kundintag och en lägre churn är den främsta orsaken till det stora intaget trots att sommarmånaderna normalt brukar kännetecknas av en lugnare kundtillströmning, säger Lars-Johan Jarnheimer VD och koncernchef för Tele2 AB.



- Familjen Fink från Düsseldorf i Tyskland är den 20 miljonte kunden som valt Tele2's prisvärda, smarta och flexibla kommunikationslösningar. Familjen blev nyligen förvalskund hos Tele2.

*Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 20 miljoner kunder i 23 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom Internetbetalning, kortkorttransaktioner samt telefonautomater, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C<sup>3</sup>, inom kontantkort för fast telefoni och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktier är noterade på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.*

### **KONTAKTPERSONER**

**Lars-Johan Jarnheimer**  
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

**Telefon:** + 46 (0)8 562 640 00

**Dwayne Taylor**  
Investerarfrågor

**Telefon:** + 44 (0)20 7321 5038

Besök gärna vår hemsida: [www.Tele2.com](http://www.Tele2.com)