



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Tisdagen den 5 augusti 2003

TELE2 REDOVISAR 1 063 000 NYA KUNDER, EN OMSÄTTNINGSÖKNING PÅ 21% TILL 9 225 MKR OCH ETT RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER SOM MER ÄN TREFALDIGAS TILL 567 MKR

New York och Stockholm – tisdagen den 5 augusti – Tele2 AB (“Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget redovisade idag resultatet för det andra kvartalet som slutade den 30 juni 2003.

- **Antalet kunder ökar med 1 063 000 till 18,7 miljoner**
- **Nettoomsättningen stiger med 21%, motsvarande 1 602 Mkr, till 9 225 Mkr jämfört med det andra kvartalet 2002***
- **Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgår till 1 538 Mkr jämfört med 1 120 Mkr det andra kvartalet 2002***
- **Resultatet efter finansiella poster, EBT, mer än trefaldigas till 567 Mkr jämfört med det andra kvartalet 2002***
- **EBITDA-marginal på över 7% inom fast telefoni i kontinentala Europa samtidigt som antalet kunder ökar med 570 000**
- **Kassaflödet efter investeringar 965 Mkr jämfört med 70 Mkr kv 2 2002**
- **Fyra GSM-nät lanserade i Ryssland**

* Exklusive 87 Mkr från mål mot Telia (Not 1).

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

“Tele2 visar återigen ett starkt resultat. Vi har haft den största organiska kundtillväxten hittills med ett kundintag på över en miljon nya kunder, samtidigt som vi fortsätter att växa snabbare än våra konkurrenter, med en omsättningsökning på 21%. Under det andra kvartalet presterade vi det hittills bästa kassaflödet från rörelsen på 1,5 miljarder kronor och mer än trefaldigade resultatet efter finansiella poster till 0,6 miljarder. Vårt mål är även i fortsättningen att bibehålla denna balans mellan kundtillväxt, lönsamhet och kassaflöde.”

“Verksamheterna inom fast telefoni och Internet i kontinentala Europa fortsätter att ha en stark tillväxt, med nästan tio miljoner kunder, och levererar stadigt förbättrade EBITDA-resultat. En viktig händelse under kvartalet var införandet av förvalnsnummer för lokalsamtal i Tyskland i april och därefter förval för lokalsamtal i början av juli. I kombination med den fortsatt starka kundtillströmningen lovar detta gott för utvecklingen i Centraleuropa. I Sydeuropa fortsatte de föregående kvartalens starka tillväxt, med en omsättningsökning på 27% och en EBITDA-marginal på 11%, vilket nåtts tidigare än planerat. I Sverige fortsätter Comviq prestera en EBITDA-marginal på över 50%, vilket fortfarande är bland de bästa i Europa. I Ryssland har vi nu lanserat fyra GSM-nät och utvecklingen där är god. Vi fortsätter att fokusera på att pressa ned kostnaden för att få nya kunder, minska kundomsättningen och ha kontroll över rörelsens kostnader.”

VIKTIGA HÄNDELSE

(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2002.)

Finansiell utveckling andra kvartalet 2003

Mkr	kv 2 2003	kv 2 2002
Nettoomsättning	9 225	7 623*
Rörelseresultat		
före avskrivningar, EBITDA	1 538	1 120*
efter avskrivningar, EBIT	694	336*
Resultat efter finansiella poster, EBT	567	162*

* Exklusive 87 Mkr från mål mot Telia (Not 1).

Operativ översikt för det andra kvartalet som slutade den 30 juni 2003

- Tele2 hade sitt största organiska kundintag någonsin med 1 063 000 nya kunder under kvartalet. Verksamheterna i Centraleuropa och Sydeuropa visade återigen stark tillväxt med 357 000 respektive 249 000 nya kunder. Även Östeuropa & Ryssland visade stark tillväxt med 257 000 nya kunder.
- I april infördes förvalnsnummer för lokalsamtal i Tyskland, vilket den 9 juli följdes av introduktionen av lokalt förval. Därmed är lokalt förval tillgängligt i samtliga länder där Tele2 bedriver verksamhet. Tele2 fick rätt i sin överklagan mot Deutsche Telekom införande av kostnadspåslag för lokal samtalsoriginering. Den administrativa domstolen i Köln ansåg att införandet strider mot EUs direktiv och upphävde införandet.
- I Ryssland har Tele2 nu lanserat fyra GSM-nät, Irkutsk, Rostov, St. Petersburg och Kemerovo, och de första indikationerna på efterfrågan från kunderna är uppmuntrande.
- Tele2 förvärvade i maj resterande andelar i finska Suomen 3G Oy för 74 Mkr, vilket motsvarar den förvärvade andelen av bolagets kassa. Tele2 ägde sedan tidigare 27,4% av bolaget. Suomen 3G Oy har redan 3G-nät i nio finska städer. I juni meddelade Tele2 att man tecknat ett MVNO-avtal med Radiolinja Origo, vilket gör det möjligt för Tele2 att erbjuda mobiltelefonitjänster i Radiolinjas GSM-nät som ett komplement till tjänsterna inom fast telefoni och Internet.
- Tele2 lanserade sitt 3G-nät i Luxemburg i slutet av april. Lanseringen sker till en början i långsam takt och den fungerar som ett test för Tele2s andra 3G-verksamheter.
- Tele2 är övertygat om att det blir en pragmatisk lösning avseende utbyggnaden av 3G i Sverige. Nuvarande regler kräver en täckning på 99,9% av befolkningen vid utgången av 2003. Ett senareläggande skulle innebära ett avsevärt minskat investeringsbehov i det kortare perspektivet för Svenska UMTS-nät AB, som är hälftenägt av Tele2.
- PTS beslutade i slutet av maj att ge Tele2 SMP-status (Significant Market Power), det vill säga att Tele2 bedöms ha ett betydande inflytande på mobiltelefonimarknaden men, vilket är betydelsefullt, att Tele2 inte har ett betydande inflytande på samtrafikmarknaden. I ett separat beslut om termineringsavgifter för mobilsamtal bestämde PTS att Tele2 bara tillåts att ta ut samma avgift som Telia Mobile plus 10%. Tele2 kommer att överklaga beslutet till länsrätten och redovisar under tiden dessa intäkter baserat på vad Tele2 anser vara den mest sannolika utgången.
- I början av juli meddelade Tele2 att fast telefoni kommer att erbjudas i hela Belgien, efter den framgångsrika lanseringen i Bryssel under det första kvartalet.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Norden

Nettoomsättning Q2 2003, 3 372 (3 292*) Mkr, +2%

EBITDA Q2 2003, 1 031 (1 117*), -8%

EBIT Q2 2003, 806 (889*) Mkr, -9%

Marknadsområde Norden består av Tele2-verksamheterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt Optimal Telecom och Datamatrix.

Sverige

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade 3,2 miljoner kunder vid utgången av kvartalet, en ökning med 18% på årsbasis, och Comviq, som fick ungefär 150 000 nya kunder under det andra kvartalet, fortsätter att öka sin marknadsandel. EBITDA-marginalen inom mobiltelefoni uppgick till över 50%. Inom affärsområdet Fast telefoni och Internet där DNS-tjänster ingår sjönk EBITDA-marginalen till 17%. Huvudorsaken är en ökad prispress inom DNS-tjänsteområdet. Därutöver har ett erbjudande till nya kunder om att ringa med 50% rabatt de första sex månaderna haft en fortsatt kortsiktig negativ effekt på marginalen men en positiv inverkan på kundtillströmningen. En åtgärdsplan för i huvudsak DNS-området har inletts och vår bedömning är att hela affärsområdet återigen kommer generera marginaler på över 20% under andra halvåret. Den månatliga genomsnittliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 178 (194*) kronor det andra kvartalet. Den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 89 (97**) minuter under andra kvartalet. Kontantkortskunderna svarade för 75% av den totala kundbasen inom mobiltelefoni.

PTS beslutade i slutet av maj att ge Tele2 SMP-status (Significant Market Power), det vill säga att Tele2 bedöms ha ett betydande inflytande på mobiltelefonimarknaden men, vilket är betydelsefullt, att Tele2 inte har ett betydande inflytande på samtrafikmarknaden. I ett separat beslut om termineringsavgifter för mobilsamtal bestämde PTS att Tele2 bara tillåts att ta ut samma avgift som Telia Mobile plus 10%. Tele2 kommer att överklaga beslutet och redovisar under tiden dessa intäkter baserat på vad Tele2 anser vara den mest sannolika utgången.

Tele2 är övertygat om att det blir en pragmatisk lösning avseende utbyggnaden av 3G i Sverige. Nuvarande regler kräver en täckning på 99,9% av befolkningen vid utgången av 2003. ett senareläggande skulle innebära ett avsevärt minskat investeringsbehov i det kortare perspektivet för Svenska UMTS-nät AB, som är hälftenägt av Tele2.

* Exklusive 87 Mkr från målet mot Telia (not 1).

** Systemet som används för att mäta MOU har förfinats ytterligare från och det första kvartalet 2003. Tidigare togs delar av trafiken mellan två Comviq/Tele2-kunder upp som både inkommande och utgående trafik. Nu mäts denna trafik bara i en riktning. Jämförelsesiffran för 2002 har justerats för att ta hänsyn till denna förändring.

Danmark, Norge och Finland

Verksamheterna i Danmark, Norge och Finland är huvudsakligen inom fast telefoni och Internet. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Danmark och Norge.

Tele2 förvärvade i maj resterande andelar i finska Suomen 3G Oy för 74 Mkr, vilket motsvarar den förvärvade andelen av bolagets kassa. Tele2 ägde sedan tidigare 27,4% av bolaget. Suomen 3G Oy har redan 3G-nät i nio finska städer. Enligt licensvillkoren skall bolaget bygga ut sitt 3G-nät i 18 finska städer fram till slutet av 2003, men det är möjligt att dessa villkor kommer att ändras.

I juni meddelade Tele2 att man tecknat ett MVNO-avtal med Radiolinja Origo, vilket gör det möjligt för Tele2 att erbjuda mobiltelefonitjänster via GSM som ett komplement till existerande tjänster inom fast telefoni och Internet.

En viktig händelse i Norge är att Tele2 tecknat avtal med Telenor om att kunna vidaredebitera abonnemangsavgiften. Tele2 inför detta sannolikt under hösten. Tele2s MVNO lanseras under det tredje kvartalet.

I Danmark var kundtillströmningen stor under perioden.

Östeuropa & Ryssland

Nettoomsättning Q2 2003, 712 (588) Mkr, +21%

EBITDA Q2 2003, 162 (133) Mkr, +22%

EBIT Q2 2003, 44 (37) Mkr, +19%

Östeuropa & Ryssland omfattar Tele2-verksamheter i Baltikum (Estland, Lettland och Litauen), Polen, Tjeckien och Ryssland samt X-Source verksamheter.

Marknadsområdet upplevde en stark ökning i kundintaget med 257 000 nya kunder under det andra kvartalet, varav över 70% var mobiltelefonikunder.

I Ryssland har Tele2 nu lanserat fyra GSM-nät, Irkutsk och Rostov i april, St. Petersburg i juni och Kemerovo i juli. Samtliga nät baseras på GSM1800-standarden, men har samma täckning per basstation som GSM900-standarden genom att använda antennförstärkare från företaget Radio Components. De första indikationerna på efterfrågan från kunderna är uppmuntrande och Tele2 ser en betydande tillväxtpotential på den ryska mobilmarknaden.

I Baltikum fortsätter Tele2s tjänster att utvecklas väl. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Estland och Lettland och den näst största alternativa operatören i Litauen. Tele2 fortsätter att bevaka utvecklingen i Lettland och Litauen efter avregleringen av den fast telefoni i början av året och kommer att lansera tjänster när förhållandena är mer gynnsamma.

I Tjeckien fortsätter verksamheten att utvecklas och Tele2 avser att introducera lokalt förval under 2003. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Tjeckien.

I Polen utvecklas tjänsterna inom fast telefoni, som Tele2 lanserade i början av året, väl. Emellertid är den regulatoriska situationen fortfarande svår och Tele2 kommer därför att utveckla verksamheten i lämplig takt.

Centraleuropa

Nettoomsättning Q2 2003, 1 773 (1 374) Mkr, +29%

EBITDA Q2 2003, -6 (-51) Mkr, varav fast telefoni och Internet 30 (12) Mkr, +150%

EBIT Q2 2003, -53 (-81) Mkr, varav fast telefoni och Internet -10 (-14) Mkr

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz och Österrike samt en licens i Irland.

Tele2 fortsatte sin marknadsföringsoffensiv i Tyskland efter införandet av förvalsnummer för lokalsamtal i slutet av april och lokalt förval den 9 juli. Tele2 räknar med att se samma fördelar från lokalt förval i Tyskland som Sydeuropa upplevde under 2002, dock kommer förseningar från det tidigare monopolet avseende hur många förvalskunder som kan överföras per dag att innebära att full resultatpåverkan inte kommer att märkas förrän senare under 2003. Tele2 är en av endast tre alternativa operatörer i Tyskland som har byggt ut maximalt antal samtrafikknutpunkter, vilket minimerar samtrafikavgifterna. Utsikterna på den tyska marknaden fortsätter att förbättras, med MOU som stigit jämfört med samma period föregående år, minskad churn (kundomsättning) och en spontan känedom om varumärket Tele2 på 62%. Tele2 är övertygat om att kunna nå breakeven på EBITDA-nivå inom fast telefoni i Tyskland före årets slut.

I ett viktigt beslut bifölls Tele2s överklagan av Deutsche Telekom införande av ett kostnadspåslag på 0,004 euro för lokal samtalsoriginerings. Den administrativa domstolen i Köln ansåg att införandet strider mot EUs direktiv och upphävde införandet från den 1 juli 2003.

Centraleuropa uppvisade en stark tillväxt i antalet kunder under det andra kvartalet, med 357 000 nya kunder, samtidigt som nettoomsättningen steg med 29% jämfört med det andra kvartalet 2002. Marknadsområdets ARPU inom fast telefoni och Internet var 157 (148) kronor.

I Holland fortsätter den snabba tillväxten för Tele2s MVNO, med det största nettointaget av kunder av någon operatör. Tele2 bibehåller sin strategi att konvertera kundbasen inom fast telefoni till att också bli MVNO-kunder. Tele2 är den största alternativa operatören och 80% av befolkningen känner till varumärket Tele2.

Tele2 Österrike är nu landets största alternativa operatör med en varumärkeskänedom på cirka 85%. Den låga kundomsättningen speglar en hög andel nöjda kunder. Tele2s MVNO i Österrike utvecklas enligt plan.

I Schweiz är Tele2 nu den näst största alternativa operatören med ett brett utbud av fast telefoni, mobiltelefoni, Internet och ADSL. Under inledningen av juli lanserade Tele2 en förbättrad ADSL-tjänst med ökad hastighet i båda riktningarna.

Sydeuropa

Nettoomsättning Q2 2003, 2 561 (2 010) Mkr, +27%

EBITDA Q2 2003, 291 (-72) Mkr

EBIT Q2 2003, 269 (-101) Mkr

Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien och Portugal.

Sydeuropa har fortsatt att uppvisa stark tillväxt, antalet kunder ökade med 249 000 det andra kvartalet samtidigt som nettoomsättningen steg med 27%. EBITDA uppgick till 291 (-72) Mkr det andra kvartalet med en marginal på 11% (-4%). Tele2 nådde en ARPU på 160 (148) kronor inom fast telefoni och Internet i Sydeuropa.

I maj lanserades ADSL i Frankrike sedan France Telecoms accessnät öppnats. Tele2 söker fortfarande ett MVNO-avtal i Sydeuropa och är optimistiskt om att ett avtal kan träffas i åtminstone ett av länderna inom de närmaste tolv månaderna.

Tele2 Frankrike fortsatte att växa snabbt och befäster sin position som den ledande alternativa operatören med en andel på över 60% av de kunder som väljer att lämna det gamla monopolet.

Tele2 Italien är den näst största alternativa operatören och fortsätter att uppvisa ett starkt kundintag och addera nya tjänster, som de nyligen lanserade uppringda Internettjänsterna.

I Spanien har, utöver en kraftig intäktsökning, Tele2s bruttomarginal förbättrats avsevärt som en följd av måttliga sänkningar av samtrafikavgifterna och kraftigt minskade avgifter för hyrd kapacitet. Spanien har därigenom nått breakeven på EBITDA-nivå på månadsbasis, inom målet som är tre år från lansering. Tele2 planerar att lansera fler tjänster i Spanien senare under året, vilket kommer att göra kunderbudandet än mer attraktivt.

Tele2 förbereder lansering av tjänster i Portugal under hösten 2003.

Luxemburg

Nettoomsättning Q2 2003, 209 (195) Mkr, +7%

EBITDA Q2 2003, 44 (32) Mkr, +38%

EBIT Q2 2003, 16 (10) Mkr, +60%

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein, Luxemburg och Belgien samt 3Cs verksamheter och Transac.

Tango, Tele2s mobiloperatör i Luxemburg, lanserade sitt 3G-nät som täcker över 90% av befolkningen och 70% av landytan i slutet av april. Den försiktiga lanseringen gör att Tele2 kan använda Luxemburg som testmarknad för sina övriga 3G-verksamheter.

I början av juli meddelade Tele2 att fast telefoni kommer att erbjudas i hela landet, efter den framgångsrika lanseringen i Bryssel under det första kvartalet.

Övriga varumärken

Nettoomsättning Q2 2003, 598 (164) Mkr, +265%

EBITDA Q2 2003, 16 (-39) Mkr

EBIT Q2 2003, 0 (-42) Mkr

Övriga varumärken omfattar Tele2 Storbritannien, Alpha Telecom i Storbritannien, C³-verksamheter, Everyday-verksamheter och IntelliNet-verksamheter.

KONCERNÖVERSIKT

Investeringar

I maj 2003 förvärvade Tele2 resterande andelar (72,6%) i Suomen 3G Oy, ett bolag med 3G-nät i nio finska städer.

Den 17 februari 2003 förvärvades Alpha Telecom för netto 700 Mkr, inklusive en förväntad tilläggsköpeskilling baserad på företagets resultat. Alpha Telecoms kunder ingår inte i redovisningen av Tele2-koncernens kunder.

Alpha Telecom är Storbritanniens ledande operatör inom förbetald fast telefoni för privatpersoner och marknadsledande inom kontantkort för fast telefoni. Alpha Telecom säljer omkring 1,25 miljoner kontantkort per månad från 60 000 försäljningsställen i Storbritannien med en omsättning på 1,9 miljarder kronor under 2002. Förvärvet kommer direkt att bidra till Tele2s vinst per aktie under 2003, även utan förväntade synergieffekter.

Förvärvet av Alpha Telecom är en unik möjlighet för Tele2 att nå en kritisk massa i Storbritannien och är i linje med Tele2s strategi att stadigt etablera oss på marknaden i Storbritannien. Alpha är en stabil bas att vidare utveckla Tele2s verksamhet i Storbritannien. Målet är att kopiera Alphas framgångsrika produktkoncept på andra viktiga marknader i Europa, till vilket Tele2s nuvarande närvaro kommer att bidra med stora intäcks- och kostnadssynergier.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Balansräkningen för Svenska UMTS-nät, i vilket Tele2 äger 50%, redovisas i not 7.

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar per den 30 juni 2003 en nettoomsättning på 9 (8) Mkr, ett rörelseresultat, EBIT, på -46 (-41) Mkr och en likviditet på 12 Mkr, jämfört med 10 Mkr den 31 december 2002.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rapport för det tredje kvartalet 2003

Rapporten för det tredje kvartalet 2003 kommer att offentliggöras den 21 oktober 2003.

Stockholm den 5 augusti 2003

Styrelsen i Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internetjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till 18,7 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom Internetbetalning, kortkorttransaktioner samt telefonautomater, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktier är noterade på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

Telefon: + 46 (0)8 562 640 00

Håkan Zadler
Finansdirektör, Tele2 AB

Telefon: + 46 (0)8 562 640 00

Andrew Best/Dwayne Taylor
Investerarfrågor

Telefon: + 44 (0)20 7321 5022/5038

Besök gärna vår hemsida: www.Tele2.com

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.30 tisdagen den 5 augusti 2003. För att delta, ring +44 (0) 1452 542300, i USA 1866 220 1452, och uppge Tele2 AB. Var vänlig ring in fem minuter före telefonkonferensens början för att registrera er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under sju dagar efter konferensens slut på telefon +44 (0) 1452 550000, kod 373962#. Det finns även möjlighet att lyssna på konferensen på www.Tele2.com från den 5 augusti klockan 22.00.

BILAGOR

Koncernens resultaträkning
Koncernens balansräkning
Koncernens kassaflödesanalys
Koncernens förändring av eget kapital
Antal kunder
Rörelsegrenar per marknad
Investeringar
Tele2 i Sverige
Femårsöversikt
Noter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		2003	2002	2002	2003	2002
		1 jan – 30 juni	1 jan – 30 juni	Helår	kv 2	kv 2
Nettoomsättning	Not 1	17 841	15 096	31 282	9 225	7 710
Rörelsens kostnader		-16 492	-14 512	-29 740	-8 543	-7 297
Övriga rörelseintäkter		45	17	50	25	12
Övriga rörelsekostnader		-31	-18	-62	-13	-2
Rörelseresultat, EBIT	Not 2	1 363	583	1 530	694	423
Resultat från andelar i intresseföretag		-2	-20	-41	-1	-9
Försäljning av intresseföretag		-	-	5	-	-
Räntenetto och övriga finansiella kostnader	Not 3	-303	-303	-698	-126	-165
Resultat efter finansiella poster, EBT		1 058	260	796	567	249
Skatt	Not 4	-607	-550	-574	-293	-299
Minoritetsandelar		21	3	1	11	2
Periodens resultat		472	-287	223	285	-48
Resultat per aktie efter skatt, kr		3,20	-1,95	1,51	1,93	-0,33
Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr		3,19	-1,94	1,51	1,93	-0,33
Antal aktier	Not 5	147 460 175	147 360 175	147 460 175		
Genomsnittligt antal aktier	Not 5	147 460 175	147 360 175	147 360 175		
Antal aktier efter utspädning	Not 5	148 223 175	147 560 175	148 223 175		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 5	147 782 309	147 560 175	147 634 293		

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2003	2002	2002
	30 juni	30 juni	31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	24 790	26 226	25 096
Materiella tillgångar	9 315	9 354	9 257
Finansiella anläggningstillgångar	1 455	2 150	2 020
	35 560	37 730	36 373
Omsättningstillgångar			
Varulager	415	296	353
Kortfristiga fordringar	8 764	7 351	7 673
Likvida medel	3 339	2 135	2 473
	12 518	9 782	10 499
Summa tillgångar	48 078	47 512	46 872
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	24 473	27 037	25 138
Fria reserver	4 295	899	3 590
	28 768	27 936	28 728
Minoritetsintresse	18	21	22
Avsättningar			
Andelar i intresseföretag	-	11	28
Övriga avsättningar	20	2	-
	20	13	28
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	7 367	10 882	7 899
Icke räntebärande skulder	-	4	-
	7 367	10 886	7 899
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2 412	559	2 382
Icke räntebärande skulder	9 493	8 097	7 813
	11 905	8 656	10 195
Summa eget kapital och skulder	48 078	47 512	46 872

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)

	2003 1 jan - 30 juni	2002 1 jan - 30 juni	2002 helår	2003 kv 2	2003 kv 1	2002 kv 4	2002 kv 3	2002 kv 2	2002 kv 1
Rörelseflöde	2 678	1 906	4 564	1 360	1 318	1 408	1 250	1 060	846
Förändring av rörelsekapital	196	-40	-199	138	58	-154	-5	27	-67
Kassaflöde från rörelsen	2 874	1 866	4 365	1 498	1 376	1 254	1 245	1 087	779
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-983	-946	-1 890	-550	-433	-526	-418	-415	-531
Förändring av långfristiga fordringar	55	-11	-3	45	10	-3	11	-11	-
Avyttring av företag	-	-	40	-	-	40	-	-	-
Förvärv av företag	-817	-615	-667	-111	-706	-46	-6	-591	-24
Likvida medel i förvärvade företag	208	-	4	83	125	4	-	-	-
Kassaflöde efter investeringar	1 337	294	1 849	965	372	723	832	70	224
Finansiering	-417	-224	-1 398	-680	263	-799	-375	-196	-28
Förändring av likvida medel	920	70	451	285	635	-76	457	-126	196
Likvida medel vid periodens början	2 473	2 275	2 275	3 014	2 473	2 600	2 135	2 388	2 275
Kursdifferens i likvida medel	-54	-210	-253	40	-94	-51	8	-127	-83
Likvida medel vid periodens slut*	3 339	2 135	2 473	3 339	3 014	2 473	2 600	2 135	2 388
*varav spärrade medel	945	892	870	945	986	870	960	892	963

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (Mkr)

	2003			2002		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktiekapital	Övr. bundet		Aktiekapital	Övr. bundet	
Eget kapital, 1 januari	737	24 401	3 590	737	35 741	-6 961
Ianspråkstagande av överkursfond	-	-	-	-	-7 387	7 387
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	-665	233	-	-2 054	760
Periodens resultat	-	-	472	-	-	-287
Eget kapital, 30 juni	737	23 736	4 295	737	26 300	899
Bundet respektive fritt eget kapital		24 473	4 295		27 037	899

ANTAL KUNDER (tusental)

	Antal kunder			Netto kundintag					
	2003	2002	Förän.	2003	2003	2002	2002	2002	2002
	30 juni	30 juni		kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	3 487	2 938	19%	182	84	134	149	116	180
Fast telefoni och Internet	2 892	3 317	-13%	8	62	-406	-89	-118	-197
Kabel-TV	186	192	-3%	-11	-12	13	4	3	189
	6 565	6 447	2%	179	134	-259	64	1	172
<u>Östeuropa & Ryssland</u>									
Mobiltelefoni	1 609	1 071	50%	181	62	191	104	117	101
Fast telefoni och Internet	264	83	218%	75	45	51	10	2	4
Kabel-TV	65	63	3%	1	-	1	-	-3	-
	1 938	1 217	59%	257	107	243	114	116	105
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni	346	159	118%	36	39	70	42	63	48
Fast telefoni och Internet	3 993	3 264	22%	321	356	59	-7	70	51
	4 339	3 423	27%	357	395	129	35	133	99
<u>Svdeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet	5 640	4 743	19%	249	262	174	212	212	245
	5 640	4 743	19%	249	262	174	212	212	245
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni	185	174	6%	3	1	3	4	3	4
Fast telefoni och Internet	70	47	49%	18	11	-5	-1	2	1
	255	221	15%	21	12	-2	3	5	5
Totalt antal kunder	18 737	16 051	17%	1 063	910	285	428	467	626
<u>PER RÖRELSEGREN</u>									
Mobiltelefoni	5 627	4 342	30%	402	186	398	299	299	333
<i>varav kontantkort</i>	3 935	2 703	46%	375	197	281	379	193	331
Fast telefoni och Internet	12 859	11 454	12%	671	736	-127	125	168	104
Kabel-TV	251	255	-2%	-10	-12	14	4	-	189
Totalt antal kunder	18 737	16 051	17%	1 063	910	285	428	467	626

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING

		2003	2002	2003	2003	2002	2002	2002	2002
		1 jan -	1 jan -	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		30 juni	30 juni						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 1	3 548	3 454	1 861	1 687	1 806	1 849	1 784	1 670
Fast telefoni och Internet	Not 8	3 132	3 341	1 575	1 557	1 656	1 560	1 630	1 711
Kabel-TV	Not 8	101	106	50	51	60	56	53	53
Databearbetning	Not 8	159	166	81	78	107	69	84	82
Koncernintern försäljning		-390	-290	-195	-195	-161	-213	-172	-118
		6 550	6 777	3 372	3 178	3 468	3 321	3 379	3 398
<u>Östeuropa & Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		1 164	968	622	542	549	551	523	445
Fast telefoni och Internet		141	88	77	64	61	49	50	38
Kabel-TV		13	13	7	6	7	6	7	6
Databearbetning		44	33	23	21	25	19	19	14
Koncernintern försäljning		-30	-20	-17	-13	-16	-13	-11	-9
		1 332	1 082	712	620	626	612	588	494
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		170	38	98	72	62	45	22	16
Fast telefoni och Internet		3 559	2 845	1 808	1 751	1 613	1 464	1 438	1 407
Koncernintern försäljning		-273	-161	-133	-140	-129	-88	-86	-75
		3 456	2 722	1 773	1 683	1 546	1 421	1 374	1 348
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		5 167	3 933	2 648	2 519	2 455	2 027	2 065	1 868
Koncernintern försäljning		-156	-135	-87	-69	-97	-78	-55	-80
		5 011	3 798	2 561	2 450	2 358	1 949	2 010	1 788
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		277	250	143	134	143	142	130	120
Fast telefoni och Internet		114	102	59	55	59	48	52	50
Kabel-TV		6	2	3	3	1	-1	1	1
Databearbetning		55	53	26	29	42	29	28	25
Koncernintern försäljning		-50	-46	-22	-28	-29	-41	-16	-30
		402	361	209	193	216	177	195	166
<u>Övriga varumärken</u>									
Fast telefoni och Internet		1 203	430	666	537	320	254	210	220
Koncernintern försäljning		-113	-74	-68	-45	-43	-39	-46	-28
		1 090	356	598	492	277	215	164	192
Summa nettoomsättning		17 841	15 096	9 225	8 616	8 491	7 695	7 710	7 386
PER RÖRELSEGRENNAR									
Mobiltelefoni	Not 1	5 159	4 710	2 724	2 435	2 560	2 587	2 459	2 251
Fast telefoni och Internet	Not 8	13 316	10 739	6 833	6 483	6 164	5 402	5 445	5 294
Kabel-TV	Not 8	120	121	60	60	68	61	61	60
Databearbetning	Not 8	258	252	130	128	174	117	131	121
Koncernintern försäljning		-1 012	-726	-522	-490	-475	-472	-386	-340
Summa nettoomsättning		17 841	15 096	9 225	8 616	8 491	7 695	7 710	7 386

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA

		2003	2002	2003	2003	2002	2002	2002	2002
		1 jan -	1 jan -	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		30 juni	30 juni						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 1	1 584	1 727	821	763	894	955	903	824
Fast telefoni och Internet	Not 8	450	561	199	251	350	281	292	269
Kabel-TV	Not 8	17	8	9	8	11	13	6	2
Databearbetning	Not 8	2	6	2	-	6	2	3	3
		2 053	2 302	1 031	1 022	1 261	1 251	1 204	1 098
<u>Östeuropa & Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		429	287	211	218	131	193	150	137
Fast telefoni och Internet		-90	-27	-52	-38	-32	-17	-16	-11
Kabel-TV		-1	-	1	-2	-1	-	-	-
Databearbetning		6	-1	2	4	6	2	-1	-
		344	259	162	182	104	178	133	126
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-85	-102	-36	-49	-45	-39	-63	-39
Fast telefoni och Internet		60	24	30	30	65	16	12	12
		-25	-78	-6	-19	20	-23	-51	-27
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		534	-253	291	243	156	-4	-72	-181
		534	-253	291	243	156	-4	-72	-181
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		99	64	53	46	44	53	35	29
Fast telefoni och Internet		-17	13	-9	-8	-5	-2	7	6
Kabel-TV		-3	-14	-1	-2	-7	-8	-5	-9
Databearbetning		1	-8	1	-	-1	-3	-5	-3
		80	55	44	36	31	40	32	23
<u>Övriga varumärken</u>									
Fast telefoni och Internet		32	-129	16	16	-23	-20	-39	-90
		32	-129	16	16	-23	-20	-39	-90
Summa EBITDA		3 018	2 156	1 538	1 480	1 549	1 422	1 207	949
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	Not 1	2 027	1 976	1 049	978	1 024	1 162	1 025	951
Fast telefoni och Internet	Not 8	969	189	475	494	511	254	184	5
Kabel-TV	Not 8	13	-6	9	4	3	5	1	-7
Databearbetning	Not 8	9	-3	5	4	11	1	-3	-
Summa EBITDA		3 018	2 156	1 538	1 480	1 549	1 422	1 207	949
EBITDA-marginal									
Norden	Not 1	31%	34%	31%	32%	36%	38%	36%	32%
Östeuropa & Ryssland		26%	24%	23%	29%	17%	29%	23%	26%
Centraleuropa		-1%	-3%	0%	-1%	1%	-2%	-4%	-2%
Sydeuropa		11%	-7%	11%	10%	7%	0%	-4%	-10%
Luxemburg		20%	15%	21%	19%	14%	23%	16%	14%
Övriga varumärken		3%	-36%	3%	3%	-8%	-9%	-24%	-47%
Summa EBITDA-marg.		17%	14%	17%	17%	18%	18%	16%	13%

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT, EBIT

		2003	2002	2003	2003	2002	2002	2002	2002
		1 jan -	1 jan -	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		30 juni	30 juni						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 1, 2	1 380	1 537	717	663	393	855	805	732
Fast telefoni och Internet	Not 8	237	322	95	142	226	172	179	143
Kabel-TV		-14	-23	-6	-8	-5	-4	-9	-14
Databearbetning	Not 8	-3	2	-	-3	3	1	1	1
		1 600	1 838	806	794	617	1 024	976	862
<u>Östeuropa & Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		247	121	104	143	30	121	67	54
Fast telefoni och Internet		-102	-38	-57	-45	-43	-24	-23	-15
Kabel-TV		-7	-4	-3	-4	-5	-4	-2	-2
Databearbetning		1	-11	-	1	9	-1	-5	-6
		139	68	44	95	-9	92	37	31
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-98	-110	-43	-55	-49	-44	-67	-43
Fast telefoni och Internet		-19	-28	-10	-9	30	-13	-14	-14
		-117	-138	-53	-64	-19	-57	-81	-57
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		476	-312	269	207	123	-41	-101	-211
		476	-312	269	207	123	-41	-101	-211
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		64	33	35	29	27	36	19	14
Fast telefoni och Internet		-31	5	-14	-17	-10	-7	3	2
Kabel-TV		-7	-15	-4	-3	-8	-11	-6	-9
Databearbetning		-6	-11	-1	-5	-2	-3	-6	-5
		20	12	16	4	7	15	10	2
<u>Övriga varumärken</u>									
Fast telefoni och Internet		6	-135	-	6	-26	-23	-42	-93
		6	-135	-	6	-26	-23	-42	-93
Koncernmässiga avskrivningar		-761	-750	-388	-373	-378	-378	-376	-374
Summa EBIT		1 363	583	694	669	315	632	423	160
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	Not 1, 2	1 593	1 581	813	780	401	968	824	757
Fast telefoni och Internet	Not 8	567	-186	283	284	300	64	2	-188
Kabel-TV		-28	-42	-13	-15	-18	-19	-17	-25
Databearbetning	Not 8	-8	-20	-1	-7	10	-3	-10	-10
Koncernmässiga avskrivningar		-761	-750	-388	-373	-378	-378	-376	-374
Summa EBIT		1 363	583	694	669	315	632	423	160
EBIT-MARGINAL									
Norden	Not 1, 2	24%	27%	24%	25%	18%	31%	29%	25%
Östeuropa & Ryssland		10%	6%	6%	15%	-1%	15%	6%	6%
Centraleuropa		-3%	-5%	-3%	-4%	-1%	-4%	-6%	-4%
Sydeuropa		9%	-8%	11%	8%	5%	-2%	-5%	-12%
Luxemburg		5%	3%	8%	2%	3%	8%	5%	1%
Övriga varumärken		1%	-38%	0%	1%	-9%	-11%	-26%	-48%
Summa EBIT-marginal		8%	4%	8%	8%	4%	8%	5%	2%

INVESTERINGAR (Mkr)

	2003 1 jan - 30 juni	2002 1 jan - 30 juni	2003 kv 2	2003 kv 1	2002 kv 4	2002 kv 3	2002 kv 2	2002 kv 1
Marknader								
Norden	257	536	122	135	164	202	243	293
Östeuropa & Ryssland	476	226	297	179	227	141	101	125
Centraleuropa	93	53	58	35	54	28	16	37
Sydeuropa	92	81	25	67	35	26	30	51
Luxemburg	65	44	45	20	28	22	22	22
Övriga varumärken	-	6	3	-3	18	-1	3	3
Investering i immateriella och materiella tillgångar	983	946	550	433	526	418	415	531
<u>Tillkommande investeringar, ej kassapåverkande:</u>								
Finansiell leasing	-	-	-	-	66	-	-	-
Totalt, CAPEX	983	946	550	433	592	418	415	531
Rörelsegränar								
Mobiltelefoni	610	455	366	244	308	235	206	249
Fast telefoni och Internet	335	436	165	170	208	150	189	247
Kabel-TV	21	49	9	12	5	31	21	28
Databearbetning	17	6	10	7	5	2	-1	7
Investering i immateriella och materiella tillgångar	983	946	550	433	526	418	415	531

TELE2 I SVERIGE (Mkr)

	2003 1 jan - 30 juni	2002 1 jan - 30 juni	2003 kv 2	2003 kv 1	2002 kv 4	2002 kv 3	2002 kv 2	2002 kv 1	
Nettoomsättning									
Mobiltelefoni	Not 1	3 241	3 259	1 697	1 544	1 657	1 695	1 670	1 589
Fast telefoni och Internet	Not 8	1 880	2 024	950	930	988	913	967	1 057
Kabel-TV	Not 8	92	98	46	46	55	52	49	49
Summa Tele2 i Sverige		5 213	5 381	2 693	2 520	2 700	2 660	2 686	2 695
Rörelseres. före avskrivn. EBITDA									
Mobiltelefoni	Not 1	1 626	1 812	857	769	880	954	938	874
Fast telefoni och Internet	Not 8	343	439	158	185	219	221	221	218
Kabel-TV	Not 8	14	9	7	7	11	12	7	2
Summa Tele2 i Sverige		1 983	2 260	1 022	961	1 110	1 187	1 166	1 094
EBITDA-marginal									
Mobiltelefoni	Not 1	50%	56%	51%	50%	53%	56%	56%	55%
Fast telefoni och Internet		18%	22%	17%	20%	22%	24%	23%	21%
Kabel-TV	Not 8	15%	9%	15%	15%	20%	23%	14%	4%
Summa Tele2 i Sverige		38%	42%	38%	38%	41%	45%	43%	41%
Rörelseresultat, EBIT									
Mobiltelefoni	Not 1	1 427	1 623	757	670	780	855	842	781
Fast telefoni och Internet		176	257	75	101	131	135	135	122
Kabel-TV		-16	-22	-8	-8	-4	-3	-9	-13
Summa Tele2 i Sverige		1 587	1 858	824	763	907	987	968	890
EBIT-marginal									
Mobiltelefoni	Not 1	44%	50%	45%	43%	47%	50%	50%	49%
Fast telefoni och Internet		9%	13%	8%	11%	13%	15%	14%	12%
Kabel-TV	Not 8	-17%	-22%	-17%	-17%	-7%	-6%	-18%	-27%
Summa Tele2 i Sverige		30%	35%	31%	30%	34%	37%	36%	33%

FEMÅRSÖVERSIKT

	2003 1 jan – 30 juni	2002 1 jan – 30 juni	2002	2001	2000	1999
<u>Resultat- och balansposter (Mkr)</u>						
Nettoomsättning	17 841	15 096	31 282	25 085	12 440	8 171
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	3 018	2 156	5 127	1 699	1 820	2 060
Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT	1 363	583	1 530	-1 356	420	1 152
Resultat efter finansiella poster, EBT	1 058	260	796	-1 944	165	4 184
Periodens resultat	472	-287	223	392	-396	3 768
Eget kapital	28 768	27 936	28 728	29 517	26 539	6 659
Eget kapital, efter utspädning	28 910	27 966	28 870	29 547	26 584	6 659
Balansomslutning	48 078	47 512	46 872	49 258	42 397	14 408
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 874	1 866	4 365	413	883	1 753
Likviditet	2 393	1 352	2 332	1 625	1 304	1 123
Nettouplåning	6 370	9 123	7 729	9 286	7 095	4 605
Nettouplåning, efter utspädning	6 228	9 093	7 587	9 256	7 050	4 605
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	983	946	1 956	2 162	1 514	1 165
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	554	626	626	304	20 512	4 051
<u>Nyckeltal</u>						
Soliditet, %	60	59	61	60	63	46
Soliditet, efter utspädning, %	60	59	61	60	63	46
Skuldsättningsgrad, ggr	0,22	0,33	0,27	0,31	0,27	0,69
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	16,9	14,3	16,4	6,8	14,6	25,2
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	7,6	3,9	4,9	-5,4	3,4	14,1
Avkastning på eget kapital, %	1,6	-1,0	0,8	1,4	-2,4	78,6
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	1,6	-1,0	0,8	1,4	-2,4	78,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,7	1,6	3,9	-3,3	1,9	45,2
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,4	7,0	6,4	6,3	4,8	4,8
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	5,4	7,0	6,4	6,3	4,8	4,8
<u>Värde per aktie, kr</u>						
Resultat efter skatt	3,20	-1,95	1,51	2,70	-3,47	36,28
Resultat efter skatt, efter utspädning:	3,19	-1,94	1,51	2,70	-3,47	36,28
Eget kapital	195,09	189,57	194,95	203,56	232,62	64,12
Eget kapital, efter utspädning	195,62	189,52	195,55	203,46	232,74	64,12
Kassaflöde	19,49	12,66	29,62	2,85	7,74	16,88
Kassaflöde, efter utspädning	19,45	12,65	29,56	2,85	7,73	16,88
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	297,50	169,00	230,50	378,00	392,00	598,00

NOTER

Redovisningsprinciper och noter

Delårsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendationer RR1:00–RR28. Tele2:s kvartalsrapport har upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2002. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2002.

Not 1 Mål mot Telia

Under det första kvartalet 2002 vann Tele2 i Länsrätten ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifter. Beslutet innebär att Telia är ansvarig för betalningen avseende samtalstrafik som transiterats via deras nätverk (Cascade Accounting). Telia har beslutat att sätta sig över Länsrättens dom. Kammarrätten avslog Telias begäran om inhibition av beslutet, och har den 26 juni 2003 fastställt att Telia har betalningsansvar. Domen har överklagats till Regeringsrätten.

Innebörden av beslutet är att Telia dömts att betala totalt 350 Mkr till Tele2. Med anledning härav har ett belopp på cirka 150 Mkr inkluderats i nettoomsättningen för mobiltelefoniverksamheten i Sverige för första kvartalet 2002 och 87 Mkr i det andra kvartalet 2002. Fordran är därmed intäktsförd i sin helhet per den 30 juni 2002.

Not 2 Återlämnad UMTS-licens i Norge

Under fjärde kvartalet 2002 lämnade Tele2 Norge tillbaka sin UMTS-licens, där netto bokfört värde på aktiverade kostnader har lösts upp i sin helhet och belastat avskrivningarna i kvartal 4 2002 med –400 Mkr.

Not 3 Räntenetto och övriga finansiella kostnader

I kvartal 4 2002 har resultatet belastats med en nedskrivning av aktier i XSource Corporation om –86 Mkr. Kostnaden ingår i posten "Räntenetto och övriga finansiella kostnader".

Not 4 Skatt

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 693 Mkr per den 30 juni 2003 respektive 1 246 Mkr per den 31 december 2002, vilket redovisas i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

Not 5 Aktier och konvertibler

I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev à nominellt 1 krona förenade med rätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 150 kronor per aktie och en löptid under åren 2001, 2002 och 2003. Per den 30 juni 2003 är ett konvertibelt skuldebrev, förenat med rätt till nyteckning av 100 000 aktier, utestående. Därutöver har Tele2 koncernen per den 30 juni 2003 utestående teckningsoptioner motsvarande 663 000 B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 191 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005–2006.

Not 6 Antal kunder i Danmark

Rapportering av antalet aktiva kunder i Danmark är från och med kvartal 4 2002 helt i överensstämmelse med koncernens definition av aktiv kund. Som ett resultat av denna anpassning har antalet kunder för fast telefoni och Internet, med engångseffekt, i kvartal 4 2002 justerats med –461 000.

Not 7 UMTS-nät AB i Sverige

Balansräkningen per den 30 juni 2003 för Svenska UMTS-nät AB i Sverige, i vilken Tele2 äger 50% av aktierna:

	<u>Mkr</u>		<u>Mkr</u>
Anläggningstillgångar	795	Eget kapital	986
Omsättningstillgångar	451	Långfristiga skulder	275
Likvida medel	42	Kortfristiga skulder	27
<u>Totala tillgångar</u>	<u>1 288</u>	<u>Totalt eget kapital och skulder</u>	<u>1 288</u>

Tele2:s ansvarsförbindelser avseende garanti för upptagna lån i UMTS-nät AB uppgår per den 30 juni 2003 till 137 Mkr.

Not 8 Rörelsegrenar i Norden

Inom marknadsområdet Norden redovisades tidigare delar av Datamatrix verksamhet under fast telefoni och Internet. Dessa redovisas nu under databearbetning. Därutöver redovisades delar av ADSL och andra bredbandstjänster under kabel-TV. Dessa redovisas nu under fast telefoni och Internet. De historiska siffrorna i denna rapport har justerats i enlighet med dessa omklassificeringar. Förändringarna har gjorts för att förenkla den interna rapporteringen och förbättra produktkategoriseringen. Förändringarna har haft en negativ, men oväsentlig, påverkan på nettoomsättning och marginaler inom fast telefoni och Internet.