

1

TELE2

Delårsrapport Januari – Mars 2003



Gillar fart Tele2 ligger i täten

Tele2 redovisar bästa kassaflödet hittills på 1,4 miljarder före investeringar, en ökning av resultatet efter finansiella poster till 491 Mkr och 910 000 nya kunder

- Nettoomsättningen ökade med 19%, motsvarande 1 380 Mkr, till 8 616 Mkr, jämfört med första kvartalet 2002*
- EBITDA ökade med 681 Mkr till 1 480 Mkr, jämfört med 799 Mkr det första kvartalet 2002*
- EBITDA-marginal om 7% för fast telefoni i Central- och Sydeuropa med EBITDA på 273 Mkr, jämfört med -169 Mkr det första kvartalet 2002
- Förvärv av Alpha Telecom i Storbritannien för netto 700 Mkr
- Antalet kunder ökade med 910 000 till 17,7 miljoner

*exkl. 150 Mkr från målet mot Telia (not 1)

Viktiga händelser

(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2002.)

Operativ översikt första kvartalet 2003

- Verksamheterna inom fast telefoni i Central- och Sydeuropa uppvisade stark tillväxt i antalet nya kunder, som ökade med 356 000 respektive 262 000.
- Tele2 i Sverige hade 3,1 miljoner mobiltelefonikunder den 31 mars 2003. Tele2 växte snabbare än de två huvudkonkurrenterna, med en marknadsandel på över 50% av det totala antalet nya kunder. Den svenska mobiltelefoniverksamheten redovisar EBITDA på 769 Mkr, en ökning med 45 Mkr jämfört med första kvartalet 2002, exklusive 150 Mkr från målet mot Telia. Det första kvartalet är normalt det svagaste för mobiltelefoniverksamheten och efter ett starkt första kvartal 2002 har den återvänt till sitt normala mönster.
- Svenska UMTS-nät, som ägs gemensamt med Telia, slutförde under 2002 en finansiering på 11 miljarder för utbyggnaden av UMTS-nätet i Sverige. Emellertid har Telia och Tele2, efter att andra 3G-operatörer ansökt hos PTS om att få skjuta upp utbyggnaden, lämnat in en liknande ansökan under det första kvartalet.

- Den 14 januari 2003 lanserade Tele2 fast telefoni i Belgien.
- Tele2 förvärvade Alpha Telecom för netto 700 Mkr den 17 februari. Alpha Telecom är Storbritanniens ledande operatör inom förbetald fast telefoni för privatpersoner och kontantkort för fast telefoni. Förvärvet kommer att bidra positivt till Tele2s vinst per aktie under 2003.
- Tele2 planerar att lansera fast telefoni i Portugal.
- Den 1 april lanserade Tele2 sitt första ryska GSM-nät i Irkutsk, den första GSM-utbyggnaden i Ryssland.

Finansiell utveckling första kvartalet 2003

Mkr	Kv1, 2003	Kv1, 2002
Nettoomsättning	8 616	7 386
Rörelseresultat		
före avskrivningar, EBITDA	1 480	949
efter avskrivningar, EBIT	669	160
Resultat efter finansiella poster, EBT	491	11

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

“Tele2 fortsätter att växa snabbare än sina konkurrenter och ökade under kvartalet omsättningen med 19%. Under det första kvartalet presterade vi det hittills bästa kassaflödet från rörelsen på 1 376 Mkr och ökade resultatet efter finansiella poster med mer än 630 Mkr till 491 Mkr, samtidigt som vi adderade hela 910 000 nya kunder. Vårt mål är att bibehålla denna balans mellan kundtillväxt, lönsamhet och kassaflöde.”

“Verksamheterna inom fast telefoni i kontinentala Europa uppvisar stark tillväxt, har totalt över 9 miljoner kunder och levererar stadigt förbättrade EBITDA-resultat. Omsättnings-

tillväxten på 37% i Sydeuropa har skett bland annat genom introduktionen av lokalt förval under 2002, vilket är uppmuntrande då lokalt förval står på tur att introduceras i Tyskland i juli 2003. Med ett kundintag på 356 000 inom fast telefoni och Internet i Centraleuropa under det första kvartalet är marknadsområdets utsikter goda. EBITDA-marginalen i vår svenska fasttelefoniverksamhet var med 20% fortsatt inom vårt mål och Tele2s mobilverksamheter fortsätter att vara ”Best in class”. Vi fortsätter att fokusera på att pressa ned kostnaden för att få nya kunder, minska kundomsättningen och ha kontroll över rörelsens kostnader.”

Översikt per marknadsområde

Norden

Nettoomsättning Q1 2003

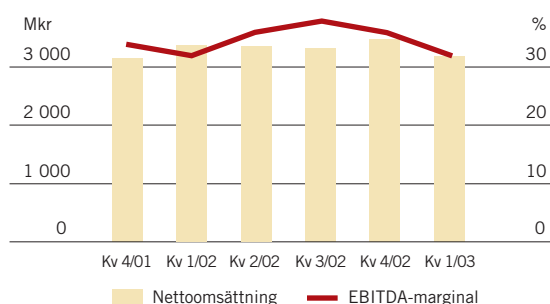
3 178 (3 248*) Mkr, -2%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, Q1 2003

1 022 (948*) Mkr, +8%

Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, Q1 2003

794 (712*) Mkr, +12%



Marknadsområde Norden består av Tele2-verksamheterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt Optimal Telecom och Datamatrix.

Sverige

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade 3,1 miljoner kunder vid utgången av kvartalet, en ökning med 16% på årsbasis, och Comviq fortsätter att öka sin andel av den totala nyförsäljningen i vad som normalt är en period med låg aktivitet. Trots något lägre marginaler, lyckades Tele2 hålla en EBITDA-marginal på 20% inom fast telefoni och Internet och 50% inom mobiltelefoni, även inräknat ytterligare bokförda sänkningar av samtrafikavgifterna under kvartalet. Kundintaget i Sverige var starkt med 53 000 nya kunder inom fast telefoni och Internet under det första kvartalet. Verksamheten inom fast telefoni har påverkats av ett specialerbjudande som lanserades i samband med Tele2s tioårsjubileum. Erbjudandet innebär att de två senaste kvartalens 100 000 nya kunder har kunnat ringa till halva priset under ett halvår. Den månatliga genomsnittliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 168 (182*) kronor det första kvartalet. Den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 83 (89**) minuter under första kvartalet. Kontantkortskunderna svarade för 74% av den totala kundbasen inom mobiltelefoni.

Samtliga 3G-operatörer har nu vänt sig till regleringsmyndigheten för att mildra kraven på utbyggnad av 3G-nätet. Under det första kvartalet, och efter att de andra operatörerna lämnat in ansökningar, har Tele2 och Telia ansökt hos PTS om att få skjuta upp utbyggnaden i det gemensamt ägda bolaget Svenska UMTS-nät. Efter ett utkast till riksdagen om en ny telelag med en förlängning av utbyggnaden med cirka 18 månader, har PTS indikerat att dessa förändringar troligen

gen medför att operatörerna får till mitten av 2005 på sig för att bygga ut näten, snarare än till slutet av 2003.

Danmark, Finland och Norge

Verksamheterna i Danmark, Norge och Finland är huvudsakligen inom fast telefoni och Internet. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Danmark och Norge.

Under 2002 nådde Tele2 en överenskommelse om MVNO i Norge med Telenor, i utbyte får Telenor tillgång till Tele2s UMTS-nät i Sverige. MVNO:n förväntas lanseras under det första halvåret 2003.

I Danmark fakturerar Tele2 nu sina kunder för abonnemangavgiften. Detta är en betydelsefull utveckling, vilken har lett till att kundomsättningen minskat.

Östeuropa och Ryssland

Nettoomsättning Q1 2003

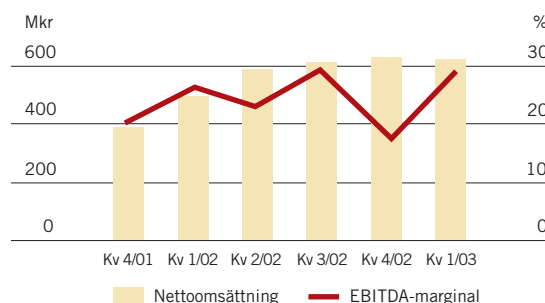
620 (494) Mkr, +26%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, Q1 2003,

182 (126) Mkr, +44%

Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, Q1 2003

95 (31) Mkr, +206%



Östeuropa och Ryssland omfattar Tele2-verksamheter i Baltikum (Estland, Lettland och Litauen), Polen, Tjeckien och Ryssland samt XSource verksamheter.

I Baltikum fortsätter Tele2s tjänster att ha en stark kundtillväxt, som till övervägande delen drivs av mobiltelefoni och särskilt då kontantkort. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Estland och Lettland och den näst största alternativa operatören i Litauen. I Lettland och Litauen öppnades marknaden för fast telefoni i januari. Tele2 kommer att beakta hur avregleringen utvecklar sig och lansera fasttelefonitjänster när konkurrensförhållandena är mer gynnsamma.

I Tjeckien var kundintaget starkt och Tele2 introducerar lokalt förval under 2003. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Tjeckien.

I Polen lanserade Tele2 fast telefoni under det första kvartalet 2003, efter avregleringen av utrikessamtal från den 1 januari. Tele2 räknar med att förhållandena på marknaden kommer att förbättras med tiden men till dess utvecklar Tele2 verksamheten långsamt.

* exkl. 150 Mkr från målet mot Telia (not 1)

** Systemstödet för att mäta Minutes of Usage har förfinats fr o m Kv 1 2003. Tidigare har viss del av trafiken mellan två Comviq/Tele2 Mobil abonnemang räknats både som utgående och inkommande trafik. Denna trafik räknas numera endast i ena riktningen. Jämförelsesiffran för 2002 har justerats i motsvarande mån.

Tele2 lanserade sitt första GSM-nät i Ryssland i Irkutsk. Tele2 räknar med att konvertera ytterligare fyra nät till GSM för att dra nytta av den snabba tillväxten och låga penetrationen i Ryssland.

Centraleuropa

Nettoomsättning Q1 2003

1 683 (1 348) Mkr, +25%

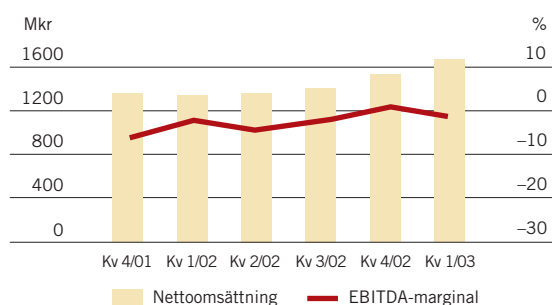
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, Q1 2003,

-19 (-27) Mkr, varav fast telefoni och Internet 30

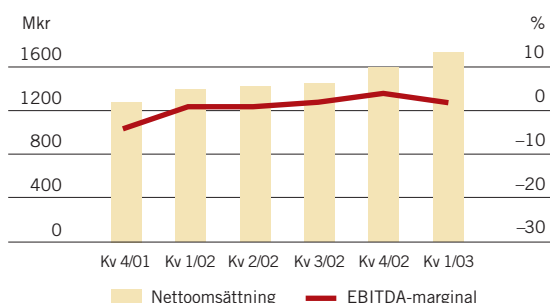
(12) Mkr, +150%

Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, Q1 2003

-64 (-57) Mkr, varav fast telefoni och Internet -9 (-14) Mkr



Fast telefoni & Internet



Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz och Österrike samt en licens i Irland.

Centraleuropa uppvisade en stark tillväxt i antalet kunder under det första kvartalet, med ett kundintag på 395 000 nya kunder, samtidigt som nettoomsättningen steg till 1 683 Mkr. Marknadsområdets ARPU inom fast telefoni var 167 (148) kronor.

I Tyskland är Tele2 den tredje största alternativa operatören inom fast telefoni och en av de snabbast växande operatörerna i landet. Under 2002 ökade kännedomen om Tele2 dramatiskt och Tele2 är nu det tredje mest kända varumärket inom fast telefoni, inte långt efter tvåan, Arcor. Tele2 har förenklat prisstrukturen och har haft betydande framgångar med sin marknadsföring, vilket förklarar det höga kundintaget det första kvartalet. Utisikterna i Tyskland har förbättrats avsevärt.

Tyskland förväntas få samma fördelar från lokalt förval, som införs i juli, som Sydeuropa upplevde under 2002.

I Holland är Tele2 nu den största alternativa operatören och Tele2 har en varumärkeskänedom på 80% av befolk-

ningen. Tele2s MVNO fortsätter att ha en stark tillväxt och är nu den sjätte största mobiloperatören i landet. Tele2 nådde målet att konvertera 10% av kundbasen inom fast telefoni under det första verksamhetsåret. De nya mobilkunderna har förvärvat till låg kostnad.

Tele2 Österrike är nu landets största alternativa operatör med en varumärkeskänedom på cirka 85% av befolkningen. Den låga kundomsättningen speglar en hög andel nöjda kunder. Tele2 har med framgång lanserat mobiltelefonitjänster i Österrike under det första kvartalet 2003.

I Schweiz är Tele2 nu den näst största alternativa operatören med ett brett utbud av fast telefoni, mobiltelefoni, Internet och ADSL.

Sydeuropa

Nettoomsättning Q1 2003

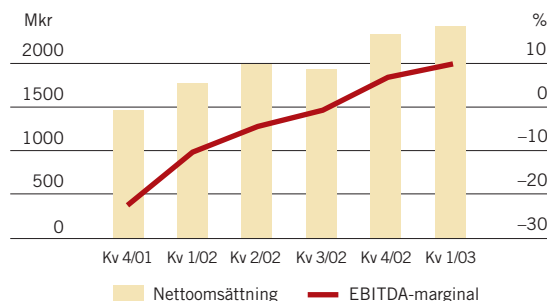
2 450 (1 788) Mkr, +37%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, Q1 2003,

243 (-181) Mkr

Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, Q1 2003

207 (-211) Mkr



Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien och Portugal.

Sydeuropa har fortsatt att uppvisa stark tillväxt i antalet nya kunder som ökade med 262 000 det första kvartalet. Nettoomsättningen steg med 37% och EBITDA uppgick till 243 (-181) Mkr det första kvartalet. Den starka EBITDA-trenden från kvartal fyra 2002 fortsatte därmed under det första kvartalet, 243 Mkr kan jämföras med 156 Mkr det fjärde kvartalet 2002. Resultatet speglar en stark utveckling i både Italien och Frankrike. Tele2 nådde en ARPU på 160 (141) kronor inom fast telefoni i Sydeuropa.

Sydeuropa har nu haft en stark utveckling avseende tillväxt och lönsamhet under två kvartal, även inräknat retoraktiva sänkningar av samtrafikavgifterna under det första kvartalet på cirka 50 Mkr.

Tele2 erbjuder nu en komplett produktportfölj med lokal, riks- och utrikessamtal samt samtal från det fasta nätet till mobilnätet och har nyligen lagt till Internettjänster. Tele2 planerar att lansera ADSL i Frankrike under det andra kvartalet, om man får tillgång till France Telecoms accessnät. Lokalt förval är nu tillgängligt för samtliga kunder i Frankrike, Italien och Spanien, vilket har en mycket positiv inverkan på samtalsvolymerna, nettoomsättningen och kundomsättningen.

Tele2 Frankrike fortsatte sin starka tillväxt och befäster sin position som den ledande alternativa operatören. En nyligen genomförd oberoende undersökning visar att Tele2 har en marknadsandel på 13% bland samtliga aktiva kunder, jämfört med Cegetels 6%, 9Telecoms 4% och övriga på 2%.

Tele2 Italien är den näst största alternativa operatören och fortsätter att uppvisa ett starkt kundintag och addera nya tjänster, som de nyligen lanserade uppringda Internet-tjänsterna.

I Spanien introducerade Tele2 lokalt förval i juni 2002, vilket har ökat samtalstrafiken avsevärt.

Tele2 förbereder lansering av tjänster i Portugal.

Luxemburg

Nettoomsättning Q1 2003

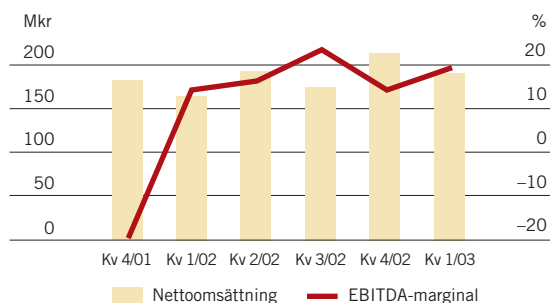
193 (166) Mkr, +16%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, Q1 2003,

36 (23) Mkr, +57%

Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, Q1 2003

4 (2) Mkr, +100%



Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein, Luxemburg och Belgien samt 3Cs verksamheter och Transac. Tele2 är den ledande alternativa operatören i Luxemburg och Liechtenstein.

Tango är den största mobiloperatören i Luxemburg. Tele2 har erhållit UMTS-licenser i Luxemburg och Liechtenstein. Den 15 januari 2003 lanserade Tele2 fast telefoni i Belgien.

Övriga varumärken

Nettoomsättning Q1 2003

492 (192) Mkr, +156%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, Q1 2003,

16 (-90) Mkr

Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT, Q1 2003

6 (-93) Mkr

Övriga varumärken omfattar Tele2 UK, Alpha Telecom i Storbritannien, C³-verksamheter, Everyday-verksamheter och IntelliNet-verksamheter.

Tele2 förvärvade Alpha Telecom, Storbritanniens ledande operatör inom förbetald fast telefoni, den 17 februari. Alpha Telecom omsatte 1,9 miljarder kronor 2002, en ökning med 30% jämfört med 2001. Köpeskillingen för Alpha Telecom uppgick till netto 700 Mkr på skuldfri basis. Goodwill uppgick till cirka 690 Mkr. Förvärvet kommer att bidra positivt

till Tele2s vinst per aktie under 2003. Alpha Telecom är med sin lönsamma verksamhet, sitt starka varumärke och sin betydande kundbas en stabil grund från vilken Tele2s verksamhet i Storbritannien kan växa.

Koncernöversikt

Investeringar

Den 17 februari 2003 förvärvades Alpha Telecom för netto 700 Mkr, inklusive en förväntad tilläggsköpeskillning baserad på företagets resultat. Alpha Telecoms kunder ingår inte i redovisningen av Tele2-koncernens kunder.

Alpha Telecom är Storbritanniens ledande operatör inom förbetald fast telefoni för privatpersoner och marknadsledande inom kontantkort för fast telefoni. Alpha Telecom säljer omkring 1,25 miljoner kontantkort per månad från 60 000 försäljningsställen i Storbritannien med en omsättning på 1,9 miljarder kronor. Förvärvet kommer direkt att bidra till Tele2s vinst per aktie under 2003, även utan förväntade synergieffekter.

Förvärvet av Alpha Telecom är en unik möjlighet för Tele2 att nå en kritisk massa i Storbritannien och är i linje med Tele2s strategi att stadigt etablera oss på marknaden i Storbritannien. Alpha är en stabil bas att vidare utveckla Tele2s verksamhet i Storbritannien. Målet är att kopiera Alphas framgångsrika produktkoncept på andra viktiga marknader i Europa, till vilket Tele2s nuvarande närvaro kommer att bidra med stora intäcks- och kostnadssynergier.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Balansräkningen för Svenska UMTS-nät, i vilket Tele2 äger 50%, redovisas i not 9.

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar per den 31 mars 2003 en nettoomsättning på 6 (4) Mkr, ett rörelseresultat, EBIT, på -25 (-17) Mkr och en likviditet på 3 Mkr, jämfört med 10 Mkr den 31 december 2002.

Övriga upplysningar

Bolagsstämma

Tele2s bolagsstämma hålls klockan 13.30 torsdagen den 15 maj på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2, Skeppsbron, Stockholm.

Rapport för det andra kvartalet 2003

Rapporten för det andra kvartalet 2003 kommer att offentliggöras den 5 augusti 2003.

Stockholm den 23 april 2003

Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

Granskningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2003	2002	2002
		1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	Helår
Nettoomsättning	1	8 616	7 386	31 282
Rörelsens kostnader		-7 949	-7 215	-29 740
Övriga rörelseintäkter		20	5	50
Övriga rörelsekostnader		-18	-16	-62
Rörelseresultat, EBIT	2	669	160	1 530
Resultat från andelar i intresseföretag		-1	-11	-41
Försäljning av intresseföretag		—	—	5
Räntenetto och övriga finansiella kostnader	3	-177	-138	-698
Resultat efter finansiella poster, EBT		491	11	796
Skatt	4	-314	-251	-574
Minoritetsandelar		10	1	1
Periodens resultat		187	-239	223
Resultat per aktie efter skatt, kr		1,27	-1,62	1,51
Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr		1,27	-1,62	1,51
Antal aktier	5	147 460 175	147 360 175	147 460 175
Genomsnittligt antal aktier	5	147 460 175	147 360 175	147 360 175
Antal aktier efter utspädning	5	148 223 175	147 560 175	148 223 175
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	5	147 787 695	147 560 175	147 634 293

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2003	2002	2002	2003	2002	2002	2002	2002	2001
		1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	Helår	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Rörelseflöde		1 318	846	4 564	1 318	1 408	1 250	1 060	846	508
Förändring av rörelsekapital		58	-67	-199	58	-154	-5	27	-67	108
Kassaflöde från rörelsen		1 376	779	4 365	1 376	1 254	1 245	1 087	779	616
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar		-433	-531	-1 890	-433	-526	-418	-415	-531	-550
Förändring av långfristiga fordringar		10	—	-3	10	-3	11	-11	—	—
Avyttring av företag		—	—	40	—	40	—	—	—	236
Förvärv av företag	7	-706	-24	-667	-706	-46	-6	-591	-24	-6
Likvida medel i förvärvade företag		125	—	4	125	4	—	—	—	889
Kassaflöde efter investeringar		372	224	1 849	372	723	832	70	224	1 185
Finansiering	7	263	-28	-1 398	263	-799	-375	-196	-28	98
Förändring av likvida medel		635	196	451	635	-76	457	-126	196	1 283
Likvida medel vid periodens början		2 473	2 275	2 275	2 473	2 600	2 135	2 388	2 275	968
Kursdifferens i likvida medel		-94	-83	-253	-94	-51	8	-127	-83	24
Likvida medel vid periodens slut*		3 014	2 388	2 473	3 014	2 473	2 600	2 135	2 388	2 275
* varav spärrade medel		986	963	870	986	870	960	892	963	897

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	2003 31 mars	2002 31 mars	2002 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		25 534	26 311	25 096
Materiella tillgångar		9 302	9 415	9 257
Finansiella anläggningstillgångar	4	1 754	2 168	2 020
		36 590	37 894	36 373
Omsättningstillgångar				
Varulager		425	355	353
Kortfristiga fordringar		8 135	6 812	7 673
Likvida medel		3 014	2 388	2 473
		11 574	9 555	10 499
Summa tillgångar		48 164	47 449	46 872
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital		24 935	34 893	25 138
Fria reserver/ansamlad förlust		3 955	-6 772	3 590
		28 890	28 121	28 728
Minoritetsintresse		20	26	22
Avsättningar				
Andelar i intresseföretag		28	7	28
Övriga avsättningar		21	2	—
		49	9	28
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		8 141	11 088	7 899
Icke räntebärande skulder		—	5	—
		8 141	11 093	7 899
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder		2 394	607	2 382
Icke räntebärande skulder		8 670	7 593	7 813
		11 064	8 200	10 195
Summa eget kapital och skulder		48 164	47 449	46 872

Koncernens förändring av eget kapital

Mkr	2003			2002		
	Bundet Aktie- kapital	Övrigt bundet	Fritt	Bundet Aktie- kapital	Övrigt bundet	Fritt
Eget kapital, 1 januari	737	24 401	3 590	737	35 741	-6 961
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	—	-203	178	—	-1 585	428
Periodens resultat	—	—	187	—	—	-239
Eget kapital, 31 mars	737	24 198	3 955	737	34 156	-6 772
Bundet respektive fritt eget kapital		24 935	3 955		34 893	-6 772

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2003 31 mars	2002 31 mars	Förän.	2003 Kv 1	2002 Kv 4	2002 Kv 3	2002 Kv 2	2002 Kv 1	2001 Kv 4
Norden										
Mobiltelefoni	8	3 305	2 822	17%	84	134	149	116	180	121
Fast telefoni och Internet	6,8	2 884	3 435	-16%	62	-406	-89	-118	-197	77
Kabel-TV		197	189	4%	-12	13	4	3	189	-
		6 386	6 446	-1%	134	-259	64	1	172	198
Östeuropa & Ryssland										
Mobiltelefoni		1 428	954	50%	62	191	104	117	101	287
Fast telefoni och Internet		189	81	133%	45	51	10	2	4	69
Kabel-TV		64	66	-3%	-	1	-	-3	-	66
		1 681	1 101	53%	107	243	114	116	105	422
Centraleuropa										
Mobiltelefoni		310	96	223%	39	70	42	63	48	14
Fast telefoni och Internet		3 672	3 194	15%	356	59	-7	70	51	229
		3 982	3 290	21%	395	129	35	133	99	243
Sydeuropa										
Fast telefoni och Internet		5 391	4 531	19%	262	174	212	212	245	418
		5 391	4 531	19%	262	174	212	212	245	418
Luxemburg										
Mobiltelefoni		182	171	6%	1	3	4	3	4	10
Fast telefoni och Internet		52	45	16%	11	-5	-1	2	1	2
		234	216	8%	12	-2	3	5	5	12
Totalt antal kunder		17 674	15 584	13%	910	285	428	467	626	1 293
PER RÖRELSEGEN										
Mobiltelefoni		5 225	4 043	29%	186	398	299	299	333	432
<i>varav kontantkort</i>		3 560	2 510	42%	197	281	379	193	331	215
Fast telefoni och Internet		12 188	11 286	8%	736	-127	125	168	104	795
Kabel-TV		261	255	2%	-12	14	4	-	189	66
Totalt antal kunder		17 674	15 584	13%	910	285	428	467	626	1 293

Rörelsegrenar per marknad

Mkr	Not	2003	2002	2003	2002	2002	2002	2002	2001
		1 jan- 31 mars	1 jan- 31 mars	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
NETTOOMSÄTTNING									
Norden									
Mobiltelefoni	1,8	1 687	1 670	1 687	1 806	1 849	1 784	1 670	1 591
Fast telefoni och Internet	8	1 564	1 736	1 564	1 669	1 576	1 656	1 736	1 607
Kabel-TV		68	62	68	76	68	64	62	52
Databearbetning		54	48	54	78	41	47	48	55
Koncernintern försäljning		-195	-118	-195	-161	-213	-172	-118	-160
		3 178	3 398	3 178	3 468	3 321	3 379	3 398	3 145
Östeuropa & Ryssland									
Mobiltelefoni		542	445	542	549	551	523	445	370
Fast telefoni och Internet		64	38	64	61	49	50	38	12
Kabel-TV		6	6	6	7	6	7	6	—
Databearbetning		21	14	21	25	19	19	14	18
Koncernintern försäljning		-13	-9	-13	-16	-13	-11	-9	-11
		620	494	620	626	612	588	494	389
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		72	16	72	62	45	22	16	7
Fast telefoni och Internet		1 751	1 407	1 751	1 613	1 464	1 438	1 407	1 444
Koncernintern försäljning		-140	-75	-140	-129	-88	-86	-75	-79
		1 683	1 348	1 683	1 546	1 421	1 374	1 348	1 372
Sydeuropa									
Fast telefoni och Internet		2 519	1 868	2 519	2 455	2 027	2 065	1 868	1 566
Koncernintern försäljning		-69	-80	-69	-97	-78	-55	-80	-84
		2 450	1 788	2 450	2 358	1 949	2 010	1 788	1 482
Luxemburg									
Mobiltelefoni		134	120	134	143	142	130	120	149
Fast telefoni och Internet		55	50	55	59	48	52	50	46
Kabel-TV		3	1	3	1	-1	1	1	5
Databearbetning		29	25	29	42	29	28	25	29
Koncernintern försäljning		-28	-30	-28	-29	-41	-16	-30	-45
		193	166	193	216	177	195	166	184
Övriga varumärken									
Mobiltelefoni	8	—	—	—	—	—	—	—	13
Fast telefoni och Internet	8	537	220	537	320	254	210	220	368
Koncernintern försäljning		-45	-28	-45	-43	-39	-46	-28	-27
		492	192	492	277	215	164	192	354
Summa nettoomsättning		8 616	7 386	8 616	8 491	7 695	7 710	7 386	6 926
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	1	2 435	2 251	2 435	2 560	2 587	2 459	2 251	2 130
Fast telefoni och Internet		6 490	5 319	6 490	6 177	5 418	5 471	5 319	5 043
Kabel-TV		77	69	77	84	73	72	69	57
Databearbetning		104	87	104	145	89	94	87	102
Koncernintern försäljning		-490	-340	-490	-475	-472	-386	-340	-406
Summa nettoomsättning		8 616	7 386	8 616	8 491	7 695	7 710	7 386	6 926

Rörelsegrenar per marknad

Mkr	Not	2003	2002	2003	2002	2002	2002	2002	2001
		1 jan- 31 mars	1 jan- 31 mars	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA									
Norden									
Mobiltelefoni	1,8	763	824	763	894	955	903	824	754
Fast telefoni och Internet	8	246	269	246	347	279	292	269	303
Kabel-TV		11	4	11	14	15	8	4	19
Databearbetning		2	1	2	6	2	1	1	3
		1 022	1 098	1 022	1 261	1 251	1 204	1 098	1 079
Östeuropa & Ryssland									
Mobiltelefoni		218	137	218	131	193	150	137	96
Fast telefoni och Internet		-38	-11	-38	-32	-17	-16	-11	-24
Kabel-TV		-2	—	-2	-1	—	—	—	—
Databearbetning		4	—	4	6	2	-1	—	4
		182	126	182	104	178	133	126	76
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-49	-39	-49	-45	-39	-63	-39	-23
Fast telefoni och Internet		30	12	30	65	16	12	12	-54
		-19	-27	-19	20	-23	-51	-27	-77
Sydeuropa									
Fast telefoni och Internet		243	-181	243	156	-4	-72	-181	-329
		243	-181	243	156	-4	-72	-181	-329
Luxemburg									
Mobiltelefoni		46	29	46	44	53	35	29	4
Fast telefoni och Internet		-8	6	-8	-5	-2	7	6	-25
Kabel-TV		-2	-9	-2	-7	-8	-5	-9	-4
Databearbetning		—	-3	—	-1	-3	-5	-3	-12
		36	23	36	31	40	32	23	-37
Övriga varumärken									
Mobiltelefoni	8	—	—	—	—	—	—	—	-15
Fast telefoni och Internet	8	16	-90	16	-23	-20	-39	-90	-64
		16	-90	16	-23	-20	-39	-90	-79
Summa EBITDA		1 480	949	1 480	1 549	1 422	1 207	949	633
PER RÖRELSEGEN									
Mobiltelefoni	1	978	951	978	1 024	1 162	1 025	951	816
Fast telefoni och Internet		489	5	489	508	252	184	5	-193
Kabel-TV		7	-5	7	6	7	3	-5	15
Databearbetning		6	-2	6	11	1	-5	-2	-5
Summa EBITDA		1 480	949	1 480	1 549	1 422	1 207	949	633
EBITDA-MARGINAL									
Norden	1,8	32%	32%	32%	36%	38%	36%	32%	34%
Östeuropa & Ryssland		29%	26%	29%	17%	29%	23%	26%	20%
Centraleuropa		-1%	-2%	-1%	1%	-2%	-4%	-2%	-6%
Sydeuropa		10%	-10%	10%	7%	0%	-4%	-10%	-22%
Luxemburg		19%	14%	19%	14%	23%	16%	14%	-20%
Övriga varumärken	8	3%	-47%	3%	-8%	-9%	-24%	-47%	-22%
Summa EBITDA-marg.		17%	13%	17%	18%	18%	16%	13%	9%

Rörelsegrenar per marknad

Mkr	Not	2003	2002	2003	2002	2002	2002	2002	2001
		1 jan- 31 mars	1 jan- 31 mars	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
RÖRELSERESULTAT, EBIT									
Norden									
Mobiltelefoni	1, 2, 8	663	732	663	393	855	805	732	663
Fast telefoni och Internet	8	139	144	139	225	172	180	144	179
Kabel-TV		-8	-14	-8	-5	-4	-9	-14	1
Databearbetning		—	—	—	4	1	—	—	2
		794	862	794	617	1 024	976	862	845
Östeuropa & Ryssland									
Mobiltelefoni		143	54	143	30	121	67	54	-38
Fast telefoni och Internet		-45	-15	-45	-43	-24	-23	-15	-34
Kabel-TV		-4	-2	-4	-5	-4	-2	-2	—
Databearbetning		1	-6	1	9	-1	-5	-6	3
		95	31	95	-9	92	37	31	-69
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-55	-43	-55	-49	-44	-67	-43	-26
Fast telefoni och Internet		-9	-14	-9	30	-13	-14	-14	-75
		-64	-57	-64	-19	-57	-81	-57	-101
Sydeuropa									
Fast telefoni och Internet		207	-211	207	123	-41	-101	-211	-359
		207	-211	207	123	-41	-101	-211	-359
Luxemburg									
Mobiltelefoni		29	14	29	27	36	19	14	-13
Fast telefoni och Internet		-17	2	-17	-10	-7	3	2	-43
Kabel-TV		-3	-9	-3	-8	-11	-6	-9	-5
Databearbetning		-5	-5	-5	-2	-3	-6	-5	-13
		4	2	4	7	15	10	2	-74
Övriga varumärken									
Mobiltelefoni	8	—	—	—	—	—	—	—	-15
Fast telefoni och Internet	8	6	-93	6	-26	-23	-42	-93	-74
		6	-93	6	-26	-23	-42	-93	-89
Koncernmässiga avskrivningar		-373	-374	-373	-378	-378	-376	-374	-378
Summa EBIT		669	160	669	315	632	423	160	-225
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	1,2	780	757	780	401	968	824	757	571
Fast telefoni och Internet		281	-187	281	299	64	3	-187	-406
Kabel-TV		-15	-25	-15	-18	-19	-17	-25	-4
Databearbetning		-4	-11	-4	11	-3	-11	-11	-8
Koncernmässiga avskrivningar		-373	-374	-373	-378	-378	-376	-374	-378
Summa EBIT		669	160	669	315	632	423	160	-225
EBIT-MARGINAL									
Norden	1, 2, 8	25%	25%	25%	18%	31%	29%	25%	27%
Östeuropa & Ryssland		15%	6%	15%	-1%	15%	6%	6%	-18%
Centraleuropa		-4%	-4%	-4%	-1%	-4%	-6%	-4%	-7%
Sydeuropa		8%	-12%	8%	5%	-2%	-5%	-12%	-24%
Luxemburg		2%	1%	2%	3%	8%	5%	1%	-40%
Övriga varumärken	8	1%	-48%	1%	-9%	-11%	-26%	-48%	-25%
Summa EBIT-marginal		8%	2%	8%	4%	8%	5%	2%	-3%

Investeringar

Mkr	2003	2002	2003	2002	2002	2002	2002	2001
	1 jan- 31 mars	1 jan- 31 mars	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Marknader								
Norden	135	293	135	164	202	243	293	200
Östeuropa & Ryssland	179	125	179	227	141	101	125	128
Centraleuropa	35	37	35	54	28	16	37	6
Sydeuropa	67	51	67	35	26	30	51	105
Luxemburg	20	22	20	28	22	22	22	92
Övriga varumärken	-3	3	-3	18	-1	3	3	19
Investering i immateriella och materiella tillgångar	433	531	433	526	418	415	531	550
Tillkommande investeringar, ej kassapåverkande:								
Finansiell leasing	—	—	—	66	—	—	—	—
Totalt, CAPEX	433	531	433	592	418	415	531	550
Rörelsegrenar								
Mobiltelefoni	244	249	244	308	235	206	249	166
Fast telefoni och Internet	170	247	170	208	150	189	247	400
Kabel-TV	12	28	12	5	31	21	28	-25
Databearbetning	7	7	7	5	2	-1	7	9
Investering i immateriella och materiella tillgångar	433	531	433	526	418	415	531	550

Tele2 i Sverige

Optimal Telecom ingår fr.o.m. januari 2002 (se not 8)

Mkr	Not	2003	2002	2003	2002	2002	2002	2002	2001
		1 jan- 31 mars	1 jan- 31 mars	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Nettoomsättning									
Mobiltelefoni	1	1 544	1 589	1 544	1 657	1 695	1 670	1 589	1 513
Fast telefoni och Internet		913	1 048	913	972	901	956	1 048	853
Kabel-TV		63	58	63	71	64	60	58	49
Summa Tele2 i Sverige		2 520	2 695	2 520	2 700	2 660	2 686	2 695	2 415
Rörelseres. före avskrivn. EBITDA									
Mobiltelefoni	1	769	874	769	880	954	938	874	808
Fast telefoni och Internet		182	216	182	216	219	219	216	220
Kabel-TV		10	4	10	14	14	9	4	19
Summa Tele2 i Sverige		961	1 094	961	1 110	1 187	1 166	1 094	1 047
EBITDA-marginal									
Mobiltelefoni	1	50%	55%	50%	53%	56%	56%	55%	53%
Fast telefoni och Internet		20%	21%	20%	22%	24%	23%	21%	26%
Kabel-TV		16%	7%	16%	20%	22%	15%	7%	39%
Summa Tele2 i Sverige		38%	41%	38%	41%	45%	43%	41%	43%
Rörelseresultat, EBIT									
Mobiltelefoni	1	670	781	670	780	855	842	781	718
Fast telefoni och Internet		101	122	101	131	135	135	122	130
Kabel-TV		-8	-13	-8	-4	-3	-9	-13	2
Summa Tele2 i Sverige		763	890	763	907	987	968	890	850
EBIT-marginal									
Mobiltelefoni	1	43%	49%	43%	47%	50%	50%	49%	47%
Fast telefoni och Internet		11%	12%	11%	13%	15%	14%	12%	15%
Kabel-TV		-13%	-22%	-13%	-6%	-5%	-15%	-22%	4%
Summa Tele2 i Sverige		30%	33%	30%	34%	37%	36%	33%	35%

Femårsöversikt

Mkr	2003 1 jan- 31 mars	2002 1 jan- 31 mars	2002	2001	2000	1999
Resultat- och balansposter (Mkr)						
Nettoomsättning	8 616	7 386	31 282	25 085	12 440	8 171
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	1 480	949	5 127	1 699	1 820	2 060
Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT	669	160	1 530	-1 356	420	1 152
Resultat efter finansiella poster, EBT	491	11	796	-1 944	165	4 184
Periodens resultat	187	-239	223	392	-396	3 768
Eget kapital	28 890	28 121	28 728	29 517	26 539	6 659
Eget kapital, efter utspädning	29 032	28 151	28 870	29 547	26 584	6 659
Balansomslutning	48 164	47 449	46 872	49 258	42 397	14 408
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 376	779	4 365	413	883	1 753
Likviditet	2 656	1 425	2 332	1 625	1 304	1 123
Nettoupplåning	7 454	9 086	7 729	9 286	7 095	4 605
Nettoupplåning, efter utspädning	7 313	9 056	7 587	9 256	7 050	4 605
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	433	531	1 956	2 162	1 514	1 165
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	571	24	626	304	20 512	4 051
Nyckeltal						
Soliditet, %	60	59	61	60	63	46
Soliditet, efter utspädning, %	60	59	61	60	63	46
Skuldsättningsgrad, ggr	0,26	0,32	0,27	0,31	0,27	0,69
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	17,2	12,8	16,4	6,8	14,6	25,2
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	7,8	2,2	4,9	-5,4	3,4	14,1
Avkastning på eget kapital, %	0,6	-0,8	0,8	1,4	-2,4	78,6
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	0,6	-0,8	0,8	1,4	-2,4	78,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,8	0,5	3,9	-3,3	1,9	45,2
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,9	6,6	6,4	6,3	4,8	4,8
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	5,9	6,6	6,4	6,3	4,8	4,8
Värde per aktie, kr						
Resultat efter skatt	1,27	-1,62	1,51	2,70	-3,47	36,28
Resultat efter skatt, efter utspädning:	1,27	-1,62	1,51	2,70	-3,47	36,28
Eget kapital	195,92	190,83	194,95	203,56	232,62	64,12
Eget kapital, efter utspädning	196,44	190,78	195,55	203,46	232,74	64,12
Kassaflöde	9,33	5,29	29,62	2,85	7,74	16,88
Kassaflöde, efter utspädning	9,31	5,28	29,56	2,85	7,73	16,88
Utdelning	—	—	—	—	—	—
Börskurs på bokslutsdagen	256,50	311,00	230,50	378,00	392,00	598,00

Noter

Redovisningsprinciper och noter

Delårsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendationer RR1:00 – RR28. Tele2s kvartalsrapport har upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2002. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2002.

Not 1 Mål mot Telia

Under det första kvartalet 2002 vann Tele2 i Länsrätten ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifter. Beslutet innebär att Telia är ansvarig för betalningen avseende samtalstrafik som transiterats via deras nätverk (Cascade Accounting). Kammarrätten avslag Telias begäran om inhibition av beslutet. Telia har beslutat att sätta sig över Länsrättens dom. Slutgiltigt beslut väntas under första halvåret 2003.

Innebörden av beslutet är att Telia dömts att betala totalt 350 Mkr till Tele2. Med anledning härav har ett belopp på cirka 150 Mkr inkluderats i nettoomsättningen för mobiltelefoniverksamheten i Sverige för första kvartalet 2002 och 87 Mkr i det andra kvartalet 2002. Fordran är därmed intäktsförd i sin helhet per den 30 juni 2002.

Not 2 Återlämnad UMTS-licens i Norge

Under fjärde kvartalet 2002 lämnade Tele2 Norge tillbaka sin UMTS-licens, där netto bokfört värde på aktiverade kostnader har lösts upp i sin helhet och belastat avskrivningarna i kvartal 4 2002 med –400 Mkr.

Not 3 Räntenetto och övriga finansiella kostnader

I kvartal 4 2002 har resultatet belastats med en nedskrivning av aktier i XSource Corporation om –86 Mkr. Kostnaden redovisas i posten "Räntenetto och övriga finansiella kostnader".

Not 4 Skatt

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 971 Mkr per den 31 mars 2003 respektive 1 246 Mkr per den 31 december 2002, vilket redovisas i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

Uppskjuten skattefordran hänförlig till förlustavdrag avräknas i den omfattning den bedöms kunna utnyttjas i en nära framtid. Som en följd av de förbättrade resultaten i kontinentala Europa har en uppskjuten skattefordran till ett totalt belopp om 576 Mkr redovisats i resultaträkningen under fjärde kvartalet 2002. Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2002 till 19,2 miljarder kronor, varav 7,9 miljarder kronor ianspråktagits vid beräkning av uppskjuten skattefordran och resterande del, 11,3 miljarder, har värderats till noll.

Not 5 Aktier och konvertibler

I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev à nominellt 1 krona förenade med rätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 150 kronor per aktie och en löptid under åren 2001, 2002 och 2003. Per den 31 mars 2003 är ett konvertibelt skuldebrev, förenat med rätt till nyteckning av 100 000 aktier, utestående. Därutöver har Tele2-koncernen per den 31 mars 2003 utestående teckningsoptioner motsvarande 663 000 B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 191 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005 – 2006.

Not 6 Antal kunder i Danmark

Rapportering av antalet aktiva kunder i Danmark är från och med kvartal 4 2002 helt i överensstämmelse med koncernens definition av aktiv kund. Som ett resultat av denna anpassning har antalet kunder för fast telefoni och Internet, med engångseffekt, i kvartal 4 2002 justerats med –461 000.

Not 7 Ej kassapåverkande transaktioner

Förvärvet av aktier i Tele2 Russia Telecom BV (namnändrat från Fora Telecom BV) i kvartal 4 2001 har skett genom riktad nyemission om 849 Mkr och förvärvet av aktier i OU Levicom Braodband i kvartal 4 2001 har skett genom lånefinansiering hos säljaren om 134 Mkr. Transaktionerna är inte kassapåverkande och ingår inte i kassaflödesanalysen vare sig som investering eller finansiering.

Not 8 Optimal Telecom flyttad till marknadsområde Norden

Optimal Telecom ingår i marknadsområde Norden fr.o.m. den 1 januari 2002, från att tidigare ha rapporterats i marknadsområde Övriga varumärken.

Not 9 UMTS-nät AB i Sverige

Tele2s ansvarsförbindelser avseende garanti för upptagna lån i Svenska UMTS-nät AB uppgår per den 31 mars 2003 till 25 Mkr. Balansräkningen per den 31 mars 2003 för Svenska UMTS-nät AB i Sverige, i vilken Tele2 äger 50% av aktierna:

	Mkr
Anläggningstillgångar	664
Omsättningstillgångar	489
Likvida medel	9
Totala tillgångar	1 162
Eget kapital	991
Långfristiga skulder	50
Kortfristiga skulder	121
Totalt eget kapital och skulder	1 162

BSverige
Porto
betalt

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internet-tjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till 17,7 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom Internetbetalning, kontokorttransaktioner samt telefonautomater, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni och Optimal Telecom, med lägsta prisgaranti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktier är noterade på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

Tele2 AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Tel +46 8 5620 0060
Fax +46 8 5620 0040
E-mail info@tele2.com
www.tele2.com
Reg.nr: 556410-8917

TELE2