



Pressmeddelande
2003-01-28

TV4 väljer Tele2 för svenskt datanät

TV4 väljer Tele2 som datanätsleverantör för kommunikationen med sina lokal-TV-stationer i Sverige. Nätet baseras på Tele2s nya IP-portslösning. TV4 är ett bolag vars verksamhet ställer mycket höga krav på kommunikationslösningar både vad gäller säkerhet och tillgänglighet.

- TV4:s order är mycket glädjande för Tele2 och är ytterligare ett kvitto på att vår satsning inom datanät har lett till att vi idag har en av Sveriges mest konkurrenskraftiga produktportföljer. Efterfrågan på vår IP-tjänst är mycket stor både nya och befintliga kunder som nu kan välja att helt gå över till ett IP-baserat nät, säger Karl-Johan Nybell, ansvarig för produkter och tjänster på Tele2.

Tele2 Intranät är dedikerade fasta förbindelser mellan kontoren. All trafik går via Tele2s stamnät, SwipNet. Resultatet blir mycket hög driftsäkerhet och tillgänglighet. Hela tjänsten bygger på IP-standard och kan enkelt byggas ut när våra kunders behov ändras. För mer information gå in på www.tele2.se.

För mer information, vänligen kontakta: Karl-Johan Nybell, Product Management, Tele2 Sverige AB, 08-5626 4000 eller Tele2 Medieservice 08-5626 4626

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 16,5 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom Internetbetalning, kontokort-transaktioner samt telefonautomater, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger, tillsammans med MTG, Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnet TLTO.