



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Onsdagen den 23 oktober 2002

POSITIVT KASSAFLÖDE PÅ 832 MKR FÖR DET TREDJE KVARTALET, EN FÖRBÄTTRING MED MER ÄN 2 MILJARDER KRONOR JÄMFÖRT MED TREDJE KVARTALET 2001

New York och Stockholm den 23 oktober 2002 – Tele2 AB (“Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande alternativa paneuropeiska telekomföretaget, redovisade idag koncernens resultat för det tredje kvartalet 2002.

- **Positivt kassaflöde efter investeringar på 832 (kv 3 2001: –1 260) Mkr det tredje kvartalet**
- **EBIT uppgick till 632 (kv 3 2001: –41) Mkr det tredje kvartalet**
- **Resultatet efter finansiella poster, EBT, uppgick till 419 (kv 3 2001: –224) Mkr det tredje kvartalet**
- **Fast telefoni i Sydeuropa och Centraleuropa nådde sammantaget breakeven**
- **Mobiltelefoniverksamheten inom Tele2 i Sverige redovisar en EBIT-marginal på 50% (EBITDA-marginal 56%)**

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

”Under 2002 har vi föresatt oss att vi skall visa att vi, förutom att växa snabbare än våra konkurrenter, också kan förbättra kassaflödet kraftigt och nå lönsamhet före skatt. Tele2 har nått dessa mål under vart och ett av årets tre första kvartal och under det tredje kvartalet visar vi lönsamhet även efter skatt.”

”Mobiltelefonin har fortsatt att utvecklas starkt med EBITDA-marginaler på 56% i Sverige, vilket gör det till den mest effektiva mobiloperatören i Europa. Fasttelefonin i kontinentala Europa fortsatte att förbättras och under det tredje kvartalet nådde Sydeuropa och Centraleuropa sammantaget breakeven, med en mycket stark tillväxt i Sydeuropa som drivs på av introduktionen av lokalsamtal. EBITDA-marginalen inom fast telefoni i vår svenska verksamhet förbättrades till 24%, och håller sig i den övre delen av vår målsättning om 20% till 25% marginaler. Vi fortsätter att fokusera på att pressa ned kostnaden för att få nya kunder, minska kundomsättningen och ha kontroll över rörelsens kostnader.”

VIKTIGA HÄNDELSER

(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2001.)

Finansiell utveckling det tredje kvartalet 2002

Mkr	kv 3 2002	kv 3 2001
Nettoomsättning	7 695	6 332
Rörelseresultat		
före avskrivningar, EBITDA	1 422	721
efter avskrivningar, EBIT	632	-41
Resultat efter finansiella poster, EBT	419	-224
Periodens resultat*	150	-453
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	1,02	-3,12

* Periodens skatt är i allt väsentligt relaterad till uppskjuten skatt och är ej kassapåverkande.

Operativ översikt det tredje kvartalet 2002

- Under kvartalet slutförde Tele2 finansieringen av Svenska UMTS-nät, det svenska UMTS-nätföretaget som ägs gemensamt med Telia. Tele2 och Telia tillkännagav att en bankkredit på 11 miljarder kronor tecknats för att fullt finansiera utbyggnaden av UMTS-nätet i Sverige.
- Tele2 tillkännagav ett MVNO-avtal med Telenor i Norge, som en alternativ strategi för UMTS. Tele2 för samtal med den norska regeringen angående företags UMTS-licens.
- Tele2 Österrike tillkännagav ett MVNO-avtal med Connect Austria, vilket innebär att Tele2 kan använda Connects trådlösa nät för sin framtida mobilteleverksamhet.
- Lokalsamtal öppnas successivt i Europa och är redan brett tillgängligt, bland annat i Sverige, Frankrike, Spanien och Italien. Lokalsamtal har varit tillgängliga i Holland sedan den 1 augusti 2002 och de kommer att introduceras i fler länder efter hand.
- Med stor sorg tvingades styrelsen i Tele2 AB meddela att bolagets styrelseordförande, Jan Hugo Stenbeck, avlidit i en ålder av 59 år.

Styrelsen beslutade den 22 augusti 2002 att utse Bruce Grant till ny styrelseordförande.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Antal kunder

(tusental)	30 september		
	2002	2001	%
Per marknadsområde			
Norden	6 511	6 076	7
Östeuropa och Ryssland	1 331	574	132
Centraleuropa	3 458	2 948	17
Sydeuropa	4 955	3 868	28
Luxemburg	224	199	13
TOTALT	16 479	13 665	21
Per rörelsegren			
Mobiltelefoni	4 641	3 278	42
<i>Varav kontantkort</i>	<i>3 082</i>	<i>1 964</i>	<i>57</i>
Fast telefoni och Internet	11 579	10 387	11
Kabel-TV	259	-	-
TOTALT	16 479	13 665	21

Norden

Nettoomsättning kvartal 3, 3 321 (3 026) Mkr, +10%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 3, 1 251 (1 076) Mkr, +16%

Marknadsområde Norden består av Tele2-verksamheterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix. Optimal Telecom ingår från och med den 1 januari 2002 (not 4).

Tele2 har kommit överens med Telia i Sverige, Telenor i Norge och TDC i Danmark om villkoren för att erbjuda ADSL-tjänster och Tele2 har lanserat dessa tjänster under sommaren.

Sverige

Marknadsområde Norden utgörs till största delen av Tele2 i Sverige. Under det tredje kvartalet bibehöll Tele2 i Sverige sina höga marginaler, med en EBITDA-marginal på 56% för mobiltelefoni och 24% för fast telefoni och Internet. Mobiltelefoniverksamheten i Sverige redovisar 2,9 miljoner kunder, en ökning med 28% på årsbasis, och Comviq har ökat sin andel av nyförsäljningen. Den månatliga genomsnittliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 200 kronor det tredje kvartalet. Den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick samtidigt till 106 minuter. Kontantkortskunderna svarade för 70% av den totala kundbasen inom mobiltelefoni. Fast telefoni och Internet hade 1,8 miljoner kunder vid kvartalets slut.

Danmark, Finland och Norge

Danmark, Finland och Norge har 1,6 miljoner kunder, huvudsakligen inom fast telefoni och Internet. Konkurrenstrycket fortsatte att sjunka i dessa länder. Dessutom har kostnaderna sänkts bland annat som en följd av personalminskningar på 10% i Danmark och 20% i Norge.

Under kvartalet tecknade Tele2 ett MVNO-avtal för UMTS med Telenor i Norge i utbyte mot att Telenor får tillgång till Tele2s UMTS-nät i Sverige. Fördelen för Tele2 är minskade investeringskostnader för UMTS i Norge, vilka ursprungligen bedömdes uppgå till ungefär 5 miljarder svenska kronor. Tele2 diskuterar nu med den norska tillsynsmyndigheten angående företags UMTS-licens. Marginalerna har förbättrats i Norge, och Tele2 är den enda stora konkurrenten till Telenor. I juli övertog Tele2 Danmark Ventelos företagskunder.

Östeuropa och Ryssland

Nettoomsättning kvartal 3, 612 (284) Mkr, +115%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 3, 178 (79) Mkr, +125%

Östeuropa och Ryssland omfattar Tele2-verksamheter i Baltikum (Estland, Lettland och Litauen), Polen, Tjeckien och tolv GSM-licenser i Ryssland samt X-source.

I Baltikum förstärktes Tele2s tjänsteutbud genom lanseringen av en panbaltisk plattform för kontantkort, som hanterar roaming med kontantkort, vilket har lett till ökade intäkter under det tredje kvartalet. I Estland har man framgångsrikt introducerat en faktura för kunder inom både fast och mobil telefoni. En kampanj för SMS ledde till en femfaldig ökning i antalet skickade SMS. I Lettland förvärvade Tele2 en UMTS-licens och i Tjeckien är Tele2 den första alternativa operatören att erbjuda fast telefoni till en massmarknad. Intäkterna i Östeuropa och Ryssland kommer huvudsakligen från mobiltelefoni.

Centraleuropa

Nettoomsättning kvartal 3, 1 421 (1 215) Mkr, +17%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 3, -23 (-119) Mkr, varav 16 (-120) Mkr för fast telefoni och Internet.

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz och Österrike samt en licens i Irland.

Fast telefoni redovisar ett positivt EBITDA det tredje kvartalet med en ARPU på 150 kronor.

Fasttelefonin, exklusive Tyskland, levererade EBITDA-marginaler på 7%, vilket är i linje med Tele2s mål att förbättra EBITDA-marginalerna med 4-5% procentenheter per år efter att ha uppnått breakeven.

Tele2 är den fjärde största operatören inom fast telefoni i Tyskland efter det före detta monopolet och konsolideringen på den tyska marknaden har bidragit till att stabilisera priserna, eftersom ett antal konkurrenter har dragit sig ur marknaden. Till slut har ett positivt beslut fattats om förval av lokalsamtal i Tyskland, och Tele2 räknar med att från halvårsskiftet 2003 se samma positiva utveckling som redan visat sig i Sydeuropa. Vår strategi till dess är att bibehålla vår position i Tyskland och att koncentrera marknadsföringsinsatserna på andra marknader, tills ett komplett produkt erbjudande finns tillgängligt.

När det gäller MVNO har Tele2 i Österrike tecknat avtal med Connect Austria under det tredje kvartalet, utöver existerande MVNO-avtal i Tyskland och Holland. I Holland har Tele2 nu en marknadsandel på mer än 15% vid nyförsäljning av mobilabonnemang. Denna framgång belyser fördelarna med att korsförsälja mobilteletjänster till Tele2s kunder inom fast telefoni. Tele2 är på väg att konvertera 10% av kundbasen inom fast telefoni till att även bli kunder inom mobiltelefoni före årets slut.

Tele2 är nu den näst största alternativa operatören i Schweiz och i Österrike är Tele2 den största alternativa operatören inom fast telefoni. Trafikvolymen per abonnent fortsätter att öka i de båda länderna, vilket speglar den höga andelen förvalskunder och introduktionen av lokalsamtal.

Sydeuropa

Nettoomsättning kvartal 3, 1 949 (1 297) Mkr, +50%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 3, -4 (-295) Mkr

Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien och Portugal.

Sydeuropa har fortsatt att uppvisa stark tillväxt i nettoomsättningen, som ökade med 50% under det tredje kvartalet. EBITDA har fortsatt att förbättras kraftigt under det tredje kvartalet, med ett resultat på -4 Mkr jämfört med -295 Mkr det tredje kvartalet 2001. Tele2 hade en stark ARPU på 139 kronor i Sydeuropa det tredje kvartalet.

Tele2 erbjuder nu en komplett produktportfölj med lokalsamtal, rikssamtal, utlandssamtal och samtal till mobiltelefoner. Tele2 erbjuder lokalsamtal till samtliga kunder i Frankrike, Italien och Spanien, vilket har haft en mycket positiv effekt på samtalsvolymerna, intäkterna och kundomsättningen. Dessa förbättringar har åstadkommit till minimala kostnader.

Tele2 Frankrike fortsatte sin kraftfulla tillväxt och befäste sin position som den ledande alternativa operatören. Tele2 Italien hade ett mycket starkt kundintag jämfört med det tredje kvartalet 2001 och har lanserat uppringt

Internet via modem. Tele2 Italien tog marknadsandelar från alla konkurrenter på privatmarknaden under det tredje kvartalet. I Spanien introducerade Tele2 lokalsamtal i juni, vilket avsevärt har ökat samtalstrafiken.

Luxemburg

Nettoomsättning kvartal 3, 177 (174) Mkr, +2%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 3, 40 (33) Mkr, +21%

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein och Luxemburg, en licens i Belgien, 3C och Transac.

Tango är den största mobiloperatören i Luxemburg. Lanseringen av TANGO TV tillsammans med radiostationen Tango Sunshine gör att man framgångsrikt når en yngre målgrupp och den innebär också det första steget mot interaktivitet mellan media och mobiltelefoni, vilket kommer att driva SMS-trafiken i synnerhet. Tango har lanserat kontantkort för GPRS och nyligen även MMS-tjänster.

Övriga varumärken

Nettoomsättning kvartal 3, 215 (336) Mkr

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 3, -20 (-53) Mkr

Övriga varumärken omfattar Tele2 UK, en verksamhet som lanserats i samarbete med brittiska posten, The Post Office, C³, Everyday.com och IntelliNet.

KONCERNÖVERSIKT

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar per den 30 september 2002 en nettoomsättning på 13 (9) Mkr, ett rörelseresultat, EBIT, på -60 (-32) Mkr och en likviditet på 2 Mkr, jämfört med 8 Mkr den 31 december 2001.

Vid bolagsstämman i maj 2002 bemyndigades styrelsen att utge optioner till anställda inom koncernen genom nyemission i bolaget motsvarande högst 1 055 000 B-aktier. I juli 2002 omstämplades 8 317 143 A-aktier till B-aktier (Not 2).

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Bokslutskommuniké för 2002

Datumet för offentliggörandet av Tele2s bokslutskommuniké för fjärde kvartalet 2002 kommer att meddelas senare.

Stockholm den 23 oktober 2002

Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef för Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		2002	2001	2001	2002	2001
		1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	helår	kv 3	kv 3
Nettoomsättning		22 791	18 159	25 085	7 695	6 332
Rörelsens kostnader		-21 583	-19 424	-26 555	-7 071	-6 434
Övriga rörelseintäkter		34	162	189	17	57
Övriga rörelsekostnader		-27	-28	-75	-9	4
Rörelseresultat		1 215	-1 131	-1 356	632	-41
Resultat från andelar i intresseföretag		-25	-50	-58	-5	-
Försäljning av intresseföretag		-	-	91	-	-
Räntenetto och övriga finansiella kostnader		-511	-419	-621	-208	-183
Resultat efter finansiella poster		679	-1 600	-1 944	419	-224
Skatt	Not 1	-819	-592	2 335	-269	-231
Minoritetsandelar		3	5	1	-	2
Periodens resultat		-137	-2 187	392	150	-453
Resultat per aktie efter skatt, kr		-0,93	-15,10	2,70	1,02	-3,13
Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr		-0,93	-15,07	2,70	1,02	-3,12
Antal aktier	Not 2	147 360 175	144 798 726	147 360 175		
Genomsnittligt antal aktier	Not 2	147 360 175	144 798 726	145 003 847		
Antal aktier efter utspädning	Not 2	147 560 175	145 098 726	147 560 175		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 2	147 560 175	145 098 726	145 223 466		

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2002 30 sep	2001 30 sep	2001 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	25 967	28 856	27 769
Materiella tillgångar	9 413	8 850	9 431
Finansiella anläggningstillgångar	1 871	684	2 390
	37 251	38 390	39 590
Omsättningstillgångar			
Varulager	304	415	362
Kortfristiga fordringar	7 343	6 486	6 929
Likvida medel	2 600	968	2 275
	10 247	7 869	9 566
Summa tillgångar	47 498	46 259	49 156
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	26 632	28 603	36 478
Fria reserver/ansamlad förlust	1 588	-1 663	-6 961
	28 220	26 940	29 517
Minoritetsintresse	23	2	28
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	-	1 166	-
Övriga avsättningar	14	-	-
	14	1 166	-
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	9 430	10 616	10 972
Icke räntebärande skulder	2	7	8
	9 432	10 623	10 980
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	1 676	125	882
Icke räntebärande skulder	8 133	7 403	7 749
	9 809	7 528	8 631
Summa eget kapital och skulder	47 498	46 259	49 156

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)

	2002	2001	2001	2002	2002	2002	2001	2001	2001
	1 jan -	1 jan -	helår	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
	30 sep	30 sep							
Rörelseflöde	3 156	653	1 161	1 250	1 060	846	508	590	198
Förändring av rörelsekapital	-45	-856	-748	-5	27	-67	108	-967	187
Kassaflöde från rörelsen	3 111	-203	413	1 245	1 087	779	616	-377	385
Investeringar	Not 3 -1 985	-2 036	-1 467	-413	-1 017	-555	569	-883	-565
Kassaflöde efter investeringar	1 126	-2 239	-1 054	832	70	224	1 185	-1 260	-180
Finansiering	-599	1 695	1 793	-375	-196	-28	98	1 232	325
Förändring av likvida medel	527	-544	739	457	-126	196	1 283	-28	145
Likvida medel vid periodens början	2 275	1 511	1 511	2 135	2 388	2 275	968	1 070	871
Kursdifferens i likvida medel	-202	1	25	8	-127	-83	24	-74	54
Likvida medel vid periodens slut*	2 600	968	2 275	2 600	2 135	2 388	2 275	968	1 070
*varav spärrade medel	960	-	897	960	892	963	897	-	-
Ytterligare kassaflödesinformation:	Not 3								

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (Mkr)

	2002			2001		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktie-kapital	Övrigt bundet		Aktie-kapital	Övrigt bundet	
Eget kapital den 1 januari	737	35 741	-6 961	724	25 098	717
Ianspråkstagande av överkursfond	-	-7 387	7 387	-	-	-
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	-2 459	1 299	-	2 781	-193
Periodens resultat	-	-	-137	-	-	-2 187
Eget kapital den 30 september	737	25 895	1 588	724	27 879	-1 663
Bundet respektive fritt eget kapital		26 632	1 588		28 603	-1 663

ANTAL KUNDER (tusental)

	Antal kunder			Netto kundintag					
	2002 30 sep	2001 30 sep	Förändr.	2002 kv 3	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 4 3 087	2 521	22%	149	116	180	121	154	120
Fast telefoni och Internet	Not 4 3 228	3 555	-9%	-89	-118	-197	77	178	-39
Kabel-TV	196	-	-	4	3	189	-	-	-
	6 511	6 076	7%	64	1	172	198	332	81
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni	1 175	566	108%	104	117	101	287	91	118
Fast telefoni och Internet	93	8	1 063%	10	2	4	69	2	6
Kabel-TV	63	-	-	-	-3	-	66	-	-
	1 331	574	132%	114	116	105	422	93	124
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni	201	34	491%	42	63	48	14	-4	4
Fast telefoni och Internet	3 257	2 914	12%	-7	70	51	229	137	-
	3 458	2 948	17%	35	133	99	243	133	4
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet	4 955	3 868	28%	212	212	245	418	215	234
	4 955	3 868	28%	212	212	245	418	215	234
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni	178	157	13%	4	3	4	10	12	10
Fast telefoni och Internet	46	42	10%	-1	2	1	2	1	3
	224	199	13%	3	5	5	12	13	13
Totalt antal kunder	16 479	13 665	21%	428	467	626	1 293	786	456
<u>PER RÖRELSEGREN</u>									
Mobiltelefoni	4 641	3 278	42%	299	299	333	432	253	252
<i>varav kontantkort</i>	3 082	1 964	57%	379	193	331	215	269	171
Fast telefoni och Internet	11 579	10 387	11%	125	168	104	795	533	204
Kabel-TV	259	-	-	4	-	189	66	-	-
Totalt antal kunder	16 479	13 665	21%	428	467	626	1 293	786	456

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING

		2002	2001	2002	2002	2002	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
		30 sep	30 sep						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 4, 5	5 303	4 438	1 849	1 784	1 670	1 591	1 664	1 452
Fast telefoni och Internet	Not 4	4 968	4 279	1 576	1 656	1 736	1 607	1 363	1 438
Kabel-TV		194	119	68	64	62	52	43	29
Databearbetning		136	225	41	47	48	55	52	104
Koncernintern försäljning		-503	-308	-213	-172	-118	-160	-96	-111
		10 098	8 753	3 321	3 379	3 398	3 145	3 026	2 912
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		1 519	724	551	523	445	370	270	258
Fast telefoni och Internet		137	22	49	50	38	12	11	8
Kabel-TV		19	-	6	7	6	-	-	-
Databearbetning		52	35	19	19	14	18	11	13
Koncernintern försäljning		-33	-22	-13	-11	-9	-11	-8	-7
		1 694	759	612	588	494	389	284	272
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		83	18	45	22	16	7	7	6
Fast telefoni och Internet		4 309	3 895	1 464	1 438	1 407	1 444	1 292	1 419
Koncernintern försäljning		-249	-441	-88	-86	-75	-79	-84	-220
		4 143	3 472	1 421	1 374	1 348	1 372	1 215	1 205
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		5 960	4 025	2 027	2 065	1 868	1 566	1 406	1 415
Koncernintern försäljning		-213	-383	-78	-55	-80	-84	-109	-122
		5 747	3 642	1 949	2 010	1 788	1 482	1 297	1 293
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		392	322	142	130	120	149	113	109
Fast telefoni och Internet		150	165	48	52	50	46	60	55
Kabel-TV	Not 6	1	-	-1	1	1	5	-	-
Databearbetning		82	70	29	28	25	29	28	25
Koncernintern försäljning		-87	-78	-41	-16	-30	-45	-27	-26
		538	479	177	195	166	184	174	163
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni	Not 4	-	4	-	-	-	13	4	-15
Fast telefoni och Internet	Not 4	684	1 191	254	210	220	368	372	432
Koncernintern försäljning		-113	-141	-39	-46	-28	-27	-40	-49
		571	1 054	215	164	192	354	336	368
Summa nettoomsättning		22 791	18 159	7 695	7 710	7 386	6 926	6 332	6 213
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	Not 5	7 297	5 506	2 587	2 459	2 251	2 130	2 058	1 810
Fast telefoni och Internet		16 208	13 577	5 418	5 471	5 319	5 043	4 504	4 767
Kabel-TV		214	119	73	72	69	57	43	29
Databearbetning		270	330	89	94	87	102	91	142
Koncernintern försäljning		-1 198	-1 373	-472	-386	-340	-406	-364	-535
Summa nettoomsättning		22 791	18 159	7 695	7 710	7 386	6 926	6 332	6 213

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA

		2002 1 jan - 30 sep	2001 1 jan - 30 sep	2002 kv 3	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 4, 5	2 682	2 163	955	903	824	754	885	693
Fast telefoni och Internet	Not 4	840	544	279	292	269	303	204	152
Kabel-TV		27	-30	15	8	4	19	-14	-18
Databearbetning		4	12	2	1	1	3	1	6
		3 553	2 689	1 251	1 204	1 098	1 079	1 076	833
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		480	224	193	150	137	96	82	79
Fast telefoni och Internet		-44	-32	-17	-16	-11	-24	-4	-21
Kabel-TV		-	-	-	-	-	-	-	-
Databearbetning		1	4	2	-1	-	4	1	-
		437	196	178	133	126	76	79	58
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-141	2	-39	-63	-39	-23	1	-
Fast telefoni och Internet		40	-531	16	12	12	-54	-120	-133
		-101	-529	-23	-51	-27	-77	-119	-133
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		-257	-1 002	-4	-72	-181	-329	-295	-310
		-257	-1 002	-4	-72	-181	-329	-295	-310
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		117	97	53	35	29	4	43	29
Fast telefoni och Internet		11	-36	-2	7	6	-25	-5	-27
Kabel-TV	Not 6	-22	-	-8	-5	-9	-4	-	-
Databearbetning		-11	-19	-3	-5	-3	-12	-5	-3
		95	42	40	32	23	-37	33	-1
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni	Not 4	-	-7	-	-	-	-15	-4	7
Fast telefoni och Internet	Not 4	-149	-323	-20	-39	-90	-64	-49	-107
		-149	-330	-20	-39	-90	-79	-53	-100
Summa EBITDA		3 578	1 066	1 422	1 207	949	633	721	347
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		3 138	2 479	1 162	1 025	951	816	1 007	808
Fast telefoni och Internet		441	-1 380	252	184	5	-193	-269	-446
Kabel-TV		5	-30	7	3	-5	15	-14	-18
Databearbetning		-6	-3	1	-5	-2	-5	-3	3
Summa EBITDA		3 578	1 066	1 422	1 207	949	633	721	347
EBITDA-MARGINAL									
Norden	Not 4, 5	35%	31%	38%	36%	32%	34%	36%	29%
Östeuropa och Ryssland		26%	26%	29%	23%	26%	20%	28%	21%
Centraleuropa		-2%	-15%	-2%	-4%	-2%	-6%	-10%	-11%
Sydeuropa		-4%	-28%	0%	-4%	-10%	-22%	-23%	-24%
Luxemburg		18%	9%	23%	16%	14%	-20%	19%	-1%
Övriga varumärken	Not 4	-26%	-31%	-9%	-24%	-47%	-22%	-16%	-27%
Summa EBITDA-marginal		16%	6%	18%	16%	13%	9%	11%	6%

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT, EBIT

		2002	2001	2002	2002	2002	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2
		30 sep	30 sep						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 4, 5	2 392	1 900	855	805	732	663	795	609
Fast telefoni och Internet	Not 4	496	184	172	180	144	179	80	30
Kabel-TV		-27	-84	-4	-9	-14	1	-32	-37
Databearbetning		1	10	1	-	-	2	-	6
		2 862	2 010	1 024	976	862	845	843	608
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		242	114	121	67	54	-38	41	44
Fast telefoni och Internet		-62	-45	-24	-23	-15	-34	-12	-25
Kabel-TV		-8	-	-4	-2	-2	-	-	-
Databearbetning		-12	-6	-1	-5	-6	3	-2	-2
		160	63	92	37	31	-69	27	17
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-154	2	-44	-67	-43	-26	1	-
Fast telefoni och Internet		-41	-608	-13	-14	-14	-75	-147	-158
		-195	-606	-57	-81	-57	-101	-146	-158
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		-353	-1 068	-41	-101	-211	-359	-319	-336
		-353	-1 068	-41	-101	-211	-359	-319	-336
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		69	49	36	19	14	-13	24	14
Fast telefoni och Internet		-2	-66	-7	3	2	-43	-15	-37
Kabel-TV	Not 6	-26	-	-11	-6	-9	-5	-	-
Databearbetning		-14	-22	-3	-6	-5	-13	-6	-4
		27	-39	15	10	2	-74	3	-27
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni	Not 4	-	-7	-	-	-	-15	-4	7
Fast telefoni och Internet	Not 4	-158	-350	-23	-42	-93	-74	-60	-114
		-158	-357	-23	-42	-93	-89	-64	-107
Koncernmässiga avskrivningar		-1 128	-1 134	-378	-376	-374	-378	-385	-376
Summa EBIT		1 215	-1 131	632	423	160	-225	-41	-379
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	Not 5	2 549	2 058	968	824	757	571	857	674
Fast telefoni och Internet		-120	-1 953	64	3	-187	-406	-473	-640
Kabel-TV		-61	-84	-19	-17	-25	-4	-32	-37
Databearbetning		-25	-18	-3	-11	-11	-8	-8	0
Koncernmässiga avskrivningar		-1 128	-1 134	-378	-376	-374	-378	-385	-376
Summa EBIT		1 215	-1 131	632	423	160	-225	-41	-379
EBIT-MARGINAL									
Norden	Not 4, 5	28%	23%	31%	29%	25%	27%	28%	21%
Östeuropa och Ryssland		9%	8%	15%	6%	6%	-18%	10%	6%
Centraleuropa		-5%	-17%	-4%	-6%	-4%	-7%	-12%	-13%
Sydeuropa		-6%	-29%	-2%	-5%	-12%	-24%	-25%	-26%
Luxemburg		5%	-8%	8%	5%	1%	-40%	2%	-17%
Övriga varumärken	Not 4	-28%	-34%	-11%	-26%	-48%	-25%	-19%	-29%
Summa EBIT-marginal		5%	-6%	8%	5%	2%	-3%	-1%	-6%

INVESTERINGAR* (Mkr)

*Enligt kassaflödesanalysen

		2002 1 jan - 30 sep	2001 1 jan - 30 sep	2002 kv 3	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2
Marknader									
Norden	Not 4	738	829	202	243	293	200	248	252
Östeuropa och Ryssland		367	200	141	101	125	128	130	3
Centraleuropa		81	143	28	16	37	6	93	28
Sydeuropa		107	349	26	30	51	105	73	180
Luxemburg		66	30	22	22	22	92	14	8
Övriga varumärken	Not 4	5	44	-1	3	3	19	30	-1
		1 364	1 595	418	415	531	550	588	470
Förändring av långfristiga fordringar		-	87	-11	11	-	-	25	11
Förvärv/avyttring av företag	Not 3	621	354	6	591	24	-1 119	270	84
Summa investeringar		1 985	2 036	413	1 017	555	-569	883	565
Rörelsegrenar									
Mobiltelefoni		690	623	235	206	249	166	269	142
Fast telefoni och Internet		586	872	150	189	247	400	292	300
Kabel-TV		80	77	31	21	28	-25	19	20
Databearbetning		8	23	2	-1	7	9	8	8
		1 364	1 595	418	415	531	550	588	470
Förändring av långfristiga fordringar		-	87	-11	11	-	-	25	11
Förvärv/avyttring av företag	Not 3	621	354	6	591	24	-1 119	270	84
Summa investeringar		1 985	2 036	413	1 017	555	-569	883	565

TELE2 I SVERIGE* (Mkr)

*Optimal Telecom ingår från och med den 1 januari 2002. (Se not 4.)

		2002 1 jan - 30 sep	2001 1 jan - 30 sep	2002 kv 3	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2
Nettoomsättning									
Mobiltelefoni	Not 5	4 954	4 207	1 695	1 670	1 589	1 513	1 560	1 377
Fast telefoni och Internet		2 905	2 330	901	956	1 048	853	726	782
Kabel-TV		182	108	64	60	58	49	39	26
Summa Tele2 i Sverige		8 041	6 645	2 660	2 686	2 695	2 415	2 325	2 185
Rörelseresultat före avskrivn., EBITDA									
Mobiltelefoni	Not 5	2 766	2 303	954	938	874	808	897	730
Fast telefoni och Internet		654	455	219	219	216	220	161	141
Kabel-TV		27	-32	14	9	4	19	-15	-19
Summa Tele2 i Sverige		3 447	2 726	1 187	1 166	1 094	1 047	1 043	852
EBITDA-marginal									
Mobiltelefoni	Not 5	56%	55%	56%	56%	55%	53%	58%	53%
Fast telefoni och Internet		23%	20%	24%	23%	21%	26%	22%	18%
Kabel-TV		15%	-30%	22%	15%	7%	39%	-38%	-73%
Summa Tele2 i Sverige		43%	41%	45%	43%	41%	43%	45%	39%
Rörelseresultat, EBIT									
Mobiltelefoni	Not 5	2 478	2 041	855	842	781	718	807	645
Fast telefoni och Internet		392	194	135	135	122	130	74	53
Kabel-TV		-25	-85	-3	-9	-13	2	-33	-37
Summa Tele2 i Sverige		2 845	2 150	987	968	890	850	848	661
EBIT-marginal									
Mobiltelefoni	Not 5	50%	49%	50%	50%	49%	47%	52%	47%
Fast telefoni och Internet		13%	8%	15%	14%	12%	15%	10%	7%
Kabel-TV		-14%	-79%	-5%	-15%	-22%	4%	-85%	-142%
Summa Tele2 i Sverige		35%	32%	37%	36%	33%	35%	36%	30%

FEMÅRSÖVERSIKT

	2002 1 jan - 30 sep	2001 1 jan - 30 sep	2001	2000	1999	1998
Resultat- och balansposter (Mkr)						
Nettoomsättning	22 791	18 159	25 085	12 440	8 171	5 918
Rörelseresultat före avskrivningar	3 578	1 066	1 699	1 820	2 060	1 165
Rörelseresultat efter avskrivningar	1 215	-1 131	-1 356	420	1 152	506
Resultat efter finansiella poster	679	-1 600	-1 944	165	4 184	219
Periodens resultat	-137	-2 187	392	-396	3 768	53
Eget kapital	28 220	26 940	29 517	26 539	6 659	2 926
Eget kapital, efter utspädning	28 250	26 985	29 547	26 584	6 659	2 926
Balansomslutning	47 498	46 259	49 156	42 345	14 401	9 995
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 111	-203	413	883	1 753	971
Likviditet	2 024	1 956	1 378	1 304	1 123	821
Nettoupplåning	8 326	9 486	9 286	7 095	4 605	4 600
Nettoupplåning, efter utspädning	8 296	9 441	9 256	7 050	4 605	4 600
Investeringar, inkl finansiell leasing	1 985	2 054	1 485	774	1 475	1 941
Nyckeltal						
Soliditet, %	59	58	60	63	46	29
Soliditet, efter utspädning, %	59	58	60	63	46	29
Skuldsättningsgrad, ggr	0,30	0,35	0,31	0,27	0,69	1,57
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	15,7	5,9	6,8	14,6	25,2	19,7
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	5,3	-6,2	-5,4	3,4	14,1	8,6
Avkastning på eget kapital, %	-0,5	-8,2	1,4	-2,4	78,6	1,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-0,5	-8,2	1,4	-2,4	78,6	1,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,2	-3,1	-3,3	1,9	45,2	6,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	7,1	6,1	6,3	4,8	4,8	6,6
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	7,1	6,1	6,3	4,8	4,8	6,6
Värde per aktie, kr						
Resultat efter skatt	-0,93	-15,10	2,70	-3,47	36,28	0,51
Resultat efter skatt, efter utspädning:	-0,93	-15,07	2,70	-3,47	36,28	0,51
Eget kapital	191,50	186,05	203,56	232,62	64,12	28,24
Eget kapital, efter utspädning	191,45	185,98	203,46	232,74	64,12	28,17
Kassaflöde	21,11	-1,41	2,85	7,74	16,88	9,38
Kassaflöde, efter utspädning	21,09	-1,40	2,85	7,73	16,88	9,35
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	138,00	264,00	378,00	392,00	598,00	330,00
P/E-tal	-111,07	-13,11	139,81	-112,89	16,48	642,68
P/E-tal, efter utspädning	-111,22	-13,14	140,02	-113,02	16,48	644,24

NOTER

Redovisningsprinciper och noter

Delårsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendationer RR1:00 - RR21. Tele2:s kvartalsrapport har upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2001. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2001.

Not 1 Skatt

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 958 Mkr per den 30 september 2002 respektive 1 764 Mkr per den 31 december 2001, vilket ingår i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

I fjärde kvartalet 2001 har Tele2 AB redovisat en uppskjuten skattefordran/-intäkt om 3 082 Mkr hänförligt till omstrukturering av den ursprungliga SEC-koncernen.

Not 2 Aktier och konvertibler

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera optionsförpliktelsen genom nyemission. I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB under respektive år 2001, 2002 och 2003. Utestående konvertibler per den 30 september 2002 motsvarar 200 000 B-aktier.

Vid bolagsstämman i maj 2002 bemyndigades styrelsen att utge optioner till anställda inom koncernen genom nyemission i bolaget motsvarande högst 1 055 000 B-aktier. Bolagsstämman beslutade även att ägare av A-aktier skulle äga rätt att omstämpla A-aktier till B-aktier under perioden den 21 maj 2002 till och med den 20 juni 2002. Under juli månad 2002 har totalt 8 317 143 A-aktier omstämpats till B-aktier.

Not 3 Ej kassapåverkande transaktioner

Förvärvet av aktier i Tele2 Russia Telecom BV (tidigare Fora Telecom BV) i december 2001 har skett genom riktad nyemission om 849 Mkr och förvärvet av aktier i OU Levicom Broadband i december 2001 har skett genom lånefinansiering hos säljaren om 134 Mkr. Transaktionerna är inte kassapåverkande och ingår inte i kassaflödesanalysen vare sig som investering eller finansiering. Tele2 Russia och Levicom Broadband hade vid förvärvstidpunkten en kassa på 884 Mkr respektive 5 Mkr, vilket redovisas i kassaflödesanalysen som en reducerad investering.

Not 4 Telefoniverksamhet i Sverige

Optimal Telecom, som tidigare har redovisats i marknadsområdet Övriga varumärken, ingår från och med den 1 januari 2002 i marknadsområdet Norden. Det ökar tydligheten och underlättar analysen av resultatutvecklingen i båda marknadsområdena.

Optimal Telecom i Sverige lanserade fast telefoni i fjärde kvartalet 1998, och visar idag positivt resultat före avskrivningar. Mobil telefoni lanserades i slutet av andra kvartalet 2001. Första kvartalet 2002 uppgick nettoomsättning till 160 Mkr (kvartal 1 2001: 114 Mkr och kvartal 4 2001: 115 Mkr), varav fast telefoni och Internet uppgick till 145 Mkr, och resultat före avskrivningar uppgick till -11 Mkr (kvartal 1 2001: 5 Mkr och kvartal 4 2001: -34 Mkr), varav fast telefoni och Internet uppgick till 2 Mkr. Optimal Telecom i Danmark är av begränsad omfattning.

Rapporteringen av antalet aktiva kunder i Sverige är från och med den 1 januari 2002 helt i överensstämmelse med koncernens definition av aktiv kund. Som ett resultat av denna anpassning samt inverkan av sammanläggningen med Optimal Telecom har antalet kunder för Fast telefoni och Internet, med engångseffekt, i kvartal 1 2002 justerats med -197 000 samt antalet mobiltelefonikunder justerats med +80 000. Därtill rapporteras antalet kabel-TV-kunder för första gången i kvartal 1 2002, vilket inneburit en justering med +189 000.

Not 5 Mål mot Telia

Under det första kvartalet 2002 vann Tele2 i Länsrätten ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifter. Beslutet innebär att Telia är ansvarig för betalningen avseende samtalstrafik som transiterats via deras nätverk (Cascade Accounting). Kammarrätten avslog Telias begäran om inhibition av beslutet. Telia har beslutat att sätta sig över Länsrättens dom. Slutgiltig dom väntas första halvåret 2003.

Innebörden av beslutet är att Telia döms att betala totalt 350 Mkr till Tele2. Med anledning härav har ett belopp på cirka 150 Mkr inkluderats i nettoomsättningen för mobiltelefoniverksamheten i Sverige för första kvartalet 2002 och 87 Mkr i det andra kvartalet 2002. Fordran är därmed intäktsförd i sin helhet per den 30 juni 2002.

Not 6 Radiostation och TV-licens i Luxemburg

Radiostationen "Tango Sunshine", vilken kan tas emot via FM, kabel eller Internet, samt "Tango TV", vilket är en licens för att sända program 24 timmar om dygnet via kabelnätet i Luxemburg och via Astra-satelliten, redovisas under rörelsegrenen Kabel-TV i marknadsområdet Luxemburg.