



Pressmeddelande
2002-10-07

TREDJE RAKA SEGERN FÖR TELE2-SPONSRADE ”ÖRN” I AMERICAS CUP

Tele2 konstaterar med glädje att den svenska America’s Cup-utmaningen, Victory Challenge, har vunnit de tre första seglingarna i den inledande Louis Vuitton Cup i Auckland på Nya Zeeland. Detta genom segrar över den franska båten ”Le Défi Areva” och italienska båten ’Mascalzone Latino’ samt den första europeiska segern mot New York Yatch Clubs ”Stars and Stripes”. Tele2 är en av de ledande sponsorerna av den nordiska America’s Cup-utmaningen för den mest prestigefulla och eftertraktade trofén i seglingsvärlden.

America’s Cup är världens tredje mest sända sportevenemang. Förra America’s Cup under våren 2000, genererade nära 2000 timmar av TV-sändningar och över 50.000 tidningsartiklar, vilket förväntas öka vid denna tävling.

För första gången i America’s Cups historia sker sändningar från första dagen av Louis Vuitton Cup. Denna inledande tävling avgör vilken av nio båtar som i mars 2003 skall utmana Nya Zeeland, den nuvarande innehavaren av America’s Cup trofén. Den fjärde tävlingen för Victory Challenge sker mot Prada, nuvarande innehavare av Louis Vuitton Cup.

Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef för Tele2 AB, säger i en kommentar: ”Detta är en mycket spännande start för vår America’s Cup-utmaning Victory Challenge. Tele2 finns idag i 21 länder och exponeringen vi får genom detta är ett mycket effektivt sätt att förstärka varumärket bland existerande och nya kunder. Vi följer fortsatta utmaningar med stort intresse”.

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till 16,2 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef, Tele2 AB

Telefon: + 46 (0)8 562 640 00

Andrew Best
Investor Relations, London

Telefon +44 (0)20 7321 5022