



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Måndagen den 5 augusti 2002

ANDRA KVARTALET I RAD MED POSITIVT RESULTAT FÖRE SKATT OCH YTTERLIGARE FÖRBÄTTRING AV ETT REDAN POSITIVT KASSAFLÖDE

New York och Stockholm måndagen den 5 augusti 2002 – Tele2 AB (“Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande alternativa paneuropeiska telekomföretaget redovisade idag koncernens resultat för det andra kvartalet 2002.

- **Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, på 1 207 Mkr andra kvartalet 2002* (347 Mkr)**
- **Positivt resultat före skatt på 249 Mkr (–505 Mkr)**
- **Centraleuropa redovisar EBITDA på 12 Mkr för fast telefoni (–133 Mkr)**
- **Mobiltelefoniverksamheten inom Tele2 i Sverige redovisar en EBITDA-marginal på 56% och en ökning av nettoomsättningen med 21%**
- **Positivt kassaflöde efter investeringar på 70 Mkr (–180 Mkr), inklusive särskilda investeringar på 550 Mkr****
- **Räntebärande skulder fortsätter minska**

* Inklusive 87 Mkr hänförligt till mål mot Telia (Not 5).

** Inklusive utbetalningar hänförliga till förvärvet av FORA Telecom och investering i Svenska UMTS-nät.

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

"Det här är det andra kvartalet i följd som Tele2 levererar ett positivt resultat före skatt. Mobiltelefonin fortsatte att gå starkt, fasttelefonin i Kontinentaleuropa fortsatte att förbättras och i Sverige är mobiltelefonimarginalerna på över 50% i fortsatt toppklass. Vi fortsätter att fokusera på att pressa ner förvärvskostnaderna för att rekvirera nya kunder, minska kundomsättningen och vara bäst i klassen när det gäller rörelsens kostnader. Utvecklingen på marknaden hjälper Tele2 att uppnå dessa mål. För det första drar konkurrenter sig ur marknaden och detta öppnar möjligheter att vinna kunder till fördelaktiga priser. Dessutom fortsätter kundomsättningen att minska genom att vi erbjuder kunder flera produkter i en integrerad tjänst när lokalsamtal nu är tillgängliga på alla marknader, utom Tyskland. Slutligen bidrar de fortsatt sjunkande samtrafikavgifterna till att Tele2 kan sänka kostnaderna ytterligare."

VIKTIGA HÄNDELSE

(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2001.)

Finansiell utveckling det andra kvartalet 2002

Mkr	kv 2 2002	kv 2 2001
Nettoomsättning	7 710	6 213
Rörelseresultat		
före avskrivningar, EBITDA	1 207	347
efter avskrivningar, EBIT	423	-379
Resultat efter finansiella poster, EBT	249	-505
Periodens resultat*	-48	-695
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,33	-4,79

* Periodens skatt är i allt väsentligt relaterad till uppskjuten skatt och är ej kassapåverkande.

Operativ översikt det andra kvartalet 2002

- Under kvartalet investerade Tele2 250 Mkr som den återstående delen av koncernens kapitaltillskott i Svenska UMTS-nät, det svenska UMTS-nätföretaget som är samägt med Telia. Tele2 erlade också slutlig betalning på 30 miljoner dollar till Millicom International Cellular för förvärvet av FORA Telecom B.V., efter tilldelningen av två GSM-licenser i St. Petersburg. Trots dessa betalningar, som totalt uppgick till cirka 550 Mkr under kvartalet, hade Tele2 ett positivt kassaflöde.
- Marknaden för lokalsamtal öppnas successivt i Europa och är redan tillgänglig i Sverige, Frankrike, Spanien och Italien. Marknaden för lokalsamtal är öppen i Holland sedan den 1 augusti 2002 och kommer att introduceras i andra länder efter hand.
- Kammarrätten beslutade att avslå Telias begäran om inhibition av tingsättens tidigare beslut i målet mot Tele2 om samtrafikavgifter. Tingsrätten i Stockholm har beslutat att Telia är skyldigt att betala för den trafik som transiteras via deras nät. Telia har beslutat att sätta sig över domen. Slutgiltigt beslut väntas under hösten.
- Tele2 tilldelades två GSM 1800-licenser i St. Petersburg med omnejd.
- Tele2 ökade sitt ägande i det finska 3G-nätet, Suomen Kolmegee Oy, från 20% till 27,44%.
- Tele2 tilldelades en licens för tredje generationens mobiltelefoni, UMTS, i Luxemburg. Ingen licensavgift krävdes.

Händelser efter det andra kvartalet

- Tele2 Danmark köpte Ventelos danska företagskunder.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Antal kunder

(tusental)	30 juni		
	2002	2001	%
Per marknadsområde			
Norden	6 447	5 744	12
Östeuropa och Ryssland	1 217	481	153
Centraleuropa	3 423	2 815	22
Sydeuropa	4 743	3 653	30
Luxemburg	221	186	19
TOTALT	16 051	12 879	25
Per rörelsegren			
Mobiltelefoni	4 342	3 025	44
<i>Varav kontantkort</i>	<i>2 703</i>	<i>1 695</i>	<i>59</i>
Fast telefoni och Internet	11 454	9 854	16
Kabel-TV	255	-	-
TOTALT	16 051	12 879	25

Norden

Nettoomsättning kvartal 2, 3 379 (2 912) Mkr, +16%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 2, 1 204 (833) Mkr, +45%

Marknadsområde Norden består av Tele2-verksamheterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix. Optimal Telecom ingår från och med den 1 januari 2002 (not 4).

Tele2 har kommit överens med Telia i Sverige, Telenor i Norge och TDC i Danmark om villkoren för att erbjuda ADSL-tjänster och räknar med att lansera dessa till sommaren.

Sverige

Koncernens nordiska verksamhet utgörs till största delen av Tele2 i Sverige. Under det andra kvartalet kunde Tele2 i Sverige bibehålla höga marginaler inom både fast telefoni och mobiltelefoni, med en EBITDA-marginal på 56% för mobiltelefoni och 23% för fast telefoni och Internet, jämfört med 53% respektive 18% det andra kvartalet 2001. Mobiltelefoniverksamheten i Sverige redovisar 2,8 miljoner kunder, en ökning med 21% på årsbasis. Den månatliga genomsnittliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 205 kronor under andra kvartalet. Den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 107 minuter under det andra kvartalet. Kontantkortskunderna svarade för 69% av den totala kundbasen inom mobiltelefoni. Fast telefoni och Internet hade 1,9 miljoner kunder vid kvartalets slut.

Danmark, Finland och Norge

Danmark, Finland och Norge hade 1,6 miljoner kunder, huvudsakligen inom fast telefoni. Konkurrenstrycket fortsatte att sjunka i dessa länder.

I Norge har Tele2 varit framgångsrikt när det gäller korsförsäljning av mobiltjänster till fasttelefonikunder, vilket har hållit nere kostnaderna för att vinna nya kunder. I Danmark har marginalerna förbättrats eftersom kostnaderna minskats och priserna stabiliserats. Tele2 är nu den enda operatören inom fast telefoni och Internet som konkurrerar med det gamla monopolet TDC. I juli övertog Tele2 Ventelos företagskunder.

Efter att de kostnadsbesparingar som inleddes i Sverige i september 2001 visat sig vara framgångsrika har motsvarande åtgärder genomförts i Norge och Danmark. Åtgärderna har bland annat inneburit att personalstyrkan minskats med 10% i Danmark och med 20% i Norge

Östeuropa och Ryssland

Nettoomsättning kvartal 2, 588 (272) Mkr, +116%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 2, 133 (58) Mkr, +129%

Östeuropa och Ryssland omfattar Tele2-verksamheter i Baltikum (Estland, Lettland och Litauen), Polen, Tjeckien och Ryssland samt X-source.

I Ryssland tilldelades Tele2 två licenser för att utveckla GSM 1800-telefoni i St. Petersburg och dess omgivning (Oblcom). Tele2 förvärvade den ryska mobiloperatören FORA Telecom B.V. från Millicom International Cellular under det fjärde kvartalet 2001 och efter denna licenstilldelning har Tele2 nu tolv licenser i Ryssland.

I Baltikum förstärktes Tele2s tjänsteutbud ytterligare genom lanseringen av en panbaltisk plattform för kontantkort, som klarar att hantera roaming med kontantkort.

Tele2 undertecknade, som första operatör på marknaden, ett samtrafikavtal för fast telefoni i Tjeckien under det andra kvartalet.

Intäkterna kommer huvudsakligen från mobiltelefoni.

Centraleuropa

Nettoomsättning kvartal 2, 1 374 (1 205) Mkr, +14%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 2, -51 (-133) Mkr, varav 12 (-133) Mkr för fast telefoni.

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz och Österrike samt en licens i Irland.

Marknadsområdets EBITDA-resultat fortsatte att förbättras och fasttelefoniverksamheterna redovisade ett positivt EBITDA-resultat för andra kvartalet i följd, vilket är i linje med Tele2s mål att nå breakeven inom tre år från start i respektive land. ARPU för fast telefoni i Centraleuropa uppgick till 148 kronor för det andra kvartalet.

I Tyskland fortsätter Tele2 dra nytta av en konsolidering på marknaden, varigenom ett antal konkurrenter antingen integrerats i större enheter eller försvunnit från marknaden och Tele2 är nu den fjärde största operatören i Tyskland. Lokalsamtal har dock inte introducerats ännu och följaktligen har Tele2 inte haft några intäkter därifrån.

Tele2 är den största alternativa operatören i Holland. Tele2s fasttelefoniverksamhet erbjuder från den 1 augusti även lokalsamtal och med fortsatt sänkta samtrafikavgifter kommer Tele2 att kunna erbjuda en allt mer konkurrenskraftig produkt till kunderna. Den MVNO (Mobil Virtuell Nätverksoperatör), som lanserades förra sommaren, lockar kunder till låg kostnad och visar på fördelarna med korsförsäljning av mobiltelefonitjänster till kundbasen inom fast telefoni.

Tele2 är nu den näst största alternativa operatören i Schweiz och i Österrike är Tele2 den största alternativa operatören inom fast telefoni. Trafikvolymen per abonnent fortsätter att öka i de båda länderna, som en effekt av en hög andel förvalskunder. I Schweiz har det varit möjligt för Tele2 att ta lokalsamtal sedan den 1 april 2002, vilket givit full effekt under det andra kvartalet.

Sydeuropa

Nettoomsättning kvartal 2, 2 010 (1 293) Mkr, +55%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 2, -72 (-310) Mkr

Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien och Spanien samt av en licens i Portugal.

Marknadsområdet har fortsatt uppvisa stark tillväxt, nettoomsättningen ökade med 12% jämfört med föregående kvartal. EBITDA har förbättrats avsevärt under det andra kvartalet 2002, -72 Mkr jämfört med -181 Mkr det första kvartalet 2002. Tele2 uppnådde en stark ARPU i Sydeuropa det andra kvartalet, 148 kronor, vilket motsvarar en ökning med 5% från det första kvartalet.

Tele2 erbjuder en komplett produktportfölj med lokalsamtal, rikssamtal, utlandssamtal och samtal till mobiltelefoner. Detta ger Tele2 möjlighet att dra fördel av de möjligheter som kan komma från avregleringen av accessnäten. Tele2 erbjuder lokalsamtal till samtliga kunder i Frankrike och Spanien, vilket har haft en mycket positiv effekt på samtalsvolymerna, intäkterna och kundomsättningen. Dessa förbättringar har åstadkommit till minimala kostnader.

Tele2 Italien fortsatte att redovisa en avsevärt förbättrad lönsamhet under det andra kvartalet och därmed befäste Tele2 sin position som Italiens näst största alternativa operatör inom fast telefoni. Tele2 erbjuder sedan början av året lokalsamtal till samtliga kunder i Italien.

I Spanien är Tele2 nu landets fjärde största operatör, vilket understryker framgången med det IP-nätverk som levererar tjänster med hög kvalitet till Tele2s kunder. Tjänsten med förbetalning ger stora kostnadsbesparingar och gör det möjligt för Tele2 att erbjuda marknadens bästa priser.

Luxemburg

Nettoomsättning kvartal 2, 195 (163) Mkr, +20%

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 2, 32 (-1) Mkr

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein och Luxemburg, en licens i Belgien samt 3C och Transac.

Tango är den största mobiloperatören i Luxemburg. Lanseringen av TANGO TV tillsammans med radiostationen Tango Sunshine gör att man framgångsrikt når en yngre målgrupp samt innebär det första steget mot interaktivitet mellan media och mobiltelefoni, vilket kommer att driva SMS-trafiken i synnerhet. Tango har lanserat kontantkort för GPRS under det andra kvartalet och lanserade nyligen även MMS-tjänster.

Övriga varumärken

Nettoomsättning kvartal 2, 164 (368) Mkr

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, kvartal 2, -39 (-100) Mkr

Övriga varumärken omfattar Tele2 UK, en verksamhet som nyligen lanserats i samarbete med brittiska posten, The Post Office, samt C³, Everyday.com och IntelliNet.

Optimal Telecom, räknas från och med den 1 januari 2002 till marknadsområde Norden (Not 4).

KONCERNÖVERSIKT

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar per den 30 juni 2002 en nettoomsättning på 8 (7) Mkr, ett rörelseresultat på -41 (-25) Mkr och en likviditet på 3 Mkr, jämfört med 8 Mkr den 31 december 2001.

Vid bolagsstämman i maj 2002 bemyndigades styrelsen att utge optioner till anställda inom koncernen genom nyemission i bolaget motsvarande högst 1 055 000 B-aktier (Not 2).

I juli månad har totalt 8 317 143 A-aktier omstämplats till B-aktier (se not 2).

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rapport för det tredje kvartalet 2002

Rapport för det tredje kvartalet 2002 kommer att offentliggöras den 23 oktober 2002.

Stockholm den 5 augusti 2002

Styrelsen i Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

	2002	2001	2001	2002	2001	
	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	helår	kv 2	kv 2	
Nettoomsättning	15 096	11 827	25 085	7 710	6 213	
Rörelsens kostnader	-14 512	-12 990	-26 555	-7 297	-6 619	
Övriga rörelseintäkter	17	105	189	12	44	
Övriga rörelsekostnader	-18	-32	-75	-2	-17	
Rörelseresultat	583	-1 090	-1 356	423	-379	
Resultat från andelar i intresseföretag	-20	-50	-58	-9	-17	
Försäljning av intresseföretag	-	-	91	-	-	
Räntenetto och övriga finansiella kostnader	-303	-236	-621	-165	-109	
Resultat efter finansiella poster	260	-1 376	-1 944	249	-505	
Skatt	Not 1	-550	-361	2 335	-299	-191
Minoritetsandelar		3	3	1	2	1
Periodens resultat	-287	-1 734	392	-48	-695	
Resultat per aktie efter skatt, kr	-1,95	-11,98	2,70	-0,33	-4,81	
Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr	-1,94	-11,95	2,70	-0,33	-4,79	
Antal aktier	Not 2	147 360 175	144 798 726	147 360 175		
Genomsnittligt antal aktier	Not 2	147 360 175	144 798 726	145 003 847		
Antal aktier efter utspädning	Not 2	147 560 175	145 098 726	147 560 175		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 2	147 560 175	145 098 726	145 223 466		

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2002 30 juni	2001 30 juni	2001 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	26 226	27 737	27 769
Materiella tillgångar	9 354	8 474	9 431
Finansiella anläggningstillgångar	2 139	396	2 390
	37 719	36 607	39 590
Omsättningstillgångar			
Varulager	296	433	362
Kortfristiga fordringar	7 351	5 749	6 929
Likvida medel	2 135	1 070	2 275
	9 782	7 252	9 566
Summa tillgångar	47 501	43 859	49 156
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	27 037	26 837	36 478
Fria reserver/ansamlad förlust	899	-722	-6 961
	27 936	26 115	29 517
Minoritetsintresse	21	4	28
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	-	935	-
Pensioner	2	-	-
	2	935	-
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	10 882	5 920	10 972
Icke räntebärande skulder	4	7	8
	10 886	5 927	10 980
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	559	3 457	882
Icke räntebärande skulder	8 097	7 421	7 749
	8 656	10 878	8 631
Summa eget kapital och skulder	47 501	43 859	49 156

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)

	2002	2001	2001	2002	2002	2001	2001	2001	2001
	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	helår	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Rörelseflöde	1 906	63	1 161	1 060	846	508	590	198	-135
Förändring av rörelsekapital	-40	111	-748	27	-67	108	-967	187	-76
Kassaflöde från rörelsen	1 866	174	413	1 087	779	616	-377	385	-211
Investeringar	-1 572	-1 153	-1 467	-1 017	-555	569	-883	-565	-588
Kassaflöde efter investeringar	294	-979	-1 054	70	224	1 185	-1 260	-180	-799
Finansiering	-224	463	1 793	-196	-28	98	1 232	325	138
Förändring av likvida medel	70	-516	739	-126	196	1 283	-28	145	-661
Likvida medel vid periodens början	2 275	1 511	1 511	2 388	2 275	968	1 070	871	1 511
Kursdifferens i likvida medel	-210	75	25	-127	-83	24	-74	54	21
Likvida medel vid periodens slut*	2 135	1 070	2 275	2 135	2 388	2 275	968	1 070	871
*varav spärrade medel	892	-	897	892	963	897	-	-	-
Ytterligare kassaflödesinformation:	Not 3								

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (Mkr)

	2002			2001		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktie- kapital	Övrigt bundet		Aktie- kapital	Övrigt bundet	
Eget kapital den 1 januari	737	35 741	-6 961	724	25 098	717
Ianspråkstagande av överkursfond	-	-7 387	7 387	-	-	-
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	-2 054	760	-	1 015	295
Periodens resultat	-	-	-287	-	-	-1 734
Eget kapital den 30 juni	737	26 300	899	724	26 113	-722
Bundet respektive fritt eget kapital		27 037	899		26 837	-722

ANTAL KUNDER (tusental)

	Antal kunder			Netto kundintag					
	2002	2001	Förändr.	2002	2002	2001	2001	2001	2001
	31 mars	31 mars		kv2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
PER MARKNADSOMRÅDE:									
Norden	6 447	5 744	12%	1	172	198	332	81	191
Östeuropa och Ryssland	1 217	481	153%	116	105	422	93	124	79
Centraleuropa	3 423	2 815	22%	133	99	243	133	4	109
Sydeuropa	4 743	3 653	30%	212	245	418	215	234	477
Luxemburg	221	186	19%	5	5	12	13	13	13
Totalt antal kunder	16 051	12 879	25%	467	626	1 293	786	456	869
PER RÖRELSEGREN:									
Mobiltelefoni	4 342	3 025	44%	299	333	432	253	252	214
<i>varav kontantkort</i>	2 703	1 695	59%	193	331	215	269	171	128
Fast telefoni och Internet	11 454	9 854	16%	168	104	795	533	204	655
Kabel-TV	255	-	-	-	189	66	-	-	-
Totalt antal kunder	16 051	12 879	25%	467	626	1 293	786	456	869

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING

		2002	2001	2002	2002	2001	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		30 jun	30 jun						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 4, 5	3 454	2 774	1 784	1 670	1 591	1 664	1 452	1 322
Fast telefoni och Internet	Not 4	3 392	2 916	1 656	1 736	1 607	1 363	1 438	1 478
Kabel-TV		126	76	64	62	52	43	29	47
Databearbetning		95	173	47	48	55	52	104	69
Koncernintern försäljning		-290	-212	-172	-118	-160	-96	-111	-101
Summa Norden		6 777	5 727	3 379	3 398	3 145	3 026	2 912	2 815
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		968	454	523	445	370	270	258	196
Fast telefoni och Internet		88	11	50	38	12	11	8	3
Kabel-TV		13	-	7	6	-	-	-	-
Databearbetning		33	24	19	14	18	11	13	11
Koncernintern försäljning		-20	-14	-11	-9	-11	-8	-7	-7
Summa Östeuropa och Ryssland		1 082	475	588	494	389	284	272	203
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		38	11	22	16	7	7	6	5
Fast telefoni och Internet		2 845	2 603	1 438	1 407	1 444	1 292	1 419	1 184
Koncernintern försäljning		-161	-357	-86	-75	-79	-84	-220	-137
Summa Centraleuropa		2 722	2 257	1 374	1 348	1 372	1 215	1 205	1 052
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		3 933	2 619	2 065	1 868	1 566	1 406	1 415	1 204
Koncernintern försäljning		-135	-274	-55	-80	-84	-109	-122	-152
Summa Sydeuropa		3 798	2 345	2 010	1 788	1 482	1 297	1 293	1 052
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		250	209	130	120	149	113	109	100
Fast telefoni och Internet		102	105	52	50	46	60	55	50
Kabel-TV	Not 6	2	-	1	1	5	-	-	-
Databearbetning		53	42	28	25	29	28	25	17
Koncernintern försäljning		-46	-51	-16	-30	-45	-27	-26	-25
Summa Luxemburg		361	305	195	166	184	174	163	142
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni	Not 4	-	-	-	-	13	4	-15	15
Fast telefoni och Internet	Not 4	430	819	210	220	368	372	432	387
Koncernintern försäljning		-74	-101	-46	-28	-27	-40	-49	-52
Summa Övriga varumärken		356	718	164	192	354	336	368	350
Summa nettoomsättning		15 096	11 827	7 710	7 386	6 926	6 332	6 213	5 614
<u>PER RÖRELSEGREN</u>									
Mobiltelefoni	Not 5	4 710	3 448	2 459	2 251	2 130	2 058	1 810	1 638
Fast telefoni och Internet		10 790	9 073	5 471	5 319	5 043	4 504	4 767	4 306
Kabel-TV		141	76	72	69	57	43	29	47
Databearbetning		181	239	94	87	102	91	142	97
Koncernintern försäljning		-726	-1 009	-386	-340	-406	-364	-535	-474
Summa nettoomsättning		15 096	11 827	7 710	7 386	6 926	6 332	6 213	5 614

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA

		2002	2001	2002	2002	2001	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		30 jun	30 jun						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 4, 5	1 727	1 278	903	824	754	885	693	585
Fast telefoni och Internet	Not 4	561	340	292	269	303	204	152	188
Kabel-TV		12	-16	8	4	19	-14	-18	2
Databearbetning		2	11	1	1	3	1	6	5
Summa Norden		2 302	1 613	1 204	1 098	1 079	1 076	833	780
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		287	142	150	137	96	82	79	63
Fast telefoni och Internet		-27	-28	-16	-11	-24	-4	-21	-7
Kabel-TV		-	-	-	-	-	-	-	-
Databearbetning		-1	3	-1	-	4	1	-	3
Summa Östeuropa och Ryssland		259	117	133	126	76	79	58	59
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-102	1	-63	-39	-23	1	-	1
Fast telefoni och Internet		24	-411	12	12	-54	-120	-133	-278
Summa Centraleuropa		-78	-410	-51	-27	-77	-119	-133	-277
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		-253	-707	-72	-181	-329	-295	-310	-397
Summa Sydeuropa		-253	-707	-72	-181	-329	-295	-310	-397
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		64	54	35	29	4	43	29	25
Fast telefoni och Internet		13	-31	7	6	-25	-5	-27	-4
Kabel-TV	Not 6	-14	-	-5	-9	-4	-	-	-
Databearbetning		-8	-14	-5	-3	-12	-5	-3	-11
Summa Luxemburg		55	9	32	23	-37	33	-1	10
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni	Not 4	-	-3	-	-	-15	-4	7	-10
Fast telefoni och Internet	Not 4	-129	-274	-39	-90	-64	-49	-107	-167
Summa Övriga varumärken		-129	-277	-39	-90	-79	-53	-100	-177
Summa EBITDA		2 156	345	1 207	949	633	721	347	-2
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		1 976	1 472	1 025	951	816	1 007	808	664
Fast telefoni och Internet		189	-1 111	184	5	-193	-269	-446	-665
Kabel-TV		-2	-16	3	-5	15	-14	-18	2
Databearbetning		-7	0	-5	-2	-5	-3	3	-3
Summa EBITDA		2 156	345	1 207	949	633	721	347	-2
EBITDA-MARGINAL									
Norden	Not 4, 5	34%	28%	36%	32%	34%	36%	29%	28%
Östeuropa och Ryssland		24%	25%	23%	26%	20%	28%	21%	29%
Centraleuropa		-3%	-18%	-4%	-2%	-6%	-10%	-11%	-26%
Sydeuropa		-7%	-30%	-4%	-10%	-22%	-23%	-24%	-38%
Luxemburg		15%	3%	16%	14%	-20%	19%	-1%	7%
Övriga varumärken	Not 4	-36%	-39%	-24%	-47%	-22%	-16%	-27%	-51%
Summa EBITDA-marginal		14%	3%	16%	13%	9%	11%	6%	0%

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT, EBIT

		2002	2001	2002	2002	2001	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		30 jun	30 jun						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 4, 5	1 537	1 105	805	732	663	795	609	496
Fast telefoni och Internet	Not 4	324	104	180	144	179	80	30	74
Kabel-TV		-23	-52	-9	-14	1	-32	-37	-15
Databearbetning		-	10	-	-	2	-	6	4
Summa Norden		1 838	1 167	976	862	845	843	608	559
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		121	73	67	54	-38	41	44	29
Fast telefoni och Internet		-38	-33	-23	-15	-34	-12	-25	-8
Kabel-TV		-4	-	-2	-2	-	-	-	-
Databearbetning		-11	-4	-5	-6	3	-2	-2	-2
Summa Östeuropa och Ryssland		68	36	37	31	-69	27	17	19
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-110	1	-67	-43	-26	1	-	1
Fast telefoni och Internet		-28	-461	-14	-14	-75	-147	-158	-303
Summa Centraleuropa		-138	-460	-81	-57	-101	-146	-158	-302
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		-312	-749	-101	-211	-359	-319	-336	-413
Summa Sydeuropa		-312	-749	-101	-211	-359	-319	-336	-413
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		33	25	19	14	-13	24	14	11
Fast telefoni och Internet		5	-51	3	2	-43	-15	-37	-14
Kabel-TV	Not 6	-15	-	-6	-9	-5	-	-	-
Databearbetning		-11	-16	-6	-5	-13	-6	-4	-12
Summa Luxemburg		12	-42	10	2	-74	3	-27	-15
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni	Not 4	-	-3	-	-	-15	-4	7	-10
Fast telefoni och Internet	Not 4	-135	-290	-42	-93	-74	-60	-114	-176
Summa Övriga varumärken		-135	-293	-42	-93	-89	-64	-107	-186
Koncernmässiga avskrivningar		-750	-749	-376	-374	-378	-385	-376	-373
Summa EBIT		583	-1 090	423	160	-225	-41	-379	-711
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	Not 5	1 581	1 201	824	757	571	857	674	527
Fast telefoni och Internet		-184	-1 480	3	-187	-406	-473	-640	-840
Kabel-TV		-42	-52	-17	-25	-4	-32	-37	-15
Databearbetning		-22	-10	-11	-11	-8	-8	0	-10
Koncernmässiga avskrivningar		-750	-749	-376	-374	-378	-385	-376	-373
Summa EBIT		583	-1 090	423	160	-225	-41	-379	-711
EBIT-MARGINAL									
Norden	Not 4, 5	27%	20%	29%	25%	27%	28%	21%	20%
Östeuropa och Ryssland		6%	8%	6%	6%	-18%	10%	6%	9%
Centraleuropa		-5%	-20%	-6%	-4%	-7%	-12%	-13%	-29%
Sydeuropa		-8%	-32%	-5%	-12%	-24%	-25%	-26%	-39%
Luxemburg		3%	-14%	5%	1%	-40%	2%	-17%	-11%
Övriga varumärken	Not 4	-38%	-41%	-26%	-48%	-25%	-19%	-29%	-53%
Summa EBIT-marginal		4%	-9%	5%	2%	-3%	-1%	-6%	-13%

INVESTERINGAR* (Mkr)

*Enligt kassaflödesanalysen

		2002 1 jan - 30 jun	2001 1 jan - 30 jun	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1
Marknader									
Norden	Not 4	536	581	243	293	200	248	252	329
Östeuropa och Ryssland		226	70	101	125	128	130	3	67
Centraleuropa		53	50	16	37	6	93	28	22
Sydeuropa		81	276	30	51	105	73	180	96
Luxemburg		44	16	22	22	92	14	8	8
Övriga varumärken	Not 4	6	14	3	3	19	30	-1	15
		946	1 007	415	531	550	588	470	537
Förändring av långfristiga fordringar		11	62	11	-	-	25	11	51
Förvärv/avyttring av företag	Not 3	615	84	591	24	-1 119	270	84	-
Summa investeringar		1 572	1 153	1 017	555	-569	883	565	588
Rörelsegränar									
Mobiltelefoni		455	354	206	249	166	269	142	212
Fast telefoni och Internet		436	580	189	247	400	292	300	280
Kabel-TV		49	58	21	28	-25	19	20	38
Databearbetning		6	15	-1	7	9	8	8	7
		946	1 007	415	531	550	588	470	537
Förändring av långfristiga fordringar		11	62	11	-	-	25	11	51
Förvärv/avyttring av företag	Not 3	615	84	591	24	-1 119	270	84	-
Summa investeringar		1 572	1 153	1 017	555	-569	883	565	588

TELE2 I SVERIGE* (Mkr)

*Optimal Telecom ingår från och med den 1 januari 2002. (Se not 4.)

		2002 1 jan - 30 jun	2001 1 jan - 30 jun	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1
Nettoomsättning									
Mobiltelefoni	Not 5	3 259	2 647	1 670	1 589	1 513	1 560	1 377	1 270
Fast telefoni och Internet		2 004	1 604	956	1 048	853	726	782	822
Kabel-TV		118	69	60	58	49	39	26	43
Summa Tele2 i Sverige		5 381	4 320	2 686	2 695	2 415	2 325	2 185	2 135
Rörelseresultat före avskrivn., EBITDA									
Mobiltelefoni	Not 5	1 812	1 406	938	874	808	897	730	676
Fast telefoni och Internet		435	294	219	216	220	161	141	153
Kabel-TV		13	-17	9	4	19	-15	-19	2
Summa Tele2 i Sverige		2 260	1 683	1 166	1 094	1 047	1 043	852	831
EBITDA-marginal									
Mobiltelefoni	Not 5	56%	53%	56%	55%	53%	58%	53%	53%
Fast telefoni och Internet		22%	18%	23%	21%	26%	22%	18%	19%
Kabel-TV		11%	-25%	15%	7%	39%	-38%	-73%	5%
Summa Tele2 i Sverige		42%	39%	43%	41%	43%	45%	39%	39%
Rörelseresultat, EBIT									
Mobiltelefoni	Not 5	1 623	1 234	842	781	718	807	645	589
Fast telefoni och Internet		257	120	135	122	130	74	53	67
Kabel-TV		-22	-52	-9	-13	2	-33	-37	-15
Summa Tele2 i Sverige		1 858	1 302	968	890	850	848	661	641
EBIT-marginal									
Mobiltelefoni	Not 5	50%	47%	50%	49%	47%	52%	47%	46%
Fast telefoni och Internet		13%	7%	14%	12%	15%	10%	7%	8%
Kabel-TV		-19%	-75%	-15%	-22%	4%	-85%	-142%	-35%
Summa Tele2 i Sverige		35%	30%	36%	33%	35%	36%	30%	30%

FEMÅRSÖVERSIKT

	2002 1 jan - 30 jun	2001 1 jan - 30 jun	2001	2000	1999	1998
Resultat- och balansposter (Mkr)						
Nettoomsättning	15 096	11 827	25 085	12 440	8 171	5 918
Rörelseresultat före avskrivningar	2 156	345	1 699	1 820	2 060	1 165
Rörelseresultat efter avskrivningar	583	-1 090	-1 356	420	1 152	506
Resultat efter finansiella poster	260	-1 376	-1 944	165	4 184	219
Periodens resultat	-287	-1 734	392	-396	3 768	53
Eget kapital	27 936	26 115	29 517	26 539	6 659	2 926
Eget kapital, efter utspädning	27 966	26 160	29 547	26 584	6 659	2 926
Balansomslutning	47 501	43 859	49 156	42 345	14 401	9 995
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 866	174	413	883	1 753	971
Likviditet	1 352	2 135	1 378	1 304	1 123	821
Nettouplåning	9 123	8 045	9 286	7 095	4 605	4 600
Nettouplåning, efter utspädning	9 093	8 000	9 256	7 050	4 605	4 600
Investeringar, inkl finansiell leasing	1 572	1 160	1 485	774	1 475	1 941
Nyckeltal						
Soliditet, %	59	60	60	63	46	29
Soliditet, efter utspädning, %	59	60	60	63	46	29
Skuldsättningsgrad, ggr	0,33	0,31	0,31	0,27	0,69	1,57
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	14,3	2,9	6,8	14,6	25,2	19,7
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	3,9	-9,2	-5,4	3,4	14,1	8,6
Avkastning på eget kapital, %	-1,0	-6,6	1,4	-2,4	78,6	1,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-1,0	-6,6	1,4	-2,4	78,6	1,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,6	-3,1	-3,3	1,9	45,2	6,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	7,0	5,6	6,3	4,8	4,8	6,6
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	7,0	5,6	6,3	4,8	4,8	6,6
Värde per aktie, kr						
Resultat efter skatt	-1,95	-11,98	-1,62	-3,47	36,28	0,51
Resultat efter skatt, efter utspädning:	-1,94	-11,95	-1,62	-3,47	36,28	0,51
Eget kapital	189,57	180,35	203,56	232,62	64,12	28,24
Eget kapital, efter utspädning	189,52	180,29	203,46	232,74	64,12	28,17
Kassaflöde	12,66	1,20	2,85	7,74	16,88	9,38
Kassaflöde, efter utspädning	12,65	1,20	2,85	7,73	16,88	9,35
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	169,00	353,50	378,00	392,00	598,00	330,00
P/E-tal	-43,44	-14,76	139,81	-112,89	16,48	642,68
P/E-tal, efter utspädning	-43,49	-14,79	140,02	-113,02	16,48	644,24

NOTER

Redovisningsprinciper och noter

Delårsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendationer RR1:00 - RR21. Tele2s kvartalsrapport har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2001. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2001.

Not 1 Skatt

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 1 223 Mkr per 30 juni 2002 respektive 1 764 Mkr per 31 december 2001, vilket ingår i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

I fjärde kvartalet 2001 har Tele2 AB redovisat en uppskjuten skattefordran/-intäkt om 3 082 Mkr hänförligt till omstrukturering av den ursprungliga SEC-koncernen

Not 2 Aktier och konvertibler

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera optionsförpliktelsen genom nyemission. I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB under respektive år 2001, 2002 och 2003. Utestående konvertibler per den 30 juni 2002 motsvarar 200 000 B-aktier.

Vid bolagsstämman i maj 2002 bemyndigades styrelsen att utge optioner till anställda inom koncernen genom nyemission i bolaget motsvarande högst 1 055 000 B-aktier. Bolagsstämman beslutade även att ägare av A-aktier skall äga rätt att omstämpla A-aktier till B-aktier under perioden den 21 maj 2002 till och med den 20 juni 2002. Under juli månad har totalt 8 317 143 A-aktier omstämplats till B-aktier.

Not 3 Ej kassapåverkande transaktioner

Förvärvet av aktier i Fora Telecom BV i december 2001 har skett genom riktad nyemission om 849 Mkr och förvärvet av aktier i OU Levicom Broadband i december 2001 har skett genom lånefinansiering hos säljaren om 134 Mkr. Transaktionerna är inte kassapåverkande och ingår inte i kassaflödesanalysen vare sig som investering eller finansiering. Fora och Levicom Broadband hade vid förvärvstidpunkten en kassa på 884 Mkr respektive 5 Mkr, vilket redovisas i kassaflödesanalysen som en reducerad investering.

Not 4 Telefoniverksamhet i Sverige

Optimal Telecom, som tidigare har redovisats i marknadsområdet Övriga varumärken, ingår från och med den 1 januari 2002 i marknadsområdet Norden. Det ökar tydligheten och underlättar analysen av resultatutvecklingen i båda marknadsområdena.

Rapporteringen av antalet aktiva kunder i Sverige är från och med den 1 januari 2002 helt överensstämmande med koncernens definition av aktiv kund. Som ett resultat av denna anpassning samt inverkan av sammanläggningen med Optimal Telecom har antalet kunder för Fast telefoni och Internet, med engångseffekt under det första kvartalet, justerats med -197 000 samt antalet mobiltelefonikunder justerats med +80 000. Därtill rapporteras antalet kabel-TV-kunder för första gången, vilket inneburit en justering med +189 000.

Not 5 Mål mot Telia

Under det första kvartalet 2002 vann Tele2 i Länsrätten ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifter. Beslutet innebär att Telia är ansvarig för betalningen avseende samtalstrafik som transiterats via deras nätverk (Cascade Accounting). Kammarrätten avslog Telias begäran om inhibition av beslutet. Telia har beslutat att sätta sig över Länsrättens dom. Slutgiltigt beslut väntas under hösten.

Innebörden av beslutet är att Telia döms att betala totalt 350 Mkr till Tele2. Med anledning härav har ett belopp på cirka 150 Mkr inkluderats i omsättningen för mobiltelefoniverksamheten i Sverige för första kvartalet 2002 och 87 Mkr i det andra kvartalet 2002. Fordran är därmed intäktsförd i sin helhet per den 30 juni 2002.

Not 6 Radiostation och TV-licens i Luxemburg

Radiostationen "Tango Sunshine", vilken kan tas emot via FM, kabel eller Internet, samt "Tango TV", vilket är en licens för att sända program 24 timmar om dygnet via kabelnätet i Luxemburg och via Astra-satelliten, redovisas under rörelsegrenen Kabel-TV i marknadsområdet Luxemburg.