



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING  
Tisdagen den 16 juli 2002

## TELE2 VISAR UNDER JUNI MÅNAD FORTSATT STARK TILLVÄXT I RÖRELSERESULTATET I KONCERNENS VERKSAMHETER

Tele2 tillkännagav idag antal kunder, nettoomsättning och rörelseresultat för juni månad 2002.

- **Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 217% och uppgick i juni 2002 till 402 Mkr (127 Mkr i juni 2001), resultatet i juni i år påverkades positivt med 29 Mkr som en följd av Telia-domen\***
- **Nettoomsättningen ökade med 25,4% och uppgick till 2 590 Mkr\* i juni 2002 (2 066 Mkr i juni 2001)**
- **Antalet kunder den 30 juni 2002 uppgick till 16,1 miljoner**
- **Rörelsemarginalen före avskrivningar uppgick till 16%, för mobiltelefoni i Sverige till 55% och för fast telefoni och Internet i Sverige till 21%**

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef, kommenterar:

”Vi har tillkännagjort våra resultat för månaderna april, maj och juni för att visa att koncernen fortsätter att utvecklas enligt plan. Juni månads resultat före avskrivningar, justerat för kostnaden för ett stort kundintag, ökade med 217% jämfört med juni förra året och är jämförbart med resultatet för maj, vilket var det bästa sedan sammanslagningen med SEC. Det andra kvartalet 2002 bör därför bli det bästa någonsin som rapporterats av företaget.”

### Finansiell sammanfattning

Mkr	juni 2002*	juni 2001
Nettoomsättning	2 590	2 066
Rörelseresultat före avskrivningar	402	127

\*) Nettoomsättningen och rörelseresultatet före avskrivningar påverkades positivt med 29 Mkr som en följd av ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifterna.

## RÖRELSEGRENAR (Mkr)

### NETTOOMSÄTTNING

	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>
	<b>juni</b>	<b>juni</b>	<b>kv 2</b>	<b>kv 1</b>	<b>kv 4</b>	<b>kv 3</b>	<b>kv 2</b>
Norden	1 190	975	3 551	3 516	3 305	3 122	3 023
Östeuropa & Ryssland	206	108	599	503	400	292	279
Centraleuropa	477	469	1 460	1 423	1 451	1 299	1 425
Sydeuropa	711	482	2 065	1 868	1 566	1 406	1 415
Luxemburg	70	68	211	196	229	201	189
Övriga varumärken	67	133	210	220	381	376	417
Koncernintern försäljning	-131	-169	-386	-340	-406	-364	-535
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>2 590</b>	<b>2 066</b>	<b>7 710</b>	<b>7 386</b>	<b>6 926</b>	<b>6 332</b>	<b>6 213</b>

### RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA

	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>
	<b>juni</b>	<b>juni</b>	<b>kv 2</b>	<b>kv 1</b>	<b>kv 4</b>	<b>kv 3</b>	<b>kv 2</b>
Norden	402	281	1 204	1 098	1 079	1 076	833
Östeuropa & Ryssland	45	31	133	126	76	79	58
Centraleuropa	-22	-35	-51	-27	-77	-119	-133
Sydeuropa	-20	-141	-72	-181	-329	-295	-310
Luxemburg	7	2	32	23	-37	33	-1
Övriga varumärken	-10	-11	-39	-90	-79	-53	-100
<b>Summa EBITDA</b>	<b>402</b>	<b>127</b>	<b>1 207</b>	<b>949</b>	<b>633</b>	<b>721</b>	<b>347</b>

### EBITDA-marginal

	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>
	<b>juni</b>	<b>juni</b>	<b>kv 2</b>	<b>kv 1</b>	<b>kv 4</b>	<b>kv 3</b>	<b>kv 2</b>
Norden	34%	29%	34%	31%	33%	34%	28%
Östeuropa & Ryssland	22%	29%	22%	25%	19%	27%	21%
Centraleuropa	-5%	-7%	-3%	-2%	-5%	-9%	-9%
Sydeuropa	-3%	-29%	-3%	-10%	-21%	-21%	-22%
Luxemburg	10%	3%	15%	12%	-16%	16%	-1%
Övriga varumärken	-15%	-8%	-19%	-41%	-21%	-14%	-24%
<b>Summa EBITDA-marginal</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>

## ANTAL KUNDER

	Antal kunder			Netto kundintag						
	2002 juni	2001 juni	Förändr.	2002 juni	2001 juni	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2
(i tusental)										
Norden	6 447	5 744	12%	27	54	1	172	198	332	81
Östeuropa & Ryssland	1 217	481	153%	37	44	116	105	422	93	124
Centraleuropa	3 423	2 815	22%	19	3	133	99	243	133	4
Sydeuropa	4 743	3 653	30%	81	24	212	245	418	215	234
Luxemburg	221	186	19%	2	3	5	5	12	13	13
<b>Totalt antal kunder</b>	<b>16 051</b>	<b>12 879</b>	<b>25%</b>	<b>166</b>	<b>128</b>	<b>467</b>	<b>626</b>	<b>1 293</b>	<b>786</b>	<b>456</b>

## TELE2 I SVERIGE\* (Mkr)

\*Optimal Telecom ingår fr o m 1 januari 2002

	2002 juni	2001 juni	2002 kv 2	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2
<b>Nettoomsättning:</b>							
Mobil telefoni	584	472	1 670	1 589	1 513	1 560	1 377
Fast telefoni och Internet	300	229	956	1 048	853	726	782
KabelTV	21	14	60	58	49	39	26
<b>Summa Tele2 i Sverige</b>	<b>905</b>	<b>715</b>	<b>2 686</b>	<b>2 695</b>	<b>2 415</b>	<b>2 325</b>	<b>2 185</b>

### Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA:

Mobil telefoni	324	249	938	874	808	897	730
Fast telefoni och Internet	62	26	219	216	220	161	141
KabelTV	3	1	9	4	19	-15	-19
<b>Summa Tele2 i Sverige</b>	<b>389</b>	<b>276</b>	<b>1 166</b>	<b>1 094</b>	<b>1 047</b>	<b>1 043</b>	<b>852</b>

### EBITDA-marginal:

Mobil telefoni	55%	53%	56%	55%	53%	58%	53%
Fast telefoni och Internet	21%	11%	23%	21%	26%	22%	18%
KabelTV	14%	7%	15%	7%	39%	-38%	-73%
<b>Summa Tele2 i Sverige</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>

*Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 16,1 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C<sup>3</sup>, inom kontantkort för fast telefoni samt Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.*

### **KONTAKTPERSONER**

**Lars-Johan Jarnheimer**  
VD och koncernchef, Tele2 AB

**Telefon: + 46 (0)8 562 640 00**

**Håkan Zadler**  
Finansdirektör, Tele2 AB

**Telefon: +46 (0)8 562 640 00**

**Andrew Best**  
Investerar- och mediefrågor

**Telefon: + 44 (0)20 7321 5010**