



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Tisdagen den 14 maj

INFÖR BOLAGSSTÄMMAN: FORTSATT STARK TILLVÄXT FÖR TELE2

Tele2 tillkännagav idag kundbasen, intäkterna och resultatet för april månad 2002 inför bolagsstämman som kommer hållas på torsdag, 16 maj.

- **Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick i april 2002 till 382 Mkr (41 Mkr i april 2001), resultatet i april i år påverkades positivt med 29 Mkr som en följd av Telia-domen***
- **Intäkterna uppgick till 2.598 Mkr* i april 2002 (2.016 Mkr i april 2001)**
- **Antalet abonnenter den 30 april 2002 uppgick till 15,8 miljoner**
- **Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 15%, för mobiltelefoni i Sverige uppgick rörelsemarginalen före avskrivningar till 56% och för fast telefoni i Sverige till 20%**

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef: ”Inför den kommande bolagsstämman redovisar vi här en sammanfattning av resultatet för april månad, som visar att bolaget fortsätter att utvecklas enligt plan. Utvecklingen i Tele2s verksamheter förbättras över hela ledet. Förbättringen i rörelseresultatet under månaden bygger på det starka första kvartalet och visar att vi kan kraftigt förbättra resultatet samtidigt som kundbasen fortsätter att öka.”

Finansiell sammanfattning

Miljoner kronor	April 2002	April 2001
Nettoomsättning	2.598	2.016
Rörelseresultat före avskrivningar*	382	41

*) Resultatet påverkades positivt med 29 Mkr som en följd av ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifterna

Marknadsområden (Mkr)

Nettoomsättning

	2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	april	april	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden	1.176	1.025	3.516	3.305	3.122	3.023	2.916
Östeuropa och Ryssland	196	75	503	400	292	279	210
Centraleuropa	491	463	1.423	1.451	1.299	1.425	1.189
Sydeuropa	678	435	1.868	1.566	1.406	1.415	1.204
Luxemburg	69	58	196	229	201	189	167
Övriga varumärken	72	141	220	381	376	417	402
Eliminering av internförsäljning	-84	-181	-340	-406	-364	-535	-474
Total nettoomsättning	2.598	2.016	7.386	6.926	6.332	6.213	5.614

Rörelseresultat före avskrivningar

	2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	april	april	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden	383	262	1.098	1.079	1.076	833	780
Östeuropa och Ryssland	52	16	126	76	79	58	59
Centraleuropa	-12	-66	-27	-77	-119	-133	-277
Sydeuropa	-28	-115	-181	-329	-295	-310	-397
Luxemburg	8	-5	23	-37	33	-1	10
Övriga varumärken	-21	-51	-90	-79	-53	-100	-177
Totalt rörelseresultat före avskrivningar	382	41	949	633	721	347	-2

Rörelsemarginal före avskrivningar

	2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	april	april	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden	33%	26%	31%	33%	34%	28%	27%
Östeuropa och Ryssland	27%	21%	25%	19%	27%	21%	28%
Centraleuropa	-2%	-14%	-2%	-5%	-9%	-9%	-23%
Sydeuropa	-4%	-26%	-10%	-21%	-21%	-22%	-33%
Luxemburg	12%	-9%	12%	-16%	16%	-1%	6%
Övriga varumärken	-29%	-36%	-41%	-21%	-14%	-24%	-44%
Total rörelsemarginal före avskrivningar	15%	2%	13%	9%	11%	6%	0%

Antal kunder

(i tusental)	Antal kunder			Nettointag						
	2002	2001	förändring	2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	april	april		april	april	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Norden	6.472	5.633	15%	26	-30	172	198	332	81	191
Östeuropa	1.136	394	188%	35	37	105	422	93	124	79
Centraleuropa	3.348	2.784	20%	58	-27	99	243	133	4	109
Sydeuropa	4.594	3.595	28%	63	176	245	418	215	234	477
Luxemburg	218	179	22%	2	6	5	12	13	13	13
Totalt antal kunder	15.768	12.585	25%	184	162	626	1.293	786	456	869

TELE2 i Sverige* (Mkr)

*Inklusive Optimal Telecom fr.o.m. 1 januari 2002

Nettoomsättning

	2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	april	april	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Mobiltelefoni	532	474	1.589	1.513	1.560	1.377	1.270
Fast telefoni Internet	340	268	1.048	853	726	782	822
Kabel-TV	20	-8	58	49	39	26	43
Totalt Tele2 i Sverige	892	734	2.695	2.415	2.325	2.185	2.135

Rörelseresultat före avskrivningar

	2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	april	april	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Mobiltelefoni	300	266	874	808	897	730	676
Fast telefoni och Internet	67	35	216	220	161	141	153
Kabel-TV	2	-24	4	19	-15	-19	2
Totalt Tele2 i Sverige	369	277	1.094	1.047	1.043	852	831

Rörelsemarginal före avskrivningar

	2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	april	april	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1

Mobiltelefoni	56%	56%	55%	53%	58%	53%	53%
Fast telefoni Internet	20%	13%	21%	26%	22%	18%	19%
Kabel-TV	10%	300%	7%	39%	-38%	-73%	5%
Totalt Tele2 i Sverige	41%	38%	41%	43%	45%	39%	39%

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 15,8 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C3, inom kontantkort för fast telefoni samt Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer
VD och koncernchef, Tele2 AB

Telefon: + 46 (0)8 562 640 00

Håkan Zadler
Finansdirektör, Tele2 AB

Telefon: +46 (0)8 562 640 00

Andrew Best
Investerar- och mediefrågor

Telefon: + 44 (0)20 7321 5010