



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING  
Onsdagen den 24 april 2002

## **TELE2 UPPNÅR LÖNSAMHET FÖRE SKATT MED ETT RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR SOM FÖRBÄTTRATS MED 951 MKR TILL 949 MKR**

New York och Stockholm den 24 april 2002 – Tele2 AB (“Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande alternativa paneuropeiska telekomföretaget redovisade idag koncernens resultat för det första kvartalet 2002.

- **Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 949 (–2) Mkr det första kvartalet**
- **Positivt resultat efter finansiella poster på 11 (–871) Mkr**
- **Centraleuropa redovisar ett rörelseresultat före avskrivningar på 12 Mkr inom fast telefoni**
- **Nettoomsättningen i Sydeuropa ökade med 55%**
- **Nettoomsättningen ökade med 32% jämfört med samma period 2001**
- **Tele2s mobiltelefoniverksamhet i Sverige redovisar en rörelsemarginal före avskrivningar på över 50% och en ökning av nettoomsättningen med 25%**
- **Förbättrat positivt kassaflöde under kvartalet**
- **Tele2 har totalt 15,6 miljoner kunder, en ökning med 25%**

### **Lars-Johan Jarnheimer, Tele2s verkställande direktör och koncernchef:**

"Det är glädjande att Tele2 redovisar ett positivt resultat före skatt på 11 Mkr första kvartalet. Detta reflekterar den fortsatta utvecklingen i våra fasttelefoniverksamheter i Kontinentaleuropa. Marknadsföringsinsatserna var mindre aggressiva under det första kvartalet än under det tredje och fjärde kvartalet 2001 och detta har hjälpt oss att nå denna milstolpe. Vi har förståelse för att investerare önskar se Tele2 lönsamt. Utsikterna för vår mobiltelefoniverksamhet är utmärkta och i Sverige är mobilmarginalerna på över 50% i toppklass. Vi fortsätter att fokusera på att attrahera nya kunder till låg kostnad och på att ha kontroll på kundomsättningen och rörelsekostnaderna."

## VIKTIGA HÄNDELSER

*(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2001.)*

### Finansiell utveckling det första kvartalet 2002

Mkr	Första kvartalet 2002	Första kvartalet 2001
<b>Nettoomsättning</b>	<b>7 386</b>	<b>5 614</b>
<b>Rörelseresultat</b>		
före avskrivningar	949	-2
efter avskrivningar	160	-711
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>11</b>	<b>-871</b>
<b>Periodens resultat*</b>	<b>-239</b>	<b>-1 039</b>
<b>Resultat per aktie, efter utspädning</b>	<b>-1,62</b>	<b>-7,16</b>

\* Periodens skatt är i sin helhet relaterad till uppskjuten skatt och är ej kassapåverkande.

### Operativ översikt det första kvartalet 2002

- Tele2s marknadsföringsinsatser var under det första kvartalet mindre aggressiva än under det tredje och fjärde kvartalet 2001, varför kundtillströmningen i Kontinentaleuropa minskade till cirka 350 000 kunder under kvartalet.
- Lokalsamtal införs successivt i Europa och bland Tele2s större marknader har lokalsamtal införts i Sverige och Frankrike under det första kvartalet. Tele2 erbjuder redan lokalsamtal i Italien och under kvartalet offentliggjordes att lokalsamtal kommer att införas i Tyskland den 1 december 2002.
- Kostnadsbesparingar genom personalminskningar genomfördes i Norge och Danmark, liknande de som genomfördes i Sverige under det tredje kvartalet 2001.
- Tele2 Norge har inlett byggandet av infrastruktur för 3G i Norge.
- Tele2 lanserade en marknadsföringskampanj i Storbritannien för att sälja fasttelefonitjänster tillsammans med brittiska posten, The Post Office.

### Händelser efter första kvartalet

- Tele2 tilldelades två GSM-licenser i St. Petersburg som en del av förvärvet av FORA Telecom från Millicom International Cellular.
- Tele2 ökade sitt ägande från 20% till 27,44% i det finska 3G-nätet Suomen Kolmegee Oy. Röstvärdet är fortsatt 15%. Bolaget har en av de fyra 3G-licenserna i Finland.
- Den 19 april godkände Norges transport- och kommunikationsdepartement, Samferdselsdepartementet, en reviderad plan för utbyggnaden av Tele2s UMTS-nät i Norge. En överenskommelse har träffats om att tidigare föreslagna böter inte behöver betalas.

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

	Antal kunder		
	31 mars		
	2002	2001	%
	(Tusental)	(Tusental)	
<b>Per marknadsområde</b>			
Norden	6 446	5 663	14%
Östeuropa och Ryssland	1 101	357	208%
Centraleuropa	3 290	2 811	17%
Sydeuropa	4 531	3 419	33%
Luxemburg	216	173	25%
<b>TOTALT</b>	<b>15 584</b>	<b>12 423</b>	<b>25%</b>
<b>Per rörelsegren</b>			
Mobiltelefoni	4 043	2 773	46%
<i>Varav kontantkort</i>	2 510	1 524	65%
Fast telefoni och Internet	11 286	9 650	17%
Kabel-TV	255	-	-
<b>TOTALT</b>	<b>15 584</b>	<b>12 423</b>	<b>25%</b>

### **Norden**

**Nettoomsättning**, 3 516 (2 916) Mkr, +21%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, 1 098 (780) Mkr, +41%

Marknadsområde Norden består av Tele2-verksamheterna i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix. Optimal Telecom ingår från och med den 1 januari 2002 (not 4).

Tele2 har kommit överens med Telia i Sverige, Telenor i Norge och TDC i Danmark om villkoren för att erbjuda ADSL-tjänster och räknar med att lansera dessa till sommaren.

### Sverige

Koncernens nordiska verksamhet utgörs till största delen av Tele2 i Sverige. Under det första kvartalet kunde Tele2 i Sverige bibehålla höga marginaler inom både fast telefoni och mobiltelefoni, med en rörelsemarginal före avskrivningar på 55% för mobiltelefoni och 21% för fast telefoni. Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade 2 671 000 kunder, en ökning med 23% på årsbasis. Den månatliga genomsnittliga intäkten per kund (ARPU) inom mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 201 kronor, en ökning med 1%. Den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 100 minuter, en ökning med 3% från föregående år.

Kontantkortskunderna svarade för 67% av den totala kundbasen inom mobiltelefoni. Fast telefoni och Internet hade 1,9 miljoner kunder vid kvartalets slut, med en rörelsemarginal före avskrivningar som nådde 21% det första kvartalet, jämfört med 19% första kvartalet 2001.

### Danmark, Finland och Norge

Danmark, Finland och Norge hade 1,7 miljoner kunder, huvudsakligen inom fast telefoni. Samtliga rörelsegränar visade tillväxt och konkurrensen fortsatte att avta.

Efter att de kostnadsbesparingar som inleddes i Sverige i september 2001 visat sig vara framgångsrika har motsvarande åtgärder genomförts i Norge och Danmark. Åtgärderna har bland annat inneburit att personalen minskats med 10% i Danmark och med 20% i Norge.

I Norge har Tele2 varit framgångsrikt när det gäller korsförsäljning av mobiltjänster till kunder inom fast telefoni, vilket har hållit nere kostnaderna för att skaffa nya kunder. I Danmark har marginalerna förbättrats

eftersom kostnaderna minskats och priserna stabiliserats. Tele2 är nu den enda operatören inom fast telefoni och Internet som konkurrerar med det gamla monopolet TDC.

I början av april ökade Tele2 sin andel från 20% till 27,44% i finska 3G-nätet Suomen Kolmegee Oy, som har en av de fyra 3G-licenserna i Finland. Röstvärdet är fortsatt 15%. Bolaget är samägt med Finnet.

### Östeuropa och Ryssland

**Nettoomsättning**, 503 (210) Mkr, +140%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, 126 (59) Mkr, +114%

Östeuropa och Ryssland omfattar Tele2-verksamheter i Baltikum (Estland, Lettland och Litauen), Polen, Tjeckien och Ryssland samt X-source.

Intäkterna kommer huvudsakligen från mobiltelefoni.

I december 2001 förvärvade Tele2 FORA, Millicom International Cellulars ryska mobiltelefonirörelse, och i april 2002 fick Tele2 bekräftelse på att företaget tilldelats GSM-licenser i St. Petersburg. Därmed har samtliga utestående licenser tilldelats. Tele2 har nu tolv verksamheter och når med sina licenser en befolkning på 48 miljoner.

### Centraleuropa

**Nettoomsättning**, 1 423 (1 189) Mkr, +20%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, -27 (-277) Mkr, varav ett positivt resultat på 12 (-278) Mkr för fast telefoni.

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz och Österrike samt en licens i Irland.

Rörelseresultatet före avskrivningar fortsatte sin förbättringstrend under det första kvartalet och fasttelefoniverksamheterna nådde för första gången breakeven avseende rörelseresultatet före avskrivningar, vilket är i linje med Tele2s mål att nå breakeven inom tre år från start i respektive land. ARPU för fast telefoni i Centraleuropa nådde 148 kronor det första kvartalet, en ökning med 2% jämfört med samma period föregående år.

Tele2 är den största alternativa operatören i Holland. I augusti blev Tele2 den första MVNOn (Mobila Virtuella Nätverksoperatören) i Holland. Verksamheten fungerar bra och anskaffningen av nya kunder sker till en låg kostnad, vilket visar på fördelarna med att korssälja mobiltjänster till Tele2s omfattande kundbas inom fast telefoni.

Verksamheten inom fast telefoni i Tyskland fortsätter att dra nytta av en konsolidering på marknaden, varigenom ett antal konkurrenter antingen integrerats i större enheter eller försvunnit från marknaden. Tele2 är nu den fjärde största operatören i Tyskland. Tillsynsmyndigheten i Tyskland har lämnat slutgiltigt besked om lokalsamtalsmarknaden, vilken kommer att bli tillgänglig för Tele2 från den 1 december i år.

Tele2 är nu den näst största alternativa operatören i Schweiz. I Österrike är Tele2 den största alternativa operatören inom fast telefoni. Trafikvolymen per abonnent fortsätter att öka i de båda länderna, som en effekt av en hög andel förvalskunder. I Schweiz har det varit möjligt för Tele2 att ta lokalsamtal sedan den 1 april 2002.

### Sydeuropa

**Nettoomsättning**, 1 868 (1 204) Mkr, +55%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, -181 (-397) Mkr

Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien och Spanien samt av en licens i Portugal.

Marknadsområdet har fortsatt uppvisa stark tillväxt, nettoomsättningen ökade med 19% jämfört med föregående kvartal, trots minskad marknadsföring. Tele2 har över 4,5 miljoner aktiva kunder i Sydeuropa, vilka genererar över 1 miljard minuter per månad. Rörelseresultatet före avskrivningar har förbättrats avsevärt under det första kvartalet 2002, -181 Mkr jämfört med -329 Mkr det fjärde kvartalet 2001. Tele2 uppnådde en stark ARPU i Sydeuropa, 141 kronor, vilket motsvarar en ökning med 11% från det fjärde kvartalet.

Tele2 Frankrike är den största alternativa operatören inom fast telefoni i Frankrike. I en undersökning av GfK identifierades Tele2 som "Frankrikes favoritoperatör" och som "operatören som erbjuder bättre priser". Lokalsamtal lanserades under kvartalet och har successivt införts i samtliga regioner, vilket innebär att intäkterna per kund ökar ytterligare, utan att det medför ökade kostnader för Tele2. Dessutom har samtrafikavgifterna sänkts från den 1 januari 2002.

Tele2 Italien är fortfarande den snabbast växande verksamheten och lönsamheten har förbättrats avsevärt under det första kvartalet. Därmed befäster Tele2 sin position som Italiens näst största alternativa operatör inom fast telefoni. I en oberoende undersökning genomförd av GfK svarade deltagarna att Tele2 är den "operatör som erbjuder de förmånligaste priserna" och detta har medfört att Tele2 är den operatör som föredras bland de hushåll som ännu inte bytt till en alternativ operatör.

I Spanien är Tele2 nu landets fjärde största operatör, vilket understryker framgången med det IP-nätverk som erbjuder Tele2s kunder tjänster med hög kvalitet. Tjänsten med förbetalning ger stora kostnadsbesparingar och möjliggör för Tele2 att erbjuda marknadens bästa priser. Enligt en undersökning från GfK genomförd i januari 2002 känner 66% av spanjorerna till Tele2. Företaget uppfattas som "operatören som erbjuder de mest attraktiva priserna" och som operatören som "erbjuder de enklaste och rakaste tjänsterna".

### **Luxemburg**

**Nettoomsättning**, 196 (167) Mkr, +17%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, 23 (10) Mkr

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein och Luxemburg, en licens i Belgien, 3C och Transac.

Tango är den största mobiloperatören i Luxemburg. Lanseringen av TANGO TV tillsammans med radiostationen Tango Sunshine gör att man framgångsrikt når en yngre målgrupp samt innebär det första steget mot interaktivitet mellan media och mobiltelefoni, vilket kommer att driva SMS-trafiken i synnerhet. Dessa aktiviteter stärker varumärket. Lanseringen av en ny WAP-portal som varje användare individuellt kan anpassa och en push-plattform för SMS, Tango Tattoo, är ytterligare två nyheter under det första kvartalet. Under kvartalet lanserade Tele2 också kontantkortstjänster i Luxemburg.

### **Övriga varumärken**

**Nettoomsättning**, 220 (402) Mkr

**Rörelseresultat före avskrivningar**, -90 (-177) Mkr

Övriga varumärken omfattar Tele2 UK, en verksamhet som nyligen lanserats i samarbete med brittiska posten, The Post Office, C<sup>3</sup>, Everyday.com och IntelliNet. Optimal Telecom, har flyttats till marknadsområde Norden från och med den 1 januari 2002 för att öka tydligheten och underlätta analysen av resultatutvecklingen i båda marknadsområdena.

## **KONCERNÖVERSIKT**

### **Moderbolaget**

Moderbolaget redovisar per den 31 mars 2002 en nettoomsättning på 4 (2) Mkr, ett rörelseresultat på -17 (-12) Mkr och en likviditet på 3 Mkr, jämfört med 8 Mkr den 31 december 2001.

## **ÖVRIGA UPPLYSNINGAR**

### **Bolagsstämma**

Ordinarie bolagsstämma hålls torsdagen den 16 maj 2002 klockan 13.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2 på Skeppsbrokajen i Stockholm.

### **Rapport för det andra kvartalet 2002**

Rapport för det andra kvartalet 2002 kommer att offentliggöras den 5 augusti 2002.

**Stockholm den 24 april 2002**

**Lars-Johan Jarnheimer**

**VD och koncernchef i Tele2 AB**

## **GRANSKNINGSRAPPORT**

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

*Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till 15,6 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C<sup>3</sup>, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.*

## KONTAKTPERSONER

**Lars-Johan Jarnheimer** Telefon: + 46 (0)8 562 640 00  
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

**Håkan Zadler** Telefon: + 46 (0)8 562 640 00  
Finansdirektör, Tele2 AB

**Andrew Best** Telefon: + 44 (0)20 7321 5022  
Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida: [www.Tele2.com](http://www.Tele2.com)

### TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 15.00 (svensk tid) / 09.00 (New York-tid), onsdagen den 24 april 2002. För att delta ring +44 (0)20 8240 8240 och uppge Tele2 AB. Det finns även möjlighet att lyssna på konferensen på [www.Tele2.Com](http://www.Tele2.Com). Var vänlig anmäl er, respektive logga in, 10 minuter före telefonkonferensens början för att registrera er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under 48 timmar efter konferensens slut på telefon +44 (0)20 8288 4459, kod 652512.

### BILAGOR

Koncernens resultaträkning  
Koncernens balansräkning  
Kassaflödesanalys för koncernen  
Antal kunder  
Förändring av eget kapital för koncernen  
Rörelsegrenar per marknad  
Rörelsegrenar per marknad  
Investeringar  
Tele2 i Sverige  
Femårsöversikt  
Noter

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		2002	2001	2001
		kv 1	kv 1	helår
Nettoomsättning		7 386	5 614	25 085
Rörelsens kostnader		-7 215	-6 371	-26 555
Övriga rörelseintäkter		5	61	189
Övriga rörelsekostnader		-16	-15	-75
<b>Rörelseresultat</b>		<b>160</b>	<b>-711</b>	<b>-1 356</b>
Resultat från andelar i intresseföretag		-11	-33	-58
Försäljning av intresseföretag		-	-	91
Räntenetto och övriga finansiella kostnader		-138	-127	-621
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>11</b>	<b>-871</b>	<b>-1 944</b>
Skatt	Not 1	-251	-170	2 335
Minoritetsandelar		1	2	1
<b>Periodens resultat</b>		<b>-239</b>	<b>-1 039</b>	<b>392</b>
<b>Resultat per aktie efter skatt, kr</b>		<b>-1,62</b>	<b>-7,17</b>	<b>2,70</b>
<b>Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr</b>		<b>-1,62</b>	<b>-7,16</b>	<b>2,70</b>
Antal aktier	Not 2	147 360 175	144 798 726	147 360 175
Genomsnittligt antal aktier	Not 2	147 360 175	144 798 726	145 003 847
Antal aktier efter utspädning	Not 2	147 560 175	145 098 726	147 560 175
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 2	147 560 175	145 098 726	145 223 466



## KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2002	2001	2001
	31 mars	31 mars	31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	26 311	27 942	27 769
Materiella tillgångar	9 415	8 323	9 431
Finansiella anläggningstillgångar	2 161	326	2 390
	<b>37 887</b>	<b>36 591</b>	<b>39 590</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	355	482	362
Kortfristiga fordringar	6 812	5 579	6 929
Likvida medel	2 388	871	2 275
	<b>9 555</b>	<b>6 932</b>	<b>9 566</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>47 442</b>	<b>43 523</b>	<b>49 156</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	34 893	26 745	36 478
Ansamlad förlust	-6 772	-337	-6 961
	<b>28 121</b>	<b>26 408</b>	<b>29 517</b>
<b>Minoritetsintresse</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>28</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatt	-	744	-
Pensioner	2	-	-
	<b>2</b>	<b>744</b>	<b>-</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	11 088	6 218	10 972
Icke räntebärande skulder	5	7	8
	<b>11 093</b>	<b>6 225</b>	<b>10 980</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	607	2 868	882
Icke räntebärande skulder	7 593	7 272	7 749
	<b>8 200</b>	<b>10 140</b>	<b>8 631</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>47 442</b>	<b>43 523</b>	<b>49 156</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2002	2001	2001	2002	2001	2001	2001	2001
	1 jan -	1 jan -	helår	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
	31 mar	31 mar						
Rörelseflöde	846	-135	1 161	846	508	590	198	-135
Förändring av rörelsekapital	-67	-76	-748	-67	108	-967	187	-76
Kassaflöde från rörelsen	779	-211	413	779	616	-377	385	-211
Investeringar	Not 3	-555	-588	-1 467	-555	569	-883	-565
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>		<b>224</b>	<b>-799</b>	<b>-1 054</b>	<b>224</b>	<b>1 185</b>	<b>-1 260</b>	<b>-180</b>
Finansiering	-28	138	1 793	-28	98	1 232	325	138
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>196</b>	<b>-661</b>	<b>739</b>	<b>196</b>	<b>1 283</b>	<b>-28</b>	<b>145</b>	<b>-661</b>
Likvida medel vid periodens början	2 275	1 511	1 511	2 275	968	1 070	871	1 511
Kursdifferens i likvida medel	-83	21	25	-83	24	-74	54	21
<b>Likvida medel vid periodens slut*</b>	<b>2 388</b>	<b>871</b>	<b>2 275</b>	<b>2 388</b>	<b>2 275</b>	<b>968</b>	<b>1 070</b>	<b>871</b>
*varav spärrade medel	963	-	897	963	897	-	-	-

För ytterligare kassaflödesinformation: Not 3.

## ANTAL KUNDER (tusental)

	Antal kunder			Netto kundintag					
	2002	2001		2002	2001	2001	2001	2001	
	31 mars	31 mars	Förändr.	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	
<b>PER MARKNADSOMRÅDE:</b>									
Norden	Not 4	6 446	5 663	14%	172	198	332	81	191
Östeuropa och Ryssland		1 101	357	208%	105	422	93	124	79
Centraleuropa		3 290	2 811	17%	99	243	133	4	109
Sydeuropa		4 531	3 419	33%	245	418	215	234	477
Luxemburg		216	173	25%	5	12	13	13	13
<b>Totalt antal kunder</b>		<b>15 584</b>	<b>12 423</b>	<b>25%</b>	<b>626</b>	<b>1 293</b>	<b>786</b>	<b>456</b>	<b>869</b>
<b>PER RÖRELSEGREN:</b>									
Mobiltelefoni		4 043	2 773	46%	333	432	253	252	214
<i>varav kontantkort</i>		2 510	1 524	65%	331	215	269	171	128
Fast telefoni och Internet		11 286	9 650	17%	104	795	533	204	655
Kabel-TV		255	-	-	189	66	-	-	-
<b>Totalt antal kunder</b>		<b>15 584</b>	<b>12 423</b>	<b>25%</b>	<b>626</b>	<b>1 293</b>	<b>786</b>	<b>456</b>	<b>869</b>

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2002			2001		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktie-kapital	Övrigt bundet		Aktie-kapital	Övrigt bundet	
Eget kapital den 1 januari	737	35 741	-6 961	724	25 098	717
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	-1 585	428	-	923	-15
Periodens resultat	-	-	-239	-	-	-1 039
<b>Eget kapital den 31 mars</b>	<b>737</b>	<b>34 156</b>	<b>-6 772</b>	<b>724</b>	<b>26 021</b>	<b>-337</b>
Bundet respektive fritt eget kapital		34 893	-6 772		26 745	-337

## RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr)

### NETTOOMSÄTTNING

		2001	2001	2002	2001	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		31 mars	31 mars					
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	Not 4, 5	1 670	1 322	1 670	1 591	1 664	1 452	1 322
Fast telefoni och Internet	Not 4	1 736	1 478	1 736	1 607	1 363	1 438	1 478
Kabel-TV		62	47	62	52	43	29	47
Databearbetning		48	69	48	55	52	104	69
<b>Summa Norden</b>		<b>3 516</b>	<b>2 916</b>	<b>3 516</b>	<b>3 305</b>	<b>3 122</b>	<b>3 023</b>	<b>2 916</b>
<u>Östeuropa och Ryssland</u>								
Mobiltelefoni		445	196	445	370	270	258	196
Fast telefoni och Internet		38	3	38	12	11	8	3
Kabel-TV		6	-	6	-	-	-	-
Databearbetning		14	11	14	18	11	13	11
<b>Summa Östeuropa och Ryssland</b>		<b>503</b>	<b>210</b>	<b>503</b>	<b>400</b>	<b>292</b>	<b>279</b>	<b>210</b>
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni		16	5	16	7	7	6	5
Fast telefoni och Internet		1 407	1 184	1 407	1 444	1 292	1 419	1 184
<b>Summa Centraleuropa</b>		<b>1 423</b>	<b>1 189</b>	<b>1 423</b>	<b>1 451</b>	<b>1 299</b>	<b>1 425</b>	<b>1 189</b>
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet		1 868	1 204	1 868	1 566	1 406	1 415	1 204
<b>Summa Sydeuropa</b>		<b>1 868</b>	<b>1 204</b>	<b>1 868</b>	<b>1 566</b>	<b>1 406</b>	<b>1 415</b>	<b>1 204</b>
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni		120	100	120	149	113	109	100
Fast telefoni och Internet		50	50	50	46	60	55	50
Kabel-TV	Not 6	1	-	1	5	-	-	-
Databearbetning		25	17	25	29	28	25	17
<b>Summa Luxemburg</b>		<b>196</b>	<b>167</b>	<b>196</b>	<b>229</b>	<b>201</b>	<b>189</b>	<b>167</b>
<u>Övriga varumärken</u>								
Mobiltelefoni	Not 4	-	15	-	13	4	-15	15
Fast telefoni och Internet	Not 4	220	387	220	368	372	432	387
<b>Summa Övriga varumärken</b>		<b>220</b>	<b>402</b>	<b>220</b>	<b>381</b>	<b>376</b>	<b>417</b>	<b>402</b>
Koncernintern försäljning		-340	-474	-340	-406	-364	-535	-474
<b>Summa nettoomsättning</b>		<b>7 386</b>	<b>5 614</b>	<b>7 386</b>	<b>6 926</b>	<b>6 332</b>	<b>6 213</b>	<b>5 614</b>

## RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), forts

### RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

		2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
		31 mars	31 mars					
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	Not 4, 5	824	585	824	754	885	693	585
Fast telefoni och Internet	Not 4	269	188	269	303	204	152	188
Kabel-TV		4	2	4	19	-14	-18	2
Databearbetning		1	5	1	3	1	6	5
<b>Summa Norden</b>		<b>1 098</b>	<b>780</b>	<b>1 098</b>	<b>1 079</b>	<b>1 076</b>	<b>833</b>	<b>780</b>
<u>Östeuropa och Ryssland</u>								
Mobiltelefoni		137	63	137	96	82	79	63
Fast telefoni och Internet		-11	-7	-11	-24	-4	-21	-7
Kabel-TV		-	-	-	-	-	-	-
Databearbetning		-	3	-	4	1	-	3
<b>Summa Östeuropa och Ryssland</b>		<b>126</b>	<b>59</b>	<b>126</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>58</b>	<b>59</b>
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni		-39	1	-39	-23	1	-	1
Fast telefoni och Internet		12	-278	12	-54	-120	-133	-278
<b>Summa Centraleuropa</b>		<b>-27</b>	<b>-277</b>	<b>-27</b>	<b>-77</b>	<b>-119</b>	<b>-133</b>	<b>-277</b>
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet		-181	-397	-181	-329	-295	-310	-397
<b>Summa Sydeuropa</b>		<b>-181</b>	<b>-397</b>	<b>-181</b>	<b>-329</b>	<b>-295</b>	<b>-310</b>	<b>-397</b>
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni		29	25	29	4	43	29	25
Fast telefoni och Internet		6	-4	6	-25	-5	-27	-4
Kabel-TV	Not 6	-9	-	-9	-4	-	-	-
Databearbetning		-3	-11	-3	-12	-5	-3	-11
<b>Summa Luxemburg</b>		<b>23</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>-37</b>	<b>33</b>	<b>-1</b>	<b>10</b>
<u>Övriga varumärken</u>								
Mobiltelefoni	Not 4	-	-10	-	-15	-4	7	-10
Fast telefoni och Internet	Not 4	-90	-167	-90	-64	-49	-107	-167
<b>Summa Övriga varumärken</b>		<b>-90</b>	<b>-177</b>	<b>-90</b>	<b>-79</b>	<b>-53</b>	<b>-100</b>	<b>-177</b>
<b>Summa rörelseresultat före avskrivn.</b>		<b>949</b>	<b>-2</b>	<b>949</b>	<b>633</b>	<b>721</b>	<b>347</b>	<b>-2</b>

### RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Norden	Not 4, 5	31%	27%	31%	33%	34%	28%	27%
Östeuropa och Ryssland		25%	28%	25%	19%	27%	21%	28%
Centraleuropa		-2%	-23%	-2%	-5%	-9%	-9%	-23%
Sydeuropa		-10%	-33%	-10%	-21%	-21%	-22%	-33%
Luxemburg		12%	6%	12%	-16%	16%	-1%	6%
Övriga varumärken	Not 4	-41%	-44%	-41%	-21%	-14%	-24%	-44%
<b>Summa rörelsemarginal före avskrivn.</b>		<b>13%</b>	<b>0%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>

## RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr), forts

### RÖRELSERESULTAT

		2002 1 jan - 31 mars	2001 1 jan - 31 mars	2002 kv 1	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	Not 4, 5	732	496	732	663	795	609	496
Fast telefoni och Internet	Not 4	144	74	144	179	80	30	74
Kabel-TV		-14	-15	-14	1	-32	-37	-15
Databearbetning		-	4	-	2	-	6	4
<b>Summa Norden</b>		<b>862</b>	<b>559</b>	<b>862</b>	<b>845</b>	<b>843</b>	<b>608</b>	<b>559</b>
<u>Östeuropa och Ryssland</u>								
Mobiltelefoni		54	29	54	-38	41	44	29
Fast telefoni och Internet		-15	-8	-15	-34	-12	-25	-8
Kabel-TV		-2	-	-2	-	-	-	-
Databearbetning		-6	-2	-6	3	-2	-2	-2
<b>Summa Östeuropa och Ryssland</b>		<b>31</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>-69</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni		-43	1	-43	-26	1	-	1
Fast telefoni och Internet		-14	-303	-14	-75	-147	-158	-303
<b>Summa Centraleuropa</b>		<b>-57</b>	<b>-302</b>	<b>-57</b>	<b>-101</b>	<b>-146</b>	<b>-158</b>	<b>-302</b>
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet		-211	-413	-211	-359	-319	-336	-413
<b>Summa Sydeuropa</b>		<b>-211</b>	<b>-413</b>	<b>-211</b>	<b>-359</b>	<b>-319</b>	<b>-336</b>	<b>-413</b>
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni		14	11	14	-13	24	14	11
Fast telefoni och Internet		2	-14	2	-43	-15	-37	-14
Kabel-TV	Not 6	-9	-	-9	-5	-	-	-
Databearbetning		-5	-12	-5	-13	-6	-4	-12
<b>Summa Luxemburg</b>		<b>2</b>	<b>-15</b>	<b>2</b>	<b>-74</b>	<b>3</b>	<b>-27</b>	<b>-15</b>
<u>Övriga varumärken</u>								
Mobiltelefoni	Not 4	-	-10	-	-15	-4	7	-10
Fast telefoni och Internet	Not 4	-93	-176	-93	-74	-60	-114	-176
<b>Summa Övriga varumärken</b>		<b>-93</b>	<b>-186</b>	<b>-93</b>	<b>-89</b>	<b>-64</b>	<b>-107</b>	<b>-186</b>
Koncernmässiga avskrivningar		-374	-373	-374	-378	-385	-376	-373
<b>Summa rörelseresultat</b>		<b>160</b>	<b>-711</b>	<b>160</b>	<b>-225</b>	<b>-41</b>	<b>-379</b>	<b>-711</b>

### RÖRELSEMARGINAL

Norden	Not 4, 5	25%	19%	25%	26%	27%	20%	19%
Östeuropa och Ryssland		6%	9%	6%	-17%	9%	6%	9%
Centraleuropa		-4%	-25%	-4%	-7%	-11%	-11%	-25%
Sydeuropa		-11%	-34%	-11%	-23%	-23%	-24%	-34%
Luxemburg		1%	-9%	1%	-32%	1%	-14%	-9%
Övriga varumärken	Not 4	-42%	-46%	-42%	-23%	-17%	-26%	-46%
<b>Summa rörelsemarginal</b>		<b>2%</b>	<b>-13%</b>	<b>2%</b>	<b>-3%</b>	<b>-1%</b>	<b>-6%</b>	<b>-13%</b>

## INVESTERINGAR\*

\*Enligt kassaflödesanalysen

		2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -					
		31 mars	31 mars	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
<b>Marknader</b>								
Norden	Not 4	286	329	286	200	248	252	329
Östeuropa och Ryssland		127	67	127	128	130	3	67
Centraleuropa		37	22	37	6	93	28	22
Sydeuropa		51	96	51	105	73	180	96
Luxemburg		22	8	22	92	14	8	8
Övriga varumärken	Not 4	8	15	8	19	30	-1	15
		531	537	531	550	588	470	537
Förändring av långfristiga fordringar		-	51	-	-	25	11	51
Förvärv/avyttring av företag	Not 3	24	-	24	-1 119	270	84	-
<b>Summa investeringar</b>		<b>555</b>	<b>588</b>	<b>555</b>	<b>-569</b>	<b>883</b>	<b>565</b>	<b>588</b>

### Rörelsegrenar

Mobiltelefoni		249	212	249	166	269	142	212
Fast telefoni och Internet		247	280	247	400	292	300	280
Kabel-TV		28	38	28	-25	19	20	38
Databearbetning		7	7	7	9	8	8	7
		531	537	531	550	588	470	537
Förändring av långfristiga fordringar		-	51	-	-	25	11	51
Förvärv/avyttring av företag	Not 3	24	-	24	-1 119	270	84	-
<b>Summa investeringar</b>		<b>555</b>	<b>588</b>	<b>555</b>	<b>-569</b>	<b>883</b>	<b>565</b>	<b>588</b>

## TELE2 I SVERIGE INKLUSIVE OPTIMAL TELECOM\*

\*Optimal Telecom ingår från och med den 1 januari 2002. Se not 4 och 5.

		2002	2001	2002	2001	2001	2001	2001
		1 jan -	1 jan -					
		31 mars	31 mars	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
<b>Nettoomsättning</b>								
Mobiltelefoni		1 589	1 270	1 589	1 513	1 560	1 377	1 270
Fast telefoni och Internet		1 048	822	1 048	853	726	782	822
Kabel-TV		58	43	58	49	39	26	43
<b>Summa Tele2 Sverige</b>		<b>2 695</b>	<b>2 135</b>	<b>2 695</b>	<b>2 415</b>	<b>2 325</b>	<b>2 185</b>	<b>2 135</b>

### Rörelseresultat före avskrivningar

Mobiltelefoni		874	676	874	808	897	730	676
Fast telefoni och Internet		216	153	216	220	161	141	153
Kabel-TV		4	2	4	19	-15	-19	2
<b>Summa Tele2 Sverige AB</b>		<b>1 094</b>	<b>831</b>	<b>1 094</b>	<b>1 047</b>	<b>1 043</b>	<b>852</b>	<b>831</b>

### Rörelsemarginal före avskrivn.

Mobiltelefoni		55%	53%	55%	53%	58%	53%	53%
Fast telefoni och Internet		21%	19%	21%	26%	22%	18%	19%
Kabel-TV		7%	5%	7%	39%	-38%	-73%	5%
<b>Summa Tele2 Sverige AB</b>		<b>41%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>

### Rörelseresultat

Mobiltelefoni		781	589	781	718	807	645	589
Fast telefoni och Internet		122	67	122	130	74	53	67
Kabel-TV		-13	-15	-13	2	-33	-37	-15
<b>Summa Tele2 Sverige</b>		<b>890</b>	<b>641</b>	<b>890</b>	<b>850</b>	<b>848</b>	<b>661</b>	<b>641</b>

### Rörelsemarginal före avskrivn.

Mobiltelefoni		49%	46%	49%	47%	52%	47%	46%
Fast telefoni och Internet		12%	8%	12%	15%	10%	7%	8%
Kabel-TV		-22%	-35%	-22%	4%	-85%	-142%	-35%
<b>Summa Tele2 Sverige</b>		<b>33%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>

## FEMÅRSÖVERSIKT

	2002 1 jan - 31 mars	2001 1 jan - 31 mars	2001	2000	1999	1998
<b>Resultat- och balansposter (Mkr)</b>						
Nettoomsättning	7 386	5 614	25 085	12 440	8 171	5 918
Rörelseresultat före avskrivningar	949	-2	1 699	1 820	2 060	1 165
Rörelseresultat efter avskrivningar	160	-711	-1 356	420	1 152	506
Resultat efter finansiella poster	11	-871	-1 944	165	4 184	219
Periodens resultat	-239	-1 039	392	-396	3 768	53
Eget kapital	28 121	26 408	29 517	26 539	6 659	2 926
Eget kapital efter utspädning	28 151	26 453	29 547	26 584	6 659	2 926
Balansomslutning	47 442	43 523	49 156	42 345	14 401	9 995
Kassaflöde från den löpande verksamheten	779	-211	413	883	1 753	971
Likviditet	1 425	945	1 378	1 304	1 123	821
Nettouplåning	9 086	7 961	9 286	7 095	4 605	4 600
Nettouplåning, efter utspädning	9 056	7 916	9 256	7 050	4 605	4 600
Investeringar, inkl finansiell leasing	555	590	1 485	774	1 475	1 941
<b>Nyckeltal</b>						
Soliditet, %	59	61	60	63	46	29
Soliditet, efter utspädning, %	59	61	60	63	46	29
Skuldsättningsgrad, ggr	0,32	0,30	0,31	0,27	0,69	1,57
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	12,8	0,0	6,8	14,6	25,2	19,7
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	2,2	-12,7	-5,4	3,4	14,1	8,6
Avkastning på eget kapital, %	-0,8	-3,9	1,4	-2,4	78,6	1,8
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-0,8	-3,9	1,4	-2,4	78,6	1,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,5	-2,0	-3,3	1,9	45,2	6,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,6	6,2	6,3	4,8	4,8	6,6
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	6,6	6,2	6,3	4,8	4,8	6,6
<b>Värde per aktie, kr</b>						
Resultat efter skatt	-1,62	-7,17	-1,62	-3,47	36,28	0,51
Resultat efter skatt, efter utspädning:	-1,62	-7,16	-1,62	-3,47	36,28	0,51
Eget kapital	190,83	182,38	203,56	232,62	64,12	28,24
Eget kapital, efter utspädning	190,78	182,31	203,46	232,74	64,12	28,17
Kassaflöde	5,29	-1,46	2,85	7,74	16,88	9,38
Kassaflöde, efter utspädning	5,28	-1,45	2,85	7,73	16,88	9,35
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	311,00	320,00	378,00	392,00	598,00	330,00
P/E-tal	-47,97	-11,15	139,81	-112,89	16,48	642,68
P/E-tal, efter utspädning	-48,03	-11,18	140,02	-113,02	16,48	644,24

## NOTER

### Redovisningsprinciper och noter

Delårsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendationer RR1:00 - RR21. Tele2s kvartalsrapport har upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2001. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2001.

### Not 1 Skatt

I fjärde kvartalet 2001 har Tele2 AB redovisat en uppskjuten skattefordran/-intäkt om 3 082 Mkr hänförligt till omstrukturering av den ursprungliga SEC-koncernen.

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 1 519 Mkr per den 31 mars 2002 respektive 1 764 Mkr per den 31 december 2001, vilket ingår i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

### Not 2 Aktier och konvertibler

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera optionsförpliktelsen genom nyemission. I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB under respektive år 2001, 2002 och 2003. Per den 31 december 2001 ligger den utnyttjade konvertibeln för 2001 under registrering hos PRV. Utestående konvertibler per 31 den mars 2002 motsvarar 200 000 B-aktier.

### Not 3 Ej kassapåverkande transaktioner

Tele2-koncernen har ytterligare investeringar i fjärde kvartalet 2001 som inte är kassapåverkande. Förvärvet av aktier i Fora Telecom BV har skett genom riktad nyemission om 849 Mkr och ingår inte i kassaflödesanalysen som investering eller finansiering. Fora hade vid förvärvstidpunkten en kassa på 884 Mkr, vilket redovisas i kassaflödesanalysen som en reducerad investering.

Förvärvet av aktier i OU Levicom Broadband i december 2001 har skett genom lånefinansiering hos säljaren om 134 Mkr och ingår inte i kassaflödesanalysen som investering eller finansiering. OU Levicom Broadband hade vid förvärvstidpunkten en kassa på 5 Mkr, vilket redovisas i kassaflödesanalysen som en reducerad investering.

### Not 4 Telefoniverksamhet i Sverige

Optimal Telecom, som tidigare redovisats i marknadsområde övriga varumärken, ingår från och med den 1 januari 2002 i marknadsområde Norden. Det ökar tydligheten och underlättar analysen av resultatutvecklingen i båda marknadsområdena.

Optimal Telecom i Sverige lanserade fast telefoni i fjärde kvartalet 1998, och visar idag positivt resultat före avskrivningar. Mobiltelefoni lanserades i slutet av andra kvartalet 2001. Första kvartalet 2002 uppgick nettoomsättning till 160 Mkr (kvartal 1 2001: 114 Mkr och kvartal 4 2001: 115 Mkr), varav fast telefoni och Internet uppgick till 145 Mkr, och resultat före avskrivningar uppgick till -11 Mkr (kvartal 1 2001: 5 Mkr och kvartal 4 2001: -34 Mkr), varav fast telefoni och Internet uppgick till 2 Mkr. Optimal Telecom i Danmark är av begränsad omfattning.

Rapporteringen av antalet aktiva kunder i Sverige är från och med den 1 januari 2002 helt i överensstämmelse med koncernens definition av aktiv kund. Som ett resultat av denna anpassning samt inverkan av sammanläggningen med Optimal Telecom har antalet kunder för Fast telefoni och Internet, med engångseffekt, justerats med -197 000 samt antalet mobiltelefonikunder justerats med +80 000. Därtill rapporteras antalet kabel-tv-kunder för första gången, vilket inneburit en justering med +189 000.

### Not 5 Mål mot Telia

Under det första kvartalet 2002 vann Tele2 i Länsrätten ett mål mot Telia avseende principerna för betalning av samtrafikavgifter. Beslutet innebär att Telia är ansvarigt för betalningen avseende samtalstrafik som transiterats via deras nätverk (Cascade Accounting). Telia har överklagat till Kammarrätten med en begäran om inhibition av beslutet.

Innebörden av beslutet är att Telia dömts att betala totalt 350 Mkr till Tele2. Med anledning härav har ett belopp på cirka 150 Mkr inkluderats i omsättningen för mobiltelefoniverksamheten i Sverige det första kvartalet. Totalt har ca 75% av totalsumman intäktsförts i denna och tidigare redovisningsperioder.

### Not 6 Radiostation och TV-licens i Luxemburg

Radiostationen "Tango Sunshine", vilken kan tas emot via FM, kabel eller Internet, samt "Tango TV", vilket är en licens för att sända program 24 timmar om dygnet via kabelnätet i Luxemburg och via Astra-satelliten, redovisas under rörelsegrenen Kabel-TV i marknadsområdet Luxemburg.