



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING  
Tisdagen den 19 februari 2002

## TELE2 REDOVISAR ETT POSITIVT KASSAFLÖDE PÅ 616 MKR DET FJÄRDE KVARTALET SAMT ETT KUNDINTAG PÅ 3,4 MILJONER OCH EN FÖRSÄLJNINGSÖKNING PÅ 54% FÖR HELÅRET 2001

- Nettoomsättningen ökade pro forma med 54% under 2001
- Tele2 Sveriges mobiltelefoniverksamhet redovisar en rörelsemarginal före avskrivningar på 54%. Omsättningen ökade med 20%
- 15 miljoner kunder vid årets slut, en ökning med 29%. Antalet mobiltelekunder ökade med 45%
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 1 699 Mkr (-371 Mkr pro forma år 2000)
- Skattekostnaden minskade med 3,1 miljarder kronor efter en omstrukturering
- Balansräkningen stärkt ytterligare genom femårig lånefacilitet på 1,2 miljarder euro

New York och Stockholm den 19 februari 2002 – Tele2 AB (“Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande alternativa paneuropeiska telekomföretaget redovisade idag koncernens resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2001.

### Tele2 finansiell sammanfattning

Mkr	2001	2000 pro forma
Nettoomsättning	25 085	16 243
Rörelseresultat		
före avskrivningar	1 699	-371
efter avskrivningar	-1 356	-2 850
Resultat efter finansiella poster	-1 944	-3 063
Årets resultat*	392	-3 618
Resultat per aktie, efter utspädning	2,70	-34,36

\* Se not 4.

**Lars-Johan Jarnheimer, Tele2s verkställande direktör och koncernchef:**

“Med över 15 miljoner kunder i 21 länder är Tele2 det största paneuropeiska varumärket inom telekom. Vår starka ökning av både nya kunder och intäkter de senaste tolv månaderna visar hur Tele2 som prisledare har kunnat hålla uppe tillväxten när många av våra konkurrenter har sett försäljningstillväxten avta. De senaste tolv månaderna har lönsamheten förbättrats i takt med att vi nått kritisk massa på nyckelmarknader runt om i Europa. Vi är övertygade om att vår fasta telefoni i Europa kommer att nå breakeven avseende rörelseresultat före avskrivningar under 2002. Det är i linje med våra planer att i varje enskilt land nå lönsamhet inom tre år efter lansering. För att nå dithän fortsätter vi att fokusera på att locka till oss nya kunder till en låg kostnad samt att ha kontroll på churnen och kostnaderna. Dessa interna åtgärder och tillsynsmyndigheternas arbete med att sänka samtrafikavgifterna runt om i Europa leder till fortsatta marginalförbättringar.”

## **VIKTIGA HÄNDELSER**

*(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2000.)*

### **Finansiell utveckling 2001**

- Tele2s nettoomsättning uppgick för helåret 2001 till 25 085 Mkr, en ökning med 54%, jämfört med pro forma 16 423 Mkr för helåret 2000.
- Tele2 hade totalt 15,0 miljoner kunder den 31 december 2001, en ökning med 29%.
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick 1 699 (-371) Mkr. Under det fjärde kvartalet var rörelseresultatet 633 Mkr, en stark ökning jämfört med föregående år (kv 4 2000: -379 Mkr). Fjärde kvartalets resultat minskade jämfört med det tredje kvartalet som en följd av ökade kostnader för försäljning och marknadsföring förknippade med den starka ökningen i antalet nya kunder.
- Tele2 Sveriges nettoomsättning uppgick för helåret 2001 till 9 060 Mkr, en ökning med 14% jämfört med året före. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 3 773 (2 728) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 38%. Rörelsemarginalen före avskrivningar uppgick till 42% under 2001, jämfört med 34% under 2000. Nettoomsättningen inom mobiltelefoni ökade med 20% till 5 720 kr och rörelseresultat före avskrivningar med 41% till 3 111 Mkr, vilket gav en marginal inom mobiltelefoni på 54%.
- Under det fjärde kvartalet 2001 omstrukturerades det som tidigare var SEC. Som en effekt minskade koncernens skattekostnad med 3,1 miljarder kronor.

### **Operativ översikt 2001**

Fjärde kvartalet:

- I oktober meddelade Tele2 att produktportföljen renodlas, vilket ger årliga besparingar på 80 Mkr.
- I oktober lanserade Tele2 GPRS i Sverige.
- Tele2 inledde i november ett samarbete med brittiska posten, The Post Office, som innebär att Tele2s telefonkort och fast telefoni säljs i Storbritannien
- Tele2 förvärvade den 1 december FORA Telecom, Millicom International Cellulare ryska mobiltelefonirörelse.
- Tele2 tecknade MVNO-avtal med Viag Interkom i Tyskland efter en framgångsrik lansering som MVNO i Nederländerna i augusti.
- Den 31 december förvärvade Tele2 resterande del i Levicom Broadband.

De tre första kvartalen:

- I januari avyttrade Tele2 resterande 37% i Transcom Worldwide S.A. till Industriförvaltnings AB Kinnevik.
- I mars tecknade Tele2 avtal om att bilda ett gemensamt UMTS-nätbolag tillsammans med Telia.
- I augusti undertecknade Tele2 en femårig bankfinansiering på 1,2 miljarder euro.
- Tele2 Norge övertog i september Enitel AS privat- och företagskunder inom fast förval och uppringt Internet.

## ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

(Tusental)	Antal kunder		
	31 december		(Not 7) %
	2001	2000	
<b>Per marknadsområde</b>			
Norden	6 274	5 472	15%
Östeuropa och Ryssland	996	278	258%
Centraleuropa	3 191	2 702	18%
Sydeuropa	4 286	2 942	46%
Luxemburg	211	160	32%
<b>TOTALT</b>	<b>14 958</b>	<b>11 554</b>	<b>29%</b>
<b>Per rörelsegren</b>			
Mobiltelefoni	3 710	2 559	45%
<i>Varav kontantkort</i>	<i>2 179</i>	<i>1 396</i>	<i>56%</i>
Fast telefoni och Internet	11 248	8 995	25%
<b>TOTALT</b>	<b>14 958</b>	<b>11 554</b>	<b>29%</b>

### **Norden**

**Nettoomsättning**, 12 366 (10 481) Mkr, +18%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, 3 768 (2 943) Mkr, +28%

Marknadsområde Norden består av verksamheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

#### Sverige

Tele2 Sverige är den största verksamheten i Norden. Under 2001 fortsatte tillväxten i antalet mobiltelefonikunder, huvudsakligen tack vare Tele2s position som den prisledande operatören. Comviq redovisar 2 532 000 kunder, en ökning med 21% jämfört med året före. Den genomsnittliga månatliga intäkten per abonnent (ARPU), inklusive kontantkort, var 206 kronor under helåret 2001 och 204 kronor under det fjärde kvartalet, trots ökad tillströmning av nya kunder de sista två kvartalen. Samtalsminuterna per abonnent och månad ökade under det fjärde kvartalet med 19% till 117 minuter, jämfört med 98 minuter det fjärde kvartalet 2000.

Kontantkortskunderna svarade för 65% av den totala kundbasen.

Kundintaget inom fast telefoni och Internet var starkt, och kundbasen ökade med 17% på årsbasis till 2,1 miljoner, samtidigt som rörelsemarginalen före avskrivningar nådde 21% för helåret 2001, jämfört med 17% föregående år.

I september lade Tele2 Sverige fram en plan med kostnadsbesparande åtgärder som innebär att produktbudgeten renodlas och antalet anställda i Sverige minskas med cirka 7%. Planen innebär beräknade besparingar på 80 Mkr per år. I oktober lanserade Tele2 GPRS i Sverige.

#### Danmark, Finland och Norge

I Danmark, Finland och Norge består verksamheterna i huvudsak av fast telefoni. Tillsammans har de 1,7 miljoner kunder. Samtliga rörelsegränar visade tillväxt och marknadsförutsättningarna har förbättrats under året.

Tele2 Norge övertog i september Entitel AS kunder inom fast förval och uppringt Internet till en låg kostnad per abonnent.

Mobiltelemarknaden i Norge har genomgått en konsolidering under 2001. Vid ingången av året fanns 17 mobilteleleverantörer men vid årets slut återstod bara fyra operatörer. Konsolideringen innebär att Tele2s position i Norge stärks avsevärt. Tele2 har en UMTS-licens i Norge och förhandlar för närvarande med den

norska teledirektionen om villkoren för utbyggnaden av nätet samtidigt som Tele2 överväger olika handlingsalternativ.

I Danmark blev Tele2 under loppet av 2001 det enda stora alternativet inom fast telefoni och Internet, som konkurrerar med det före detta monopolet TDC. Flera konkurrenter slutade att sälja fast telefoni och Internettjänster till hushåll och därmed sågs slutet på en period med intensiv konkurrens.

### **Östeuropa och Ryssland**

**Nettoomsättning**, 1 181 (261) Mkr, +352%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, 272 (-29) Mkr

Östeuropa och Ryssland omfattar verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Polen, Tjeckien och Ryssland.

Intäkterna kommer huvudsakligen från mobiltelefonverksamheterna, som växte kraftigt under 2001.

Tele2 förvärvade i december 2001 FORA, Millicom International Cellulars ryska mobiltelefonirörelse. FORA bedriver tolv mobiltelefonverksamheter och når en befolkning på 48 miljoner. Kontantkort var den stora tillväxtgeneratoren under 2001. Kontantkortet svarar nu för 53% av kundbasen. I december förvärvade Tele2 även Levicom Broadband Group, med kabel-TV och fast telefoni i Baltikum. Tele2 är nu den ledande alternativa mobilteleoperatören i Baltikum.

### **Centraleuropa**

**Nettoomsättning**, 5 364 (3 108) Mkr, +73%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, -606 (Pro forma -1 640) Mkr

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Nederländerna, Schweiz och Österrike.

Rörelseresultatet före avskrivningar har förbättrats avsevärt de senaste fem kvartalen. Förklaringen står att finna i att verksamheterna mognat och inriktningen mot ett positivt rörelseresultat före avskrivningar inom tre år från operativ start. ARPU var stark under året och uppgick till 158 kronor under det fjärde kvartalet, jämfört med 130 kronor motsvarande period 2000.

Tele2 är den största alternativa operatören i Nederländerna. I augusti blev Tele2 den första MVNO:n i Nederländerna.

Verksamheten inom fast telefoni i Tyskland har dragit nytta av en konsolidering på marknaden, varigenom ett antal konkurrenter antingen integrerats i större enheter eller försvunnit från marknaden. Samtalstrafiken har ökat avsevärt. Tele2 har en tydlig position på marknaden och varumärket är känt av över 50% av alla tyskar. I december tecknade Tele2 ett MVNO-avtal i Tyskland, vilket möjliggör försäljning av mobiltelefonitjänster till över en miljon av företagets privat- och företagskunder inom fast telefoni. Därigenom kan Tele2 bygga upp en mobiltelefonverksamhet till låg marginalkostnad på den största marknaden i Europa.

Tele2 är den näst största alternativa operatören i Schweiz. I Österrike är Tele2 den största alternativa operatören inom fast telefoni. Som ett resultat av den stora andelen förvalskunder steg trafikvolymen per kund kraftigt i de båda länderna under 2001.

### **Sydeuropa**

**Nettoomsättning**, 5 591 (Pro forma 2 574) Mkr, +117%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, -1 331 (-1 276) Mkr

Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien och Spanien samt av en licens i Portugal.

Sydeuropa hade ett mycket bra 2001 då ökad marknadsföring bidrog till att locka många nya kunder till Tele2, särskilt under årets två sista kvartal. ARPU i Sydeuropa var stark och uppgick till 125 kronor för helåret och till 127 kronor för det fjärde kvartalet, jämfört med 113 kronor motsvarande period 2000.

Tele2 Frankrike är den största alternativa fast telefoni-operatören i landet. Konsolideringen på den franska marknaden under 2001 ledde till att PTT, Tele2 och Cegetel är de enda större operatörerna som är kvar på marknaden. Lokalsamtalen öppnas för konkurrens i alla regioner i Frankrike mellan februari och april 2002. Detta innebär att intäkterna per abonnent kommer att öka utan att kostnaderna för Tele2 stiger. Den 1 januari 2002 sänktes samtrafikavgifterna, vilket också kommer att bidra till förbättrade bruttomarginaler.

Tele2 är Italiens näst största alternativa operatör inom fast telefoni. En kraftig ökad kundbas bidrog till att varumärkeskänndomen ökade till över 70%. Tele2 har under 2001 etablerat en position som den prisledande operatören.

I februari 2001 lanserade Tele2 fast telefoni i Spanien. Nätet i Spanien är IP-baserat med CISCO-växlar. Tjänsterna består uteslutande av förbetald fast telefoni. Tele2s första år var framgångsrikt och företaget är redan bland de fyra största operatörerna.

### **Luxemburg**

**Nettoomsättning**, 786 (Pro forma 573) Mkr, +37%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, 5 (Pro forma -110) Mkr

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein, Luxemburg och Belgien samt 3Cs samtliga verksamheter i olika länder.

Tango är den största mobilleverantören i Luxemburg. Under 2001 ökade trafikvolymerna kraftigt, SMS-trafiken nära nog fördubblades. I februari 2001 lanserade Everyday Media radiostationen Tango Sunshine i Luxemburg. Den riktar sig mot en ung målgrupp och ger möjligheter till korsförsäljning genom att Tango Sunshine hjälper till att marknadsföra Tele2s produkter och tjänster, särskilt SMS-tjänsterna. Tango TV lanserades i december. Radio- och TV-verksamheterna är främst avsedda för att stärka varumärket och fungera som leverantörer av innehållstjänster till UMTS-nätet.

### **Övriga varumärken**

**Nettoomsättning**, 1 576 (Pro forma 789) Mkr, +100%

**Rörelseresultat före avskrivningar**, -409 (Pro forma -259) Mkr

Övriga varumärken omfattar Optimal Telecom, Tele2 UK, C<sup>3</sup>, Everyday.com och IntelliNet i samtliga länder där dessa företag bedriver verksamhet.

Optimal Telecom och C<sup>3</sup> svarar för huvuddelen av omsättningen. I november 2001 lanserade Tele2 fast telefoni i Storbritannien i samarbete med brittiska posten.

## **KONCERNÖVERSIKT**

### **Kassaflöde**

Kassaflödet efter investeringar ökade under det fjärde kvartalet 2001 till 1 185 Mkr, jämfört med -1 260 Mkr under det tredje kvartalet. Kassaflödet efter investeringar för det fjärde kvartalet påverkades av positiv kassa i förvärvade bolag om 889 Mkr.

### **Ny bankfinansiering**

Tele2 undertecknade en ny femårig bankfinansiering om 1,2 miljarder euro, garanterad av ABN Amro, CIBC World Markets, ING Bank, Nordea, The Royal Bank of Scotland och West LB. Den femåriga bankfinansieringen med amortering ersätter två tidigare kreditfaciliteter i Tele2 Sverige och SEC. Räntemarginalen, som baseras på skuldsättningen i relation till rörelseresultatet före avskrivningar, startar på 2,25% och sänks i takt med att rörelseresultatet före avskrivningar förbättras. Den 31 december 2001 var räntemarginalen 2%.

### **Investeringar och avyttringar**

#### **FORA-koncernen**

FORA-koncernen förvärvades den 31 december 2001 för 849 Mkr. FORA har tolv mobiltelefoniverksamheter i Ryssland och når en befolkning på 48 miljoner.

#### **Levicom Broadband**

Tele2 förvärvade resterande del i Levicom Broadband den 31 december 2001. Levicom är en kabel-TV-, bredbands- och fast telefoni-operatör i de baltiska staterna.

#### **Transcom Worldwide SA**

I januari 2001 avyttrade Tele2 sitt 37,45-procentiga innehav i callcenterföretaget Transcom World Wide S.A. till Industriförvaltnings AB Kinnevik. Den 6 september noterades Transcoms aktier på Nasdaq och Stockholmsbörsens O-lista. Tele2 redovisade en realisationsvinst på 91 Mkr under det fjärde kvartalet.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 12 (8) Mkr. Rörelseresultat var -57 (155) Mkr. Likviditeten uppgick till 8 Mkr per den 31 december 2001 jämfört med 7 Mkr vid samma tidpunkt föregående år. Föregående års resultat inkluderade upplösning av en optionsavsättning med 201 Mkr. Tele2 hade under det fjärde kvartalet en likvidationskostnad på -13 964 Mkr i samband med en omstrukturering av före detta SEC SA, vilket resulterade i en positiv skatteffekt på 3 082 Mkr.

Tele2 AB har under det fjärde kvartalet förvärvat FORA-koncernen genom nyemission om 2 461 449 B-aktier, vilket påverkar eget kapital med 849 Mkr. Tele2 AB har även nyemitterat 100 000 B-aktier per den 31 december 2001, avseende ett konvertibelt skuldebrev. Påverkan på eget kapital är 15 Mkr. Den senaste emissionen ligger under registrering hos PRV.

### **ÖVRIGA UPPLYSNINGAR**

#### **Rapport för det första kvartalet 2002**

Rapport för det första kvartalet 2002 kommer att offentliggöras den 24 april 2002.

#### **Bolagsstämma**

Ordinarie bolagsstämma hålls den 16 maj 2002 klockan 13.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2 på Skeppsbrokajen i Stockholm.

**Stockholm den 19 februari 2002**

**Styrelsen i Tele2 AB**

### **GRANSKNINGSRAPPORT**

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

*Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till nära 15 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C<sup>3</sup>, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.*

## KONTAKTPERSONER

<b>Lars-Johan Jarnheimer</b> Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB	<b>Telefon:</b> + 46 (0)8 562 640 00
<b>Håkan Zadler</b> Finansdirektör, Tele2 AB	<b>Telefon:</b> + 46 (0)8 562 640 00
<b>Andrew Best</b> Investerarfrågor	<b>Telefon:</b> + 44 (0)20 7321 5022
<b>Patrik Linzenbold</b> Pressfrågor	<b>Telefon:</b> + 46 (0)8 562 000 53

Besök gärna vår hemsida: [www.Tele2.com](http://www.Tele2.com)

### TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 15.30 (svensk tid) / 09.30 (New York-tid), tisdagen den 19 februari 2002. För att delta ring +44 (0)208 781 0598 och uppge Tele2 AB. Det finns även möjlighet att lyssna på konferensen på [www.Tele2.Com](http://www.Tele2.Com). Var vänlig anmäl er, respektive logga in, 10 minuter före telefonkonferensens början för att ge tillräckligt med tid för registrering. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under 48 timmar efter konferensens slut på telefon +44 (0)208 288 4459, kod 670572.

### BILAGOR

Koncernens resultaträkning  
Koncernens balansräkning  
Kassaflödesanalys för koncernen  
Antal kunder  
Förändring av eget kapital för koncernen  
Rörelsegrenar per marknad  
Rörelsegrenar per marknad  
Investeringar  
Tele2 Sverige  
Femårsöversikt  
Noter

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		<b>2001</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>
		<b>helår</b>	<b>helår</b>	<b>kv 4</b>	<b>kv 4</b>
Nettoomsättning		25 085	12 440	6 926	4 916
Rörelsens kostnader		-26 555	-12 374	-7 131	-5 976
Option till ledningen	Not 2	-	229	-	-
Övriga rörelseintäkter		189	212	27	66
Övriga rörelsekostnader		-75	-87	-47	-35
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 356</b>	<b>420</b>	<b>-225</b>	<b>-1 029</b>
Resultat från andelar i intressebolag		-58	-44	-8	-14
Försäljning av intressebolag		91	-	91	-
Räntenetto och övriga finansiella kostnader		-621	-211	-202	-57
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 944</b>	<b>165</b>	<b>-344</b>	<b>-1 100</b>
Skatt	Not 4	2 335	-561	2 927	-143
Minoritetsandelar		1	-	-4	1
<b>Periodens resultat</b>		<b>392</b>	<b>-396</b>	<b>2 579</b>	<b>-1 242</b>
<b>Resultat per aktie efter skatt, kr</b>		2,70	-3,47	17,81	-11,61
<b>Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr</b>		2,70	-3,47	17,77	-11,61
Antal aktier	Not 1	147 360 175	144 798 726		
Genomsnittligt antal aktier	Not 1	145 003 847	114 087 366		
Antal aktier efter utspädning	Not 1	147 560 175	145 098 726		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 1	145 223 466	114 224 866		



## KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	<b>2001</b>	<b>2000</b>
	<b>31 dec</b>	<b>31 dec</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	27 769	27 352
Materiella tillgångar	9 431	8 031
Finansiella anläggningstillgångar	Not 4 2 390	445
	<b>39 590</b>	<b>35 828</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	362	246
Kortfristiga fordringar	6 929	4 760
Likvida medel	Not 8 2 275	1 511
	<b>9 566</b>	<b>6 517</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>49 156</b>	<b>42 345</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	36 478	25 822
Fria reserver	-6 961	717
	<b>29 517</b>	<b>26 539</b>
<b>Minoritetsintresse</b>	<b>28</b>	<b>8</b>
<b>Avsättningar</b>		
Uppskjuten skatt	Not 4 -	571
<b>Långfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	10 972	5 590
Icke räntebärande skulder	8	25
	<b>10 980</b>	<b>5 615</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Räntebärande skulder	882	3 228
Icke räntebärande skulder	7 749	6 384
	<b>8 631</b>	<b>9 612</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>49 156</b>	<b>42 345</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2001 helår	2000 helår	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4
Rörelseflöde	1 161	1 574	508	590	198	-135	-467
Förändring av rörelsekapital	-748	-691	108	-967	187	-76	-152
Kassaflöde från rörelsen	413	883	616	-377	385	-211	-619
Investeringar	-1 467	-770	569	-883	-565	-588	187
	<b>-1 054</b>	<b>113</b>	<b>1 185</b>	<b>-1 260</b>	<b>-180</b>	<b>-799</b>	<b>-432</b>
Finansiering	1 793	1 121	98	1 232	325	138	1 721
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>739</b>	<b>1 234</b>	<b>1 283</b>	<b>-28</b>	<b>145</b>	<b>-661</b>	<b>1 289</b>
Likvida medel vid periodens början	1 511	421	968	1 070	871	1 511	370
Kursdifferens i likvida medel	25	-144	24	-74	54	21	-148
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 275</b>	<b>1 511</b>	<b>2 275</b>	<b>968</b>	<b>1 070</b>	<b>871</b>	<b>1 511</b>

## ANTAL KUNDER (tusental)

	Antal kunder			Netto kundintag				
	2001 31 dec	2000 31 dec	Förändr.	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4
								(Pro forma)
<b>PER MARKNADSOMRÅDE:</b>								
Norden	6 274	5 472	15%	198	332	81	191	511
Östeuropa och Ryssland	996	278	258%	422	93	124	79	198
Centraleuropa	3 191	2 702	18%	243	133	4	109	213
Sydeuropa	4 286	2 942	46%	418	215	234	477	476
Luxemburg	211	160	32%	12	13	13	13	18
<b>Totalt antal kunder</b>	<b>14 958</b>	<b>11 554</b>	<b>29%</b>	<b>1 293</b>	<b>786</b>	<b>456</b>	<b>869</b>	<b>1 416</b>
<b>PER RÖRELSEGREN:</b>								
Mobiltelefoni	3 710	2 559	45%	432	253	252	214	371
varav kontantkort	2 179	1 396	56%	215	269	171	128	208
Fast telefoni och Internet	11 248	8 995	25%	861	533	204	655	1 045
<b>Totalt antal kunder</b>	<b>14 958</b>	<b>11 554</b>	<b>29%</b>	<b>1 293</b>	<b>786</b>	<b>456</b>	<b>869</b>	<b>1 416</b>

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN (Mkr)

	31 december 2001			31 december 2000		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktie- kapital	Övrigt bundet		Aktie- kapital	Övrigt bundet	
Eget kapital den 1 januari	724	25 098	829	519	4 242	1 996
Ändrad redovisningsprincip	-	-	-112	-	-	-97
Justerat eget kapital den 1 januari	724	25 098	717	519	4 242	1 899
Nyemission, förvärv av bolag	12	837	-	204	19 569	-
Nyemission, konvertibelt skuldebrev	1	14	-	1	36	-
Successivt förvärv	-	-	-12	-	-	-284
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	9 792	-8 058	-	1 251	-502
Periodens resultat	-	-	392	-	-	-396
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>737</b>	<b>35 741</b>	<b>-6 961</b>	<b>724</b>	<b>25 098</b>	<b>717</b>
Bundet respektive fritt eget kapital		36 478	-6 961		25 822	717

## RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr)

### NETTOOMSÄTTNING

		Pro forma		2000 helår	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4
		2001 helår	2000 helår						
Not 6									
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 5	6 029	4 800	4 800	1 591	1 664	1 452	1 322	1 311
Fast telefoni och Internet		5 886	5 294	5 294	1 607	1 363	1 438	1 478	1 439
Kabel-TV		171	190	190	52	43	29	47	55
Databearbetning		280	197	197	55	52	104	69	56
<b>Summa Norden</b>		<b>12 366</b>	<b>10 481</b>	<b>10 481</b>	<b>3 305</b>	<b>3 122</b>	<b>3 023</b>	<b>2 916</b>	<b>2 861</b>
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		1 094	222	222	370	270	258	196	125
Fast telefoni och Internet		34	5	5	12	11	8	3	2
Databearbetning		53	34	34	18	11	13	11	11
<b>Summa Östeuropa och Ryssland</b>		<b>1 181</b>	<b>261</b>	<b>261</b>	<b>400</b>	<b>292</b>	<b>279</b>	<b>210</b>	<b>138</b>
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		25	8	4	7	7	6	5	4
Fast telefoni och Internet		5 339	3 100	1 014	1 444	1 292	1 419	1 184	1 014
<b>Summa Centraleuropa</b>		<b>5 364</b>	<b>3 108</b>	<b>1 018</b>	<b>1 451</b>	<b>1 299</b>	<b>1 425</b>	<b>1 189</b>	<b>1 018</b>
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		5 591	2 574	882	1 566	1 406	1 415	1 204	882
<b>Summa Sydeuropa</b>		<b>5 591</b>	<b>2 574</b>	<b>882</b>	<b>1 566</b>	<b>1 406</b>	<b>1 415</b>	<b>1 204</b>	<b>882</b>
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		471	315	74	149	113	109	100	74
Fast telefoni och Internet		211	181	50	46	60	55	50	50
Databearbetning		104	77	37	34	28	25	17	37
<b>Summa Luxemburg</b>		<b>786</b>	<b>573</b>	<b>161</b>	<b>229</b>	<b>201</b>	<b>189</b>	<b>167</b>	<b>161</b>
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni		17	-	-	13	4	-15	15	-
Fast telefoni och Internet		1 559	789	496	368	372	432	387	198
<b>Summa Övriga varumärken</b>		<b>1 576</b>	<b>789</b>	<b>496</b>	<b>381</b>	<b>376</b>	<b>417</b>	<b>402</b>	<b>198</b>
Koncernintern försäljning		-1 779	-1 543	-859	-406	-364	-535	-474	-342
<b>Summa nettoomsättning</b>		<b>25 085</b>	<b>16 243</b>	<b>12 440</b>	<b>6 926</b>	<b>6 332</b>	<b>6 213</b>	<b>5 614</b>	<b>4 916</b>

**RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, (Mkr), forts**

**RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR**

		Pro forma							
		2001 helår	2000 helår	2000 helår	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4
			Not 6						
<u>Norden</u>									
Mobiltelefoni	Not 5	2 917	2 237	2 237	754	885	693	585	611
Fast telefoni och Internet		847	667	667	303	204	152	188	98
Kabel-TV		-11	26	26	19	-14	-18	2	19
Databearbetning		15	13	13	3	1	6	5	23
<b>Summa Norden</b>		<b>3 768</b>	<b>2 943</b>	<b>2 943</b>	<b>1 079</b>	<b>1 076</b>	<b>833</b>	<b>780</b>	<b>751</b>
<u>Östeuropa och Ryssland</u>									
Mobiltelefoni		320	-14	-14	96	82	79	63	-9
Fast telefoni och Internet		-56	-24	-24	-24	-4	-21	-7	-17
Databearbetning		8	9	9	4	1	-	3	3
<b>Summa Östeuropa och Ryssland</b>		<b>272</b>	<b>-29</b>	<b>-29</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>-23</b>
<u>Centraleuropa</u>									
Mobiltelefoni		-21	1	1	-23	1	-	1	1
Fast telefoni och Internet		-585	-1 641	-501	-54	-120	-133	-278	-501
<b>Summa Centraleuropa</b>		<b>-606</b>	<b>-1 640</b>	<b>-500</b>	<b>-77</b>	<b>-119</b>	<b>-133</b>	<b>-277</b>	<b>-500</b>
<u>Sydeuropa</u>									
Fast telefoni och Internet		-1 331	-1 276	-331	-329	-295	-310	-397	-331
<b>Summa Sydeuropa</b>		<b>-1 331</b>	<b>-1 276</b>	<b>-331</b>	<b>-329</b>	<b>-295</b>	<b>-310</b>	<b>-397</b>	<b>-331</b>
<u>Luxemburg</u>									
Mobiltelefoni		101	88	6	4	43	29	25	6
Fast telefoni och Internet		-61	-192	-98	-25	-5	-27	-4	-98
Databearbetning		-35	-6	1	-16	-5	-3	-11	1
<b>Summa Luxemburg</b>		<b>5</b>	<b>-110</b>	<b>-91</b>	<b>-37</b>	<b>33</b>	<b>-1</b>	<b>10</b>	<b>-91</b>
<u>Övriga varumärken</u>									
Mobiltelefoni		-22	-	-	-15	-4	7	-10	-
Fast telefoni och Internet		-387	-259	-172	-64	-49	-107	-167	-185
<b>Summa Övriga varumärken</b>		<b>-409</b>	<b>-259</b>	<b>-172</b>	<b>-79</b>	<b>-53</b>	<b>-100</b>	<b>-177</b>	<b>-185</b>
<b>Summa rörelseresultat före avskrivn.</b>		<b>1 699</b>	<b>-371</b>	<b>1 820</b>	<b>633</b>	<b>721</b>	<b>347</b>	<b>-2</b>	<b>-379</b>

**RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR**

Norden	Not 5	30%	28%	28%	33%	34%	28%	27%	26%
Östeuropa och Ryssland		23%	-11%	-11%	19%	27%	21%	28%	-17%
Centraleuropa		-11%	-53%	-49%	-5%	-9%	-9%	-23%	-49%
Sydeuropa		-24%	-50%	-38%	-21%	-21%	-22%	-33%	-38%
Luxemburg		1%	-19%	-57%	-16%	16%	-1%	6%	-57%
Övriga varumärken		-26%	-33%	-35%	-21%	-14%	-24%	-44%	-93%
<b>Summa rörelsemarginal före avskrivn.</b>		<b>7%</b>	<b>-2%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>-8%</b>

## RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, (Mkr), forts

### RÖRELSERESULTAT

		2001	2000	2001	2001	2001	2001	2000
		helår	helår	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	Not 5	2 563	1 950	663	795	609	496	530
Fast telefoni och Internet		363	166	179	80	30	74	-52
Kabel-TV		-83	-37	1	-32	-37	-15	2
Databearbetning		12	-1	2	-	6	4	23
<b>Summa Norden</b>		<b>2 855</b>	<b>2 078</b>	<b>845</b>	<b>843</b>	<b>608</b>	<b>559</b>	<b>503</b>
<u>Östeuropa och Ryssland</u>								
Mobiltelefoni		76	-61	-38	41	44	29	-30
Fast telefoni och Internet		-79	-30	-34	-12	-25	-8	-18
Databearbetning		-3	3	3	-2	-2	-2	3
<b>Summa Östeuropa och Ryssland</b>		<b>-6</b>	<b>-88</b>	<b>-69</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>-45</b>
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni		-24	-	-26	1	-	1	-
Fast telefoni och Internet		-683	-511	-75	-147	-158	-303	-511
<b>Summa Centraleuropa</b>		<b>-707</b>	<b>-511</b>	<b>-101</b>	<b>-146</b>	<b>-158</b>	<b>-302</b>	<b>-511</b>
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet		-1 427	-336	-359	-319	-336	-413	-336
<b>Summa Sydeuropa</b>		<b>-1 427</b>	<b>-336</b>	<b>-359</b>	<b>-319</b>	<b>-336</b>	<b>-413</b>	<b>-336</b>
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni		36	-8	-13	24	14	11	-8
Fast telefoni och Internet		-109	-103	-43	-15	-37	-14	-103
Databearbetning		-40	1	-18	-6	-4	-12	1
<b>Summa Luxemburg</b>		<b>-113</b>	<b>-110</b>	<b>-74</b>	<b>3</b>	<b>-27</b>	<b>-15</b>	<b>-110</b>
<u>Övriga varumärken</u>								
Mobiltelefoni		-22	-2	-15	-4	7	-10	-2
Fast telefoni och Internet		-424	-188	-74	-60	-114	-176	-191
<b>Summa Övriga varumärken</b>		<b>-446</b>	<b>-190</b>	<b>-89</b>	<b>-64</b>	<b>-107</b>	<b>-186</b>	<b>-193</b>
Koncernmässiga avskrivningar		-1 512	-423	-378	-385	-376	-373	-337
<b>Summa rörelseresultat</b>		<b>-1 356</b>	<b>420</b>	<b>-225</b>	<b>-41</b>	<b>-379</b>	<b>-711</b>	<b>-1 029</b>

### RÖRELSEMARGINAL

Norden	Not 5	23%	20%	26%	27%	20%	19%	18%
Östeuropa och Ryssland		-1%	-34%	-17%	9%	6%	9%	-33%
Centraleuropa		-13%	-50%	-7%	-11%	-11%	-25%	-50%
Sydeuropa		-26%	-38%	-23%	-23%	-24%	-34%	-38%
Luxemburg		-14%	-68%	-32%	1%	-14%	-9%	-68%
Övriga varumärken		-28%	-38%	-23%	-17%	-26%	-46%	-97%
<b>Summa rörelsemarginal</b>		<b>-5%</b>	<b>3%</b>	<b>-3%</b>	<b>-1%</b>	<b>-6%</b>	<b>-13%</b>	<b>-21%</b>

## INVESTERINGAR

Enligt kassaflödesanalysen

	2001 helår	2000 helår	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4	
<b>Marknader</b>								
Norden	1 029	1 266	200	248	252	329	482	
Östeuropa och Ryssland	328	174	128	130	3	67	89	
Centraleuropa	149	19	6	93	28	22	13	
Sydeuropa	454	11	105	73	180	96	11	
Luxemburg	122	8	92	14	8	8	8	
Övriga varumärken	63	40	19	30	-1	15	20	
	2 145	1 518	550	588	470	537	623	
Förändring av långfristiga fordringar	87	95	-	25	11	51	32	
Förvärv/avyttring av bolag	Not 3	-765	-843	-1 119	270	84	-	-842
<b>Summa investeringar</b>	<b>1 467</b>	<b>770</b>	<b>-569</b>	<b>883</b>	<b>565</b>	<b>588</b>	<b>-187</b>	
<b>Rörelsegränar</b>								
Mobiltelefoni	789	773	166	269	142	212	359	
Fast telefoni och Internet	1 272	658	400	292	300	280	234	
Kabel-TV	52	40	-25	19	20	38	13	
Databearbetning	32	47	9	8	8	7	17	
	2 145	1 518	550	588	470	537	623	
Förändring av långfristiga fordringar	87	95	-	25	11	51	32	
Förvärv/avyttring av bolag	Not 3	-765	-843	-1 119	270	84	-	-842
<b>Summa investeringar</b>	<b>1 467</b>	<b>770</b>	<b>-569</b>	<b>883</b>	<b>565</b>	<b>588</b>	<b>-187</b>	

## TELE2 SVERIGE AB

	2001 helår	2000 helår	2001 kv 4	2001 kv 3	2001 kv 2	2001 kv 1	2000 kv 4	
<b>Nettoomsättning</b>								
Mobiltelefoni	Not 5	5 720	4 777	1 513	1 560	1 377	1 270	1 300
Fast telefoni och Internet		3 183	3 013	853	726	782	822	815
Kabel-TV		157	177	49	39	26	43	52
<b>Summa Tele2 Sverige</b>		<b>9 060</b>	<b>7 967</b>	<b>2 415</b>	<b>2 325</b>	<b>2 185</b>	<b>2 135</b>	<b>2 167</b>
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>								
Mobiltelefoni	Not 5	3 111	2 200	808	897	730	676	663
Fast telefoni och Internet		675	499	220	161	141	153	116
Kabel-TV		-13	29	19	-15	-19	2	21
<b>Summa Tele2 Sverige AB</b>		<b>3 773</b>	<b>2 728</b>	<b>1 047</b>	<b>1 043</b>	<b>852</b>	<b>831</b>	<b>800</b>
<b>Rörelsemarginal före avskrivn.</b>								
Mobiltelefoni	Not 5	54%	46%	53%	58%	53%	53%	51%
Fast telefoni och Internet		21%	17%	26%	22%	18%	19%	14%
Kabel-TV		-8%	16%	39	38%	-73%	5	40%
<b>Summa Tele2 Sverige AB</b>		<b>42%</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>37%</b>
<b>Rörelseresultat</b>								
Mobiltelefoni	Not 5	2 759	1 914	718	807	645	589	585
Fast telefoni och Internet		324	136	130	74	53	67	23
Kabel-TV		-83	-33	2	-33	-37	-15	5
<b>Summa Tele2 Sverige AB</b>		<b>3 000</b>	<b>2 017</b>	<b>850</b>	<b>848</b>	<b>661</b>	<b>641</b>	<b>613</b>
<b>Rörelsemarginal</b>								
Mobiltelefoni	Not 5	48%	40%	47%	52%	47%	46%	45%
Fast telefoni och Internet		10%	5%	15%	10%	7%	8%	3%
Kabel-TV		-53%	-19%	4%	-85%	-142%	-35%	10%
<b>Summa Tele2 Sverige AB</b>		<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>

## FEMÅRSÖVERSIKT

	2001	2000	1999	1998	1997
<b>Resultat- och balansposter (Mkr)</b>					
Nettoomsättning	25 085	12 440	8 171	5 918	4 030
Rörelseresultat före avskrivningar	1 699	1 820	2 060	1 165	1 026
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 356	420	1 152	506	507
Resultat efter finansiella poster	-1 944	165	4 184	219	78
Årets resultat	392	-396	3 768	53	130
Eget kapital	29 517	26 539	6 659	2 926	2 903
Eget kapital efter utspädning	29 547	26 584	6 659	2 926	2 940
Balansomslutning	49 156	42 345	14 401	9 995	8 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	413	883	1 753	971	441
Likviditet	1 378	1 304	1 123	821	1 499
Nettoupplåning	9 286	7 095	4 605	4 600	3 579
Nettoupplåning, efter utspädning	9 256	7 050	4 605	4 600	3 542
Investeringar, inkl finansiell leasing	1 485	774	1 475	1 941	1 147
<b>Nyckeltal</b>					
Soliditet, %	60	63	46	29	34
Soliditet, efter utspädning, %	60	63	46	29	35
Skuldsättningsgrad, ggr	0,31	0,27	0,69	1,57	1,23
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	6,8	14,6	25,2	19,7	25,5
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	-5,4	3,4	14,1	8,6	12,6
Avkastning på eget kapital, %	1,4	-2,4	78,6	1,8	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	1,4	-2,4	78,6	1,8	6,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-3,3	1,9	45,2	6,8	6,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,3	4,8	4,8	6,6	7,1
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	6,3	4,8	4,8	6,6	7,1
<b>Värde per aktie, kr</b>					
Resultat efter skatt	2,70	-3,47	36,28	0,51	1,32
Resultat efter skatt, efter utspädning:	2,70	-3,47	36,28	0,51	1,36
Eget kapital	203,56	232,62	64,12	28,24	29,60
Eget kapital, efter utspädning	203,46	232,74	64,12	28,17	28,42
Kassaflöde	2,85	7,74	16,88	9,38	4,50
Kassaflöde, efter utspädning	2,85	7,73	16,88	9,35	4,26
Utdelning	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	378,00	392,00	598,00	330,00	170,50
P/E-tal	139,81	-112,89	16,48	642,68	128,82
P/E-tal, efter utspädning	140,02	-113,02	16,48	644,24	125,61

## NOTER

### Redovisningsprinciper och noter

Tele2 har ändrat sina redovisningsprinciper under år 2001 i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer RR18-Resultat per aktie och RR20-Delårsrapportering. De nya rekommendationerna har ingen väsentlig påverkan på Tele2s finansiella rapportering. Tele2 följer därmed rekommendationerna RR1:00 – RR18 samt RR20. Med undantag för vad som anges i not 5 nedan har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2000.

Definitioner: Se årsredovisningen för 2000.

En intern omstrukturering har resulterat i att ett bolag flyttat från Centraleuropa till Övriga varumärken. Samtliga siffror för detta bolag har även flyttats för tidigare perioder.

### Not 1 Aktier och konvertibler

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera optionsförpliktelsen genom nyemission. I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB under respektive år 2001, 2002 och 2003. Per den 31 december 2001 ligger den utnyttjade konvertibelns för 2001 under registrering hos PRV. Utestående konvertibler per den 31 december 2001 motsvarar 200 000 B-aktier.

### Not 2 Option till ledningen

Som ett resultat av att styrelsen beslutat att lösa optionsförpliktelsen genom nyemission har optionsavsättningen i andra kvartalet år 2000 lösts upp i sin helhet över resultaträkningen med 229 Mkr, varav 28 Mkr redovisas som fast telefoni i Tele2 Sverige AB.

### Not 3 Ej kassapåverkande transaktioner

Tele2-koncernen har ytterligare investeringar i fjärde kvartalet 2001 som inte är kassapåverkande. Förvärvet av aktier i Fora har skett genom riktad nyemission om 849 Mkr och ingår inte i kassaflödet som investering eller finansiering. Fora hade vid förvärvstidpunkten en kassa på 884 Mkr, vilken redovisas som en positiv investering. Förvärvet av aktier i Levicom Broadband för 121 Mkr har skett genom lånefinansiering hos säljaren och ingår inte i kassaflödet som investering eller finansiering. Levicom Broadband hade vid förvärvstidpunkten en kassa på 5 Mkr, vilken redovisas som en positiv investering.

Tele2 AB-koncernen har i fjärde kvartalet 2000 genom riktad nyemission förvärvat aktier i SEC för 19 772 Mkr, varav endast kassa vid förvärvstidpunkten upptas som positiv investering i kassaflödet med 3 008 Mkr.

### Not 4 Skatt

Fjärde kvartalet 2001 har Tele2 AB redovisat en uppskjuten skattefordran/-intäkt om 3 082 Mkr hänförligt till omstrukturering av den ursprungliga SEC-koncernen.

Uppskjuten skattefordran uppgår i koncernen till totalt 1 764 Mkr per den 31 december 2001, vilket ingår i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar". Tidigare perioder har koncernen redovisat uppskjuten skatteskuld.

### Not 5 Ändrad redovisningsprincip

Fjärde kvartalet 2001 har koncernen ändrat redovisningsprincip för samtalspotter inom mobiltelefoni ("IQ Spar"). En retroaktiv ändring har skett av tidigare perioders siffror. Totalt sett har förändringen inte haft någon väsentlig effekt för koncernen.

### Not 6 Pro forma, förvärv av SEC

Proformaredovisning visar effekten av Tele2 AB:s förvärv av Société Européenne de Communication SA ("SEC") som om Tele2 ABs förvärv av SEC skett den 1 januari 1999. Beräkningen är baserad på en emission på 40 748 480 Tele2 AB-aktier. Uppkommen goodwill med anledning av förvärvet har belastat resultatet med 1 158 Mkr på årsbasis, vilket motsvarar en avskrivningstid på 20 år. Inga betydande skillnader föreligger mellan bolagens redovisningsprinciper. Under 1999 och 2000 har avyttringen av aktierna i det norska bolaget Netcom ASA redovisats både i Tele2 ABs och i SECs räkenskaper. Proformaredovisningen är upprättad som om den nya koncernen avytttrat hela innehavet per den 1 januari 1999. Den erhållna likviden har diskonterats med en räntesats om ca 4,8 procent på årsbasis, vilket påverkar finansnettot för respektive proformaperiod.

Proformasiffror för SEC är upprättade för den 1 januari 1999–den 30 september 2000.

### Not 7 Förvärvade bolag

Som ett resultat av företagsförvärv i det fjärde kvartalet 2001 ingår per den 31 december 2001, 166 000 kunder respektive 130 000 kunder hänförligt till Fora-koncernen respektive Levicom Broadband-koncernen, varav 66 000 är kabel-TV-kunder.

### Not 8 Spärrade bankmedel

Av koncernens totala likvida medel per den 31 december 2001 är 897 Mkr lämnade som säkerhet för lån och därmed spärrade.