



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Onsdagen den 24 oktober

FORTSATT ÖKADE INTÄKTER OCH EN FÖRDUBBLING AV RESULTATET FÖRE AVSKRIVNINGAR JÄMFÖRT MED ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen ökade pro forma med 55% under det tredje kvartalet, jämfört med samma kvartal föregående år
- För tredje kvartalet i rad sedan förvärvet av SEC var rörelseresultat före avskrivningar positivt, med en fördubbling till 716 Mkr mellan det andra och tredje kvartalet
- Tele2s mobiltelefoniverksamhet i Sverige rapporterar en rörelsemarginal före avskrivningar på 57% det tredje kvartalet och 2,4 miljoner abonnenter, en ökning med 24%
 - Antalet abonnenter ökade pro forma med 35% till 13,7 miljoner
 - Klart med en syndikerad femårig bankfinansiering på 1,2 miljarder euro
 - Ett virtuellt mobilnätverk, MVNO, lanserades i Holland
 - GPRS-tjänster lanserade i Sverige och Luxemburg

New York och Stockholm den 24 oktober 2001 – Tele2 AB (“Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2 A och TEL2 B), det ledande alternativa paneuropeiska telekomföretaget redovisade idag koncernens resultat för det tredje kvartalet 2001.

Finansiell sammanfattning

Mkr	2001 Kv 3	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4
Nettoomsättning	6 324	6 220	5 619	4 949
Rörelseresultat				
före avskrivningar	716	351	2	-356
efter avskrivningar	-46	-375	-707	-1 006

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef:

“Tele2 är idag det största paneuropeiska varumärket inom telekommunikationstjänster med ett snabbt växande antal abonnenter, idag 13,7 miljoner i 21 länder. Under det tredje kvartalet såg vi en stigande lönsamhet på den svenska marknaden och ett fortsatt förbättrat rörelseresultat före avskrivningar för våra verksamheter i Central- och Sydeuropa. I september ökade åter marknadsföringsåtgärderna för den europeiska fasta telefonin, efter en lugn period under sommarmånaderna. Denna ökning driver nu på tillströmningen av nya abonnenter, vilket ger ökade intäkter samtidigt som förlusten före avskrivningar fortsätter att minska. Vi fortsätter att fokusera på kundintag samt kontroll på churnen och kostnaderna. De nyligen annonserade sänkningarna av samtrafikavgifterna underlättar denna strävan. Vi tror att förbättringen av marginalerna kommer att fortsätta för hela koncernen under 2001 och framåt.”

VIKTIGA HÄNDELSER

(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2000.)

Finansiell utveckling

- Tele2s nettoomsättning uppgick till 18 163 Mkr under de första nio månaderna 2001, vilket är en pro forma ökning med 60%, jämfört med pro forma 11 324 Mkr motsvarande period föregående år.
- Den 30 september 2001 hade koncernen totalt 13,7 miljoner abonnenter, en ökning med 24%, jämfört med pro forma föregående år.
- Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 1 069 (6) Mkr de nio första månaderna 2001. På kvartalsbasis ökade rörelseresultatet före avskrivningar från 351 Mkr det andra kvartalet 2001 till 716 Mkr det tredje kvartalet, en ökning med 365 Mkr.

Operativ översikt

- I oktober lanserade Tele2 GPRS i Sverige. Erbjudandet, som är avsevärt billigare än konkurrenternas, har mottagits väl.
- I augusti lanserade Tele2 ett MVNO i Holland och planerar att lansera ytterligare ett MVNO vid årsskiftet.
- Tele2 Norge övertog i september Enitel AS privat- och företagskunder inom fast förval och uppringt Internet.
- I augusti undertecknade Tele2 en femårig bankfinansiering på 1,2 miljarder euro.

FINANSIELLT RESULTAT

Resultatet för de första nio månaderna 2001

Nettoomsättningen ökade med 60% till 18 163 Mkr. Nettoomsättningen har uppvisat en stadig ökning inom både mobiltelefoni och fast telefoni. Ökade marknadsföringsåtgärder under början av hösten, efter en lugnare sommarperiod, driver nu på antalet abonnenter, vilket kommer att få genomslag på nettoomsättningen.

Tele2 Sveriges nettoomsättning uppgick till 6 649 Mkr, vilket motsvarar en ökning på 15% jämfört med föregående år. Inom mobiltelefoni steg nettoomsättningen med 21%.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 1 069 (6) Mkr. Rörelseresultatet före avskrivningar fördubblades under det tredje kvartalet till 716 Mkr, jämfört med 351 Mkr under det andra kvartalet. Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar förbättrades från 6% det andra kvartalet 2001 till 11% det tredje kvartalet.

Tele2 Sveriges rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 2 729 (1 926) Mkr, motsvarande en ökning på 42%. Rörelsemarginalen före avskrivningar var 41%, jämfört med 33% i fjol. Tele2 Sveriges rörelsemarginal före avskrivningar har kontinuerligt förbättrats de senaste sex kvartalen.

Rörelseresultatet uppgick till -1 128 (-1 823) Mkr. Rörelseresultatet förbättrades från -375 Mkr det andra kvartalet 2001 till -46 Mkr det tredje kvartalet.

Tele2 Sveriges rörelseresultat uppgick till 2 153 (1 402) Mkr, en ökning med 54%.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 597 (-1 965) Mkr. Räntenettet och övriga finansiella poster var -419 (-112) Mkr. Den genomsnittliga räntan på utestående skulder uppgick till 6,1%.

Resultatet efter skatt uppgick till –2 184 (–2 377) Mkr.

Resultatet per aktie var –15,05 (–22,89) kronor efter full utspädning.

Tele2s balansomslutning ökade med 9% till 46 259 Mkr per den 30 september, jämfört med 42 345 Mkr per den 31 december 2000.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

	Antal kunder		
	30 september 2001	2000 pro forma (Not 4)	%
Per marknadsområde			
Norden	6 076 000	4 961 000	22%
Baltikum och Östeuropa	574 000	80 000	617%
Centraleuropa	2 948 000	2 489 000	18%
Sydeuropa	3 868 000	2 466 000	57%
Luxemburg	199 000	142 000	40%
TOTALT	13 665 000	10 138 000	35%
Per rörelsegren			
Fast telefoni	9 109 000	6 779 000	34%
Mobiltelefoni	3 278 000	2 188 000	42%
<i>Varav kontantkort</i>	<i>1 964 000</i>	<i>1 188 000</i>	<i>65%</i>
Uppringt Internet	1 278 000	1 171 000	9%
TOTALT	13 665 000	10 138 000	35%

Norden

Nettoomsättning, 9 065 (7 617) Mkr, +19%

Rörelseresultat före avskrivningar, 2 692 (2 190) Mkr, +23%

Marknadsområde Norden består av verksamheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen ökade i samtliga marknader i Norden.

Tele2 Sverige är den största verksamheten med en nettoomsättning på 6 649 Mkr, en ökning med 15% under de första nio månaderna 2001. Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 42% till 2 729 Mkr, jämfört med samma period i fjol. Tillväxten i antalet abonnemangs- och kontantkortskunder inom mobiltelefoni fortsatte under det tredje kvartalet, huvudsakligen tack vare Tele2s marknadsposition som den prisledande operatören. Comviq hade 2,4 miljoner kunder, en ökning med 24% jämfört med föregående år. Den genomsnittliga månatliga intäkten per abonnent (ARPU), inklusive kontantkort, var stabil på 214 kronor, jämfört med 222 kronor samma period i fjol och 204 kronor det andra kvartalet 2001, trots ökad tillströmning av nya kunder. Samtalsminuterna per abonnent ökade med drygt 10% till 113 (102) minuter. Jämfört med det andra kvartalet 2001, då motsvarande siffra var 114 minuter, var utvecklingen stabil.

Kontantkortskunderna svarade för 61% av kundbasen och för 90% av nettotillskottet av kunder inom mobiltelefoni de första nio månaderna 2001.

Kundintaget inom fast telefoni var starkt och kundbasen ökade med 30% på årsbasis till 1,3 miljoner, samtidigt som rörelsemarginalen före avskrivningar uppgick till 22% det tredje kvartalet 2001, jämfört med 12% samma period föregående år.

I september lade Tele2 Sverige fram en plan med kostnadsbesparande åtgärder som innebär att produktutbudet renodlas och antalet anställda i Sverige minskar med 7%. Planen innebär beräknade besparingar på 80 miljoner kronor per år, med beräknad effekt från 2002.

I oktober lanserade Tele2 GPRS i Sverige och erbjudandet, som är avsevärt billigare än konkurrenternas, har mottagits väl.

I Danmark och Norge består verksamheterna i huvudsak av fast telefoni. Tillsammans har de båda verksamheterna 1,6 miljoner kunder. Tele2 Norge övertog i september Entitel AS kunder inom fast förval och uppringt Internet till en låg kostnad per abonnent.

Baltikum och Östeuropa

Nettoomsättning, 781 (123) Mkr, +535%

Rörelseresultat före avskrivningar, 196 (-6) Mkr

Baltikum och Östeuropa omfattar verksamheter i de baltiska länderna samt i Polen och Tjeckien.

Nettoomsättningen i Baltikum och Östeuropa steg till 781 (123) Mkr och rörelseresultatet före avskrivningar ökade till 196 (-6) Mkr.

Centraleuropa

Nettoomsättning, 4 039 (2 090) Mkr, +93%

Rörelseresultat före avskrivningar, -554 (-1 140) Mkr

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz, Österrike och Storbritannien.

Nettoomsättningen ökade till 4 039 Mkr (+93%) i Centraleuropa. Rörelseresultatet före avskrivningar har förbättrats avsevärt de senaste fyra kvartalen. Detta förklaras av den mognad vissa av verksamheterna uppnått och utvecklingen i riktning mot att nå målet om ett positivt rörelseresultat före avskrivningar inom tre år från operativ start. ARPU var stark under det tredje kvartalet och uppgick till 150 (104) kronor på månadsbasis.

Den 24 augusti blev Tele2 den första MVNOn i Holland genom ett avtal med Telfort, en GSM-operatör som ägs av British Telecom. Avtalet gör det möjligt för Tele2 att erbjuda mobiltelefoni till nuvarande kunder inom fast telefoni.

Sydeuropa

Nettoomsättning, 4 025 (1 692) Mkr, +138%

Rörelseresultat före avskrivningar, -1 002 (-945) Mkr

Sydeuropa består av Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien och Spanien samt av en licens i Portugal.

Sydeuropas nettoomsättning steg till 4 025 Mkr (+138%) pro forma. Marknadsområdets starka utveckling under de första nio månaderna 2001 med avseende på rörelsemarginalen före avskrivningar, speglar särskilt den förbättrade lönsamheten i Tele2s verksamhet i Frankrike. Tele2 gick in på den franska marknaden i mars 1999 och har, med sina cirka 2,4 miljoner kunder, vuxit till att bli den största fast telefoni-operatören i privatkundssegmentet i landet. Det tredje kvartalets ARPU i Sydeuropa var stark och uppgick till 125 (95) kronor på månadsbasis.

Tele2 är Italiens näst största privata operatör inom fast telefoni.

Det andra kvartalet 2001 lanserade Tele2 fast telefoni i Spanien och hade den 30 september 169 000 kunder. Tele2 har som mål att bli näst största alternativa operatör vid utgången av innevarande år. Nätet i Spanien är IP-baserat och tjänsterna består av förbetald fast telefoni.

Luxemburg

Nettoomsättning, 557 (412) Mkr, +35%

Rörelseresultat före avskrivningar, 42 (-19) Mkr

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein, Luxemburg och Belgien samt 3Cs samtliga verksamheter i olika länder.

Luxemburgs nettoomsättning ökade med 35% till 557 Mkr pro forma. Rörelseresultatet före avskrivningar steg till 42 (-19) Mkr. Utvecklingen var stark under det tredje kvartalet med betydande förbättring av rörelsemarginalen före avskrivningar till 16% samtidigt som nettoomsättningen ökade med 6% jämfört med föregående kvartal.

Tele2 erbjuder mobiltelefonitjänster under varumärket Tango i Liechtenstein och lanserade fast telefoni under varumärket Tele2 under det andra halvåret 2000. I mars 2001 tilldelades Tele2 en UMTS-licens i Liechtenstein.

I Luxemburg har Tango en marknadsandel på 43%. I mars lanserade Tango GPRS i Luxemburg.

Övriga varumärken

Nettoomsättning, 1 069 (591) Mkr, +81%

Rörelseresultat före avskrivningar, -305 (-74) Mkr

Övriga varumärken omfattar Optimal Telecom, C³, Everyday.com och IntelliNet i samtliga länder där dessa företag bedriver verksamhet.

Nettoomsättningen steg till 1 069 Mkr (+81%) pro forma. Optimal Telecom och C³ svarar för huvuddelen av omsättningen. Marknadsområdet rapporterar förbättrad rörelsemarginal före avskrivningar det tredje kvartalet i rad.

KONCERNÖVERSIKT

Ny bankfinansiering

Tele2 undertecknade i augusti 2001 en ny femårig bankfinansiering om 1,2 miljarder euro, garanterad av ABN Amro, CIBC World Markets, ING Bank, Nordea, The Royal Bank of Scotland och West LB. Den femåriga bankfinansieringen med amortering ersätter två tidigare kreditfaciliteter i Tele2 Sverige och SEC. Den nya bankfinansieringen säkerställer att Tele2s verksamheter är fullt finansierade med hänsyn till koncernens gällande affärsplan. Räntemarginalen, som baseras på skuldsättningen i relation till rörelseresultatet före avskrivningar, startar på 2,25% och sänks i takt med att rörelseresultatet före avskrivningar förbättras.

Kassaflöde

Rörelseflödet ökade till 585 Mkr, jämfört med 202 Mkr föregående kvartal. Under sommarmånaderna uppgraderade Tele2 sina faktureringsystem. Uppgraderingen ledde till att faktureringen släpade efter i några länder och därför ökade rörelsekapitalet under perioden. Vi räknar med att nivån på rörelsekapitalet kommer att normaliseras under nästa kvartal.

Investeringar och avyttringar

Transcom Worldwide SA

I januari 2001 avyttrade Tele2 sitt 37,45-procentiga innehav (förvärvat vid sammanslagningen med SEC) i callcenterföretaget Transcom World Wide S.A. ("Transcom") till Industriförvaltnings AB Kinnevik ("Kinnevik"). Bolagsstämman i Kinnevik beslutade om utdelning av Transcom till Kinneviks aktieägare och en marknadsnotering av aktierna i samband med detta. Den 6 september noterades Transcoms aktier på Nasdaq och Stockholmsbörsens O-lista. Tele2s försäljningslikvid är beroende av börskursen 60 handelsdagar efter marknadsnoteringen. Realisationsvinsten kommer därför att redovisas över resultaträkningen först under det fjärde kvartalet 2001.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 9 (6) Mkr. Rörelseresultat före avskrivningar var -32 (196) Mkr. Likviditeten uppgick till 2 Mkr den 30 september 2001, jämfört med 7 Mkr den 31 december 2000.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rapport för det fjärde kvartalet 2001

Rapport för det fjärde kvartalet 2001 kommer att offentliggöras i februari 2002. Datum meddelas senare.

Stockholm den 24 oktober 2001
Verkställande direktören och koncernchefen i Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 13,7 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB	Telefon: + 46 (0)8 562 640 00
Håkan Zadler Ekonomi- och finansdirektör, Tele2 AB	Telefon: + 46 (0)8 562 640 00
Andrew Best Investerarfrågor	Telefon: + 44 (0)20 7321 5010
Patrik Linzenbold Pressfrågor	Telefon: + 46 (0)8 562 000 53

Besök gärna vår hemsida: www.Tele2.com

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 14.00 (svensk tid) / 08.00 (New York-tid), onsdagen den 24 oktober 2001. För att delta ring: +44 (0)20 8781 0574 och uppge Tele2 AB. Det finns även möjlighet att lyssna på konferensen på www.Tele2.Com. Var vänlig anmäl er, respektive logga in, 10 minuter före telefonkonferensens början för att ge tillräckligt med tid för registrering. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under 48 timmar efter konferensens slut på telefon +44 (0)20 8288 4459, kod 632792.

BILAGOR

Koncernens resultaträkning
Koncernens balansräkning
Kassaflödesanalys för koncernen
Förändring av eget kapital för koncernen
Rörelsegrenar per marknad, pro forma
Rörelsegrenar per marknad
Flerårsöversikt
Noter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		2001	2000	2001	2000	2000
		1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	Kv 3	Kv 3	Helår
Nettoomsättning		18 163	7 521	6 324	2 654	12 470
Rörelsens kostnader		-19 425	-6 397	-6 431	-2 252	-12 383
Option till ledningen	Not 2	-	229	-	-7	229
Övriga rörelseintäkter		162	146	57	42	212
Övriga rörelsekostnader		-28	-52	4	-12	-87
Rörelseresultat		-1 128	1 447	-46	425	441
Resultat från andelar i intressebolag		-50	-30	-	-19	-44
Räntenetto och övriga finansiella kostnader		-419	-154	-183	-52	-211
Resultat efter finansiella poster		-1 597	1 263	-229	354	186
Skatt		-592	-417	-229	-127	-567
Minoritetsandelar		5	-1	2	-2	-
Periodens resultat		-2 184	845	-456	225	-381
Resultat per aktie efter skatt, kr		-15,08	8,14	-3,14	2,18	-3,34
Resultat per aktie efter skatt och utspädning, kr		-15,05	8,13	-3,14	2,17	-3,34
Antal aktier	Not 1	144 798 726	104 350 246			144 798 726
Genomsnittligt antal aktier	Not 1	144 798 726	103 850 246			114 087 366
Antal aktier efter utspädning	Not 1	145 098 726	104 350 246			145 098 726
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 1	145 098 726	103 912 746			114 224 866

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2001	2000	2000
	30 sep	30 sep	31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	28 856	1 927	27 352
Materiella tillgångar	8 850	6 259	8 031
Finansiella anläggningstillgångar	684	3 756	445
	38 390	11 942	35 828
Omsättningstillgångar			
Varulager	415	61	246
Kortfristiga fordringar	6 486	2 564	4 760
Likvida medel	968	370	1 511
	7 869	2 995	6 517
Summa tillgångar	46 259	14 937	42 345
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	28 603	4 767	25 822
Fria reserver	-1 548	2 830	829
	27 055	7 597	26 651
Minoritetsintresse	2	2	8
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	1 210	477	615
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	10 616	4 291	5 590
Icke räntebärande skulder	7	15	25
	10 623	4 306	5 615
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	125	184	3 228
Icke räntebärande skulder	7 244	2 371	6 228
	7 369	2 555	9 456
Summa eget kapital och skulder	46 259	14 937	42 345

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2001	2000	2000
	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	Helår
Rörelseflöde	656	2 062	1 595
Förändring av rörelsekapital	-859	-560	-712
Kassaflöde från rörelsen	-203	1 502	883
Investeringar	-2 036	-957	-770
Finansiering	1 695	-600	1 121
Förändring av likvida medel	-544	-55	1 234
Likvida medel vid periodens början	1 511	421	421
Kursdifferens i likvida medel	1	4	-144
Likvida medel vid periodens slut	968	370	1 511

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN (Mkr)

	30 september 2001			30 september 2000		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktie- kapital	Övrigt bundet		Aktie- kapital	Övrigt bundet	
Eget kapital den 1 januari	724	25 098	829	519	4 242	1 996
Optionspremie	-	-	-	-	6	-
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	2 781	-193	-	-	-11
Periodens resultat	-	-	-2 184	-	-	845
Eget kapital, vid periodens slut	724	27 879	-1 548	519	4 248	2 830
Bundet respektive fritt eget kapital		28 603	-1 548		4 767	2 830

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, PRO FORMA (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING

	2001	2001	2001	2000	Pro forma	Pro forma
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	2000	2000
					Kv 3	Kv 2
					Not 5	Not 5
<u>Norden</u>						
Mobiltelefoni	1 656	1 459	1 327	1 344	1 316	1 122
Fast telefoni och Internet	1 363	1 438	1 478	1 439	1 265	1 275
Kabel-TV	43	29	47	55	43	64
Databearbetning	52	104	69	56	26	41
Summa Norden	3 114	3 030	2 921	2 894	2 650	2 502
<u>Baltikum och Östeuropa</u>						
Mobiltelefoni	270	258	196	125	38	31
Fast telefoni och Internet	11	8	3	2	1	1
Databearbetning	11	13	11	11	8	8
Summa Baltikum och Östeuropa	292	279	210	138	47	40
<u>Centraleuropa</u>						
Mobiltelefoni	7	6	5	4	3	1
Fast telefoni och Internet	1 331	1 465	1 225	1 014	796	622
Summa Centraleuropa	1 338	1 471	1 230	1 018	799	623
<u>Sydeuropa</u>						
Fast telefoni och Internet	1 406	1 415	1 204	882	632	553
Summa Sydeuropa	1 406	1 415	1 204	882	632	553
<u>Luxemburg</u>						
Mobiltelefoni	113	109	100	74	92	83
Fast telefoni och Internet	60	55	50	50	47	46
Databearbetning	28	25	17	37	14	12
Summa Luxemburg	201	189	167	161	153	141
<u>Övriga varumärken</u>						
Summa Övriga varumärken	337	371	361	198	322	134
Koncernintern försäljning	Not 4	-364	-535	-474	-342	-277
Summa nettoomsättning	6 324	6 220	5 619	4 949	4 077	3 716

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, PRO FORMA (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

	2001	2001	2001	2000	Pro forma	Pro forma
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	2000	2000
					Kv 3	Kv 2
					Not 5	Not 5
<u>Norden</u>						
Mobiltelefoni	880	697	589	634	581	528
Fast telefoni och Internet	204	152	188	98	100	249
Kabel-TV	-14	-18	2	19	4	1
Databearbetning	1	6	5	23	-1	-30
Summa Norden	1 071	837	784	774	684	748
<u>Baltikum och Östeuropa</u>						
Mobiltelefoni	82	79	63	-9	-8	-1
Fast telefoni och Internet	-4	-21	-7	-17	-3	-2
Databearbetning	1	-	3	3	2	2
Summa Baltikum och Östeuropa	79	58	59	-23	-9	-1
<u>Centraleuropa</u>						
Mobiltelefoni	1	-	1	1	-	-
Fast telefoni och Internet	-125	-137	-294	-501	-489	-406
Summa Centraleuropa	-124	-137	-293	-500	-489	-406
<u>Sydeuropa</u>						
Fast telefoni och Internet	-295	-310	-397	-331	-459	-232
Summa Sydeuropa	-295	-310	-397	-331	-459	-232
<u>Luxemburg</u>						
Mobiltelefoni	43	29	25	6	25	36
Fast telefoni och Internet	-5	-27	-4	-98	-33	-43
Databearbetning	-5	-3	-11	1	-3	-2
Summa Luxemburg	33	-1	10	-91	-11	-9
<u>Övriga varumärken</u>						
Summa Övriga varumärken	-48	-96	-161	-185	-36	-20
Summa rörelseresultat före avskrivningar	716	351	2	-356	-320	80

RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Norden	34%	28%	27%	27%	26%	30%
Baltikum och Östeuropa	27%	21%	28%	-17%	-19%	-3%
Centraleuropa	-9%	-9%	-24%	-49%	-61%	-65%
Sydeuropa	-21%	-22%	-33%	-38%	-73%	-42%
Luxemburg	16%	-1%	6%	-57%	-7%	-6%
Övriga varumärken	-14%	-26%	-45%	-93%	-11%	-15%
Summa rörelsemarginal före avskrivn.	11%	6%	0%	-7%	-8%	2%

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, (Mkr)

<u>NETTOOMSÄTTNING</u>	2001 1 jan - 30 sep	2000 1 jan - 30 sep	2001 Kv 3	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	4 442	3 486	1 656	1 459	1 327	1 344	1 316	1 122
Fast telefoni och Internet	4 279	3 855	1 363	1 438	1 478	1 439	1 265	1 275
Kabel-TV	119	135	43	29	47	55	43	64
Databearbetning	225	141	52	104	69	56	26	41
Summa Norden	9 065	7 617	3 114	3 030	2 921	2 894	2 650	2 502
<u>Baltikum och Östeuropa</u>								
Mobiltelefoni	724	97	270	258	196	125	38	31
Fast telefoni och Internet	22	3	11	8	3	2	1	1
Databearbetning	35	23	11	13	11	11	8	8
Summa Baltikum och Östeuropa	781	123	292	279	210	138	47	40
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni	18	-	7	6	5	4	-	-
Fast telefoni och Internet	4 021	-	1 331	1 465	1 225	1 014	-	-
Summa Centraleuropa	4 039	-	1 338	1 471	1 230	1 018	-	-
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet	4 025	-	1 406	1 415	1 204	882	-	-
Summa Sydeuropa	4 025	-	1 406	1 415	1 204	882	-	-
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni	322	-	113	109	100	74	-	-
Fast telefoni och Internet	165	-	60	55	50	50	-	-
Databearbetning	70	-	28	25	17	37	-	-
Summa Luxemburg	557	-	201	189	167	161	-	-
<u>Övriga varumärken</u>								
Summa Övriga varumärken	1 069	298	337	371	361	198	99	99
Koncernintern försäljning	-1 373	-517	-364	-535	-474	-342	-142	-120
Summa nettoomsättning	18 163	7 521	6 324	6 220	5 619	4 949	2 654	2 521

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

	2001 1 jan – 30 sep	2000 1 jan – 30 sep	2001 Kv 3	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	2 166	1 624	880	697	589	634	581	528
Fast telefoni och Internet	544	569	204	152	188	98	100	249
Kabel-TV	-30	7	-14	-18	2	19	4	1
Databearbetning	12	-10	1	6	5	23	-1	-30
Summa Norden	2 692	2 190	1 071	837	784	774	684	748
<u>Baltikum och Östeuropa</u>								
Mobiltelefoni	224	-5	82	79	63	-9	-8	-1
Fast telefoni och Internet	-32	-7	-4	-21	-7	-17	-3	-2
Databearbetning	4	6	1	0	3	3	2	2
Summa Baltikum och Östeuropa	196	-6	79	58	59	-23	-9	-1
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni	2	-	1	-	1	1	-	-
Fast telefoni och Internet	-556	-	-125	-137	-294	-501	-	-
Summa Centraleuropa	-554	-	-124	-137	-293	-500	-	-
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet	-1 002	-	-295	-310	-397	-331	-	-
Summa Sydeuropa	-1 002	-	-295	-310	-397	-331	-	-
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni	97	-	43	29	25	6	-	-
Fast telefoni och Internet	-36	-	-5	-27	-4	-98	-	-
Databearbetning	-19	-	-5	-3	-11	1	-	-
Summa Luxemburg	42	-	33	-1	10	-91	-	-
<u>Övriga varumärken</u>								
Summa Övriga varumärken	-305	13	-48	-96	-161	-185	1	7
Summa rörelseresultat före avskrivn.	1 069	2 197	716	351	2	-356	676	754

RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Norden	30%	29%	34%	28%	27%	27%	26%	30%
Baltikum och Östeuropa	25%	-5%	27%	21%	28%	-17%	-19%	-3%
Centraleuropa	-14%	-	-9%	-9%	-24%	-49%	-	-
Sydeuropa	-25%	-	-21%	-22%	-33%	-38%	-	-
Luxemburg	8%	-	16%	-1%	6%	-57%	-	-
Övriga varumärken	-29%	4%	-14%	-26%	-45%	-93%	1%	7%
Summa rörelsemarginal före avskrivn.	6%	29%	11%	6%	0%	-7%	25%	30%

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT

	2001 1 jan – 30 sep	2000 1 jan – 30 sep	2001 Kv 3	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	1 903	1 418	790	613	500	553	507	465
Fast telefoni och Internet	184	218	80	30	74	-52	-15	127
Kabel-TV	-84	-39	-32	-37	-15	2	-10	-16
Databearbetning	10	-24	-	6	4	23	-3	-34
Summa Norden	2 013	1 573	838	612	563	526	479	542
<u>Baltikum och Östeuropa</u>								
Mobiltelefoni	114	-31	41	44	29	-30	-18	-10
Fast telefoni och Internet	-45	-12	-12	-25	-8	-18	-4	-6
Databearbetning	-6	-	-2	-2	-2	3	1	-
Summa Baltikum och Östeuropa	63	-43	27	17	19	-45	-21	-16
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni	2	-	1	-	1	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-634	-	-152	-162	-320	-511	-	-
Summa Centraleuropa	-632	-	-151	-162	-319	-511	-	-
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet	-1 068	-	-319	-336	-413	-336	-	-
Summa Sydeuropa	-1 068	-	-319	-336	-413	-336	-	-
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni	49	-	24	14	11	-8	-	-
Fast telefoni och Internet	-66	-	-15	-37	-14	-103	-	-
Databearbetning	-22	-	-6	-4	-12	1	-	-
Summa Luxemburg	-39	-	3	-27	-15	-110	-	-
<u>Övriga varumärken</u>								
Summa Övriga varumärken	-331	3	-59	-103	-169	-193	-4	5
Koncernmässiga avskrivningar	-1 134	-86	-385	-376	-373	-337	-29	-28
Summa rörelseresultat	-1 128	1 447	-46	-375	-707	-1 006	425	503

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, (Mkr), forts

INVESTERINGAR

	2001 1 jan - 30 sep	2000 1 jan - 30 sep	2001 Kv 3	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2
Marknader								
Norden	829	784	248	252	329	482	285	240
Baltikum och Östeuropa	200	85	130	3	67	89	54	16
Centraleuropa	143	6	93	28	22	13	4	2
Sydeuropa	349	-	73	180	96	11	-	-
Luxemburg	30	-	14	8	8	8	-	-
Övriga varumärken	44	20	30	-1	15	20	11	7
	1 595	895	588	470	537	623	354	265
Förändring av långfristiga fordringar	87	63	25	11	51	32	22	29
Förvärv av bolag (netto) Not 3	354	-1	270	84	-	-842	-1	-
Summa investeringar	2 036	957	883	565	588	-187	375	294

Rörelsegrenar

Mobiltelefoni	623	414	269	142	212	359	170	117
Fast telefoni och Internet	872	424	292	300	280	234	167	133
Kabel-TV	77	27	19	20	38	13	13	8
Databearbetning	23	30	8	8	7	17	4	7
	1 595	895	588	470	537	623	354	265
Förändring av långfristiga fordringar	87	63	25	11	51	32	22	29
Förvärv av bolag (netto)	354	-1	270	84	-	-842	-1	-
Summa investeringar	2 036	957	883	565	588	-187	375	294

TELE2 SVERIGE AB

	2001 1 jan - 30 sep	2000 1 jan - 30 sep	2001 Kv 3	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2
--	---------------------------	---------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Nettoomsättning

Mobiltelefoni	4 211	3 474	1 552	1 384	1 275	1 333	1 311	1 117
Fast telefoni och Internet	2 330	2 198	726	782	822	815	695	735
Kabel-TV	108	125	39	26	43	52	39	61
Summa Tele2 Sverige AB	6 649	5 797	2 317	2 192	2 140	2 200	2 045	1 913

Rörelseresultat före avskrivningar

Mobiltelefoni	2 306	1 535	892	734	680	686	594	418
Fast telefoni och Internet	455	383	161	141	153	116	80	99
Kabel-TV	-32	8	-15	-19	2	21	5	-1
Summa Tele2 Sverige AB	2 729	1 926	1 038	856	835	823	679	516

Rörelsemarginal före avskrivn.

Mobiltelefoni	55%	44%	57%	53%	53%	51%	45%	37%
Fast telefoni och Internet	20%	17%	22%	18%	19%	14%	12%	13%
Kabel-TV	-30%	6%	-38%	-73%	5%	40%	13%	-2%
Summa Tele2 Sverige AB	41%	33%	45%	39%	39%	37%	33%	27%

Rörelseresultat

Mobiltelefoni	2 044	1 327	802	649	593	608	518	354
Fast telefoni och Internet	194	113	74	53	67	23	-11	6
Kabel-TV	-85	-38	-33	-37	-15	5	-10	-17
Summa Tele2 Sverige AB	2 153	1 402	843	665	645	636	497	343

FLERÅRSÖVERSIKT

	2001 1 jan - 30 sep	2000 1 jan - 30 sep	2000	1999	1998	1997
Resultat- och balansposter (Mkr)						
Nettoomsättning	18 163	7 521	12 470	8 175	5 957	4 030
Rörelseresultat före avskrivningar	1 069	2 197	1 841	2 062	1 192	1 026
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 128	1 447	441	1 154	533	507
Resultat efter finansiella poster	-1 597	1 263	186	4 186	246	78
Resultat efter skatt	-2 184	845	-381	3 769	73	130
Eget kapital	27 055	7 597	26 651	6 756	3 022	2 903
Eget kapital efter utspädning	27 100	7 672	26 696	6 756	3 022	2 940
Balansomslutning	46 259	14 937	42 345	14 401	9 958	8 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-203	1 502	883	1 753	971	441
Likviditet	1 956	1 253	1 304	1 123	821	1 499
Nettouplåning	9 486	3 981	7 095	4 605	4 600	3 579
Nettouplåning, efter utspädning	9 441	3 906	7 095	4 605	4 600	3 542
Investeringar, inkl finansiell leasing	2 054	962	774	1 475	1 941	1 147
Nyckeltal						
Soliditet, %	59	51	63	47	30	34
Soliditet, efter utspädning, %	59	51	63	47	30	35
Skuldsättningsgrad, ggr	0,35	0,52	0,27	0,68	1,52	1,23
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	5,9	29,2	14,8	25,2	20,0	25,5
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	-6,2	19,2	3,5	14,1	8,9	12,6
Avkastning på eget kapital, %	-8,1	11,8	-2,3	77,1	2,5	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-8,1	11,7	-2,3	77,1	2,5	6,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-3,1	12,1	1,9	44,8	7,1	6,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,1	4,8	4,8	4,8	6,6	7,1
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	6,1	4,8	4,8	4,8	6,6	7,1
Värde per aktie, kr						
Resultat efter skatt	-15,08	8,14	-3,34	36,29	0,71	1,32
Resultat efter skatt, efter utspädning:	-15,05	8,13	-3,34	36,29	0,70	1,36
Eget kapital	186,84	73,16	233,60	65,06	29,17	29,60
Eget kapital, efter utspädning	186,87	73,84	233,72	65,06	29,10	28,42
Kassaflöde	-1,41	14,46	7,74	16,88	9,38	4,50
Kassaflöde, efter utspädning	-1,40	14,46	7,73	16,88	9,35	4,26
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	264,00	494,00	392,00	598,00	330,00	170,50
P/E-tal	-13,13	45,52	-117,33	16,48	467,07	128,82
P/E-tal, efter utspädning	-13,15	45,55	-117,47	16,48	468,21	125,61

NOTER

Redovisningsprinciper och noter

Tele2 har ändrat sina redovisningsprinciper under år 2001 i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer RR18-Resultat per aktie och RR20-Delårsrapportering. De nya rekommendationerna har ingen väsentlig påverkan på Tele2s finansiella rapportering. Tele2 följer därmed rekommendationerna RR1:00 - RR18 samt RR20. I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsboks slutet 2000.

Definitioner: Se årsredovisningen för 2000.

Not 1 Aktier och konvertibler

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera optionsförpliktelsen genom nyemission. I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB och med en löptid under respektive år 2001, 2002 och 2003.

Not 2 Option till ledningen

Som ett resultat av att styrelsen beslutat att lösa optionsförpliktelsen genom nyemission har optionsavsättningen i andra kvartalet år 2000 lösts upp i sin helhet över resultaträkningen med 229 Mkr, varav 28 Mkr redovisas som fast telefoni i Tele2 Sverige AB.

Not 3 Investeringar

Utöver upptagna kassapåverkande investeringar har Tele2 AB-koncernen i fjärde kvartalet 2000 genom riktad nyemission förvärvat aktier i SEC för 19 772 Mkr, varav endast förvärvat kassa upptas som investering med -3 008 Mkr.

Not 4 Pro forma, förvärv av SEC

Proformaredovisning visar effekten av Tele2 AB:s förvärv av Société Européenne de Communication SA ("SEC") som om Tele2 ABs förvärv av SEC skett 1 januari 1999. Beräkningen är baserad på en emission på 40 748 480 antal Tele2 AB-aktier. Uppkommen goodwill med anledning av förvärvet har belastat resultatet med 1 158 Mkr på årsbasis, vilket motsvarar en avskrivningstid på 20 år. Inga betydande skillnader föreligger mellan bolagens redovisningsprinciper. Under 1999 och 2000 har avyttringen av aktierna i det norska bolaget Netcom ASA redovisats både i Tele2 ABs och i SECs räkenskaper. Proformaredovisningen är upprättad som om den nya koncernen avyttrat hela innehavet per 1 januari 1999. Den erhållna likviden har diskonterats med en räntesats om ca 4,8 procent på årsbasis, vilket påverkar finansnettot för respektive proforma period.

Proformasiffror för SEC är upprättade för 1 januari 1999 - 30 september 2000.