



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Måndagen den 6 augusti 2001

KRAFTIGT KUNDINTAG OCH FORTSATT BETYDANDE MARGINALFÖRBÄTTRINGAR

- Nettoomsättningen ökade proforma med 63%
- Under det andra kvartalet ökade nettoomsättningen proforma med 67%
- Andra kvartalet i rad med ett positivt resultat före avskrivningar sedan förvärvet av SEC - en förbättring med 349 Mkr jämfört med det första kvartalet 2001
- Tele2 Sveriges rörelseresultat före avskrivningar ökade med 66% under det andra kvartalet
- Tele2 Sveriges mobilteleverksamhet hade en rörelsemarginal före avskrivningar på 53% och nästan 2,3 miljoner abonnenter, en ökning med 25% jämfört med föregående år
 - Antalet abonnenter ökade proforma med 41% till 12,9 miljoner
- Kassaflödet från rörelsen förbättrades från -211 Mkr det första kvartalet till 385 Mkr det andra kvartalet 2001
- Baltikum och Östeuropas rörelseresultat före avskrivningar ökade från 3 Mkr det första halvåret 2000 till 117 Mkr det första halvåret 2001

New York och Stockholm – den 6 augusti 2001 – Tele2 AB (tidigare NetCom AB, “Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq: TLTOA och TLTOB, Stockholmsbörsen: TEL2 A och TEL2 B), det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget redovisade idag koncernens resultat för det första halvåret 2001.

Proforma finansiell sammanfattning

Mkr	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 2 Pro forma*
Nettoomsättning	6 220	5 619	4 949	3 716
Rörelseresultat				
före avskrivningar	351	2	-356	80
efter avskrivningar	-375	-707	-1 006	-520

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef:

“Tele2 är det största paneuropeiska varumärket med verksamhet i 21 länder och med fler än 12,9 miljoner abonnenter. Det starka första halvåret avspeglar både den ökade lönsamheten och de starka marginalerna inom mobiltelefoni och fast telefoni i Sverige, men särskilt det förbättrade rörelseresultatet före avskrivningar i våra verksamheter i Central- och Sydeuropa. Där har kundintaget varit starkt, vilket har drivit försäljningstillväxten och samtidigt har förlusten avseende rörelseresultatet före avskrivningar minskat avsevärt. Vi fortsätter att fokusera på kundintag samt kontroll över churnen och kostnaderna och vi räknar med att marginalerna fortsätter att förbättras över hela koncernen under 2001.”

* Pro forma före förvärvet av SEC

VIKTIGA HÄNDELSE

(Siffror inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2000.)

- Tele2s nettoomsättning uppgick till 11 839 Mkr under det första halvåret 2001, vilket är en ökning med 63%, jämfört med proforma 7 247 Mkr motsvarande period föregående år. Jämfört med redovisat resultat föregående år ökade koncernens nettoomsättning med 143%.
- Den 30 juni 2001 hade koncernen totalt 12,9 miljoner abonnenter, en ökning med 41%, jämfört med proforma föregående år.
- Koncernens rörelseresultat före avskrivningar ökade från 2 Mkr under det första kvartalet 2001 till 351 Mkr under det andra kvartalet, en förbättring med 349 Mkr.
- Kassaflödet från rörelsen förbättrades till 385 Mkr under det andra kvartalet 2001, jämfört med -211 Mkr under det första kvartalet.
- Nettoomsättningen i Norden ökade med 20% till 5 951 Mkr och rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 8% till 1 621 Mkr.
- Tele2 Sveriges nettoomsättning uppgick till 4 332 Mkr det första halvåret 2001, en ökning med 15%, jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 36% till 1 691 Mkr. Antalet samtalsminuter per abonnent ökade med mer än 15%.
- Tele2 Sveriges mobiltelefoniverksamhet redovisade en stabil genomsnittlig månatlig intäkt per abonnent (ARPU) på 204 kronor, inklusive kontantkortskunder, jämfört med 210 kronor motsvarande period föregående år. Kontantkortskunderna svarade för 61% procent av den totala kundbasen inom mobiltelefoni.
- Nettoomsättningen i Baltikum och Östeuropa ökade till 489 (76) Mkr och rörelseresultatet före avskrivningar ökade till 117 (3) Mkr.
- Nettoomsättningen proforma ökade i Centraleuropa med 109% till 2 701 Mkr, i Sydeuropa med 147% till 2 619 Mkr, i Luxemburg med 37% till 356 Mkr och för Övriga varumärken med 172% till 732 Mkr. Fortsatt minskad förlust avseende rörelseresultatet före avskrivningar, förbättrade marginaler och ökad lönsamhet per abonnent under det andra kvartalet. ARPU i Centraleuropa och Sydeuropa var stark under det andra kvartalet och uppgick till 170 (92) kronor respektive 132 (101) kronor.
- Tele2 har en unik position inom UMTS med licenser i Sverige, Norge, Finland och Liechtenstein.
- I juli tillkännagav Tele2 en framtida långsiktig finansieringslösning; en syndikerad femårig bankfinansiering, med amortering, på 1,2 miljarder euro.
- I maj offentliggjorde Tele2 att man ökar sin ägarandel ifrån 19,9% till 60% i OÜ Levicom Broadband, ett estniskt bolag med verksamhet inom fast telefoni, Internet och kabel-TV.

FINANSIELLT RESULTAT

Från den 1 januari 2001 redovisar Tele2 sitt resultat i sex marknadsområden

Proforma resultat för det andra kvartalet och det första halvåret 2001

Nettoomsättningen ökade med 63% till 11 839 Mkr. Nettoomsättningen har ökat kraftigt inom mobiltelefoni och fast telefoni, särskilt i Baltikum och Östeuropa samt i Central- respektive Sydeuropa. Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2001 uppgick till 6 220 Mkr, en förbättring med 11% jämfört med 5 619 Mkr under det första kvartalet.

Tele2 Sveriges nettoomsättning ökade med 15% till 4 332 Mkr. Inom mobiltelefoni ökade nettoomsättningen med 23%.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 353 (326) Mkr. Koncernens rörelseresultat före avskrivningar förbättrades under det andra kvartalet till 351 Mkr, jämfört med 2 Mkr under det första kvartalet. Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar förbättrades från 0% under det första kvartalet 2001 till 6% under det andra kvartalet.

Tele2 Sveriges rörelseresultat före avskrivningar ökade till 1 691 (1 247) Mkr, motsvarande en ökning på 36% och en rörelsemarginal före avskrivningar på 39% (33%). Tele2 Sveriges rörelsemarginal före avskrivningar har kontinuerligt förbättrats under de senaste kvartalen.

Rörelseresultatet uppgick till -1 082 (-894) Mkr. Rörelseresultatet förbättrades till -375 Mkr under det andra kvartalet 2001, jämfört med -707 Mkr under det första kvartalet.

Tele2 Sveriges rörelseresultat uppgick till 1 310 (905) Mkr, en ökning med 45%.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1 368 (-995) Mkr. Räntenettet och övriga finansiella poster var -236 (-90) Mkr. Den genomsnittliga räntan på utestående skulder uppgick till 5,6%.

Resultatet efter skatt uppgick till -1 728 (-1 284) Mkr. **Resultatet per aktie** var -11,91 (-12,37) kronor, **efter full utspädning**.

Skatt på periodens resultat uppgick till -363 (-290) Mkr, vilket speglar skatteeffekten av de svenska verksamheterna. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för förlustavdrag till den del den beräknas kunna komma att utnyttjas i en nära framtid. En försiktig värdering har skett av de uppskjutna skattefordringarna som finns i de utländska verksamheterna, vilka per den 30 juni 2001 tas upp till noll.

Tele2s balansomslutning ökade med 4% till 43 859 Mkr per den 30 juni, jämfört med 42 345 Mkr per den 31 december 2000.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

	Antal kunder		
	2001	30 juni 2000 *proforma	%
Per marknadsområde			
Norden	5 744 000	4 850 000	+18
Baltikum och Östeuropa	481 000	63 000	+663
Centraleuropa	2 815 000	2 111 000	+33
Sydeuropa	3 653 000	2 028 000	+80
Luxemburg	186 000	99 000	+88
TOTALT	12 879 000	9 151 000	+41
Per rörelsegren			
Fast telefoni	8 597 000	6 004 000	+43
Mobiltelefoni	3 025 000	1 998 000	+51
<i>Varav kontantkort</i>	<i>1 695 000</i>	<i>1 098 000</i>	<i>+54</i>
Uppringt Internet	1 257 000	1 149 000	+9
TOTALT	12 879 000	9 151 000	+41

* pro forma före Tele2s förvärv av SEC

Norden

Nettoomsättning, 5 951 (4 967) Mkr, +20%

Rörelseresultat före avskrivningar, 1 621 (1 506) Mkr, +8%

Marknadsområde Norden består av verksamheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen ökade i marknadsområde Nordens samtliga kärnmarknader.

Tele2 Sverige är den största verksamheten med en nettoomsättning på 4 332 Mkr, en ökning med 15% under det första halvåret 2001. Tillväxten i antalet mobiltelefonikunder tilltog under det andra kvartalet, tack vare Tele2s marknadsposition som den prisledande operatören. Tele2 Sverige hade 4,4 miljoner abonnenter, vilket motsvarar en ökning med 24% jämfört med föregående år. Den genomsnittliga månatliga intäkten per abonnent (ARPU), inklusive kontantkort var stabil på 204 kronor, jämfört med 210 kronor motsvarande period 2000 och 201 kronor det första kvartalet 2001, trots den ökade tillströmningen av nya kunder. Samtalsminuterna per abonnent ökade med 9% till 114 (105) minuter. Under det första kvartalet var motsvarande siffra 98 minuter.

Kontantkortskunderna svarade för 61% av kundbasen och för 88% av nettotillskottet av kunder det första halvåret.

Kundintaget inom fast telefoni var mycket starkt och kundbasen ökade med 33% till 1,2 miljoner, som en följd av ökade investeringar i försäljning och marknadsföring, vilket i sin tur påverkade marginalerna negativt.

I januari tillkännagav Tele2 bildandet av ett med Telia samägt bolag, för att dela på investeringarna i ett UMTS-nät i Sverige. I juni fastställde länsrätten i Stockholm Post och Telestyrelsens (PTS) beslut om licenstilldelning. Telia och Telenordia, som överklagade det ursprungliga beslutet, har valt att inte överklaga länsrättens beslut.

I Danmark och Norge består verksamheterna i huvudsak av fast telefoni. Tillsammans har de båda verksamheterna 1,4 miljoner kunder. Samtliga verksamhetsgrenar i de båda länderna visade tillväxt, särskilt stark var tillväxten i antalet Internetkunder.

Tele2 Danmark blev under hösten 2000 den första mobila virtuella nätverksoperatören (MVNO), vilket ger företaget möjlighet att erbjuda konkurrenskraftigt prissatta mobilteletjänster till befintliga kunder. Genom ett samarbete med Sonofon kommer Tele2 att kunna erbjuda kontantkortslösningar och i förlängningen även abonnemangstjänster utan att behöva investera i infrastruktur. Tele2 kommer även att försöka uppnå MVNO-status i andra länder där det blir möjligt.

I Norge har Tele2 ett avtal med Telenor om att hyra nätkapacitet, vilket möjliggör för Tele2Mobil att erbjuda samma täckning som Telenor. Tele2 var den första service providern i Norge som erbjöd kontantkort. Tele2Mobils verksamhet har varit i drift sedan andra kvartalet 2000.

Tele2 erbjuder kontantkort för internationell telefoni i Finland och planerar att lansera internationell och nationell fast telefoni samt Internettjänster under varumärket Tele2.

Baltikum och Östeuropa

Nettoomsättning, 489 (76) Mkr, +543%

Rörelseresultat före avskrivningar, 117 (3) Mkr

Baltikum och Östeuropa omfattar verksamheter i de baltiska staterna samt i Polen och Tjeckien.

Den 30 juni 2001 hade Tele2s verksamheter 481 000 abonnenter, jämfört med 63 000 abonnenter vid samma tid föregående år. Av kundbasen var 49% kontantkortskunder.

Centraleuropa

Nettoomsättning, 2 701 (1 291) Mkr, +109%

Rörelseresultat före avskrivningar, -430 (-651) Mkr

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz, Österrike och Storbritannien.

Rörelseresultatet före avskrivningar var starkt under det första halvåret 2001 jämfört med det andra halvåret 2000, vilket förklaras av den mognad vissa av verksamheterna uppnått och utvecklingen i riktning mot att nå målet om ett positivt rörelseresultat före avskrivningar inom tre år från operativ start.

Sydeuropa

Nettoomsättning, 2 619 (1 060) Mkr, +147%

Rörelseresultat före avskrivningar, -707 (-486) Mkr

Sydeuropa består Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien och Spanien samt en licens i Portugal.

Regionen hade ett starkt första halvår med avseende på rörelsemarginalen före avskrivningar, vilket speglar den förbättrade lönsamheten i Tele2s verksamhet i Frankrike och den betydande kundbasen där.

Tele2 gick in på den franska marknaden i mars 1999 och har, med sina cirka 2,3 miljoner kunder, vuxit till att bli den största privata operatören inom fast telefoni i landet. Tele2s stora kundbas ger företaget ett starkt utgångsläge vid förhandlingar med mobiloperatörer om att få MVNO-status.

Tele2 är Italiens näst största privata operatör inom fast telefoni.

Under det andra kvartalet lanserade Tele2 fast telefoni i Spanien och hade den 30 juni 2001 cirka 110 000 kunder. Tele2 har som mål att bli näst största alternativa operatör vid utgången av innevarande år. Nätet i Spanien är IP-baserat och tjänsterna består av förbetald fast telefoni.

Luxemburg

Nettoomsättning, 356 (259) Mkr, +37%

Rörelseresultat före avskrivningar, 9 (-8) Mkr

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein, Luxemburg och Belgien samt alla 3Cs verksamheter i olika länder.

Tele2 erbjuder mobiltelefonitjänster under varumärket Tango i Liechtenstein och lanserade fast telefoni under varumärket Tele2 under det andra halvåret 2000. I mars 2001 tilldelades Tele2 en UMTS-licens i Liechtenstein.

I Luxemburg har Tango en marknadsandel på 42%. I mars lanserade Tango GPRS i Luxemburg.

Övriga varumärken

Nettoomsättning, 732 (269) Mkr, +172%

Rörelseresultat före avskrivningar, -257 (-38) Mkr

Övriga varumärken omfattar Optimal Telecom, C³, Everyday.com och IntelliNet i samtliga länder där dessa bedriver verksamhet.

Optimal Telecom och C³ svarar för huvuddelen av omsättningen.

KONCERNÖVERSIKT

Refinansiering

Per den 30 juni 2001 har Tele2 upptagit 3 350 Mkr som kortfristig låneskuld, relaterat till den omfinansiering som tillkännagavs i juli 2001, varför bolaget inte räknar med att detta belopp kommer att förfalla till betalning. Tele2 har uppdragit åt ABN Ambro, CIBC World Markets plc, ING Bank, Nordea, The Royal Bank of Scotland, och WestLB att arrangera en syndikerad femårig bankfinansiering, med amortering, på 1,2 miljarder euro. Finansieringen på 1,2 miljarder euro ska användas för att refinansiera existerande lån inom Tele2 Sverige och ursprungliga SEC-koncernen.

Investeringar och avyttringar

Estland

I juli ökade Tele2 sin ägarandel i det estniska bolaget OÜ Levicom Broadband från 19,9% till 60%. OÜ Levicom Broadband bedriver verksamhet inom fast telefoni, Internet och kabel-TV. Bolaget kommer att slås samman med

Tele2 Eesti AS, med mobiltelefonverksamhet under varumärkena Q och Tele2 Mobil. Tele2 Eesti ägs till 94,8% av Tele2.

Finland

Tele2 är den största ägaren i Suomen Kolmege OY (3G), som har tilldelats en endast fyra nationella licenser för tredje generationens mobiltelenät i Finland. Everyday.coms portal och avgiftsfria Internetanslutningar har lanserats i Helsingfors och kommer att följas av expansion till resten av landet.

Transcom Worldwide SA

I januari 2001 avyttrade Tele2 sitt 37,45-procentiga innehav i callcenter-företaget Transcom World Wide S.A. ("Transcom") till Industriförvaltnings AB Kinnevik ("Kinnevik"). Bolagsstämman i Kinnevik har beslutat om utdelning av Transcom till Kinneviks aktieägare och en marknadsnotering av aktierna i samband med detta. Tele2s försäljningslikvid är beroende av börskursen 60 handelsdagar efter marknadsnoteringen. Realisationsvinsten kommer därför att redovisas över resultaträkningen först under det fjärde kvartalet 2001.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 7 (4) Mkr. Rörelseresultat före avskrivningar var -25 (210) Mkr. Likviditeten uppgick till 7 Mkr per den 30 juni 2001 och till 7 Mkr per den 31 december 2000.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rapport för det tredje kvartalet 2001

Rapport för det tredje kvartalet 2001 kommer att offentliggöras den 24 oktober 2001.

Stockholm den 6 augusti 2001
Styrelsen i Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer

Tele2 AB, (tidigare NetCom AB), som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango, Comviq och Q-GSM till över 12,8 miljoner människor i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV-tjänster under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2s aktier är noterade på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2 A and TEL2 B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		2001	2000	2001	2000	2000
		1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	Kv 2	Kv 2	Helår
Nettoomsättning		11 839	4 867	6 220	2 521	12 470
Rörelsens kostnader		-12 994	-4 145	-6 622	-2 246	-12 383
Option till ledningen	Not 2	-	236	-	236	229
Övriga rörelseintäkter		105	104	44	32	212
Övriga rörelsekostnader		-32	-40	-17	-40	-87
Rörelseresultat		-1 082	1 022	-375	503	441
Resultat från andelar i intressebolag		-50	-11	-17	-10	-44
Räntenetto och övriga finansiella kostnader		-236	-102	-109	-51	-211
Resultat efter finansiella poster		-1 368	909	-501	442	186
Skatt		-363	-290	-192	-147	-567
Minoritetsandelar		3	1	1	-	-
Periodens resultat		-1 728	620	-692	295	-381
Resultat per aktie efter skatt		-11,94	5,96	-4,79	2,83	-3,34
Resultat per aktie efter skatt och utspädning		-11,91	5,96	-4,77	2,83	-3,34
Antal aktier	Not 1	144 798 726	103 850 246			144 798 726
Genomsnittligt antal aktier	Not 1	144 798 726	103 850 246			114 087 366
Antal aktier efter utspädning	Not 1	145 098 726	103 850 246			145 098 726
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 1	145 098 726	104 350 246			114 224 866

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2001	2000	2000
	30 jun	30 jun	31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	27 737	1 945	27 352
Materiella tillgångar	8 474	6 113	8 031
Finansiella anläggningstillgångar	396	3 754	445
	36 607	11 812	35 828
Omsättningstillgångar			
Varulager	433	46	246
Kortfristiga fordringar	5 749	2 154	4 760
Likvida medel	1 070	516	1 511
	7 252	2 716	6 517
Summa tillgångar	43 859	14 528	42 345
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	26 837	4 761	25 822
Fria reserver	-604	2 586	829
	26 233	7 347	26 651
Minoritetsintresse	4	-	8
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	981	351	615
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	5 920	4 321	5 590
Icke räntebärande skulder	7	15	25
	5 927	4 336	5 615
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3 457	171	3 228
Icke räntebärande skulder	7 257	2 323	6 228
	10 714	2 494	9 456
Summa eget kapital och skulder	43 859	14 528	42 345

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2001	2000	2000
	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	Helår
Rörelseflöde	71	1 438	1 595
Förändring av rörelsekapital	103	-165	-712
Kassaflöde från rörelsen	174	1 273	883
Investeringar	-1 153	-582	-770
Finansiering	463	-600	1 121
Förändring av likvida medel	-516	91	1 234
Likvida medel vid periodens början	1 511	421	421
Kursdifferens i likvida medel	75	4	-144
Likvida medel vid periodens slut	1 070	516	1 511

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN (Mkr)

	30 juni 2001			30 juni 2000		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktie-kapital	Övrigt bundet		Aktie-kapital	Övrigt bundet	
Eget kapital den 1 januari	724	25 098	829	519	4 242	1 996
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	1 015	295	-	-	-30
Periodens resultat	-	-	-1 728	-	-	620
Eget kapital, vid periodens slut	724	26 113	-604	519	4 242	2 586
Bundet respektive fritt eget kapital		26 837	-604		4 761	2 586

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, PROFORMA (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING

	2001	2001	2000	Proforma	Proforma	Proforma
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	2000	2000	2000
				Kv 3	Kv 2	Kv 1
				Not 5	Not 5	Not 5
<u>Norden</u>						
Mobiltelefoni	1 459	1 327	1 344	1 316	1 122	1 048
Fast telefoni och Internet	1 438	1 478	1 439	1 265	1 275	1 315
Kabel-TV	29	47	55	43	64	28
Databearbetning	104	69	56	26	41	74
Summar Norden	3 030	2 921	2 894	2 650	2 502	2 465
<u>Baltikum och Östeuropa</u>						
Mobiltelefoni	258	196	125	38	31	28
Fast telefoni och Internet	8	3	2	1	1	1
Databearbetning	13	11	11	8	8	7
Summa Baltikum och Östeuropa	279	210	138	47	40	36
<u>Centraleuropa</u>						
Mobiltelefoni	6	5	4	3	1	-
Fast telefoni och Internet	1 465	1 225	1 014	796	622	668
Summa Centraleuropa	1 471	1 230	1 018	799	623	668
<u>Sydeuropa</u>						
Fast telefoni och Internet	1 415	1 204	882	632	553	507
Summa Sydeuropa	1 415	1 204	882	632	553	507
<u>Luxemburg</u>						
Mobiltelefoni	109	100	74	92	83	66
Fast telefoni och Internet	55	50	50	47	46	38
Databearbetning	25	17	37	14	12	14
Summa Luxemburg	189	167	161	153	141	118
<u>Övriga varumärken</u>						
Summa Övriga varumärken	371	361	198	322	134	135
Koncernintern försäljning	Not 5	-535	-474	-342	-526	-277
Summa nettoomsättning	6 220	5 619	4 949	4 077	3 716	3 531

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, PROFORMA (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

	2001	2001	2000	Proforma	Proforma	Proforma
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	2000	2000	2000
				Kv 3	Kv 2	Kv 1
				Not 5	Not 5	Not 5
<u>Norden</u>						
Mobiltelefoni	697	589	634	581	528	515
Fast telefoni och Internet	152	188	98	100	249	220
Kabel-TV	-18	2	19	4	1	2
Databearbetning	6	5	23	-1	-30	21
Summa Norden	837	784	774	684	748	758
<u>Baltikum och Östeuropa</u>						
Mobiltelefoni	79	63	-9	-8	-1	4
Fast telefoni och Internet	-21	-7	-17	-3	-2	-2
Databearbetning	-	3	3	2	2	2
Summa Baltikum och Östeuropa	58	59	-23	-9	-1	4
<u>Centraleuropa</u>						
Mobiltelefoni	-	1	1	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-137	-294	-501	-489	-406	-245
Summa Centraleuropa	-137	-293	-500	-489	-406	-245
<u>Sydeuropa</u>						
Fast telefoni och Internet	-310	-397	-331	-459	-232	-254
Summa Sydeuropa	-310	-397	-331	-459	-232	-254
<u>Luxemburg</u>						
Mobiltelefoni	29	25	6	25	36	21
Fast telefoni och Internet	-27	-4	-98	-33	-43	-18
Databearbetning	-3	-11	1	-3	-2	-2
Summa Luxemburg	-1	10	-91	-11	-9	1
<u>Övriga varumärken</u>						
Summa Övriga varumärken	-96	-161	-185	-36	-20	-18
Summa rörelseresultat före avskrivningar	351	2	-356	-320	80	246

RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Norden	28%	27%	27%	26%	30%	31%
Baltikum och Östeuropa	21%	28%	-17%	-19%	-3%	11%
Centraleuropa	-9%	-24%	-49%	-61%	-65%	-37%
Sydeuropa	-22%	-33%	-38%	-73%	-42%	-50%
Luxemburg	-1%	6%	-57%	-7%	-6%	1%
Övriga varumärken	-26%	-45%	-93%	-11%	-15%	-13%
Summa rörelsemarginal före avskrivn.	6%	0%	-7%	-8%	2%	7%

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, (Mkr)

<u>NETTOOMSÄTTNING</u>	2001 1 jan - 30 jun	2000 1 jan - 30 jun	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	2 786	2 170	1 459	1 327	1 344	1 316	1 122	1 048
Fast telefoni och Internet	2 916	2 590	1 438	1 478	1 439	1 265	1 275	1 315
Kabel-TV	76	92	29	47	55	43	64	28
Databearbetning	173	115	104	69	56	26	41	74
Summa Norden	5 951	4 967	3 030	2 921	2 894	2 650	2 502	2 465
<u>Baltikum och Östeuropa</u>								
Mobiltelefoni	454	59	258	196	125	38	31	28
Fast telefoni och Internet	11	2	8	3	2	1	1	1
Databearbetning	24	15	13	11	11	8	8	7
Summa Baltikum och Östeuropa	489	76	279	210	138	47	40	36
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni	11	-	6	5	4	-	-	-
Fast telefoni och Internet	2 690	-	1 465	1 225	1 014	-	-	-
Summa Centraleuropa	2 701	-	1 471	1 230	1 018	-	-	-
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet	2 619	-	1 415	1 204	882	-	-	-
Summa Sydeuropa	2 619	-	1 415	1 204	882	-	-	-
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni	209	-	109	100	74	-	-	-
Fast telefoni och Internet	105	-	55	50	50	-	-	-
Databearbetning	42	-	25	17	37	-	-	-
Summa Luxemburg	356	-	189	167	161	-	-	-
<u>Övriga varumärken</u>								
Summa Övriga varumärken	732	199	371	361	198	99	99	100
Koncernintern försäljning	-1 009	-375	-535	-474	-342	-142	-120	-255
Summa nettoomsättning	11 839	4 867	6 220	5 619	4 949	2 654	2 521	2 346

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

	2001 1 jan – 30 jun	2000 1 jan – 30 jun	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	1 286	1 043	697	589	634	581	528	515
Fast telefoni och Internet	340	469	152	188	98	100	249	220
Kabel-TV	-16	3	-18	2	19	4	1	2
Databearbetning	11	-9	6	5	23	-1	-30	21
Summa Norden	1 621	1 506	837	784	774	684	748	758
<u>Baltikum och Östeuropa</u>								
Mobiltelefoni	142	3	79	63	-9	-8	-1	4
Fast telefoni och Internet	-28	-4	-21	-7	-17	-3	-2	-2
Databearbetning	3	4	0	3	3	2	2	2
Summa Baltikum och Östeuropa	117	3	58	59	-23	-9	-1	4
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni	1	-	-	1	1	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-431	-	-137	-294	-501	-	-	-
Summa Centraleuropa	-430	-	-137	-293	-500	-	-	-
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet	-707	-	-310	-397	-331	-	-	-
Summa Sydeuropa	-707	-	-310	-397	-331	-	-	-
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni	54	-	29	25	6	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-31	-	-27	-4	-98	-	-	-
Databearbetning	-14	-	-3	-11	1	-	-	-
Summa Luxemburg	9	-	-1	10	-91	-	-	-
<u>Övriga varumärken</u>								
Summa Övriga varumärken	-257	12	-96	-161	-185	1	7	5
Summa rörelseresultat före avskrivn.	353	1 521	351	2	-356	676	754	767

RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR

Norden	27%	30%	28%	27%	27%	26%	30%	31%
Baltikum och Östeuropa	24%	4%	21%	28%	-17%	-19%	-3%	11%
Centraleuropa	-16%	-	-9%	-24%	-49%	-	-	-
Sydeuropa	-27%	-	-22%	-33%	-38%	-	-	-
Luxemburg	3%	-	-1%	6%	-57%	-	-	-
Övriga varumärken	-35%	6%	-26%	-45%	-93%	1%	7%	5%
Summa rörelsemarginal före avskrivn.	3%	31%	6%	0%	-7%	25%	30%	33%

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, (Mkr), forts

RÖRELSERESULTAT

	2001 1 jan – 30 jun	2000 1 jan – 30 jun	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1
<u>Norden</u>								
Mobiltelefoni	1 113	911	613	500	553	507	465	446
Fast telefoni och Internet	104	233	30	74	-52	-15	127	106
Kabel-TV	-52	-29	-37	-15	2	-10	-16	-13
Databearbetning	10	-21	6	4	23	-3	-34	13
Summa Norden	1 175	1 094	612	563	526	479	542	552
<u>Baltikum och Östeuropa</u>								
Mobiltelefoni	73	-13	44	29	-30	-18	-10	-3
Fast telefoni och Internet	-33	-8	-25	-8	-18	-4	-6	-2
Databearbetning	-4	-1	-2	-2	3	1	-	-1
Summa Baltikum och Östeuropa	36	-22	17	19	-45	-21	-16	-6
<u>Centraleuropa</u>								
Mobiltelefoni	1	-	-	1	-	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-482	-	-162	-320	-511	-	-	-
Summa Centraleuropa	-481	-	-162	-319	-511	-	-	-
<u>Sydeuropa</u>								
Fast telefoni och Internet	-749	-	-336	-413	-336	-	-	-
Summa Sydeuropa	-749	-	-336	-413	-336	-	-	-
<u>Luxemburg</u>								
Mobiltelefoni	25	-	14	11	-8	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-51	-	-37	-14	-103	-	-	-
Databearbetning	-16	-	-4	-12	1	-	-	-
Summa Luxemburg	-42	-	-27	-15	-110	-	-	-
<u>Övriga varumärken</u>								
Summa Övriga varumärken	-272	7	-103	-169	-193	-4	5	2
Koncernmässiga avskrivningar	-749	-57	-376	-373	-337	-29	-28	-29
Summa rörelseresultat	-1 082	1 022	-375	-707	-1 006	425	503	519

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, (Mkr), forts

INVESTERINGAR

	2001 1 jan - 30 jun	2000 1 jan - 30 jun	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1
Marknader								
Norden	581	499	252	329	482	285	240	259
Baltikum och Östeuropa	70	31	3	67	89	54	16	15
Centraleuropa	50	2	28	22	13	4	2	-
Sydeuropa	276	-	180	96	11	-	-	-
Luxemburg	16	-	8	8	8	-	-	-
Övriga varumärken	14	9	-1	15	20	11	7	2
	1 007	541	470	537	623	354	265	276
Förändring av långfristiga fordringar	62	41	11	51	32	22	29	12
Förvärv av bolag (netto) Not 4	84	-	84	-	-842	-1	-	-
Summa investeringar	1 153	582	565	588	-187	375	294	288

Rörelsegrenar

Mobiltelefoni	354	244	142	212	359	170	117	127
Fast telefoni och Internet	580	257	300	280	234	167	133	124
Kabel-TV	58	14	20	38	13	13	8	6
Databearbetning	15	26	8	7	17	4	7	19
	1 007	541	470	537	623	354	265	276
Förändring av långfristiga fordringar	62	41	11	51	32	22	29	12
Förvärv av bolag (netto)	84	-	84	-	-842	-1	-	-
Summa investeringar	1 153	582	565	588	-187	375	294	288

TELE2 SVERIGE AB

	2001 1 jan - 30 jun	2000 1 jan - 30 jun	2001 Kv 2	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1
--	---------------------------	---------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Nettoomsättning

Mobiltelefoni	2 659	2 163	1 384	1 275	1 333	1 311	1 117	1 046
Fast telefoni och Internet	1 604	1 503	782	822	815	695	735	768
Kabel-TV	69	86	26	43	52	39	61	25
Summa Tele2 Sverige AB	4 332	3 752	2 192	2 140	2 200	2 045	1 913	1 839

Rörelseresultat före avskrivningar

Mobiltelefoni	1 414	941	734	680	686	594	418	523
Fast telefoni och Internet	294	303	141	153	116	80	99	204
Kabel-TV	-17	3	-19	2	21	5	-1	4
Summa Tele2 Sverige AB	1 691	1 247	856	835	823	679	516	731

Rörelsemarginal före avskrivn.

Mobiltelefoni	53%	44%	53%	53%	51%	45%	37%	50%
Fast telefoni och Internet	18%	20%	18%	19%	14%	12%	13%	27%
Kabel-TV	-25%	3%	-73%	5%	40%	13%	-2%	16%
Summa Tele2 Sverige AB	39%	33%	39%	39%	37%	33%	27%	40%

Rörelseresultat

Mobiltelefoni	1 242	809	649	593	608	518	354	455
Fast telefoni och Internet	120	124	53	67	23	-11	6	118
Kabel-TV	-52	-28	-37	-15	5	-10	-17	-11
Summa Tele2 Sverige AB	1 310	905	665	645	636	497	343	562

FLERÅRSÖVERSIKT

	2001 1 jan - 30 jun	2000 1 jan - 30 jun	2000	1999	1998	1997
Resultat- och balansposter (Mkr)						
Nettoomsättning	11 839	4 867	12 470	8 175	5 957	4 030
Rörelseresultat före avskrivningar	353	1 521	1 841	2 062	1 192	1 026
Rörelseresultat	-1 082	1 022	441	1 154	533	507
Resultat efter finansiella poster	-1 368	909	186	4 186	246	78
Resultat efter skatt	-1 728	620	-381	3 769	73	130
Eget kapital	26 233	7 347	26 651	6 756	3 022	2 903
Eget kapital efter utspädning	26 278	7 422	26 696	6 756	3 022	2 940
Balansomslutning	43 859	14 528	42 345	14 401	9 958	8 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	174	1 273	883	1 753	971	441
Likviditet	2 135	1 398	1 304	1 123	821	1 499
Nettoupplåning	8 045	3 874	7 095	4 605	4 600	3 579
Nettoupplåning, efter utspädning	8 000	3 799	7 095	4 605	4 600	3 542
Investeringar, inkl finansiell leasing	1 160	582	774	1 475	1 941	1 147
Nyckeltal						
Soliditet, %	60	51	63	47	30	34
Soliditet, efter utspädning, %	60	51	63	47	30	35
Skuldsättningsgrad, ggr	0,31	0,53	0,27	0,68	1,52	1,23
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	3,0	31,3	14,8	25,2	20,0	25,5
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	-9,1	21,0	3,5	14,1	8,9	12,6
Avkastning på eget kapital, %	-6,6	8,8	-2,3	77,1	2,5	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-6,6	8,7	-2,3	77,1	2,5	6,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-3,1	8,7	1,9	44,8	7,1	6,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,6	4,7	4,8	4,8	6,6	7,1
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	5,6	4,7	4,8	4,8	6,6	7,1
Värde per aktie, kr						
Resultat efter skatt	-11,94	5,96	-3,34	36,29	0,71	1,32
Resultat efter skatt, efter utspädning:	-11,91	5,96	-3,34	36,29	0,70	1,36
Eget kapital	181,17	70,75	233,60	65,06	29,17	29,60
Eget kapital, efter utspädning	181,11	71,47	233,72	65,06	29,10	28,42
Kassaflöde	1,20	12,25	7,74	16,88	9,38	4,50
Kassaflöde, efter utspädning	1,20	12,25	7,73	16,88	9,35	4,26
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	353,50	651,00	392,00	598,00	330,00	170,50
P/E-tal	-14,80	54,60	-117,33	16,48	467,07	128,82
P/E-tal, efter utspädning	-14,84	54,60	-117,47	16,48	468,21	125,61

NOTER

Redovisningsprinciper och noter

Tele2 har ändrat sina redovisningsprinciper under år 2001 i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer RR18- Resultat per aktie och RR20-Delårsrapportering. De nya rekommendationerna har ingen väsentlig påverkan på Tele2s finansiella rapportering. Tele2 följer därmed rekommendationerna RR1:00 - RR18 samt RR20. I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2000.

Definitioner: Se årsredovisningen för 2000.

Not 1 Aktier och konvertibler

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera optionsförpliktelsen genom nyemission. I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB och med en löptid under respektive år 2001, 2002 och 2003.

Not 2 Option till ledningen

Som ett resultat av att styrelsen beslutat att lösa optionsförpliktelsen genom nyemission har optionsavsättningen i andra kvartalet år 2000 lösts upp i sin helhet över resultaträkningen med 229 Mkr, varav 28 Mkr redovisas som fast telefoni i Tele2 Sverige AB.

Not 3 Lånefaciliteter

Som ett resultat av Tele2 ABs förvärv av SEC, kommer den nya koncernens hela lånefacilitet att omfinansieras. I juli 2001 offentliggjordes en framtida omfinansiering på 1,2 miljarder euro.

Not 4 Investeringar

Utöver upptagna kassapåverkande investeringar har Tele2 AB-koncernen i fjärde kvartalet 2000 genom riktad nyemission förvärvat aktier i SEC för 19 772 Mkr, varav endast förvärvat kassa upptas som investering med -3 008 Mkr.

Not 5 Proforma, förvärv av SEC

Proforma redovisning visar effekten av Tele2 AB:s förvärv av Société Européenne de Communication SA ("SEC") som om Tele2 ABs förvärv av SEC skett 1 januari 1999. Beräkningen är baserad på en emission på 40 748 480 antal Tele2 AB-aktier. Uppkommen goodwill med anledning av förvärvet har belastat resultatet med 1 158 Mkr på årsbasis, vilket motsvarar en avskrivningstid på 20 år. Inga betydande skillnader föreligger mellan bolagens redovisningsprinciper. Under 1999 och 2000 har avyttringen av aktierna i det norska bolaget Netcom ASA redovisats både i Tele2 ABs och SECs räkenskaper. Proformaredovisningen är upprättad som om den nya koncernen avyttrat hela innehavet per 1 januari 1999. Den erhållna likviden har diskonterats med en räntesats om ca 4,8 procent på årsbasis, vilket påverkar finansnettot för respektive proforma-period.

Proforma siffror för SEC är upprättade för 1 januari 1999 - 30 september 2000.