



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Onsdagen den 25 april 2001

KRAFTIGT KUNDINTAG ÖVER HELA KONCERNEN OCH BETYDANDE MARGINALFÖRBÄTTRINGAR FÖR SAMTLIGA FASTTELEFONIVERKSAMHETER GER POSITIVT RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR DET FÖRSTA KVARTALET 2001

- Nettoomsättningen ökade proforma med 59%
- Koncernens nettoomsättning ökade med 140%
- Koncernen redovisar ett positivt resultat före avskrivningar för första gången sedan förvärvet av SEC - en förbättring med 358 Mkr jämfört med det fjärde kvartalet 2000
 - Förbättrad lönsamhet per abonnent i hela Kontinentaleuropa
 - Tele2 Sveriges rörelseresultat före avskrivningar ökade med 14% på årsbasis
 - Tele2s mobilteleverksamhet i Sverige hade 2,2 miljoner kunder och en rörelsemarginal före avskrivningar på 53%
 - Antalet abonnenter ökade proforma med 53% till 12,4 miljoner
- Baltikum och Östeuropa ökade rörelseresultatet före avskrivningar från -23 Mkr under det fjärde kvartalet 2000 till 59 Mkr under det första kvartalet 2001

New York och Stockholm – den 25 april 2001 – Tele2 AB (tidigare NetCom AB, “Tele2”, “Koncernen”) (Nasdaq: TLTO), det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget redovisade idag koncernens resultat för det första kvartalet 2001.

Finansiell sammanfattning

Mkr	2001	2000	2000
	Kv 1	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	5 619	4 949	2 346
Rörelseresultat före avskrivningar	2	-356	767

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef: *“Tele2 är nu det största paneuropeiska varumärket med verksamhet i 21 länder och med över 12,4 miljoner abonnenter. Den starka inledningen på året avspeglar den ökade lönsamheten i våra verksamheter för mobiltelefoni och fast telefoni i Sverige och då särskilt vår förmåga att uppnå uthålliga marginaler på 50% i vår mobiltelefoniverksamhet. I våra verksamheter i Centraleuropa, Sydeuropa och Luxemburg har kundintaget varit starkt, vilket har drivit försäljningstillväxten; förlusten avseende rörelseresultatet före avskrivningar har minskat och marginalerna förbättrats. Vi fortsätter att fokusera på kundintag och kontroll över churnen och kostnaderna och räknar med att marginalerna fortsätter att förbättras rakt igenom koncernen under 2001.”*

VIKTIGA HÄNDELSE

- Tele2s nettoomsättning uppgick till 5 619 Mkr under det första kvartalet 2001, vilket är en ökning med 59%, jämfört med proforma 3 531 Mkr föregående år. Jämfört med redovisat resultat föregående år ökade koncernens nettoomsättning med 140%.
- Den 31 mars 2000 hade koncernen totalt 12,4 miljoner abonnenter, en ökning med 53%, jämfört med proforma föregående år. Tele2 Sveriges mobiltelefoniverksamhet under varumärket Comviq redovisade 2,2 miljoner abonnenter.
- Nettoomsättningen i Norden ökade med 18% till 2 921 Mkr och rörelseresultatet före avskrivningar ökade till 784 Mkr.
- Tele2 Sveriges nettoomsättning uppgick till 2 140 Mkr under kvartalet, en ökning med 16%, jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 14% till 835 Mkr. Antalet samtalsminuter per abonnent ökade med över 7%.
- Koncernens rörelseresultat före avskrivningar förbättrades från -356 Mkr under det fjärde kvartalet 2000 till 2 Mkr under det första kvartalet 2001, vilket motsvarar en kvartalsvis förbättring med 358 Mkr.
- Tele2 Sveriges mobiltelefoniverksamhet redovisade en stabil genomsnittlig månatlig intäkt per abonnent (ARPU) på 201 kronor, inklusive kontantkortskunder, vilka svarar för 60% procent av den totala kundbasen inom mobiltelefoni.
- Tele2s tre marknadsområden Centraleuropa, Sydeuropa och Luxemburg redovisar:
 - Nettoomsättningen i Centraleuropa ökade med 84% till 1 230 Mkr, i Sydeuropa med 137% till 1 204 Mkr och i Luxemburg med 42% till 167 Mkr.
 - Minskad förlust avseende rörelseresultatet före avskrivningar, förbättrade marginaler och ökad lönsamhet per abonnent under det första kvartalet.
 - ARPU i Centraleuropa var stark under det första kvartalet och uppgick till 149 kronor, jämfört med 121 kronor.
 - Även i Sydeuropa var ARPU stark och uppgick till 126 kronor, jämfört med 113 kronor.
 - I Frankrike har Tele2 cirka 2,2 miljoner kunder och en marknadsandel på 50% av de kunder som lämnat France Telecom.
 - Fast telefoni lanserad i Spanien
- Tele2 har en unik position inom UMTS med licenser tilldelade i Sverige, Norge, Finland och senast i Liechtenstein. Utbyggnaden av UMTS i Sverige kommer att ske tillsammans med Telia.
- Från den 16 februari 2001 är NetCom AB namnändrat till Tele2 AB, för att visa den paneuropeiska styrkan i varumärket Tele2.

FINANSIELLT RESULTAT

(Siffror inom parentes avser samma period 2000. Sedan den 1 januari 2001 redovisar Tele2 resultatet för koncernens sex marknadsområden.)

Proforma resultat för det första kvartalet 2001

Nettoomsättningen ökade proforma med 59% till 5 619 Mkr (3 531). Koncernens nettoomsättning på 5 619 Mkr innebar en ökning med 140%, jämfört med fjolårets 2 346 Mkr. Nettoomsättningen har ökat kraftigt inom mobiltelefoni och fast telefoni, särskilt i verksamheterna i Baltikum och Östeuropa samt Centraleuropa.

Tele2 Sveriges nettoomsättning uppgick till 2 140 Mkr, en ökning med 16%. Inom mobiltelefoni ökade nettoomsättningen med 22%.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 2 (246) Mkr. Koncernens rörelseresultat före avskrivningar förbättrades med 358 Mkr, från –356 Mkr under det fjärde kvartalet 2000 till 2 Mkr under det första kvartalet 2001. Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar förbättrades från –7% under det fjärde kvartalet 2000 till 0% under det första kvartalet 2001.

Tele2 Sveriges rörelseresultat före avskrivningar ökade till 835 (731) Mkr, motsvarande 14% och en rörelsemarginal före avskrivningar på 39% (40%). Tele2 Sveriges rörelsemarginal före avskrivningar har kontinuerligt förbättrats under de tre senaste kvartalen.

Rörelseresultatet uppgick till –707 (–374) Mkr.

Tele2 Sveriges rörelseresultat uppgick till 645 (562) Mkr, en ökning med 15%.

Räntenettot och övriga finansiella poster var –127 (–37) Mkr. Den genomsnittliga räntan på utestående skulder uppgick till 6,2%.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till –867 (–412) Mkr.

Skatt på periodens resultat uppgick till –171 (–143) Mkr, vilket speglar skatteeffekten av de svenska verksamheterna. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för förlustavdrag till den del den beräknas kunna komma att utnyttjas i en nära framtid. En försiktig värdering har skett av de uppskjutna skattefordringarna som finns i de utländska verksamheterna, vilka per den 31 mars 2001 tas upp till noll.

Resultatet efter skatt uppgick till –1,036 (–554) Mkr. **Resultatet per aktie** uppgick till –7,15 (–5,34) kronor, efter full utspädning.

Tele2s balansomslutning ökade med 3% till 43 523 Mkr per den 31 mars, jämfört med 42 345 Mkr per den 31 december 2000.

ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

	Antal kunder		
	31 mars		
	2001	2000 proforma	%
Per marknadsområde			
Norden	5 664 000	4 483 000	+26
Baltikum och Östeuropa	357 000	55 000	+549
Centraleuropa	2 811 000	1 837 000	+53
Sydeuropa	3 419 000	1 646 000	+108
Luxemburg	173 000	105 000	+65
TOTALT	12 423 000	8 126 000	+53
Per rörelsegren			
Fast telefoni	8 371 000	5 197 000	+61
Mobiltelefoni	2 773 000	1 839 000	+51
<i>Varav kontantkort</i>	<i>1 524 000</i>	<i>1 014 000</i>	<i>+50</i>
Uppringt Internet	1 279 000	1 090 000	+17
TOTALT	12 423 000	8 126 000	+53

Alla jämförelsetal är proforma

Norden

Nettoomsättning, 2 921 (2 465) Mkr, +18%

Rörelseresultat före avskrivningar, 784 (758) Mkr, +3%

Marknadsområde Norden består av verksamheter i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen ökade i marknadsområde Nordens samtliga kärnmarknader.

Tele2 Sverige är den största verksamheten med en nettoomsättning på 2 140 Mkr, en ökning med 16% under det första kvartalet 2001. Tillväxten i antalet mobiltelefonikunder ökade under kvartalet, tack vare Tele2s marknadsposition som den prisledande operatören. Tele2 Sverige hade 2,2 miljoner abonnenter, vilket motsvarar en ökning med 22% jämfört med föregående år. Den genomsnittliga månatliga intäkten per abonnent (ARPU), inklusive kontantkort var stabil på 201 kronor, jämfört med 209 kronor under samma period 2000, trots den ökade tillströmningen av nya kunder. Samtalsminuterna per abonnent ökade med 7,4% till 98 minuter (92).

Kontantkortskunderna svarar för 60% av kundbasen och för 41% av nettotillskottet av kunder under kvartalet.

Kundintaget inom fast telefoni var mycket starkt, som en konsekvens av ökade investeringar i försäljning och marknadsföring, vilket i sin tur påverkade marginalerna negativt.

I januari tillkännagav Tele2 bildandet av ett med Telia samägt bolag, för att dela på investeringarna i ett UMTS-nät i Sverige.

I Danmark och Norge består verksamheterna i huvudsak av fast telefoni, med växande Internetverksamheter. Tillsammans har de båda bolagen 941 000 kunder inom fast telefoni, en ökning med 17%, jämfört med föregående år.

Tele2 Danmark blev under hösten 2000 den första mobila virtuella nätverksoperatören (MVNO), vilket ger företaget möjlighet att erbjuda konkurrenskraftigt prissatta mobilteletjänster till befintliga kunder. Genom ett samarbete med Sonofon kommer Tele2 att kunna erbjuda kontantkortslösningar och i förlängningen även abonnemangstjänster utan att behöva investera i infrastruktur. Tele2 kommer även att försöka uppnå MVNO-status i andra länder där det blir möjligt.

I Norge har Tele2 ett avtal med Telenor om att hyra nätkapacitet, vilket möjliggör för Tele2Mobil att erbjuda samma täckning som Telenor. Tele2 var den första service providern i Norge som erbjöd kontantkort. Tele2Mobils verksamhet har varit i drift sedan andra kvartalet 2000.

Tele2 erbjuder kontantkort för internationell telefoni i Finland och planerar att lansera internationell och nationell fast telefoni samt Internettjänster under varumärket Tele2.

Baltikum och Östeuropa

Nettoomsättning, 210 (36) Mkr, +483%

Rörelseresultat före avskrivningar, 59 (4) Mkr

Baltikum och Östeuropa omfattar verksamheterna i de baltiska staterna samt i Polen och Tjeckien.

Marknadsområdet redovisar ett positivt rörelseresultat före avskrivningar för det första kvartalet, jämfört med en förlust på 23 Mkr under det fjärde kvartalet 2000.

Den 31 mars 2001 hade Tele2 357 000 mobiltelekunder, jämfört med 55 000 kunder vid samma tid föregående år. Av kundbasen var 44% kontantkortskunder.

SIA Tele2 är den ledande alternativa mobilteleoperatören i Lettland.

Centraleuropa

Nettoomsättning, 1 230 (668) Mkr, +84%

Rörelseresultat före avskrivningar, -293 (-245) Mkr

Centraleuropa omfattar Tele2-verksamheter i Tyskland, Holland, Schweiz, Österrike och Storbritannien.

Rörelseresultatet före avskrivningar var starkt under det första kvartalet jämfört med det fjärde kvartalet 2000, vilket kan tillskrivas den mognad vissa av verksamheterna uppnått och utvecklingen i riktning mot att nå målet om ett positivt rörelseresultat före avskrivningar inom tre år från operativ start.

Sydeuropa

Nettoomsättning, 1 204 (507) Mkr, +137%

Rörelseresultat före avskrivningar, -397 (-254) Mkr

Sydeuropa består Tele2-verksamheter i Frankrike, Italien och Spanien samt en licens i Portugal.

Regionen hade ett starkt första kvartal med avseende på rörelsemarginalen före avskrivningar, vilket avspeglar den förbättrade lönsamheten i Tele2s verksamhet i Frankrike och dess betydande kundbas.

Tele2 gick in på den franska marknaden i mars 1999 och har med sina cirka 2,2 miljoner kunder vuxit till att bli den största privata operatören inom fast telefoni i landet. Tele2s stora kundbas ger företaget ett starkt utgångsläge vid förhandlingar med mobiloperatörer om att få MVNO-status.

Tele2 är en av Italiens tre ledande privata operatörer inom fast telefoni.

I februari lanserade Tele2 fast telefoni i Spanien och reaktionen från marknaden har varit mycket bra. Tele2 har som mål att bli näst största alternativa operatör vid utgången av innevarande år. Nätet i Spanien är IP-baserat och tjänsterna består av förbetald fast telefoni.

Luxemburg

Nettoomsättning, 167 (118) Mkr, +42%

Rörelseresultat före avskrivningar, 10 (1) Mkr

Marknadsområde Luxemburg består av Tele2-verksamheter i Liechtenstein, Luxemburg och Belgien samt 3Cs verksamheter i samtliga länder.

Tele2 erbjuder mobiltelefonitjänster under varumärket Tango i Liechtenstein och lanserade fast telefoni under varumärket Tele2 under det andra halvåret 2000. I mars 2001 tilldelades Tele2 en UMTS-licens i Liechtenstein.

I Luxemburg har Tango en marknadsandel på 42%. I mars lanserade Tango GPRS i Luxemburg.

Övriga varumärken

Nettoomsättning, 361 (135) Mkr, +167%

Rörelseresultat före avskrivningar, -161 (-18) Mkr

Övriga varumärken omfattar Optimal Telecom, C³, Everyday.com och IntelliNet i samtliga länder där dessa bedriver verksamhet. Optimal Telecom och C³ svarar för huvuddelen av omsättningsökningen.

KONCERNÖVERSIKT

Tele2 Sverige AB

Per 31 den mars 2001 har Tele2 Sverige AB upptagit 2 203 Mkr som kortfristig låneskuld. En omfinansiering beräknas emellertid vara klar under våren 2001, varför bolaget inte räknar med att detta belopp kommer att förfalla till betalning.

Intressebolag

Everyday.com

Tele2 är den ledande leverantören av Internetjänster i Norden. Koncernens 1 279 000 Internetabbonenter erbjuds Everyday.com som startsida i elva länder. MTG producerar innehåll för webben och har betydande erfarenhet från massmedia, marknadsföring och reklamförsäljning via TV-kanaler, radiostationer och dagstidningar. Innehållet på Everyday.com växer kontinuerligt och tjänsten lanserades senast i Danmark i juni.

Investeringar och avyttringar

Finland

Tele2 är den största ägaren i Suomen Kolmegee OY (3G), som har tilldelats en endast fyra nationella licenser för tredje generationens mobiltelenät i Finland. Everyday.coms portal och avgiftsfria Internetanslutningar har lanserats i Helsingfors och kommer att följas av expansion till resten av landet.

Därutöver erbjuder Tele2 mycket konkurrenskraftiga priser på fast telefoni genom förbetalda telefonkort för nationella och internationella samtal. Telefonkortet distribueras via en av Finlands största återförsäljarkedjor.

Transcom Worldwide SA

I januari 2001 avyttrade Tele2 sitt 37,45-procentiga innehav i callcenter-företaget Transcom World Wide S.A ("Transcom") till Industriförvaltnings AB Kinnevik ("Kinnevik"). Styrelsen i Kinnevik kommer att föreslå sin bolagsstämma att besluta om utdelning av Transcom till Kinneviks aktieägare och en marknadsnotering av aktierna i samband med denna. Tele2s försäljningslikvid är beroende av börskursen 60 handelsdagar efter marknadsnoteringen. Realisationsvinsten kommer därför att redovisas över resultaträkningen först under det tredje kvartalet 2001.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 2 (2) Mkr. Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -12 (-16) Mkr. Likviditeten uppgick till 6 Mkr per den 31 mars 2001 och till 7 Mkr per den 31 december 2000.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma för Tele2 AB hålls torsdagen den 17 maj 2001 klockan 13:30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2 på Skeppsbrokan i Stockholm.

Rapport för det andra kvartalet 2001

Rapport för det andra kvartalet 2001 kommer att offentliggöras den 6 augusti 2001.

Stockholm den 25 april 2001
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

GRANSKNINGSRAPPORT

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)

		2001	2000	2000
		Kv 1	Kv 1	Helår
Nettoomsättning		5 619	2 346	12 470
Rörelsens kostnader		-6 372	-1 899	-12 383
Option till ledningen	Not 2	-	-	229
Övriga rörelseintäkter		61	72	212
Övriga rörelsekostnader		-15	-	-87
Rörelseresultat		-707	519	441
Resultat från andelar i intressebolag		-33	-1	-44
Räntenetto och övriga finansiella kostnader		-127	-51	-211
Resultat efter finansiella poster		-867	467	186
Skatt		-171	-143	-567
Minoritetsandelar		2	1	-
Periodens resultat		-1 036	325	-381
Resultat per aktie efter skatt		-7,15	3,13	-3,34
Resultat per aktie efter skatt och utspädning		-7,15	3,13	-3,34
Antal aktier	Not 1	144 798 726	103 850 246	144 798 726
Genomsnittligt antal aktier	Not 1	144 798 726	103 850 246	114 087 366
Antal aktier efter utspädning	Not 1	145 098 726	103 850 246	145 098 726
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Not 1	145 098 726	103 850 246	114 224 866

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)

	2001	2000	2000
	31 mars	31 mars	31 december
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	27 942	1 962	27 352
Materiella tillgångar	8 323	6 200	8 031
Finansiella anläggningstillgångar	326	3 612	445
	36 591	11 774	35 828
Omsättningstillgångar			
Varulager	482	41	246
Kortfristiga fordringar	5 579	2 136	4 760
Likvida medel	871	568	1,511
	6 932	2 745	6 517
Summa tillgångar	43 523	14 519	42 345
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	26 745	4 761	25 822
Fria reserver	-222	2 271	829
	26 523	7 032	26 651
Minoritetsintresse	6	1	8
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	789	203	615
Utställd option	Not 2 -	236	-
	789	439	615
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	Not 3 6 218	4 609	5 590
Icke räntebärande skulder	7	14	25
	6 225	4 623	5 615
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	Not 3 2 868	142	3 228
Icke räntebärande skulder	7 112	2 282	6 228
	9 980	2 424	9 456
Summa eget kapital och skulder	43 523	14 519	42 345

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (Mkr)

	2001	2000	2000
	Kv 1	Kv 1	Helår
Rörelseflöde	-131	728	1 595
Förändring av rörelsekapital	-80	43	-712
Kassaflöde från rörelsen	-211	771	883
Investeringar	-588	-288	-770
Finansiering	138	-321	1 121
Förändring av likvida medel	-661	162	1 234
Likvida medel vid periodens början	1,511	421	421
Kursdifferens i likvida medel	21	-15	-144
Likvida medel vid periodens slut	871	568	1 511

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN (Mkr)

	31 mars 2001			31 mars 2000		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktie- kapital	Övrigt bundet		Aktie- kapital	Övrigt bundet	
Eget kapital den 1 januari	724	25 098	829	519	4 242	1 996
Valutakursdifferens och övrig förskjutning	-	923	-15	-	-	-50
Periodens resultat	-	-	-1 036	-	-	325
Eget kapital, vid perioden slut	724	26 021	-222	519	4 242	2 271
Bundet respektive fritt eget kapital		26 745	-222		4 761	2 271

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, PROFORMA (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING

	2001	2000	Proforma 2000	Proforma 2000	Proforma 2000
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
			Not 5	Not 5	Not 5
<u>Norden:</u>					
Mobiltelefoni	1 327	1 344	1 316	1 122	1 048
Fast telefoni och Internet	1 478	1 439	1 265	1 275	1 315
Kabel-TV	47	55	43	64	28
Databearbetning	69	56	26	41	74
Summa Norden	2 921	2 894	2 650	2 502	2 465
<u>Baltikum och Östeuropa</u>					
Mobiltelefoni	196	125	38	31	28
Fast telefoni och Internet	3	2	1	1	1
Databearbetning	11	11	8	8	7
Summa Baltikum och Östeuropa	210	138	47	40	36
<u>Centraleuropa:</u>					
Mobiltelefoni	5	4	3	1	-
Fast telefoni och Internet	1 225	1 014	796	622	668
Summa Centraleuropa	1 230	1 018	799	623	668
<u>Sydeuropa</u>					
Fast telefoni och Internet	1 204	882	632	553	507
Summa Sydeuropa	1 204	882	632	553	507
<u>Luxemburg:</u>					
Mobiltelefoni	100	74	92	83	66
Fast telefoni och Internet	50	50	47	46	38
Databearbetning	17	37	14	12	14
Summa Luxemburg	167	161	153	141	118
<u>Övriga varumärken</u>					
Summa Övriga varumärken	361	198	322	134	135
Koncernintern försäljning	-474	-342	-526	-277	-398
Summa nettoomsättning	5 619	4 949	4 077	3 716	3 531

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD, PROFORMA (Mkr), fortsättning

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

	2001	2000	Proforma 2000	Proforma 2000	Proforma 2000
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
			Not 5	Not 5	Not 5
<u>Norden:</u>					
Mobiltelefoni	589	634	581	528	515
Fast telefoni och Internet	188	98	100	249	220
Kabel-TV	2	19	4	1	2
Databearbetning	5	23	-1	-30	21
Summa Norden	784	774	684	748	758
<u>Baltikum och Östeuropa</u>					
Mobiltelefoni	63	-9	-8	-1	4
Fast telefoni och Internet	-7	-17	-3	-2	-2
Databearbetning	3	3	2	2	2
Summa Baltikum och Östeuropa	59	-23	-9	-1	4
<u>Centraleuropa:</u>					
Mobiltelefoni	1	1	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-294	-501	-489	-406	-245
Summa Centraleuropa	-293	-500	-489	-406	-245
<u>Sydeuropa</u>					
Fast telefoni och Internet	-397	-331	-459	-232	-254
Summa Sydeuropa	-397	-331	-459	-232	-254
<u>Luxemburg:</u>					
Mobiltelefoni	25	6	25	36	21
Fast telefoni och Internet	-4	-98	-33	-43	-18
Databearbetning	-11	1	-3	-2	-2
Summa Luxemburg	10	-91	-11	-9	1
<u>Övriga varumärken</u>					
Summa Övriga varumärken	-161	-185	-36	-20	-18
Summa rörelseresultat före avskrivningar	2	-356	-320	80	246
<u>Rörelsemarginal före avskrivningar</u>					
Norden	27%	27%	26%	30%	31%
Baltikum och Östeuropa	28%	-17%	-19%	-3%	11%
Centraleuropa	-24%	-49%	-61%	-65%	-37%
Sydeuropa	-33%	-38%	-73%	-42%	-50%
Luxemburg	6%	-57%	-7%	-6%	1%
Övriga varumärken	-45%	-93%	-11%	-15%	-13%
Total rörelsemarginal före avskrivningar	0%	-7%	-8%	2%	7%

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr)

<u>NETTOOMSÄTTNING</u>	2001	2000	2000	2000	2000	1999
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
<u>Norden:</u>						
Mobiltelefoni	1 327	1 344	1 316	1 122	1 048	1 048
Fast telefoni och Internet	1 478	1 439	1 265	1 275	1 315	1 290
Kabel-TV	47	55	43	64	28	32
Databearbetning	69	56	26	41	74	47
Summa Norden	2 921	2 894	2 650	2 502	2 465	2 417
<u>Baltikum och Östeuropa</u>						
Mobiltelefoni	196	125	38	31	28	34
Fast telefoni och Internet	3	2	1	1	1	2
Databearbetning	11	11	8	8	7	6
Summa Baltikum och Östeuropa	210	138	47	40	36	42
<u>Centraleuropa</u>						
Mobiltelefoni	5	4	-	-	-	-
Fast telefoni och Internet	1 225	1 014	-	-	-	-
Summa Centraleuropa	1 230	1 018	-	-	-	-
<u>Sydeuropa</u>						
Fast telefoni och Internet	1 204	882	-	-	-	-
Summa Sydeuropa	1 204	882	-	-	-	-
<u>Luxemburg:</u>						
Mobiltelefoni	100	74	-	-	-	-
Fast telefoni och Internet	50	50	-	-	-	-
Databearbetning	17	37	-	-	-	-
Summa Luxemburg	167	161	-	-	-	-
<u>Övriga varumärken</u>						
Summa Övriga varumärken	361	198	99	99	100	70
Koncernintern försäljning	-474	-342	-142	-120	-255	-167
Summa nettoomsättning	5 619	4 949	2 654	2 521	2 346	2 362

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), fortsättning

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

	2001	2000	2000	2000	2000	1999
	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
<u>Norden:</u>						
Mobiltelefoni	589	634	581	528	515	414
Fast telefoni och Internet	188	98	100	249	220	128
Kabel-TV	2	19	4	1	2	5
Databearbetning	5	23	-1	-30	21	8
Summa Norden	784	774	684	748	758	555
<u>Baltikum och Östeuropa</u>						
Mobiltelefoni	63	-9	-8	-1	4	-7
Fast telefoni och Internet	-7	-17	-3	-2	-2	-5
Databearbetning	3	3	2	2	2	2
Baltikum och Östeuropa	59	-23	-9	-1	4	-10
<u>Centraleuropa:</u>						
Mobiltelefoni	1	1	-	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-294	-501	-	-	-	-
Summa Centraleuropa	-293	-500	-	-	-	-
<u>Sydeuropa</u>						
Fast telefoni och Internet	-397	-331	-	-	-	-
Summa Sydeuropa	-397	-331	-	-	-	-
<u>Luxemburg:</u>						
Mobiltelefoni	25	6	-	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-4	-98	-	-	-	-
Databearbetning	-11	1	-	-	-	-
Summa Luxemburg	10	-91	-	-	-	-
<u>Övriga varumärken</u>						
Summa Övriga varumärken	-161	-185	1	7	5	-5
Summa rörelseresultat före avskrivningar	2	-356	676	754	767	540
<u>Rörelsemarginal före avskrivningar</u>						
Norden	27%	27%	26%	30%	31%	23%
Baltikum och Östeuropa	28%	-17%	-19%	-3%	11%	-24%
Centraleuropa	-24%	-49%	-	-	-	-
Sydeuropa	-33%	-38%	-	-	-	-
Luxemburg	6%	-57%	-	-	-	-
Övriga varumärken	-45%	-93%	1%	7%	5%	-7%
Total rörelsemarginal före avskrivningar	0%	-7%	25%	30%	33%	23%

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD (Mkr), fortsättning

RÖRELSERESULTAT

	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1	1999 Kv 4
<u>Norden:</u>						
Mobiltelefoni	500	553	507	465	446	343
Fast telefoni och Internet	74	-52	-15	127	106	21
Kabel-TV	-15	2	-10	-16	-13	-9
Databearbetning	4	23	-3	-34	13	-1
Summa Norden	563	526	479	542	552	354
<u>Baltikum och Östeuropa</u>						
Mobiltelefoni	29	-30	-18	-10	-3	-20
Fast telefoni och Internet	-8	-18	-4	-6	-2	-4
Databearbetning	-2	3	1	-	-1	3
Summa Baltikum och Östeuropa	19	-45	-21	-16	-6	-21
<u>Centraleuropa</u>						
Mobiltelefoni	1	-	-	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-320	-511	-	-	-	-
Summa Centraleuropa	-319	-511	-	-	-	-
<u>Sydeuropa:</u>						
Fast telefoni och Internet	-413	-336	-	-	-	-
Summa Sydeuropa	-413	-336	-	-	-	-
<u>Luxemburg:</u>						
Mobiltelefoni	11	-8	-	-	-	-
Fast telefoni och Internet	-14	-103	-	-	-	-
Databearbetning	-12	1	-	-	-	-
Summa Luxemburg	-15	-110	-	-	-	-
<u>Övriga varumärken</u>						
Summa Övriga varumärken	-169	-193	-4	5	2	-8
Koncernmässiga avskrivningar	-373	-337	-29	-28	-29	-32
Summa rörelseresultat	-707	-1 006	425	503	519	293

RÖRELSEGRENNAR PER MARKNAD (Mkr), fortsättning

INVESTERINGAR

	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1	1999 Kv 4
Marknadsområden						
Norden	329	482	285	240	259	215
Baltikum och Östeuropa	67	89	54	16	15	22
Centraleuropa	22	13	4	2	-	-
Sydeuropa	96	11	-	-	-	-
Luxemburg	8	8	-	-	-	-
Övriga varumärken	15	20	11	7	2	6
	537	623	354	265	276	243
Förändring av långfristiga fordringar	51	32	22	29	12	5
Förvärv av bolag (netto) Not 4	-	-842	-1	-	-	37
Summa investeringar	588	-187	375	294	288	285

Rörelsegren

Mobiltelefoni	212	359	170	117	127	111
Fast telefoni och Internet	280	234	167	133	124	105
Kabel-TV	38	13	13	8	6	6
Databearbetning	7	17	4	7	19	21
	537	623	354	265	276	243
Förändring av långfristiga fordringar	51	32	22	29	12	5
Förvärv av bolag (netto)	-	-842	-1	-	-	37
Summa investeringar	588	-187	375	294	288	285

TELE2 SVERIGE AB

	2001 Kv 1	2000 Kv 4	2000 Kv 3	2000 Kv 2	2000 Kv 1	1999 Kv 4
Nettoomsättning						
Mobiltelefoni	1 275	1 333	1 311	1 117	1 046	1 048
Fast telefoni och Internet	822	815	695	735	768	776
Kabel-TV	43	52	39	61	25	29
Summa Tele2 Sverige AB	2 140	2 200	2 045	1 913	1 839	1 853

Rörelseresultat före avskrivningar

Mobiltelefoni	680	686	594	418	523	496
Fast telefoni och Internet	153	116	80	99	204	198
Kabel-TV	2	21	5	-1	4	4
Summa Tele2 Sverige AB	835	823	679	516	731	698

Rörelsemarginal före avskrivningar

Mobiltelefoni	53%	51%	45%	37%	50%	47%
Fast telefoni och Internet	19%	14%	12%	13%	27%	26%
Kabel-TV	5%	40%	13%	-2%	16%	14%
Totalt Tele2 Sverige AB	39%	37%	33%	27%	40%	38%

Rörelseresultat

Mobiltelefoni	593	608	518	354	455	426
Fast telefoni och Internet	67	23	-11	6	118	119
Kabel-TV	-15	5	-10	-17	-11	-10
Summa Tele2 Sverige AB	645	636	497	343	562	535

FLERÅRSÖVERSIKT

	2001 Kv 1	2000 Kv 1	2000	1999	1998	1997
Resultat- och balansposter (Mkr)						
Nettoomsättning	5 619	2 346	12 470	8 175	5 957	4 030
Rörelseresultat före avskrivningar	2	767	1 841	2 062	1 192	1 026
Rörelseresultat	-707	519	441	1 154	533	507
Resultat efter finansiella poster	-867	467	186	4 186	246	78
Resultat efter skatt	-1 036	325	-381	3 769	73	130
Eget kapital	26 523	7 032	26 651	6 756	3 022	2 903
Eget kapital efter utspädning	26 568	7 032	26 696	6 756	3 022	2 940
Balansomslutning	43 523	14 519	42 345	14 401	9 958	8 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-211	771	883	1 753	971	441
Likviditet	945	1 471	1 304	1 123	821	1 499
Nettoupplåning	7 961	4 110	7 095	4 605	4 600	3 579
Nettoupplåning, efter utspädning	7 916	4 110	7 095	4 605	4 600	3 542
Investeringar, inkl finansiell leasing	560	288	774	1 475	1 941	1 147
Nyckeltal						
Soliditet, %	61	48	63	47	30	34
Soliditet, efter utspädning, %	61	48	63	47	30	35
Skuldsättningsgrad, ggr	0,30	0,59	0,27	0,68	1,52	1,23
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	0,0	32,7	14,8	25,2	20,0	25,5
Rörelsemarginal efter avskrivningar, %	-12,6	22,1	3,5	14,1	8,9	12,6
Avkastning på eget kapital, %	-3,9	4,7	-2,3	77,1	2,5	6,9
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	-3,9	4,7	-2,3	77,1	2,5	6,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-2,0	4,4	1,9	44,8	7,1	6,8
Genomsnittlig räntekostnad, %	6,2	4,6	4,8	4,8	6,6	7,1
Genomsnittlig räntekostnad, efter utspädning, %	6,2	4,6	4,8	4,8	6,6	7,1
Värde per aktie, kr						
Resultat efter skatt	-7,15	3,13	-3,34	36,29	0,71	1,32
Resultat efter skatt, efter utspädning:	-7,15	3,13	-3,34	36,29	0,70	1,36
Eget kapital	183,17	67,71	233,60	65,06	29,17	29,60
Eget kapital, efter utspädning	183,10	67,71	233,72	65,06	29,10	28,42
Kassaflöde	-1,46	7,42	7,74	16,88	9,38	4,50
Kassaflöde, efter utspädning	-1,45	7,42	7,73	16,88	9,35	4,26
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	320,00	745,00	392,00	598,00	330,00	170,50
P/E-tal	-11,19	59,27	-117,33	16,48	467,07	128,82
P/E-tal, efter utspädning	-11,21	59,27	-117,47	16,48	468,21	125,61

NOTER

Redovisningsprinciper och noter

Tele2 har ändrat sina redovisningsprinciper under år 2001 i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer: RR18-Resultat per aktie och RR20-Delårsrapportering. De nya rekommendationerna har ingen väsentlig påverkan på Tele2s finansiella rapportering. Tele2 följer därmed rekommendation RR1:00 - RR18 samt RR20. I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2000.

Definitioner: Se årsredovisningen för 2000.

Not 1 Aktier och konvertibler

Vid bolagsstämman i maj 2000 bemyndigades styrelsen att reglera optionsförpliktelsen genom nyemission. I oktober 2000 utgavs tre konvertibla skuldebrev förenade med optionsrätt till nyteckning av vardera 100 000 B-aktier i Tele2 AB och med en löptid under respektive år 2001, 2002 och 2003.

Not 2 Option till ledningen

Som ett resultat av att styrelsen beslutat att lösa optionsförpliktelsen genom nyemission har optionsavsättningen i andra kvartalet år 2000 lösts upp i sin helhet över resultaträkningen med 229 Mkr, varav 28 Mkr redovisas som fast telefoni i Tele2 Sverige AB.

Not 3 Lånefaciliteter

Som ett resultat av Tele2 ABs förvärv av SEC, kommer den nya koncernens hela lånefacilitet att omfinansieras under våren 2001.

Not 4 Investeringar

Utöver upptagna kassapåverkande investeringar har Tele2 AB-koncernen i fjärde kvartalet 2000 genom riktad nyemission förvärvat aktier i SEC för 19 772 Mkr, varav endast förvärvad kassa upptas som investering med -3 008 Mkr.

Not 5 Proforma, förvärv av SEC

Proforma redovisning visar effekten av Tele2 AB:s förvärv av Société Européenne de Communication SA ("SEC") som om Tele2 ABs förvärv av SEC skett 1 januari 1999. Beräkningen är baserad på en emission på 40 748 480 antal Tele2 AB-aktier. Uppkommen goodwill med anledning av förvärvet har belastat resultatet med 1 158 Mkr på årsbasis, vilket motsvarar en avskrivningstid på 20 år. Inga betydande skillnader föreligger mellan bolagens redovisningsprinciper. Under 1999 och 2000 har avyttringen av aktierna i det norska bolaget Netcom ASA redovisats både i Tele2 ABs och SECs räkenskaper. Proformaredovisningen är upprättad som om den nya koncernen avyttrat hela innehavet per 1 januari 1999. Den erhållna likviden har diskonterats med en räntesats om ca 4,8 procent på årsbasis, vilket påverkar finansnettot för respektive proformaperiod.

Proforma siffror för SEC är upprättade för 1 januari 1999 - 30 september 2000.