



Pressmeddelande 2012-10-10

70 000 kronor till M2M-idén med mest samhällsnytta

- Andra upplagan av Tele2 M2M Innovation Award är igång

Nu startar den andra upplagan av Tele2 M2M Innovation Award – tävlingen där Sveriges studenter utmanas skicka in sina idéer om hur kommunikation mellan maskiner kan skapa värde. I år är målet att hitta M2M-idéer som bidrar till en ökad samhällsnytta. Vinnande bidrag belönas med 70 000 kronor.

M2M handlar om kommunikation mellan två eller flera maskiner och är en teknik på stark framfarsch. Tele2 vill tillsammans med Tieto, Cinterion och SKL sporra Sveriges studenter att tänka till kring hur M2M-teknik kan gynna samhället.

- Med Tele2 M2M Innovation Award vill vi stimulera M2M-utvecklingen i Sverige. I år har vi valt samhällsnytta som tema. Det gäller att komma på en M2M-idé som ökar effektiviteten, minskar miljöpåverkan och kan spara pengar åt samhället. Det är studenterna som ska driva utvecklingen i framtiden och det här är ett sätt att skapa ett ökat intresse och visa på möjligheterna med området Machine to Machine säger Thomas Ekman, vd på Tele2 Sverige.

M2M tillämpas redan i många länder och områden. I Holland finns exempelvis redan 6000 soptunnor utrustade med SIM-kort som automatiskt meddelar när de behöver tömmas. Inom sjukvården finns det också smarta tillämpningsområden där hjärtpatienter i Blekinge slipper att åka in till ett sjukhus för EKG-tester. I ett testprojekt kan patienterna göra testerna hemma genom att använda fem elektroder som registrerar hjärtats arbete. Via mobiltelefon skickas resultatet direkt till sjukhuset.

Tele2, Tieto, SKL och Cinterion vill driva på användningen av M2M-teknik till dess fulla potential inom samhället. Tieto har i år gått med som huvudsponsor till Tele2 M2M Innovation Award.

-Vi ser fram emot att vara samarbetspartner till Tele2 M2M Innovation Award och att få dela med oss av våra kunskaper kring M2M i juryarbetet. Detta ligger också helt i linje med vår satsning på mobila lösningar för företag och verksamheter, där M2M är en naturlig del. Det ska bli spännande och inspirerande att ta del av studenternas bidrag kring hur M2M-teknik kan skapa nya möjligheter för både enskilda människor och samhället i stort, säger Eva Gidlöf, Executive Vice President, Tieto.

Tävlingen är öppen till och med 14 november. Varje bidrag granskas av en jury och vinnande bidrag belönas med 70 000 kronor. I juryn sitter Thomas Ekman, vd på Tele2 Sverige, Eva Gidlöf, Executive Vice President Tieto, Michael Wallon, försäljningschef på Cinterion och Jörgen Sandström, IT-strateg vid SKL.

För mer information om Tele2 M2M Innovation Award, vänligen besök: www.tele2.se/m2mawards

För mer information, vänligen kontakta:

Malin Mellberg, presschef, Tele2 Sverige, tel: 070-426 40 06

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH TILLHANDAHÅLLER ALLTID DET BÄSTA ERBJUDANDET. Vi har 36 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2011 omsatte bolaget 41 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 11,2 miljarder kronor.