

Pressmeddelande 2010-05-10

Tele2 vinner mångmiljonaffär för Swedavia AB och LFV

- **Levererar säker och flexibel kommunikation inom Kammarkollegiets ramavtal ”Kommunikation som tjänst”**

Tele2 tillsammans med Datamatrix har tecknat avtal med Swedavia AB och LFV (tidigare Luftfartsverket) inom Kammarkollegiets ”Kommunikation som tjänst” och lever därmed upp till högt uppsatta krav på säkerhet och stabilitet. Avtalet innefattar Swedavia AB och LFVs telefoniplattform för Kommunikation som tjänst. Avtalet är värt ca 20-30 miljoner kronor och löper över fem år.

Tele2 och Datamatrix levererar nu tillsammans en heltäckande och stabil kommunikationslösning med stora utvecklingsmöjligheter till Swedavia AB och LFV, vars ansvar bland annat innefattar flygplatsdrift och all flygtrafikledning i Sverige.

- Vår behovsspecifikation klargjorde att stabilitet och trygghet var grundläggande i vår bedömning av inkomna anbud. Utöver det krävdes en hög kostnadseffektivitet och en lösning som kunde samverka med våra befintliga system. Tele2 och Datamatrix kunde svara på dessa behov samtidigt som deras kompetens och konkurrenskraftiga erbjudande gjorde dem till ett självklart val, säger Karin Ancker, projektägare Swedavia AB och LFV.

Lösningen består av en gemensam plattform för 5600 telefonianknytningar, varav 2000 är mobila anknytningar, full integration mellan olika system samt hänvisningssystem.

- Det här är det sjätte avropet som vi vinner inom Kammarkollegiets ”Kommunikation som tjänst”. Att Swedavia AB och LFV, med höga krav på säkerhet och trygghet väljer Tele2 för sin kommunikationsplattform, visar på styrkan vi besitter vad gäller att erbjuda stabila och anpassade lösningar med bäst värde för pengarna, säger Martin Cullberg, ansvarig för företagsmarknaden Tele2 Sverige.

Lösningen kommer att integreras mot befintliga verksamhets- och affärssystem vilket minskar investeringskostnaden och bidrar till ökad effektivitet. Vidare betalar Swedavia AB och LFV endast för de anknytningar som används, vilket leder till ytterligare kostnadskontroll.

För mer information, vänligen kontakta:

Martin Cullberg, ansvarig för företagsmarknaden Tele2 Sverige, tel: 070-454 15 11
Annika Kristersson, Presschef Tele2 Sverige, tel: 070-426 41 28

Tele2 är en av Europas ledande telekomoperatörer och tillhandahåller alltid det bästa erbjudandet. Vi har 28 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2009 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 9,4 miljarder kronor.