

Pressmeddelande 2009-06-22

Tele2 vinner första affären inom Kammarkollegiets ramavtal för ”Kommunikation som tjänst”

- Förser Inspektionen för socialförsäkringen (IFS) med data och telefoni

IFS väljer Tele2 för det första avropet inom Kammarkollegiets ramavtal ”Kommunikation som tjänst” (KST). Ramavtalet, som tecknades i mars, gäller kommunikationstjänster för den offentliga förvaltningen i hela landet. Därmed kommer Tele2 att förse IFS med data- och telefonlösningar till ett värde av 1 440 000 SEK.

Den nya myndigheten IFS startar upp sin verksamhet den 1 juli och har som uppdrag att granska socialförsäkringssystemet i Sverige. Tele2 kommer att driva och underhålla hela IFS kommunikationsplattform under avtalstiden.

- Som i alla offentliga upphandlingar fastställs tydliga krav som leverantören måste uppfylla. Tele2 hade en lägre prisnivå beroende på att man bättre än konkurrenterna hade anpassat lösningen till användarens behov, kommenterar Per Molander, blivande generaldirektör på ISF.

Tele2s ”Kommunikation som tjänst”-lösning levereras i form av en OnePhone-lösning som innebär att ett lokalt GSM-nät installeras i IFS lokaler. Utanför kontoret finns både Tele2s GSM-nät och 3G-nät tillgängliga. Telefonlösningen kompletteras med en IP-port från Tele2 samt LAN- och brandväggstjänster.

- Vi är mycket stolta över att vinna Kammarkollegiets första avrop av ”Kommunikation som tjänst”. Det var en stor framgång att komma med i ramavtalet och att nu ta hem den första affären är ytterligare en bekräftelse av vårt konkurrenskraftiga erbjudande, säger Martin Cullberg, ansvarig för företagsmarknaden på Tele2.

Underhållet av kommunikationsplattformen görs med hjälp av Tele2s paketerade tjänster i form av service, support, administration och säkerhet.

För mer information, vänligen kontakta:

Martin Cullberg, ansvarig för företagsmarknaden på Tele2 Sverige, tel: 070-454 15 11
Annika Kristersson, Presschef Tele2 Sverige, tel: 070-426 41 28

Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatörer. Vårt uppdrag är att leverera prisvärd och enkel kommunikation för alla, alltid. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24,5 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.