

Pressmeddelande 2009-05-25

Tele2, Telenor, Telia och 3 enas om marknadsföring av mobilt internethastigheter

Operatörerna Tele2, Telenor, Telia och 3 har idag, i en branschöverenskommelse, enats om gemensamma riktlinjer vid marknadsföring av hastigheter för mobilt internet.

Mobilt internet har varit en av de senaste årens viktigaste produkter på den svenska telemarknaden. Detta har dock följts av en diskussion om vilken hastighet en kund kan förvänta sig och hur hastigheten bäst ska anges.

De överenskomna praktiska maxhastigheterna är:

Teknik	Teoretisk hastighet:	Praktisk maxhastighet:
3G	0,384 Mbit/s	0,3 Mbit/s
Turbo 3G	3,6 Mbit/s	3 Mbit/s
Turbo 3G	7,2 Mbit/s	6 Mbit/s
Turbo 3G	14,4 Mbit/s	10 Mbit/s
Turbo 3G	21 Mbit/s	16 Mbit/s

Branschöverenskommelsen innebär att operatörerna så snart som möjligt, men senast 1 september i år, kommer att börja använda den nya hastighetsmärkningen som innebär att den praktiska maxhastighet som kunder kan uppnå används i bred marknadskommunikation istället för teoretisk maxhastighet.

- Nu tar vi ett gemensamt starkt grepp om mobilt internet. Genom överenskommelsen gör vi hastigheterna än tydligare och möter på bättre sätt våra kunders förväntan, säger Niclas Palmstierna, VD Tele2 Sverige.

För kunder varierar hastigheten i de mobila internetnäten beroende på täckning och hur många andra användare som kopplar upp sig på platsen. Vidare om man befinner sig inomhus, vid ett fönster eller i källaren eller utomhus samt vilka hastigheter som terminaler och modem klarar av. Genom att lyfta fram praktiska maxhastigheter blir det enklare för kunderna att jämföra hastigheter när de till exempel använder bredbandskollen.se.

För mer information, vänligen kontakta:

Niclas Palmstierna, VD Tele2 Sverige, tel: 08-5626 4000

Annika Kristersson, Presschef Tele2 Sverige, tel: 070-426 41 28

Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera prisvärd och enkel kommunikation för alla, alltid. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24,5 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.