

Pressmeddelande 2009-04-15

Tele2 lanserar växel för små och stora företag

Idag lanseras Tele2 Direct, en nätbaserad telefonväxel för både små och stora företag. Tele2 Direct är helt flexibel och anpassas efter antal användare samt erbjuder avancerade växelfunktioner med full integration mellan fasta telefoner och mobiler. Därmed kan nu även mindre företag få tillgång till samma växelfunktioner som storföretag. Tekniken bakom Tele2 Direct kommer från Ericsson och Broadsoft.

- Telefonlösningar med avancerade växelfunktioner har fram tills nu i princip varit gjorda för större företag. Orsaken är att det har saknats enkla, anpassade och kostnadseffektiva lösningar för småföretag. Med Tele2 Directs flexibilitet, mycket låga investeringskostnader och utan några krav på antal användare tror vi att detta är en attraktiv lösning även för mindre företag, kommenterar Martin Cullberg, ansvarig för företagsmarknaden på Tele2.

Med Tele2 Direct får användaren en röstbrevlåda som stödjer både den fasta och mobila telefonen. Därmed slipper man krångel med dubbla röstsvär.

Enligt en färsk undersökning bland 450 småföretag saknar många idag moderna telefonlösningar med växelfunktionalitet. Undersökningen visar att två av tre småföretag har en kombination av fasta och mobila abonnemang, medan bara 15 procent har någon typ av växellösning.

Undersökningen visar också att hela 40 procent av småföretagen planerar att förändra sin telefonlösning. Bland de som har bestämt sig för vad de vill ha är det två av tre som ser framför sig en nätbaserad växellösning, en växellösning som man köper som tjänst.

Undersökningen genomfördes av Tele2 i mars 2009 bland 450 småföretag med upp till 50 anställda.

För mer information, besök vår demosida www.tele2.se/direct

För mer information, vänligen kontakta:

Martin Cullberg, ansvarig för företagsmarknaden Tele2 Sverige, tel: 070-454 15 11

Annika Kristersson, Presschef Tele2 Sverige, tel: 070-426 4128

Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatörer. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och enkla kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.