

Pressmeddelande 2009-02-13

Kärleksexplosion i mobilen

- Mobilen går varm på Alla Hjärtans Dag

Imorgon kommer det – bokstavligt talat – att vara kärlek i luften. 60 procent av svenskarna kommer nämligen att klicka iväg en kärlekshälsning via SMS och drygt 30 procent kommer att ringa sina närmaste för att önska en glad Alla Hjärtans Dag. Det visar en undersökning gjord på uppdrag av Tele2 bland drygt 10 000 svenskar.

- Visst är Alla Hjärtans Dag lite kommersiellt men det är glädjande att så många kommer att önska sina nära och kära en härlig dag. Att just SMS är så populärt beror nog främst på att det är ett så snabbt och personligt sätt att visa sin uppskattning, säger Susanne Holmström, ansvarig för mobil på privatmarknaden på Tele2 Sverige.

De allra flesta, 59 procent, planerar att skicka sitt första SMS till sin respektive. Därefter kommer bästa vänner och mamma. Pappa får däremot se sig slagen av både syskon och övriga släktingar och ingen alls väljer att SMSa chefen.

Av de som väljer att skicka ett SMS med en kärleksfull hälsning, kommer varannan att skicka mer än fem SMS. Hela 16 procent planerar dock att skicka fler än 15 kärleks-SMS.

Undersökningen är genomförd av MarketDirection på uppdrag av Tele2 bland cirka 10 000 svenskar, över hela Sverige.

För mer information, vänligen kontakta:

Susanne Holmström, ansvarig för mobil på privatmarknaden på Tele2, tel: 070-426 48 07

Pernilla Oldmark, Informationschef Tele2, tel: 070-426 45 45

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖRER. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och enkla kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 11 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät, kabel-TV och innehåll. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2008 omsatte bolaget 39,5 miljarder kronor och redovisade ett rörelseresultat (EBITDA) på 8,2 miljarder kronor.