

Pressmeddelande 2008-08-27

## 42 000 följde OS i mobilen med Tele2

**Under OS i Peking följde 42 000 personer OS-sändningarna via sina mobiltelefoner med totalt 278 000 visningar. Flest tittare hade Stefan Holms höjdhoppfinal som lockade 17 000. Det visar färsk statistik från Tele2 som i samarbete med SVT erbjöd livesändningar av OS i mobilen.**

- Resultatet av vår satsning på OS i mobilen levde upp till våra förväntningar och vi kan se att det är dessa stora evenemang som driver användandet av mobila tjänster. Det är något vi kommer fortsätta satsa på i framtiden, säger Susanne Holmström, marknadsansvarig för mobilt, på Tele2.

Intresset att se TV i mobilen växer. Enligt en färsk undersökning bland 4000 svenskar är en av tio intresserade av ett tilläggs paket för TV till sitt mobilabonnemang. Under OS-sändningarna kunde Tele2 se att antalet tittare på andra TV-kanaler ökade dramatiskt.

- Ännu är det relativt få som utnyttjar TV i mobilen men det kommer att ändra sig när fler skaffar 3G-telefoner och mobilerna får större och bättre displayer, kommenterar Susanne Holmström.

Undersökningen visar också att svenskarna använder sina mobiler allt mer till att surfa. Två av tre svenskar surfar minst en gång i veckan. Nyheter och informationssökning toppar mobilsurfandet följt av e-post i mobilen. Det största hindret för mobilsurf, enligt 46 procent av de tillfrågade, är att de är rädda för kostnaden.

- Intresset för tjänster utanför röstsamtal och SMS växer. Vår viktigaste utmaning nu är att göra tjänsterna enkla att använda och ha en tydlig prissättning, kommenterar Susanne Holmström.

Undersökningen genomfördes i augusti i år på Tele2s hemsida. Totalt svarade 4145 personer på frågorna.

Lista – det surfar vi helst på mobilen:

1. Nyheter
2. Information
3. E-post
4. Väder
5. Facebook och andra communities
6. TV & Radio
7. Spel
8. Skriva på bloggar

---

**För mer information, vänligen kontakta:**

Susanne Holmström, marknadsansvarig för mobilt på Tele2, tel: 070-424 48 07

Pernilla Oldmark, informationschef 070-426 4545

*Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatörer. Vårt uppdrag är att leverera prisledande och användarvänliga kommunikationslösningar. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 24 miljoner kunder i 12 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom mobil, fast bredband och telefoni, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på OMX Nordiska Börsen sedan 1996. Under 2007 omsatte bolaget 41,5 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6,3 miljarder kronor. Besök gärna vår hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com)*