

Pressmeddelande 2008-05-21

Tele2 tar helhetsgrepp kring BMW:s telefoni

– mobiltelefoni, fast telefoni och mobilt bredband samlas i Tele2s nät

Tele2 vinner ytterligare en viktig affär då BMW Sverige väljer att flytta sina drygt hundra mobila anknötningar till Tele2s nät.

Sedan tidigare hanterar Tele2 BMWs fasta telefoni och mobila bredband. Nu flyttas också mobiltelefonin över till Tele2:s nät. Pris och täckning var de avgörande faktorerna för beslutet.

– Tele2 presenterade helt enkelt det bästa paketet. Vi får bäst täckning till bäst pris. Dessutom är vi mycket nöjda med servicen vi fått från Tele2:s kundtjänst gällande våra fasta abonnemang, säger Mark Zeise, IT-ansvarig på BMW.

Sedan tidigare använder sig BMW av Tele2s mobila bredband. Många av BMW:s medarbetare måste kunna koppla upp sig när de är på resande fot.

– Vi är mycket stolta över att BMW inte enbart valt att förlänga avtalet gällande fast telefoni men också att bredda samarbetet med mobiltelefoni. Vi ser fram emot att bidra till att sänka BMWs totala telefonikostnader, säger Martin Cullberg, ansvarig för företagsmarknaden på Tele2.

För mer information, vänligen kontakta:

Martin Cullberg, ansvarig på företagsmarknaden på Tele2, tel: 070 – 454 15 11 eller Tele2 Mediaservice 070-426 41 28

Tele2 är en av Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25 miljoner kunder i 15 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på OMX Nordiska Börsen sedan 1996. Under 2007 omsatte bolaget 43,4 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.