

Pressmeddelande 2007-12-26

Rekordmånga SMS och MMS ger pengar åt utsatta barn

– Tele2s MMS-kampanj har hitintills samlat in 357 000 kronor till BRIS

2007 blev året då julhälsningarna via mobilen slog alla rekord hos Tele2. Under julaftons- och juldagsdygnen skickade Tele2s mobilkunder över 25 miljoner SMS och MMS till sina nära och kära. De flesta hälsningarna skickades under förmiddagen, mellan klockan 10.00-11.00 på julafton. Nytt för den här julen är att Tele2 skänker 19 öre från varje MMS som skickats under december månad till BRIS, Barnens rätt i samhället.

- Det är alltid roligt att slå rekord, men det är ännu roligare att kunna hjälpa barnen. Sammanlagt har vår MMS-kampanj hittills genererat 357 000 kronor till BRIS och kampanjen fortsätter till nyårsdagen. Därför vill vi uppmana våra kunder att även skicka sin nyårshälsning via MMS, säger Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2.

För mer information, vänligen kontakta:

Tele2 Mediaservice tel. 08-56 26 46 26.

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-tv. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.