

Pressmeddelande 2007-06-12

Tele2 satsar på digital-tv i Kungsbacka

– *Nytt avtal med Kungsbackas kommunala bostadsföretag ger 1200 hushåll bättre tv-utbud*

Kungsbacka Bostäder, som är en del av allmännyttans kommunala bostadsföretag, har förlängt sitt avtal med Tele2 i två år med option på förlängning i ytterligare ett år. Det förnyade avtalet innebär att allmännyttans hyresgäster i Kungsbacka från och med augusti kan få digital-tv med alla de fördelar som detta innebär. Bland annat mer än fördubblas kanalutbudet från dagens 50 till 120 kanaler.

- Vi är glada att nu kunna erbjuda våra hyresgäster ett ännu bättre tv-utbud med hjälp av Tele2, säger Kjell Löfvendahl som är VD för AB Kungsbacka Bostäder. Att vi valde Tele2 berodde främst på att de kunde tillhandahålla ett flexibelt utbud med bra priser för både oss och våra hyresgäster.

Genom digitaliseringen av nätet kan Tele2 erbjuda allmännyttans hyresgäster ett bättre och mer flexibelt utbud. Vid sidan av grundutbudet kan man antingen välja att köpa till kanaler i olika färdiga paket, eller att själv välja kanaler helt fritt efter intresse. Bland de färdiga paketen finns alternativ som riktar in sig på t ex dokumentärfilm, nöje, sport eller barn. Priser för ett färdigt paket från 49 kronor per månad.

- Nu sorsatsar vi på Kungsbacka och på att ge de boende där bättre valmöjligheter för sitt tv-utbud till riktigt bra priser, säger Martin Cullberg, affärsområdesansvarig för Tele2 Vision. Vi är förstas mycket nöjda över att få fortsatt förtroende från Kungsbacka Bostäder.

I samband med digitaliseringen av tv-nätet för Kungsbacka Bostäder, kommer Tele2 att satsa på att digitalisera tv-nätet hos övriga fastighetsägare och bostadsrättsföreningar företaget har avtal med i Kungsbacka kommun. De boende i dessa fastigheter kommer att erbjudas förmånligt bredband, fast telefoni och mobiltelefoni.

- Vi har ett stort fokus på Kungsbacka just nu där vi satsar på förmånliga avtal och priser för hela vårt utbud av telefoni, tv och bredband, avslutar Martin Cullberg.

För mer information, vänligen kontakta:

Martin Cullberg, affärsområdesansvarig på Tele2 Sverige AB, tel. 070-454 15 11 eller Tele2 Mediaservice 08-56 26 46 26

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.