

Pressmeddelande 2007-05-30

## Ladda radiohiten direkt till mobilen med ny tjänst från Tele2

– *DROPme* spås bli genombrott för mobilen som musikspelare

Nästan 50 procent av mobilanvändarna skulle börja använda mobilen som musikspelare om det vore lättare att ladda ner musik direkt till telefonen. Det visar en undersökning som Tele2 genomfört bland över 3 000 kunder på sin hemsida. Därför lanserar Tele2 tillsammans med MTG Radio och Emdo tjänsten *DROPme*. Med *DROPme* kan 3G-kunder ladda ned låtar de hör på radio via mobilen genom bara ett par knapptryckningar.

– Vem har inte hört en låt på radio och tänkt ”Bra låt, undrar vem som sjunger den”. Med *DROPme* är det bara att klicka på en knapp när man hör låten, godkänna och sedan har man laddat ned den till sin mobil. Enklare kan det inte bli och vi är säkra på att våra kunder kommer gilla tjänsten skarpt, säger Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2.



För att använda *DROPme* laddar kunden ned en klient från Tele2s mobila portal, mobil.tele2.se, och installerar på sin telefon. När kunden startar programmet visas de radiokanaler som är anslutna till *DROPme* -tjänsten. *DROPme* fungerar inledningsvis med MTGs radiokanaler RIX FM, NRJ och Bandit, och fler kanaler följer. Radiokanalerna kostar fem kronor per kanal per månad och kunden kan välja att prenumerera på en eller flera.

När man lyssnar på en kanal via *DROPme* visas en ikon i displayen samt vilken låt som spelas just nu (se bifogad bild). När kunden trycker på *DROP*-knappen får de information om vad låten kostar, samt frågan om de vill köpa den. För att fullfölja köpet är det bara att trycka på ”Godkänn”. Då tankas låten direkt ned i mobilen samtidigt som man kan fortsätta att lyssna på radio som vanligt.

Att köpa en låt via *DROPme* kostar 17 kronor inklusive datatrafik. Förutom exemplaret till telefonen finns all köpt musik tillgänglig för nedladdning en gång från en personlig sida på webben. Musiken som laddas ned till datorn kan sedan kopieras eller brännas på en CD fem gånger.

### Resultat från Tele2s webbundersökning om musik i mobilen:

*Använder du mobilen för att lyssna på musik?*

Ja: 47 %

Nej: 53 %

*Har du laddat ned musik till din mobil någon gång?*

Ja: 31 %

Nej: 69 %

*Skulle du börja använda/lyssna mer på musik med mobilen om det var lättare att ladda ned låtar?*

Ja: 48 %

Vet ej: 28 %

Nej: 24 %

Totalt svarade 3310 personer på undersökningen, som utfördes på Tele2s hemsida under april 2007.

### **Om DROPme**

Tjänsten DROPme är kostnadsfri och man förbinder sig inte till att köpa något när man installerar klienten på telefonen. Att ladda ned klienten kostar cirka 5 kronor i datatrafik. Tjänsten fungerar överallt där det är 3G-täckning för alla som har en 3G-telefon eller en nyare GPRS-telefon. Telefonen måste ha inbyggd mediaspelare och streamingmöjlighet. För mer information, se [www.tele2.se](http://www.tele2.se) eller [www.dropme.se](http://www.dropme.se).

---

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2 Sverige AB, tel. 08-56 26 47 07 eller Tele2 Mediaservice 08-56 26 46 26

*Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.*