

Pressmeddelande 2007-04-17

Tele2 tecknar ramavtal med Bonnier-koncernen

Tele2 har tecknat ett ramavtal på fast och mobil telefoni med Bonnier-koncernen. Ramavtalet löper över två år, och redan har Expressen, Dagens Nyheter och Bonnier Tidskrifter avropat trafikavtal till ett sammanlagt värde av cirka 13 Mkr.

Bonnier AB är en familjeägd mediakoncern som omfattar 150 företag i 20 länder. Det nyligen tecknade ramavtalet gäller de svenska företagen, som nu kan avropa trafikavtal med Tele2 på fast och mobil telefoni.

Såväl Expressen som Dagens Nyheter har redan avropat tvåårsavtal på både fast och mobil telefoni, medan Bonnier Tidskrifter tecknat ett tvåårsavtal på mobil telefoni. De tre avropen har ett sammanlagt värde på cirka 13 Mkr.

– Tele2 har de lägsta priserna på telefoni i Sverige, och genom ramavtalet kan Bonnier-företagen ytterligare reducera sina telefonikostnader, säger Markus Täfte, ansvarig för företagsmarknaden på Tele2 Sverige.

För mer information, vänligen kontakta:

Markus Täfte, ansvarig för företagsmarknaden på Tele2 Sverige AB, tel. 08-56 26 46 88 eller Tele2 Mediaservice 08-56 26 46 26

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

