

Pressmeddelande 2007-03-30

Tele2s svenska bredbandssatsning börjar i Skåne

Tele2 har för avsikt att bli den största alternativa bredbandsoperatören i Sverige. Och resan mot målet börjar i Skåne.

- Skåne är den region i Sverige där konkurrensen på bredbandsmarknaden fungerar bäst. I Skåne har vi också en egen infrastruktur som når 90 procent av hushållen, säger Niclas Palmstierna, VD Tele2 Sverige.

Niclas Palmstierna öser beröm över det offentliga Skåne. Han menar att politikerna visat stor framsynthet när det gäller satsningen på IT-infrastrukturen.

- Skåne är en mönsterregion när det gäller bredbandsutbyggnad, och ett ypperligt exempel på framgångsrikt samarbete mellan det offentliga och det privata näringslivet. Samarbetet har resulterat i ett öppet och konkurrensneutralt bredbandsnät, säger han.

- Konkurrensen har inneburit att till och med de glesast befolkade områdena i Skåne idag har ett flertal Internet-leverantörer att välja på. För tre år sedan hade de ingen. Ingen annan region i Sverige kan påvisa en sådan utveckling, säger Niclas Palmstierna.

Idag har mer än hälften av de svenska hushållen en fast bredbandsuppkoppling. Ändå går utvecklingen i Sverige långsammare än i övriga Europa. Enligt den senaste OECD-mätningen har Sverige halkat ned till en åttondeplats, vilket är sämst i Norden.

Post- och Telestyrelsen (PTS) bekräftar också att konkurrensen fungerar dåligt, eftersom Telia vägrar att ge andra operatörer tillträde till kopparnätet. Detta blir särskilt märkbart utanför storstäderna.

- I övriga Europa har i stort sett alla de gamla statsmonopolen tvingats ge konkurrenterna tillträde till kopparnätet. I Sverige har Telia tillåtits obstruera med ständiga överklaganden, säger Niclas Palmstierna.

Tele2s strategi är numera att satsa på egen infrastruktur. Förra året förvärvades E.ON:s bredbandsbolag, vilket givit Tele2 en omfattande infrastruktur framför allt i Skåne.

- Tillsammans med kommunerna och stadsnäten, kan vi visa hur en sund bredbandsmarknad fungerar i praktiken. Vi kommer att se en snabbare tjänsteutveckling och lägre priser i Skåne än någon annanstans i Sverige, säger Niclas Palmstierna.

För mer information, vänligen kontakta:

Niclas Palmstierna, VD Tele2 Sverige AB, tel. 08-56 26 40 00, eller Tele2 Mediaservice 08-56 26 46 26

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.