



Pressmeddelande 2007-02-20

Kändiskocken Alexandra Zazzi vann Tele2s snacktävling

– Värdig segrare efter nästan 7,5 timmars oavbrutet prat om mat i mobilen

Av de sex kändisar som deltog i ”Tele2 Champion 2007”* blev restaurangägaren och kändiskocken Alexandra Zazzi den stora vinnaren efter att ha pratat om mat i hela 452 minuter. Alexandra ringde med mobilabonnemanget Champion och hennes totala samtalskostnad blev 101 kronor.

– Att jag lyckades vinna var roligt, men det var framför allt jättekul att få möjlighet att prata om matlagning, livet och vardagen med en härlig blandning människor. Vanligaste frågan var hur man får vardagsmaten att bli roligare, något som inte är så lätt särskilt som stressad förälder, säger Alexandra Zazzi.

Vinsten på 50 000 kronor har Alexandra valt att skänka till Plan Sveriges fadderverksamhet.

– Vi säger stort grattis till vår nya champion Alexandra Zazzi, samt till Plan som får ett bidrag till sin viktiga verksamhet, säger Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2. Kampanjen gick över förväntan, nästan 450 svenskar anmälde sig för att prata med våra kändisar, och vi har på ett kul sätt lyckats nå många med budskapet att det är riktigt billigt att ringa med Champion.

Även klimat och väder samt hälsa och motion engagerade svenskarna. På andra plats kom meteorologen Martin Hedberg som satte ribban första dagen med 447 minuters mobilsamtal om väder och klimat. Trea blev Susanne Lanefeldt som pratade om hälsa och motion i 444 minuter. Susanne var också den som ringde det längsta sammanhängande samtalet på 89 minuter, vilket kostade 18 kronor med mobilabonnemanget Champion.

Totalt sett har alla deltagare pratat 39 timmar, vilket ger en total samtalskostnad på 624 kronor med Champion, som har ett minutpris på 19 öre till alla mobiler och fasta telefoner inom Sverige och en öppningsavgift på 99 öre.

Resultatlista:

	Samtalslängd:	Samtalskostnad:
1:a Alexandra Zazzi - mat	452 minuter	101 kronor
2:a Martin Hedberg - väder	447 minuter	102 kronor
3:a Susanne Lanefeldt - hälsa	444 minuter	117 kronor
4:a Hans Shimoda - kändisskvaller	359 minuter	94 kronor
5:a Ralf Edström - sport	343 minuter	130 kronor
6:a Nils-Petter Sundgren - film	309 minuter	80 kronor

*Om Tele2 Champion 2007

Sex kända experter tävlade om att prata längst i mobiltelefonen. De fick under ett dygn ringa upp privatpersoner som anmält sig på Tele2s hemsida och prata om sina respektive specialistämnen. Den som fick ihop flest samtalsminuter vann pengar att skänka till välgörenhet. Tävlingen pågick mellan den 12-17 februari. Telefonsamtalen går att lyssna på i samtalsarkivet på www.tele2.se/champion.



För mer information, vänligen kontakta:

Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2 Sverige AB, tel. 08-56 26 47 07 eller Tele2 Mediaservice 08-56 26 46 26.

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 29 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.